

# 最新婚礼策划培训哪里好哪家好(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 婚礼策划培训哪里好哪家好篇一

### 一、活动背景：

婚姻是爱情最神圣的表达方式，也是此志不渝的完美象征。在中秋佳节即将来临之际，中山日报社将于2006年10月7日（星期六）在中山市“\_\_”举办“情系金秋、梦圆香山”大型青年集体婚礼。组织本次集体婚礼，旨在通过媒体这个大众平台，传递爱的信息，培养青年一代树立科学的婚姻观念，养成勤俭节约的良好习惯。因此，本次集体婚礼，必将开创中山集体婚礼的新纪元。除此以外，借助中山日报等主流媒体的强势宣传和报道，可使贵公司的品牌形象和企业文化植根于消费者的心中，从而进一步提高企业的知名度和美誉度。

### 二、主办单位：

中山日报社

### 三、冠名单位：

“\_\_”（待定）

### 四、协办单位：

## 五、活动主要情况概述：

1、时间：20\_\_年10月7日

2、地点：婚纱摄影公司——“\_\_”——城区酒店晚宴大厅

3、参与对象及方式：凡已到婚姻登记中心注册登记（已领取结婚证）而未举行婚礼的夫妇均可报名参加。

4、参与人数：20对新人，共40人

5、媒体采访：中山日报、中山商报、中山网、中山电视台

## 六、集体婚礼具体流程及创意构思：“富足安逸、共享浪漫”

1、本次活动主要分成三个部分：婚礼仪式（婚典）、花车巡游、婚礼晚宴。当日的（10月7日）具体流程如下：

### 项目时间具体事项

婚典前的筹备阶段12：30-20对新人准时到婚纱摄影公司处集中。

12：30——13：30新郎新娘换上事先挑选好的礼服和婚纱

13：30——15：30婚纱摄影公司为20对新人进行专业的形象设计。（包括化妆和发型设计）

12：30——14：30婚纱摄影公司另一组工作人员到婚礼举办地对婚礼举办场地进行布置并进行音响调试。（婚礼所需物品应于10月6日前由双方采购员采购完毕，并于7日早上全面准备妥当）

婚典16：00——17：30举行本次集体婚礼仪式（由主持人介绍本次活动的概况和意义，以及参加本次集体婚礼的领导、

嘉宾赞助商。证婚人带领20对新人宣誓，交换结婚戒指和信物等)

晚宴12:00——17:30餐厅工作人员布置场地、进行晚宴流程彩排

19:30——21:30婚礼晚宴(包括现场抽奖,嘉宾致辞、新人家属表祝福以及新人表演节目。)

## 2、创意构思部分

婚典部分:

1、在婚礼举办地——“\_\_”，寻找一个景色较好的地方(最好为草地或铺上红地毯)，由某协办企业，挑选8——10款本店较为高档且精美的产品(家具、汽车等)，摆设到景色较好的区域，配合新人身上所穿着的婚纱和礼服，让新人在产品前摆出相应姿势，由婚纱摄影公司的专业摄影师为新人拍摄照片(2——3对新人一起拍摄)。

2.20对新人在宣誓结束后到一个空旷地(按照事先的安排)围成一个心型的图案，每个新人用麦克互相对对方说一句“爱的承诺”，然后用深情的热吻象征相互间纯洁、唯美的爱。

3、由赞助商分别派出3名代表向20对新人赠送温馨同心结和牢靠同新锁，寓意新人永结同心，心灵相通。(赠送的物品事先由采购人员购买且准备好)

4、每对新人用粉红色的信纸写下自己的婚姻愿望，叠成一个简单的心型，塞入一个未吹的气球里，由新郎把气球吹涨。然后由20对新人共同牵手放飞心中的梦想。

5、在婚礼结束前，让20对新人排成两排，20名新郎，向着自

己的爱人，一齐高声呼喊“我爱你”，新娘手捧绣球，紧闭双眼，然后在主持人的指令下抛向后方上空。

花车巡游部分：

路线设计：（待定）

婚宴部分：

1、婚宴开始前，主持人安排现场工作人员，利用投影幕播放由婚纱摄影公司为20对新人精心制作的婚纱照ppt（婚礼举行前3天制作完成），配制优美的婚宴音乐，让现场的气氛更加甜蜜、浪漫。

2、事先挑选5——8对新人在婚宴的过程中分别表演一个较为拿手的文艺节目（也可由其亲友团以祝福的名义为新人们进行表演），由主持人挑选10——12对新人，分别进行访问（内容主要包括生活趣事、相爱的原因、对本次集体婚礼活动的看法等），可以通过游戏或心理测试的方式验证新人们彼此相互间的了解程度，最后由有关嘉宾颁发或赠送纪念品。

七、活动筹备及分工：

某婚纱摄影公司：

- 1、负责提供20对新人婚礼和婚宴上的服装
- 2、负责提供20对新人的化妆和发型设计
- 3、负责婚礼和婚宴现场的场地装饰布置工作
- 4、负责安排20对新人婚礼全过程的图象拍摄和后期制作
- 5、负责提供20对新人的婚纱摄影套餐（于集体婚礼前进行）

6、负责提供婚礼现场所必须的相关用品、工具（鲜花、蛋糕等）

## 婚礼策划培训哪里好哪家好篇二

1、时间

2、地点：

二、确定伴郎、伴娘

伴郎： 伴娘：

婚礼总顾问：

四、确定主婚人、证婚人

主婚人： \_\_

证婚人： \_\_

五、发布结婚通知及发放喜糖

1、发喜贴给亲友

2、电话通知外地亲友

3、网上发布结婚通知

4、及时反馈亲友受邀信息

5、对于重要亲友再次确认

六、准备新郎新娘婚纱礼服（金夫人化妆及20\_\_元押金、发票负责伴娘）

## 七、准备婚礼用品

### 1、自备物品：

- (1) 结婚戒指
- (2) 喜帖
- (3) 红包
- (4) 烟、打火机
- (5) 白酒、饮料、啤酒、香槟酒
- (6) 糖
- (7) 照像

### 2、酒店提供

#### a□婚宴场地布置（2.18.）

- (1) 背景、拱门、红毯、喜字、彩带、拉花
- (2) 鲜花（新娘手捧、花童各一）
- (3) 主桌鲜花2桌
- (5) 糖、烟、饮料
- (6) 结婚蛋糕塔
- (7) 香槟塔一座，香槟一支
- (8) 礼炮6支

- (9) 40个粉红气球（先袋装好，新人上台后抛洒台上）
- (10) 金童玉女手持鲜花
- (11) 放花瓣提篮2个，托盘4个，花瓣配送
- (12) 主婚人、证婚人、新娘、新郎胸花各一
- (13) 新郎新娘敬酒2瓶
- (14) 贵宾签到处布置（笔、本、台、花）
- (15) 迎宾牌、迎宾小姐
- (16) 婚宴现场音响效果
- (17) 新娘房一间
- (18) 婚车一辆，提供花车装饰
- (19) 车位
- (21) 大堂吧、多功能厅：棋牌娱乐、茶水、麻将8副
- (22) 夜总会大堂卡拉ok
- (23) 预定晚宴

其他：

- (1) 司仪
- (2) 摄像
- (3) 记录刻录光盘1张vcd

(4) 双方父母、伴娘、伴郎、贵宾、新郎、新娘、主婚、证婚胸花(14套)

## 八、婚宴预约

1、估计来宾人数（共计x人）

2、估计酒席数量（预定x桌，备x桌）

3、选择婚宴地点（大堂包房间）

4、确认中、晚餐酒席菜单、价格（个菜，单价元/桌，晚餐个菜，单价元/桌）

5、确认婚宴消费及时间

## 九、婚礼化妆预约

月一日一上午一，影楼（陪伴）

## 十、婚庆车辆预约

1、预约扎彩车时间地点

2、确定婚礼当天婚车行进路线及所需时间

3、预约婚车1辆

## 十一、最后确认帮忙的亲友，并明确分工（名单另附）

## 十二、确认婚礼当天要发言人的准备情况

1、主、证婚人发言准备情况

2、新人发言

### 十三、最后检查所有物品并交于专人保管

- 1、新娘的新衣、新鞋
- 2、结婚证书
- 3、戒指
- 4、红包
- 5、要佩戴的首饰
- 6、手机

### 十四、准备闹钟

确认一只正常工作的闹钟，将闹钟调到5点半

### 婚礼当天流程

6: 00起床

6□30-7.30

7: 30-8: 30新娘化妆

8: 30婚车到影楼接新娘到酒店

10: 00将糖、烟、酒、茶、饮料等带至酒店（负责人□\_x□

10: 10最后检查酒席安排、音响、签到处等细节（负责人：\_\_\_\_\_）

10: 30准备好新郎新娘迎宾用的香烟、打火机、糖（负责人：\_\_\_\_）

11: 00签到处人员就位，引导人员门口就位，新郎新娘伴郎伴娘门口迎宾

引导人员\_\_领导、同事—\_\_x

同学□\_\_x

12□28

- (1) 新人入场，追光，奏乐，彩带、抛气球、放礼炮
- (2) 主持人介绍
- (3) 主婚人致辞
- (4) 证婚人颁发结婚证书并致辞
- (5) 新人父母上台
- (6) 新郎新娘交换戒指，三鞠躬
- (7) 新人给父母敬茶
- (9) 双方父母退场
- (10) 同学、朋友代表发言
- (11) 新人答谢辞
- (12) 新人开香槟、切蛋糕、喝交杯酒

13: 00婚宴正式开始

13: 00新郎新娘退场、速食，新娘换礼服

- 13: 15新郎新娘逐桌敬酒
- 14: 00宴席结束，宾客与新人合影
- 14: 00宾客离开或到棋牌室娱乐
- 14: 30新郎新娘进餐、休息
- 14: 30清点所剩烟酒糖等
- 14: 30统计晚餐人数
- 17: 00通知酒店晚餐准备数量
- 18: 00请宾客进晚餐
- 20: 00清点所有物品，离开酒店。

## 婚礼策划培训哪里好哪家好篇三

怎么做一名优秀的婚礼策划师，婚礼策划师要学习哪些知识呢?下面小编收集的婚礼策划师要学习的知识，希望大家认真阅读!

1婚礼策划职业道德

2婚礼素材运用

3花艺学

4宴会装饰设计

5爱情学

6色彩学

7美学原理

8婚礼主持

9文案写作

10策划创意

11心理学

12音乐选材

13灯光舞美

14各国婚礼习俗

15婚礼场地布置

16 婚礼费用预算

17 化妆造型

18 主题婚礼选题和运用

19 摄影摄像

20婚庆礼仪知识

21婚礼现场执行

22婚礼现场应急

23各国婚姻法

## 24宗教和婚礼关系

## 25婚礼道具运用

## 26婚礼流行趋势

1、本地酒店(当地有很多家可以举办婚宴的酒店，而且一定是哪个酒店都去过，经常接婚宴的场地一定要熟悉，否则很难让新人信服，有时还要帮新人去选酒店)

2、当地的地理状况(发展迅速，新的酒店也是层出不穷，新人说了一个地名你要清楚，还要知道它在东西南北哪个位置。

3、灯光、舞美知识(虽然不需要非常专业，但要知道婚礼里面常用到的灯的种类，追光灯、筒灯、电脑灯、成像灯，它们的作用，舞美，新人站在背景前时间最长，拍出来的照片也是背景和舞台最多，怎么设计既漂亮又实用的，这一直是我们要思考的问题)

4、服装服饰(新娘结婚肯定要穿婚纱，婚纱的选购，新郎礼服的选购，伴郎、伴娘、父母礼服都需要策划师一一建议，还有一些小物品，如头纱、手套、配饰等)

5、各种方面的知识(如篮球、足球、汽车、游戏，这些是男生喜欢的，服饰、化妆、购物、娱乐新闻，这些都是女生喜欢的，跟新人交流时可以多说些这类话题，拉近彼此的距离)

6、时尚把握(婚礼服务行业是朝阳产业，是时尚创意产业，需要这行的各位同仁能把最新的流行趋势，最风靡的婚礼形式传播出去，是风潮的引领者)

这上举出的都是婚礼策划师需要具备的基本知识，当然还有钻戒的选购、红酒知识、鸡尾酒酒会设计、电学知识等等等。。知识方方面面，可不想编程的我就懂计算机就行了，

啊!)

除了专业知识方面就是为人方面：

- 1、 亲和力强(让别人愿意跟你说话)
- 2、 喜欢与陌生人交流(不恐惧)
- 3、 沟通能力强(能了解新人的需求，按照他们的想法出方案)
- 4、 执行能力强(婚礼并不是策划师光说的好，执行好才是最关键的.)
- 5、 抗压能力强(新人方面、老板方面等)
- 6、 学习能力强(这个行业新生事物蛮多，要多学习，思考)
- 7、 心细踏实(婚礼筹备工作很繁琐细小，新人把婚礼交给你，你就要把每一个细节都想到，避免尴尬的发生)
- 8、 有责任心(工作交给你，你会认真、用心去完成)

根据统计数据显示，全国2013年因婚礼当日而产生的消费已超过4000亿元人民币，预计到2014年将上升到5000亿元。“80后”作为一个庞大的社会群体进入婚育年龄给这个行业注入了强大的生命力，如果把这个庞大的待婚嫁群体平均分配到10年当中陆续完婚，每年也将有1000万对新人结婚，而且随着居民收入水平的不断提高，人们用在婚庆上的花费也会增加，整个结婚消费市场的发展将更强劲，中国婚庆产业从业人员已经达到300万人，专业化的婚庆企业达到100万家，2014年的中国婚庆行业风生水起。

近两年来，婚庆市场持续火爆，而婚庆行业的人才需求也“水涨船高”。业内人士分析指出，婚庆行业已经进入高

速发展期，成为更多求职者关注的焦点，而“婚礼策划师”这个新兴职业则成为婚庆行业的“新宠”，月薪过万的“婚礼策划师”却稀缺。

据统计数据显示，一般婚礼服务人员月薪在3000元-5000元，而“婚礼策划师”策划一场婚礼的报酬大约占整场费用的5%，一般月薪都能达到1.5万元以上，而金牌策划还会更多。

“婚礼策划师”是为新人提供婚礼流程创意策划、进行婚礼现场监督等，帮助新人在婚礼中完成他们梦想的核心执行人员。

## 婚礼策划培训哪里好哪家好篇四

1、人分四类：婚庆行业、婚礼司仪，各人等，粉墨登场，大体有四类人，外方内方、外圆内圆、外方内圆、外圆内方。

2、婚礼是什么：1、婚礼是一种秀，婚礼就像表演一样，做给别人看；2、婚礼是一种公告，告诉所有的亲朋好友，结婚了；3、婚礼是一种承诺，在所有亲朋好友的见下，做出的誓言；婚礼是一种感恩，感谢父母，感谢新朋，感谢所有有恩于他们的人，人应该有一颗感恩的心。

3、婚庆是什么？婚庆是文化和商业的结合，婚庆是文化与技术的结合。

4、婚庆礼仪公司的卖点是啥？低档次婚庆公司卖的是产品；中档卖的是服务；高档卖的是理想和信念。

6、海派婚礼的特点：要有很强的语言功底，要有精心组织策划的能力，要有现场应变的反应能力，要有烘托现场气氛的气势，要有驾驭婚礼各个环节的协调组织能力。

7、京派婚礼的特点：说学逗唱，言态行表，8个字。

8、婚礼上司仪的站位：把自己的左手让给长者，尊者。婚礼台分上台口和下台口，叫右上左下。

9、婚礼要体现8个字：神圣、庄严、温馨、浪漫。

10、中式婚礼的队伍：锣鼓队、狮子队、秧歌队、唢呐队、迎亲队。

11、正月婚礼为啥少？黄历上有这样一个说法，正月不添丁。

12、婚礼成功的标志：自然、简捷、流畅、到位。

13、婚礼司仪的心态：在台上叱咤风云，张扬有度，收放自如，风度翩翩；婚礼结束后这种情形要归零，要有从零做起的心态。

14、婚礼司仪在婚礼上要做到五不：不训斥、不中断、不补充、不指正，不质疑。

15、婚礼上要做到三笑：对所有的参加婚礼的亲戚朋友要微笑；对大声喧哗的，对不尊重新人和司仪的人等要狞笑；对褒扬自己赞扬自己的人要会心的笑。

## 婚礼策划培训哪里好哪家好篇五

(一)、证婚人、主婚人；伴郎、伴娘；酒店总管、车队总管；司仪、摄像师、照相师。

一、证婚人、主婚人证婚人顾名思义是婚姻合法的证明人。以男方家族为中心，从礼仪的角度证婚人居客位，礼仪次序上一般在主婚人前面，过去通常由红娘担任。证婚人讲话的主要资料就是：“婚姻合法、恭喜新婚”等。婚庆策划书。通常证婚人由女方聘请，大多是新娘单位领导。证婚人当然也能够由男方聘请。主婚人按传统礼俗是由新郎的父母担任，

从礼仪的角度主婚人居主位，礼仪次序上一般在证婚人后面。此刻父母大多不亲自主婚而是委托别人替自己主婚，所以主婚人的工作就是替父母主婚，他讲话的要点就是：“感谢嘉宾，叮嘱新人，提些成家以后的要求”等，俗称致“新婚训词”。主婚人务必男方聘请。证婚人、主婚人婚礼时佩带身份红花，婚礼致辞不能长篇大论。务必准时到达酒店，以上午10点30分为好。婚庆策划书。

二、伴郎、伴娘务必未婚，人数对等，从身高上尽量不要比新人高太多。伴郎、伴娘在婚日当天都要衣装得体，时刻注意与新人形影不离，为新人带给他们最需要的贴身服务。伴娘如果穿婚纱就不要盘头、化浓妆；伴郎注意西装革履。伴娘一般要为新娘带些简单的化妆品、私用品，随时为新娘补妆等；还要背一小包，为新人受存贺礼等物品。伴郎陪同新人给来宾敬酒。

三、酒店总管酒店总管对酒店的准备工作整体负责，由他牵头，5--6名迎宾人员配合。

主要工作是：

1、往酒店搬运喜庆用品，包括三大类：

a□烟、酒、糖、瓜子、饮料。

b□‘喜’字、双面胶、证婚、主婚的胸花、结婚证、喜联、议程、条幅、婚庆道具(比如：花廊、花环、婚誓宣言等)。

c□彩桶、气球、礼宾炮、鲜花瓣等婚礼用品；其中彩桶、气球、礼宾炮、鲜花瓣要在采购的总量的基础上拿到酒店三分之二。带到酒店的气球彩桶等主要是婚礼使用，新娘下车时不要多踩多用。礼宾炮一般在室外按司仪要求的时间使用。

2、贴‘喜’字、喜联、婚礼议程、布置婚礼现场背景道具、挂

条幅、试音响、检查麦克风、婚礼进行曲等(可交由专业婚庆公司安排)。

3、准备婚宴引导、指示标识、台签；重点安排娘家桌，安排专人迎宾等。迎宾时要礼貌得体并注意防止外来不相干的人员参与(换言之：提防喜贼浑水摸鱼)。

4、摆台、准备交杯酒与酒店衔接安排服务员摆台，瓜子、酒烟、饮料、喜糖；交杯酒选用高脚杯，倒可口可乐或红酒，托盘装载，下衬白口布撒红玫瑰花瓣。摆台时可视实际状况思考是否在婚礼结束后再摆放饮料，以避免个别客人用饮料摇晃后喷射新人。

5、给车队封礼、拆花车的鲜花车队到了酒店不管客人下车与否按约定给礼车封喜礼；安排专人迅速拆花车的鲜花，花车引擎盖上的花团原样取下送到典礼舞台装饰。

6、在星级酒店举行婚礼还要和酒店保安衔接不要让其他车紧贴酒店大门台阶处停放。因为花车一般不从正常的行车道进入酒店，多是选取酒店台阶下的广场停在酒店门前，这样视觉开阔利于制造宏大的现场效果。如果酒店门口有喷泉等要提示酒店打开。

7、代表主家和酒店商定其一：婚礼没有开始不要上凉菜。因为婚礼开始时要喷花、撒花容易污染菜肴；上好凉菜也不利于来宾集中注意观礼。

其二：凡是非约定的消费，酒店务必征的酒店总管或主家同意，避免非正常支出过多。

其三：与酒店印证婚宴酒席总数，确定首次开席总数；尽可能安排十人一桌后开席，避免浪费。

其四：注意婚宴酒席要在正中留出新人出场过道和婚礼现场

应有的空间。

其五：商定酒水放置地点、供应程序等，并有专人负责。

8、婚宴结束后提醒帮忙主家收摊。安排服务人员就餐，检查是否有客人遗失物品，收拾剩余烟酒等，剩菜打包等。

#### 四、车队总管

1、帮忙新人按民俗要求因地制宜拟定行车路线，迎娶时间，并确定双方迎送人数安排足够的迎亲车辆。行车路线定下后最好能预先跑一遍，作到用时、交通管制、禁行等心中有数，然后划出正规的能一目了然的行车路线图并标明出发地、娘家、酒店、什么路段整理车队及车队总管、酒店总管、新郎等相关人员的联络方式等相关资料。迎娶时间以保证上午10:30回到酒店为最好。依据这个标准思考路程远近、交通状况拟定什么时候出发、什么时候到娘家等。娘家从进门到出发要留最少40分钟的时间。整体时间设计还要有最少15分钟的预留量，应付堵车等突发事件。

2、车队总管要对花车以足够的重视，什么时候去扎，什么时候扎好都要心中有数。同时，胸花、手捧花、鲜花瓣也要一个不少的准时带回。花车最好在出发前半个小时回到出发地，因为新郎出发前还要用身份花、手捧花等。

3、婚日早晨按约定时间顺车队。摄像车在最前面，离花车最少60米就位；然后花车打头，其余依据礼车档次的高低思考民俗的要求依次顺好，要求顺成笔直的一条线；给每台车发行车路线图并在礼车倒车镜上按民俗讲究系红布条、红花后者贴‘喜’字。

4、车队到娘家后依据娘家地形思考车队进入、摆放、调头等问题。车队出娘家还要思考娘家街坊邻居拦喜，一般备喜糖喜烟应付。

5、车队到酒店后花车按约定位置停放(花车一般不走正常的车道)，车队总管要提醒配合酒店总管给车队封喜礼、待新人下车后拆花车花等。

(二)、娶女客、压车童、灯光师、音响师、礼炮手、撒喜糖、撒鲜花、酒店迎宾、辅礼人员。

一、娶女客受男方父母委托参与迎娶，重点是迎接娘家人。到娘家后陪娘家人寒暄致意、互相道喜，出门时陪同引导娘家人上礼车，到酒店后陪同引导娘家人到指定的酒席就坐，避免大家都簇拥着新人娘家人没人照顾，要使女方客人至始至终感觉有专人照顾。

二、撒喜糖讲究撒的越晚越好，最好在娘家新娘上花车后，娘家人也上的差不多的时候撒；撒喜糖要注意防止围观群众哄抢提兜；撒喜糖时还要注意不要一次撒完要留一点以备有人拦喜时用。

三、礼炮手打礼炮时要仔细阅读礼宾炮的说明书，观察风向，一般顶风打。注意按司仪要求的时间、方位准时打响。

(三)、婚日当天服务人员、来宾的基本礼仪要求

一、整体听从司仪安排指挥，然后大家各司其职，各负其责，相互配合，在约定的时间内把自己承诺的服务工作准时完成。严禁推委、扯皮。

二、众星捧月。注意随时随地簇拥新人，服务人员、来宾的站位最好在新人的后面，使其充分感受“一生中当回主角的幸福”。

三、注意不要挡镜头。摄象机与新人之间的直线距离大家不要遮挡或者来回过。

四、注意庆典的安全问题。彩桶是易燃品，使用时要避火源，点烟时要避开喷射的彩桶。

五、注意喜庆用品的均匀使用，不要扎堆用，最好是婚庆全天都有喜庆用品烘托气氛。

六、注意闹喜时给新娘以基本的尊重。喷射彩桶时不要往新娘脸上喷射。

七、注意服饰整洁，忌衣饰邈邈，穿违反吉利的服饰；闹喜忌讳恶作剧的方式。

## 第二部分：喜庆物品的采购准备

一、宏观包括新房、装修、家具、电器、生活必需品、洞房装饰、摆件等。

### 二、微观

1、烟、酒、糖、瓜子、饮料按需采购。其中酒要注意包括给车队司机的封礼，新人婚宴敬酒所需。喜糖、瓜子思考婚礼过后给个别朋友亲戚的`回礼。夏天还要准备啤酒。

3、彩桶彩桶分为彩花(也叫喷花)、彩雪(飞雪)、彩条(彩带)，选购时注意三种都要，以彩花、彩条为主，彩雪为辅。还要注意盖子的颜色，一般盖子是什么颜色，喷出来的花就是什么颜色，所以要多选取红色并注意色彩搭配。彩雪注意必须不要买白盖的，最好是红盖。彩桶要注意选购正规厂家的产品，保证庆典质量。通常要检查彩桶包装上是否有厂名、厂址、电话，不要买三无产品。彩桶视婚礼档次、规模按需采购。一般需要16桶--60桶。以20桶为例：8桶彩花、8桶彩条、4桶彩雪这样的花色数量搭配为最好。

要注意在婚日前把商标拆下、口袋拆开等。新婚信物常见的

是结婚戒指，也有彼此为对方准备一份有纪念好处的婚前保密的礼物婚礼上相赠，并让对方猜一猜。婚誓宣言彼此拟就或者是司仪带给。也能够彼此用对方的语气为对方拟就对方的婚誓宣言，婚前保密，婚礼请对方宣读，这种方法十分搞笑。

6、胸花、手捧花、头花、腕花、鲜花瓣戴胸花的人有新郎、新娘；双方家长；证婚人、主婚人；伴郎、伴娘；司仪、贵宾等，相应准备。手捧花一束，由新郎见到新娘时献上。头花、腕花指新娘盘头、手腕所用的鲜花，一般由百合、洋兰等组成。鲜花瓣指红玫瑰花瓣，数量多多益善，在婚日当天娘家迎娶、大婚礼上抛撒。

8、婚庆活动所需的各种烘托喜庆气氛的道具。比如：婚礼背景、音响、音乐光盘、花廊、彩虹门、红地毯、喜庆红烛、演艺伴宴、条幅、乐队、放飞气球鸽子等等。

### 第三部分：新人礼仪要求

一、大方得体，喜笑颜开。新郎新娘彼此准备一幅灿烂的笑容。即使个别人闹喜有些过分，新人也不能发脾气、不高兴。至始至终都要满面春风。

二、坦然的享受服务。婚前新人在司仪协调下把一切事情分配到人，婚日新郎要找到首长的气派，千万不要进入总管的状态；新娘找到公主的感觉，彼此坦然的享受服务。即使朋友们所做的服务工作与新人的要求有些距离也要随其自然，因为新人在婚日当天再去安排什么几乎于事无补。还影响新人的风度。

三、新人要注意在婚日当天，时刻行影相伴，行“挽臂扎”最好，持续肩并肩、膀靠膀和幸福的微笑。

四、在室内空间比较小的时候要注意给摄像师个“面子”，以

方便他多拍新人正面镜头。

五、新娘要注意自我保护。在闺房要给新郎开门时、到酒店要下花车时、婚礼开始新娘出场时都是彩桶喷射最火暴的时间段，新娘要注意这些时候把头纱放下遮挡。

六、新人敬酒本着长幼有序，先女方客人、后男方客人；先长辈、领导，后一般朋友的原则。敬女方客人新郎端酒，敬男方客人新娘端酒。新人敬酒不要踹酒、缠酒，做到敬酒不劝酒，要快速得体，以保证桌桌到为原则，一般酒席尽可能一桌一端。

#### 第四部分：确定婚礼风格、形式、档次

子之手，与子偕老。另类婚礼的形式多种多样，空中结婚、水下结婚等等；目的是标新立异，与众不同，新颖刺激，终身难忘。

确定婚礼形式和资料后，要明确婚礼的档次、规格和投入计划，然后委托专业人员策划、安排、操办或者自行设计计划书有条不紊进行准备。

婚礼创意和策划因人而异，在量力而行的基础上，只要盛大喜庆，‘一生中当回主角’，使新人充分体验到婚姻的神圣幸福，心满意足，终身难忘，就是好的创意和策划。

#### 婚礼筹备工作清单

司仪：安排与主持行礼时间及行礼过程，控制酒席开始的时间。

伴郎：帮忙新郎处理临时状况，随时跟随新郎活动，听从新郎指挥

伴娘：帮忙新娘处理临时状况，帮忙新娘换妆，听从新娘安排

总招待：负责调配工作人员及控制现场状况

收礼人：负责来宾签名、礼金收纳、帐务处理与礼金保管(能够由亲朋好友担任，也可由好友担任)

司机人员：驾驶礼车

挡酒人员：善于交际、能喝酒并可代解纠缠的同事、好友担任，主要任务为保护新郎、新娘