

2023年电力宣传活动方案 企业宣传工作计划(通用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

电力宣传活动方案 企业宣传工作计划篇一

一、围绕中心，凝心聚力

为行政工作提供智力支持，为企业所需要，为股东所理解，为职工所拥护，为党员所欢迎。一句话，无论是组织工作还是宣传工作就是服从于和服务于企业的一切经营活动。

20_年在建工程近亿元，由于多为bt(垫资)工程，企业的资金周转非常艰难。工会工作能紧紧围绕中心工作搭台唱戏，以争创“满意工程”主题活动为载体，以目标凝聚人心，以目标焕发干劲，再塑造交通铺桥筑路人的形象。在宣传的途径上，作为工程建设的企业，不等同行政执法单位、不类似行业管理，我们只有不拆不扣地为完成既定目标任务摇旗呐喊。作为企业宣传工作首当其的就是以人为本，在保稳定、促发展上下功夫。并从企业文化、企业安全文化角度出发，着重宣传鼓动，推广创新法，表彰好人好事，弘扬正气，使单位的员工心正、气顺、人气旺，充满生机活力

rd-3标，造价1.15亿元，合同工期540天。该项目部无论是人员设备，还是办公设施创造了一流。该项目部设为办公区、试验区、生活区。搭建房16间，租房3间，占地面积1000m²。该项目的设置不仅在硬件上符合创建文明工程的一流环境，在业余生活上还配置了蓝球场、羽毛球场地，增加了乒乓球活动室

rd-3标工程自20__年初开工以来，全体参战人员豪情

满怀，以“树精品意识，创优质工程”为主题，做到项目建设争进度，质量创优争信誉，创精品工程争贡献为己任，紧紧扣紧质量创优这个主线，奋力拼搏，通过比思想、赛工作；比进度、赛质量；比降耗、赛贡献等活动，工程质量与进度多次检查评比名列前茅。在任务重、资金短缺的情况下，项目在建人员不断优化施工方案，利用新时期职工渴望实现自我价值的愿望和希望领导尊重人格心理等形式，调动积极性，其中宣传工作起到潜移默化的作用。

在宣传教育上，全年各类参培60人次。受教育的68%，其中发表市级刊物技术论文3篇，政工论文1篇，如东快讯一篇，如东交通2篇。如东电视采访滚动播放4次，广播用稿3篇。

二、以文化建设为载体，突出保证作用

质量是企业的生命，业主的满意是我们最大的追求。多年来，多项优良工程成绩的取得，体现了施工单位对人民负责，对社会负责的责任感，也给公司增加信誉度，赢得了市场。今年来，我公司在抓好工程质量建设的同时，还注重了企业文化建设。开展了职业责任、职业道德系列教育，开展了“敬业在班组，奉献在岗位”等系列活动，把开展学劳模，学身边人先进事迹作为争创的主题教育。公司先后表彰了爱岗敬业，学劳模先进个人的活动，较好地引导员工学习转化为班组、企业的创新动力。

由于几年工程垫资，造成施工中资金短缺，全体员工1-12月份未发放工资，无疑对企业开展各项活动受到制约，公司工会等组织积极与行政配合，围绕中心工作，重点突出企业文化宣传工作，弘扬企业精神，注重企业安全文化建设，通过树典型、树正气，开展读书考级奖励活动，鼓励年轻人争当多面手和技术能人，公司涌现出多名优秀青年技工，如胡良玉等一专多能的骨干。四分队在去年学技术创新技术活动中，被县总评为“工人先锋号”先进班组。七分队在完成洋口港太阳岛道路建设中，被业主誉为“路出精品，人出精兵”。

广大员工以实际行动实践了职业道德的灵魂。

三、存在问题和今后的打算

2、没有及时弘扬身边人和事；

3、培养写作新手不够；

4、激励机制有待进一步完善。

针对以上存在问题，有待我们进一步解放思想、更新观念，强化领导。目下交通市场竞争日趋激烈，对我公司的发展、壮大带来了许多不利因素。就我县交通和建设市场而言，我公司在招投标中现处于劣势状态，交通资质的申报难上台阶，市政工程资质的申报我们还远远的不如个体户，_公司用敢作敢为的胆识已超前跨越申报了两个二级总承包资质。针对以上情况我公司在招投标市场中将仍处于被动的局面。近十年内我公司有几十位志愿兵，不到十年陆续就要退休了，在这样一个特殊的过渡期内，我们将面临着由过去行政管理体制留下的这几十名志愿兵转业后为发展交通作出了应有贡献的财富群体，下岗的危机和不安定压力，让我们深感责任和使命重大。

20_年我们将按照富有时代性，体现实践性的要求，做好宣传和报道工作，进尔为企业发展提供智力支持和思想保证，为建设和谐交通作贡献。

电力宣传活动方案 企业宣传工作计划篇二

以先进的企业文化建设理论为基础，以培育员工社会公德、职业道德、家庭美德，提高企业知名度、礼貌度、美誉度，增强企业凝聚力、竞争力、生产力为目的，坚持以人为本、全力实施有我公司特色的企业文化建设，弘扬企业精神、实践企业价值观，实现企业发展战略与员工愿景有机统一，经

营者理念与员工观念和谐，员工内心世界与外部环境同步改善，建设和谐企业，推动我公司“三个礼貌”建设协调发展。

进一步挖掘和弘扬企业精神内涵，树立起公司正面形象，增强员工的归属感，推动公司企业文化建设持续健康发展。

1、系统性原则。

2、实效性原则。

3、以人为本原则。

4、坚持与时俱进原则。

1、成立公司企业文化建设小组，负责公司企业文化的推广。

2、创立公司内部刊物，具体方案如下：

(2)、刊物形式：杂志；

(3)、刊物规格：用a4纸进行双面彩色印刷；

(5)、出版周期：每一个季度出版一期；

(7)、出版时光：计划4-5月份出版第一期；

3、在内部树立公司企业文化标识牌。

在公司门口两边的草地上和办公楼楼梯与楼梯间平台正面墙壁上树立如“公司经营理念”、“质量方针”、“环境方针”、“公司的价值观”等企业文化宣传牌，此项工作计划4月份前完成。

4、加强车间内部的宣传导向，在车间内张贴一些安全宣传挂图和5s管理方面的宣传挂图。

进一步提高广大员工的安全意识和质量管理意识。到外面订购一些精美的安全宣传挂图和5s管理宣传挂图挂到车间内部的墙壁上(或者黑板上)。此项工作计划6月份前完成。

5、提炼公司员工行为规范，挂在公司大门口中间的柱子上。

为了提炼公司员工行为规范、强化员工行为意识、规范各级管理人员的管理行为、树立公司内外良好的公众形象、促使大家有一个共同的行为准则，同时推动公司企业文化宣传工作的开展，计划提炼员工行为准则挂在公司大门口中间的柱子上。此项工作已经进行，3月份前完成，具体方案另稿。

6、制作机动部岗位服务区域关系图挂在一车间、二车间和机动部的机修房。

为了使机动部机修、电工区域负责的管理模式更加公开、管理更加顺畅，提高设备的维修效率，加强现场5s管理，计划制作机动部岗位服务关系图分别挂在冲压一车间、冲压二车间和机动部的工作现场。此项工作已在进行中，3月份前完成，具体方案见另稿。

7、对焊接车间、喷涂车间内的标识牌进行整理，统一规划。

焊接车间、喷涂车间内悬挂在空中的标识牌都不够清晰、不够明显，不够整洁，需要进行统一整理、规划、设计，计划5月份前完成。

8、在厂房中间通道的墙壁上建立一块“连续安全无事故累计××天”的宣传牌。

每一天车间都在厂房之间的通道上开早会，在通道的墙壁上建立一块“连续安全无事故××天”的宣传牌，每一天都提醒广大员工“生产再忙、安全不忘”，提高安全意识，起到一个提醒、激励的作用。到时我们记下每次的记录，激励车

间不断的去刷新新的记录。六月份前完成。

9、定时搞好车间的宣传栏。

厂门口按一个季度出版一次的频率或根据实际状况出版，结合公司的实际状况宣传公司的精神、近期的重点工作、好人好事等。

(二)、开展活动方面

1、一如继往的搞好公司运动会，在原有项目基础上增加新的项目，让更多的员工参与到运动会的项目上来。

2、开展“五四”征文比赛、司庆征文、书画比赛等。

3、开展员工技能知识竞赛，计划5、6月份进行。

4、在全公司范围内开展安全知识竞赛，计划6、7月份进行。

5、在全公司范围内开展一次员工指南知识竞赛，8、9月份进行。

6、组织一次年度优秀员工评比。

(三)、员工沟通

定期建立员工与管理人员应对面的对话，建立新型员工关系。

1、开展新员工座谈会、老员工座谈会、管理人员座谈会，了解不一样层次人员的需求，对员工提出的问题给予解答，建立公司管理人员和一线员工沟通的桥梁纽带。

2、人事行政部经常到车间和广大员工沟通交流，及时的把握广大员工的思想动态，需求，及时的进行思想引导。

3、大力推进员工合理化推荐活动，充分发挥广大员工的用心性和创造性，群策群力，不断改善公司的管理。

4、加强意见箱的管理，及时发现、处理员工的意见和矛盾。

以上是2013年公司企业文化建设的初步方案，在开展每次活动之前都要制定详细的实施方案。如方案中的资料和公司的生产经营相冲突，按实际状况而定。

电力宣传活动方案 企业宣传工作计划篇三

一、继续深入细致开展建党100周年党史教育。大力宣传党史、新中国发展史、改革开放发展史，组织员工学习两会精神，开展“颂党恩、跟党走”和“红歌心向党”活动，拍摄系列纪念活动宣传片，开展纪念建党100周年书画展和征文活动，营造浓厚的氛围。

二、以降本增效和对标挖潜为宣传报道重点，大力宣扬公司范围内的生产、安全和降本先进事迹。紧紧围绕公司职代会工作目标，深入一线，贴近员工，宣传典型，树立榜样，激励广大职工立足岗位多做贡献。

三、以安全生产月为契机开展贯穿全年的安全生产宣传报道。突出防寒防冻、防高空坠落、防煤气中毒、防暑降温、安全生产管理经验等，用先进的人物和事迹激励引导员工。

四、全面开展好二期工程建设和检修安装配合的宣传工作。特别是在工程建设中涌现出来的好人好事、先进典型人物予以重点报道，动态及时报道工程建设进度。

五、持续开展以ts16949质量体系为重点的质量知识学习，开展做好公司质量管理体系知识的学习和宣传工作，树立优质服务和精品意识。制定质量体系学习计划，每月必须要

有ts16949质量知识学习记录，不定期对学习效果进行抽查。

六、强化以“四定”为基础的标准化作业，结合“党员示范岗”活动，不断宣传巩固标准化作业思想，提升标准化作业的技能，发挥先锋引领作用。

七、大力开展tpm全员设备维护的宣贯，做好大中修工作的安全、检修、维护等方面的宣传报道，学习公司《配合大中修安全措施》，突出全员维护和操作者是设备第一人责任人的理念，注重实效，全方位做好大中修宣传报道。

八、按照公司统一部署开展推进卓越绩效管理的学习推进。宣传先进管理理念，为现代化生产模式奠定管理基础。组织管理员工开展系统学习，利用微信、微博□app□橱窗、板报、报刊、网络等宣传形势大力宣传卓越绩效管理模式，推动现代管理体系配套的管理制度深入发展。

党委宣传部

20xx年3月16日

电力宣传活动方案 企业宣传工作计划篇四

- 1、企业精神：是员工在工作中处理人际关系、克服困难、不断进取等行为过程中表现出来的态度和作风。
- 2、企业核心价值观：是一个企业处事的信条、根本原则和信念，是企业用以判断企业运行当中大是大非的根本原则。
- 3、企业愿景：是企业对未来发展的憧憬及展望或者说是企业的远期愿望及长远目标。
- 4、企业使命：是企业所肩负的任务、责任或企业的终极追求，主要回答企业存在的根本目的和理由是什么。

20xx年8月10日至9月30日。

面向集团各部门、各单位员工及其家属征集，欢迎关心支持港口建设发展的社会各界人士献言献策。

（一）集团企业文化核心理念要紧密联系社会主义核心价值观内容和实质（富强民主文明和谐，自由平等公正法治，爱国敬业诚信友善），在总结、提炼过程中要准确把握港口的定位和性质，反映港口发展的历史与未来，体现集团公司经营管理思想、企业风格、精神内涵等，内容健康，积极向上，富有激情，具备前瞻性、指导性。

（二）所征集作品要围绕“核心理念”的四个方面内容进行，理念文字表述尽可能准确、生动、凝练，朗朗上口、通俗易懂、富有新意、利于传播。作品应附详细的阐述和说明。

（三）征集的原则要立足港口实际，结合集团原有企业文化理念体系（见附件），进一步发挥全体员工主观能动性、积极性和创造性，集思广益、群策群力，寻求广大员工的思想认同。

（四）各部门、单位要广泛发动员工参与集团企业文化核心理念征集活动；动员员工积极面向员工家属宣传此次征集活动。

（五）请各部门、各单位于2014年9月30日前将所征集的作品上报集团党委工作部。作品应注明作者姓名、单位以及联系方式。党委工作部联系人：杨开林，联系电话：82388191，电子邮件lygyangkailin@

党委工作部将组织专家评委会对所征集作品进行评选，评出一、二、三等奖和优秀组织奖，评选结果报集团企业文化建设领导小组审定后，给予相应的表彰。

电力宣传活动方案 企业宣传工作计划篇五

为统一思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良好形象，更好地做好新形势下的企业宣传工作，推动企业文化建设，制定本计划。

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。

- 1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等。
- 2、党的方针政策、国家法律法规。
- 3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验。
- 4、员工思想动态。
- 5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题。
- 6、企业文化宣传。