

# 最新宣传方面的工作计划 宣传工作计划(汇总9篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

## 宣传方面的工作计划 宣传工作计划篇一

一、深入学习宣传十六大、十六届三中全会精神，增强全面贯彻“三个代表”重要思想的自觉性和坚定性。重点抓好以党员、干部的理论学习和理论教育工作，联系实际，学以致用，把十六大、十六届三中全会中提出的新理论、新观点、新精神灵活应用到解决实际问题中去。健全各种学习制度，坚持党支部“三会一课”教育，分期举办各类座谈会、学习班，如妇女、青年民兵、党员干部等学习班，开展“三个代表”教育，用先进文化武装人，从而提高人们的思想素质，使人们能与时俱进，使村民从洗脚上田转变成“洗脑进城”，克服过去“四不做”现象，促进居民继续创业、劳动致富，推动我社区两个文明建设发展。

二、围绕社区中心工作，营造良好宣传\*\*\*环境。始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，围绕中心，服务大局，抓好宣传工作。突出宣传农村稳定、就业和社会保障，以及重大政治、经济、社会文化建设新举措出台等方面内容；突出宣传中央、省、市、区各级重要会议、重要庆典活动。同时，严格宣传工作纪律，确保宣传过程不出政治性、导向性、影响社会稳定的’问题。

三、认真抓好精神文明建设。切实贯彻落实东莞市委市政府

关于打造文化名城的战略要求，精心组织策划和积极开展系列群众性文化建设相关活动，广泛调动群众进行文化建设的主动性、积极性和创造性，加快文化建设步伐。通过举办讲座，开展群众文化艺术活动等形式，提升群众文化需求档次和精神境界，促进居民综合素质明显提高。要深入抓好文化体育阵地的建设，继续办好如电影院、墙报、篮球场等，并要大力加强村庄环境绿化建设，确保举办文体活动时有所在，配合开展“三现代”主题教育活动，营造健康、良好的文化氛围，加大创建力度，提高群众文明意识。

四、继续抓好《公民道德建设实施纲要》的贯彻落实工作。主要是针对青少年学生等重点人群，广泛开展“立志、立德、立规、立业”活动，重点抓好诚信体系建设和爱国主义、热爱家乡教育，全面提高市民文明素质和道德水平。

五、抓好典型促进发展。抓好本社区勤劳致富先进典型，介绍勤劳致富先进经验，对先进典型进行奖励，用先进典型教育村民，消除“小富则安”思想，帮助社区群众树立勤劳创业致富的信心和决心，实现从农民向市民转变，促进××整体发展。

今年的宣传工作，任重而道远，宣传办将紧跟发展大局，深入调查研究，用时代的要求来审视宣传思想工作，用发展的眼光来研究宣传思想工作，用改革的精神来推动宣传思想工作，努力探索新时期宣传思想和精神文明建设工作特点和规律，逐步形成新思路，创造新方法，开辟新途径，不断把宣传思想工作和精神文明建设做深做实，从而更好地宣传动员群众、引导教育群众、帮助服务群众。

## 宣传方面的工作计划 宣传工作计划篇二

为了提高新闻稿件的采用率，加强新闻和录音报道的前期策划，针对当前宣传重点拟定不同的宣传报道计划，从选题、

撰写、录音、合成等各个环节进行精心制作，挖掘百姓关心的热点、难点，更多注重细节，尤其是同期声的使用，使新闻具有感染力，真实性和亲切感。

目前，省台宣传重点栏目是《一村一品》、《现代乡村》、《新闻大屏幕》三个对农栏目。大型直播节目前期准备工作任务繁重，但是计分高，属于重点稿件□20xx年计划多联系、多储备直播节目嘉宾，重点考虑乐平镇后常村葡萄大棚规模化种植、镇村蒜薹的规模种植及杜郎口镇八仙药材种植合作社。另外，根据省台要求的每个时期的宣传重点，有针对性的编发新闻稿件，多上录音报道，提高中稿率，确保完成全年任务。

市台宣传重点栏目是《新闻□□20xx年电台围绕县委县政府中心工作，及时发现县各行各业的先进典型，最大限度的整合新闻资源，多上稿、上好稿、上大稿，提高了知名度。借鉴先进县市如东阿、临清的经验，学习借鉴好的激励政策和工作方法。与市台建立起良好的合作关系，碰到好选题或较大选题，及时与市台联系，合作完成，提升了整体稿件的数量、质量。

值好班，采编好节目，准确及时地保证中央、省、县台新闻的正常播出，新闻在线及时更新、及时播出。

保证电台录播、发射设备正常运行，技术部门跟上服务，设备有问题及时维修□20xx年做到了全年无事故播出□20xx年将继续保持。

当前宣传媒体竞争激烈，传统的广播节目已不再适应当前形势，电台需要根据不断变化的客观实际，改革节目编排、设置，创新制作时尚、另类的电台节目，提高收听率，赢得更多忠实听众。

在节目编排形式上创新，根据老、中、青、少不同年龄段，

编排他们所喜欢的节目，要灵活、针对性强，以新闻类节目为主线，增加资讯类、娱乐类、点播类、体育类节目；保留经典节目《娱乐大巴》《开心茶馆》《天天开心点》，这是台建台以来的优势节目，继续精化，丰富小版块，今年新上《爱车天天汇》《开心三十分》等栏目，根据听众和客户的需求，随时调整，把广播服务渗透到节目中，让听众得到最新的信息、较多的知识、有益的休闲。特别是加大公益广告的播出密度，弘扬社会良好风气。

加强主持人业务学习和培训，提高他们的整体素质；每周及时召开研讨会，总结上周广播节目存在的问题，抓好整改落实。

## 宣传方面的工作计划 宣传工作计划篇三

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但

完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个（当然也包括我），这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是我们应该在工作中建立自己的威信；就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受；就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。

对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。

另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

1、负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。

3、在网上做好历史系重大事件的. 宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

4、配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。

5、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部。院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

6、做好重大事件的宣传工作，和各部。院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7、提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

8、配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

金秋书画展。金秋收画展是由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。

信息中心前橱窗文化建设。为充分利用信息中心前的橱窗，搜集一些有用的课外知识，在橱窗中展出，这对丰富同学们

的知识具有重大意义。

节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

10、保护我院宣传阵地，监督其它一些广告和其它海报的张贴

## 宣传方面的工作计划 宣传工作计划篇四

部长职责：

认真管理好部门的各项工作，努力完成学院和上级领导下达的任务，合理安排部门人力资源，争取办好部门举办的每次活动。

副部长职责：

1、宣传板，主要是根据本学期中学校所要举办的重大活动，各种重要节日，以及配合学生会其他部门进行宣传活动的。

2、舞台布置，本学期中我校要进行艺术周文艺活动，我部将根据本次活动提早进行对舞台布置的规划工作，如舞台设计图的设计，优秀设计图的图展及获奖名单的公布（包括证书的颁发），购买材料及上报材料费用。

3、室内板报，为了让各班对室内板报不会产生一种厌倦感，反而起到陶冶情操的作用，我部对此进行两周一次的评比工作，其中分为中专部和大专部两批，以做到公平，公正，公开的作用。学期末我部将进行大专部的获奖名单公布。

4、男生专刊，每月我部将出一份男生专刊（以绘画为主）。

5、干事，宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

由于干事中有主动要求退出的意向以及部分干事工作积极主动性不够，因此在新的学期中我部要招收新的干事，要求有绘画，书法或者设计才能，能吃苦耐劳者。

6、每两周召开部内会议，讨论部内不足之处，以便更好的工作。

7、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

8、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

10、加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

## 宣传方面的工作计划 宣传工作计划篇五

### 一 工作目标

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的门面，它负责学生会各种活动的宣传，通过以海报，板报，横幅等多种形式，更好地让同学们及时了解学生会的各项活动的信息，并鼓励同学们参与到活动中来。

### 二 主要任务

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合各方面工作，加强各部门的联系，积极主动行使宣传职能，为我院宣传工作再添亮点。



2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。
3. 改革宣传部内部的运行机制，让每个人的能力都得以发挥提高，拥有锻炼的空间。
4. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

### 三 日常工作与管理

1. 内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上一周做一次总结，对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进，希望干事能保持优点，不断进取。
2. 内部培训：定期进行干事培训，内容包括pop的技巧，板报版面设计，绘画技巧等方面，并对培训结果进行相应的验收，即每周布置指定的作业，并在例会中对作业情况进行总结。
3. 内部交流：对干事要有所了解，切实走进他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加和干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。
4. 院学生会共享：培养干事宣传部为小家，学生会为大家，在学生会有其他部门有需要时，应积极帮助其他部门，协助其他部门将学生会的工作做好。

### 四 活动计划

1. 三月底，与培训部一起协商，对宣传不要干事进行一次技能培训，具体的内容为ps等软件的培训。
2. 积极帮助各个部门的活动及任务，更好为学院服务。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校 and 同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

新一年的工作，新一年的我们，加油吧！

## 宣传方面的工作计划 宣传工作计划篇六

宣传是新农合工作必不可少的基础与前提。新农合相关政策是在充分调研的基础上制定的，在本质上与广大农民的需要是吻合的，其实施应该也可以得到农民的支持和拥护。在具体的实施过程中，相关政策必须让所有相关人员都了解，由于不同群体对政策的理解与满意度不尽一致，需要统一认识，增进合作医疗供、需、管三方的沟通和理解，开展合作医疗宣传工作就是必然的选择。新型农村合作医疗是一项艰巨复杂的工作，涉及到众多的农户和农村医疗卫生机构，其规范开展与良性运作离不开宣传工作。此外，新农合还涉及到社会大众的评价。因此，在新型农村合作医疗实施过程中，要积极传承又有别于传统合作医疗宣传的做法，采取多种措施，开展多角度、多层次的立体式宣传教育工作。使干部群众的认知和行为趋向一致，合作医疗工作的深入和广泛开展就有了可靠的基础，促进合作医疗工作的成功实施。

新型农村合作医疗宣传的主体是指负责组织和实施合作医疗宣传的单位和人员，他们无论在理论上还是实践上都有义务在自身职权范围内开展合作医疗宣传工作。宣传主体一般地包括政府及有关部门、合作医疗管理与监督机构、定点服务机构等组织及人员，也包括广大农民自己。其中，以卫生部门和合医办最为重要，所发挥的作用最大。所有与新型农村合作医疗有关的人员都是新型农村合作医疗的宣传员同时也是宣传对象，宣传对象具体可以归纳为四类，即县、镇、村及有关部门领导干部、农民、定点服务机构人员和合管人员。农民特别是合管机构中的农民代表既是宣传对象，合作医疗

的宣传应该是一切与合作医疗有关的人员都要参与进来。参考外地做法, 提出以下工作内容计划。

在认识上以达成共识为导向, 以取得其认同和支持为目的。针对在不同时期的工作重点来确定宣传内容, 使宣传能够发挥最佳效果。

上半年: 主要宣传各地、各定点医疗单位好的工作经验和推广在服务规范、服务水平的提高和农民的便利上做得好的定点医疗机构的相关做法。发现和总结在以下几个方面做得好的定点医疗机构的经验: 一是在切实降低医疗费用, 防止过度医疗服务, 坚持基本医疗原则和基本药物目录等制度, 坚持合理用药、合理检查、合理入出院等制度, 真正把农民的保命钱用好的。二是深入宣传与定点服务机构有关的合作医疗规章制度, 确保药物和治疗目录、转诊等制度规范执行, 收费凭据、费用清单等材料规范提供, 促进服务机构和合管机构的配合与协调, 服务机构内部管理做得好的。三是在新农合信息化建设成效显著, 在医疗费用控制上和新农合即时补偿为患者服务做得好的医疗单位。四是开展村卫生站新农合门诊服务做得好的。

下半年: 主要是总结宣传政策执行成效, 交流有新意有推广价值的做法与经验; 及时通报各地年度宣传发动工作进展经验, 通报参合进度, 推进年度参合任务的按时完成。提高合作医疗管理机构人员接受监督的意识, 虚心接受意见和建议, 耐心接待群众, 促进各方监督尤其是群众监督政务公开的深入落实; 要深入调查研究, 及时完善制度, 及时调整合作医疗实施办法中的不适应条目, 要加强对镇合管办宣传的指导与监督; 要注重宣传本地特色做法和外地做法等。

宣传内容的载体, 以合作医疗工作简报为主。达到并完成年度宣传工作简报10期以上。要求各地辅以宣传小册、宣传单、电视公益广告、专题片等宣传载体。《新型农村合作医疗知识问答》、《新型农村合作医疗知识简介》、《新型农村合

作医疗知识宣传单》、合作医疗电视专题片，以及在报刊上发表宣传。可以采取的形式有口头、会议、广播、电视、报纸、咨询、授课、合同、宣传栏、公示栏、卫生下乡、标语口号、互联网以及进村入户等。根据合作医疗工作的实际情况，针对不同的宣传对象的需要，灵活应用各种宣传形式和方法。理论联系实际，不断改革工作方法，不断克服困难，促进宣传工作的深入开展。

此外，新型农村合作医疗宣传的实施需要经费支持。根据减轻农民负担的指导思想和上级有关政策规定，宣传经费应由各级财政负担。在实践中，还可以辅以单位自筹和接纳社会捐助的形式，扩大经费来源。要确定科学的宣传经费使用计划，加强对经费收支的管理和监督，确保以最少的经费投入取得最大的宣传效果。

## 宣传方面的工作计划 宣传工作计划篇七

1. 积极响应学校及系部的要求，配合好其他各部门，认真完成好本学期开学工作以及20xx年迎新工作。
2. 为教师节和中秋节的到来做好充分的宣传工作准备。
3. 妥善做好政法系的日常工作宣传，与其他各部门保持良好的联系和沟通，进一步加大宣传力度，拓宽宣传渠道，创新宣传平台，充分展现政法系的特色与风采。
4. 进一步完善政法系团总支的“三级博客”建设。根据院团委对博客评比的要求，我们将保证至少3天一次更新，并添加“怀院风采展”、“红、白榜展示”等九大模块丰富其内容，展现系部和班级特色，给同学们提供一个交流互动的平台。
5. 重抓博客建设，稳打海报质量，严守红、白榜书写之规范。每周2次查看团总支博客并及时督促未更新到位的班级更新；

多于网络上、书刊上借鉴和练习海报的版面设计；与各兄弟系部进行书法交流并自己勤加练习。

6. 本月继续进行每周一次宣传部内部成员会议。积极总结过去日常工作中的基本情况。及时汲取经验，不断改进，不断提升，以便于今后的工作更好地开展。

管理学里有名言道：世界上唯一不变的是变—我们应该立足变化发展着的实际，推陈出新，为宣传部源源不断地充入新鲜血液。虽然以上的工作计划还有所欠缺，但我们会在日常的具体工作中随时注意，及时改进，灵活安排。相信在我们的精心计划与准备下，一定会将本月的工作顺利地开展下去，让本月的工作有声有色，保证效率与质量的双赢。

“九万里风鹏正举”，相信我们宣传部会在以后的日子里走得更潇洒，开展得更出色！

## 宣传方面的工作计划 宣传工作计划篇八

活动时间：三月份

活动地点□xx校区

主办单位：电子工程系宣传部

参与人员：宣传部全体成员

活动内容：制作宣传板让各部门举行的活动更加清晰详细的展现给全校同学，让同学们更加充分的了解各项活动的相关事项，并积极的参与到活动中去。

活动时间：三月份

活动地点□xx校区

主办单位：电子工程系宣传部

参与人员□xx届全体学生

活动内容：春天是一个万物复苏的季节，也是为了欢迎大家重返校园，

宣传部决定以春为题制作海报(一班至少两份)，让同学们通过自己的眼睛感受身边春的气息，再通过自己的手，去描绘在他们眼中的春天。

活动时间：三月份

活动地点□xx校区

主办单位：电子工程系宣传部

参与人员：宣传部全体成员

活动内容：为欢迎大家返校，宣传部准备挂上条幅，让同学们在进校园的`时候有一个愉快的心情，开始新的学期。

以上各项为宣传部三月份的主要工作，三月份宣传部还将不定期的传部是团总支下属的一个重要的部门之一，它与学生会的宣传部有所不同，所以要求它无论在宣传方式还是组织方式上都要有着自己的特点。团总支宣传部不仅要遵循分院领导的旨意，还要真诚的服务与分院的每一位学生，配合其他部门搞好各种活动的宣传工作，以及做好分院各班每月的团训检查工作。伴随着忙碌，充实，多彩。我们大一成员已经在团总支宣传部携手走过了半年了。

从实际出发，切实开展我校团宣的工作，以加强团员队伍建设，增强团员意识，调动团干部积极性，增加团组织的凝聚力，全面提高团宣的工作水平。

1、抓好团员的行为规范要求，通过开展各项活动的开展，增强团员的政治意识，组织意识和模范意识。

2、坚持以青少年思想教育为核心，加强团组织的育人功能，利用学校各级宣传阵地加强对青年学生的引导，创造良好的舆论氛围和导向。使学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

3、加强团组织自身建设，认真实行评比考核制度，严格管理，向管理要质量。加强学生团干、班干部的培训，使他们提高思想认识和工作能力，发挥榜样作用。同时规范学生会工作，加强指导，使其在学生中真正做到自我管理作用。

#### (一) 建好自身的班子

1、工作踏实、作用扎实、开展活动集体决策、分工负责。

2、学生干部团结友爱、相互合作、积极进取，在团员中具有较高威信。

3、科学地管理学生干部，不断提高他们的素质，管理能力，协调能力，创新能力等等。

4、结合学校的实际情况，定期开展学生干部培训工作。

#### (二) 主题活动

1、继续开展常规的主题教育活动。

2、结合五四青年节发展新团员，评选优秀团支部、优秀团员。

3、落实校团委对团员的注册工作，加强对延缓注册团员青年的引导，以此作为对团员进行思想教育的有利条件。

4、继续做好非团员的思想引导工作，切实做好我校新团员的

发展工作。

5、配合学校开展各种社会实践活动，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

不定时的组织部门内部活动，增加内部人员的默契度和亲密程度，同时可以与其他部门联谊，增加彼此之间的感情和工作的了解。

团宣的新成员将不留余力的做好手里的工作，承接学长们的工作，做好宣传工作。

## 宣传方面的工作计划 宣传工作计划篇九

一、把"xx普法"列入重要的议事日程，建立工作小组，坚持社区主要领导亲自抓，同时把社区工作指导员作为参与和指导社区普法工作的重点，加强培训学习，使之成为普法宣传骨干，成为推动社区普法宣传教育的排头兵。

二、以"学法制、讲权利、讲义务、讲责任"为主题，重点开展以"尊重法律、依法行使权利、履行责任义务"为主要内容的公识教育和社会主义荣辱观教育。

三、充分利用板报专刊、法制橱窗、法制图片、固定标语等形式，交叉开展法制知识竞赛、法制文艺演出、法律咨询等法制宣传教育活动，使广大群众和广大青少年等普法对象，在浓厚的法制氛围中受到更加有效、更加深入的法制教育。

充分利用宣传栏、活动室、市民学校进行法律法规宣传，结合中心工作，及时宣传党的方针、政策、法律法规、时事新闻、科学技术、计划生育、健康教育、环境保护、综合治理、社区建设，宣传先进人物的典型事迹。

四、组织法律、科技、文化、进社区活动，宣传相关法律，



并为社区的依法治理提供服务，解决群众涉法问题，化解矛盾纠纷，维护社区、村居稳定。

五、有针对性地运用法制专刊、法制展板、宣传车等宣传工具，对群众和广大妇女、青少年宣传以宪法为核心的法律，预防吸毒、贩毒，预防家庭暴力和青少年犯罪，防止群体性冲突事件和重大刑事案件的发生。

法制宣传教育扎实深入。经常探究社区法制教育的新方法，不断探索社区法制教育的新路子，建立健全社区普法网络，社区居民的学法、懂法、守法、用法的意识和法律素质不断提高，依法维护自身合法权益的意识和能力进一步增强。

通过大力宣传，进一步提高广大公民的法治观念和法制意识，促进社区的依法治理工作，把各类违法犯罪现象控制在最小程度，各种矛盾纠纷控制在最小范围，为社区的经济社会发展提供良好的法治环境。把普法工作作为加强基层法制建设和构建和谐社会一项重要工作来抓，做到统一组织，分级实施，层层负责落实。要因地制宜，制定具体的实施办法，明确责任分工，确保普法工作的顺利开展。