

# 2023年户外广告租赁合同简易 户外广告 合同优秀

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 2023年户外广告租赁合同简易 户外广告合同优秀篇 一

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称

二、广告设置地点

三、广告规格/数量

四、发布期限

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_  
年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限

签订合同收到甲方预付款后\_\_\_\_\_个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收

通知书\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

## 七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

## 八、合同价款(不含版面设计费)

(大写)人民币\_\_\_\_\_圆整(壹年)

(以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

## 九、付款方式

1. 合同签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_元(计\_\_\_\_\_元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币\_\_\_\_\_万元(计\_\_\_\_\_元)。

## 十、甲方权利与义务

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏

损灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

## 十一、乙方权利与义务

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

## 2023年户外广告租赁合同简易 户外广告合同优秀篇 二

### 一、广告地点

(详见广告位置草图)

### 二、广告尺寸及面积

广告牌宽\_\_\_\_\_高\_\_\_\_\_；

### 三、合约的期限

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日发布广告，自甲方广告正式发布(上画面)之日起计。

### 四、广告费的支付

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、\_\_\_\_\_、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费：

广告价格：(人民币\_\_\_\_\_万元整)

3、广告费的支付时间：

### 五、广告的制作及上画面

1、甲方应在本合同签定之日起的\_\_\_\_\_天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后\_\_\_\_\_天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算\_\_\_\_\_时间。

3、甲方应在上画面之后的第\_\_\_\_\_天至第\_\_\_\_\_天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

### 六、维修检验

2、广告牌每天亮灯\_\_\_\_\_小时，从\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_分到\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_分(可根据季节调整亮灯时间)

## 七、其他

乙方负责办理就广告上画面而需由办理的对政府机关的各种报批手续。

## 八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如造成任何第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于\_\_\_\_\_、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

## 九、广告画面的更换

1、广告画面安装完毕半年内如发现有严重褪色现象影响宣传时，甲方有权要求乙方重新制作画面，费用由乙方承担。

2、甲方有权随时要求乙方更换广告画面，但需给乙方预留合理的制作画面及向相关主管部门报批的时间，乙方赠送甲方\_\_\_\_\_次广告画面，赠送完毕后甲方如需由乙方制作并更换画面，乙方按每平方元收取广告画面制作、安装费。

## 十、违约责任

1、甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，每逾期一天，除支付合同约定的广告费外，甲方还应按每日万分之五的比例向乙方支付逾期付款违约金。

2、甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，应赔偿对方损失，赔偿金额的计

算方式为：本合同约定的全部广告费减去已支付的广告费之后再乘以百分之三十。

3、如因不可抗力或政府禁令(需提供政府相关文件)导致广告不能发布，或有影响发布效果(需提供影响发布效果的证据)的，甲、乙双方均有权终止合同，乙方应把已收取但广告尚未发布的时间段的广告费退回甲方，甲、乙双方应对此数额进行确认，自确认之日起\_\_\_\_\_日内乙方应将该款退回甲方，如超期未退的，乙方应按双倍予以赔偿。

4、乙方未按约定时间将广告制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期后顺延。

5、如发现广告在合约期内晚上有不亮灯之情况，甲方无须缴纳不亮灯期间的广告费用，但因不可抗力及供电部门检修而停电的除外。

6、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

十一、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

十二、此合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本合同签定于\_\_\_\_\_。

十三、本合同一经签订即产生法律效力。

## 2023年户外广告租赁合同简易 户外广告合同优秀篇三

广告公司名称(以下简称乙方)：成都鑫岷置业有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于月 户外广告，发布期为 半 年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在广告发布结束前60天内向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

1、媒体形式

2、数

3、交付时间：甲方在签字合同后和广告发布相关资料；乙方需在收广告发布相关资料 3 日内向甲方递交发布广告小样，以便甲方确认。

4、 喷绘画面有效尺寸

5、材料要求：

三、 广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在日内对广年日期间发告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、 广告费用：本媒体合同期内发布费为人民币110000.00

元（大写：壹拾壹万元整）

## 七、支付方式

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在3天内修复，修复时间最长不得超过3天；较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》（经济合同仲裁或法院起诉）。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

## 十三、违约责任：

1、甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付拖欠天数违约金（按每天广告发布费的50%）支付违约金。乙方有权立刻终止合同。

2、乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。



十五、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交相关法律部门。

十六、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十七、本合同一式两份，双方各执一份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方： 乙方： 日期： |

## 2023年户外广告租赁合同简易 户外广告合同优秀篇四

乙 方：

鉴于：

1. 甲方委托乙方为其 的前期拍摄；
2. 甲方承担电视广告的制作费用，乙方负责按照双方事前确定的脚本完成此次前期拍摄。
  - 1.1 甲方委托乙方进行)制作。
  - 1.2 制作方式：
  - 1.3乙方向甲方交付的电视广告片的成品包括：
    - 1.3.1 成片母带：1盘
    - 1.3.2 hd高清录像带：2盘
    - 1.3.3 digital betacam录像带： 2盘

1.3.4 betacam录像带：2盘

1.3.5 dvd□ 2盘

1.3.6 三维的序列帧

1.3.7 音乐分轨光盘完成日期：年 月 日制作费用：甲方支付给乙方完成电视广告片制作费用总计为：人民币 元)。

2.2 电视广告实际拍摄日2个工作日前，乙方提供正式发票后，甲方即付乙方第二笔制作款，总制作费用的40%，共计人民币 元)。

2.3. 作日后甲方即付乙方第三笔制作款，总制作费用的30%，共计人民币 元)。

3.1 乙方应按照双方签署认可之拍摄脚本进行制作，如有修改，需经双方重新签署。甲方提出之脚本范围内的修改意见，乙方应进行相应修改，费用由乙方负担。

3.2 如因以下原因造成交片时间延误，乙方将不承担相关责任：

3.2.1 不可抗力导致不能履行合同义务的；

3.2.2 甲方未能按合同或双方协商妥的要求落实相应工作。本条所述不可抗力是指不能预见、不能避免并且不能克服的客观事件。

3.3 如因以下原因造成交片时间延误，甲方将不承担相关责任：

3.4.1 拍摄所需要的所有产品；

4.4.2 现场监制人员；

4.4.3 为实现合同目的合同外的双方协商好的其他协助或配合。

本合同约定的电视广告片的著作权由甲方拥有，电视广告片(包括音乐)的所有使用权在甲方向乙方付清所有费用之后归甲方所有。

甲乙双方保证不侵犯任何第三方权益。如任何一方原因导致侵犯第三方权益，则该方应承担全部法律责任并赔偿另外一方因此遭受的全部损失。

6.1 因乙方单方面原因造成逾期交付广告片的，每逾期1日按其制作费用总额0.03%向甲方支付违约金，直至其完成广告片的制作为止，不可抗力除外；如逾期30日仍未能完成，则甲方有权终止合同，乙方应退还甲方已付款项，并按本合同总额的30%向甲方支付违约金。如非乙方单方原因造成则不在此限。

6.2 甲方逾期付款，每逾期1日按未支付金额0.03%向乙方支付违约金，直至其完成广告片的制作为止，不可抗力除外，最高赔偿支付额不超过合同总金额的30%，如非甲方单方原因造成则不在此限。

6.3 违约方应承担并支付守约方因主张权利而产生的一切费用。包括但不限于：律师费、差旅费、调查费等。

7.1.4 不得泄露、不正当地使用或允许他人使用该些保密信息。任何一方泄露、不正当地使用或允许他人使用该保密信息给对方造成损失的，泄露或不正当地使用或允许他人使用一方应当承担相应的损害赔偿责任。

7.2 本合同中保密信息是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的设计资

料、程序、产品配方、制作工艺、制作方法、管理诀窍、客户名单、货源情报、产销策略等技术信息和经营信息。

保密信息不包括：

(a)一方不依赖保密信息而独立开发获得的；

(b)已公开或公众已知的；

(c)从不承担保密义务的第三方所合法获得的。

7.3 本合同终止后30日内，接收方应将包含保密信息的文件、磁盘、光盘返还提供方。

本合同适用中华人民共和国法律。

本合同在执行中若发生争议，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商或调解不成的，双方均同意提请中国国际经济贸易仲裁委员会北京分会按照该委员会现行仲裁规则在北京进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

## 10. 合同效力及其他

10.1 本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表人签字或加盖公章后生效。若由授权代表人签字，该签字人声明和保证，签署前已获得所属合同一方法定代表人的合法和有效的授权签署本合同。

10.2 本合同部分条款无效，不影响其他部分的效力。

10.3 本合同一式4份，甲乙双方各执2份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

# 2023年户外广告租赁合同简易 户外广告合同优秀篇五

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《\_\_\_\_\_》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

## 二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间：甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7. 质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色)；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用□rmb\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

1. 第\_\_\_\_\_年

(1) 第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_。

(2) 第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_。

九、合同纠纷解决方式：按《\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_法院起诉)。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任

1. 甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金\_\_\_\_\_元/天计。

3. 乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等, 而影响广告发布)外, 不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要, 政府有关部门依法拆除户外广告的, 甲乙双方应无条件执行, 乙方不负违约责任, 双方应按已发布广告天数, 按日结算, 多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、乙方需在每月的\_\_\_\_\_日前, 向甲方提供上个月的监测报告。

十六、合同如有争议, 双方应协商解决, 不能解决的, 可提交\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

十七、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背, 应服从法律、法规和规章的规定。

十八、本合同一式肆份, 双方各执贰份, 由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

## 2023年户外广告租赁合同简易 户外广告合同优秀篇六

甲方: (以下简称甲方)

乙方: (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定, 结合广告产品具体情况, 经双方协商一致, 本着自愿、平等、互利为原则, 签订如下条款, 共同遵信执守。

### 一、项目名称和地点

1、项目名称: 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的xxxxxxx□

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍xx漆（xxx色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为□xxxxxxxx□型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的xx%，计人民币xxxx元（大写：xxxx元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的xx%□计人民币xxxx元（大写□xxxx元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价xxxx元（大写□xxxx元整）的xxx%□合计人民币xxx元（大写□xxx元整）n座广告塔共计xxxx元（大写□xxxx元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币xxxx元（大写□xxxx元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。



## 六、双方责任 （一）甲方责任

- 1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。
- 2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。
- 3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。
- 4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。
- 5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。
- 6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。
- 7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

## （二）乙方责任

kn/m<sup>2</sup>抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当

导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的問題由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

## 《xxx钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

148:20xx省工程建设标准xxxxxxx验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

（盖章） （盖章）

年 月 日 年 月 日

## 2023年户外广告租赁合同简易 户外广告合同优秀篇七

乙方： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：\_\_\_\_\_型广告塔\_\_\_\_\_座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_\_\_\_漆，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《\_\_\_\_\_》型广告塔\_\_\_\_\_座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套。

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_元；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_元；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价\_\_\_\_\_元的\_\_\_\_\_%；合计人民币\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_座广告塔共计\_\_\_\_\_元；3%作为乙方的保修保障金合计人民币\_\_\_\_\_元，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为\_\_\_\_\_天，其中加工配件\_\_\_\_\_天，运输\_\_\_\_\_天，安装\_\_\_\_\_天。

六、双方责任

甲方责任

- 1、甲方负责广告塔的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人\_\_元计，工期相应顺延。
- 2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。
- 3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。
- 4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。
- 5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天\_\_\_\_\_元。
- 6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。
- 7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔进行处理或拍卖，同时此合同终止。

## 乙方责任

- 1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔结构安全性。广告牌设计基本风压为\_\_\_/2。广告塔质保期为\_\_\_\_\_年，保修期为\_\_\_\_\_年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失;如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙

方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的\_\_%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附属文件：

《\_\_\_\_\_钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附属文件共同遵守。

本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》、\_\_\_\_\_省工程建设标准《\_\_\_\_\_》\_\_\_\_\_。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

本合同从甲方首期付款到乙方账户之日起生效。