

2023年春节营销活动方案版面设计 春节营销活动方案(通用9篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

春节营销活动方案版面设计篇一

春节是中国的传统节日，也是一年中最盛大和隆重的节日，对于商家来说，更是销售的旺季。面对竞争激烈的市场，只有通过一系列优惠、让利的`促销手段，让顾客真切感受到实惠，才能赢得市场，提升人气，提高销量。

1. 对各分店的新年气氛进行统一布置，由企划总部设计组到各分店根据实际情况统一策划，达到统一效果，并设计出布置效果图，上呈领导审核。

2. 各分店所有布置的物料由企划总部进行统筹，统一申请购买。

3. 各店制作春节吊旗进行布置。

4. 卖场服务台进行活动内容的广播宣传。

5. 各店大门口展板进行活动内容宣传。

6. 各店服务台播放新年喜庆音乐。

店广场舞台进行活动内容宣传。

8. 上市的年货做电视广告宣传。

9. 快讯dm海报宣传xxx期：海报数量□xxxx份

春节营销活动方案版面设计篇二

我们都知道，春节期间也是一个购物的小高潮，各大商家也纷纷策划各种创意的春节主题营销活动，来提高销售业绩。下面是关于春节营销活动主题策划方案的内容，欢迎阅读！

20xx年春节即将到来，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20xx年，我们已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的. 开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立品牌形象。届时！新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获！

- 1) 春节贺岁礼送新春
- 2) 元宵节情缘元宵节
- 3) 情人节感受温馨浪漫

20xx年x月x日—20xx年x月x日

内外已暖色料为主（大红、橙色、黄色）

- 1) 10家门店共制作10条大型巨副放于入口处（主题宣传和活动宣传）。
- 2) 外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

- 3) 门口处上方各挂大型灯笼□1250px□□要求美观。
 - 4) 10家门店各制作竖副8条，各门店进行费用联系。
 - 5) 各门店门口处统一放置红地毯一条□6mx2m□□
 - 6) 地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题（由营销科统一制作）。
- 1) 门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。
 - 2) 门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。
 - 3) 促销场地内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。
 - 4) 一条街制作喷绘一张（材料为kt板）（由营销科统一制作）。
 - 5) 制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计。

通道布置：

- 1) 挂春节专用吊旗（由营销部统一设计制作）。
- 2) 根据促销场地实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

- 1) 区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。
- 2) 货陈列进行食品专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字

样的pop□统一使用kt板进行制作到位。

3) 专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1) 可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2) 楼道墙壁上可喷绘海报张贴（活动内容及喜庆图案），或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3) 有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国结、彩灯等物资进行装扮。

1) 统一制作春节员工帽子，每位员工必须佩带。

2) 春节期间员工服务用语：你好！新年快乐！欢迎光临！

3) 收银台的收银员穿戴唐装。

1) 特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒等。其中增加生鲜、熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

2) 赠品促销

联系30种以上商品进行买赠活动，具体有买赠的商品有：保健品、补酒、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼

盒、厨房用品等。

赠品由厂商提供赞助。（由门店及营销科共同执行）

1) 厂商大型文艺促销活动。

2) 厂商做大型的文艺活动，进行轮回演出，提高客流量和销售。

3) 联系厂商做大型的场外活动，需各门店提前准备。

晚报、年货dm海报、活动喷绘海报、条幅、电视台宣传、广播宣传等、宣传车、自行车宣传队。

春节营销活动方案版面设计篇三

目形式，使本次年会定位与放松身心、创造和谐、快乐的氛围，这将是本次年会的出彩点。

让大家深切体会到主人翁的精神，以全方位提高春节年会的响应度及品质，提升现场热度。

节目环节中穿插游戏，提高年会的互动性和参与性，真正达到全员联欢的效果，更有助于同事关系的进一步融洽。

本次年会邀请兄弟单位公司全体员工，连同我司人员，预计总参加人数在500人左右。

春节营销活动方案版面设计篇四

纵观近年来银行旺季营销，大多模式单一，不外乎推出大量优惠服务、开展交易费用让利、客户联谊活动等，缺乏创新，对客户没有足够的吸引力；二是未做到细分客户，对客户真实需求了解不够，往往适得其反；三是销售产品时，对风险的揭

示不尽责，误导顾客，以银行良好的信誉诱导客户购买其他金融产品。

总之，以客户的满意度为目标，不断完善农商行相应的功能，不断提升自身服务质量；力争以实事求是的态度、高质量的服务满足客户的需求，使旺季营销后培养又一批忠诚农商行的客户。

春节营销活动方案版面设计篇五

春节即将到来，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾，我们已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立品牌形象。届时！新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获！

春节营销活动方案版面设计篇六

为迎接20xx年春节的到来，弘扬传统节日的民俗魅力，展现xx景区的.活力，同时也为广大市民和游客营造一个欢乐吉祥的游览环境，异常策划了以“闹新春”为主题的活动。

时间□20xx年2月15日—1月21日(大年初一至初六)

1□xx□

假山广场：花卉园艺摆放(“春节欢乐”字样造型)

xx内：xx道路两边悬挂红色灯笼(串灯)

2、船只：手摇船以大红灯笼作装饰；机动船以大灯笼剪纸窗

花作装饰。

(一) 敲锣打鼓辞旧岁狮舞成群迎新年

表演地点□xx广场

表演时间：年初一上午：9：00—11：00

表演方式：大年初一早上在xx广场燃放鞭炮，随即进行舞狮。

(二) 金牛犇犇闹新春

活动形式：卡通牛与游客互动。（工作人员穿上卡通牛的服装在整个xx内走动，与游客互动）

活动规模：8人

活动时间：大年初一至初六每一天9：00—11：30，12：00—16：00

(三)xx河休闲游(即环城河一日游体验之旅)

活动区域：环城河

活动方式：环城河游，在xx售票上船。船游环城河票价30元人。

活动时间：初一至初六每一天9：30——16：30

春节营销活动方案版面设计篇七

在金融市场激烈竞争下，为打下属下邮政的一片天地，伴随转型重任，网点的乔迁暨开业活动的成功开展将大大鼓舞网点工作人员的士气，借助新网点有利的硬件资源，为转型工

作的顺利蜕变奠定坚实的基础。

通过此项活动大势渲染邮政品牌新形象，以现场造势及回馈客户活动来达到充分的影响力，吸引新客户、稳固老客户。现场收集新客户资料，通过优质的服务及后期有序的客户维护工作，将客户资源紧抓手中，以达到实现网点产能提升的最终目的。

开业活动时间□ x年11月25日08：00开始

活动持续时间□x年11月25日-27日

地点：南部县建兴镇牌坊街46号、建兴镇支行

（一）、客户资源：

电话邀约客户不低于500户、电话联系各村村干部广播宣传邮政开业活动、22号逢场散发dm单、23、24号地毯式走访商户发放dm单(每日下班前汇总当日电话邀约、联系村干部、逢场派dm单、随机走访邀约的商户具体的反馈数据，以达到统计当日实际意向参与开业时期的客户总数。24日最后制作数据参考表以预估开业时来访客户总数)。

（二）开业所需要的物质

1、花篮、氛围营造的多彩小气球、大红中国结、植物盆景、开业横幅、气拱门、开业当天鞭炮。

2、舞台、音响设备、话筒、活动当天播放的音乐(提前下载)

3、邀请腰鼓团队、游街活动展示板制作□dm单页制作、奖项设置的爆炸贴

3、登记处凳子和桌子，礼品发放处凳子及桌子，免费抽奖处

桌椅、抽奖箱2个，星级客户的标识标签，奖箱内乒乓球(设置不同奖品的奖项名称)、客户信息登记表、活动参与流程及须知的x展架。

4、所需的各类实物奖品的采购、

1、7点所有岗位人员到位，检查各岗位负责人职责所需的物料是否安排妥当。

2、8点开业典礼正式启动，放鞭炮。放音乐

3、8点-11点 腰鼓队巡街造势，广泛宣传邮政新网点乔迁开业及活动信息。

(一)、开业时营业厅室内岗位设置及人员分工：

1、营业厅室内登记来访客户信息处，负责人主要负责当日来宾的信息采集，另外对客户的星级系数进行识别(具体识别操作方式方法待定)，并发放对应的星级标示便签给与客户，然后指引客户到礼品领取处排队领取精美礼品。

星级客户系数的参考依据：

(1)、50万以上客户 五星级客户

(4)、5-10万客户 二星级客户

(5)、1-5万 一星级客户

2、礼品派发处，负责人主要核实客户手中星级系数标示便签上内容，发放对应星级的礼品；另外主要负责礼品的存放及安全，保管礼品及开业结束后对礼品总数的核算和归库。

星级客户系数的. 参考依据：

(1)、50万以上客户 五星级客户 赠送洗澡机一台

(4)、5-10万客户 二星级客户 赠送食用油或大米一袋

(5)、1-5万 一星级客户 赠送指甲钳1套

3、营业厅室内两位工作人员负责流动解答和指引客户；主要讲解当日开业的活动内容，引导客户到指定区域办理相应业务(vip客户引导至vip专柜办理，注要设别手持大量现金的客户指引到vip柜台)；维持现场厅堂内的人流秩序，适当协助登记信息处负责人的工作和礼品派发处的工作。

(二)、开业当天厅外的布置及人员分工：

以下所有人员负责开业当天营业厅外景活动氛围布置：营业厅正门利用拱形门，通道铺上红地毯连接营业厅。租用婚庆公司音响，搭建抽奖小舞台。

2、 客户信息登记，对第一次来访的客户和非邮政的储蓄客户做信息登记；

(1) 邀请客户参与免费抽奖活动；

(2) 负责对免费抽奖的客户派发礼品，并负责礼品数量的补寄。

针对新客户的免费抽奖箱奖项设置：

一等奖；

二等奖；

三等奖；

幸运奖、谢谢参与 口袋一份

针对已在厅内办理业务的老客户设置的幸运抽奖，奖项设置：

一等奖；

二等奖；

春节营销活动方案版面设计篇八

1、主景点布置：

大厅外：考虑到酒店大堂比较小，不能摆大气的装饰，今年准备在大厅外空地做一个三米高的`城堡及风车装饰(木工制作)，在酒店大门处放一个春老人，增加春节气氛。(包括周边装饰一起费用预算xx00元)。

大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图(木工制作，费用预算1000元)；二是在客梯前空地做一个哈利波特和魔法屋(用泡木雕，费用预算500元)。

二楼楼梯口：放一颗精美的春树。(费用预算200元)

咖啡厅：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(500元)

大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物(800元)

2、其他：

四楼多功能厅晚会场地及走廊，三楼电梯口，二十一楼电梯口，二楼大厅及包房，客房走廊以及其他各营业区尽量用去年的存品，估计仍须采购物品9000元。

3、礼品：主要是春节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品

和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用xx00元。

以上共计预算费用xx000元。

1、狂欢夜自助大餐

时间□20xx年2月18日、29日18：00——20：00

地点：四楼多功能厅，二楼大厅

规模：四楼260人/场，二楼160人/场

内容：大型自助餐，综合性文艺节目，大型抽奖活动。（奖品以赞助为主）

气氛布置：热烈、明亮、欢快

票价：比去年提高，今年以提高票价，控制人数为原则。

二楼：-----元/张儿童票半价(无套票)

四楼：-----元/张儿童票半价

套票：-----元/张(两大一小)

节目安排：由娱乐部负责，中间穿插抽奖活动，市场营销部负责节目审核和总协调。动力部在二楼安装电视同步播放器，同时播放四楼晚会节目及抽奖活动，四楼抽奖对二楼同时有效。

2、烛光晚宴：

时间□20xx年12月28日、29日19：00——22：00

地点：21楼旋转餐厅

规模：80—100人

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

票价□XXXXXXXXXXXX元/张儿童票半价XXXXXXXXXXXX元/张(两大一小)

(以上演员及主持人费用由娱乐部另呈领导批示)

地点：四楼歌舞厅

规模：所有包房

内容：

小包房：晚场580元/场(送啤酒4瓶，大果盘一份，大碟两份，清茶免费)，晚晚场380元/场(清茶免费)。

中包房：晚场1280元/场(送啤酒12瓶，大果盘二份，大碟八份，清茶免费)，晚晚场580元/场(清茶免费)。

大包房：晚场xx80元/场(送啤酒24瓶，大果盘三份，大碟十二份，清茶免费)晚晚场880元/场(清茶免费)。

春节当晚给常客，重要商务客人以及外宾送春礼物.用传统的春老人袜装好送到房间，给客人惊喜。

1、给各营业区发春小姐服装，由春小姐为客人服务，给小朋友发礼品。

- 2、安排两名春天使迎宾.
- 3、整个酒店安排两名春老人和小丑发礼品。
- 4、酒店提供照相留影服务。(自助餐客人)
- 1、在电视台，交通频道及晚报作广告宣传(费用已含在全年广告费用预算中)
- 2、印制宣传单1000份(费用财务另呈领导批示)
- 3、印刷贺卡送客户(费用销售部另呈领导批示)
- 4、大堂广告，大厅外横幅，电梯广告宣传。
- 1、1月10日——12月3日拉赞助，12月5日到位摆置大厅。
- 2、1月xx日大堂及电梯广告到位.
- 3、2月1日具体布置方案制出，物品采购到位，开始装饰。
- 4、2月2日春票、贺卡、宣传单。
- 5、各部门2月2日开始卖春票，并各媒体上广告。
- 6、2月6日景点布置完毕。
- 7、2月8日送贺卡。
- 8、2月12日核定娱乐部节目。
- 9、2月xx日下发晚会备忘录。
- 10、2月16日下发服装。各部门相关工作及人员安排到位.

11、2月14日作好晚会各项工作。

春节营销活动方案版面设计篇九

缤纷时代、冬日情怀

全场商品3折起

部分商品限量特卖活动期间，全场商品3—8折销售（六楼百元街全场8折），对于部分不能进行折扣销售的品牌，也可以自活动之日起每天推出两款应季商品特价销售，每天限量销售3—5件（原则上按成本价销售）。

注：

- 1、活动期间商品折扣部分全部由厂家或供应商自行承担；
- 2、厂家或供应商要根据实际情况自行确定，但严禁调高售价后再打折；
- 5、活动期间，财务将对限量销售商品进行单独结算；
- 6、足金、铂金、名表、部分化妆品不参加本活动；

购物送券、超值实惠

活动期间，在1—5楼累计购物满600元（现金部分）（活动期间消费金额均可参加累计），再送50元全场十足抵用券（a券），满1000元送100元全场十足抵用券（a券），以此类推，多购多得（以400元为整数单位，零头不计）。

注：

- 1、活动期间所送礼品券（b券）由商场和接受方各承担50%；

3、活动期间所送赠券〔a券〕全部由商场承担（限参加活动1的厂家或供应商）；

5、赠券〔a券〕、礼品券〔b券〕领取地点：6楼促销服务台；

6、赠券〔a券〕、礼品券〔b券〕领取时间：当日营业时间；

8、各岗位工作人员应提醒顾客先以完整购物凭证参加抽奖活动，再参加赠送活动；

吉祥年、欢喜月

幸运日在活动期间，在4号门附近设3个抽奖箱（暗箱），内放如下所需乒乓球，球上做好标记。凡在我商场1——5楼当日累计购物满400元（现金部分）均可参加抽奖活动。

抽奖规则：

1、凡获取摸奖资格的顾客按年、月、日顺序进行摸奖活动；

3、单张机制小票累计满400元限摸一次，超出400元部分不在重复累计。

奖项设置：

3、摸出购物当天日期者（如在27日购物，摸中有“27日”字样乒乓球者），可获得vip金卡一张及十足抵用券〔a券〕4000元；抽奖事项：

1、顾客需持当日完整购物凭证（收银机制小票和购物小票顾客留存联）参加本活动

3、促销服务台在发放完奖后，收回收银机制小票第一联（白色联）并做好登记；

4、抽奖地点：4号门（肯德基侧）；

5、抽奖时间：当日营业时间；

6、领奖地点：6楼促销服务台；

7、领奖时间：当日营业时间；

楼百元街酬宾送礼

活动期间，在六楼百元街同一柜组累计购物满600元（现金部分□□20xx年12月21日—20xx年1月7日之间消费部分都可重复累计）的顾客，可到该消费柜组领取价值50元礼品一份；12月29日、30日、31日期间，每天前30名光临六楼百元街的顾客将免费获赠精美礼品一份；1月1日、2日、3日每天9：30——10：30，六楼百元街头饰区全部6折。

注：

1、顾客凭购物小票顾客留存联进行消费金额的累计；

2、免费礼品发放处：6楼扶梯口。

顾客参与流程：

消费金额超过400元的顾客，凭完整购物凭证（收银机制小票和购物小票顾客留存联）到商场4号门参加“吉祥年欢喜月幸运日”抽奖活动到6楼促销服务台按消费金额（现金部分）领取相应赠券□a券）、礼品券□b券）。

特别提示：

1、本档活动期间，各收银台需要打印两联收银机制小票；

2、活动期间vip卡折扣功能暂停，但积分累计功能正常使用；

3、其它活动实施要求及各部门工作要求安排请参照以前同类活动通知。