

# 最新酒店春节活动策划方案 酒店春节活动策划书(优质8篇)

游戏策划需要制定详细的游戏规则和任务流程，以便给玩家提供清晰的游戏体验。走进下面的案例，你将了解到不同行业中不同企业采取的整改措施，并对其进行了详细说明。

## 酒店春节活动策划方案篇一

春节即将来临，结合去年成功的.促销经验，和今年酒店业的新情况，拟定本促销方案，请领导批示：

套票包含以下服务：

(1)、客房：208元/间.天

(2)、娱乐：12：30—17：30赠送包房5小时；17：30—02：00赠送包房3小时，并可消费价值128元的商品。

全套服务价格888元。

1、自大年三十至正月十五每天推出20间特惠标准间188元/间.天

2、凡入住特惠标准间者，均获得精美春节礼品一份。

1、大年三十推出“如意”年夜饭：

588元/桌、688元/桌、888元/桌

提前预定年夜饭，赠送礼品一份。

## 2、春节期间宴会厅推出春节套餐：

良朋相聚宴：699元/桌

金玉满堂宴：799元/桌

富贵吉祥宴：899元/桌

(1) 三楼歌舞厅配有一流的音响设备及专业的dj技师，能容纳50—100人，是同学聚会、生日party□小型舞会的最好去处。春节期间包场5折优惠。

(2) 名烟专柜汇聚国内外上百种畅销名烟，品种齐全、价格适中，是节庆礼品的首选。

(3) 茶艺吧礼品茶七折优惠，可提供代存茶品服务。

套餐360元(包括餐饮：200元、客房208元)无服务费，客房含双份早餐。

提前一周预定者，可免费在临沂广播电台点歌一首。

提前三天预定者，可获赠精美巧克力一盒。

## 酒店春节活动策划方案篇二

为了加强公司员工的凝聚力，丰富公司文化生活，表达公司对员工节日的关怀与问候，使大家开开心心，快快乐乐过好20xx年春节。

“酒店员工团年饭”及季度优秀员工颁奖

20xx年2月18日17：00点-21：30点

## 酒店

1楼卓安餐厅(当日餐厅晚上不营业)

参加人员：酒店所有人员及各级领导

参加人数：50人左右

活动主持：喻xx

活动会场布置：16：00

店长、副店长、值班经理、销售经理、客房主管、领班、财务、出纳、人事等集合在餐厅，对餐厅进行少许布置，可打些气球挂起来，营造节日气氛。摆放5桌，每桌10人，餐桌上放水果一盘，花生一盘，瓜子一盘，糖一盘。

17点前布置完毕。汪xx负责当日摄影及当晚菜单安排。喻xx负责事先制作抽奖券、摇奖箱(2联的抽奖券，发给员工，待员工到达后撕下1联投入摇奖箱)，条幅制作，购买小吃。

17:00xx做年度工作总结；

17：08由xx宣读被提名优秀员工，共七名，由吴xx为各部门提名员工颁发奖金；

17：19优秀员工代表发言；

17：24公司ceo致辞；

17：35由xx宣布开餐(事先在17点前已上好凉菜及火锅、干锅菜品，16：00后就先上)，请大家开心用餐；店长、副店长、值班经理、销售经理、客房主管、领班、财务、出纳、人事做服务，待菜全部上齐再用餐。

18: 00点后陆续开始抽奖，由喻xx协助颁奖发放。

19: 00卡拉ok及酒吧娱乐：用餐结束后约

19: 00后出发去唱歌及泡吧。1个大包房，初步定在人方宾馆的3楼大地飞歌

ktv[]另可去2楼苏荷酒吧，由喻xx协调贾红事先做好预订。(地点，房号，费用、通知员工等)

21: 30左右结束，愿意继续唱歌或泡吧的员工可留下继续。

其他：员工春节福利：每人香梨一箱、每人苹果一箱、每人金龙鱼调和油一壶由喻xx[]张xx[]李xx联系购买及发放(在2月15日前采购好发完)。

## 酒店春节活动策划方案篇三

为了加强公司员工的凝聚力，丰富公司文化生活，表达公司对员工节日的关怀与问候，使大家开开心心，快快乐乐过好20××年春节。

“酒店员工团年饭”及季度优秀员工颁奖

xxxx年2月18日17: 00点-21: 30点

酒店

1楼卓安餐厅(当日餐厅晚上不营业)

酒店所有人员及各级领导

50人左右

喻xx

16□00

店长、副店长、值班经理、销售经理、客房主管、领班、财务、出纳、人事等集合在餐厅，对餐厅进行少许布置，可打些气球挂起来，营造节日气氛。摆放5桌，每桌10人，餐桌上放水果一盘，花生一盘，瓜子一盘，糖一盘。

17点前布置完毕。汪xx负责当日摄影及当晚菜单安排。喻xx负责事先制作抽奖券、摇奖箱(2联的抽奖券，发给员工，待员工到达后撕下1联投入摇奖箱)，条幅制作，购买小吃。

17□00xx做年度工作总结；

17: 19优秀员工代表发言；

17: 24公司ceo致辞；

17: 35由xx宣布开餐(事先在17点前已上好凉菜及火锅、干锅菜品，16: 00后就先上)，请大家开心用餐；店长、副店长、值班经理、销售经理、客房主管、领班、财务、出纳、人事做服务，待菜全部上齐再用餐。

18: 00点后陆续开始抽奖，由喻xx协助颁奖发放。

19: 00卡拉ok及酒吧娱乐：用餐结束后约

19: 00后出发去唱歌及泡吧。1个大包房，初步定在人方宾馆的3楼大地飞歌

ktv□另可去2楼苏荷酒吧，由喻xx协调贾红事先做好预订。(地点，房号，费用、通知员工等)

21: 30左右结束, 愿意继续唱歌或泡吧的员工可留下继续。

其他: 员工春节福利: 每人香梨一箱、每人苹果一箱、每人金龙鱼调和油一壶由喻xx□张xx□李xx联系购买及发放(在2月15日前采购好发完)。

## 酒店春节活动策划方案篇四

春节即将来临。根据往年市场分析, 春节这两天人们反映十分热烈, 场面也异常火爆。今年春节为了让人们体会到品牌的辉煌气势和我们酒店独特的春文化氛围, 力争做到比往年更具节日气氛; 并在装饰和布置上突出新颖和独特; 加大广告宣传力度, 达到在经济利益增长的同时, 最大程度的达到良好的社会效益。

初拟营销方案及布置策划如下:

### 1, 主景点布置:

大厅外: 考虑到酒店大堂比较小, 不能摆大气的装饰, 今年准备在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作), 在酒店大门处放一个春老人, 增加春节气氛。(包括周边装饰一起费用预算1500元)。

大堂: 大堂准备摆两个景点: 一是总台前做一个长城雪景图(木工制作, 费用预算1000元); 二是在客梯前空地做一个哈里波特和魔法屋(用泡木雕, 费用预算500元)。

二楼楼梯口: 放一颗精美的春树。(费用预算200元)

咖啡厅: 以气球和装饰灯, 喷绘为主体装饰物。(500元)

大厅内外柱子: 以灯和喷绘做主体装饰物(800元)

2, 其他:酒店春节营销方案四楼多功能厅晚会场地及走廊, 三楼电梯口, 二十一楼电梯口, 二楼大厅及包房, 客房走廊以及其他各营业区尽量用去年的存品, 估计仍须采购物品9000元.

3、礼品:主要是春节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客, 商务客人所送的礼品, 预计礼品费用1500元.

以上共计预算费用15000元.

### 1、平安夜, 狂欢夜自助大餐

时间□20xx年12月28日、29日18: 00——20: 00

地点: 四楼多功能厅, 二楼大厅

规模: 四楼260人/场, 二楼160人/场

票价: 比去年提高, 今年以提高票价, 控制人数为原则.

二楼:xxxxxx元/张儿童票半价(无套票)

四楼:xxxxxx元/张儿童票半价

套票:xxxxxx元/张(两大一小)

节目安排: 由娱乐部负责, 中间穿插抽奖活动, 市场营销部负责节目审核和总协调。动力部在二楼安装电视同步播放器, 同时播放四楼晚会节目及抽奖活动, 四楼抽奖对二楼同时有效.

### 2、烛光晚宴:

时间□20xx年12月28日、29日19: 00——22: 00

地点: 21楼旋转餐厅

规模：80——100人

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

## 酒店春节活动策划方案篇五

为了提高员工企业归属感，增强酒店员工凝聚力，鼓舞酒店员工士气，丰富员工业余生活，经酒店研究决定，于20\_\_年1月15日举行第一届员工新春联欢会，具体如下：

活动项目及内容

一、主题：

放飞梦想 希望无限(活动前背景音乐“超越梦想 汪正正”)

二、活动时间：

20\_\_年1月15日14点(根据预订情况决定，时间二小时以内)

三、活动地点：

—

四、参与对象：

酒店全体人员

五、活动主持人：

—

六、活动流程

第1个环节、携手20\_\_ 风雨同程 (背景音乐建议采用西安总



经理年会背景音乐) 本环节主要内容:

展示酒店(可介绍酒店或酒店未来的发展方向)

新春寄语(员工入场时投入已经准备好的抽奖箱中, 每个员工为自己、家人、朋友或公司写下一句祝福, 号码由行政部提前发放到员工手中, 以便于最后抽奖,) 公司高层致词(执行董事黄永中先生、总经理赵润森先生)

大型歌舞节目一个

介绍酒店的员工情况(20\_\_年度酒店感动人物暨优秀员工事迹, 建议参照感动中国的颁奖程序, 有颁奖词、颁奖嘉宾及影像资料)

第2个环节、感动时刻 温情常在(背景音乐“感动 韩红、不能没有你 那英”) 本环节主要内容:

庆祝近期时间员工生日

回顾酒店筹开军训培训影像资料

节目二个

第3个环节、青春无限 梦想飞扬(背景音乐“想唱就唱”)

本环节主要内容

节目三个

互动游戏(团结协作型“因为有你, 我的世界更精彩”)

第4个环节、激情荡漾 畅想明天(背景音乐“我相信”)

本环节主要内容:

传递快乐心情(现场传动一支话筒，由主持人随意叫停，如话筒在谁手里，由他说出对酒店想要说的话，并参加现场抽奖，现场堆放数个气球，里面有不同的奖品，也可能是惩罚等)

放飞希望(抽奖，由现场的观众抽取6名幸运者，一等奖1名，二等2名，三等奖3名)

## 七、活动准备工作：

行政部：主要负责本次活动规划、预算、组织、协调各部门

培训部：协助行政部完成本次活动，对活动整体策划、节目选定、化妆费、服装费等发生的相关活动费用报帐工作。

工程部：活动当天14:00前完成音响灯光调试，2个无线麦克风、2个有线麦克风、2个麦克风架，负责活动现场背景音乐和员工节目音乐播放。

餐饮部：负责活动当天14:00前场地布置完毕(绿色植物、彩带等)。出品部：负责当天出品整个流程。

采购部：负责1月12日前将奖品、气球、食品购回、采购一只活猪。

市场销售部：负责协调拍照、新闻稿、国际宴会厅背景写真制作及外围宣传。

## 八、奖品设置

一等奖 1名 (500元)

二等奖 2名 (100—200元)

三等奖 3名 (50元)

现场参与奖 100名 (10元)

## 九、费用预算

奖品： 5000元(含10元气球)

饮料及水果： 3000元(由采购部找供应赞助)

生日蛋糕 200元

用餐： 预计35桌， 每桌按成本价500元准备

以上各项费用合计：

## 十、其它

# 酒店春节活动策划方案篇六

为答谢新老客户一直以来对我酒店的大力支持，利用元旦新年的有利商机来回馈我们的新老客户，以刺激其继续消费，以达到我酒店营业额的稳定性增长，最终达到更好的赢利目的。

20xx年x月x日

中、西餐厅及客房

相约20xx相聚丽晶

### (一) 西餐：

1、凡元旦当天在西餐消费的客户均可获赠奥运纪念卡一张（自行制作）。

2、元旦当日一次性消费满300元的客户，均可获赠西餐单人早餐券一张。

3、元旦当日一次性消费满600元的客户，可获赠优惠房券（凭此优惠券可获门市价6折优惠）一张。

## （二）中餐：

1、凡元旦当天在中餐消费的客户均可获赠奥运纪念卡一张。

2、元旦当天在中餐大厅消费的客户，一次性消费满500元可获赠西餐早餐券一张。

3、包房一次性消费满1000元，获赠面值100元现金券（此现金券可在本酒店任营业区消费）一张。

4、元旦当日一次性消费满xx元，即赠送贵宾卡一张。

5、元旦当日在中餐一次性消费满3000元，赠送标准客房一间一晚。

6、元旦当日在中餐一次性消费满xx元，可获赠奥运会门票一张（票价详见奥运门票价格一览表，附后并待定中）。

## （三）客房：

1、凡元旦当天在客房入住的客户均可获赠奥运纪念卡一张。

2、元旦当晚个人入住客房，一律按门市价8折优惠，并赠送果篮一个及早餐券一张。

3、元旦当晚一次性开房满8间者，送上海世博会门票一张。

## 1、广告宣传：

□1□pop广告牌三块：大堂一块，中餐入口一块，西餐入口一块。布标一条，放置酒店大门。内容为：相约20xx□相聚xxx□

(2) 设计制作彩色宣传单1000张（具体内容样板另附）。

(3) 设计制作西餐早餐券（西餐自带有早餐券）。

(4) 设计制作赠房券。

(5) 设计制作现金券。

2、口碑宣传：销售部及营业部，以销售部为主，各营业部为辅。

3、短信宣传：销售部及营业部各部门经理利用手机短信形式向客户发送此次活动信息，以达到宣传，吸引客户消费的作用。

1、酒店外围：

(1) 大门正对面绿色植物区，制作上海世博会倒计时。

(2) 酒店大门及西餐侧门吊大红灯笼，以衬托节日气氛。

(3) 酒店大门正对面，制作“元旦快乐”装饰。

2、大堂：

(1) 酒店大堂摆放三个“x”展架。（内容世博会时间表，整个活动内容一个。）

(2) 在原圣诞屋的基础上，饰“海宝”□20xx年世博海宝）及有关饰品。

- 1、总指挥□x总。
- 2、总执行及总协调□x副总。
- 3、布场□20xx年xx月28日完成）：市场营销部，各部门配合。
- 4、策划宣传□20xx年11月30日前完成）：市场营销部负责各类广告宣传、票券的设计及制作。
- 5、采购□20xx年xx月1日前完成）：财务部负责关于本次活动的物品采购，美工跟进。

注：世博会门票需财务部跟进落实，确保当日能顺利把门票送到客人手中。

- 1、海宝若干；
- 2、世博会纪念品若干；
- 3、世博会门票若干（须提前预订）；
- 4□“x”展架三个；
- 5、布标一条；
- 6、彩色宣传单。

文档为doc格式

## 酒店春节活动策划方案篇七

### 1. 春节活动目的：

为了加强企业员工的`凝聚力，丰富企业文化生活，表达企业

对员工节日的关怀与问候，使大家开开心心，快快乐乐过好20××年春节。

2. 春节活动主题：

“酒店企业员工团年饭”及季度优秀企业员工颁奖

3. 春节活动时间：

20xx年2月18日17：00点-21：30点

4. 春节活动地点：酒店

1楼卓安餐厅(当日餐厅晚上不营业)

5. 春节参加人员：酒店所有人员及各级领导

6. 春节参加人数：50人左右

8. 春节活动主持：喻某某

9. 春节活动会场布置：16：00

店长、副店长、值班经理、销售经理、客房主管、领班、财务、出纳、人事等集合在餐厅，对餐厅进行少许布置，可打些气球挂起来，营造节日气氛。摆放5桌，每桌10人，餐桌上放水果一盘，花生一盘，瓜子一盘，糖一盘。

17点前布置完毕。汪某某负责当日摄影及当晚菜单安排。喻某某负责事先制作抽奖券、摇奖箱(2联的抽奖券，发给企业员工，待员工到达后撕下1联投入摇奖箱)，条幅制作，购买小吃。

17：00某某做年度工作总结；

17: 19优秀企业员工代表发言;

17: 24企业ceo致辞;

17: 35由某某宣布开餐(事先在17点前已上好凉菜及火锅、干锅菜品, 16: 00后就先上), 请大家开心用餐;店长、副店长、值班经理、销售经理、客房主管、领班、财务、出纳、人事做服务, 待菜全部上齐再用餐。

18: 00点后陆续开始抽奖, 由喻某某协助颁奖发放。

18: 30二等奖2名, 价值300元左右奖品=600元——由某某、吴某某各抽取1名

19: 00一等奖1名, 价值500元左右奖品=500元——由龙某某抽取

19: 00卡拉ok及酒吧娱乐: 用餐结束后约

19: 00后出发去唱歌及泡吧。1个大包房, 初步定在人方宾馆的3楼大地飞歌

ktv[]另可去2楼苏荷酒吧, 由喻某某协调贾红事先做好预订。(地点, 房号, 费用、通知企业员工等)

21: 30左右结束, 愿意继续唱歌或泡吧的企业员工可留下继续。

其他: 企业员工春节福利: 每人香梨一箱、每人苹果一箱、每人金龙鱼调和油一壶由喻某某、张某某、李某某联系购买及发放(在2月15日前采购好发完)。



# 酒店春节活动策划方案篇八

春节即将来临。根据往年市场分析，春节这两天人们反映十分热烈，场面也非常火爆。今年春节为了让人们体会到品牌的辉煌气势和我们酒店独特的春文化氛围，力争做到比往年更具节日气氛；并在装饰和布置上突出新颖和独特；加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效益。

初拟营销方案及布置策划如下：

## 1、主景点布置：

大厅外：考虑到酒店大堂比较小，不能摆大气的装饰，今年准备在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作)，在酒店大门处放一个春老人，增加春节气氛。(包括周边装饰一起费用预算1500元)。

大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图(木工制作，费用预算1000元)；二是在客梯前空地做一个哈里波特和魔法屋(用泡木雕，费用预算500元)。

二楼楼梯口：放一颗精美的春树。(费用预算200元)

咖啡厅：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(500元)

大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物(800元)

2、其他：酒店春节营销方案四楼多功能厅晚会场地及走廊，三楼电梯口，二十一楼电梯口，二楼大厅及包房，客房走廊以及其他各营业区尽量用去年的存品，估计仍须采购物品9000元。

3、礼品：主要是春节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

以上共计预算费用15000元.

## 1、 平安夜，狂欢夜自助大餐

时间□20xx年12月28日、29日18：00——20：00

地点：四楼多功能厅,二楼大厅

规模：四楼260人/场,二楼160人/场

票价：比去年提高,今年以提高票价,控制人数为原则.

二楼：-----元/张儿童票半价(无套票)

四楼：-----元/张儿童票半价

套票：-----元/张(两大一小)

节目安排：由娱乐部负责，中间穿插抽奖活动，市场营销部负责节目审核和总协调。动力部在二楼安装电视同步播放器，同时播放四楼晚会节目及抽奖活动，四楼抽奖对二楼同时有效.

## 2、 烛光晚宴：

时间□20xx年12月28日、29日19：00——22：00

地点：21楼旋转餐厅

规模：80——100人

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。