

家政工作总结及工作计划

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

家政工作总结及工作计划篇一

有用之人，勇于实践做有为之人”，适应学院管理的需要，培养良好习惯，严格训练，严于律己，尊师重教，团结同学，极大鼓舞了参训人员的热情，使训练工作计划有续进行。

了集体荣誉感，为学院的校风建设和学生思想工作奠定了良好的基础。

存在问题：

- 1、个别教官在组织训练中，方法简单，存在着体罚和打骂现象。
- 2、部分学生比较娇惯，缺乏吃苦精神，小病大养，以各种理由逃避军训。
- 3、个别教官在组织施训过程中存在着管理漏洞，平时训练要求不严，方法不得当，造成了部分学生动作要领掌握不到位，影响了整体效果。

纵观训练全过程，从计划到组织实施，从训练动员到今天的考核验收，在训练领导小组的具体指导下，经相关部门的通力协作和积极配合，训练科目得以全面落实，圆满完成了今年的军训任务，经群众评议，训练小组审核，评选出了先进集体5个，优秀学员60名。同学们军训工作今天结束，下步就要正式上课了，希望各系把军训成果和良好的作风巩固和发

扬下去，服从管理，听从指挥，勤奋学习，刻苦钻研，在人生道路上打好基础，为学院的建设和发展做出自己的努力。

家政工作总结及工作计划篇二

(一)工作总结

xx年06月23日，我跟着老员工去xx量测土地整理和开发，学习量测以及绘图的方法和要素习惯。后来，或是主抓，或是参与xx以及周边地区的土地整理、土地开发、增减挂钩、矿业整合等项目的量测和绘图工作。截止xx年12月31日，已完成各个项目的工作任务。但遗憾的是，我的学习还不到位，不能把项目整体把握好。这将在在未来的一年中，我要面临和改变的首要，也是最重要的问题。

(二)工作中的不足

我在工作中主动性不足，与领导和大家沟通较少，遇事考虑不够全面。虽然努力做了一些工作，但距离工作中公司领导对我的期望和要求还有很大的距离。如理论水平以及对具体工作的实施与计划等问题上还有待进一步提高。这些问题我决心在以后的工作中加以改造和解决，使自己更好地做好本职工作。并且自己应该而且能够做的事情，要勇于承担，不依赖他人，不退缩、不逃避，勇敢地迈出此一步，今后在工作中才能做到更加自信和大胆仔细。

xx年已过，未来的日子依旧充满了挑战和机遇，总觉得所要做的努力，看似容易，做起来却是需要用心、用力、用态度的。但我坚信有公司领导的正确决策，有各位同事的协助，加上我个人的不懈努力[]20xx年会是我在天山方圆的陪伴下蜕变的一年。

(一)增强责任感，服从领导安排，积极与领导沟通，提高工作效率。

要积极主动地把工作做到点上，落到实处，减少工作失误。时刻坚持不懂就问，不明白就多学的态度，与同事多合作，与领导多汇报工作情况，做为一个新人要将自己放的低一点再低一点，懂得团队的力量和重要。

(二)勤学习，提高独立工作能力。

涉及到工作相关知识的学习，路漫漫其修远兮，我将上下而求索。在学校所接受的知识毕竟十分有限，工作中我遇到了许多接触少，甚至从不了解的新事物、新问题、新情况。我要自己先多了解，做到心中有数，使自己更好的工作角色。

(三)勤动手，坚守工作职责。

工作无大小，只是分工不同，贡献无多少，要看用心没有。作为学习中的我，社会经验和工作经验比较匮乏，因此我们也被很多人用眼高手低来形容。然而，我个人认为从小上进心很强的我，最大的特点就是学习能力强，待人真诚。工作中，我要勤于动手做好本职工作，戒骄戒躁，不做言语的巨人，行动的矮子。不论是室内绘图，还是室外工作，我都要用心做到更好。同时，这次要抓住这次工作的机会磨练自己，凭借公司的良好环境提升自己。

家政工作总结及工作计划篇三

在药品营销公司半年工作总结报告会中，黄总指出，上半年药品营销公司健全了内部组织与制度，运作越来越独立，部门职责更清楚，下一步运营更加规范。截止6月30日，药品营销公司成立了28个办事处，销售队伍扩大到58人，但是目前销售队伍较年轻，整体经验不足，销售人员的业务知识、技能、社会阅历等都有待提高，公司将会给予支持，加强教育、培训，以提高销售队伍的整体水平。黄总还明确指出公司下一步的发展战略方向，强调办事处管理模式、职能与办事处经理职责的转变，保证团队发展。

员工培训通过自组和外聘老师相结合的培训方式，特聘请北京凯文金管理顾问公司讲师周诚忠老师进行培训。整个培训围绕着提升办事处经理管理能力、执行力、营销技巧、产品知识等方面内容进行培训和交流，全面提高公司各办事处经理的营销能力，完善各办事处的管理模式。

会议最后，经全体参会人员公开投票选举的方式，评选出半年度优秀员工，并对评选出的优秀员工以及第一季度、第二季度综合考核第一名至第五名的员工进行了表彰。

黄总对药品营销公司下一步工作提出要求：要深度营销，根据公司产品特点，向二级、三级市场推进。对产品合理定位，组成产品群，同时细分市场细分产品，销售不走单一路线，慢慢渗透到终端，更贴近终端市场，下半年将启动otc市常加强团队建设，使我们的员工队伍更有战斗力、凝聚力，员工要适应企业文化，与公司共同发展，共同进步！

我们知道，销售是电子《包括任何产品》商务的成功基石，是稳健市尝巩固绩效的最基本动作和条件。只有通过成功的销售、超值的服务，才能赢得我们的忠诚顾客。而推荐则是把一个良好的机会分享给朋友，让朋友透过这个机会的实质，与朋友一起分析、帮助他们理解把握机会的必然性和重要性。当今的销售已不再是通过简单的讨价还价把产品卖出去的过程，而是一个帮助顾客和说服顾客的过程。那么，在销售杰宝系列产品的过程中，我们应切实把握几点要素。

这是一个自我消费、学习、求证的过程。通过自我消费，我们才有对产品的感性认识，才有心得和体会，才有与顾客进得沟通的素材。同时，我们还需通过对产品的感受，了解产品的功效、作用、文化和价值。杰宝系列产品是倡导人类健康的产品，通过以湿代干，以擦代洗的方式，去改变人们陈旧的清洁习惯，引起人们对肛周清洁卫生的重视，引领消费群体建立一个科学、合理的消费价值观。这些理性的认识，是我们业务伙伴的专业要素。只有感性认识和理性结合统一

的时候，我们才能更好地热爱公司的产品，才能进行有效的沟通。

在销售过程中，有很多能够帮助成功销售的工具。诸如，产品资料、单张、手册、产品简介、功效例证等。这些都称之为我们的工具，如何活用这些工具，关系到销售的成功与否。产品展示是帮助顾客直观了解产品的性能、功效，人有三觉，即视觉、听觉和感觉。通过对比的手法让顾客判断产品的优劣所在，了解杰宝产品的价值观。

初入创业的业务员一般都一口气地介绍产品，演讲式地讲解产品或者直接报价，这样收到的效果就不理想。当我们展示我们产品的时候，当顾客明确我们访客目的后，我们要认真地、耐心地聆听客户的见解、引导他们陈述对产品的看法和观点，从而找准客户的心理需求。这个环节十分重要，既是尊重客户，又是把准需求进行说服的环节。所谓知己知彼指的就是这点。

沟通式销售并不是一种演讲，也不是盲目教导顾客，而是根据顾客的需求和针对顾客的提问作一些准确帮助理解的工作。首先要做好销售工作计划，提出或设计一些问题与顾客展开探讨，引导顾客接受我们的观点，接受产品的文化和默认产品的价值观。成熟的业务员在互动的过程中，通常都会运用同理心再进行分析 and 引导。诸如，当顾客提出不习惯用杰宝产品，以及觉得产品贵的时候，我们不需要辩论，更不要反驳，应该说：您的看法很正常，正如当初我未有深入了解产品时一样，当时我也觉得没有必要使用这么贵的产品来进行清洁卫生，后来，当我深入了解和使用产品后，我觉得产品确实物有所值，一个月用上二三十元就可以享受到超值的健康体验，可以提高自己的生活品味，可以呵护自己的健康，我觉得太值得了。用与不用，贵与不贵，完全是消费意识的建立与消费观念的转化问题。杰宝系列产品，从各个方面论证都是可以接受消费的。

家政工作总结及工作计划篇四

目前，在我国家政服务公司作为一个企业与社区联手，借以拓展生意的公司不在少数，而以承包社区保洁工作为起点再向家政多方位拓展的公司，在我国还是鲜见，尤其在厦门；文灶社区与敏丽家政的合作方式是一种创新，在既不增加社区费用支出的前提下，启动社区资源，由企业对接保洁员进行统一管理和培训，使其规范化、标准化、科学化，增加保洁员的企业归属感和集体荣誉感，提高保洁员的工作效率和工作质量，为社区居委会省事、省心，圆满完成上级领导交付的工作，达到社区与企业双赢的结果，这是一种首创，并已起到了良好的社会效应。

保洁管理是社区日常管理中一项经常性的管理服务性工作，其目的是净化环境，给住、用人提供一个清洁宜人的工作、生活环境。良好的环境卫生不但可以保持社区区域容貌的整洁，而且对于减少疾病、促进身心健康十分有益。同时，对社区精神文明建设也有很重要的作用。

一、高标准、高起点，全面贯彻创卫生社区的标准

在保洁工作中，我们提出了三条指导思想：一是不图虚名图实惠，扎扎实实搞保洁；二是将保洁工作同创优秀社区、日常管理服务工作紧密结合起来，以保洁管理促进各项工作；三是管理人员带头实践，带动保洁员提高保洁水平。在整个保洁过程中，我们按照“实在、实际、实效”的原则，始终将保洁工作作为基础的管理工作。

规范化的保洁管理给社区和公司带来了巨大的好处：一是促进了保洁服务规范化和标准化，提升了保洁质量和水平，受到了居民的好评。二在保洁管理中实行月考核和抽查工作，落实奖惩制度，使保洁管理工作公开、公正、公平的进行，调动了保洁员的工作积极性；三是提高了人员素质和技能。

每周五的例会，保洁员普遍感到了压力，因为工作标准、工作流程是明确的，工作到什么程度，是好是坏自己很清楚，提高了员工工作的自觉性，提升了员工的整体素质；四是提高了公司的知名度、获得良好的社会效应。五是提高了企业的核心竞争力，为今后的发展打下了良好的基础。

二、日常保洁管理的基本措施

（一） 制定管理制度

制定相应的清洁卫生标准，参照建设部颁布的马路清扫质量标准：一是每天清扫两遍、全日清洁；二是达到“六不”、“六净”，即：不见积水、不见积土、不见杂物、不漏收堆、不乱倒垃圾和不见人畜粪；路面净、路沿净、人行道净、雨水口净、树坑墙根净、果皮箱净；管理制度是搞好保洁管理工作的保证，管理制度包括清洁员的岗位责任制、劳动纪律要求、奖惩条例，清洁卫生检查制度及清洁用具使用操作和保养细则等。

制定相应的清洁卫生具体要求、清洁卫生工作计划等，以便于监督检查。如质量要求及标准是什么、每日做什么、每周做什么，每月做什么等。加强对清洁员的培训工作，让每一位清洁员都知晓自己负责清扫保洁的范围、时间、任务与质量要求。

（二） 做好保洁宣传工作

（三） 社区内水沟等其它卫生死角的整改

社区内有部份水沟、铁路两侧、地段、角落由于日常工作中没有清洁到位，堆积较厚的污垢和青苔，而保洁员以往对于此项工作的主动性也不够，导致部份水沟、铁路两侧、地段、角落因长期未得到有效的清洁而形成卫生死角，对社区的环境卫生造成一定的影响。针对以上症状，将保洁员分组，由

保洁主管组织安排各组对所负责片区的死水沟等其他卫生死角的清洁工作，并进行监督、检查和记录，对于检查未通过的地方，于当周整改并通过检查。保洁主管将检查结果向文灶社区居委会汇报。

通过近半年内部管理上的整合调整及各位领导的大力支持，在公司管理员及保洁员的不懈努力下，社区居民已能较为完整的了解保洁员的工作性质并主动给予支持。保洁员和社区居民的配合度有了较大的改善，工作效率也有明显的提高。在这半年里迎接了市、区和街道等组织的多次卫生检查，并在检查中得到领导们一致的好评与肯定，顺利完成领导交付的工作。一切以社区卫生为主，保洁主管每日对保洁员的片区进行跟踪检查，做到垃圾日产日清，给社区居民一个良好的社区生活环境。

厦门市敏丽家政服务有限公司

2004年12月25日

家政工作总结及工作计划篇五

20xx年，运行安全生产工作在集团及门厂高度重视下，全面落实安全生产责任制，紧紧围绕集团及门厂安全工作的总体部署，从以安全管理“重、细、严”三字入手，全面深入的开展了安全检查、隐患治理、应急保障、教育视频拍摄等工作，以加强安全意识教育、关键工序控制为重点，夯实基层安全管理工作基础，圆满完成了20xx年各项工作部署，并深入分析“得与失”，延续、吸收好的经验，改正、规避错的方法，为20xx年安全工作奠定了基础。下面我将从以下几个方面，对运行分厂20xx年各项安全工作进行总结：（重：全员重视，细：管理细致，严：严格落实）

我认为，安全生产责任制的落实工作是所有安全工作的基本

保障，是合理规避安全风险的重要手段之一。所以，分厂自领导到职工高度重视此项工作。20xx年底就着手准备安全责任书

的修订与签订工作，12年初，分厂严格按照集团及门厂相关精神，层层按级分解安全目标指标，切实落实安全生产责任制，签订了《安全五项管理目标责任书》各《岗位安全责任书》两项安全责任书共记140份（包括后调入的转岗职工），签约率100%。责任书签订完毕后，两个班组多次组织“岗位安全职责”学习，让每个岗位职工熟知本岗位安全职责，杜绝往年“只签约，走形式，不记熟”的现象。

20xx年1月，分厂确定了全年安全工作计划，并于月底召开了运行分厂全年工作计划会，全面布置了12年分厂安全重点工作，会后分厂、班组两级安全管理人员，按照年初制定的安全工作计划，紧密结合生产实际及重点工作，有效的开展各项日常工作。

20xx年分厂针对不同的时期、不同的季节及不同的阶段性重点工作等，开展了抽查、专项检查、综合检查、节前检查等安全检查工作，各班组还开展了“安全互查”活动，两个班组的班长及安全员从内业填写到现场规范，相互检查，杜绝了“视觉疲劳”发现不了问题的情况。据统计，1-10月分厂共开展综合检查10次，专项检查31次，200于人次。虽然检查数量上据20xx年有所下降，但检查质量上有了明显提高，例如，外施施工现场安全监管问题一直都是是一大难题，以前就像打游击，你去检查了安全帽、安全带佩戴上了，你一走又摘了，现在通过预处理班组的“走动式”管理及安全教育，这一大难题有着明显好转，无论什么时候去检查外施人员基本安全防护用具一直都在佩戴着。通过这些小问题的解决，反映出分厂安全检查工作正在进行着由量到质的转变过程。

安全隐患排查治理工作是保障职工人身安全、设备安全运行的重要环节。20xx年，分厂明确了安全隐患排查治理工作高度，结合分厂年度重点工作，编制了运行分厂安全隐患排查治理

流程化，利用流程图，梳理、明确了隐患治理工作步骤及重要环节，从流程图中直观的标明了各岗位人员在隐患治理过程中的职责，为更好的开展隐患治理工作打下了基础。

20xx年，1—10月，发现安全问题81项，其中安全隐患43项，可能发展为安全隐患的问题38项。整改隐患。项，整改率。解决可能发展为安全隐患的问题38项，整改率100%，未整改完毕的也进行了有效的监管和控制，避免情况恶化。圆满完成了隐患治理率90%的年度目标。

重点隐患治理，钢格板隐患整改。通过检查发现，曝气池钢格板搭边较短，并存在腐蚀开焊现象，严重影响了人员安全。通过生产计划部、安保部的大力支持，此项工程现已开工。

安全工作做的好不好可以通过2个方面直观的反映出来，一是、是否出现安全事故，二是、安全内业台账是否齐全。台账的建立、归档也是合理规避安全风险的手段，所以□20xx年，分厂加大了安全内业规范填写检查力度，从分厂安全台账整理到班组班前五分钟讲话内容，从安全员检查日志检查内容到解决反馈等进行统一规范，确保各项台账切实起到应有的作用。

1-10月分厂共签发安全单据304，其中开工证明48张、临时用电申请58张、安全交底65张、有限空间作业申请96张、动火作业申请24张、危险作业申请13张。

(一) 重视工作预案修订，加强集团应急能力

经过分厂领导及相关资深人士共同努力完成了集团布置的应急预案修订工作，制定了一个科学性、全面性的综合应急预案，综合应急预案覆盖了十四个现场处置方案的修订工作。通过对工作预案的修订，完善了分厂应急机制，提高了分厂处理相关突发事件的能力，最大限度的满足了分厂工作的需要，保障了分厂的利益。

(二) 利用安全教育视频拍摄，提高员工工作技能

分厂完成了正压式空气呼吸器使用教育视频拍摄工作，将所拍摄的教育视频放映给全部员工学习，员工们都认真学习并掌握，将自己所学的全部落实到了自己的岗位，全厂员工工作技能得到进一步提高。

(三) 开展有限空间比武，营造全员学习氛围

运行分厂代表门厂积极参加了集团有限空间作业比武活动，通过比赛，发现了自身不足，将别人的优势认真学习并尽快运用到日常工作中。赛后全厂进行了认真的总结并形成书面报告，发放到每个同志手里深入学习，全厂掀起了一股学习先进技术的热潮。

(四) 使用气体在线监测系统，提高生产安全指数

污水处理厂处理水以生活污水为主，水质情况复杂，微生物的生物化学反应是产生 H_2S 、 CH_4 、 CO 等有毒有害气体的主要途径。这些气体可能造成火灾、爆炸，中毒窒息，以及腐蚀设备设施，对职工健康安全造成一定威胁，为保障职工职业健康安全及生产安全，提高企业生产安全平稳，提高生产技术和管理水平，按照企业和门运行厂相关制度，规范使用有毒有害气体在线监测系统。通过对有毒有害气体的在线监测大大降低了安全事故的发生，员工也放心的认真工作，厂里的效益也得到了大大的提高。全年下来，厂内未发生任何有毒有害气体泄漏、超标、危害员工身体健康事件。

(五) 加强钢格板隐患治理（年度工作指标），排除任何安全隐患

污水厂气蚀严重，容易造成曝气池钢盖板锈蚀、变形严重，严重影响了职工安全，为更好地保护员工的健康生命，我厂今年开始了曝气池钢盖板隐患治理，制定相关制度，明确相

关领导安全责任，全面落实了排除钢格板安全隐患工作，坚决杜绝任何安全隐患的发生。全年厂内并未发生任何安全事件。

(六) 积极开展防汛演练及比武，取得丰硕成绩

我厂注重实效，精心组织防汛演练及比武活动，加强指导，鼓励员工积极加入，及时发现问题并及时改正。通过这一系列活动为我厂安全防汛奠定了良好基础，并全面提高了员工的工作技能。在一些比赛中取得了一定丰硕的成绩：在门厂防汛演练中取得了第一的成绩；第一次代表门厂参与到集团防汛比武活动中，取得了第二名的近年最好成绩。

分厂高度重视各项重大活动保障工作。自各项保障任务下达时，分厂首先明确了保障工作的高度，已提高全员重视程度，并将保障工作分为了四个阶段，即备战、临战、迎战、总结。备战阶段，明确了责任制，成立了保障小组，由分厂厂长、书记挂帅，各技术员、班长、班组骨干参与，全面开展安全生产及人员维稳各项工作，其次，以注重细节，确保安全为基础，针对不同活动、不同会议、不同季节等编写各项保障方案，安排全员认真学习了，提高职工认识度。最后，设备、工艺、安全三个专业技术人员认真开展，备品备件准备、运行方案制定、安全隐患排查等工作。临战阶段，各负责人各司其职，切实落实各项工作安排，签订安全维稳责任书，将各项保障职责落实到个人。迎战阶段，分厂全员坚守岗位，做到无缝隙保障。总结阶段，提炼保障经验，运用到今后各项保障工作中，分析工作中的不足建议改正。

家政工作总结及工作计划篇六

编辑里面：智能对象：康戳shift c 就合并了。点开就双击。

图像里面合成图像。在设置里面进行、

小知识：视频长短在左下角的工作区伸缩里面拉动进行变化。

遮罩在ps里面新建的时候背景改为透明。保存在ps里面带通道的psd,png,tda.然后在ae里面打开。注意文件大小。

套索，羽化。

ae遮罩。抠图，羽化。

ae抠图：钢笔工具。按住调整羽化。

ae遮罩：

1. 先拖一个视频或者图片到轴上。

2. 用钢笔工具抠出想要的物体。自动剩下想要的物体。该图层里就有蒙版，该蒙版就是遮罩，点开小三角调想要的效果。

康戳键调整节点。抠图后。

效果预设工具栏。点搜索高斯模糊，拖到视频里。就可以了。小三角里面调模糊度。

3. 遮罩，小三角里面

4.

5. 再拖一个相同的视频或者图片进去。

6. 在效果与预设工具里面查找模糊，点高斯模糊。

7. 将高斯模糊拖到视频里。因为这时已经有了两个图层，相同的选择想要拖进的区域。该图层里面就有效果，点开小三角就可以调节。

8. 在利用蒙版和模糊进行小动画。当项目是视频时，原理一样用帧来看物体动作。在用动作变了之后。钢笔工具继续进行调节按着康馊调节。

9. 相同的文件建议名字变下。

遮幕条做法：新建固态层（纯色）。选黑色。用钢笔抠个框框。就出现蒙版了，点反转，康馊调整大小。

家政工作总结及工作计划篇七

每天都过得很充实。

在门店的工作中，我认真学习，不断摸索，用实践去丰富自己的理论知识，用‘打破沙锅问到底’的精神去探究用药的疗效，积极地去熟悉门店里每个药品的用途、用量及用法等。认真地对待进店的每个顾客，耐心地给他们讲解用药的基本常识。平时能虚心地向资深的店长、同事们取经，巩固自己的理论知识。身为一名药店的营业员，除了坚守在自己的岗位上，服从门店主任的工作安排，还能不计较个人得失，能急顾客之所急，想顾客之所想。并不断致力学习与提高自己的专业水平和实际的工作能力，将所学的知识发挥到实际的工作中去。

这一年里，随着公司的人事调动，从小的门店到大的门店轮岗学习中，让我除了有接触更多锻炼的机会外，也学习了许多新药，拓展了自己的知识面。此外，随机应变的能力也有所加强。期间，同事们的细心教导，让我在处理一些工作问题上，更加地得心应手。身处于医药的零售行业，作为员工，秉承公司‘保证用药安全，诚信奉献社群’的宗旨。要做好保证安全地用药这一宗旨，药品质量管理和销售服务的各个环节都必须严格抓好，首先，公司在把好药品质量关上已经做了不少的工作，集团公司专门设有药品的检测机构，经过半个世纪的努力，如今我们公司的药品在本地享有‘白玉无瑕，

有口皆碑’的美誉。其次就是要抓好我们员工的专业素质和道德品质的质量关了。在未来的工作中，我要不断加强自己的专业知识的学习，提高服务质量。

第一，由于工作经验不足，对于一些复杂的疾病，没有很好地把握最主要的矛盾，导致自己在辨证施治后的治疗效果不佳。

第二，医学方面知识的不足，对自己在用药及用量上的影响甚大。

总之，作为一名药学工作者，必须得严格要求自己，以务实的精神去工作，对待患者要耐心、细心，保持足够的工作热情，孜孜不倦地专研于医药知识，提高用药的疗效。同时要提高自己的认知感，身处于医药的零售行业，还要注重加强营销策略的学习，提高工作效益。在销售药品的同时，注重提高服务质量，让公司的品牌形象更加地深入人心，切实地去服务大众。

家政工作总结及工作计划篇八

目前，在我国家政服务公司作为一个企业与社区联手，借以拓展生意的公司不在少数，而以承包社区保洁工作为起点再向家政多方位拓展的公司，在我国还是鲜见，尤其在厦门；文灶社区与xx家政的合作方式是一种创新，在既不增加社区费用支出的前提下，启动社区资源，由企业对接保洁员进行统一管理培训，使其规范化、标准化、科学化，增加保洁员的`企业归属感和集体荣誉感，提高保洁员的工作效率和工作质量，为社区居委会省事、省心，圆满完成上级领导交付的工作，达到社区与企业双赢的结果，这是一种首创，并已起到了良好的社会效应。

保洁管理是社区日常管理中一项经常性的管理服务性工作，其目的是净化环境，给住、用人提供一个清洁宜人的工作、生

活环境。良好的环境卫生不但可以保持社区区域容貌的整洁，而且对于减少疾病、促进身心健康十分有益。同时，对社区精神文明建设也有很重要的作用。

在保洁工作中，我们提出了三条指导思想：

一是不图虚名图实惠，扎扎实实搞保洁。

二是将保洁工作同创优秀社区、日常管理服务工作紧密结合起来，以保洁管理促进各项工作。

三是管理人员带头实践，带动保洁员提高保洁水平。在整个保洁过程当中，我们按照“实在、实际、实效”的原则，始终将保洁工作作为基础的管理工作。

规范化的保洁管理给社区和公司带来了巨大的好处：

一是促进了保洁服务规范化和标准化，提升了保洁质量和水平，受到了居民的好评。

二在保洁管理中实行月考核和抽查工作，落实奖惩制度，使保洁管理工作公开、公正、公平的进行，调动了保洁员的工作积极性。

三是提高了人员素质和技能。每周五的例会，保洁员普遍感到了压力，因为工作标准、工作流程是明确的，工作到什么程度，是好是坏自己很清楚，提高了员工工作的自觉性，提升了员工的整体素质。

四是提高了公司的知名度、获得良好的社会效应。五是提高了企业的核心竞争力，为今后的发展打下了良好的基础。

（一） 制定管理制度。

制定相应的清洁卫生标准，参照建设部颁布的马路清扫质量

标准：

一是每天清扫两遍、全日清洁。

二是达到“六不”、“六净”，即：不见积水、不见积土、不见杂物、不漏收堆、不乱倒垃圾和不见人畜粪；路面净、路沿净、人行道净、雨水口净、树坑墙根净、果皮箱净；管理制度是搞好保洁管理工作的保证，管理制度包括清洁员的岗位责任制、劳动纪律要求、奖惩条例，清洁卫生检查制度及清洁用具使用操作和保养细则等。

制定相应的清洁卫生具体要求、清洁卫生工作计划等，以便于监督检查。如质量要求及标准是什么、每日做什么、每周做什么，每月做什么等。加强对清洁员的培训工作，让每一位清洁员都知晓自己负责清扫保洁的范围、时间、任务与质量要求。

（二）做好保洁宣传工作。

1、改善居民不愿让保洁员上屋顶及雨蓬清理垃圾的工作及随意高空抛物的恶习。

2、解决水沟排水不畅而影响到居民日常生活的工作。通过宣传，居民愿意提供水让保洁员清洁。

（三）社区内水沟等其它卫生死角的整改。

社区内有部份水沟、铁路两侧、地段、角落由于日常工作中没有清洁到位，堆积较厚的污垢和青苔，而保洁员以往对于此项工作的主动性也不够，导致部份水沟、铁路两侧、地段、角落因长期未得到有效的清洁而形成卫生死角，对社区的环境卫生造成一定的影响。针对以上症状，将保洁员分组，由保洁主管组织安排各组对所负责片区的死水沟等其他卫生死角的清洁工作，并进行监督、检查和记录，对于检查未通过

的地方，于当周整改并通过检查。保洁主管将检查结果向文灶社区居委会汇报。

通过近半年内部管理上的整合调整及各位领导的大力支持，在公司管理员及保洁员的不懈努力下，社区居民已能较为完整的了解保洁员的工作性质并主动给予支持。保洁员和社区居民的配合度有了较大的改善，工作效率也有明显的提高。在这半年里迎接了市、区和街道等组织的多次卫生检查，并在检查中得到领导们一致的好评与肯定，顺利完成领导交付的工作。一切以社区卫生为主，保洁主管每日对保洁员的片区进行跟踪检查，做到垃圾日产日清，给社区居民一个良好的社区生活环境。

家政工作总结及工作计划篇九

一、以开展丰富多彩的文体活动为载体，营造积极向上的企业文化，增强企业的凝聚力。

1、积极开展“全民健身”运动，为增强员工的体质，丰富员工的文体生活，中心工会组建了七个体育协会，并拨出资金鼓励员工积极参加各项文体活动。工会每年定期组织各协会举行各类球赛，5年来共组织各类球赛及游泳、拔河等比赛共20次。组织参加金融系统运动会及人行系统、社区运动会等共5届次，对外展示了中心员工的精神风貌及中心运动员的拼搏精神，激发员工的集体荣誉感和参与体育运动的热情，培养员工的团队精神。

2、开展形式多样、员工喜爱的文体活动。5年来中心工会曾多次举办如周年庆文艺晚会、卡拉ok赛、组织看电影等员工喜爱的文体活动。近年，随着中心事业的发展、人员的增加，组织活动的难度加大，但工会在党委的支持和各部门的配合下，克服困难，组织了多次大型的员工周末登山郊游活动。xx年组织员工到凤山登山，到洲田秋游（200人）。xx年分两批组织200多员工到南山游览，并组织联欢晚会。xx年组织中心及

金融近800人到园山公园登山寻宝、趣味游戏和周年庆联欢活动。今年又组织400多员工到梧桐山进行登山活动。通过这些活动，丰富和活跃了员工的文化生活，增强了员工的归属感，体现出中心对员工关爱之情，增强了中心的凝聚力和向心力，推进了企业文化建设。

二、加强员工的素质教育，

1、利用中心信息网和板报专栏，进行党的各项方针、政策及《公民道德建设实施纲要》等宣传教育活动，引导员工立足本职，爱岗敬业、开拓创新，将企业精神渗透到广大员工中去。

2、积极支持员工的教育培训工作，强化员工培训工作，帮助员工提高综合素质和技能水平，鼓励员工自学成才（给予报销学习资料费用）。

三、关心员工生活、为员工做实事好事

1、工会代表员工利益参与制定了分房方案，搜集反馈意见，使中心分房工作进行顺利。

2、为员工购买了补充养老保险、财产保险和意外保险，为员工发放购房补贴等，解除员工的后顾之忧。

3、为员工发放补充医疗费，解决员工看病难问题。每年定期组织全体员工进行体检，重视员工身体健康情况。

4、坚持探访制度，在员工生小孩、生病住院、家庭发生困难的时候看望员工，即使在“非典”流行期间，也坚持到医院看望员工，给他们以组织和集体的温暖和鼓舞。

5、在“xx”流行期间，为保护员工的健康，采取了大量的防范措施，每日定时消毒，为员工配制预防汤药及洗手液等。

6、经常到基层倾听员工的呼声，了解员工的思想动态，做员工的贴心人，在员工遇到问题时，进行及时的疏导工作，做积极的思想工作。

7、开展为员工“送温馨”活动，在每位员工生日时送上一份生日蛋糕和祝福。中秋节为每位员工送月饼。

8、创办了中心资料室，为员工提供各种学习资料。

四、关心女员工，保障女员工的合法权益。做好妇女的“四期”保护工作，积极开展有益妇女身心健康的活动，如举办健身协会等。每年的“三八节”工会都为女员工发放节日费和妇女卫生用品，并组织女员工外出活动，让女员工过好节日，放松心情。

五、发挥工会的参与职能，促进中心的民主管理

1、在涉及到员工切身利益和中心改革的方针大政等大事上，工会代表员工发挥了源头参与的作用，并通过工会小组长及时收集员工的意见，召开职工代表会议进行审议通过，发挥员工的民主参政议政作用。

2、成立了员工膳食管理小组，定期召开膳食工作会议，监督中心食堂的伙食、质量、卫生。

3、开展了“我为中心献良策”活动，开通网上电子论坛，鼓励员工为中心的发展献计献策，对员工提出的有价值的建议给予了奖励，调动员工的积极性，增强员工的主人翁意识。

六、工会的基层建设

中心工会共组建了10个工会小组，由各小组民主推选出一名热心工会工作、群众信任的员工担任工会小组长。在中心人员增多，工会工作范围较大，专职人员少的情况下，充分发

挥组织的作用，调动各工会委员、小组长、协会会长、骨干分子的积极性，群策群力做好工会工作。

5年来，中心工会虽然做出了一些成绩，但也做的不够。

（1）围绕中心，服务大局，工会工作服从服务于企业发展的大局。

（2）要坚持“以人为本”，积极开展企业需要、员工欢迎、富有创意、鼓舞士气的群众性活动。要让员工了解中心经营形势和经营目标，了解中心改革和发展的举措，使员工关心、理解、支持中心的发展。企业只有做大做强了，职工的工作和生活才有保障。要以发展为主线，以经营为重点，以管理为基础，以经济效益为中心，以民主管理为手段，全心全意、真心实意依靠员工发展企业；作为工会会员，要有责任意识、全局意识，尽心尽责，忠于职守；一切为了企业，一切有利于企业，提高参政议政能力，要发扬艰苦奋斗的精神，比贡献、比奉献，相互团结，相互支持，上下同心同德把中心建设得更好。