

最新质量之星获奖感言(精选8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

质量之星获奖感言篇一

服务是什么？服务是履行职务，为大家做事。在银行业日益同质化的今天，作为银行业从业人员，并且是隶属某一家银行的从业人员，如何在竞争中脱颖而出，是值得我们深思的问题。借着开展这次征文活动的契机，趁着周末的空闲时间，我选择了一些银行网点，去感受了一下不同银行差别化的服务体验。总的来说，在我去过农行、工行、中行、浦发银行的网点中，让我体验最好的银行网点是曾被评选为全国百家示范单位之一——浦发银行贵阳分行营业部。

浦发银行贵阳分行营业部于20xx年1月29日开业。其一直秉承“笃守诚信创造卓越”的经营理念 and “新思维心服务”的创新金融服务理念，以“服务地方经济，支持地方建设”为己任，坚持“聚焦中型、择优小型、创新大型”的客户定位，持续加大对我省国民经济重点领域的投入力度。

营业部坐落于贵阳喷水池附近。虽然门口因为在修轻轨轨道，远看显得杂乱无章，但走到网点前，门口的清洁区依旧保持整洁。该网点因为是营业部，大厅十分宽敞，功能分区明显。入目之处，左手边有功能分区指示牌，右手边是一排柜台窗口，虽然前厅很大，在周末办理业务的客户也不是很多，但并没有因此感到一丝冷清，反而感受到一股温暖的气息，这不仅仅是因为大厅暖气开得比较足。从我一进来后，在正中央前台里的大堂经理就迎了上来，轻声询问我需要办理什么业务。在我说明要新办理一张借记卡后，大堂经理将我引

导至填单处，为我指出需要填写的表格，并让我出示身份证，在此期间，大堂经理将我的身份证拿去复印，在我填好之后，将复印好的身份证及原件、叫号纸一并递给我，为我指引了等待业务办理的休息区域才离开。到了柜台前，右边一角摆放着精心照料过的绿色植物，在右侧显眼处贴着小心财物，账号安全等提示语；抬头向两边的其他柜台看，柜面显眼处还贴着现金业务、残钞兑换处或零钞兑换处等功能分区指示牌。柜员在给我办卡的过程中，会不失时机地问我需不需要开通网上银行和手机银行。在详细询问后得到耐心解答，被告知使用手机银行只需要下载浦发银行手机银行手机客户端就可以之后，我选择办理了手机银行。在整个办理业务的过程中，柜员都是笑脸相迎，让人如沐春风。

办完卡后，在离开前大堂经理询问我有没有微信，如果有的话可以关注浦发银行信用卡的微信，这样可以免费获得两张电影票优惠券。我接受了她的建议。但我在柜台办理业务时曾向她咨询理财业务并让他给我一张理财产品介绍的宣传页，但当我离开前她都忘记向我提供宣传单，这一点有点失望。但这一点小缺憾并不影响我对浦发银行留下好印象。

一直以来都说浦发银行在对公业务方面比较得心应手，而个人业务方面相对薄弱，我只去办过一次业务，其实我无法判断，但就服务而言，从我这个小而微的个人客户眼中，我看到了浦发银行融入服务的各种细节，这是一种经过长时间的摸索而最终形成的恰到好处的细节。

的问题与不足，这对于我行提升自身素质与竞争力，有着十分积极地意义。浦发银行也是立足与上海的地方性城市商业银行，这一点和我行有着共通之处，我们都致力于服务地方。光凭这一点，相信浦发银行有许多让我们学习之处。但是这些学习并不意味着同质化，在学习他行优点时也要结合自身结构与业务的特点，在学习的过程中不断创新，探索出一种适合我行发展的，异质化与个性化的服务营销模式。

此次征文活动本身是一次思想风暴，至少让我亲自作为客户，以实践为基础，从思想上洗礼，对我行的标准化营销能力提升，有了新的认识与要求。贵阳银行多年来都自成立以以来，始终以服务地方经济、服务中小企业、服务城市居民为己任，这是我们一直以来坚守的信念以及今后都要为之努力的目标。就像每天晨会都要高呼的我行口号一般：“提升服务，共同进步”，为此，我们都会为之努力。

今天我要演讲的题目是：《质量在我心中》。

我们面临的市场，是竞争与利润同步的市场，是经济飞速发展市场，一个企业要在竞争中乘风破浪，立于不败之地，最核心的是什么呢？那就是优良的产品质量。质量是产品的基础，没有质量，何谈发展、竞争、利润之言。尤其对于我们劳动密集型的线路板行业来说，原材料的成本增加、小型生产工厂产生的市场竞争，加剧企业的生存压力，唯有提升产品质量、保证产品合格率、减少目前的过多叉板，才是我们企业赖以生存和发展的基石。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。

质量是生产过程的积累，只有生产过程中做到层层把关，点点控制，所生产的产品才有可能保证质量，成为人们心目中信的过的产品。“质量是企业生存之本，发展之源”此话无人不知，无人不晓。可在实际的工作当中，往往由于一时的粗心大意而把质量抛在九霄云外，顺其自然。试想看，一个企业要想得到永久的生存与发展，如果没有过硬的质量、优良的产品，怎能赢得市场，赢得客户的信赖。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通病。一个有责任的管理者和职工，应该为事情的结果负责。无数的事实雄辩的证明，勇于认识错误不但能推动事情的发展，更有助于解决问

题。然而事实上，与外国人相比，中国人似乎更不愿意认错。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错就意味着认输。而在现代企业中，往往认错就代表牺牲。

代表着经济赔偿。但那是因为我们没有认识到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有良好产品口碑品牌的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足，而产品质量则是员工日常工作中每一个细小操作质量的好坏生成。

古代名人老子曾经说过：“天下难事，必做于易；天下大事，必做于细”。指出了想把一件事做好，必须将简单的事情做起，从细微之处入手。细节也是一种量变到质变的过程。经常忽视和不注重工作细节，就会影响我们的产品质量。对于我们广大员工来说，做好每天的每件工作，控制每个工作细节的质量，追求不断的改进，让我们的企业在细节中创新，在创新中发展，在发展中壮大，才能确保我们公司强立于竞争的市场。

因此，企业要发展，质量是关键。而产品质量的好坏，不是一个口号，也不是某个人的事，需要我们每个干部以诚相待每位员工，做到授其所知；每位员工尽心尽力完成工作任务，做到谦虚谨慎；每位检验员不折不扣按照标准对产品实施管控，做到精益求精。大家团结一致，正确理解质量的含义，明确质量的重要性，也只有这样，才能把质量抓好，才能让企业有更大的发展空间，才能吸引广大客户，才能更好的为企业创造大效益。一个企业没有了质量，没有了诚信，就没有了市场，就失去了生存的能力，那么我们又将何去何从？为了企业的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到纠错、改良行动中来吧，让优质的产品和优质的质量托起鹏宇美好的明天！

最后，谢谢大家！

质量之星获奖感言篇二

大家晚上好！

我是来自运行保障部的xx□我演讲的题目是“提升质量水平，促发展方式转变。”

人为本,质做基。质量之于企业，犹如健康之于人的生命，它是企业发展的灵魂和竞争的核心，关系到企业的盈利与发展；同时关系到消费者的身心健康和我们每一个人的衣食住行。正所谓质量体现素养，素养决定质量，质量决定生存！

在社会经济高度发达的今天，“质量就是效益”，“质量就是生命”“质量是企业长远生存的根基。”任何产品都要经受市场无情的考验。“今天的质量”就是“明天的市场”，只有用合格的产品质量满足消费者的需求，才有可能不断的扩大市场的份额，创造出更好的效益，提高企业持续竞争力的优势。企业的员工是产品质量的一线情报员，他们熟悉生产过程中的每一个细节，因而增强员工的责任心和认知是提高质量管理水平的重要举措。有位企业家曾经说过：好的产品是由百分之五十的技术和百分之五十的态度组成的。可见只有我们对产品质量的态度矢志不移，我们的产品才会在激烈的竞争中脱颖而出。

人品决定产品，素质就是质量！人们常说：道德是石，敲出希望之火；道德是火，点燃希望之灯；道德是灯，照亮人生之路；道德是路，引导人们走向灿烂和辉煌。我们中华民族历来崇尚道德。无论是以孔子为代表的儒家思想，还是以老子为代表的道家思想，无不以高尚的道德作为他们至高的境界。宋代文人苏辙就曾写道：“辙生好为文，思之至深。以为文者气之所形，然文不可以学而能，气可以养而至。”这就说明，道德是做人的基本准则。对于我们每一个尧柏人来说，在做好本职工作的同时首先要做一个有道德的人，要注重培养自己的道德观念，不能只讲短期的经济效益而不计质

量得失。同时要注重道德认知，处理好知与行的关系在日常工作中增强道德情感和意志力，始终坚持质量就是政治，质量就是生命，把质量融入血液，用精品成就事业。

一个企业无论他的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给消费者和顾客，很可能会损害消费者的利益，那么消费者自然就会放弃他。企业要生存和发展下去，首先必须以产品的质量取胜，以高质量的产品树立起社会上的信誉。

我们要始终把质量放在首位，求质量，更要落实到每一名员工的心中，形成牢固的质量意识；求品质，更要注重细节，从小事做起，要像呵护生命一样呵护产品的质量。我坚信在我们的精心呵护和拼搏下，抓好质量这条生命线，在生产过程中做到层层把关，点点控制，使我们的企业更加壮大、我们的生活会更加美好！

我的演讲完毕，谢谢大家！

质量演讲稿 篇2

质量之星获奖感言篇三

大家下午好！我非常高兴能够参加此次活动，我演讲的题目是《用心创造质量神话》。

质量是道德，是责任，是诚信，更是生命。我们生产的药品要经过很多道工序，反复检验后才能到市场上流通。提到去年的“毒胶囊事件”，我想大家并不陌生。缺少道德因素的制约，质量是难以想象的。质量问题的出现反映了企业道德的缺失，也可看出质量意识未融入涉事企业的每一位员工。我认为，不论你是在哪一个环节，都是自己岗位的质量落实

一把手。优质的产品，反应的是我们良好的道德品质。

质量是对责任心的检验，好质量要求更高的责任心。作为一名微生物质检员，我认为，有责任心的人一定会努力工作、认真踏实；有责任心的人一定会工作细致，听从安排；有责任心的人一定会做每一件事都会坚持到底，不会半途而废；有责任心的人一定会主动承担责任而不推卸责任。做事对得起自己的良知，善始善终，不敷衍草率；不推卸自己所应尽的义务和责任；不以自我为中心，要做到心中有他人，主动为下工序作想，不忽视每一件看是寻常的小事和细节。质量提升的过程也是责任心培养的过程。责任心与使命感紧密相连，我们应当时刻把重视质量、追求质量、关注质量作为一种使命感和责任感。

质量即诚信，作为一名基层员工，我认为，凡事要能说到做到，第一次做到，次次都会做到。墨菲法则告诉我们：如果你不想把事情做对，那么它一定会错。只有认真地确认需求、明确的理解要求、彻底的掌控过程、不折不扣的符合要求、决不把缺陷留给他人，方能获得质量和成功。质量与诚信是贯穿企业发展全程的主旋律。是企业在社会中做大做强，取得蓬勃发展的精髓所在。

松下幸之助说过一句很简单但足以发人深思的名言：“只有高素质的人，才能生产出高质量的产品。”所以我们都应本着“质量就是生命”的宗旨，更加严格的要求自己。归根结底，我们的人品决定产品，决定企业的命运。在企业当中，谁都懂得效益就是金钱这个道理。同时在竞争激烈的商场上，质量才是赢得客户的基本砝码。只有质量过关，才能占有市场。我们卖出的只是产品，但是留给我们自己的却是产品的品牌与口碑，这是要一直跟随我们的，所以我们更应该珍惜我们的品牌。

我相信如果我们心中有质量，用生命的信念对待每一个工作环节，坚持精益求精、一丝不苟的企业精神，永远把产品质

量放在各项工作的首位。发扬“求索进取、护佑众生”的企业理念和“高质惠民、创新为民”的企业宗旨。那么，我们的明天一定会更加灿烂辉煌！

谢谢大家！

质量之星获奖感言篇四

大家好！

首先感谢车间领导给我这次学习和锻炼的机会，我很荣幸代表布机车间，参加我厂举办的“质量在我心中”演讲比赛，我演讲的题目是《质量意识在心中，产品质量在手中》。

这个标题，也许有些“老生常谈”了，因为现在人人都在讲质量，人人都在说质量，真可谓质量意识“遍地开花”，那么今天我也讲讲我们×××花的挡车工，对质量的“心动”与行动吧！

大家常说“质量是企业之本”，而信誉是建立企业形象的关键。先辈们用他们“敬业报国，追求卓越”的企业精神，让我们的×××花家纺走过了艰辛而光辉的半个世纪，今天，作为×××花的接班人，工作在第一线的普通挡车工，我有种重塑×××花品质的强烈的使命感与责任感！

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为纺织行业的一个老牌企业，我们×××花家纺从建国初期开始走过了近半个世纪，而要让我们×××花家纺永立市场潮头，就必须加强质量意思。质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成事故隐患。尤其是我们每位普通的挡车工，如果工作不细心，操作不规范，清洁不到位就会造成质量事故；结合今年我们发生的几起质量事故，究其原因，都是些不起眼的小问题，

一缕飞花，一个疵点，一次粗心，这都是些细节问题，但正是这些细节决定了成败。海尔总裁张瑞敏说过：“什么是不简单，把每件简单的小事做好就是不简单”。质量与我们的每次操作，每个巡回都密切相关，只要我们严把质量关，严格按照操作规程办事，就一定能防微杜渐，防患于未然。这就要求我们把质量意识常放心中。在工作中严格要求自己，苦练基本功，从每一次接头，每一轮清洁开始。

今年被我厂定为“质量年”，通过厂部、车间，组织的各种宣传、教育活动，质量意识已经在我们心中生根、发芽、茁壮成长。对于质量我们不光要心动，更要行动，产品质量在我们手中，让我们从我做起，从现在做起。为我们的×××花家纺，努力吧！

我的演讲完了，谢谢大家！

质量之星获奖感言篇五

大家好！

当然，站在个人的角度来讲他们也许都没说错，但是换一个角度来看，他们的这种行为就是在推卸自己的责任，是一种工作不负责任的态度。

质量是一种态度，产品的质量取决于每个员工的认知。质量安全无小事，认真地做好自己应该做好，也必须作好的每一件小事。同样的化学反应原理，为什么我们的化工工业和先进国家有几十年的差距，究其原因，除了工艺之外，作业人员的态度至关重要，99.99%的浓度在认真负责的人的眼中就是99.99%，多0.01%少0.001%都不行，而在敷衍塞责的人的手中可以配比99%的浓度代替99.99%。尽管作业规范，技术要求上面的数字赫然在目，仍不能引起他们的足够重视。试想这种态度能出好产品吗？显然是不能的！

质量是一个准则，质量是一个忠诚，质量是一个责任，质量就是企业的生命。质量水平提升的关键不完全在于设备的好坏，而关键在于操作者和管理者的责任心，在于我们的工作态度。质量提升的过程也是责任心培养的过程。责任心与使命感紧密相连，我们应当时刻把重视质量、追求质量、崇尚质量、关注质量作为一种使命感和责任感。做事对得起自己的良知，善始善终，不敷衍草率；不推卸自己所应尽的义务和责任；不以自我为中心，要做到心中有他人，主动为下工序作想，不忽视每一件看是寻常的小事和细节。有了这样的责任意识，工作质量、生产质量、服务质量才能提高，我们的产品质量特别是“中国二重”的品牌形象才能长期稳步提升。

现在人人都在讲质量，人人都在说质量，真可谓质量意识“遍地开花”。态度决定一切！让我们把对质量的“心动”，付之于“行动”吧！

质量演讲稿 篇6

质量之星获奖感言篇六

大家晚上好！

感谢领导和大家给我这个机会。现在我站在这里，很骄傲。说实话，我有点紧张，但这并不影响我阐述对这一工作的热情和信心！

我刚才在想，对于这样一个职位，要求我做些什么学些什么呢？技术主管也曾告诉我，在进入工作前先将学习过的单片机原理复习一下，我感觉到这是我进入工作的第一件大事。此刻，我想对于一个新人，最重要的莫过于大家给我的信心和责任。可以肯定的是，我可以做好这个工作，并会竭尽全力做得更好！我现在可以告诉技术主管，你给我的任务我已经认认真真地完成了。并且，在后面的工作中我们会配合得

更加愉快。

我上网做了一番调查，我们研究所生产的产品在国内的市场很大。我向别人说这些的时候很骄傲，我进入这个单位的喜悦是溢于言表的，而且，我深感自己责任重大。刚来这里，技术上很多东西可能不懂，希望大家给我帮助和鼓励，我也会积极配合大家的工作。三人行，必有我师，我会向大家学习的。

进来后的几天里，我总在想，我能做什么？我做这些会不会更优秀了？我很高兴有这样的疑问，如果一直有这样的疑问，我想，我的工作会得到大家的肯定。

最后我想感谢大家给我的信任和鼓励，感谢领导给我进入单位的机会。我会从零开始，认真对待一切事情，和企业一起进步发展，谢谢大家。

质量之星获奖感言篇七

我叫夏xx，一九xx年出生，一九xx年毕业于xx交通学院公路与桥梁专业，在学校加入了中国共产党，在校期间也多次进行社会实践活动，毕业后先是到廊坊项目，然后是xxe5项目，xxd1项目，xxa2-1项目，我先后担任过普通的试验员、工程部资料管理人员、试验室负责人、工程部长。无论是普通的职工还是部门负责人，我都凭着强烈的集体主义感情奉献了自己的责任心和事业心。

一、融洽自己与手下人的关系，将自己和本

部门的人员都融入到这个小集体中。我认为，每个人都有很强的集体主义感，只有给他们创造了让他们为集体奉献的环境，并让他们在适当的时候感受到创造价值实现自我的幸福感和成就感，在d1项目试验室，我和我的同事们达到了一种非常舒服的管理和适应管理的`境界，那就是默契和谐。在工

作之余，我们共同享受我们的爱好，甚至互相影响彼此的好恶感觉，我们共同对付监理和业主，但是给监理与业主很良好的感受：尊重他们，适时表现自己的个性。我们共同干体力活，在干活时，我招呼一下，马上他们都会响应，从没有让我在该谁干这件事上为难过，而且非常主动，我想这是在我们共同的劳动过程中培养出来的热爱本职工作和热爱我们这个集体的感情。

二、提高自己的业务水平，多给别人创造表现的机会。我负责过试验室，在此之前，我基本没接触过此方面的工作，接手后，我凭着极大的压力感和自己的要干一些事的责任感，连续加班加点，也仗着手下的兄弟们帮助，我很快摸到了门路，并进入角色。负责工程部之前，我也只是做过一些资料整理方面的事，对于生产经营是模模糊糊，刚开始，我真是无所适从不知从哪里下手，慢慢地经过自己的领悟和别人的帮助，我也将此项工作做得有声有色。对同事，我给他们明确的工作任务，并适当给他们压力让他们独立解决问题，其时这很重要，有些人喜欢依赖的感觉，有些人喜欢被依赖的感觉，这让他们有轻松感和责任感。每个人都尽量独立地完成任务，日久他们都会产生一种成就感，这有利于他们的积极进取，不断进步。在这几年的实践中，我积累了知识，也领悟了很多为人处事的道理，得到了别人的认可，我得到过三次处优秀共产党员的称号，二次局优秀共产党员的称号。一次优秀工程部长的荣誉。

一、安全方面

作为附属了，这实际上是本末倒置了，项目安全员不能满足于月末填几张报表，而起不到真正预防的作用，这是很可怕的。我们要将项目的安全人员很好地组织起来，培训并真正发挥作用。按照我们局里规范项目管理中项目经理部施工生产安全设施标准中规定，在项目成立之初，就将这些处于危险边缘地带的锅炉房、变电室、易燃易爆物品仓库、龙门吊架、预制厂张拉台座等仔细考虑到，并给他们以合适的

位置；在施工中，对分包队伍的用电、爆破、钻孔或挖孔、吊装、高空作业等都要给予充分的关注，不仅制订操作规范，执行安全技术交底工作，而且要多跑腿，勤检查，抓落实。真正做到安全第一，预防为主。除了原有的工作外，我认为在职工的职业健康和环境保护两方面应该增加涉及的范围，职工是企业存在的原因和发展的动力，我们的企业要依靠职工，所以，企业职工的身体健康是我们的经营者经常挂在心中的大事，现在情况是由于我们的施工条件比较艰苦，大多数一线施工职工的健康受到影响，尤其是机械操作人员，现在我们进行的qhse管理体系认证工作就在这一方面加强了管理，使我们的职工尽可能地回避这些对身体健康有害的环境，或者创造一个良好的环境，职工为企业生存不计较环境的恶劣，但作为有情管理，我们不能不管职工的健康，所以安全质量科有义务在此方面充分考虑，使职工们更有资本为企业奉献。环境问题是一个与时俱进的问题，随着时代的发展，它越来越受到人们的普遍关注，随着环境意识地增强，我们这一行业也无疑受到环境的考验，所以我们应该及早着手在此方面有一定的探索，我们不可能做到完全控制，但我们相信持续发展，只要我们采取了有效的办法，我们的施工环境会越来越好，我们应该提一个口号安全是质量，环境是质量，这是企业实现可持续发展的保证。

二、质量方面

在我们的改革出现了两层分离，原有的技术力量在不断削弱，这是我深深思考过的一个问题。

质量之星获奖感言篇八

大家好！

大型企业一般具有产业链条长、上下游关联度高、辐射带动作用大的特点，在国民经济和社会发展中具有举足轻重的作用。面对国际金融危机的严重冲击，必须促进大型企业健康

发展，在调整发展战略、完善体制机制、增强创新能力、加强风险防控等方面下更大的功夫，促进经济平稳较快发展。

企业发展战略具有前瞻性、全局性、方向性和长远性的特征，因而对企业的持续发展和做大做强具有极为重要的意义。面对国际金融危机挑战，企业应当重新审视自己的发展战略，并根据自身特点调整发展战略。

企业发展战略是指围绕企业未来的生存和发展确立的愿景目标以及为实现既定目标而选择的发展方向、发展模式、竞争策略等。缺乏明确和清晰战略的企业，不可能有高效的战略管理，不可能有持续的竞争优势，也不可能成长为卓越的大企业。从国内外一些大企业在实施发展战略方面的做法看，面对国际金融危机的严重冲击，企业实施发展战略时至少有3点要把握好。

企业发展战略的核心是市场定位。企业要实现持续发展，就必须根据外部环境的变化及时修正自己的发展战略，重新确定市场定位，并相应进行资源配置。这次国际金融危机给世界经济带来的影响重大且深远，市场竞争格局势必会发生重大变化。面对外部环境的重大变化，大企业有必要重新审视自己的发展战略，认真评估企业外部环境变化给企业带来的挑战和机遇，分析企业应对危机的前景和对策，并根据形势的变化及时修正企业的发展战略。如果是所处行业仍有较大发展空间并且自身具有相当竞争优势的企业，可以采取收缩战线、压缩产量的战略，以渡过难关，再谋发展；如果是所处行业严重不景气并且自身已不具有竞争优势的企业，要审时度势，必要时应及时实施战略调整，重新确立企业的市场定位。2008年爆发的亚洲金融危机使韩国的三星集团深受重创，公司负债达17多亿美元，裁员达3%，几乎到了破产的边缘。在这个生死攸关的时刻，三星集团果断调整发展战略，从大规模oem制造业务及时转向以电子、金融及服务业为其核心业务，经营核心转向以自有品牌、数字技术为主，最终获得重生，成长为引导信息时代的“数字企业”。

主业是企业具有竞争优势的业务，是企业利润的主要来源和企业生存的基矗世界5强的发展，其主业都很清晰，并且大多集中在有限的几个主业，采用专业化的战略参与市场竞争。当然，在强调企业要突出主业并不断提高主业竞争能力的同时，并不排斥适度多元化。对大企业来说，适度多元化经营，有利于扩大企业规模，分散经营风险等。企业在做大做强的过程中，会遇到是突出主业还是多元化的战略选择问题。作为企业的立身之本，大企业应集中有限资源做优做强做大现有的主业，不断巩固和提高主业的竞争优势。对认准的主业要锲而不舍，不要轻易放弃。在集中资源发展主业的基础上，企业可以根据自身的能力，选择一些与主业及其核心能力联系密切的业务作为新的发展板块，通过不同业务之间共享已有的技术、品牌、设备、人才和管理经验等资源，依托现有主业形成的优势地位和核心能力，以较低的成本和风险尽快建立起新业务的竞争优势。世界上许多优秀企业在选择业务经营领域时，基本上都是在确立了主业的竞争优势之后，以原有主业为基础开始选择多元化战略，进入相关多元的业务领域。美国苹果公司在成长过程中，就是利用苹果电脑作为共同的“中枢系统”，开发出一系列关联性高的产品，都取得了成功。从我国的情况看，一些企业为了迅速扩大规模或为了谋取高额利润，热衷于多元化战略，盲目进入一些本身并不熟悉或没有竞争优势的行业和领域，并且多元业务之间缺乏关联性，结果大多并不成功，甚至因此深陷困境。对已经进入多元业务并且处境较为困难的企业，面对国际金融危机的冲击，要主动剥离不具竞争力的业务，主动剥离与主业无关的业务板块，把有限资源集中于最有竞争力的业务，进一步巩固和提高主业的竞争力。

企业规模是企业获取市场竞争优势的一个重要方面。企业要做大，一般会面临是依靠自我积累滚动发展还是兼并收购的战略选择问题。从国内外的经验看，兼并收购是一把双刃剑，成功的兼并收购有利于企业壮大实力，不成功的兼并收购则会成为企业的沉重包袱，甚至会拖垮企业。大企业在实施并购重组时，一定要着眼于企业的长期发展战略，考虑到企业

自身的承受能力和整合能力。近几年，我国不少大企业发展较快，积累了相当的实力，也增强了做大的信心，同时这次国际金融危机也给许多企业提供了兼并收购的良机，企业既要抓住机遇，充分用好机遇，利用兼并收购成本较低的有利时机争取实现跨越式发展，又要保持清醒，切不可脱离企业的能力为一味扩张而兼并，为单纯做大而收购，给企业的可持续发展埋下隐患。