

最新养殖场建设可行性报告(优质5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

养殖场建设可行性报告篇一

(一)肉牛项目建设地地理位置

(二)肉牛项目建设地自然情况

(三)肉牛项目建设地资源情况

(四)肉牛项目建设地经济情况

(五)肉牛项目建设地人口情况

二、肉牛项目土建总规

(一)项目厂址及厂房建设

1、厂址

2、厂房建设内容

3、厂房建设造价

(二)土建规划总平面布置图

(三)场内外运输

1、场外运输量及运输方式

2、场内运输量及运输方式

3、场内运输设施及设备

(四)项目土建及配套工程

1、项目占地

2、项目土建及配套工程内容

(五)项目土建及配套工程造价

(六)项目其他辅助工程

1、供水工程

2、供电工程

3、供暖工程

4、通信工程

5、其他

养殖场建设可行性报告篇二

第一部分肉牛养殖项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、肉牛养殖项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位

(三)可行性研究工作承担单位

(四)项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发(2004)20号；
4. 《产业结构调整目录2011版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会2006年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展和改革委员会2006年审核批准施行；
8. 企业投资决议；
- 9.....;
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五)项目建设内容、规模、目标

(六)项目建设地点

二、肉牛养殖项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

- (一)项目产品市场前景
- (二)项目原料供应问题
- (三)项目政策保障问题
- (四)项目资金保障问题
- (五)项目组织保障问题
- (六)项目技术保障问题
- (七)项目人力保障问题
- (七)项目风险控制问题
- (八)项目财务效益结论
- (九)项目社会效益结论
- (十)项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1

项目投入总资金

万元

17300.00

1.1

固定资产投资

万元

12110.00

1.2

流动资金

万元

5190.00

2

项目总投资

万元

13667.00

2.1

固定资产投资

万元

12110.00

2.2

铺底流动资金

万元

1557.00

3

年营业收入（正常年份）

万元

29410.00

4

年总成本费用（正常年份）

万元

19116.50

5

年经营成本（正常年份）

万元

17646.00

6

年增值税（正常年份）

万元

2237.37

7

年销售税金及附加（正常年份）

万元

223.74

8

年利润总额（正常年份）

万元

10293.50

9

所得税（正常年份）

万元

2573.38

10

年税后利润（正常年份）

万元

7720.12

11

投资利润率

%

75.32

12

投资利税率

%

86.61

13

资本金投资利润率

%

97.91

14

资本金投资利税率

%

112.97

15

销售利润率

%

56.49

16

税后财务内部收益率（全部投资）

%

24.64

17

税前财务内部收益率（全部投资）

%

36.96

18

税后财务净现值 $fnpv[i=8\%]$

万元

6055.00

19

税前财务净现值 $fnpv[i=8\%]$

万元

7785.00

20

税后投资回收期

年

4.61

21

税前投资回收期

年

3.84

22

盈亏平衡点（生产能力利用率）

%

43.24

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行分析并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在203月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在204月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设资金管理的工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，

租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分肉牛养殖项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、肉牛养殖项目建设背景

(一) 肉牛养殖项目市场迅速发展

(二) 国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国肉牛养殖领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

(1) 稳定国内外市场；

(2) 提高自主创新能力；

(3) 加快实施技术改造；

- (4) 淘汰落后产能;
- (5) 优化区域布局;
- (6) 完善服务体系;
- (7) 加快自主品牌建设;
- (8) 提升企业竞争实力。

(三) 项目发起人以及发起缘由

.....

二、肉牛养殖项目建设必要性

- (一)
- (二)
- (三)
- (四)

三、肉牛养殖项目建设可行性

- (一) 经济可行性
- (二) 政策可行性
- (三) 技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于，20改制为股份有限公司，经过多年的技术改

造和生产实践，公司创造出一流的肉牛养殖工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四) 模式可行性

肉牛养殖项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五) 组织和人力资源可行性

养殖场建设可行性报告篇三

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、肉牛项目建设背景

(一) 国家产业政策鼓励肉牛行业发展

(二) 项目发起人发起缘由

(三) 肉牛市场需求强劲

二、肉牛项目建设必要性

(一) 进一步扩大我国肉牛供应

(二) 进一步提升我国肉牛工业技术水平

(三) 进一步优化我国肉牛产品质量

(四)……

三、肉牛项目建设可行性

(一)经济可行性

(二)政策可行性

(三)技术可行性

(四)模式可行性

(五)组织和人力资源可行性

养殖场建设可行性报告篇四

一、项目摘要

1.1项目提要

1.1.1项目名称：生态养殖基地生猪标准化规模养殖场项目

1.1.2建设单位：

1.1.3建设地点：

1.1.4建设年限：

1.1.5建设规模与产品方案

项目建成后日处理尿液污水3.5吨、粪便2.1吨，年处理粪便、污水2044吨；日产沼气100立方米，年产沼气36000立方米；日产有机肥3.15吨，年产1144.75吨左右；项目建设期一年，第二年达满负荷生产。

1.1.6 投资估算与资金筹措

本项目总投资56.6万元，其中土建工程13万元，仪器设备投资38.4万元，工程建设其他费2.6万元，基本预备费2.6万元。

申请中央补助资金10万元，地方配套资金4万元，企业自筹资金42.6万元。

1.1.7、效益分析

本项目实施后，每年向环境排放的畜禽污水可以减少2044吨左右，生产1144.75吨的有机生物复合肥年收入57.49万元，替代能源收入40万元。沼渣是可以制成质量好、肥效高的生物有机肥料。

该项目的建设将带动本地区养殖业发展，使绿色生态农业得到进一步的发展，对促进农业产业结构调整及新兴产业形成，保护项目区建设地区的生态环境具有十分重要的意义。本项目建成后，将有效地处理和控制在畜禽养殖场粪便的污染，实现粪便资源化和综合利用，改善居民区生活环境和农业生态环境，降低农产品生产成本，提高农产品市场竞争力；促进农业增效、农民增收，对于改良土壤环境，改善生态环境，保护人民的身心健康具有重大的现实意义，促进养殖业发展，也为社会主义新农村建设起到积极的推动作用。

项目建成后，该场的粪污将得到妥善处理，变废为宝，这对于减轻当地水质污染，改良企业环境，改善农业生态环境，保护人民的身心健康，大力发展有机农业，提高农副产品的品质，走可持续发展的道路，促进农民增收，具有十分重要的意义。

1.2 编制依据

1.2.1 《国家发展改革委办公厅、农业部办公厅关于申报生猪

良种繁育体系和生猪标准化养殖规模养殖场（小区）建设项目投资计划的通知》（发改办农经〔〕1939号）

1.2.2 《安徽省发展和改革委员会、农业委员会关于申报生猪良种繁育体系和生猪标准化养殖规模养殖场（小区）建设项目投资计划的通知》（发改农经〔2007〕830号）

1.2.3 《畜禽养殖业污染物排放标准》gb18596-□

1.2.4 国家现行相关标准

二、项目建设的必要性和可行性

2.1 项目建设的宏观背景

受去年生猪价格过低、饲养成本上升和部分地区发生猪蓝耳病疫情等因素的影响，我国生猪生产出现下滑，造成近几个月猪肉供应偏紧，价格出现较大幅度上涨。生猪生产是农业的重要组成部分，猪肉是大多数城乡居民的主要副食品。抓好生猪生产，保持合理的价格水平，对稳定市场供应、满足消费需求、增加农民收入、促进经济发展具有重要意义。

2.2 项目建设的必要性

近年来，随着养殖业的快速发展，规模化、集约化的养殖场和养殖小区不断增加，畜禽的粪便和污水排放量剧增，养殖污染问题越来越突出。一些养殖场的粪便随地堆积，污水任意排放，严重污染了周围的环境。如何在合理发展规模养殖、调整养殖结构与布局的同时治理养殖污染，是各级主管部门都十分关心的问题。养殖污染问题能否得到有效处理，已成为制约畜牧业可持续发展的关键所在。

近期国家环保总局公布了对全国23个省、自治区、直辖市进行的规模化畜禽养殖业污染情况调查结果。调查结果显示，

随着我国农牧业的迅速发展，畜禽养殖产生的污染已经成为我国农村污染的主要来源，环境管理薄弱，规模化畜禽养殖污染防治迫在眉睫。据介绍，我国畜禽饲养规模呈扩大趋势，禽类的规模化饲养水平则更高，对环境较大的大中型畜禽养殖场80%集中在人口比较集中、水系较发达的东部沿海地区和诸多大城市周围。我国畜禽粪便产生量约为19亿吨，是我国固体废弃物产生量的2.4倍，其中规模化养殖产生的粪便相当于工业固体废弃物的30%；畜禽粪便化学耗氧量的排放量已达7118万吨，远远超过我国工业废水和生活废水的排放量之和。调查发现，由于多种原因，我国许多规模化畜禽养殖场地处于居民区内，8%至10%的规模化养殖场距当地居民水源地的距离不超过50米，30%至40%的规模化养殖场距离居民或水源地最近距离不超过150米。养殖场选址不当不仅构成了对周边地区的'环境压力，还在许多地方造成了畜禽养殖场主与周围居民的环境纠纷。

调查显示，我国规模化畜禽场的宏观环境管理水平普遍较低，全国90%的规模化养殖场未经过环境影响评价，60%的养殖场缺乏干湿分离这一最为必要的污染防治措施，而且环境污染投资力度明显不足，80%左右的规模化养殖场缺少必要的污染治理投资。据调查者分析，过去一些地方将规模化畜禽养殖作为产业结构调整、增加农民收入的重要途径加以鼓励，环境意识相对薄弱，污染治理严重滞后。我国长期以来又把环境工作重点放在工业污染防治上，对包括畜禽养殖在内的农业污染治理缺乏相应的管理经验。国家环保总局表示，将充分利用此次调查结果，组织并指导地方确定重点环境管理的养殖名录以及重点控制区域，通过对强化综合利用，加强综合治理，进一步做好畜禽养殖污染防治工作，努力促进畜禽养殖环境与经济的协调发展，有效地保护和改善农村生态环境。

从环境保护的角度来看畜禽生产过程，养殖业已成为一个不可忽视的污染源。据测定，一个万只养鸡场年产粪便360吨，一个百头养牛场年产粪便680吨，一个千头养猪场年产粪便达

吨以上。除此之外，养殖业所造成的污染还有来自畜禽养殖场（户）的一些废弃物，如洗刷用具、病死畜禽、孵化残余物、霉变饲料等。

造成畜禽养殖污染的原因有3个方面：一是养殖场当初的布局不合理；二是绝大多数养殖场没有相应的配套设施处理畜禽粪便；三是对于畜禽污染物的处理缺少扶持政策。畜禽养殖所引起的污染主要有：污染空气、造成水体污染、传播人畜共患病、影响畜禽的自身生长、对农作物危害。

为控制畜禽养殖业产生的废水、废渣和恶臭对环境的污染，促进养殖业的生产工艺和技术进步，维护生态平衡，保障人体健康，国家环境保护总局先后发布了《畜禽养殖业污染防治管理办法》、《畜禽养殖业污染物排放标准》、《畜禽养殖业污染防治技术规范》，详细规定了畜禽养殖场的选址要求、场区布局与清粪工艺、畜禽粪便贮存、污水处理、固体粪肥的处理利用、饲料和饲养管理、病死畜禽尸体处理与处置、污染物监测等污染防治的基本技术要求。

养殖场建设可行性报告篇五

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、肉牛项目产品市场调查

(一)肉牛国际市场调查

(二)肉牛国内市场调查

(三) 肉牛价格调查

(四) 肉牛上游原料市场调查

(五) 肉牛下游消费市场调查

(六) 肉牛市场竞争调查

二、肉牛市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一) 肉牛国际市场预测

(二) 肉牛国内市场预测

(三) 肉牛价格预测

(四) 肉牛上游原料市场预测

(五) 肉牛下游消费市场预测

(六) 肉牛项目发展前景综述