

编导应聘自我介绍 艺考自我介绍编导(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

编导应聘自我介绍篇一

各位评委老师：

您好！

我是来自齐鲁大地xxx的xxx号考生xxx□齐鲁自古多才俊，在这块人才辈出的热土上，我在xxx高中接受了三年的优秀教育。

我骄傲，因为我终于可以用自己的才华去诠释这块土地的人杰地灵；我期待着，现在是你们，将来是更多的观众，能够倾听到xxx这块热土成长的声音。

我喜欢长笛，喜欢钢琴，喜欢用或舒缓或热烈的音乐表达我对生命的热爱，诠释我对人生的理解。而喜欢电视编导似乎也来自这种表达的渴望，我希望自己能够像倪萍一样拥有为所爱挥洒汗水和泪水的“日子”，愿意和白岩松一起“痛并快乐着”，希望了解崔永“不过如此”背后的付出，愿意和水均益并肩站在“故事前沿”，更希望像黄健翔一样为了理想“像英雄一样去战斗”。

实现了真的渴望，才能够算到过了天堂。现在，影视编导，就是我最想去的地方，我会紧握着自己的梦想不放，固执地守候，真诚地期待。我知道，自己就像一只蛹，需要更磨难与砥砺。我希望能得到这次机会，从而让自己变成那只最美

丽的蝴蝶，无限接近视编导那份光环与荣耀。谢谢各位评委老师！

编导面试自我介绍阅读

各位老师你们好。我的名字叫xxx□是一名高三学生，今年18岁。

我是一个活泼开朗，充满梦想，对播音主持艺术、朗诵、解说、配音充满追求的女学生。我来自克拉玛依第六中学，在班级需要出节目时，我也会积极的伸出手，在老师和同学面前表现自己——我觉得这才是我真正想要做的。我的爱好是写作，唱歌，画画。我现在学文科，喜欢文学、政治、历史。平时没事时自己很爱写一些小文章，曾于初中二年级时在全国金苗杯作文大赛中获得二等奖。学校的生活一点一滴的充实我，给我的梦的翅膀充实着羽毛，也为我在今后的工作中积累着经验。

等我能真正的面对播音主持镜头露出我的微笑时，我想我就有资格报答父母对我的理想的支持，和老师对我的培养了。虽然目前我还没有经过专业的训练，但是我相信自己，我爱自己所选择的。所以我就会尽力将它做到，于自己，也没有一点遗憾了。

今天，你们给了我这个机会站在这里，这也是我自己的愿望，我希望到贵校继续深造，为我的梦想增加一个台阶。到时候，我会以我真正的水平来迎接我的观众的检验。

编导艺考面试自我介绍

尊敬的各位老师：

您好！

我的考号是XXXXXXXXX.

我来自炎黄故里河南xx.中原自古多才俊，在这块人才辈出的热土上，我接受了xx年的优秀教育。我骄傲，因为我终于可以用自己的才华去诠释这块土地的人杰地灵；我期待着，现在是你们，将来是更多的观众，能够倾听到xx这块热土成长的声音。

我喜欢长笛，喜欢钢琴，喜欢用或舒缓或热烈的音乐表达我对生命的热爱，诠释我对人生的理解。而喜欢编导似乎也来自这种表达的渴望，我希望自己能够像倪萍一样拥有为所爱挥洒汗水和泪水的“日子”，愿意和白岩松一起“痛并快乐着”，了解崔永元“不过如此”背后的付出和人性，和水均益并肩站在“故事前沿”，像黄健祥一样为了理想“像英雄一样去战斗”。

实现了真的渴望，才能够算到过了天堂。现在，编导，就是我最想去的地方，我会紧握着自己的梦想不放，固执的守候，真诚的期待。我知道，自己就像一只蛹，需要更多磨难与砥砺，我希望能得到这次机会，从而让自己变成那只最美丽的蝴蝶，无限接近编导那份光华与荣耀。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

编导应聘自我介绍篇二

我的名字叫__。这个名字对于别人可能很普通。对我来说却有特殊的意义。正所谓望子成龙望女成凤，这个名字里不仅蕴含着父母之间的感情，还包含着他们在我身上寄予的成功希望。

我是一个性格多元化的男生。我既有戏文需要的沉稳，也有导演需要的活泼。生活中我是一个踏实上进的人。我的爱好很广泛，在我脑海中的知识库就好像一个杂货铺，什么都懂点，但并不是所有的都了解得很透彻。

每当看到中国电影在国际影展中大放光彩时，我都深深的感受到正是有幕后工作人员的默默付出，精心策划，才成就了台前明星们的光彩，因此我怀着对前辈的敬重选择了编导专业，希望通过自己的努力能为中国传媒的发展出一把力。同时也为自己将来规划一条走向成功的道路。

我想，做任何事情都要看自己是想成功，还是一定要成功，做什么事情自己是尽力了，还是拼命了，我觉得，任何事情都要相信自己能做好，是最好的最棒的，那么，我又向成功迈进了一步。谢谢各位老师！

编导应聘自我介绍篇三

您们好！我是来自__的__。中原自古多才俊，在这块人才辈出的热土上，我接受了优秀教育。我骄傲，因为我终于可以用自己的才华去诠释这块土地的人杰地灵；我期待着，现在是你们，将来是更多的观众，能够倾听到南阳这块热土成长的声音。

够像倪萍一样拥有为所爱挥洒汗水和泪水的“日子”，愿意和白岩松一起“痛并快乐着”，了解崔永元“不过如此”背后的付出和人性，和水均益并肩站在“故事前沿”，像黄健祥一样为了理想“像英雄一样去战斗”。

实现了真的渴望，才能够算到过了天堂。现在，播音主持(编导)，就是我最想去的地方，我会紧握着自己的梦想不放，固执的守候，真诚的期待。我知道，自己就像一只蛹，需要更多磨难与砥砺，我希望能得到这次机会，从而让自己变成那只最美丽的蝴蝶，无限接近播音主持(编导)那份光华与荣耀。谢谢！

编导应聘自我介绍篇四

在编导艺考面试中的自我介绍有两种：一种是“标签式”，只要一句话：“我叫某某某”，或加上考号、地区、学校等。它的作用，是在录像时“自报家门”，以便评委辨认，相当于笔试中先填写姓名、考号一样。这种介绍并没有什么技巧，这里不再谈。

这里讲的是另一种，更有自由发挥的空间即“演讲式”。它要求考生作一两分钟的口头介绍，大约两三百字。其作用是借此了解考生的基本情况，顺便考核他们的形象气质、语言表达能力。它比“标签式”详细得多，也有一定的技巧。

一、介绍自己要建立在事实的基础上

自我介绍，就是介绍自己的基本情况，如姓名、年龄、家庭、经历、特长、性格等，考官也借此对你作详细了解和深入考查。但在实际面试中，却发现许多考生讲的完全不合要求，他们根本不是作自我介绍，就有那么一些“作秀”的味道，须知面试官随便提个问题，可能就会问住你。

具体表现在：

1、没有具体的介绍。

自我介绍时，最普遍、最严重的毛病，是考生根本没介绍具体情况，缺乏起码的要素，缺乏基本的信息。许多人只在开头点了一句“我叫某某某”，之后就完全离题，空发议论，没有任何属于个人的事实。换言之，如果去掉“我叫某某某”，其余内容人人都可以照搬，个个都能够套用，那还叫“自我介绍”吗？还有人连自己姓甚名谁、家住哪里、芳龄几何都不提，该讲的不讲，却大谈什么“人生”、“坎坷”、“梦想”之类，完全是文不对题、华而不实，纯粹是作秀表演。

请记住：自我介绍就是严格意义上的自我介绍，是你对学校的汇报，也是学校对你的了解，完全靠材料取胜，用事实说话。介绍时，最好每一句话都有你个人的特色，都应该只属于你而不属于别人。介绍时，最好每一句话都有信息点，都是一个事实，自己应该少发议论，少作评价。只要摆出材料，“用事实说话”，评委自会从中得出总体印象的。

2、只有空洞的抒情。

没有具体的介绍，就只剩下空洞的抒情了。大家知道，“介绍”一类文章应该属于“说明文”范畴，而没有材料的介绍就只好靠空洞的抒情来撑门面了。特别是有些擅长写作的“秀才”们，齿于摆材料，而片面地追求所谓的“文采”和“哲理”，于是就写成了文绉绉的“抒情文”。请看：

a□平平凡凡的我，却不愿过关在火柴盒里的生活：飞扬的个性，青春的激情，开朗的性格，总觉得自己应该展翅飞翔！

b□有人说，用一种冷静的态度和冷峻的眼光看待这个世界，文字中自然免不了有忧郁的美，或美的忧郁。我说不是。

乍一看，这些话很有文采，很浪漫，其实都很空洞，没有实

际内容，颇有点无病呻吟的味道，矫揉造作，透出一股浓浓的“中学生腔”，也是一种“作秀”。

3、盲目摹仿“参赛宣言”。

还有一个普遍现象，就是盲目摹仿“参赛宣言”。近年来，许多地方大搞“选美”、“选秀”和“挑战主持人”之类的活动，选手登台时，都有发表“参赛宣言”的环节。于是众人竞相摹仿，艺术类招生的口试也难免受其影响。其实这二者有很大的差别，专业不同，目的不同，场合不同，时间限制不同，选拔方式也不同，是不可盲目照搬的。但许多人认为“参赛宣言”很时髦，仍免不了“作秀”表演，动不动就是豪言壮语，看上去牛气冲天，实际上千篇一律。常见的套话有：

a□我聪明，我活泼，我大方，我自信！

b□我就是我！一个小小的我，一个独一无二的我！

c□我不一定是最优秀的，但我一定是最努力的！

d□给我一个支点，我将举起地球！

e□走自己的路，让别人说去！

f□我的未来不是梦！

好不容易讲到性格了，却又光图时髦而无内容，模棱两可。如：

a□我是一个具有多重性格的人，既外向，又内向。

b□我爱说、爱笑、爱哭、爱闹；我敢爱、敢恨、敢悲、敢怒！

c□我静如处子，动如脱兔。

还有的公开拉选票，显得十分庸俗。如：

a□各位评委，请投我一票！

b□请大家支持我！

c□评委老师，请给我一次机会吧！

d□我是一匹千里马，但马能不能腾飞，就看你是不是伯乐了！

当然，以上这些话并不是不能说，但是用多、用滥了，就显得啰嗦、俗气了。专业招生考试是一种人才选拔，是真正意义上的竞赛，需要严肃，需要科学，不可将二者混淆，盲目移植。

4、过多倾诉自己的理想。

还有一种常见的偏向，就是倾诉自己的理想，篇幅太长，比重过大。许多人刚讲了姓名、年龄、学校以后，就迫不及待地讲自己如何酷爱艺术，袒露心迹，这本是无可厚非的，但比重过大，从策划学的角度来讲并不恰当。因为时间不允许，每个人只有一分多钟“自我介绍”的机会，你不抓紧推销自己，却大谈考这个专业的迫切心情，绝对是喧宾夺主了。其实，你来报考这个专业，行为本身已经说明了一切，还用你一再表白吗？何况评委最感兴趣的，并不是你的心情如何迫切，更不会以迫切程度来区别、取舍，而是看你已具备哪些报考的条件。所以，关于报考这个专业的迫切心情不宜多讲，有一句就够了，还是腾出时间来摆事实吧！

二、讲究表达方式，加深印象

最简单，最普遍的方式就是填表试，许多面试自我介绍都是

千篇一律，说话的套路都是一样的。如：“我叫__，今年__岁，来自__市。”虽然有要素，却又太简单、太直白，虽有骨架，却缺乏血肉，这也是不成功的。要增强表达效果，就有必要对重点要素作些说明、渲染、强调，要抓住各种巧合做文章，既可展示一定的文化品位，又可加深别人的记忆。

姓名介绍不能少，一般都要重复说明一下。如：

- 1、我叫章祥，立早章，吉祥的祥。
- 2、我叫张弛，弓长张，松弛的弛，它出自古语“文武之道，一张一弛”。
- 3、我叫王纯，妹妹叫王洁，合在一起就是“纯洁”。
- 4、我叫周志成，父母亲给我取这个名字，是希望我“有志者，事竟成”。
- 5、我叫刘维，与著名歌星刘维维只差一个字。我也喜欢唱歌，不过比起刘维维来就不只差一个字了。
- 6、我叫郭城，当歌星郭富城不再“富”的时候，就变成我了。

这些介绍，都对姓名作了重复或说明。有的是防止同音误听，有的介绍了取名的由采或含义，有的与名人比照，目的都只有一个，就是加深别人对你的印象。尤其在面试中，只讲一遍是肯定记不住的，有必要强调一下，不妨“罗嗦”一点。有的在结尾处还照应一下：“这就是我，一个叫某某某的长沙伢子。”在每天几十上首位考生中，如果评委能够记住你的名字，至少记得某个特征，这个自我介绍就是成功的了。

家乡也应该稍作介绍。如：

- 1、我来自著名的瓷城湖南醴陵。

2、我来自湖南宁乡，跟刘少奇主席是老乡。

3、“浏阳河，弯过了几道弯……”这首著名的歌，使我的家乡浏阳名扬四海。

4、一千多年前，诗人陶渊明描写过号称“世外桃源”的理想乐土，那就是我的家乡，湖南桃源。

5、“永州之野产异蛇”，读过柳宗元《捕蛇者说》的人，一定知道我的家乡永州。不过，它今天不再荒凉、偏僻。

一般来说，家乡应介绍到县市一级，并要举出一件它最出名的东西，或是名人，或是名产等以唤醒别人的联想记忆。有人介绍家乡太泛，如“我来自江南”，“我出生在一个美丽的小山村”，“我家在洞庭湖畔”，不是太大就是太小，信息不很确切，要素没出来。当然，如果你来自大城市，知名度很高，就没有必要再说明了。

年龄和出生年月如有必要，也可以发挥一下。如：

1、我出生在19__年建军节，所以取名“建军”。

2、1984年国庆节，邓小平阅兵时，我出生在长沙市湘雅医院。我和祖国同一天生日，我和祖国同命运。

3、再过几天，就是我十八岁的生日。在我成为中华人民共和国正式公民的时候，但愿生日能给我带来好运。

4、我属牛，有着牛一样的实干精神，有时也发一点牛脾气。

诸如此类，原来单调的东西立刻变得形象化、立体化了，评委就可以通过这些了解你、记住你，这就成功了。当然，并不是说每个人的每个信息点都要渲染一番，因为不是每个人都有巧合点，或虽有巧合点但扯得太远，要转弯抹角解释很

多，那也没必要渲染。总之，各人只能量体裁衣，根据自己具体情况设计，包装自己、推销自己。

三、突出自身特色，冲出重围

有些人作介绍时，基本要素并不缺，也做了必要的渲染，但就是不出彩，很难在竞争中脱颖而出。这里有客观事实的限制，也有主观方面的原因。一方面，考生多半是十几岁的中学生，经历简单，没有太多的东西可讲；另一方面，则是不善于“推销”自己。

那么，该如何抓住自己的特色进行包装和“推销”呢？最重要的，应该有一定的策划意识，把自己摆在宏观的背景下，经过综合分析，了解自己的优势和不足，找出合适的定位，进行“形象设计”。正如商品广告，它之所以成功，并不是对产品作了全方位的介绍，而只是突出了其中一点，但这一点给人留下深刻的印象。同样，一两分钟的自我介绍也不可能面面俱到，什么都讲，但这一点一定要引人关注。

具体说来，可以考虑这几个方面：

a□要抓住属于“少数”的东西。比方说，你是少数民族，是华侨，是港澳台学生，是宗教界人士子弟，是党员，是在职职工，是往届生，是外地考生等，都应该抓住做文章。这些都属“少数”，甚至是独一无二的，很容易被考官记住特征标签。如：

- 1、我是一位土家族姑娘，有着土家人淳朴勤劳的品德，有着土家人能歌善舞的本领。
- 2、我是一位华侨，十八年前出生在印尼，四年前随父母回国定居。
- 3、我今年已经__岁了，可能是所有考生中年龄最大的一位。

4、在这么多考生中，我是少数几位已经参加工作的在职生之一。

5、如果你到我们班去找我，不用问，最高的那个就是我。其实，我比姚明整整矮了一尺，只有一米九，但在同学中确实有“鹤立鸡群”之感。

6、我父母都在广播电视系统工作，爸爸是记者，妈妈是播音员。受他们的影响，我从小就喜欢广播电视，希望长大了也能当个电视人。

b□抓住特殊的情趣点做文章。这些往往并不是要素，但很有趣，同样也能引起别人的关注。如：

1、我父母都是军人，十九年前，我出生在内蒙古绿色的草原、红色的军营中，每天伴着军号声醒来。十三岁时才离开军营，来劲江南水乡岳阳。

2、十八年前，母亲回长沙老家生孩子，不料半路发作，在临时改作产房的卧铺车厢里生下一个女婴，那就是我。从出生那天起，我就感受到了祖国大家庭的温暖。

3、我比姐姐只晚四分钟来到人世，但就这四分钟，我就得屈居老二！不过取名上我还是占了先，一对龙凤双胞胎，我叫李小龙，姐姐叫李小凤。如今我已经比她高一个头，而且别人都说我有点功夫明星李小龙的气质。

4、的特大洪水，淹没了我的家乡湖南安乡，是解放军从洪水中救出了我们全家，不然我今天不可能站在这里。

5、我来自一个单亲家庭，四岁起我就失去了父爱。是母亲把我拉扯大，我一定努力上进，将来好好报答母亲。

6、我最醒目的标志，是嘴角上这颗黑痣。有人说这是“福

痣”，有人说这是“好吃痣”，还有人说这是“美人痣”。管他呢，我希望的是：脸上无痣，而人有志。

c[]抓住自己当干部、获奖、参赛等情况做文章。许多同学当过班团干部，受过各种奖励，参加过培训或比赛，取得过较好的名次，发表过作品，上过电视等等，都是自己的“资本”，都可以介绍一番。当然，要分清级别和分量，只需突出级别高、影响大的奖励至少区县一级，而校级、年级、班级的奖励就不必提了。如：

1、作为长沙市三好学生的代表，我到北京参加过____表彰会，见到过李岚清同志。去年，我又参加了“海峡两岸中学生手拉手夏令营”。

2、我是学校“红枫广播站”的站长，还做过省电台少儿节目的客座主持。

3、我曾是长沙市“小杜鹃”艺术团的小演员，几次到外省演出，在电视里也露过一小脸。我领舞的舞蹈节目《小背篓》还在中央台播出过。

4、八岁那年，我进了省少儿体校学体操，取得过全国比赛的第五名。

5、小学时，我参加过两年多的美术培训班，我画的《摘星星》还被选送到日本，参加过国际儿童画展。

6、前年，我的作文《大拇指朝上》参加全省“新苗杯”征文比赛获得三等奖。后来它被收入《中学生优秀作文选》。我还在《长沙晚报》发表过四篇习作。

7、从小学开始，我一直担任干部，各种头衔有十几个。其中我最得意的是担任学生会文艺部长，成功组织了两届校园艺术节和三次毕业晚会。

d□抓住自己的兴趣爱好、性格特点做文章。这是在以上几条都没有，或不够分量时的补救办法。准确地说，兴趣爱好并不是特长，缺乏竞争优势，但至少说明你有这方面的潜在素质，这也算一种特色。如：

1、我是个铁杆球迷，甲a□英超、意甲，更不用说世界杯，凡有电视转播的，我一场不拉，对球星更是如数家珍。我的梦想是当一个黄健翔式的足球评论员。

2、我最喜欢集邮，目前已有邮票1700多张。最令我自豪的，是我有一枚“大龙”邮票，还有一张奥运冠军签名的首日封。

3、各门功课中，我最喜欢地理和历史，每年暑假我都要外出旅游。目前，我已经到过十三个省，我的愿望是在三十一岁以前走遍全国三十一个省。

4、我兴趣广泛，最喜欢文学，父亲书柜里的文学名著大多看过。我最喜欢《红楼梦》和《文化苦旅》，还喜欢曹禺的戏剧和汪国真的诗。

5、我是个不折不扣的网虫，喜欢跟网友“用手指聊天”。自从家里的宽带网建好之后，我还有了自己的个人主页，连电视都不爱看了。

编导应聘自我介绍篇五

高管所编写的个人简历是为能获得一份好的工作，本质上来说就是出卖自己的工作技能，那么能不能“卖”好，就要看你会不会推销。在求职中个人简历可以当做自己的求职广告，而在编写个人简历之前需要了解“行情”，也就是现在求职的整体状况，比如说你所确定的求职目标竞争如何，目前竞争力最重要的是什么等等。了解求职的“行情”之后，将有所针对的来编写个人简历。

编写个人简历之前的准备，最为重要的一项就是懂得包装自己，求职者在职位上能不能发展好，先要有发展的平台。如何才能顺利的获得心仪的职位?要让对方看到自己最好的一面，进而提高求职的成功率。懂得包装自己并非杜撰虚假“优势”，而是将自己的闪光点放大。

姓名：

性别：

男

出生年月：

联系电话：

学历：

本科

专业：

经济管理

工作经验：

民族：

汉

毕业学校：

住址：

电子信箱：

自我介绍：

本人积极开朗，办事脚踏实地，认真负责，勇于迎接各种挑战，有很好的团队合作精神。

求职意向：

目标职位：

行长·副行长·高级管理

目标行业：

银行

期望薪资：

面议

期望地区：

到岗时间：

面谈

工作经历：

2007.3-2011.1

中国***银行股份有限公司***支行

副行长

职责和业绩：

一、近4年存贷款营销及经营情况

采取沟通培训、考核激励等手段。以团队协作、捆绑营销方式推动大家。截止10年末，个金存款增加7209万元，增长48.89%，考虑政府东迁、小区建设流失，实增12589万元，是4年前的185%。销售基金等22865万元，开立定投、第三方存管630户，增揽高中端客户482户，增加上门收款8家，代发工资29户，灵通卡开卡和网银9290张，个人中间业务收入实现398万元。对公存款增长至5772万元，翻了近2番。在4年清理113户情况下，结算账户增长266户。勇于开拓，及时调整。10年7月开办贷款，随着政策收紧，个贷向按揭调整。半年累放个贷3089万元，企业贷款2323万元。2项贷款贷款和中间业务都实现了0的突破，13人次获得市行奖励，多项增量指标居市行前列，全省个贷排名前移了20位。中间业务收入和整体赢利能力得到提高，累计实现利润820万元。当得知雨润集团投资意向后，多角度跟踪、跑政府协调，并上报市行、省行

行长。通过高层公关、上下联动，保证项目落地，前期1000万美元将于2月前到帐。支行走上良性发展轨道，实现开门红，前12天2项存款增长6600万元，发放2项贷款2650万元。

二、狠抓全面风险管理，实现支行0案件0事故

制定《业务监督办法》、《日常管理考核办法》、《岗位责任制》《整点区考核办法》，明确岗位责任。结合学规定、促合规和内控和案防制度执行年等活动，组织员工学习《内控手册》、《业务操作指南》等相关文件和支行的规定，提高员工业务素质。坚持召开核算情况总结会，将案防会开到营业部，共同寻找隐患，用制度、规范约束大家，养成自觉执行规章制度的良好习惯。管理工作上：一是抓队伍，聚人心，重点抓总会计、营业部主任、营业经理。打造晨会和谈心两个平台，发挥相互学习，展示成绩，改进不足三种作用。二是严格管理，经常组织对现金、重要凭证、权限卡等重点工作、高风险业务进行自查。三是注重抓习惯，重效果，看习惯是否养成，制度是否执行，效果是否明显。四是人性化处理。分析差错原因，责任心原因从重处罚，及时谈心解决思想问题；对于非主观或新业务差错，则减轻或不处理；严重问题首先处罚自己，核算质量显著的提高。工作中注意了了解情况，与市人行、他行和市行协调，解决监督上收、现金寄库、资金调拨等遗留问题。

三、更新观念，靠前指挥、身先士卒、突出重点

积极观察地方经济和市场走向；广泛涉猎心理学、管理学、社会学等书籍和金融法规；了解各专业最新变化；特别是省行40天的支行行长资产业务培训，政策管理和营销技巧有了很大提高。利用晨会、谈心等机会，宣讲地方发展和支行前景、业绩和员工的关系，由过去要我做变为我要做。

靠前指挥、抢前抓早。每年初，在考虑人脉和能力前提下，按岗位将指标逐项分解到人，多层次签定责任状。制定营销

方案和考核办法，激励与惩罚并存。与证券、保险举办沙龙活动，带领大家走出柜台，深入市场了解客户信息，宣传工行优势和产品，改变居民理财观念。通过反复引导培训，员工推介能力明显增强。

突出重点、多措并举。不同时期重点营销，2月保险业务活动月、08年11月冲刺60天实施方案、10年9月个贷宣传月等。营销中身先士卒，揽存1550万元。5次上门，并与市行联动，争取市移动上门收款3户，其300多户办代理业务落户工行。10年7月，积极汇报争取，成功促成支行首笔800万贷款，并发挥其示范作用，带动更多的企业和个人。营销管理上，坚持登记，及时通报并兑现奖励。拿出近10万元，调动了大家的营销热情。

四、加强软硬件建设、打造精品银行

努力改善政府、财政、税务、工商关系；积极到市行争取网点装修，起草方案测算费用，监督工程质量，完成装修和搬迁；与市行协调增添atm设备，实现24小时服务；更换老化设备和线路，支行的内外部环境彻底改变。同时强化队伍建设，加强服务培训、检查、考评，组织拓展、郊游、登山、乒乓球赛等活动，改变员工精神面貌，客户满意度不断提高。

2004.3-2007.3

中国***银行股份有限公司***分行

核算中心副主任

职责和业绩：

一、业绩情况。3年来，业务处理中心16名员工共处理各种业务180万笔，6720多亿元，与辖内、金融系统对帐3000多次，处理差错200余次，确保了核算准确无误和资金安全；事后监

督中心39名员工监督业务1607万笔，下发查询并纠正差错10224笔，扫描缩微凭证约1556万笔，刻录光盘10650张。为市行0案件0事故起到了把关作用。

二、整章建制。起草《监督中心考核管理办法》、《业务处理中心考核办法》、《全功能内部监控系统考核办法》并以行文下发，修订《业务处理中心岗位责任制》、《监督中心岗位责任制》和《核算中心日常行为规范》、《核算中心员工劳动纪律考核办法》。

三、狠抓管理。首先整合内设机构，将处理中心分为资金汇划组和票据清算组，将监督中心分为会计监督组、个金监督组和内控扫描组，简化了流程，方便了操作。其次三次进行全面岗位轮换，对中心内部、10个支行、36个网点，按月考核，按季度通报，纠正违规经营、违规操作现象，规范网点业务行为。同时结合省行的历次检查，不断完善中心管理工作。

四、完成办公环境改造和凭证库的装修搬迁。针对员工在会议室和活动室办公、近百套设备老化严重、前几十万本凭证堆积在15楼、办公环境差和安全存在隐患的情况。积极向市行领导争取，亲自寻找场地、设计装修方案、监督工程质量、组织凭证清理造册、凭证和机具搬迁；与市行科技协调，更新微机设备和ups，配备传真电话和扫描仪，更换行打机；还要来网点闲置的保险柜、权限卡柜。堵住了中心管理上的安全隐患。

五、业务集中和上收。组织处理中心完成国债业务、票据提回等业务集中，外汇isee系统、网银落地、人行天地对接等项目的投产测试；组织监督中心完成。绥中县支行、南票区支行业务监督上收，对建昌支行远程工作站的多次检查，以及风险预警监控、网银监督ocr系统等多次升级测试。

六是学习调研情况。自学《公司法》、《审计法》、《新会

计准则》、《贷款通则》等十几个金融法律，学习会计规章制度和中心本外币清算业务知识，04年10月通过全国高级会计师资格认证，6月通过全国外语b级资格考试。同时利用午休和班后集中培训8次，总数达到400人，还带领部分同志，去镇江、沈阳学习他行经验，参加总省行业业务培训等等，提高业务水平。此外，注重调查研究，协调解决了教育储蓄、银证转帐等遗留问题。

七、团队建设。作为组织委员，认真学习党的方针政策，领会精神实质，经常与员工谈心，做好思想工作。保持先教育中，起草学习计划，督促党员撰写笔记和心得并进行讨论。组织到老区走访，提高员工思想觉悟和党的威信，3名同志光荣入党。策划中心拓展训练，主办《核算中心人》小报，组织中心郊游、羽毛球比赛等活动，营造了良好的文化氛围，增强了中心的凝聚力和向心力。多次获得市行先进集体。

八、严格自律。能严格要求自己，不搞特殊化。大局观和执行力强，对主任交办的工作，保质保量完成，并主动承担管理责任。对发现的问题，积极寻找办法解决。工作中，不利于团结的话不说，不利于团结的事不做，保证中心的统一领导。处理中心需要延时工作、监督中心没有双休日和节假日之分，我和同志们同甘共苦，一起加班加点。核算中心分设为业务处理中心和事后监督中心后，我们2个主任一起留在了监督中心。我服从组织安排，不找不闹，真正作到清清白白做人，堂堂正正做事。

教育培训：

1995.8-1997.12

***函授学院

本科

专业：

经济管理