

最新酒店下周工作计划 酒店保安下周工作计划表(汇总5篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。什么样的计划才是有效的呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

酒店下周工作计划 酒店保安下周工作计划表篇一

【篇一】

一、本人认真学习酒店各项规章制度，熟记保安纪律，并在工作中严格执行下去，特别是对异常情况处理居安思危，时刻在工作中保持警惕。

二、认真学习保安工作职责，切实贯彻落实酒店的各项规章制度，忠于职守，自觉维护公司形象，工作中注重仪表、语言的使用，坚持文明礼仪。按时到岗，定时与不定时巡逻，对酒店各部门的电器设备、消防器材、水电及线路等检查，确保公司人身财产安全。下班时认真填写值班记录，并向下一班交接清楚。

三、平时尊重领导，团结同事。在做好本职工作的同时，努力提高服务质量，服从上级领导。听从指挥，并积极完成上级交待的各项任务。

四、在工作中坚持高标准，严格要求把酒店的人身财产安全放在工作的首位，堂堂正正做人，言行上注意形象，扎扎实实干事，争创一流，并牢固树立集体观念。正确处理个人与集体利益的关系。

五、本人不定期对队员进行保安业务技能与消防器材使用的培训，及维护和处理突发事件，第一时间到现场，下班期间经常到酒店和队员沟通及关心问候，以及队员的思想动态，协助上级处理好安全隐患及整改，及工伤事故的相关应急急救，办理相关手续。

六、本人具备较强环境适应能力，和人际交往协调能力，在下一步工作中干好本职工作，做好安全防范，服从上级管理，积极向上，树立刻苦学习的精神，坚定评判是非区直的具体标准。

总之面对新的要求，新的任务，我一定会振奋精神加倍努力，出色完成各项工作任务，力争为酒店多作贡献!在普通人看来，只要年纪适合，外表健康，体格合适就可以做好一名保安了。根据本人对保安工作经验，想要成为一名优秀的酒店保安，并不是那么容易的一件事情。

酒店的保安，和物业保安或是其他场所保安有着一定的区别，因为一个从合格到优秀的酒店的保安必须具备多种素质，有些甚至是常人所不具备的。

从职责上看，酒店保安有着其职业的特殊性。既要肩负人民警察的部分职责，即安全保卫与消防职责，又要有对客户服务意识。既要保障来店消费客人以及单位人员的生命财产安全，同时又要有随时随地对客户服务的理念意识。

一、安全意识

安全意识包括安全知识和安全意愿两大部分。安全知识又包含安全标准(即相关法律法规、安全制度、规范标准等)，安全常识和经验。安全意愿是指员工主动学习安全知识，履行安全职责，遵守安全规章的意愿。

安全意识为保安人员应具备的首要素质。酒店保安人员的安

全意识主要分为治安与消防两大部分。培养安全意识需要从安全知识、工作经验中积极储备以及对同行业所发生的各种案例进行了解和正确的辨析，且学以致用。进而逐步培养和提高安全警惕性与洞察力并应用到实际工作当中。

世间万物，瞬息万变。世界上没有绝对的安全，只有用安全意识武装头脑，善于发现和消除安全隐患，把各种安全事故防范于未然，才是做好安全工作的真正含义。

二、服务意识

在客人眼里，酒店里任何穿着工作服佩戴工号牌的人无论是一线还是后勤的，无论经理还是员工，都是随时随地能为自己服务的服务员。保安人员的工作范围遍及酒店内所有的室内外公共区域，且时间跨度为一天二十四小时的每一分每一秒，随时都有可能遇上来酒店消费的客人或其他办事人员。因此，保安人员在保持警惕的观察身边每一个人的同时，还必须谦逊，礼貌，微笑的面对每一位客人、领导同事或其他人员，并随时准备为他们服务，如车辆指挥，引路，回答问题，介绍酒店产品，打伞，帮助搬运行李物品等。

三、健康的体魄和良好的思想品德

保安人员的外在姿态直接影响着客人对酒店的安全印象，也直接关系到客人对酒店的整体印象。身材健康，精神饱满，有礼有节，懂得自尊自爱以及各种工作细节上所体现出的素质与思想品德会让客人从保安部门的管理与教育印象直接联系到在酒店内消费所感受的安全感与舒适度，进而影响到酒店的整体形象，也会直接震慑一些心怀不轨，有犯罪企图、小偷小摸或浑水摸鱼的不良人员。

“隐患险于明火，责任重于泰山”，一个缺乏责任感和事业心的保安人员，即使外表魁梧、健康帅气，他不会想到为单位为工作负起责任，即使眼皮底下重大的安全隐患，他也会

视若无睹，更不会想到现场紧急处理或是及时报告。

五、勇敢、沉着、果断的意志力和良好的应变能力

保安人员如果缺乏勇敢、沉着、果断的意志力，在酒店和客人生命财产即将或正在遭受侵害时，就不可能见义勇为，那么就将给酒店和客人直接或间接造成不可估量的损失和后果。试想当保安人员在巡逻中发现小偷正在实施盗窃，现场处置的方式是机智果敢的只身擒拿小偷或报警求援，还是因为胆怯而对犯罪行为视若无睹一走避之，两种行为分别产生的后果都是可以想象的。

安全工作存在诸多的不可预见性，工作中随时会有各种突发紧急事件发生，这要求每一个当值人员都能处变不惊，善于应变。现场处置不当的一些小问题完全有可能演变成大的事故，严重的还可能造成人员伤亡甚至给单位造成毁灭性的后果。如初起火灾的扑救不当和不及时都可能引起重大火灾事故的发生。

六、正确的人生观与价值观以及一定的心理承受力

保安行业因为诸多内在与外在的原因有着自然而然被歧视的职业特点，改变这一现状还需要所有同仁们来共同努力。一些自认高贵的客人或以为其身份与地位高于保安一等而产生对保安行业的轻蔑、藐视的病态心理，时常出现的有人只因醉酒和心情不好而无端拿保安当出气筒，对其进行欺辱的行为发生。因此，作为一名保安，在面对屈辱时，不但要懂得能屈能伸，有礼有节，灵活应变，顾全大局，更要正视自己存在的价值，所谓“吃亏是福”，把自己的每一个工作经历当成磨练自己的难得机会，也是日后发展进取实现理想的励志之典。

七、团结与协调意识

业务素质再强的员工，如果常在同事内部闹着诸多矛盾而又不谦虚且缺乏向心力，在处理关键问题或应急事件时没有考虑整体大局而是把个人利益放在首位或表现个人英雄主义，不懂得和同事配合来共同维护集体利益，那不但让所在集体难以形成合力、战斗力，也最终导致自己被排挤，直至被淘汰。

安全是每一家企业的命脉，是企业生存与发展的首要指标。安全无保障，企业的生存与发展也就无从谈起。因此，安全工作任重而道远。酒店保安人员由综合素质所展现的执行力，直接体现着安全工作的执行情况与酒店的安全状况。执行力的优劣与否，虽说存在着先天与后天的因素，所谓“人之初，性本善”，每一个新入行的员工第一愿望都是想着把工作做好，这就需要每一级的管理人员在完善自己的同时，积极营造良性管理氛围，并根据员工个人不同的性格特点来进行人性化的管理和教育，才能真正培养和有效激发员工的执行力，保障企业的安全，为企业的生存与发展提供良好的基石。

以上是保安行业中所要的必然效果，在各行各业中无论什么地方还是政府机构都离不开保安，虽然保安在一些人眼中是养老的工作但我不是就以上几点就可以很明确的说明。

【篇二】

(一)、工作目标

- 1、认真学习领会和全面贯彻落实公司经营工作的一系列指示精神和决策部署，完成各项工作任务，完成公司签订的《x年度安全生产目标管理责任书》确定的指标。
- 2、完善部门工作，培养一支纪律严明，作风顽强的保安队伍。
- 3、做好与公司其他部门在各项工作的沟通、协调、协助。

(二)、主要工作计划措施

一、安保部结合公司的实际情况做好明年的治安工作。

1、处理好与邻村人员的关系。

2、对进出山庄的闲杂人员进行劝离。

3、督促各部门对贵重物品在不使用情况下要存放指定地点进行妥善保管。

4、保安做好巡查工作，特别是对重点部位检查，夜间加强巡查力度。

5、与公司全体员工和合作单位、租户形成群防群治，制定保卫巡查方案。

6、做好治安管理监控系统的保密工作。

二、配合人力资源部门把好本部门的用人关，

做好队伍建设，打造一支，安定、团结、素质高、岗位技能突出、责任心强的安保队伍，确保公司业务经营正常运作。全面总结xx年安保工作薄弱环节和不足，加强部门工作、工作纪律、岗位责任、岗位技能的管理、教育、培训，充分调动队员的工作积极性和主动性，增强工作意识、责任感，使全体队员全身心地投入到乡村大世界的安全保卫工作中。

三、公司安保部参照行业规范将对保安员进行一系列的学习和培训。

2、在日常工作中引导保安员提高服务意识、礼貌待客，从而提高对客服务能力，在工作中要尊重客人，不能和客人发生正面冲突，教育员工从心里明白我们所做的一切，都是为了

客人的满意。

3、结合我部门的实际情况对队员的仪容仪表、礼节礼貌等问题进行不定期的检查，对检查出来的问题坚决落实。

四、保安部将协助公司安委会做好安全生产工作

1、严格按照公司给本部门下达的内控目标和具体措施，与下级签订“责任状”，建立目标管理责任制，层层分解落实工作任务，有效地解决干与不干、干好与干坏都一样的被动局面。制定全年工作任务，将各项任务分解落实到各班组及员工，使人人有任务，个个有压力、有动力。

2、参加安委会的各次安全检查，对本部门存在的问题认真做好记录并按公司安委办发出的整改通知和整改要求进行整改。

3、组织公司安委会相关人员组成专项检查小组定期开展季度安全生产大检查；每月进行一到两次的专项检查、督查或对隐患整改复查等，真正做到以督查促隐患整改，以整改保安全生产。

五、加强各种设施设备的维护保养，提高工作效率。

1、完善维保制度，明确维保责任。根据不同设备、不同区域，明确维保责任和工作流程，确保我部门的设备处处有人管，件件有人护；制定具体的维护保养计划，确保设备在规定的时间内能得到维护保养。

2、执行正确的维护保养技术标准，以技术参数为核心准确的反映设施设备的运行状态和维护保养的情况，整体提高维护保养的水平；加强消防检查人员的业务素质 and 业务水平，凭借过硬的业务技能，保证设施设备维护工作的有序进行。

总之，我们要通过不断深化管理，培育一种职业精神，激励

广大保安员继续坚持求真务实的精神面貌，高标准、严要求，努力打造一个高效、务实、文明的保安新形象。为山庄的发展做好保驾护航的工作。

【篇三】

一、建立健全公安部各项规章制度，确保酒店稳定璀璨经营。

配齐配强一支保安队伍后，坚持“安全责任重于泰山”的原则。一是以身作则，当好表率。身为保安带头人，我将认真执行总经理的指令，做好总经理在保安工作的参谋和帮助，配合有关部门做好消防等方面工作，还坚持每月做到“四个必须”（即必须自始至终坚守岗位，树立模范；必须向总经理和其他部门经理汇报当月的工作情况；必须对分管的工作做到目标、措施、绩效“三落实”；必须组织开展一次调研，上好一堂辅导课，写好一篇文章。）二是建立队伍长效机制，管好保安。定制组织学习《日常法律法规知识》、《治安管理处罚条例》及《门卫值班管理制度》、《消防安全管理制度》、《客人登记入住制度》等制度内容，在工作中不断完善和遵循各项规章制度，以制度管人，使全体保安员在实际工作中逐步实现思想上的升华和观念上的突破，为开展各项保安工作提供强而有力的保障。

本着我们保安“干什么，练什么”的原则，坚持在“干中学，学中干”。一是通过言传身教，督促引导保安员在业余时间培训保安礼仪与训练部队“三大步法”、擒敌拳及军警擒拿攻防战术技能，练习指挥车辆停放、消防措施的运用及突发事件疏散顾客等常识（到时具体拟定细则）；二是强化管理抓落实。在工作中强化保安员树立“三大意识”（即大局意识、法制意识、服务意识），弘扬正气，落实“奖惩制定”，不断提高酒店的“顾客回头率”。多与保安员沟通谈心，掌握他们思想状态，使大家时刻感到心中有热流，工作有干劲，时刻保持良好的精神面貌和热情的工作状态。

三、打破框框，创新思维，着力解决实际问题。

合理安排配置保安员按时上岗，做好交接班工作。一是将现有的10保安员，根据国家规定8小时/日工作时间，按三班倒制，每班安排3人(即大门停车场、后门停车场各1名，另一保安员不停地在各个部位巡防，如此而来每天有1名保安员休假，每月保安员人均休假时间有3至4天，必要时还安排1至2名备勤保安员)。二是坚持把车辆管理作为首先要任务来抓。当班的保安员负责指挥车辆进出，落实“五防”(即防火、防盗、防抢、防破坏、防治安灾害)措施，并制定表格做好登记，对进出的车辆做到心中有数，万无一失。

四、倡导团体观念，争当优秀员工。

积极鼓励全体保安员争当优秀员工，踊跃参加酒店各项活动，与顾客及员工构筑好和谐友好关系。和睦相处同事、文明规范语气，对顾客的光临有迎声有走有送声。着装整洁，朴素大方，树立不可侵犯的形象，兢兢业业积极工作，先们酒店之忧而忧，后我们酒店之乐而乐!在团体中与大家一道为铸造我们怡和园大酒店的辉煌明天而勤勤恳恳，恪尽职守工作。

最后，建议一是能够在酒店内安装摄像头，将原安排巡防的那名保安员在监控室上班;二是酒店能够为保安员购置人身安全保险，从而体现出组织的关怀，让组织的关怀打消个的思想顾虑。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。虽然我没有从事酒店工作的经验，但是我也会将酒店保安员建设成一支召之能来，来之能战的队伍。我相信，在总经理的正确带领下，10名战友荣辱与共的奋斗下及全体员工的支持和配合下，我会将这支保安队打造成酒店员工放心，广大顾客满意的队伍。为广大青睐光临的消费者提供一个祥和、舒适的消费环境。

酒店下周工作计划 酒店保安下周工作计划表篇二

一、加强学习讲奉献

工作要干好，首先要有一个好的工作态度，要树立正确的人生观、价值观。因此，今年我部将借助全国上下开展保持共产党员先进性教育活动的春风，有计划、有针对性地开展提高员工职业道德素质的学习教育活动，帮助部门员工培养爱岗敬业与奉献的精神，树立全心全意的服务理念。同时，部门还将组织员工积极参加酒店的培训，并且根据酒店的年度主题的员工培训计划，部门自己也将定期组织员工开展酒店规章制度与业务知识的培训。通过培训、学习，来不断提高部门员工的业务技能与水平，提高办事效率。

二、严格纪律树形象

纪律是一个团体范围正常工作和生活所必须遵守的行为规则，是提高部门战斗力的有效保障。古人云：“无规矩不成方圆”。所以，总办要搞好20xx年的全局性工作，必须要以严格的组织纪律作保障。组织纪律要常抓不懈，部门负责人要带头，从自己管起，彻底杜绝违纪违规现象的发生。部门员工的言谈举止、穿着打扮要规范，努力将总办打造成酒店的一个文明窗口。

三、创新管理求实效

1、美化酒店环境，营造“温馨家园”。

严格卫生管理是确保酒店环境整洁，为宾客提供舒适环境的有效措施。今年，我们将加大卫生管理力度，除了继续坚持周四的卫生大检查外，我们还将进行不定期的检查，并且严格按照标准，决不走过场，决不流于形式，将检查结果进行通报，并制定奖罚制度，实行奖罚兑现，以增强各部门的责

任感，调动员工的积极性，使酒店卫生工作跃上一个新台阶。此外，要彻底搞好防蝇灭鼠灭蟑工作，目前，正值鼠蟑的繁殖高峰期，我们要加大治理力度，切实消灭蝇蟑鼠等虫害。

2、创新宿舍管理，打造员工“舒适家园”

宿舍的管理历来是一个薄弱环节，今年我们将加大管理力度，为住店员工打造一个真正的“舒适家园”。为此，一是要有一个整洁的寝室环境，我们要求宿舍管理员搞好公共区域卫生，并在每个寝室设立寝室长，负责安排督促寝室人员打扫卫生，要求室内清洁，物品摆放整齐，并对各寝室的卫生状况进行检查和通报。

第二要加强寝室的安全管理，时刻不忘防火防盗、禁止外来人员随意进出宿舍，实行对外来人员的询问与登记制度，以确保住宿员工的人身、财产安全。

第三要变管理型为服务型。管理员要转变为住宿员工的服务员。住店员工大多是来自四面八方，初出家门的年青人，他们大多年龄小，社会经验不足，因此，在很多方面都需要我们的关心照顾，所以宿舍管理员要多关注他们的思想情绪变化，关心他们的生活，尤其是对生病的员工，要给予他们亲情般的关爱，使他们感受到家庭般的温暖。

四、节能降耗创效益

1、加强宿舍水、电、气的管理

要加强宣传、教育，将“提倡节约、反对浪费、开源节流”的观念深入员工心中，增强员工的节约意识。同时更要加强这方面的管理。在水、电及空调的使用方面，我们将根据实际情况开放，并加强督促与检查，杜绝“长流水、长明灯、长开空调”的现象，并加强员工澡堂的管理，严禁外来人员进澡堂洗澡以及员工在澡堂内洗衣服等现象发生。

我们将参照以往的有关标准规定，并根据实际情况，重新梳理，制定各部门的办公用品、服装及劳保用品的领用年限与数量标准，并完善领用手续，做好帐目。要求按规定发放，做到帐实相符，日清月结，并对仓库物品进行妥善保管，防止变质受损。

3、加强车辆乘车卡及电话的管理

建立车辆使用制度，实行派车制，严禁私自用车与车辆外宿，并加强车辆的油耗、维修管理以及车辆的护养，确保酒店领导的用车及用车安全。对乘车卡和拨打长途电话也要实行严格的管理及登记制度，防止私用。

五、宣传、推介亮品牌

1、要提高文件材料的写作水平与质量，及时完成酒店各种文件、材料的起草、打印及发送工作，要加强档案管理，建立档案管理制度，对存档的有关材料、文件要妥善保管，不得损坏、丢失。

2、及时宣传报道酒店典型事迹，加大对酒店的宣传力度，大力宣传酒店在三个文明建设中涌现出的先进典型，极力推介酒店，树立良好的酒店外部形象，提高酒店知名度。

总之，在新的一年里，总办全体员工将以新的起点，新的形象，新的工作作风，在酒店的正确领导下，与各部门紧密配合，团结一心，为酒店的发展与腾飞而努力奋斗！

酒店下周工作计划 酒店保安下周工作计划表篇三

1、组织建立和管理。

作为一个大型的娱乐部门，必须对其所拥有的的人力、物力、

财力资源进行组织管理□ktv作为服务性行业，其特点是业务多而杂、物品繁多等，为了确保正常工作的有序进行，我们要必要对组织内的管理层次和业务层次的职责、权限进行合理有效的计划和管理分配，这可以从两方面入手，其一，形成形成嘉年华ktv航所的组织结构和组织的管理体制，即设定康乐部内部的组织机构，岗位的设定和确定各岗位职责，各岗位的业务权限的划分，班组的编排，管理人员的分配领导，进行合理有效的实质，使现场的大小事情有人做，有人管所有人员知道自己该做什，该怎么做，做到什么程度才能不超越自己的范围，人员不至于闲置。

其二，合理而有效的组织和调配部门的人力、物力、财力、信息等资源□ktv的运营不可能一成不变，它会随着季节、气候、外部竞争等情况，时好时差，又分为淡季和旺季，这就要求作为管理者掌握部门的营运规律，消费者的消费心理等因素，对现场资源进行合理的调配，是现有资源部至于浪费也不至于溃乏，宗旨，组织的意义是确保现场的业务合理、科学、有序的进行。

2、完善规章制度□

“无规矩不成方圆”，作为一个企业就像一个国家要有规范的完善的制度的保证，对场所的组织服务质量标准、促销方案的制控方式，人事管理，人员培训和素质要求，设备设施，易耗品物资，营业目标等项目，应以明文规定的形式，进行确认，使人员做事有章可循，有法可依，知道什么该做，什么不该做，另一方面着眼于细微处，就是制定具体的制度，如考勤与交接班制度、服务质量考评制度、卫生达标制度、行为规范要求、物品使用制度、物品盘存盘库制度、认识考检制度、奖罚制度、晋升制度、人员培训制度、福利制度等应以明文形式规定，制度的规定最主要的目的是保证各岗位人员之间工作协调一致，是工作规范而公正的进行。

3、现场运营的监督管理。

部门的运营必定涉及到现场事务，而现场事务就要有人去管理，做为管理者每天必须做且最重要的事情，就是做好现场营运的监督管理工作，现场工作主要非为三个部分第一：班前准备工作，主持召开班前会，对前一天工作进行总结和分析，对当天的工作进行分配，检查员工仪容仪表和精神状态是否符合上岗标准。第二：班中的巡场工作，对现场进行巡视，去了解客人的需求，以便为促销准备第一手资料，对员工的操作、服务质量进行评估检测，以便进行决策改进，随时注意营业时间内存在的问题，即使进行解决、纠正。第三：班后总结评估工作，对当天劳动进行科学系统的评估，总结经验。作为管理者，必须从实际出发，发挥自己的管理才能和智慧，对现场进行合理有效的管理。

4、企业文化的深入培训。

何为企业文化?它是指企业在自身的经营发展过程中通过配置、倡导、塑造而形成的一种为员工共同风行的价值观念基本信念和行为准则，而做好企业文化就要在经营管理过程中重做好管理团队的建设，内部和外部环境的所造与培养，全面提升员工的各方面素质!这样才能为酒店打造一支无往不利的队伍!

以上就是本人201x年度的工作总结汇报和对新的一年的工作计划，其中有许多的不足之处还望领导多多批评指导。

酒店下周工作计划 酒店保安下周工作计划表篇四

- 1、设总监一名、主管两名、领班四名
- 2、总监职责：对内进行统筹管理，分配工作，协调各部门之间的关系，负责完善接待的调度和指挥。
- 3、主管职责：了解饭店的各项服务设施，随时掌握当天及近

几日内的接待和预定情况，并熟悉前厅所属的各班组岗位职责、工作流程、人员状况。

4、领班职责：熟知各自岗位的所有工作程序，了解当日的重大活动做好工作安排及客房的销售工作。

5、员工要求：

(1)具有一定的组织协调能力和上进心。

(2)具有较强的责任感和吃苦耐劳的精神。

(3)具有扎实的协调能力，应服从各级领导的管理和安排，积极有效的完成所负责的工作，遇到问题应主动与上级领导沟通交流，并妥善处理内部同事之间的关系，以集体利益为重。

1、例会制度：为贯彻饭店工作精神的畅通和快捷以及员工之间的定期交流，我部决定每周周一举行一次部内例会。由总监主持，本部人员必须参加每次的例会，做好详细的记录，并为部门工作发表自己的看法，提供良好的建议，员工之间更应互相交流工作经验和心得。

2、培训制度：本部成员对饭店新的销售政策，新的设备要充分了解，在与客人沟通技巧上要有所突破，根据具体情况开展针对性的培训。对不同岗位每月培训一次，培训员为主管，并定期进行考核，不合格人员不得上岗。

3、奖惩制度：本部员工应上交“个人工作承诺”、“个人技能发展计划”，承诺中应详细陈述在本年度内自己所希望达到的目标和高度。在每年末，将根据每位员工的实际表现、结合他们所定下的目标，为每位员工进行考核。

本部规定对违反规章制度的员工进行罚款：迟到一次5元，第

二次10元。以次叠加。安全卫生制度严格按照部门卫生责任书执行，总监及主管不定期的抽查、发现问题及时处理。我部实行“部门责任制”。

1、总监负责各部门的协调、预定部及本部的全面工作，定期向主管副总汇报部门近期工作。坚持“分工到人、责任明确”的原则。

2、主管赵琴玲负责前台收银、总机日常工作。

3、主管赵立红负责前台接待、商务中心及行李的日常工作。

4、各部门的领班即为安全卫生责任人，出现问题总监、主管、领班、当事人各罚款。

接待人员在多年的拼搏中，在体力上、思想上，已不容易跟上现今社会的高速发展，拜金主义明显化、工作热情、销售理念比较陈旧，所以在人力资源方面，必须适当注入新鲜血液，让新的为旧的带来信息，带来活力，让旧的为新的带来经验，相互影响，共同进步，并适时调整工作岗位，提拔一些年轻的管理人员，淘汰一些不适合的员工。要从思想上、技巧上、口才上、品质上进行规范的，系统的培训。

1、为客人服务

2、为销售员服务

3、为饭店服务

为客人服务要体现在细致入微上□a类团队要保证有专人盯会，所有问题都想在客人的前面，为销售员分忧。部门计划购置2个无绳电话，将8300与外线电话直接放在此号上，这样值班人员保证不漏掉每一个预定电话。

客户档案是饭店的宝贵资源，本部设为客户档案管理员，负责饭店客户档案的收集和管理，定期为销售部门提供信息，也为经营部室提供客人的喜忌等信息，充分体现个性化服务。

从总台的情况看，存在的主要问题是总台的职能不明确，员工也缺乏相应的培训，工作效率较低。因此，为使这一部门更有效率地工作，首先应该明确总台的具体职能和工作内容。其次，要加大对总台的培训力度，并建立相应的奖罚制度。另外，要建立一个温馨、舒适的工作环境，让员工有个家的感觉，并定期组织一些有益的活动，增强员工的归宿感和凝聚力。当然，最重要的问题是要真正以客人为中心，为顾客提供个性化服务，让客人真正满意。

(1) 顺应现代旅游消费种类多样化、消费结构多元化的特点，为客人建立个性化服务，满足客人文化娱乐、康乐健身等不同需求。

(2) 各部门，为客人提供完善的服务，树立起酒店“热情好客，耐心周到”的服务风格。提高酒店的等级声誉，以招来客人并在客人心中要树立高质量、高层次的服务形象。

(3) 积极与其他部门配合，完成酒店下达的营业指标，开展各种综合服务，引导客人消费，增加酒店收入，为酒店多创利润。

通过质量反馈，找出服务工作在准备阶段和协行阶段的不足。

1、 外部系统：餐饮部、娱乐部、客房部、前厅部在工作区域放置宾客意见表，由各部门收集后报本部。

2、 内部系统：销售员、服务员、厨师、中高层管理人员，在日常工作中发现的问题，要召开总结会，说出问题，找出偏差。

本部门每月对两个信息反馈系统作出分析，计算出宾客满意率，在饭店，这样才有利于服务质量的改进和不断提高，更好地满足宾客的需求。

酒店下周工作计划 酒店保安下周工作计划表篇五

一、 前厅部的组织结构设计

二、 前厅部各岗位工作人员的工作定位

制定营销计划和培训计划，并报总经理批准以后，负责组织实施。

大堂副理：负责订餐并积极开展预定工作，接待重要客人，处理客人投诉协助前厅经理管理前厅，在前厅经理不在的情况下，负责前厅的全面工作。

主管：有的餐厅叫总领班、餐厅主任或餐厅经理。它介乎于前厅经理和领班之间。一般分工负责楼面的日常管理工作以及日常的培训工作。其管理职能主要有以下方面：督导、沟通、协调、控制，配合前厅经理拟订各项计划，并组织具体实施。主管就是服务员的教师应该担负起日常的培训工作。

迎宾领班：负责迎接客人，为客人引坐，订餐的登记，公示每餐订餐情况，收集并建立客户档案。

值台领班：负责一个区域的现场服务并带领和组织一班服务人员去做好服务工作。

传菜部领班：负责组织传菜、划单，准备开胃菜、开胃酒，调味料，有的餐厅还要承担煮饭的工作。

吧台部领班：负责组织和操作调酒、果盘的制作，茶水的准备，酒水的销售等工作。

备餐组领班：负责组织公共区域的保洁工作，餐具的保管、清洗和准备工作，有的餐厅还要兼管设备设施的维护、修理工作。

前厅岗位的设置，并非是一成不变的，它要根据餐厅的规模、档次，以及经营的策略，从实际出发，去灵活掌握。

三、前厅部培训计划

一、 主要培训人：前厅部主管

二、 时间：利用军训和员工培训以外的时间，工作中穿插。

三、 方式：采取分岗位、分主次重点讲解

四、 原则：由点到面，由详细到系统

五、 主要培训内容：

1. 参观熟悉前厅各个岗位的分布；介绍并尽快熟悉主要设施设备的功能、使用。

2. 根据前厅部员工培训计划分岗位详细讲解各岗位的岗位职责和业务流程及各项业务标准，穿插强调员工经常出现的问题。讲解的过程中因地制宜的由客房部主管实践操作并解答各种问题。

3. 针对前厅部员工日常工作业务由前厅部主管重点讲解前台接待散客入住程序；行李员引领客人入住程序；商务中心复印、订票、收发传真、商品销售；大堂吧现有各种酒水的制作及服务标准。

4. 介绍白班及夜班主管工作流程，强调关键时间检查解决的重点问题。

5. 学习制作主管应做的各种表格。如：自查对比分析，宾客意见统计、周小结等。
6. 讲解工作过程中应着重仔细查的问题和填写前厅部各岗位到位表的注意事项。
7. 结合与客房部有关的工作项目讲解和讨论可改进的措施。
8. 在业务培训过程中穿插介绍部门容易出现的问题和薄弱环节(参照案例总结和员工自查)

注：由于培训时间不充裕因此将培训贯穿到工作当中，分清主次着重讲解应管理和检查的内容。

四、前台接待十则服务标准

一、上岗前按规定着装，服装挺括、整洁，皮鞋光亮；左胸前佩戴胸牌；头发梳理整齐，男员工头发不过衣领，不留胡须，女员工头发不得过肩。

二、在岗时站立服务，站姿端正，保持自然亲切的微笑，任何时间不得随意离岗。

三、礼貌周到，待客和气，见到客人主动打招呼，对客人用敬语，语言规范、清晰，如遇繁忙，请客人稍等。

四、热情接待客人，用相应语言接待中外客人，提供周到、细致的服务。

五、态度和蔼、亲切，切勿谢绝客人，应使客人感到亲切、愉快。

六、服务快捷、准确，为客人办理入住登记手续不得超过3分钟。

七、准确、及时将客人抵、离时间，各种活动安排通知有关部门，保证衔接无差错。

八、大堂总台各种工作用品完好、有效、整齐、清洁、有序，周围环境整洁，盆景鲜艳、美观。

九、管理人员坚持在服务现场督导，每天作好岗位考察记录。

十、作好交接班记录，交接工作清楚、准确、及时、无差错。