

创新创优工作实施方案(优秀5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

创新创优工作实施方案篇一

一年来□x镇财贸战线一班人在县委、县政府的正确领导下，在县直相关部门的指导支持下，深入贯彻“三个代表”重要思想，在“中央1号”文件精神 and 十六届五中全会精神鼓舞下，团结拼搏，克难奋进，创优争先，全面完成了年初的各项奋斗目标，取得了三个文明协调发展的喜人态势，开创了x镇财贸战线工作的崭新局面□20xx年实现财政收入409万元；工商各税229万元，农行、信用社发放支农贷款1300万元，存款亿元，净增2195万元，粮食部门收购粮油1630万公斤，食品部门完成牲猪购销3550头（其中外调1230头）。财政、工商、地税、国税等单位还被评为市、县级文明单位。总结一年来的工作，主要抓了以下几个方面。

财贸各部门的职能就是围绕农业产业化，立足生产，服务生活，搞活流通，促进发展。职能的发挥关键在于部门的综合战斗力。基于此，我们狠抓了财贸各部门的自身建设。

一是抓好制度建设。根据当今的发展形势和要求，我们在全战线落实了学习制度、管理制度、服务制度等一系列制度。进一步明确了责任范围、责任内容，明确了责任考核、责任追究办法和要求，健全的制度规范了干部职工的一言一行，提高了工作效率，调动了工作积极性。地税分局年初制订10多项制度，并打印成册，人手一份，全局工作面貌焕然一新。

二是抓好作风建设。财贸工作是基础工作，基础不牢，地动山摇。如果作风飘浮，松散随意，那么要想在现今艰难情况下完成税费任务无异于痴人说梦。为此，我们在年初的全战线动员会上要求同志们大力治“浮”、治“奢”、治“懒、治“散”、治“软”，杜绝“三乱”行为，不拿原则作交易，不搞人情税费，不乱吃拿卡要。并与各单位签好党风廉政建设责任制，要求各单位切实管好自己人，守好自己门。据不完全统计，全战线一年来拒收礼品礼金42余次，计款万元，拒吃请57次。

财贸各部门作为独立法人单位，其经济效益直接影响该部门的发展空间。在当前经济形势普遍困难情况下，我们主要发挥自身职能，盘活自身资产，大搞挖潜改造，狠抓招商引资项目建设。

一是狠抓了招商引资项目建设。如粮食收储公司充分利用闲置资产、资源开发新项目，力求从改革的困境走出来。他们利用桐梓粮站的闲置房产，引进北京农大动物有限公司田桂友教授投资10万元建成3000只规模的养鸡场，引进福建老板投资50万元开办服装厂。该所职工也积极投身到招商引资的潮流中，张畹粮站通过职工集资和引资，投资20万元建成日产30吨的精米加工厂，产品已通过省、市、县三家质检认证，市场前景良好。食品所针对今年牲猪市场购销两难的困境，迅速筹集资金，上鄂西，去宜昌，下武穴，调回牲猪1230头，既满足群众的生活需要，搞活了流通，又增加了自身的经济效益。招商引资项目建设进一步拓展了企业的生存空间。

二是大力培植财源建设。财政为培植财源，依托资源优势，实施“1234”工程，即一个综合发展示范村，两个骨干企业，三个特产基地，四个私营经济大户，累计投放周转金20多万元，财政收入明显增长。

三是大力挖潜，狠抓税源增收和查处增收。地税分局和国税分局针对以往税源不清、预算不准等实际，今年深入到全镇

各村、各单位调查摸底，做到了税源底细明白，征收稽查方便、快捷、公正，同时加大对偷税、漏税的查处力度，挖潜堵漏，积极组织查处补收，全年仅地税就查补税款近7万元。通过摸底查漏，既弥补了税收，又整顿了税收秩序。

财贸各部门是服务“三农”的前哨和窗口，财贸各部门的服务水平代表着其形象，同时也是广大群众能否认同该部门的一个标尺。为此，我们围绕“想干是德，会干是能，多干是勤，干好是绩”的工作思维理念，着力做好部门的服务文章，认真落实“三制”（服务承诺制、政务公开制、首问负责制），开展“六项服务”（微笑服务、延时服务、跟踪服务、上门服务、即时服务、规范服务），打造诚信品牌，带动部门发展。

一是推行承诺制。如粮食部门大力开展订单经营工作，与全镇43个村387个小组9875户签订合同，收购粮食1200万公斤，菜籽60万公斤，小杂粮20万公斤，使农民种上放心粮，吃下“定心丸”，同时也使企业掌握了收购主动权。

二是开展农户信用等级评估。为了帮有信用的农户及时解决贷款难题，信用社对全镇43个村及所有农户信用等级进行了排队占位，累计发放贷款800余万元，深受农民朋友的欢迎。

三是实行首问负责制。国税分局要求纳税大厅人员必须着装挂牌上岗，实行首问负责制，群众反响较好。其中陈爱芳、胡巧云两位女同志默默无闻，做事认真仔细，面对每一位纳税人总是茶水相待，笑脸相迎，尽心尽力服务好纳税人，纳税人对她们赞不绝口。

四是开展真情服务。如财政所要求干部职工做好“三有四一五心服务”。“三有”：即有较高的政治素质，有较强的业务技能，有较好的服务水平；“四一”：即一张笑脸相迎，一把椅子让座，一杯清茶解渴，一腔热忱办事；“五心”：即做到静心、热心、专心、细心、耐心。由于全体职工身体

力行，该所连续两年以最高分被评为“全镇服务满意单位”。

财贸各部门通过认真实践“三个代表”重要思想，提高自己参与市场竞争的能力，围绕服务文章，狠抓文明创新，增强了各自的凝聚力、影响力、战斗力。

一是抓文明，强素质。财贸各部门干部职工认真学习“三个代表”重要思想和十六届四中全会精神，认真学习《行政许可法》、《合同法》、《粮食流通管理条例》等有关法律知识、财会理论等，使干部职工树立了正确的世界观、人生观和价值观，强化了自己服务“三农”的使命感、责任感和紧迫感，提高了自己的执政水平。

二是抓活动，强观念。一方面深入持久开展以“服务创优质，形象争一流，计划超完成”的双文明活动；另一方面大力开展结对扶贫济困活动，要求各单位到帮扶点结穷亲，献爱心，捐款捐物；第三是利用“三八”、“元旦”等节假日，开展各种文体比赛活动，通过比赛，使大家增强了荣誉感，形成了凝聚力。

三是抓好综治安全、计划生育、环境卫生等基层基础性工作。一年来，我们要求财贸各部门“看好自己的门，管好自己的人”，并层层落实责任制，在县、镇组织的各项检查中都取得了骄人的成绩。

总之，在总结过去一年成绩的同时，我们也清醒地认识到工作的不足和困难：如收支供求矛盾还十分突出，执行政策还时有偏差，经济运行质效有待提高。x年是全面执行稳健财政政策的第一年，我们将按照全面建设小康社会的宏伟目标，开拓创新，与时俱进，为推动x经济和社会的发展做出新贡献。

创新创优工作实施方案篇二

近年来，我们宜陵小学面貌日新月异，教学质量稳步上升，

特别是美术特色教学成绩喜人，走出了一条特色办学之路。在办学过程中我们深深体会到转变教育观念管理创新是学校特色教育的前提。

首先要实现了从“小美术”到“大教育”，从“小而稳”到“大而强”的观念转变。把壮大规模，提高质量，在竞争中求生存、在发展中显特色的办学思想，把美术特色教育作为全面发展教育的突破口来抓，争取办学效益最大化，办学模式最优化。

其次，消除文化课教师与美术课教师的隔阂，特别是部分文化课教师头脑里“美术是辅课”的本位观念，为美术特色教育营造良好的氛围。本着“学科无主次，教育是合力”的思想，宣传美术教师的地位与贡献。同时组织文化课教师现场观摩美术课，让文化课教师了解美术教师的劳动，通过及时疏导，相互沟通，两部分教师学会了换位思考，形成了合力。

再次，纠正家长、学生（尤其是家长）的“画画不务正业，比不上学文化课有出息”的错误人才观念，对学生进行正确的人才观教育。学生的优秀作品上墙悬挂，激发学生的美术兴趣与热情。办好学校的美术班，使美术班从小到大，办学结构与模式从兴趣小组到美术特色班。

美术特色学校的建设过程中，一支高素质有特长的教师队伍是学校特色教育的关键。通过教师间互相听课、评课，请各师教师上课，以老带新等活动提高教师的业务素质为老师提高到校的进修机会，组织教师参观各类画展，定期外出参观学习、写生和美术教师个人作品汇报展等活动。开阔美术教师的教学和创作视野。还可以聘请艺术名家作为美术导师、兼职教授，实行一个导师一个美术教师的带徒制。通过专家教授的定期讲学指导、教材教法指点和作品辅导等多种形式，使美术教师水平迅速成长。

特色学校中，立足教学，科研兴校是学校特色教育的根本。

鼓励教师积极从事教育科研工作，要求教师从“苦干型向科教型”转化。形成一套有较高科学性的课程计划，每一门课程都有合适的教学内容、明确的教学目标和合理的时间安排，初步形成了美术教育的独特课程体系。编印了学校“美术”校本课程和“美术教学大纲”。

为进一步增强艺术教育的辐射力和穿透力，学校要抓住特色做文章，以美术特色教育为载体，开展了一系列以美辅德、以美益智、以美健体，加强美术特色教育全方位实施的教育活动。通过：“寝室，我心爱的家园”设计大赛等活动，使学生的布置和设计更富有艺术气息，更符合学生的个性化生活品味；通过与本镇派出所、交警、环保等部门联合组织“法，在我身边”、“交通安全在心中”、“环保世纪行”等宣传画竞赛活动，借助艺术的表达形式，使学生潜移默化地感受到了法纪教育、生态德育等教育。美术教育以其特有的形体、空间、色彩结构等手脑并用的“语言”，对学生形象思维、空间想象能力以及综合思维开发都大有裨益，有效地促进智育教育，体育教育和艺术教育的发展。

创新创优工作实施方案篇三

一、明确办学思想，加强创新教育工作学校把科技教育作为学校工作的重要组成部分，专门成立了科技领导小组，由校长负责，由团委书记和科技小组辅导员老师组成的校级青少年科技活动领导小组，带领班主任，组织各班学生开展丰富多彩的科技活动。每学期学校科技活动领导小组成员负责制定学校科技创新活动计划，开展相应科技创新活动。注重发挥学校、社会、家庭三方面力量，并结合当地实际情况，因地制宜，因时制宜，综合推进学校的科技创新教育。

二、超前思维，追求时代教育思想

指出“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。创新的关键在人才，人才的成长靠教育”。初中阶段，

既是学生学习品质和道德品质的养成时期，又是基础知识的成厚积淀时期。

教育教学质量是任何时候任何学校的生命线。我们提倡的质量不是时间加汗水的产物，而是科学的方法加科学的管理的质量。既看学生知识和技能的掌握与应用情况，又要看学生学习期间能力的发展情况，尤其是创新能力和实践能力。学校特别注重的个性张扬和特长的发展，提倡学生在动中学、用中学，积极参与社会实践活动，走进社会、了解社会；通过参加科技创新活动，培养自身的创新精神和实践能力，成为身心健康、素质高雅全面的中学生。学校举办了“科技艺术节”活动。学校教务处制定了实施方案，成立了组织机构，精心组织，认真培训，学生的科技热情高涨。这无疑是对教育负责、对学生发展负责，是体现新时期教育有力举措。

三、专题讲座 引燃科技文化氛围

学校领导充分认识到培养学生创新精神和创新意识的重要性。通过《科技伴我成长，创新助我成功》专题讲座，提高了师生对科技活动认识，激发了储存在师生心中的使命感和责任感。师生近距离的感受到科技的魅力，教师对青少年科技活动认识提高了，学生对科技活动热情被激活。于是学校组织学生报名、定时进行辅导培训，经过活动的普及开展，一件件科技、艺术作品在学生手中诞生，就这样学生科技活动在我校扎根繁衍。

四、内激热情、提高科技活动质量

如何培养本校学生科技活动的骨干力量？如何调动学生科技活动的积极性？学校领导在活动中认真观察，试图发现校内科技活动的热心人。发挥学科互补优势，物理教师王作信、施丽凤，化学教师孙红霞、田铭艳，生物教师胡伟、鲁荣忠，美术教师马劲可以利用学科特点组织学生开展小发明创造、制作，也可以辅导学生绘制、设计等各种活动，应该成为学

校辅导学生科技活动的主力。从此，他们俩成为学校科技、艺术、竞赛的组织和辅导者，并乐此不疲。

学校领导积极支持和鼓励他们在学生科技活动方面大胆探索，创造性地开展工作。我校根据本校实力参加了市、盛全国的科技创新大赛，师生都作了充分的准备工作。送报到市里的多功能防盗门得到领导的好评□xx年4月，在省科技创新大赛上，我校的《葡萄栽培实践活动》获项目一等奖、《电动剪草机》《水满报警器》获科技创新三等奖□xx年6月，在第十二届全国科技创新大赛中我校的《葡萄栽培实践活动》获得大赛的组委会重视，并获得奖项。学校在仅仅三个月中连续从盛全国捧回四个奖项，我们为此感到骄傲和欣慰，因为别人没有想到的事，我们想到了，别人不敢做的事，我们做到了，这说明我们的教育是成功的。

创新创优工作实施方案篇四

十二五期间，我县共申请省市级企业技术中心18家，其中省级企业技术中心6家，市级企业技术中心12家；共完成省级及以上技术创新项目27个，申请授权发明专利47件；取得省市级科技创新进步奖项工11项；产学研合作企业95家。

二、存在问题

1)是开展产学研工作的企业面还不够广。部分企业经营者对开展产学研合作重要性认识不足，积极性不高。

2)是科技投入不足，突出表现在政府科技投入较少和企业研发经费投入不足两个方面。受财政现状影响，政府实际科技投入受限。

3)是技术合作渠道不多，产学研结合的机制还有待进一步形成。目前全县企业的技术来源特别是中小企业主要还是靠自主开发或以乡情、亲情为主要纽带的技术引进和合作开发，

技术合作的渠道、范围和领域受到严重制约，产学研有机结合不够深入，新产品的开发受到影响。技术合作的平台还没有真正搭建起来，部分企业信息不灵，不了解行业发展现状和趋势，找不到与高校、科研单位技术结合点。

4)是创新人才匮乏，自主创新能力较弱。许多企业经营者缺乏相关的科技知识，在经营实践中对市场变化和技术发展缺乏敏锐感，全县专业技术人员总量不足，结构不合理。

三、发展思路和重点

推进企业创新体系建设。着力构建产学研合作机制，促进技术创新与产业发展、科技与经济有机结合。鼓励企业以自主创新为动力，增强企业的市场竞争力，有条件的重点骨干企业都要成立技术研发中心，同时加强区域互动、内外联动，突出新型实用技术的研发和转化，联合研发新产品、新技术、新工艺，不断提升企业创新水平。

力争到20____年：省级企业技术中心达到12家以上，每家规模以上工业企业至少与一家高等院校建立产学研合作；新产品开发达60个以上，开发国家级新产品2—3个，省级新产品15个。企业技术装备水平明显提高，主导产业装备总体达到国内中等以上水平。

四、主要推进措施

1)是建立健全企业创新平台。积极落实《关于加快新型工业化进程的意见》等相关政策，大力提倡企业与高校院所联合建立技术研发机构，鼓励支持企业在高校院所设立研发机构或重点实验室，支持高校院所在合作企业设立科研中试和成果转化基地。

2)是搭建校企交流平台。充分利用层次高、规模大的产学研展洽会等展会，动员组织企业参加，寻求合作机缘，让企业

走出去。同时，在县域搭建科技合作平台，有针对性地把高校、科研院所请进来。

3)是加大科技投入。积极探索拓宽企业投融资渠道，寻求资金支持，通过吸收风险资金、社会资金、银行贷款等多元化多渠道融资引资，提高企业创新投入能力。

4)是进一步加强人才队伍建设。通过多途径多形式引进和培养人才，打造一批高层次创新人才。结合已持续开展多年的企业家培训工作，邀请知名企业家、专业培训机构对我县企业家进行大规模、多层次的培训活动，塑造一批具有开拓创新精神的企业家，打造一支创新型企业家队伍，推动我县企业创新能力持续增强。

创新创优工作实施方案篇五

山东光磊钢结构工程有限公司是一个年轻的企业，面对日趋激烈的市场竞争，我们一直坚持走以人为本、科技带动、促进发展的路子，增强了企业的竞争力和自身实力，取得了良好的经营业绩，得到了快速发展，为了满足日新月异的科技发展，企业的生存必须要与技术创新相结合才能更好的适应自身的发展壮大。

企业之争实际是科技之争，而科技之争的根本目的是服务于工作。今年上半年以来的技术创新有了很大的开展和进步，在这之前过去一段较长的时间里，我们虽然注重人才使用，但由于员工认识不到位，员工固有的观念是不适应企业发展需求的，带来的是工作单一、长期一贯制，没有时间和技术实力去搞开发、搞创新的机会，工作开展徘徊不前。为彻底解决这一问题，为推动技术创新与科技市场管理工作的深入开展，营造“尊重知识、尊重人才、尊重创造、尊重劳动”的良好氛围，进一步激发员工自主创新的潜力，树立员工技术创新的意识，加大技术创新与科技市场管理力度，围绕节能减排、降低消耗及安全生产等方面开展工作，调动员工创

造能力，实现全员技术创新局面，提高管理水平，提高经济效益，抓好员工素质的提高，决定实施技术创新与科技市场这一制度。在实施过程中，我们把提高员工素质作为一项重要工作去抓，为提高员工队伍的专业知识水平，我们每月要分批次对职工进行技术培训，组织讲课的都是技术员和技师，他们具有丰富的理论知识，可以很好的去概括工作中一些繁琐的内容。

在这半年中，

一月份我们培训了门焊机的主要性能与应用；

二月份我们培训了抛丸机使用注意事项；

三月份我们培训了彩钢压型机的技术参数在运行中的作用；

四月份我们培训了大型开平纵剪设备的详细内容，

五月份我们学习了h型钢组立机；

六月份我们学习自动埋弧焊机的技术创新与科技市场与实际工作结合的办法，与此同时我们也积极鼓励员工参加对口各类自学培训。为了使技术人才更好的发挥作用，就要为他们创造好的条件，关键是要为他们营造一种好的氛围，让他们有一个施展才华的舞台。今年上半年我们申报并完成的技术创新项目有24项，为设备的改进、系统的增强都做出了积极的贡献，到目前为止，实际投入运行中都取得了良好的效果，为发挥广大员工的积极性，对作出突出贡献的工程技术人员在奖金分配上给予倾斜，这也为今后技术创新与科技市场工作更好的开展开了好头。

通过这半年工作的开展，我们深刻认识到技术创新与科技市场关系到公司长远发展的重要性和紧迫性，在发展的路上，技术创新与科技市场的落实实施起到至关重要的作用，为此

只有坚持不懈才能更好的将技术创新与科技市场的工作继续开展下去。