

2023年服装表演自我介绍秒(大全10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

服装表演自我介绍秒篇一

尊敬的老师、亲爱的同学们：

下午好！

我叫xxx，x年整10岁，4岁开始学英语、表演、舞蹈、书画、视唱练耳，5岁学钢琴，现已多方面小有成绩，5岁至10岁这5年内，多次参加省、市及全国性的英语大赛，并在省、市及全国性大赛中多次获得了“第一名的好成绩”。

今年是奥运年，我参加了20xx年中央电视台“希望之星”大赛，在半年内顺利通过了6次比赛，最终，在石家庄片区(山东、河北、吉林、北京)小学低段组获得“第二名”，时在20xx-20xx年两次参加全国性的钢琴比赛，都获得青岛赛区“第二名”。

我在5岁时主持过长春市庆祝“六一”儿童节大型文艺晚会，学过模特，参加过比赛。爱好书、画，获过奖，也擅长演讲、辩论、表演等。

服装表演自我介绍秒篇二

尊敬的各位评委老师：

我是xx号选手。

我来自炎黄故里河南**。中原自古多才俊，在这块人才辈出的热土上，我接受了**年的优秀教育。我骄傲，因为我终于可以用自己的才华去诠释这块土地的人杰地灵；我期待着，现在是你们，将来是更多的观众，能够倾听到**这块热土成长的声音。

我喜欢长笛，喜欢钢琴，喜欢用或舒缓或热烈的音乐表达我对生命的热爱，诠释我对人生的理解。实现了真的渴望，才能够算到过了天堂。现在，影视表演，就是我最想去的地方，我会紧握着自己的梦想不放，固执的守候，真诚的期待。我知道，自己就像一只蛹，需要更多磨难与砥砺，我希望能得到这次机会，从而让自己变成那只最美丽的蝴蝶，无限接影视表演那份光华与荣耀。

我曾为时光匆匆流逝而遗憾，曾为生命如此短暂而感伤，曾为花草树木的凋残而惆怅，曾为生活的坚信而彷徨，当情海思绪积压我心头的时候，我想寻找一叶扁舟，在大海上游荡，让思绪尽情的释放。于是我爱上了能倾诉心声的表演专业，它精彩而不平凡，它充实、不烦琐，它神圣美丽而不骄傲媚俗，它带给我无尽的快乐和自信，让我更坚定的去选择它。爱生活，爱表演，这就是我，一个爱唱爱跳爱笑爱闹而又多愁善感的女孩，希望阳光下的蓓蕾能在这里开放，在电波的摇篮里茁壮成长！

请记住我，**号考生———****！

服装表演自我介绍秒篇三

服装表演专业是我国新兴的一门高校学科，也是我国独有的一门学科，也可以称为“模特专业”。考取大学服装表演专业的流程包括：专业学习、大学院校考试、取得专业课合格证、参加统一高考文化课考试、录取。随着服装行业的迅速发展，服装的展示环节中对文化内涵的不断提高，模特行业也被赋予了新的评判标准。“模特”再也不能只是展示服装的

“道具”，而应该是有学历、有文化、有修养的一批专业技能型人才，而相对的考取服装表演专业的要求也越来越高。服装表演专业培养能掌握服装表演的基础知识，具有服装表演能力和技巧，能在服装行业从事服装营销与策划及形象展示等工作的高级技术应用性专门人才。

服装表演自我介绍秒篇四

尊敬的领导：

您好！

本人于20xx年毕业于xxx师范大学音乐学院，在大学所学的专业是音乐表演专业，主修声乐，副修钢琴，葫芦丝。在学习上刻苦认真，力争上游，成绩优良，获得奖学金以及优秀三好生的称号；在生活上能独立自主，勤俭节约，养成良好的生活习惯和作风；在工作上积极肯干，任劳任怨，不断提高自己组织管理和策划能力。在大学四年里，经过坚持不懈的努力，我掌握了比较扎实的专业知识。能胜任乐理、视唱、听音、声乐等课程的教学工作。但自认为初出茅庐，实践经验欠缺，希望能在工作中逐步完善自己，并充分发挥自己的特长为贵校添一分力。此外，我曾在安阳市带过一段时间家教，具备了一定的教学能力。通过锻炼，我深深体会到一个人必须要有良好的道德和涵养、强烈的事业心和责任感才能面对困难和挑战。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

服装表演自我介绍秒篇五

服装表演专业目前的就业前景十分广阔。多数人误认为，模特的从业标准，只是外在条件符合模特标准，文化水平要求并不很高。其实不然，对服装文化内涵的理解，对音乐的把握，对时尚潮流的感悟等更是一名优秀模特所应该具备的职业素养。随着服装行业的迅速发展，服装的展示环节中对文化内涵的不断提高，模特行业也被赋予了新的评判标准。“模特”再也不能只是展示服装的“道具”，而应该是有学历、有文化、有修养的一批专业技能型人才，这样服装表演本科专业便应运而生了。

服装表演专业是我国新兴的一门高校专业课，也是我国独有的一门学科，还可以称为“模特专业”。考大学服装表演专业的流程包括：专业课培训、大学院校专业课加试、取得专业课合格证、参加全国统一高考文化课考试、录取。随着服装行业的迅速发展，服装的展示环节中对文化内涵的不断提升，模特行业也被赋予了新的评判标准。

服装表演专业主要是为国内外模特经纪公司培养模特人才，同时一些服装表演专业的毕业生也可以从事服装表演教学、服装发布会组织编导、服装设计师、模特经纪人、时尚节目主持人、时尚机构演、职员等各种相关工作。

服装表演专业是我国新兴的一门高校学科，也是我国独有的一门学科。考取大学服装表演专业的流程包括：专业学习、大学院校考试、取得专业课合格证、参加统一高考文化课考试、录取。随着服装行业的迅速发展，服装的展示环节中对

文化内涵的不断提高，模特行业也被赋予了新的评判标准。“模特”再也不能只是展示服装的“道具”，而应该是有学历、有文化、有修养的一批专业技能型人才，而相对的考取服装表演专业的要求也越来越高。

1、服装表演专业主要课程

模特表演专业的兴起使国内开设这一专业的高校在课程设置上都进行了专业化的配比，主要有以舞蹈学院、体育及人体运动表现、艺术设计学为背景下建立的服装表演专业等多种形式，各个背景下都有其精心设计的主干课程及精品课程。

1. 以舞蹈学院为背景建立的服装表演专业主要是培养具有一定服饰造型设计能力，掌握专业的设计理念的高级复合型服装造型表演人才及管理人才。学生毕业后不仅可以从事服装表演，而且可以签约文化经纪公司，进剧组拍摄电视剧等。所以这种背景下培养学生的方针是突出特色，注重才艺，强调综合。在课程设置上，也采用了跨专业有机融合的教学方式，多方位拓展学生的知识面和适应能力，让学生全方位接受戏剧表演、舞蹈表演。以舞蹈学院为背景建立的服装表演专业开设的课程有戏剧表演课、舞蹈课、钢琴课、服饰表演、服装设计等。

2. 体育及人体运动表现为背景下建立的服装表演专业，这类背景下的专业设置多以体育舞蹈学为依托，辐射表演学、艺术设计、公共关系学，培养模式为“一专多能”，模特艺术特长+公关技能+人文素养，培养全面发展的服装表演专业人才、艺术性复合应用型人才、公共关系管理人才及相关领域的教育和科研人才。这一专业强调模特与演艺、模特与传播、模特与视觉形象设计、模特与公关管理的教学方式。在课程设置上，以模特学、模特概论、模特生物学基础、音乐基础、公共关系学、美学基础等为专业基础课。主干课程有模特表演、模特编导、模特经纪与管理、音频与图像设计、公关礼仪、策划学、演讲与口才等。

3. 以艺术设计学院为背景下产生的服装表演专业，它主要结合了服装艺术设计和服装表演两大艺术门类。服装设计与表演艺术是一门高度综合的整合艺术，是具有多维性和动态性的时空艺术，又是一种以服装功能质量和服装展示为主要研究对象的系统科学。主要培养的是具备服装表演、服装设计 & 营销理论知识和实践能力，能在服装表演、服装设计等教育、研究、艺术、管理和商业领域等相关部门从事表演、教学、艺术设计、营销管理等方面工作的高级通用人才。这一背景下产生的服装表演专业主干课程包括：服装表演、舞蹈基础、形体训练、服装表演编导、服装市场营销、商务礼仪文化、广告表演策划、服装效果图、服装设计基础、中外服装史论、素描与速写、色彩、时装画、计算机设计基础等课程。

2、服装表演专业后具备的能力

培养目标

培养能掌握服装表演的基础知识，具有服装表演能力和技巧，能在服装行业从事服装营销与策划及形象展示等工作的高级技术应用性专门人才。

培养技能

展示各类服装的表演能力。

服装表演自我介绍秒篇六

表演考试中的自我介绍经验

自我介绍是参加影视表演专业面试的所有考生都必须进行的第一场考试，是考生向评委老师展示自己的一个重要且不可多得的机会。能否给评委老师留下美好的第一印象并进而获得较好成绩，是自我介绍的重要任务。所以同学们一定要非

常重视。新锐艺术中心影视表演专业帮大家搜集整理了一些表演考试中的自我介绍经验。

自我介绍属于“说明文”体裁，在介绍自己时应该包括以下基本内容：姓名（注：有的“统考”“或”校考“不让报姓名）或考试序号，年龄（周岁，所在省市，地区学校，性格，才艺或特长，参加过什么影视剧的拍摄或者参加某种艺术比赛获过什么奖项，报考院校（系或专业）的理由等，时间一分钟左右。自我介绍切忌废话、空话、套话、学生腔和填表式。所谓废话，就是没有用、没有价值的话。例如：“说了半天，恐怕各位评委老师还不知道我是谁吧，我是谁呢？你们猜猜看！”评委老师哪有时间和义务去猜你是谁？！所谓空话，就是内容空洞或不能实现的话。例如：“做一名全世界闻名的杰出主持人，是我前生后世都梦寐以求的理想！”所谓套话，就是套用一些现成的结论或格式却没有实际内容的话。例如：“不想做将军的士兵不是好士兵。有想不到，没有做不到！请评委老师十年后再相见，您将在中央电视台的屏幕上看到一个崭新的我。”所谓学生腔，是指中小学生在平时说话的语气语式。例如：“爱做梦的我，时时刻刻都有一种朦胧的`冲动。今天，机会终于来了，请为我喝彩吧，耶！”所谓填表式，是指只有“骨头”而没有“血肉”、过于“干巴”的话。例如：“我，姓陈名真，一十八岁，湖南省娄底市一中高三十八班学生。”

进行自我介绍时，态度要自信、亲切、随和，语言要自然、简洁、清晰，语速要不快慢，目光正视评委老师。

表演自我范文

尊敬的评委老师：

你们好！

我叫* * ，今年1 8 岁，一个像向日葵一样的阳光女孩，来

自辽宁，我曾为时光匆匆流逝而遗憾，曾为生命如此短暂而感伤，曾为花草树木的凋残而惆怅，曾为生活的坚信而彷徨，当情海思绪积压我心头的时候，我想寻找一叶扁舟，在大海上游荡，让思绪尽情的释放。于是我爱上了能诠释另一种人生的表演，它精彩而不张扬，它充实而不烦琐，它神圣美丽而不骄傲媚俗，它带给我无尽的快乐和自信，让我更坚定的去选择它。爱生活，爱表演，这就是我，一个爱唱爱跳爱笑爱闹而又多愁善感的女孩，希望阳光下的蓓蕾能在这里开放，在荧屏的摇篮里茁壮成长！请记住我，**号考生**！谢谢！

服装表演自我介绍秒篇七

自我介绍是人际交往的重要手段，其作用是方便他人快速的了解你，如今艺术院校招生将其作为面试的第一个环节，这充分说明艺校对自我介绍的重视程度。影视表演艺考面试中的自我介绍有两种方式：

一种是“标签式”，只要一句话：“我叫某某某”，或加上考号、地区、学校等。它的作用，是在录像时“自报家门”，以便评委辨认，相当于笔试中先填写姓名、考号一样。这种介绍并没有什么技巧。

另一种是“演讲式”。它要求考生作一两分钟的口头介绍，大约两三百字。其作用是借此了解考生的基本情况，顺便考核他们的形象气质、语言表达能力。它比“标签式”详细得多，有一定的技巧。

影视表演艺考时演讲式自我介绍需要注意三点，一是要有具体材料，不要作秀表演；二是要讲究表达技巧，不要搞成填表式；三是要抓住特色，不要流于一般。

第一点：要有具体材料，不要作秀表演

自我介绍，顾名思义，就是介绍自己的基本情况，如姓名、年龄、家庭、经历、特长、性格等，考官也借此对你作详细了解 and 深入考查。但在实际面试中，却发现许多考生讲的完全不合要求，他们根本不是作自我介绍，而只是“作秀”表演。主要有以下几个问题。

一、没有具体的介绍。

自我介绍时，最普遍、最严重的毛病，是考生根本没介绍具体情况，缺乏起码的要素，缺乏基本的信息。许多人只在开头点了一句“我叫某某某”，之后就完全离题，空发议论，没有任何属于个人的事实。

谨记：自我介绍就是严格意义上的自我介绍，是你对学校的汇报，也是学校对你的了解，完全靠材料取胜，用事实说话。介绍时，最好每一句话都有你个人的特色，都应该只属于你而不属于别人。介绍时，最好每一句话都有信息点，都是一个事实，自己应该少发议论，少作评价。摆出材料，“用事实说话”，评委自会从中得出总体印象。

二、只有空洞的抒情

没有具体的介绍，就只剩下空洞的抒情了。大家知道，“介绍”一类文章应该属于“说明文”范畴，而没有材料的介绍就只好靠空洞的抒情来撑门面了。特别是有些擅长写作的“秀才”们，齿于摆材料，而片面地追求所谓的“文采”和“哲理”，于是就写成了文绉绉的“抒情文”。如：

1、平平凡凡的我，却不愿过关在火柴盒里的生活：飞扬的个性，青春的激情，开朗的性格，总觉得自己应该展翅飞翔！

2、有人说，用一种冷静的态度和冷峻的眼光看待这个世界，文字中自然免不了有忧郁的美，或美的忧郁。我说不是。

乍一看，这些话很有文采，很浪漫，其实都很空洞，没有实际内容，颇有点无病呻吟的味道，矫揉造作，透出一股浓浓的“中学生腔”，也是一种“作秀”。

三、盲目摹仿“参赛宣言”

还有一个普遍现象，盲目摹仿“参赛宣言”。近年来，许多地方大搞“选美”、“选秀”和“挑战主持人”之类的活动，选手登台时，都有发表“参赛宣言”的环节。于是众人竞相摹仿，艺术类招生的口试也难免受其影响。其实这二者有很大的差别，专业不同，目的不同，场合不同，时间限制不同，选拔方式也不同，不可盲目照搬。但许多人认为“参赛宣言”很时髦，仍免不了“作秀”表演，动不动就是豪言壮语，看上去牛气冲天，实际上千篇一律。常见的套话有：

- 1、我不一定是最优秀的，但我一定是最努力的！
- 2、给我一个支点，我将举起地球！
- 3、走自己的路，让别人说去！

讲到性格时，却又光图时髦而无内容，模棱两可。如：

- 1、我是一个具有多重性格的人，既外向，又内向。
- 2、我爱说、爱笑、爱哭、爱闹；我敢爱、敢恨、敢悲、敢怒！
- 3、我静如处子，动如脱兔。

还有的公开拉选票，显得十分庸俗。如：

- 1、各位评委，请投我一票！
- 2、请大家支持我！

3、评委老师，请给我一次机会吧！

上述的话可以用，但是用多、用滥了，就显得啰嗦、俗气了。专业招生考试是一种人才选拔，是真正意义上的竞赛，需要严肃，需要科学，不可将二者混淆，盲目移植。

四、过多倾诉自己的理想。

还有一种常见的偏向，就是倾诉自己的理想，篇幅太长，比重过大。许多人刚讲了姓名、年龄、学校后，就迫不及待地讲自己如何酷爱艺术，袒露心迹，这本是无可厚非的，但比重过大，从策划学的角度来讲并不恰当。因为时间不允许，每个人只有一分多钟“自我介绍”的机会，你不抓紧推销自己，却大谈考这个专业的迫切心情，绝对是喧宾夺主了。其实，你来报考这个专业，行为本身已经说明了一切，还用你一再表白吗？何况评委最感兴趣的，并不是你的心情如何迫切，更不会以迫切程度来区别、取舍，而是看你已具备哪些报考的条件。所以，关于报考这个专业的迫切心情不宜多讲，有一句就够了。

总之，“自我介绍”最重要的是定位要准确，不盲目“追星”，不表演作秀，不发表“参赛宣言”，实在一点好。

第二点：要讲究表达技巧，不要搞成填表式

与以上情况相反，有人走上另一极端，类似填写考生登记表一样。如：“我叫xx□今年xx岁，来自xx市。”虽然有要素，却又太简单、太直白，虽有骨架，却缺乏血肉，这也是不成功的。要增强表达效果，就有必要对重点要素作些说明、渲染、强调，要抓住各种巧合做文章，既可展示一定的文化品位，又可加深别人的记忆。

姓名介绍不能少，如：

- 1、我叫郭城，当歌星郭富城不再“富”的时候，就变成我了。
- 2、我叫张弛，弓长张，松弛的弛，它出自古语“文武之道，一张一弛”。
- 3、我叫刘维，与著名歌星刘维维只差一个字。我也喜欢唱歌，不过比起刘维维来就不只差一个字了。

这些介绍，都对姓名作了重复或说明。有的是防止同音误听，有的介绍了取名的由采或含义，有的与名人比照，目的都只有一个，就是加深别人对你的印象。尤其在面试中，只讲一遍是肯定记不住的，有必要强调一下，不妨“罗嗦”一点。有的在结尾处还照应一下：“这就是我，一个叫某某某的长沙伢子。”在每天几十上百位考生中，如果评委能够记住你的名字，至少记得某个特征，这个自我介绍就是成功了。

家乡也应该稍作介绍。如：

- 1、“浏阳河，弯过了几道弯……”这首著名的歌，使我的家乡浏阳名扬四海。
- 2、一千多年前，诗人陶渊明描写过号称“世外桃源”的理想乐土，那就是我的家乡，湖南桃源。

一般来说，家乡应介绍到县市一级，并要举出一件它最出名的东西，或是名人，或是名产等以唤醒别人的联想记忆。有人介绍家乡太泛，如“我来自江南”，“我出生在一个美丽的小山村”，“我家在洞庭湖畔”，不是太大就是太小，信息不很确切，要素没出来。当然要视情况而定，如果你来自大城市，知名度很高，就没有必要再说明了。

年龄和出生年月，也可以发挥。如：

- 1、我出生在19xx年建军节，所以取名“建军”。

2、再过几天，就是我十八岁的生日。在我成为中华人民共和国正式公民的时候，但愿生日能给我带来好运。

诸如此类，原来单调的东西立刻变得形象化、立体化了，评委就可以通过这些了解你、记住你，这就成功了。当然，并不是说每个人的每个信息点都要渲染一番，因为不是每个人都有巧合点，或虽有巧合点但扯得太远，要转弯抹角解释很多，那也没必要渲染。总之，各人只能量体裁衣，根据自己具体情况设计，包装自己、推销自己。

第三点：要抓住特色，不要流于一般

有些人作介绍时，基本要素并不缺，也做了必要的渲染，但总体印象仍很一般化。这里有客观事实的限制，也有主观方面的原因。一方面，考生多半是十几岁的中学生，经历简单，没有太多的东西可讲；另一方面，则是不善于“推销”自己。

那么，该如何抓住自己的特色进行包装和“推销”呢？最重要的，要有一定的策划意识，把自己摆在宏观的背景下，经过综合分析，了解自己的优势和不足，找出合适的定位，进行“形象设计”。正如商品广告，它之所以成功，并不是对产品作了全方位的介绍，而只是突出了其中一点，但这一点给人留下深刻的印象。同样，一两分钟的自我介绍也不可能面面俱到，什么都讲，但这一点一定要引人关注。

具体说来，可以考虑这几个方面：

一、要抓住属于“少数”的东西。比方说，你是少数民族，是华侨，是港澳台学生，是宗教界人士子弟，是党员，是在职职工，是往届生，是外地考生等，都应该抓住做文章。这些都属“少数”，甚至是独一无二的，很容易被考官记住特征标签。如：

1、我是一位土家族姑娘，有着土家人淳朴勤劳的品德，有着

土家人能歌善舞的本领。

2、我是一位华侨，十八年前出生在印尼，四年前随父母回国定居。

3、在这么多考生中，我是少数几位已经参加工作的在职生之一。

二、抓住特殊的情趣点做文章。这些往往并不是要素，但很有趣味，同样也能引起别人的关注。如：

1、我父母都是军人，十九年前，我出生在内蒙古绿色的草原、红色的军营中，每天伴着军号声醒来。十三岁时才离开军营，来劲江南水乡岳阳。

2、十八年前，母亲回长沙老家生孩子，不料半路发作，在临时改作产房的卧铺车厢里生下一个女婴，那就是我。从出生那天起，我就感受到了祖国大家庭的温暖。

3、我来自一个单亲家庭，四岁起我就失去了父爱。是母亲把我拉扯大，我一定努力上进，将来好好报答母亲。

三、抓住自己当干部、获奖、参赛等情况做文章。许多同学当过班团干部，受过各种奖励，参加过培训或比赛，取得过较好的名次，发表过作品等等，都是自己的“资本”，都可以介绍一番。当然，要分清级别和分量，只需突出级别高、影响大的奖励至少区县一级，而校级、年级、班级的奖励就不必提了。如：

1、我是学校“红枫广播站”的站长，还做过省电台少儿节目的客座主持。

2、八岁那年，我进了省少儿体校学体操，取得过全国比赛的第五名。

3、小学时，我参加过两年多的美术培训班，我画的《摘星星》还被选送到日本，参加过国际儿童画展。

四、抓住自己的兴趣爱好、性格特点做文章。这是在以上几条都没有，或不够分量时的补救办法。准确地说，兴趣爱好并不是特长，缺乏竞争优势，但至少说明你有这方面的潜在素质，这也算一种特色。如：

1、我最喜欢集邮，目前已有邮票1700多张。最令我自豪的，是我有一枚“大龙”邮票，还有一张奥运冠军签名的首日封。

2、各门功课中，我最喜欢地理和历史，每年暑假我都要外出旅游。目前，我已经到过十三个省，我的愿望是在三十一岁以前走遍全国三十一个省。

3、我兴趣广泛，最喜欢文学，父亲书柜里的文学名著大多看过。我最喜欢《红楼梦》和《文化苦旅》，还喜欢曹禺的戏剧和汪国真的诗。

总而言之，影视表演艺考演讲式突出的自我介绍是会把握好时间拿出具体材料不作秀掌握一定的表达技巧不流于一般会抓住特色介绍自己。

服装表演自我介绍秒篇八

服装表演专业目前的就业前景十分广阔。多数人误认为，模特的从业标准，只是外在条件符合模特标准，文化水平要求并不很高。其实不然，对服装文化内涵的理解，对音乐的把握，对时尚潮流的感悟等更是一名优秀模特所应该具备的职业素养。随着服装行业的迅速发展，服装的展示环节中对文化内涵的不断提高，模特行业也被赋予了新的评判标准。“模特”再也不能只是展示服装的“道具”，而应该是有学历、有文化、有修养的一批专业技能型人才，这样服装表演本科专业便应运而生了。

服装表演专业是我国新兴的一门高校专业课，也是我国独有的一门学科，还可以称为“模特专业”。考大学服装表演专业的流程包括：专业课培训、大学院校专业课加试、取得专业课合格证、参加全国统一高考文化课考试、录取。随着服装行业的迅速发展，服装的展示环节中对文化内涵的不断提升，模特行业也被赋予了新的评判标准。

服装表演专业主要是为国内外模特经纪公司培养模特人才，同时一些服装表演专业的毕业生也可以从事服装表演教学、服装发布会组织编导、服装设计师、模特经纪人、时尚节目主持人、时尚机构演、职员等各种相关工作。

服装表演专业是我国新兴的一门高校学科，也是我国独有的一门学科。考取大学服装表演专业的流程包括：专业学习、大学院校考试、取得专业课合格证、参加统一高考文化课考试、录取。随着服装行业的迅速发展，服装的展示环节中对文化内涵的不断提高，模特行业也被赋予了新的评判标准。“模特”再也不能只是展示服装的“道具”，而应该是有学历、有文化、有修养的一批专业技能型人才，而相对的考取服装表演专业的要求也越来越高。

1、服装表演专业主要课程

模特表演专业的兴起使国内开设这一专业的高校在课程设置上都进行了专业化的配比，主要有以舞蹈学院、体育及人体运动表现、艺术设计学为背景下建立的服装表演专业等多种形式，各个背景下都有其精心设计的主干课程及精品课程。

1. 以舞蹈学院为背景建立的服装表演专业主要是培养具有一定服饰造型设计能力，掌握专业的设计理念的高级复合型服装造型表演人才及管理人才。学生毕业后不仅可以从事服装表演，而且可以签约文化经纪公司，进剧组拍摄电视剧等。所以这种背景下培养学生的方针是突出特色，注重才艺，强调综合。在课程设置上，也采用了跨专业有机融合的教学方

式，多方位拓展学生的知识面和适应能力，让学生全方位接受戏剧表演、舞蹈表演。以舞蹈学院为背景建立的服装表演专业开设的课程有戏剧表演课、舞蹈课、钢琴课、服饰表演、服装设计等。

2. 体育及人体运动表现为背景下建立的服装表演专业，这类背景下的专业设置多以体育舞蹈学为依托，辐射表演学、艺术设计、公共关系学，培养模式为“一专多能”，模特艺术特长+公关技能+人文素养，培养全面发展的服装表演专业人才、艺术性复合应用型人才、公共关系管理人才及相关领域的教育和科研人才。这一专业强调模特与演艺、模特与传播、模特与视觉形象设计、模特与公关管理的教学方式。在课程设置上，以模特学、模特概论、模特生物学基础、音乐基础、公共关系学、美学基础等为专业基础课。主干课程有模特表演、模特编导、模特经纪与管理、音频与图像设计、公关礼仪、策划学、演讲与口才等。

3. 以艺术设计学院为背景下产生的服装表演专业，它主要结合了服装艺术设计和服装表演两大艺术门类。服装设计与表演艺术是一门高度综合的整合艺术，是具有多维性和动态性的时空艺术，又是一种以服装功能质量和服装展示为主要研究对象的系统科学。主要培养的是具备服装表演、服装设计、营销理论知识和实践能力，能在服装表演、服装设计等教育、研究、艺术、管理和商业领域等相关部门从事表演、教学、艺术设计、营销管理等方面工作的高级通用人才。这一背景下产生的服装表演专业主干课程包括：服装表演、舞蹈基础、形体训练、服装表演编导、服装市场营销、商务礼仪文化、广告表演策划、服装效果图、服装设计基础、中外服装史论、素描与速写、色彩、时装画、计算机设计基础等课程。

2、服装表演专业后具备的能力

培养目标

培养能掌握服装表演的基础知识，具有服装表演能力和技巧，能在服装行业从事服装营销与策划及形象展示等工作的高级技术应用性专门人才。

培养技能

展示各类服装的表演能力。

服装表演自我介绍秒篇九

表演考试中的自我介绍经验

自我介绍是参加影视表演专业面试的所有考生都必须进行的第一场考试，是考生向评委老师展示自己的一个重要且不可多得的机会。能否给评委老师留下美好的第一印象并进而获得较好成绩，是自我介绍的重要任务。所以同学们一定要非常重视。新锐艺术中心影视表演专业帮大家搜集整理了一些表演考试中的自我介绍经验。

自我介绍属于“说明文”体裁，在介绍自己时应该包括以下基本内容：姓名（注：有的“统考”“或”校考“不让报姓名）或考试序号，年龄（周岁，所在省市，地区学校，性格，才艺或特长，参加过什么影视剧的拍摄或者参加某种艺术比赛获过什么奖项，报考院校（系或专业）的理由等，时间一分分钟左右。自我介绍切忌废话、空话、套话、学生腔和填表式。所谓废话，就是没有用、没有价值的话。例如：“说了半天，恐怕各位评委老师还不知道我是谁吧，我是谁呢？你们猜猜看！”评委老师哪有时间和义务去猜你是谁？！所谓空话，就是内容空洞或不能实现的话。例如：“做一名全世界闻名的杰出主持人，是我前生后世都梦寐以求的理想！”所谓套话，就是套用一些现成的结论或格式却没有实际内容的话。例如：“不想做将军的士兵不是好士兵。有想不到，没有做不到！请评委老师十年后再相见，您将在中央电视台的屏幕上看到一个崭新的我。”所谓学生腔，是指中小学生的

生平时说话的语气语式。例如：“爱做梦的我，时时刻刻都有一种朦胧的`冲动。今天，机会终于来了，请为我喝彩吧，耶！”所谓填表式，是指只有“骨头”而没有“血肉”、过于“干巴”的话。例如：“我，姓陈名真，一十八岁，湖南省娄底市一中高三十八班学生。”

进行自我介绍时，态度要自信、亲切、随和，语言要自然、简洁、清晰，语速要不快慢，目光正视评委老师。

表演自我范文

尊敬的评委老师：

你们好！

我叫**，今年18岁，一个像向日葵一样的阳光女孩，来自辽宁，我曾为时光匆匆流逝而遗憾，曾为生命如此短暂而感伤，曾为花草树木的凋残而惆怅，曾为生活的坚信而彷徨，当情海思绪积压我心头的时候，我想寻找一叶扁舟，在大海上游荡，让思绪尽情的释放。于是我爱上了能诠释另一种人生的表演，它精彩而不张扬，它充实而不烦琐，它神圣美丽而不骄傲媚俗，它带给我无尽的快乐和自信，让我更坚定的去选择它。爱生活，爱表演，这就是我，一个爱唱爱跳爱笑爱闹而又多愁善感的女孩，希望阳光下的蓓蕾能在这里开放，在荧屏的摇篮里茁壮成长！请记住我，**号考生**！谢谢！

服装表演自我介绍秒篇十

我，郭建宏，是奉节县奉师附小二(6)班的班长，是个高个子男生。

我喜欢体育运动，跑步、打羽毛球、打篮球、俯卧撑、蹦楼梯都是我的强项；还喜欢唱流行歌曲，周杰伦的《千里之外》、谢娜的《天哪》；还喜欢学习，爱看笑话、少儿知识金库、小

学生必读套装。

长大后我一定要做一个有成就的中国人。