

上半年工作总结下半年计划 上半年工作总结及下半年工作计划(通用10篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

上半年工作总结下半年计划 上半年工作总结及下半年工作计划篇一

目录

- 一：上半年工作回顾
- 二：上半年主要推进的工作
- 三：上半年工作不足之处
- 四：下半年工作计划

2013年上半年，酒店经营所面临的形势非常严峻。地理位置较偏加上四星级酒店的光环，老百姓望而却步。国家又出台八项规定之后，政务接待骤减，酒店经营受到重创，经过酒店管理层再三研究决定，我们必须走出一条特色发展之路，制定缜密发展战略，才能在激烈的市场竞争中求得生存和发展。

一、上半年度主要工作：

(一)加大宣传营销力度，拓展客源渠道。

及功能齐全的大小会议室7间等)。

2、完善客史档案，做好商务会议及旅游团队的服务跟踪。营销部除了拜访客户以外，把完善客史档案及做好接待过程中的协调跟踪作为一项重要工作来抓，完善客史档案主要是为定期分析客源消费情况，制定不同的营销政策打好基础。客户的消费跟踪更是稳定客源、提高口碑的一条重要途径。

为此，从宋总到销售部的每一位人员都高度重视，一旦有团队或会议接待任务，均早起晚睡，无私奉献，及时沟通客户的需求信息，协调各营业部门的接待环节，认真落实并尽量满足客户的要求，让客人高兴而来、满意而归。

半年来，酒店没有发生投诉事件。我们制作了标准的婚宴菜牌，根据本地市场合理搭配菜品，成立了婚宴、寿宴接待管家组，谁接待谁负责，另有16项优惠政策(如赠婚房、满月酒享受八折等)，根据不同的消费标准享受不同的优惠政策。受到婚宴客户好评连连。现有婚宴订单39份。

3、利用优势，做好关联产品的促销工作。蛟河市当地有很多绿色、优质农副产品。酒店在商场设置了绿色农副产品专柜，积极向客户促销，一方面增加了酒店收入，另一方面也满足了客人购买携带方便等。为此，酒店还隆重推出“品山野菜嫩，尝开江鱼鲜”美食节。

4、努力提高酒店知名度。宣传方式：在蛟河市《鸿业信息报》刊登宣传广告并在市中心人民广场大型led显示屏做酒店的整体宣传长达两个月。

走入拉法镇、新站镇等各个乡镇的政府，挨家挨户去做婚宴和酒店整体的宣传。

以开发及合作的形式到吉林市的各大、小旅行社洽谈和签署合作协议。

升学宴的宣传活动。“地毯式”走进校区、走进小区宣传“升学宴”。

5、凡到酒店接送客人的出租车，每次回馈现金五元，当场兑现。

6、虽然没有达到理想的经营效果，但是客房平均每天入住率达到70%，与春节前对比，翻一倍以上。

7、洗浴部月营业额在32万元以上，照春节前增加一倍以上。

8、提前进行酒店开业一周年庆典活动的策划方案。

(二)、细化服务措施，提高宾客满意度。服务质量的好坏，直接关系到酒店的声誉和经济效益。为此，我们提出了“服务要向细化、优化方向发展”，不断强化服务意识，进一步提高宾客的满意度。

1、为不断提高员工的业务技能和综合服务水平，增强员工之间的业务交流，形成比、学、赶、帮的良好氛围。利用业余时间进行各部门之间的岗位练兵，相互切磋和交流。通过比武，提高员工的综合素质，打造一支政治思想好、业务能力强的专业队伍，使每一位员工的行为都能自觉与酒店利益结合起来，“质量是酒店产品的生命线”，唯有确保菜品质量、服务质量，酒店才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

各部门服务口号：

财务部服务口号：当好家、理好财；人事部服务口号：选好人、用好人、激励人、求发展；工程部服务口号：有求必应、做好后勤；安保部服务口号：坚守岗位、提高警惕、严阵以待、确保安全；采购部服务口号：尽职尽责、服务大家，保障供应；培训部服务口号：精于知，简于用。

前台员工以“工作在我手中，服务在我心中”为宗旨；以特有的甜美微笑，问候、接待每一位客人；以“首问责任制”，解决客人提出的所有问题；以“关心、爱心、放心、细心、诚心”的优质服务，赢得“回头客”。

门岗保安在日常服务中从点点滴滴做起，开展“微笑服务在前沿”，全天候服务，疏导车辆、指路、叫出租车、提行李箱、雨天为客人撑伞、搀扶腿脚不方便的客人等等，让客人倍感温馨。酒店上下人人“从我做起，从身边小事做起”，完善服务，尽职尽责，让客人“高兴而来，满意而归”。

3、为推动个性化服务工作的开展。各部门利用早会时间，相互沟通“我为客人做了什么？有何收获和体会？”等业务交流，使员工之间取长补短，共同提高，不断的拓展个性化服务的新思路。

4、为提高顾客满意度，酒店顾问特从吉林市调来四名专业人员和设备到酒店做为期四天的大理石地面洁净和地毯清洗，使酒店焕然一新。（三）、规范管理，促进酒店健康有序发展。

酒店的发展离不开经济的支撑。

1、我们根据酒店的实际情况，修订完善了财务管理制度，加强了对财务的监督和控制在原有规定的基础上作了进一步的规范。

固定资产登记造册(不包括房屋在内)基本完成。能查到实价的，按实价登记。查不到的按实物和存放位置附带图片登记。

建立二级库帐目。以前二级库物品无人管理，物品丢失、破损严重。物品的整体价格无处可查。现在由于帐目的建立，做到了物品的来源与出处清晰明了，发现问题及时处理，并做了不定期的，随机盘点二级库。

加强稽核的力度。改变了以前给各部门给什么核什么的被动核算方式，现在对比供应链与结帐小票来核算成本，最大限度的控制了跑单与漏单的现象。

采购实行无现金支付，由财务部定期统一结算。设询价员、质检员、审核员共同认证商品。2、充分利用内部信息管理系统，建立客史档案。通过客史档案，对客人的特征和历史消费情况进行量化分析，挖掘客人消费潜力，提高销售额和销售利润，为管理层提供有利的决策依据。

3、为弘扬酒店文化，酒店开展如：新春文艺联欢会、五一慰问敬老院、母亲节包饺子比赛、每两月举办员工生日宴会、每月评选优秀员工等活动。通过这些活动，实现员工的自身价值，创造酒店良好的社会口碑。

4、为实现酒店利润最大化，我们把节能降耗作为一项重要工作来抓。通过倡导全体员工提合理化建议，树立“节能降耗，人人有责”的意识，根据各部门特点，做好成本控制。

a.建立内部局域网。将酒店的有关事项、文件、通知、以及当天质检情况及整改要求等，通过内部共享，使各部门互阅。既实现无纸化办公，提高了工作效率，又节约了大量办公费用。

b.对采购物品采取多个部门询价，比价格、比质量，有效地降低进货原料价格。

c.注重对客房设备的保养，及时回收客房可利用消耗品进行内部二次使用，有效控制消耗品和清洁剂的用量。

d.水、电、煤每天都有明确消耗记录。电费较去年每月节省

4.5万元左右；煤每天使用数量准确，每月核实煤量准确无误。

5、车辆管理。为了加强和规范管理制度，减少用车费用和降低运行成本，本着安全、节约、有序、高效的原则，各部门出行前后，须详细填写《派车登记表》，车辆因违章产生的罚款和停放、保管不妥当导致车辆被划、被盗、损毁而造成的损失，由当时的驾驶人员承担。

通过一系列的有效措施，使酒店的各项费用有了较大幅度下降。6、安全经营是酒店工作重中之重。酒店与各部门经理签订了《安全责任书》，建立了“分级管理，按级负责，权责一致，各负其责”的治安、消防、安全生产责任体系，促使安全、检查、宣传、教育工作职责更加明确。防消结合，警钟长鸣。

根据政府令和矿业公司下发《关于进一步做好安全工作的紧急通知》要求，对锅炉、电梯进行维护、维修、保养，以确保安全生产无事故。

7、酒店由2012年开业初期192人精简至现有全员160人；工资总额由原先57万元控制到现在每月46万以内。

8、食堂开业之初每月要花销6万元，现每月花销2.5万元，约每月节省3.5万元，且员工反应很好。

9、酒店整体制定各项应急预案，如：消防应急预案、停水停电预案和防食物中毒预案等等。

二：上半年主要推进的工作

1、科学化管理体系：

充分研究先进的管理方法，结合我们酒店经营实践，制定出一整套科学有效的管理体系，并严格按照既定体系处理酒店经营的各类问题。

制度化：一切事物制度化，做到酒店及员工“有规可依”。
程序化：明确的办公流程及运行程序，保证酒店顺利有序运行。
规范化：控制标准，使得酒店的每一岗位，每一活动，每一资产，每一时刻，都处于受控之中。

标准化：所有经营环节标准化，确保酒店服务质量。

量化：时量、数量和质量三者科学统一，加速酒店发展。
流程优化：取消、合并、调整、重排、简化。

2、会议法则：

以会议促进工作精细化，沟通明朗化，解决问题快捷化。我们酒店的事业版图是由三大板块(客房、餐饮、洗浴)组合而成，会议在我们酒店的经营管理过程中就显得尤为重要。

年初会议制定酒店的“年度规划——半年工作目标——季度目标——月度目标”，甚至将基层工作规划到“日”，倡导“日清制度”，开展“月销售经营分析会”完善销售体系，“财务经营成本分析会”，工程部对设备维护、操作标准等，层层推进，件件落实，以目标明确、内容生动的会议促进工作精细化。

3、透明法则：

制度透明，组织透明，沟通透明，意见透明。

都是个体目标的组合，每一项任务都是沟通协调后的指令，领导的门永远都是敞开的。

4、每月市场开发重点及营销举措：

一月份：

(1)政府机关、各大企事业单位年终总结会做为市场开发重点。

结合会议规模给予免费客房、洗浴门票等优惠政策，吸引客源。

(2) 酒店推出年货大礼包售卖，增加收益。

(3) 选取酒店大客户春节前赠送礼品以拉近彼此间距离。

(4) 走访市场，提前做好“春节”年夜饭的预订工作。

二、三月份：

(1) 酒店进入经营淡季。客房加大促销力度：

a□采取同时入住3间客房即免费1间或单间房连续入住3晚即免费1晚，退房时间可延迟至次日16：00不加收半日房费的客房优惠举措。

b□每日推出特价房。

c□推进酒店长包房的销售：给予房价、餐饮、洗浴优惠政策吸引长包房客人，以提升酒店客房的出租与收益。

d□采取客房与洗浴联动的方式，住店客人免费洗浴门票，促进住店客人的洗浴消费。

(2) 时值春节，餐饮部推出不同品种与价位的年夜饭，预订年夜饭赠送酒店客房或洗浴门票。

(3) 2月14日情人节，客房8折优惠，当日入住酒店客人赠送玫瑰花与巧克力，次日可延迟退房至16：00不加收半日房费；西餐厅布置浪漫温馨氛围，推出情人节套餐。

(4) 3月份酒店推出“开江鱼、山野菜”美食节。通过以上举措增加酒店卖点，提升酒店知名度与整体收益。

(5) 拜访本市各大企事业单位，做好“三、八”节酒店联欢活动促销。

(6) 对蛟河市外围商务散客、旅行社的开发。

(7) 做好“五、一”期间婚宴的促销。

四月份：

(1) 继续推出“开江鱼、山野菜”美食节。

(2) 与本市“康辉、红叶、交通”等知名旅行社及周边县、市，吉林市、长春市知名旅行社沟通，做好“五、一”小长假期间酒店旅游团队客源的开发。

(3) 完成“五、一”期间酒店促销方案。

(1) 重点利用“五、一”节小长假为契机，吸引旅行社散客及旅游团队，推出带有地方特色的团队餐，提升酒店客房的整体收益。

(2) 落实“五、一”期间酒店促销方案：散客销售采取“客房、餐饮、洗浴”组合方式，进行产品销售；团队推出不同品种与价位的团队餐，吸引团队入住。

(3) 推出以“母亲节”为主题的酒店系列促销活动。

a□设置“感恩墙”。在酒店门前放置“感恩墙”母亲与孩子采取留言的方式抒发“母子情深”。

b□酒店大堂进行“包饺子”比赛，由数对母子参加，宾客代表及酒店管理层做为裁判，评选出一、二、三等奖，给予适当奖励(以酒店产品为主)。

c□酒店门前led配合文字宣传。

d□邀请当地媒体参加。

(5) 提前拜访客户进行“粽子礼盒”销售。

(6) 5月6日酒店与名扬庆典和爱之城婚纱影楼联合制作一场大型演艺活动，主要是对婚礼方面的宣传。

六月份：

(1) 做好“六、一”儿童节期间酒店产品销售：餐饮部推出适

合一家三口套餐。

(2) 以邀请孤儿院孤儿来店过“儿童节”为主题进行宣传。

(3) 做好旺季期间的婚宴销售，结合免费送蜜月套房等优惠方式吸引婚宴，还与华生电器联合做婚宴与升学宴的宣传活动。

(4) 重点做好“端午节粽子及礼盒”销售：酒店大堂设置粽子礼盒展示。

(5) “父亲节”推出“感恩父亲”为主题的有奖征文活动，在酒店大堂进行展示，评选出一、二、三等奖，进行奖励，配合感恩活动宣传酒店。

同业对比：

客房：

洗浴：

三：上半年工作不足之处

(一)经营情况忙闲不均，缺少稳定的客源渠道，客源市场还需继续开拓。

(二)管理人员的综合管理水平和员工的服务技能水平需要进一步提高，存在着硬件超标、软件不够的现象。

(三)规章制度的落实不全面，监督检查力度不够。

(四)工程改造维修任务艰巨，日常的维护保养工作有所延滞。

(五)员工专业基础知识水平较低，受过高等旅游专业知识的人员招聘难度较大。

(六)各级培训实际成效较低，需加强回炉培训。

(七)目前的酒店只是局限于提供住宿、餐饮、洗浴等常规服务项目，在满足宾客的个性化服务需求方面存在着大量空白地带，服务内涵有待拓展，服务项目急需丰富，在进一步提升酒店宾客人居舒适感方面还有很多工作要做。

(一)增强酒店营销力量，继续开展客源市场拓展工作并做好稳定老客户工作。加强同行合作，定期推出旅游新产品吸引外地客源。

(二)稳定提高餐饮菜肴的出品质量，在做好会议团队用餐

的同时做好本地及周边散客接待，争取回头客，开辟餐饮经营的社会化、大众化道路战略，以物有所值的产品，合理的价格，才能真正吸引大众消费，但必须要保证菜肴的质量，不断提高酒店餐饮的知名度，大力开发特色菜，积极培养招牌菜战略，特色菜品是我们在蛟河市市场竞争中战胜对手的有力武器；注重餐饮经营的社会效益战略，日常生活中要不断

制造新闻，有目的策划推出大型活动，在电视台搞菜品表演讲解，养生之道等重大举措，活动宣传出去，以扩大我们酒店在蛟河市的影响。

(三) 继续完善各项规章制度，规范落实各项措施，提高管理水平和服务水平。

(四) 开展安全生产标准化达标活动，继续加强安全生产管理工作，落实各项整改工作。

(五) 加强质检工作力度，落实奖惩制度，奖优罚劣，提高部门质检的自觉性。

(六) 采取多形式的培训，加强部门的技能培训工作的检查督导，开展考核考评工作，提高整体服务技能水平。

(七) 提升酒店硬件水平，做好设备设施的改造维修工作。

(八) 定期丰富员工的业余生活，增强团队凝聚力，稳定员工队伍。

(九) 想办法联系旅游专业院校，招聘专业知识水平较高的员工，提高员工队伍素质水平。

(十一) 通过大力开展“四个意识”的教育活动，全面转变员工的思想观念，逐步形成一种星级酒店、星级经营、星级标准、星级服务的氛围。

七、八月份：

(1) 做好“七夕”中国情人节期间的酒店产品促销，设特惠房，入住客人赠送玫瑰花，次日可延迟至16:00退房。住店客人赠送洗浴门票。同时酒店推出特色情人节套餐，增加卖点。

(2) “八、一”建军节酒店以此为契机，慰问当地驻军，邀请当地媒体参加，树立酒店在社会上的良好形象，以达到宣传目的。

(3) 提前走访教育局及各大学校，吸引“升学宴”和“教师节联欢活动”。

(4) 七月份要地毯式宣传“升学宴”走进校区走进小区还要走进考生的家里做宣传。

(5) 提前进行酒店开业一周年庆典活动的策划方案：

a□ 推出酒店各项产品优惠；发行酒店开业周年纪念储值卡；

b□ 市场销售部提前拜访大客户，邀请参加酒店开业周年庆典，扩大市场影响力。

c□ 看望敬老院孤寡老人，邀请当地媒体宣传，体现酒店社会责任同时达到宣传目的。

(6) 落实酒店开业一周年庆典各项活动细节。

九月份：

(1) 持续性推进做好教师节期间的接待工作。

(2) 与相关旅行社沟通，提前做好“十、一”及“红叶节”期间酒店各项产品的推广。

十月份：

(1) 与本市“康辉、红叶”等知名旅行社及周边县、市，吉林市、长春市知名旅行社沟通，做好“十、一”黄金周及“红叶节”期间酒店各项产品的销售工作，实现酒店收益的最大

化。

(2)提前做好中秋“月饼”及“礼包”的销售：酒店大堂设置“月饼礼盒”展示台。

(3)店内举办鑫进蛟龙大酒店“农博会”进行农副产品展示，表达酒店根植于蛟河这片沃土的信心与决心。

十一月份：

(1)根据本年度市场销售情况，提前整理商务协议内容，与客户沟通，做好明年商务协议的续签工作。

(2)提前走访市场，做好圣诞晚会的推广工作。

(3)提前做好圣诞晚会策划。

十二月份：

(1)重点做好圣诞门票的销售工作。

(2)圣诞感恩活动，符合圣诞“博爱”主题。酒店慰问当地孤儿院，邀请当地媒体参加达到宣传酒店目的。

(3)政府机关、各大企事业单位年终总结会做为市场开发重点。

(4)做好元旦套餐的促销。

总结报告格式范文

总结报告结尾

总结报告模板

总结报告开头

安全生产月活动总结范文

社区安全生产月活动总结

幼儿园安全生产月活动总结

安监局安全生产月活动总结

上半年工作总结下半年计划 上半年工作总结及下半年工作计划篇二

20__年，我局以党的精神为指针，深入贯彻落实党的群众路线教育实践活动，围绕各项目标任务，开展了一系列实际工作，进一步推动了生产技术提档升级，全县科技进步步伐加快。

一、市对县考核指标完成情况：

1、调查了解，摸清家底

组织人员下到各乡镇，在各乡镇科委及有关人员的协助下，对全县工业企业进行了排查摸底，对属于高新技术企业领域和拥有专利的企业进行了深入了解，做到心中有数。

2、积极开展对高新技术企业的培育工作

积极引进，开发科技资源，推进企业开展以科技创新为核心的研发工作，以专利补助、项目引导、专利技术产业化、校企合作、科技项目对接等方式，推进企业研发活动的开展。以研发中心的建设和提档升级为契机，使企业的科技创新和研发活动常态化、正规化。促进企业专利技术的研究、申请、保护及产业化工作，提升企业以自主知识产权为核心的竞争实力。目前，已初步确定了专利申请的补助方案，科技项目

的计划安排正在进行中。截止到20__年，已在我县水塔、紫林、三高等企业建成了省级工程技术中心，研发工作已走上了正常渠道。

3、积极开展针对企业认定高新技术工作的指导、服务、培训 工作

根据调研摸底了解的情况，今年我们首先组织了拥有专利技术的企业，__醋业、__能源等企业开展了高新技术企业认定的咨询和培训工作，使企业初步掌握了认定高新技术企业的要求和条件，并组织专业服务单位开展了对企业的专项服务工作，现申报材料正在准备之中。并制定了相关的奖励，资助办法，对认定的高新技术企业进行奖补。

4、关于认定工作的目标任务：

(1)高新技术企业认定需要近三年内通过自主研发、受让、受赠、并购等方式，或通过5年以上的独占许可方式，对其主要产品的核心技术拥有自主知识产权，研发投入达到3——6%；并属于高新技术产业领域才可以认定。我县符合该条件的企业较少，所以要完成该目标任务困难较大，我局积极深入企业调查摸底，并着手进行培育高新技术企业的工作，但今年要认定困难大。

(2)__县以煤焦为主导产业，其工业企业销售额中，传统的煤、焦、化等产业占绝对优势，高新技术产业基本为空白，要达到25.6%的占比是极其困难的。

(二)有效发明专利拥有量22件

针对有效发明专利的要求和条件，我们重点做了如下几方面的工作：

1、制定方案，摸清底数

根据目标责任的要求，我们积极制定了工作方案，就摸底调查，建档立资料做了准备工作。准备将全县申请的每一件发明专利都管起来，做到发明人，专利权，专利时效情况的准确掌握。

2、调整专利补助办法

根据目标责任要求，调整了专利补助资助办法，现草稿已经起草完毕，待批准后即可执行。重点调整了由对专利技术的全面资助转变为对发明专利的重点资助。针对性更强，资助力度更大，对促进全县发明专利的申请、保有将会发挥更积极的作用。

3、积极推进专利的产业化进程

只有将技术转化为产品，才能使技术创新真正发挥实效；只有将发明专利转化为专利产品，才能使以自主知识产权为核心的专利技术为企业的竞争增强实力，也才能使发明专利真正成为有效发明专利。今年我县拟安排专利产业化专项，立项支持专利产品的产业化开发，这个专项的开展，对专利技术的转化，专利技术的保有可发挥积极的引导和促进作用。

由于发明专利特有的申请条件制约，申请即困难较大，且发明专利申请从发出初审合格通知书起进入公布阶段，要等到申请日起满18个月才进入公开准备程序。此项任务完成有困难。

二、重点工作完成情况：

组织全县企业与科研院所及高校开展人才、项目对接。

1、中科院合作项目情况

我局领导及相关工作人员多次深入企业、乡镇，推荐、介绍

中科院相关项目给乡镇及有关企业、投资单位，印发了中科院项目简介、为企业提供科技项目情况，为我县企业投资提供有益的借鉴，并且收集了多项企业技术需求进行了收集整理、汇总、筛选，提出我县的科技项目需求情况，与中科院进行了对接，组织我县对科技项目有意向的法人代表、投资人与相关项目负责人进行见面洽谈、进行深入考察，就项目的合作进行更深入的工作。太原市精诚镁合金科技有限公司、太原市中振精密铸造有限公司、太原__神州泵业有限公司、山西省__葡萄酒有限公司、__县西堡粟海种植专业合作社、山西迈迪制药有限公司、太原迪新药业有限公司、太原市康瑞宝兽药制造有限公司等9家企业分别就各自产业领域的项目与中科院进行了洽谈。

经过洽谈，太原市精诚镁合金科技有限公司就“热管式镁合金led散热器灯罩”与中科院北京分院签订了技术合作意向书。该技术采用高导热介质热管循环技术解决led灯罩散热的技术问题。该技术在镁合金灯罩设计及制造方面有较大的技术创新，可望解决围绕led灯罩散热慢、升温高、对led寿命影响大的技术问题。该技术的解决，对该产品的使用及产业的发展具有明显的技术支撑作用。

目前，太原市精诚镁合金科技有限公司与中科院北京分院已经合作完成了高导热介质热管设计制造，将高导热介质管铸入led灯罩中，已经完成了样品试制，中科院正在分别对传统镁合金灯罩、铸入高导热合金管镁合金灯罩的散热情况进行测试分析。

2、“百校百企”科技合作与项目对接情况

我局深入企业调研征集科技需求，并且从市科技局向各大高校征集到的科技成果中筛选出了符合我县产业发展需求的重点科技成果为我县企业进行了推荐，组织企业分赴各高校进行了考察和技术交流、对接洽谈，其中山西紫林醋业股份有限公司与高校达成了初步合作意向。

我局组织开展科技合作与项目对接活动，山西紫林醋业股份有限公司与西安电子科技大学就生活饮品细菌含量电子快速检测仪项目签订了正式的合作开发协议；太原市精诚镁合金科技有限公司、太原市金茂盛磁业有限公司、山西新能源镁业有限公司也分别与山东大学、吉林大学等高校就相关成果项目达成了初步的合作意向。

第二部分：下半年工作计划

下半年，我局将立足实际，直面困难，尽最大努力，开展积极有效的工作。

一、提高认识，正确应对困难和困局

高新技术企业的认定，高新技术产业增加值以及有效发明专利的拥有量这项指标是一个地区科技工作实力和科技资源的体现。其实质是对开展科技创新，发展高新技术产业工作的结果考量，是一项极其艰巨长远的工作，也是一个地区发展实力的最终体现。一个国家、一个地区经济竞争实力强不强，经济发展有没有能力，有没有竞争力，归根结底是要看其科技创新的持续能力，而其标志就是拥有有效发明专利有多少，高新技术企业有多少，高新技术产业在工业增加值中的比例如何。

要实现以上指标，其关键是：一要得到财政的科技投入，二要促进企业的研发投入的稳步排进，三要积极吸收社会科技资金的投入，特别是科技风险投资的到位。高新技术产业既是高收益产业，同时又是高风险产业，用常规的投资方式是不可能发展高新技术产业的。

二、加大对企业科技创新的引导，促进企业成为研发投入的主体

以财政科技投入为指导，通过奖励、资助以及帮助企业申报

上级科技资金等方式，加强企业研发科技的建设，形成人才、资金、项目相配套的体系，使企业成为研发主体，专利申请主体，发明专利拥有的主体，专利产品研发的主体，大力营造高新技术产业企业形成和发展的环境。

三、进一步推进企业与高校和科研单位的合作，使合作常态化，经常化

1、组织各乡镇召开会议，通报工作情况，并下发有关科技成果的资料，安排布置相关工作。

2、组织人员深入各乡镇对重点企业进行深入动员，开展工作。

3、设立专项支持，资助企业与科研单位、大专院校的合作，促进高校科研单位对科技人才，科技项目等科技资源流向我县，为我县注入强大的科技实力。

4、对已签约的企业重点跟踪，就项目进行中的存在的问题进行协调服务。

5、收集和整理企业所需求的技术项目，集中与有关科研院校进行联系，为企业与科研院校搭建技术合作平台。

6、对确定落地的项目，给予重点扶持与支持。

上半年工作总结下半年计划 上半年工作总结及下半年工作计划篇三

一、工作回顾

1. 设备管理方面

各设备比较良好，并没有因为设备的问题影响到较大的工作，在定期的检修和保养下保证了设备的正常运转，进而确保了

生产的稳定。

2. 产品品质方面

我坚信只要每个员工在提高产品意识情况下，全力的投入在生产每一个环节中，产品质量一定会稳步提高。在今年工作中，在确保生产任务的情况下 两层结构产品入库良率达到98% ，三四层产品入库良率达到 96% 。

3. 产品产量方面

截止20xx年 5 月 6 日共完成两成结构产品， 为到达客户产量和质量的要求，我部门合理的调整生产计划，和利用有限的资源，及时满足客户的交期，为公司今后产品的多元化打下了基础。

4. 安全生产方面

全年度未发生较大的人体伤害和设备损坏事故。我部门将安全生产纳入生产日常管理工作中，随时做到各车间员工的安全知识教育，监督和排除各车间存在的安全隐患。

5. 人员管理方面

在人员变动和产线员工极不稳定的时候情况下，这无疑给生产管理带了了极大的压力，但在这压力的推动下本部门还是坚持对新近员工的岗前岗中培训，确保新进员工的顺利进入岗位角色，做到基本胜任轮换岗位工作。

二、对公司的建议

1. 对市场的建议

1) 建议提高下达订单的准确性。市场订单下达市场订单下达

缺乏准确性，订单杂、品种多、批量校在这样的情况下，影响到订单的响应速度，大大增加了运作成本，降低了公司的利润。

2) 建议业务部制定月销售计划，并持续提高其准确率。

2. 组建职责更加全面、更加强大的工程部，让工程部负责公司所有基础管理工作，把公司设计人员调到工厂，合并到工程部，把样品组合并到工程部，让工程部负责以后的样品统筹工作，可让李经理负责。

3. 对研发部的建议

1) 采取更为灵活的管理方式。

2) 对部分工作态度差、水平低的研发工程师进行淘汰，输入新鲜血液。

3) 由于外购的新产品中的新物料一般交期较长，接到市场订单后再下达请购单给采购，影响到订单的及时交货，提高了订单运作成本，希望能改善这种状况。因此建议开发部在设计开始阶段就充分考虑到订单的批量生产与交付问题，与采购部沟通相关物料购买的难易程度，并将相关信息传达到计调中心，对难购买的物料提前下单购买。

本次的生产总监半年工作总结比较简短，路漫漫其修远兮，吾将上下而求索，在来年中，我将加强自主管理的意识，勇于开拓创新，加强理论和业务学习，不断提高业务技术水平。

上半年工作总结下半年计划 上半年工作总结及下半年工作计划篇四

一、各项改革任务进展情况

（一）第14点：推进食品药品安全监管体制改革（责任单位）

该项改革已完成。根据市政府的安排部署，xx市工商行政管理局于20xx年3月31日，正式将“流通环节食品安全监管职责”移交给xx市食品药品监督管理局，同时将1951份《食品流通许可证》档案资料移交。20xx年5月20日，将6套18件食品安全检测箱、农药残留快速检测仪、仪器专用附件箱等设备移交。至此，xx市工商局完成了食品安全监管“职责、档案、设备”的移交，确保了移交时期全市流通领域食品安全的平稳过渡。

（二）第15点：推进工商、质监机构改革（责任单位）

该项改革正在进行中。目前取得的进展有：

1.20xx年12月31日，xx市市场监督管理局主要职责内设机构和人员编制规定》即xx市市场监督管理局“三定方案”印发，将市工商行政管理局和质量技术监督局由省级以下垂直管理体制调整为xx市政府分级管理，两局的职责整合划入市市场监督管理局，“三定方案”明确了市市场监督管理局主要职责、内设机构和人员编制。

3.20xx年4月20日，市委组织部宣布市市场监督管理局领导班子人员名单，新的领导班子正式组建。

（三）第16点：推进工商登记制度改革（牵头单位）

该项改革已全面实施。具体内容有：

1.20xx年3月1日，实施《广东省商事登记制度改革方案》，取消有限责任公司最低注册资本的限制，取消首次出资比例和缴足出资期限的限制；除少部分法律、法规另有规定的外，绝大部分企业的注册资本由实缴登记制改为认缴登记制，市场准入门槛大幅降低。

2.20xx年5月26日，实行《广东省工商登记前置审批事项目录》和《广东省工商登记前置改后置审批事项目录》（简称“两个目录”），进一步放宽市场准入，统一执行工商登记由“先证后照”转变为“先照后证”。

3.20xx年10月1日，实行国务院《企业信息公示暂行条例》及国家工商总局《企业公示信息抽查暂行办法》、《企业经营异常名录管理暂行办法》、《个体工商户年度报告暂行办法》、《农民专业合作社年度报告公示暂行办法》、《工商行政管理行政处罚信息公示暂行规定》等5部规章。一年一度的企业年检制度正式取消，改为企业年报制度。企业可自主通过网络平台进行年报公示。

（四）第29点：推进市场监管体系和社会信用体系建设（牵头单位）

该项改革正在进行中。

20xx年10月1日，国务院《企业信息公示暂行条例》及国家工商总局《企业公示信息抽查暂行办法》《企业经营异常名录管理暂行办法》《个体工商户年度报告暂行办法》《农民专业合作社年度报告公示暂行办法》《工商行政管理行政处罚信息公示暂行规定》等5部规章正式实施。全国企业信用信息公示平台正式上线运行，各企业可自主登录该平台进行年报公示。存在违法违规行为或经抽查未及时年报的企业，将被列入“经营异常名录”。该名录向全社会公开，列入名录的企业将在政府采购、工程招投标、国有土地出让、授予荣誉称号等工作中依法予以限制或者禁入。

二、取得的成效及主要做法

（一）取得的成效

自各项改革措施实施以来，为切实将改革工作落到实处，进

一步加快推进改革进程。xx市工商局按照高度重视、全面覆盖、突出重点、分类实施、分级负责的原则，全面深化改革，进一步强化宣传引导，优化办事流程，提高服务质量和工作效率，全面推进“大众创业、万众创新”，最大程度激发市场活力。20xx年1-7月，全市新发展内资企业12户，注册资金0.26亿元；新发展私营企业134户，注册资金3.39亿元，同比分别增长18.58%和9.68%；新发展个体工商户1140户，注册资金0.87亿元，同比分别增长29.25%和24.78%；新发展农民专业合作社28户，注册资金0.23亿元。办理股权出质登记业务15宗，帮助企业融资1.08亿元；引导8户个体户转型升级为企业。目前，全市共有内资企业630户，注册资金16亿元；私营企业1361户，注册资金40亿元；个体工商户17251户，资金数额达7.9亿元；农民专业合作社487户，成员出资总额5.2亿元。全市企业20xx、20xx年度年报报送公示率分别为85.37%和85.63%。

（二）主要做法

1. 突出改革的必要性，树立大局意识主动作为。组织动员全局干部职工学习相关会议精神，充分了解党和政府推进各项改革的必要性和紧迫性，增强干部职工的大局意识和责任意识，同时通过座谈会等形式组织交流实施改革中遇到的问题，讨论应对方法，积极迎接并认真落实各项改革措施，确保改革时期全局干部职工人心不散、队伍不乱、工作不断。
2. 突出改革的全面性，严格推进行政审批改革。严格执行注册资本实缴改认缴的“宽进”措施，进一步放松准入管制，放宽登记条件、降低创业成本，实现市场主体申请登记“零障碍”。简化企业住所（经营场所）登记手续，允许“一照多址”，全面落实前置改后置审批项目，确保改革持续深入。
3. 突出改革的重点性，建立信用约束管理体系。经过企业年报的登记，对企业相关数据进行整合，建立企业经营异常名录数据库，适当简化市场主体退出机制，依托商事登记制度

改革利用网络市场监管平台进行监管，推进各部门监管数据互联互通，使市场主体“一处守信，处处方便；一处失信，处处受限”，通过强化信用约束管理，推动企业诚信自律。

4. 突出改革的便利性，促进创业热情持续释放。建立小微企业申办快速通道，依托市级市场主体信用信息公示系统，建立完善小微企业网上登记系统，推进申请、受理、审核、公示等全程电子化网上登记管理。加大中小微企业发展先进经验和成功案例的宣传报道力度，着力营造中小微企业发展社会氛围和舆论环境。以“一窗接件、内部流转、限时办结”，提升服务质量和办事效率。

5. 突出改革的有序性，确保各项改革顺利推进。将注册资本认缴、“先照后证”、后续监管等改革内容在全社会进行广泛的宣传，同时按照省政府确定的“先照后证”的市场准入原则和“谁负责审批，谁负责监管”与行业监管有机结合的市场监管原则，加强与政府各职能部门的沟通协调，借助市政府办公平台，定期将全市新增市场主体名单函告各行政许可审批部门，推进部门间的信息互通共享，推动各部门加大行业监管力度，落实监管责任，确保改革过程中部门之间无缝衔接，避免出现管理“真空期”。

三、存在的问题和建议

部门间的沟通协调力度还需进一步加强。例如在推进工商登记制度改革中的一项重要内容“前置改后置”时，各前置审批部门的重视程度和工作进展不一。建议由政府牵头加强协调力度。

四、下一步工作计划

（一）加强沟通，进一步推进各项改革的全面实施，再创乐昌营商新环境。

（二）扎实工作，进一步推进工商、质监机构改革，切实维护队伍稳定。

（三）大胆创新，进一步推行登记注册制度的改革，在巩固委托工商所核发个体营业执照成果的基础上，在法律许可的范围内，逐步下放权限，委托部分工商所核发不具备法人资格的营业执照，进一步方便群众办事。

（四）积极筹划，为迎接“三证合一”等改革新举措的实施做好充分准备。

上半年工作总结下半年计划 上半年工作总结及下半年工作计划篇五

专业社区工作是社区工作者在一定价值观指导下，依据一定的方法、理论，按照一定的模式，有效地解决社区问题、维护社会秩序的助人方法，是社会工作的重要分支。今天本站小编给大家整理了社区上半年工作总结，希望对大家有所帮助。

一、以社区党建为核心，全面推进社区建设

- 1、深化党员教育，提高队伍素质。
- 2、抓班子，强队伍，夯实党建基础工作。
- 3、深化民情联系机制，联系群众。
- 4、创新特色支部，丰富活动，凝聚人心。

虽然支部党员不多，但是党员上下都齐心协力，团结一致，支部被街道评为20xx年特色支部，为创新特色，我们坚持“组织搭台、党员唱戏”，组织了一系列活动，如：腊八节为老党员送腊八粥、迎新年春茶话会、组织党员参观华润

超市生鲜食品加工厂、太子湾公园踏青、清洁天运路活动、七一前夕慰问老党员、表彰党员积极分子、开展迎七一第二届青少年艺术节晚会和团团圆圆包水饺活动。

二、坚持以人为本，服务居民

2、服务失业人员：摸清社区失业人员人数，现有失业人员9人，为其建立信息。上半年开展城镇居民就业调查，社区共有就业年龄段城镇居民425人，社区分别做好统计，分类管理。

3、服务退休人员：现有退休人员32人，举办迎新春退休人员茶话会，组织退休人员去宋城游玩，组织退休人员体检，邀请红会医院的专家来社区开设“亲近夕阳关爱老人”的健康讲座，上半年共看望退休人员1人。

4、服务残疾人员：开展第二十次“全国助残日”活动，利用黑板报、橱窗、横幅等大力宣传助残日，组织社工上门慰问残疾人2户，开展残疾人就业工作，开展便民活动、健康知识讲座、康复培训等，成立康复站。

5、服务老年人：社区装修18幢一楼开放了老年活动室，提供麻将、扑克牌、健身、聊天、阅报等项目；居家养老2人。

三、文化生活“四推进”，文明素质上档次

1、推进未成年人思想道德教育，提升未成年人综合素质。

社区在往年未成年人工作的基础上，找准未成年人思想道德教育新角度，成立阳光青少年俱乐部和图书漂流站，在公民爱心日捐款330元，书40本，建立do城试验基地，即“体验式教育”，以丰富多彩的体验活动，将孩子们的课余生活提升一个层次，让他们在玩中学到乐趣。寒假期间组织中小學生“到天运路商家发放宣传禁烟手册”、“红红火火自制灯笼”、“清洁天运路等活动。

2、推进文明建设，加强辖区整体素质。

社区举办迎新春党员茶话会、退休人员茶话会、文艺骨干茶话会等形式，加强社区与居民之间的沟通；发动党员、居民为春风行动捐款2150元，玉树地震捐款5930元，西南旱区捐款4943、5元；为加强社区与天运路商铺之间互相联系和沟通，社区工作人员上门到每家天运路商铺发放《给天运路商家的一封信》，成立天运路一条街qq群、成立天运路一条街志愿服务者qqdo城青少年试验基地，《浙报》、《杭报》、《都市快报》、《钱江晚报》刊登。

根据分层管理和结合社区实际，社区上半年成立社区同乡小分队，目前成立了杭州小分队、温州小分队、台州小分队；社区成立“秀吧”有k吧、影吧、书吧、网吧、聊法吧等，使一设一品初具规模，丰富居民文化生活；成立业主委员会筹备小组；在傍晚时分增添小区背景音乐，劳累了一天的居民朋友走进小区就能听到优美的轻音乐，舒缓一天的压力，放松心情，不断提升小区档次，创造良好环境和氛围。

3、推进科普工作，提高辖区人员的生活质量。

上半年社区争创杭州市科普示范社区，因此社区以“贴近生活、科学生活”为目标，进行科普宣传，社区利用科普画廊进行“远离毒品”、“防震减灾”“生活健康常识”等主题的宣传，建立10个科普楼群，并利用小组长、党员会、社区干部例会等多种渠道向居民进行科普宣传。与此同时，社区以“活动促宣传”为理念，开展亲子1+1绿色行动低碳生活”活动、“迈向低碳生活”为主题的科普讲座、邀请红会医院的专家来社区开设“亲近夕阳关爱老人”的健康讲座、活动等，增加居民科学意识的同时，让科学常识在居民脑中根深蒂固。

4、推进文化活动工作，促进社区和谐发展。

一是搞好各类宣传。上半年，社区上报区、街道各类信息62

篇，录用35篇；简报2期；二是开展多彩活动。元宵节举办元宵灯会和“情系天运欢度元宵”晚会、“与雷锋同行迎三八妇女节”的公益志愿服务为民服务活动、庆“三八”登高祈福活动、“绿色花卉展”、第二届少儿艺术节暨社区同乡小分队启动仪式、组织中学生开展“家门口的do都城”体验活动，三是成立太极拳队。杭州体育局局长赵荣福亲临天运社区，为社区内广大太极拳爱好者亲授“太极导引功”。

四、抓协调、聚合力，发挥共建优势

依托社区共建单位良好的优势，共建单位也在各自的优势及能力范围内从不同方面给予了社区大力支持。正因为有了他们的支持和参与，社区的创建工作才能有声有色地开展起来。我们不定期上门向共建共驻单位领导汇报社区工作情况，探讨共建中的新情况、新问题，研究制定解决问题的具体办法和措施，挖掘共建资源，加强协作，努力实现“共驻、共享、共谋发展”。

在社区开展的各项活动中，都活跃着共建单位的身影，如“情系天运欢度元宵”晚会，物业、文体中心、华润超市出节目参与、与物业共同举办登高祈福庆“三八”活动、与天运幼儿园共同举办“一元钱一瓶水，爱润云贵少年”的捐款活动、组织党员参观了华润万家超市的生鲜食品加工间、“六一节”慰问天运幼儿园的小朋友给他们送去积木、橡皮泥等玩具、拉进了社区与共建单位、居民之间的距离，营造了共建共驻的和谐氛围。通过活动，为加强联系，增进感情搭建了良好的共建平台，为促进社区的文明创建、社会和谐起到积极作用。

五、加强治理，促平安稳定。

一是化解矛盾纠纷。目前社区已处理各类矛盾纠纷案件10余起。截止6月底，共发刑事案件31起起，可防性案件6起，较去年同期有所下降；我社区有学校、社区各一家，为加强校园

安全，社区每天派工作人员白天到幼儿园执勤，晚上、双休日到采荷分校执勤做好宣传沟通工作；二是落实防火责任。年初，社区与辖区单位签订消防安全责任书，做到职任落实，职责分明，同时加强对居民的防火宣传，杜绝了火灾事故的发生。上半年保安还进行消防大练兵，获得周围居民好评；三是抓好依普宣教。

上半年，社区充分利用黑板报、宣传栏向居民宣传严禁赌博、严禁毒品，教育广大居民提高思想意识，法律意识。同时，加强对青少年学生法制、道德、禁毒等教育，提高了青少年学生的法制观念；四是进一步加强监督物业管理，并根据检查结果和居民反映的问题及时与物业沟通，督促他们及时整改。五是强化治安管理。首先是加强出租屋管理，上半年分别召开房东会议和美容美院会议，再次是加强流动人口管理，通过上门走访、暗访等形式对社区内流动人口、出租房逐院进行梳理，重新登记造册。

六、加强管理，促环境提升。

3、丰富活动，争创市级绿色社区。为争创市级绿色社区，社区精心制作一批环保袋，印有低碳生活、绿色社区字样和社区社标，分发到每户居民家长、植树节前夕举办“大手牵小手春日护绿忙”种树藤活动、与天运幼儿园共同举办“一元钱一瓶水，爱润云贵少年”的捐款活动期间向家长、小朋友发放低碳生活倡议书和环保袋、六·五世界环境日举办便民服务、家庭花卉展示、宣传画册、展板展示。

社区下半年计划和打算：

- 1、积极做好第六次人口普查工作
- 2、建立一处生育文化园
- 3、新增一处室外健身场所

4、成立业主委员会

5、举办社区同乡会系列活动

6、争创市级绿色社区和规范化养犬社区

以上是xx社区上半年工作汇报，我们决心在以后的工作中，要以服务为主体、以民主为目标、以创建为动力，以服务群众为宗旨。通过各种途径，全力做好协调沟通工作，切实为居民办实事，为社区的安居、和谐尽心尽责，从而推动社区各项工作更上新台阶。把社区营造成一个管理有序、服务完善、环境优美、生活便利、组织和谐、人际和谐的新型现代化和谐社区。

x年是实施“ ”规划的最后一年，也是落实海西战略的关键一年。在上半年里，兴园社区在上级党委政府的正确领导下，坚定不移高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习实践科学发展观，既完成上级党委政府所布置的各项中心任务，又能以服务群众为宗旨，全面推进社区建设，取得了一定的成绩。

1、深入开展学习实践科学发展观活动。

社区党委认真组织全体党员干部深入开展学习科学发展观活动，坚持把理论学习贯穿始终，继续组织党员干部学习有关文章，深入学习领会中央应对当前经济形势，促进经济平稳较快发展，维护社会和谐稳定以及加强党的建设等一系列决策部署，做到学用结合，整改不足之处，及时把学习成果体现到平时的工作中去。

2、夯实组织基础，提升党建工作水平。

社区党委把加强基层组织建设摆在重要位置，努力提升社区党建服务水平，不断增强城市基层党组织凝聚党员、凝聚群

众的功能，继续健全完善党员教育服务体系，整合服务资源，丰富服务内容，创新服务方法，提升服务水平。这一年拟决定将一名入党主动分子发展为中共预备党员。

3、继续做好整治斗池b区无物业小区工作。

社区把“创建文明城市”与无物业小区整治工作有机结合起来，实现“沟通、路平、灯亮、整洁、有序、美化”的六项基本标准，对小区进行疏通下水道、清理化粪池、清理窨井，新作窨井板、明沟加盖板、翻修水泥路面、设置石椅、石桌，安装健身器材、种植草皮等，使小区面貌焕然一新，受到市、区、镇领导的赞赏，市委还在斗池b区召开了无物业小区整治工作现场会。

4、抓好党风廉政建设和机关效能建设。

为加强对党员干部的管理，提高干部拒腐防变能力，社区与党员干部签订了党员干部廉政工作责任书和党员干部工作职责。每天上下班都实行签到制度、有事请假制度，社区无物业小区景观改造等都采取了公开招标制度，采购物资也采取了货比三家，使社区党政管理步入了制度化、规范化的管理轨道。

5、抓好房屋租赁税的征收工作。

1—6月已征收5.9万元，完成年计划59%。社区想方设法把抓好租赁税的征收工作列为社区工作的一个重点，加大了租赁税的征收宣传力度，利用多种渠道、各种形式通知房东到社区缴税，有的利用延长缴税时间，有的增设多个缴税点，方便居民缴税。还有开展外交活动，将亲戚、朋友所开的租赁税发票拉到我们洪山镇开，以加快社区租赁税的完成任务。

6、抓好创建文明城市活动。

社区把创建文明城市活动、提高市容环境卫生水平作为一项工作内容，通过宣传专刊，悬挂标语、文明市民学校、党员干部学习会和文化活动站的宣传，对居民进行教育，提高居民思想认识；一方面，加大了市容市貌的管理力度，配合城管部门，对秩序混乱、乱摆摊设点、卫生差的地方进行整治；一方面，利用共建单位的优势、实行资源共享，共同为创建工作出力；还有一方面，就是充分发挥党员、志愿者和楼组长的作用，让他们不定期开展路面市容环境巡视督导，使社区市容环境有明显改善。

7、提升计生服务质量。

我们始终坚持“以人为本、用心服务”的工作理念，有效整合社区资源，创建完善计生工作新机制。为孕妇办理生育服务证15本、独生子女父母光荣证14本、流动人口服务证32本。我们实行了一站式服务，为群众提供了方便，办事效率也逐渐提高。已举办4次为民服务活动，有健康义诊、计生咨询、歌舞表演、尺唱、快板书、义务理发、修车服务等，社区人口与计划生育工作已走向正常轨道。

8、抓好社会治安综合治理。

社区加大“平安社区”长效管理力度，重新研究落实消防工作各项措施。对个别“一功”分子实行24小时监控，上街秘密跟踪、警长入户交谈等工作等；社区治保会每星期召开治安案件分析会，根据发生时间对治安巡逻进行安排调整；对外来人口密集出租户进行摸排检查；在小柳木屋毗邻区配备了50粒干粉灭火设备、制作消防疏散图、在主干道悬挂消防宣传标语、各路口粘贴消防标语、发放消防安全宣传单xx多份；对“两劳释解”人员去向进行摸底排查等，由于采取了人防、物防、技防、协防相结合的安全防范新机制，社区治安明显好转，为居民创造了一个安全、舒适的宜居环境。

9、认真抓好再就业工作。

社区劳动站在做好939位企业退休人员管理工作的同时，主动拓展下岗失业人员的再就业渠道。据统计，下岗失业人员414人，已就业410人；办理发放就业失业登记证201本，发放城镇居民医疗保险卡364张，并主动对本社区下岗失业人员宣传小额担保优惠政策。

下半年工作计划

1、深入学习实践科学发展观活动。

坚持边学边查边改，从广大群众迫切要求出发，努力做到“民有所呼，我有所应”，帮助群众解决实际困难和问题，不断巩固和扩大学习实践活动成果，做到科学发展、全面发展。

2、加大社区党建工作力度。

强化社区党组织自身建设和党员管理力度，建立健全社区党委议事规则和民主生活、理论学习，做到党务、政务、居务公开，为构建和谐社区提供强有力的政治保证。

3、加强和改进社区服务工作，努力完善社区服务体系。

树立一流的服务理念，增强主动服务认识，齐心协力，真抓实干，推进社区就业服务、保障服务、民生服务、卫生服务、计生服务、文化教育、治安保障等方面服务，力争在各方面工作都取得新的成绩。

4、继续开展无物业小区的整治工作。

据我们了解，省六建宿舍和省轻工业安装公司宿舍都是已建成20xx年—30年之间，由于使用时间已久，路面多处破损、塌陷，而且这两宿舍没有物业公司管理，缺少必要的维护，造成下水道堵塞，窨井盖破损等，居住环境较差。社区拟向

上级报告，下拨资金对两宿舍进行整治，以改变居民的生活水平。

5、开展党建创新项目。

社区党委本着从实际出发，拟定在新落成的斗池新居先行先试实施创建社区党委、社区居委会、业主委员会和福州天承物业公司组成“四位一体”共同协商处理小区事务。预期目标达到：完善小区规范管理，努力打造宜居环境。拟定在xx年12月完成该项目。

6、拟创办黎明停车场，增加社区经济收入。

黎明街倪世建材商场北面停车场，在管理方面存在不足，曾发生丢车事件，造成社区治安不稳定。为此，社区向黎明及有关部门报告，协商，争取创办由兴园社区管理的黎明停车场。一方面能安排一些下岗失业人员，更主要的增加社区经济收入。

7、全力以赴做好争创二级社区工作。

认真组织全体社区工作者学好《xx市鼓楼社区居委会分级考评细则》，逐条对照、找出差距、订出措施，克服困难、齐心协力、真抓实干，争取这一年评上二级社区。

8、团结拼搏，共渡难关。

社区目前经济比较困难，但我们有决心、有信心发挥社区党组织的战斗堡垒作用，发挥自身的主动性和能动性，做到该收的费、税应收尽收；该省的钱就要省下来，想方设法把经济搞上去，自觉融入海西建设大潮中，为构建和谐社会再立新功。

以上是社区xx年上半年工作总结和下半年工作计划，如有不

足之处，敬请指正。

今年来，在街道党工委及办事处的正确领导下，根据上级布置的各项工作任务 and 指示精神，结合社区中心工作，有序地开展各项工作，工作扎实有效，积极开展创建内涵丰富、环境优美、设施到位的新型社区，使各项工作都取得了优良的成绩。

一、加强综治维稳调解工作，确保社区平安稳定

充分发挥社区维稳防范作用，建立矛盾纠纷排查机制和维稳信息员制度，及时调解各类矛盾。xx年上半年共调解各类纠纷4宗，成功4宗，成功率达100%，真正发挥了维稳第一道防线的作用，例如：友谊商业大厦4楼金枫叶酒楼因老板欠员工工资发生劳资纠纷。

****大厦**大酒店**因涉及老板诈骗拖欠员工工资，发生劳资纠纷。因为员工与老板协商不成，员工要准备集体上访，我们及时了解到动向，会同有关部门及时多次上门调解，有效地把即将爆发上访工潮压在社区解决，确保了社区平安稳定。

切实维护妇女儿童合法权益，今年上半年共调解家庭纠纷2宗，调解成功率100%。2月26日会同办事处妇联在口岸汽车站和火车站开展以防拐关爱为主题大型宣传活动，派发宣传资料10160份，省、市、区有关领导还到现场视察。

二、加强社区城市环境管理，改善社区人居环境

今年是延续去年基层基础年和城市管理年，根据“双年”工作的要求，认真开展，一方面不断地改变社区环境和增加社区娱乐健身活动设施，营造优美舒适社区环境，另一方面是加强对社区卫生、乱摆卖、乱堆放清理整顿工作，重点抓好防“四害”基础设施的建设和安装，社区共安装了防蚊闸和毒鼠屋361个，消除了蚊鼠滋生地，上半年共派发防“四

害”宣传资料2810份。

三、加强消防安全管理工作，确保一方平安

社区消防安全管理工作是社区工作中重中之重，坚持“安全第一、预防为主”，为确保一方平安，工作站一方面积极开展消防安全宣传工作，4月26日在社区举办了消防安全知识培训讲座，邀请消防专业老师主讲，有8个单位共116人参加，制定消防监督巡查制度，重点对“六小”场所、“三合一”娱乐场所的检查，发现问题及时汇报处理，坚决取缔地下饮食加工窝点和房中房，上半年共派发消防知识宣传资料2619份，各类宣传画册210份，下发安全隐患整改通知书65份。

四、加强计划生育综合治理力度，开展形式多样的宣传活动。

桥社区住宅楼有70%是出租屋，大量的外来人员居住，流动性大，给计划生育管理工作带来非常大的管理困难，为了更好地做好社区计划生育工作，发动广大群众人人参与协助管理社区计划生育工作，在社区成立了辖区居民群众计划生育志愿者服务队，成立了辖区单位计生协会，并组织了网络化管理工作，与社区民警、出租屋管理站紧密配合，在社区形成多层次，人人参与局面，及时采集信息，准确掌握居住育龄妇女的基本情况，采取喜闻乐见的形式，开展多样化计生宣传活动，进行图片展览，播放计生电影、录像宣传片，开展计生知识抽奖问答活动派发计生宣传资料420份，到辖区单位举行青春健康项目讲座共6场，组织20名已婚育龄妇女到区计生服务中心进行免费妇检，上半年本社区无违反计划生育超生现象。

五、以人为本，服务于民，确保服务窗口工作质量

社区工作中社会劳动保障、民政事务、社区文体活动等服务性工作直接涉及到广大居民群众，工作人员全心全意地为居民群众服务，为居民群众办好事、做实事，得到他们好评，

在地统计、工会组织、法律法规咨询等工作也与边区单位息息相关，她们的服务态度和服务质量直接关系到工作站在居民群众和单位声誉和印象。为此，工作站经常开展职业道德教育，要求文明礼貌对待每一位前来办事的人员，要耐心解释有关法律法规工作规定和要求，要创建“一流服务”水准，以一流服务质量争取居民群众的信赖。

六、加强社区党建工作，发挥党支部核心领导作用

桥社区党支部以“全心全意为人民服务”为根本宗旨，关注社区建设，关心居民群众日常生活息息相关的事，为民解困，在社区党建工作中始终坚持以社区建设为核心，积极开展社区党建协调工作，发挥社区党建联度会的优势，发挥工会、共青团、妇联等组织作用，积极开展社区基层规模企业建党工作，不怕麻烦，耐心讲解，争取企业的支持，圆满完成了规模企业建党工作，积极探讨在两新组织开展党建带工建、团建、妇建的作用，树立以人为本的思想，充分发挥党支部核心领导作用。

以上是桥社区工作站xx年上半年所做的主要工作，但对上级领导要求还有一定距离，希望今后能改正缺点，发扬成绩，再接再厉，把社区各项工作做得更好。

一、坚持以人为本，服务居民群众。积极创办社区百姓论坛，开展社区文艺晚会，各类专业知识讲座，完善建南辖区室内星光老年人活动中心，组织中老年人开展健身操和太极拳表演活动，积极组织辖区单位参加“南湖辖区物业管理公司运动会”，积极开展社区“邻里相亲，守望相助”活动。

二、组织力量开展排查不稳定因素的工作，确保一方平安，重点做好改制企业退休员工和在岗员工调查摸底工作，密切了解重点饮食服务行业内部动态情况，及时掌握不稳定因素的苗头，并及时化解矛盾。

三、完善桥社区工作站办公用房，争取7月份搬迁办公室，加强对社区义务治安巡逻队和义务消防监督队的业务指导，继续抓好青少年的教育，继续开展创建“无毒社区”活动，邀请区电影公司在辖区播放有教育意义的电影，开办多期消防安全知识讲座。

四、加强义工队伍的管理，扩大义工队伍，充分发挥社区义工的作用，不定期组织义工在辖区开展敬老助残、扶贫济困活动。

五、继续做好社区单位党建工作，做好预备党员转正工作，完善社区党建网络工作，筹建桥社区党员活动中心和党员会客室，组织党员外出参观学习。

上半年工作总结下半年计划 上半年工作总结及下半年工作计划篇六

新的一年已经到来，总结过去，展望未来，如何做好下半年工作计划呢?下面是本站小编收集整理关于上半年工作总结及下半年计划的资料，希望大家喜欢。

一、上半年工作回顾

1、旅游规划进一步完善。在对我区近几年旅游业发展进行调研和分析总结的基础上，完成了《旅游发展总体规划(修编)(20xx—20xx)》初稿。同时启动了杨桥古村的旅游规划。积极指导并参与全区各景区(点)规划工作，如泛淹城规划建设、横山桥“江南第一财”总体规划、湖塘现代农业乐园项目策划、环球动漫嬉戏海、云中部落森林度假村、嬉戏谷皇冠大酒店、龙潭湖农业生态园、锦涛生态园等规划工作。南田文化城、春秋淹城宝林寺、太湖湾圣沃尔夫小镇等项目规划设计也得到不断完善和优化。同时，积极向上争取扶持引

导资金，带动项目的发展。半年来，共为全区嬉戏谷、春秋乐园、杨桥古村和龙潭湖农业生态园等四个项目争取省、市旅游专项扶持引导资金420万元，较有力地支持了区内旅游项目的建设。

2、旅游项目开发进一步加快。半年来，各板块和旅游景区严格按照区委、区政府要求，严抓投入、精细管理、强力推进，各旅游项目进展顺利。预计至6月底，全区旅游14个重点旅游项目，共完成投资近20亿元，完成年度计划43%。“510”工程旅游重点项目中，淹城春秋乐园一期延伸工程及宝林文化园项目年度总投资4亿元，预计上半年完成投资8800万元，完成年度计划22%；环球动漫嬉戏谷二期工程年度总投资2.5亿元，目前规划方案已确定，嬉戏谷皇冠酒店方案设计正在审批中，前期手续基本办理到位，工程已全面启动，预计上半年完成投资4600万元，完成年度计划18.4%；花博会项目年度总投资10亿元，主展区正在紧锣密鼓的建设中，预计上半年完成投资8.4亿元，完成年度计划84%；中国·环太湖艺术城年度总投资5亿元，预计上半年完成投资1380万元；中华孝道园、嬉戏谷大剧院、侨裕香格里拉酒店、万泽国际酒店、德群大酒店全力冲刺开业前的各项准备工作。玫瑰园、紫薇园、状元访古街、西太湖诺丁小镇、观光塔等一批在建工程正在按序时进度加快推进。

3、旅游宣传促销进一步增强。成功举办了20xx“花都水城·浪漫”旅游节，共组织了旅游节开幕式暨旅游专线车发车仪式□20xx“万泽杯”中国龙舟公开赛、嬉戏谷世界cos日、嬉戏谷慈善健康跑等13项系列活动。旅游节期间，投入近40万元在晚报、日报、电视台等各级媒体进行集中宣传。同时及时更新、充实了旅游网、中红网旅游专栏的宣传内容。组织了淹城春秋乐园、环球动漫嬉戏谷等主要景点景区参加了多次国内旅游交易会，制作了3000份《游》旅游指南，编辑出版了六期《花都》杂志。通过众多宣传促销，旅游的知名度得到了明显提升。

4、旅游行业管理进一步规范。一是进一步落实全区服务业发展政策。贯彻落实区委、区政府意见精神，拟定了《关于促进全区旅游业发展的意见》，对20xx年优秀地接旅行社进行了表彰奖励；二是积极开展创a评星及星级复核工作。启动艺林园森林酒店、锦海假日酒店的星级评定工作，对湟里金鼎、金色南都国际大酒店进行了四星复核和现有挂牌星级饭店进行了跟踪服务及明查暗访，并提出整改意见，促使企业进一步规范工作，优质服务。积极开展平安景区创建活动。邹区灯具市场成功创建成2a景区，环球动漫嬉戏谷完成4a景区的创建初评，对春秋乐园5a景区的创建工作进行了专题的调研；三是强化旅游安全工作。坚持把规范市场秩序和行业安全工作放到重要位置。联合区质监、公安、消防、安监等部门，对全区旅游企业进行了全面的安全梳理，督查整改了一批安全隐患，确保了全区旅游的安全。

5、旅游文明创建进一步提升。按照上级要求，结合旅游工作实际，积极开展各类文明创建工作。将机关服务品牌、星级科室创建与党员示范岗创建工作相结合，充分发挥“党员示范岗”的辐射作用和示范效应，提出人人都是旅游形象的口号，要求全体机关干部都能按照“党员示范岗”的标准，积极投身“三型”机关创建行动。

一是旅游发展资金严重不足。在当前大投入才有大产出的形势下，我区的旅游发展资金明显不足。重点旅游项目建设推进速度不够理想，项目建设资金后续得不到一定的保障，再加上引导资金和旅游人才培养专项资金的财政扶持尚未形成常态机制，旅游专项促销经费远远低于周边县区。

二是公共配套设施建设较为缓慢。旅游是关联度高的产业，旅游产品的热销会带动周边地区及相关产业的发展。同样，旅游公建配套设施的建设也会直接影响到旅游产品的销售。目前中心城区建设已有了一定的规模，但相关的购物、娱乐、旅店、公交等，特别是景点景区周边的配套设施建设与整体

的旅游发展仍有一定的差距，对形成旅游目的地建设有着相当大的影响。如花博会目前正在如火如荼的建设中，如何能确保“永不落幕”在旅游功能的设施建设中，必须有一个高起点的策划和配套设施。

三是专业管理人才储备较少。目前，我区旅游专业人才相对缺乏。真正能懂得旅游经济规律、掌握旅游专业知识、具备旅游经营管理的专业人才较少。旅游从业人员整体素质不高，一定程度上影响了部分企业的产品质量，导致旅游企业的发展后劲不足。如三勤生态园就因缺乏管理人才，致使企业经营方向发生偏颇而最终转手。

四是管理机制缺乏创新。近年来，旅游呈井喷式的发展状态，旅游项目投资层出不穷，形势倒逼着发展。但因管理权限问题，旅游主管部门与项目投资主体思想经常不能得到有机统一，导致重复建设、资源得不到优化配置现象时有发生。

二、下半年工作计划

1、提升规划水平。旅游产品的开发，规划是龙头。产品是否符合市场需求，是否具有强大的市场竞争力，规划极其重要。下半年，全区旅游规划工作主要围绕三个层面展开：一是进一步完善《旅游发展总体规划(修编)(20xx—20xx)》全面梳理全区旅游资源，细分类别，分清主次，提升全区整体性规划水平；二是全面推进以杨桥古村为核心的历史文化资源，大力提升古镇、古街、古村的规划设计水平；三是重点启动花博园板块的旅游规划。围绕“永不落幕”、“时尚、高档、休闲”的定位，及时启动花博园项目旅游规划，推进后花博时代旅游促销工作与花博园项目的无缝对接；四是进一步完善环球动漫嬉戏谷、皇冠假日酒店、江南第一财、湖塘现代农业乐园项目、春秋乐园主题酒店、中国·环太湖艺术城重点在建项目规划，以市场为导向，以需求为目标，不断充实新内容，拓展新思路，赋予新内涵，精雕细琢，保持旅游产品的唯一性、独特性，增强市场竞争力；五是规划建设好一批内容丰富、

特点鲜明、做工精致的景点景区。

2、加快项目建设。以项目建设为抓手，快速推进全区各景点景区的建设步伐。一是抓好“510”工程建设。全力推进花博园场馆建设，确保全年完成投资10亿元，完成主展区道路、桥梁及相应配套管线；主、副场馆主体封顶，副场馆基本结束，主展区土方造型完成及河道开挖完成，相应景观完成70%。淹城春秋乐园一期延伸工程及宝林文化园项目确保年内完成投资4亿元，要完成淹城春秋乐园一期延伸、诸子百家绿化工程；嬉戏谷二期要确保年内完成投资2.5亿元，嬉戏谷创建成为国家4a级旅游区；中国·环太湖艺术城、江南第一财、淹城大马戏确保年内开工。二是抓好年内开园竣工项目的推进。严格按照暨定时间，倒排计划，高质量快速度推进中华孝道园、溪湖小镇香格里拉、万泽玛丽蒂姆国际酒店、嬉戏大剧场、三河口德群大酒店工程，确保年内正式竣工营业；三是全面推进西太湖婚庆基地诺丁小镇、紫薇园、艺林园、西太湖观光塔等项目建设，打造特色精品工程。同时，积极开展基层调研，整理一批20xx年、20xx年潜在开工项目，供领导研究决策。

3、优化资源配置。再度审视旅游现状，着眼发展，整合区内旅游资源，优化配置。一是协调景点景区横向联系，以大带小，促进大小景区共同发展，实现旅游对外经营“一个声音、一张名片”；二是整合景点景区宣传促销渠道，以主管部门为核心，形成整体宣传、集体促销的新格局；三是提升旅游品质，齐心协力打造智慧旅游、数字旅游体系；四是强化旅游统计工作，进一步提高旅游统计水平；五是进一步研究旅游专项扶持资金等相关政策，最大程度发挥好资金、政策的引导作用。

4、推进要素配套。积极推进旅游要素配套，造氛围、聚人气，以优良的旅游环境促进行业的整体发展。要拓展思路，对上努力争取各项扶持资金，研究科学合理的使用方法，推进旅游要素配套建设。要加大招商力度，引进名优产品，建设好新城上街、又一城、新天地不夜城、茂业百货、购物中心、

天禄商务广场等旅游购物场所;要协调公交资源,组合旅游线路,加快景点景区间线路建设,改善通达条件,方便游客出行。积极做好花博会配套工程,全面提升全区旅游指示牌品质,统一格式、规范表述、精确引导,展示旅游形象;要提升接待水平,彰显地方特色,引导民间资本建设经济型酒店、青年旅馆、家庭旅馆,改善食宿条件,满足不同消费层次游客的需求;要加快娱乐设施建设,丰富娱乐内容,改善旅游环境,延长城市作息时间,促进旅游目的地建设。

5、强化宣传促销。一是要围绕目标市场,合理制定宣传促销计划,提高旅游宣传促销的专业性、针对性和有效性。要加大旅游专营线路运作的研究,提升专营线路的效益。下半年,计划组织全区景点景区赴外省做2-3次集中宣传促销,同时,围绕花博会倒计时一周年,组织景点景区和兄弟单位开展中秋节庆系列活动;二是要加大促销投入,进行多形式、多方法、多渠道宣传促销。要精心编制“旅游”宣传片,努力把最美旅游展现出来。要整合景点景区资源,融于大格局,借势促销,整体促销。三是要精心培育地接市场,引导景点景区与旅行社开展深度合作,互惠互利、合作共赢;四是要区域互动促销,与周边城市建立互惠合作关系,实现资源共享、客源分享。

6、加强行业管理。加强旅游行业质量管理,大力开展诚信旅游创建活动,提升旅游整体形象。一是加大创建力度。扎实推进艺林园和部分乡村旅游点的创a提升工作,假日酒店、喜来登力争年内完成星级初评,艺林园森林酒店、锦海假日酒店完成星级评定。春秋乐园、嬉戏谷确保创建成平安景区。强化对淹城旅游区、太湖湾度假区的年度考核工作,帮助提升,促进发展;二是坚持部门联动工作机制,维护旅游市场公平公正竞争秩序,为企业发展创造良好的环境;三是建立和完善各级人才引进、培养机制,引导校企合作、加大对外交流,为旅游业加快发展提供有力的人才支撑。

7、强化队伍建设。加强内部管理,提升工作能力,塑造旅游

部门新形象。一是要端正态度、整顿作风，强化机关全体人员服务基层的能力，提高旅游部门在年度“三型”机关评比中的排位，综合名次要比上年度有明显上升；二是要推进干部队伍建设，引进人才，完成中层干部竞聘工作；三是强化部门职能，加强对基层旅游经营单位的管理，树立主管部门威信；四是启动执法大队和旅游集散中心建设，努力做大做强；五是加强调查研究能力，按时保质完成至少2-3个调研课题。

在过去的工作中，有成功的，也有失败的，有做好的，也有做的不好的，不管怎么说都成为历史。现在接到一个新产品，我的口号是：不为失败找借口，只为成功找方法。我的季度个人销售工作计划具体做法是：多跑多听多总结，多思多悟多解决，勤动脑，勤拜访，必须做到：“铜头铁嘴橡皮肚子飞毛腿”。做一名刚强的业务员。

一，市场swot分析

(1)，优势：企业规模大资金雄厚，价格低，产品质量有保证。

(2)，劣势：产品正在导入期，各方面还不成熟，客户不稳定，条件有限(没有自己的物流配送)。

总之老品牌占山为王，市场，客户稳定。要想在这片成熟，竞争非常激烈的无烟战场上打出一片天地。我们必须比别人付出10倍的艰辛。

二，产品需求分析

1，童车制造业：主要是：儿童车儿童床类。

2，休闲用品公司：主要是：帐篷吊床吊椅休闲桌等。

3，家具产业：主要是：五金类家具。

4, 体育健身业: 主要是: 单双杠脚踏车等。

5, 金属制造业: 主要是: 栅栏、护栏, 学生床等。

6, 造船业等等。

共2页, 当前第1页12

上半年工作总结下半年计划 上半年工作总结及下半年工作计划篇七

一年来, 我始终坚持运用马克思列宁主义的立场、观点和方
方法论, 运用辩证唯物主义与历史唯物主义去分析和观察事物,
明辨是非, 坚持真理, 坚持正确的世界观、人生观、价值观,
用正确的世界观、人生观、价值观指导自己的学习、工作和
生活实践, 在思想上积极构筑抵御资产阶级民主和自由化、
拜金主义、自由主义等一切腐朽思想侵蚀的坚固防线。热爱
祖国, 热爱中国共产党, 热爱社会主义, 拥护中国共产党的
领导, 拥护改革开放, 坚信社会主义zui终必然战胜资本主义,
对社会主义充满必胜的信心。认真贯彻执行党的路线、方针、
政策, 为加快社会主义建设事业认真做好本职工作。工作积
极主动, 勤奋努力, 不畏艰难, 尽职尽责, 在平凡的工作岗
位上作出力所能及的贡献。

二、强化理论和业务学习, 不断提高自身综合素质

我重视加强理论和业务知识学习, 在工作中, 坚持一边工作
一边学习, 不断提高自身综合素质水平。

一是认真学习“三个代表”重要思想, 深刻领会“三个代
表”重要思想的科学内涵, 增强自己实践“三个代表”重要
思想的自觉性和坚定性;认真学习党的xx大报告及xx届三中、
四中全会精神, 自觉坚持以党的xx大为指导, 为进一步加快
完善社会主义市场经济体制, 全面建设小康社会作出自己的

努力。

二是认真学习工作业务知识，重点学习公文写作及公文处理和电脑知识。在学习方法上做到在重点中找重点，抓住重点，并结合自己在公文写作及公文处理、电脑知识方面存在哪些不足之处，有针对性地进行学习，不断提高自己的办公室业务工作能力。

三是认真学习法律知识，结合自己工作实际特点，利用闲余时间，选择性地开展学习，学习了《中华人民共和国森林法》、《森林防火条例》、《中华人民共和国土地管理法》、《广西壮族自治区土地山林水利权属纠纷调解处理条例》、《反分裂国家法》，通过学习，进一步增强法制意识和法制观念。

三、努力工作，按时完成工作任务

一是认真收集各项信息资料，全面、准确地了解和掌握各方面工作的开展情况，分析工作存在的主要问题，总结工作经验，及时向领导汇报，让领导尽量能全面、准确地了解和掌握最近工作的实际情况，为解决问题作出科学的、正确的决策。

二是领导交办的每一项工作，分清轻重缓急，科学安排时间，按时、按质、按量完成任务。

三是在接待来访群众的工作中，坚持按照工作要求，热情接待来访群众、认真听取来访群众反映的问题，提出的要求、建议。同时，对群众要求解决但一时又解决不了的问题认真解释，耐心做好群众的思想工作，让群众相信政府。

在同志们的关心、支持和帮助下，各项服务工作均取得了圆满完成的好成绩，得到领导和群众肯定。

回顾一年来的工作，我在思想上、学习上、工作上取得了新的进步，但我也认识到自己的不足之处，理论知识水平还比较低，现代办公技能还不强。今后，我一定认真克服缺点，发扬成绩，自觉把自己置于党组织和群众的监督之下，刻苦学习、勤奋工作，做一名合格的人民公务员，为全面建设小康社会目标作出自己的贡献！

上半年工作总结下半年计划 上半年工作总结及下半年工作计划篇八

20xx年上半年，我局在市委、市政府的正确领导下，在省、市物价局部门的精心指导下，紧紧围绕主题主线和“稳中求进、开拓创新、扎实开局”的要求，围绕市委、市政府工作中心，围绕全年工作目标，狠抓措施落实，各项工作取得了阶段性成效。

（一）落实调控目标，保持市场物价基本稳定。

1. 加大价格监测点的建设和管理。加大价格监测网络的建设，全市各类价格监测点数量达44个，涉及民生的监测品种由264个扩大到334个。农贸市场实行每周二报，超市、家电商场、零售药店实行每周一报报告制度。

2. 严格执行价格监测报告制度。根据新的《价格监测报告制度》要求，我市增加了成品粮出厂和零售价格及特色农产品价格的监测任务，并主动上门与他们进行联系和沟通，宣传价格监测报告制度的意义和重要性。

3. 加强价格监测预警和分析工作。及时开展价格监测预警工作，对居民主要食品价格进行月度分析，对价格有波动的商品及时进行动态分析，对时令性较强的长江刀鱼进行了价格监测和分析，1-4月，撰写价格动态分析13篇，1篇《xx市特色农产品香沙芋价格监测分析调查》专题价格监测分析被xx市

《民生与价格》刊物录用刊登。

（二）强化价格管理，缓解民生价费矛盾。

1. 实施油运价格联动，动态调整长途客运价格。根据年初成品油价格的连续下调和近阶段持续上涨的实际情况，依据我市油运联动办法，我们适时调降和调升燃油附加，动态调整长途客运票价。目前燃油附加维持在每人公里0.015元的合理水平。
2. 加强放开商品的后续跟踪调查工作。去年种子价格放开后，我们积极转变监管方式，变原来的全面管理为事中事后监管。
3. 实行商品房价格行为监管。我市从今年6月份起拟取消我市普通商品房“价格备案制”，实行商品房价格行为监管。

（三）规范收费行为，推进收费管理改革

1. 推进价格改革，转变收费监管方式。统一取消收费许可证及年度审验制度。从4月1日起停止发放、变更收费许可证，停止实施收费许可证年度审验工作。实行收费单位收费情况报告和清单制度。同时建立收费单位年度收费情况档案查询制度，完备收费情况登记台账。
2. 加强收费单位诚信等级评价制度。为进一步规范收费行为，减轻企业和群众负担，我们结合收费单位收费、财政管理等政策执行情况，对存在非税收费（行政事业性收费）、政府性基金和实行政府定价（指导价）管理的经营性服务收费行为的部门设定为四个等级，分别采取不同措施进行监管。

（四）夯实工作基础，强化价格公共服务

1. 深化重要民生价格公示。认真做好“价比三家”、“平价商店”价格公共服务工作。每周四对超市、药品零售商店、

家电商品、农贸市场经营的部份商品进行“晒价格”。每周二、四对粮食、食用油等五类居民主要食品价格进行搜集、整理、汇总、发布给6家平价商品直销店和2家平价商店。

2. 注重12358价格品牌建设。开通12358全国价格举报呼叫平台，将原有系统切换到国家新建系统中，并按要求配套了相关设备和专职举报工作人员。按照“有报必查、有查必果、有果必复”的服务承诺，制定完善12358价格投诉举报工作制度和价格举报机制。上半年，受理各类价费咨询投诉41件，其中举报3件，咨询38件。

（五）加大查处力度，维护市场价格秩序。

加强节假日期间市场价格监管。联合市职工监督站、社区物价监督员先后开展了“元旦”、“春节”、“3.15”、“五一”重大节假日期间的市场价格监管，加强对商品流通企业、餐饮宾馆、客运票价、出租车价格等重点行业的价格监管，共组织12个价格检查组，出动 140余人次，检查200多家经营单位。

（一）落实价格调控目标责任制。配合相关部门落实重要商品生产、供应、储备等调控任务，开展价格调控目标责任制的监督检查，切实发挥好价格调节基金扶持生产、调控市场、稳定价格、补贴困难群体的作用，保持全市价格总水平基本稳定。

（二）进一步深化价格改革。出台非居用天然气销售价格调整措施。组织召开居民用气价格调整和阶梯气价出台听证会。拟定居民阶梯气价和居民阶梯水价。

（三）强化依法行政，提高行政效能。健全行政决策跟踪评估制度，进一步完善原有的评估制度，使该项制度规范化、常态化。严格政府定价程序，依法履行成本调查、集体审议等法定程序，完善价格审批事项的操作程序和监督措施，提

高依法定价的水平。

（四）推进行政审批制度改革。根据国家、省市物价部门和我市行政审批中心的相关要求，进一步清理行政权力事项，该放开的坚决放开，该合并的坚决合并，对保留的权力事项认真履职，严格审批制度。改进我市普通商品住房管理形式（拟由备案价管理改为销售行为管理）。

（五）加强价格调查研究。充分发挥价格协会作用，组织全体人员和协会会员深入基层，密切关注市场价格动态，撰写有质量的价格研究分析，为领导科学决策提供服务，为实现全市宣传思想工作目标发挥了重要的作用。

（六）重要民生价格全面公示。确定全市重要民生价格公示目录，开发相关程序。建立价格诚信档案，开展价格诚信行业活动和明码实价试点工作。加强明码实价试点工作的督查，强化明码实价考核验收。

（七）推进平价商店建设。加强对平价商店的督查和管理，强化平价商店价格执行情况考核制度，规范明码标价和价格公示，根据价格监测数据定期发布进行动态调整，促进平价商店持续健康发展。

（八）贯彻落实《纪检监察机关查办案件涉案财物价格认定工作暂行办法》。积极与纪检监察机关加强沟通和协调，高标准、严要求，保质保量地搞好涉及纪检监察案件价格认定工作，为全市反腐倡廉工作做出贡献。

今年以来，我们紧紧围绕市委市政府年度工作部署，以“三个城管”创争活动为主线，以城市环境综合整治、文明城市创建、优秀管理城市创建等活动为抓手，紧扣目标，持久发力，着力解决城市管理面临的难点和人民群众反映的热点问题，努力营造良好的城市环境，取得了较好的工作成绩。

围绕城市管理的日常工作，积极履职，实现整治和管理日常工作常态化、规范化。一是市容秩序整治措施有力。分片包干，逐一立项，对城区主次干道特别是农贸市场、学校、商业区周边的流动摊点进行多轮整治，集中清理违规设置、影响市容的灯箱、站牌广告及披棚。集中整治结束后实行定岗管理和分段巡查相结合，落实长效措施，困扰市民多年的江华街、时代市场东出入口等道路拥堵老大难问题得到缓解。二是三轮车整治成效明显。优化调整联合执法力量，错时错位，机动巡查，始终保持高压严管态势，下大力查处无证“黑车”、加装动力装置等违规行为。截止6月底，共查处违规营运三轮车260辆，拆除车棚170顶，暂扣电瓶40组，较好地保持了整治效果，吸引多地兄弟单位前来学习管理做法。三是户外广告整治有序推进。调查摸底城区户外广告，全面统计基础数据，科学制订整治方案，逐一落实整治措施，共拆除陈旧破损和违规乱设户外广告60多处。加强巡查，及时清理乱挂横幅、布幔500多条，城区视觉空间得到进一步净化。四是农贸市场管理逐步规范。定期对城区农贸市场开展考核工作，按照农贸市场管理标准，在市场设施建设、环卫保洁等方面量化打分。加强渔婆批发市场的管理工作，开展内外环境整治，落实食品安全责任，消除各类安全隐患，确保了市场平稳发展。

围绕年初确定的工作目标，精心部署，序时安排，各个重点项目进展顺利，成效明显。一是城市环境综合整治组织严密。今年共排定“九整治、三规范、一提升”项目63个。立足早起步、开好局，抓紧启动各个整治项目，截止6月底，排定的项目已全部进入实质性实施阶段，其中33个已经完成，完成率52%，其余大部分完成80%左右，进度同比有明显提升。开展中州路创建省级城市管理示范路工作，已完成大部分工作，通过了省整治办初审。二是建设工地扬尘整治扎实开展。会同市住建、环保等部门组成联合执法队伍，开展建设工地扬尘整治专项行动，常态化组织整治行动，对城区所有工地和渣土运输企业逐一过堂，发放“一封信”，对照有关法律法规和管理办法，查处违规行为，约谈违规企业负责人，责令

整改，城区工地扬尘现象得到有效遏制，空气质量持续好转。三是停车秩序管理进展顺利。积极拓展停车泊位资源，建成了老公安局地块停车场，城区新增停车泊位530多个。启动了停车收费管理，实行市场化运作，大力开展停车收费政策宣传，加强对收费单位的管理考核，督促规范运作。启动了停车诱导系统二期规划编制工作。四是江平路西环段整治全面完成。完成整治项目收尾工作。整个项目拆除户外广告40余个，清理移动灯箱50余个，对沿线立面进行全面出新，统一规范店招标牌设置，完成人行道、绿化带等一系列改造，沿线环境面貌明显改观。

顺xx市发展规律，积极拓展思路，破解瓶颈，不断提升城市管理效能。一是数字城管建设取得实效。1月22日，数字城管平台投入运行，按照“先运转、后完善、再提高”的原则，不断探索运行规律，完善工作机制，加强一、二、三级平台的建设和融合，强化成员单位间的沟通协调，突出实时有效监控，提高了问题处置的及时性和有效性。目前系统运行稳定，处置效率不断提升，以城管委为平台、以数字化为依托的“大城管”工作机制基本建立。经专家鉴定，数字城管系统已基本达到省级验收标准。二是网格化管理高效运作。将城市管理责任区划分为23个网格，优化调整人员配备，将所有城市管理任务纳入网格，明确管理标准，落实人员责任，结合数字化城管运行机制，建立网格化工作考核制度，每月公布考核结果，与奖惩挂钩，城管队伍的工作活力得到有效激发。三是行政审批工作持续改进。加强窗口规范化管理，强化服务理念，探索健全审批机制，认真落实“四个一”工作模式，全面梳理进入窗口的审批项目，从受理到发证实行一体化服务，对办理情况及时跟踪，协调推进，尽可能方便群众办事，让群众少走弯路，提高审批效率。四是环卫作业机制不断健全。赴宁夏中卫学习“以克论净、深度清洁”环卫作业经验，结合我市实际，细化完善环卫工作目标考核办法，围绕生产作业质量、创收节支、安全生产等内容加强考核，深入开展“月度之星”评选活动，考核和评选结果每月张榜公布，职工工作积极性和工作效率不断提高。

今年以来，我局上下团结拼搏，共同努力，各项工作稳步开展，态势良好。但许多工作还面临着较大困难。一是综合执法工作有待深入推进。实行综合执法以来，虽然拓展了执法领域，但具体实施不畅，总量偏少，力量整合、管治衔接等基础性、机制性问题仍未突破瓶颈，需下大力磨合，同时期待顶层设计带来创新和规范。二是城市管理基础薄弱。xx区建筑密度过大，难以辟出专门场地安置流动摊点，疏堵结合的治乱思路较难推广；建筑渣土消纳场所尚未建设，垃圾围城乱象难以标本兼治。三是长效机制有待进一步建立。近年来，我们探索实行了一些针对突出问题的长效管理举措，取得了不错的成效，但城市环境总体上乱点多，城管人员疲于应付，问题易反复。上述问题的存在，有基础设施不到位、体制机制不完善等造成的弊端，需要上级部门重视解决；从主观上看，进一步拓展工作思路，强化宣传引导，加大工作力度，也能实现管理效能的进一步提升，这需要我们在下一步工作中认真研究。

下半年，我们将继续围绕市委市政府的中心工作，紧扣xx市城管局关于城管工作的总体思路，按照局年度工作部署，进一步解放思想，开拓创新，不断深化城市管理长效措施，提升城市管理工作水平，努力实现城管工作再上新台阶。

上半年工作总结下半年计划 上半年工作总结及下半年工作计划篇九

1、保安部对外来办事人员的核实及控制上访人员方面：以前保安部对外来办事及上访人员据不登记的；采用小区一直沿用的巡逻岗跟随；反复盘问等软性措施。经过两次突发事件的经历；在听取了管委会相关部门领导的建议下；办公室对保安部外来人员身份核实作出了相应调整；首先加强了保安部门对人员及车辆的识别能力；其次对拒不登记及无理取闹的人员坚决不予以放行；并通知治安警卫室处理。

2、会务组方面：因天气温度逐渐升高□xx大厦会议室人员开会时饮水的频率逐渐上升；要求的换水间隔时间15分钟/每次已不能符合开会人员的饮水要求；物管办公室针对以上问题；作出缩短换水间隔时间的要求；调整为10分钟/每次。经过近段时间的观察；开会人员打电话来要求换水的要求逐渐减少；取得了较好的效果。

3、保洁方面□xx大厦作为经济开发区的行政办公大楼；各阶层的到访人员多；也给保洁工作造成一定程度上的影响□20xx年4月；连绵的雨天使得办事人员的脚上沾满的泥土；四楼及五楼的会议室使用频率又高；但我们对保洁工作警觉性不高；还是按照以往每一个小时对卫生间保洁的频率来执行；导致了引起业主方人员的投诉卫生间清洁情况较差的事。办公室及保洁部针对出现的问题也作出了分析；分析主要原因是管理者思想麻痹；没充分意识到天气原因导致的不可控性。办公室也针对这种情况作出了调整；在下雨天楼层与会人员多的情况下；卫生间作为清洁重点不定时保洁；在卫生间设置保洁签到表等。

4、工程方面□20xx年5月左右；管委会对外招商进入一个新的高峰期；其间到访的各国代表团及大型外企人员也较多□xx大厦电梯因采用并联运行；在人员上下电梯时每次只能乘从一台电梯；大大影响了上楼开会人员的时间。鉴于此种原因；办公室及时要求工程部对电梯并联装置进行了处理。通过以后的几次实际使用；发现使用效果明显；管委会领导反映良好；于是办公室把大型会议在楼层上召开时取消电梯并联装置的流程纳入《大型会议准备预案》。

因我司是一个物业代管单位；在要求施工方整改及返修时也需要讲究方式、方法。物业公司只能谈及工程问题的表面现象；尽量回避其中出现问题的原因；出现问题后；如不能由我方协调解决的；可以寻求业主方及相关部门的资源；由他们一起去协调处理。如前期工程设计及工作界面等关系遗留

下来的问题；施工单位相互推诿；工程返修进度缓慢；协调管委会、金泰公司及施工方就逐渐成为客户中心的一项工作重点。经过客户中心的不懈努力及协调□20xx年上半年5件典型的. 整改问题得到了解决；两件未解决的也明确了责任人；得出了整改意见。

1、档案馆墙面反潮的整改：档案作为经开区的机要文件存放中心；对房间温、湿度要求较高；因各方面原因；档案馆负一楼房间内普遍存在反潮、发霉的现像□20xx年上半年；档案馆准备正式入住；但因为设计单位与施工方在工作介面上产生分歧；都不予整改，经客户中心与管委会及业主方相关领导反映后；在管委会的支持下；协调施工方对档案馆反潮的问题进行了整改；现档案馆墙面反潮问题已得到了解决。

2、北楼玻璃天棚漏水的整改□xx大厦北楼玻璃天棚在20xx年上半年漏水情况特别严重；土建施工方与灯饰施工方都不予以处理；导致北楼三楼会议室停止使用三天时间；经过我方协调；组织各施工单位到现场查看及分析原因；最后确定了责任方；并及时予以了解决。

3、配电房双电源的整改□xx大厦信息中心因在当初施工设计时未考虑配置双电源转换装置；导致在停电期间信息中心机房计算机中心不能正常工作；极大的影响了开发区的正常办公秩序。办公室也在前期介入遗留问题中提出；也得到了相关领导的批示；要求解决。经过办公室与各方面协调；现双电源问题已得到了解决。

上半年工作总结下半年计划 上半年工作总结及下半年工作计划篇十

紧紧围绕年初确定的目标任务，重点抓好就业、创业、社会保障、劳动监察，人事人才等工作，各项工作取得了新进展。

(一) 就业创业重点工作目标任务完成情况

(二) 民生工程实施情况

(三) 推进就业创业工作情况

1-5月份，办理《就业失业登记证》 x 份，全区推荐小额贷款担保贷款 x 家，带动 x 人就业，贷款金额 x 万元。

20 xx 年1月至3月期间，在全区开展“春风行动”就业服务专项活动，活动期间共走访就业困难人员和家庭户数 x 户；登记认定的就业困难人员 x 人(其中：残疾人 x 人)；帮助就业困难人员实现就业 x 人；帮助就业困难人员享受政策 x 人；与区工会、区残联联合慰问就业困难人员28人，发放慰问金 x 元。

3月7日与市人社局、市总工会、市妇联等部门联合举办了“ x 市 20 x 年‘春风行动’暨 x 商场专场招聘会”。此次招聘会共有 x 家用工单位免费入场进行招聘，涉及多个行业，提供就业岗位近 x 个，招聘会还专门设置了残疾人招聘专区。招聘会当天进场求职各类人员有 x 多人次，突破以往历届招聘会进场人数，达成用工意向 x 余人次。

(四) 企业退休人员社会化管理服务工作情况

截止目前，全区已实行社会化管理的企业退休人员达 x 人。在社区建立了 x 个退管自管组织。1-5月份，共走访慰问高龄、孤寡、重病等退休人员 x 人，发放慰问金 x 万元；组织开展全区企业退休资格认证工作，现认证率已达 $x\%$ 以上。

(五) 劳动保障监察执法活动开展情况

一是加大劳动保障法律法规的宣传力度。结合区政府开展的各项法制宣传活动，积极指导、督促用人单位遵守《劳动合

同法》，做到合法用工，及时补签和续签劳动合同。1—5月份，劳动合同新增备案x人，其中，解除劳动合同x人。

二是开展专项检查维护劳动者合法权益。两节期间加大了对用人单位拖欠农民工工资行为的查处力度，开展全区重点工程项目农民工工资支付检查与劳动密集型企业工资支付情况检查等专项检查活动。20xx年3月至5月期间，采取分段实施的方法对221家用人单位开展了劳动保障年审，了解用人单位的用工情况，指导、督促用人单位遵守法律法规，做到合法用工，及时补签和续签劳动合同。

三是认真受理和查处群众投诉举报案件。1-5月份，我局共接待欠薪投诉、来访100余批次，涉及x余人，清欠金额x余万元；接待处理劳动争议案件x起，申请人x人，涉案金额x万元。

四是建立解决拖欠农民工工资问题长效机制。为积极稳妥解决我区企业拖欠职工工资特别是建筑施工领域企业拖欠农民工工资问题，努力构建和谐劳动关系，维护社会稳定，经区委区政府同意，出台了《关于建立解决拖欠职工工资问题联席会议制度的意见》（狮办〔20xx〕27号），并通过建立联席会议例会制度、隐患排查和信息报送制度、重大事项报告制度、目标考核和责任追究制度等配套制度，努力在我区形成解决拖欠农民工工资问题“统一领导、部门协同、各负其责、齐抓共管”的良好局面。

（六）人事人才工作情况

一是认真做好人员人事变动工作。根据工作需要，今年上半年共办-理各类人员人事变动共x人，其中办-理调动x人、辞职x人、退休x人，新聘用x人，公益性岗位录用x人。

二是继续做好事业单位岗位设置工作。根据《铜陵市事业单位岗位设置管理工作实施办法》，完成区教体局36名教师、

区西湖卫生院4名工作人员岗位设置申报工作，严格岗位设置职数管理，严格执行所核准的岗位设置结构比例和细化等级，严把岗位职数总量关。

三是完成机关事业单位在职人员工资正常升级工作。以年度为基础，按照政策规定，上半年共审批完成全区24名机关事业单位工作人员20xx年达年限工资正常晋升工作，为全区机关事业单位职工工资的动态调整和工资改革正常进行做好准备。

四是完成基层特定岗位人员工资调整工作。根据区政府第62次常务会议研究决定，提高了基层特定岗位(原公益性岗位)人员工资待遇，稳定基层工作者队伍。

五是做好退休人员审批及遗属补助标准调整工作。严格执行退休制度，做好各种退休福利费的审批工作，今年上半年按照文件规定，事实调整了遗属补助标准。上半年共办理了8名同志到龄退休手续，其中事业单位工作人员5名，公务员3名。

二、下半年我局将重点抓好以下工作：

(一)全面完成就业创业重点目标任务工作计划

继续落实做好各项就业创业政策，建成“xx区人力资源市场”，加强市场信息网络建设。加大各项重点工作推进力度，确保完成20xx年就业(创业)重点工作目标任务。

(二)大力推进民生工程

加大民生工程实施力度，重点推进城乡居民养老保险、城乡劳动者技能培训等民生工程的实施进度，确保各项民生工程9月底全面完成。

(三) 着力做好劳动保障监察工作

二是及时受理各类投诉、举报，及时办理各类案件，构建和谐劳动关系。

(四) 认真做好人事工作

一是认真做好区机关、事业单位工作人员招录(聘)工作；