

# 村上中秋节活动方案 中秋节活动方案(汇总6篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 村上中秋节活动方案篇一

- 1、公司通过活动的方式表达对每一位员工中秋节的问候及祝福，让员工过一个愉快的中秋。
- 2、提高员工士气，增强员工归属感，加强各部门员工的沟通，促进员工关系的融洽。

xx□

xx□

公司全体员工。

- 1、行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排。
- 2、相机。
- 3、准备好员工通讯录，以便活动中联系，并可在现场为出差在外的员工送去祝福及问候。
- 4、月饼xx盒（每人xx盒提前购买，送往钱柜xx□□用于抽奖的礼券（好利来礼券xx份共xx元：xx元xx张，xx元xx张，xx元xx张）。

中午xx员工相约前往楼下xx□xx至xx员工边吃午餐，边可相互沟通□xx至xx领导对在场及出差在外员工的中秋祝福，员工自行点唱，中间穿插抽奖活动□xx发放员工中秋福利月饼，每人一盒xx以后离场。

xx

不能参加活动的出差员工因失去抽奖机会，建议多发一盒月饼或以现金补贴。

本活动方案只需xx天时间，无路上时间，因该天下午很多公司都会有活动或提前放假，所以不太影响工作时间，又表达出公司对员工中秋的祝福。

中学中秋节活动方案

欢度中秋节活动方案

学校中秋节活动方案

中秋节策划活动方案

中秋节活动策划方案

中秋节促销活动方案

中秋节月饼促销活动方案

中秋节商场活动策划方案

**村上中秋节活动方案篇二**

心向明月，共绘圆满

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象；广集员工智慧，共绘未来。

xx传古文化传播有限公司□xx越卓会展服务有限公司□xx品租实业有限公司全体员工。

正大广场

节目安排

19: 00——19: 05入场、分发食品

19: 05——19: 15总经理致词

19: 15——19: 55游戏：歌曲接龙(附件一)

19: 55——20: 25猜灯谜(附件二)，抽奖(附件三)

20: 25——20: 55朋友心声(附件四)，抽奖

20: 55——21: 00放孔明灯

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕；

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序；

5、员工关系组担任活动主持。

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶；

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等

## 村上中秋节活动方案篇三

xx白酒，乐享中秋！

八月十五日是我们中华民族一年一度的传统节日——中秋佳节。中秋节是团圆的日子，在此期间家庭聚会、单位聚餐和正规宴请相对平时明显增多，白酒由于其正式性而作为餐桌饮品的首选，在节日期间消费相对集中。另外随着气候的变化，啤酒的销售旺季已经不在，白酒消费有所抬头，作为即饮渠道的餐饮表现尤为突出。

经过半年多的餐饮市场操作，我公司产品在保定现已基本完成布局阶段，进入推广和发展阶段。加之公司在广告宣传方面的力度投入的加大，起到了积极的效果，使我产品在xx市场具有了一定的影响力。

餐饮店的销量与服务员的积极主动推销有直接关系，所以刺激服务员对餐饮店的销量有至关重要的关系。而消费者在酒店消费大部分都有一种心理：哪个酒类有促销就喝哪个，如不满意下次再换其他酒。促销活动可吸引消费者注意，增加消费者消费我公司产品的机会。

此次“xx白酒，乐享中秋”活动目的：1、既是对淡季终端战略的检验，同时也可提高全年的销售业绩。2、可在终端拉动消费，培养忠于我方的消费者，提升品牌形象。3、可以增加xx产品在xx市场份额。4、加速餐饮渠道动销，加快压货。5、改善与餐饮店的'关系。

20xx年xx月xx日到20xx年xx月xx日

在选定的餐饮店就餐时间（根据具体店的正式上人时间确定）进行“乐享中秋”促销活动，凡是在活动店的活动时间内消

费本产品都可参加抽奖活动。

### （一）活动一

餐饮店在x月xx日至x月xx日期间累计销售xxx元xx白酒系列酒品，公司可返餐饮店xx白酒精品x件或可享受同等价位的国庆旅游一次。

### （二）活动二

餐饮店在x月x日至x月xx日期间，一次性现金进货xx可享受返现金xx元（或返x件精品）

注：以上两项活动不重复累计，所赠产品均无标，无盒盖费。餐饮店如需返现金，直接从所结货款中扣除。

### （三）店内促销活动

1. 消费xx白酒盒装任意产品一瓶或者一瓶以上者均可参加一次现场抽奖活动，中奖率为100%。实施范围是在业务员提报的店内执行（每消费1瓶可抽奖1次，可以累积。）
2. 服务员每卖1瓶珍品或2瓶精品即可获得一张抽奖票（以盒盖为准），奖项为不同金额现金，中奖率100%。

### （四）奖项设置和控制原则

1. 针对消费者的抽奖活动（在业务员提报的xx家店）

本次促销活动设一、二、三等奖和参与奖

一等奖：赠xx白酒典藏1瓶（20个）

二等奖：赠xx白酒精品1瓶（60个）

三等奖：赠xx白酒小红瓶酒1瓶（150个）

参与奖：赠打火机1个（400个）

2. 针对服务人员的抽奖活动（奖票）

奖券分5元（40%）、7元（20%）、10元（20%）、15元（10%）、20元（8%）、50元（2%）

3. 奖项控制：消费者抽到的酒类奖品需等结账后在吧台凭票领取。

#### （一）餐饮店的选择条件

选择与我公司合作较好、有发展潜力的饭店。

1、餐饮店的地理位置：位于居民小区的聚集地或在市场人员众多的地区，能起到户外宣传作用。

2、餐饮店的中午客流量可翻桌2次，能起到店内宣传作用。

3、餐饮店为中小型，大厅的餐桌在10—30桌，雅间的数量在5-15个，不能没有雅间。

4、餐饮店有我公司产品或者同意现在上我公司产品，如果有特殊作用可书面提出申请和评估。

#### （二）餐饮店的提报程序

1、参加活动的餐饮店由业务员根据需要提报，餐饮主管按餐饮终端的日常表现进行评定，决定其是否参加活动。

2、相关业务人员通知参加活动的餐饮店，要求在活动期间不安排其他产品的活动，保证我公司活动的性和宣传效果。

- 3、评定结果传报相关业务人员进行准备，准备期不少于2天。
- 4、批准后1天市场部人员完成促销用物料准备，促销部人员完成人员准备。
- 5、活动前晨会相关人员进行安排：（1）物料盘点（2）人员明确岗位要求。
- 6、进行相关物品领取。

### （三）基本流程

- 1、业务提报
- 2、评定回复
- 3、通知组织协调
- 4、进行前期准备
- 5、组织协调最后准备
- 6、实施
- 7、事后总结

### （四）促销活动广宣安排

- 1、店门口有我公司x展架进行说明。
- 2、店面吧台有我公司小x展架的抽奖活动说明。
- 3、餐饮活动人员着工装。
- 4、投放下的提示卡片（名片性质）。

## （五）促销用物料及时间安排

1、促销用奖品（促销奖项确定后一次购买或者审批到位最迟不超过x月xx日）。

2□x展架画面在x月xx日确定x月xx日印刷完成。

3、提示卡在x月xx日确定x月xx日印刷完成（前期设计有专人确定）。

4、抽奖箱x月xx日完成。

## （六）餐饮人员及职责

1、负责人□xx

销售促销员1名，业务人员1名（负责前期的协调和店面的促销活动）

2、市场部人员1名（负责前期的广宣品准备和活动期间的监督协调）

1□x展架：最上侧xx白酒乐享中秋醒目标题；中部为活动内容；下图为精品、珍品产品展示。

2、小x展架内容与大x展架保持一致。

3、提示卡：正面为我公司中秋主广告画面加祝福语，背面为活动内容。

4、抽奖箱外用产品写真。

1、方案提报审核

2、物料准备在x月x日前完成

3、执行日期暂定x月x日—x月x日

活动提报表

单店物料准备表

促销品表

销量表

（一）需要奖品申请（预估销量100件精品50件珍品）

一等奖□xx白酒典藏20瓶

二等奖□xx白酒精品60瓶

三等奖□xx白酒小红瓶150瓶

幸运奖：打火机400个

（二）餐饮店服务人员奖金设置及原则

1□xxx元

2□xx件xx元/件=xxx元

（三）广宣品制作

x展架

提示卡

小x展架

抽奖箱外用写真

奖券600张

合计费用□x万元

## 村上中秋节活动方案篇四

为了迎接中秋节，增强年级教师的光荣感、责任感和使命感，激励教师们以先进模范为榜样，立足岗位，创先争优，为人师表，以及培养老师们的传统观念，从中国传统佳节中秋中体会中国源远流长的华夏文化情结，增强民族自信心、自尊心和自豪感。五年级教师工会活动小组决定举行“中秋节诗歌朗诵比赛”。

“弘扬师德，传承民俗”

五年级工会小组成员

9月28日下午4：00

1、每个工会小组成员朗诵一首诗歌，内容要求：

一、与中秋节有关；

二、形式上要求多样化；

三、原则上要求所有工会会员参与。

2、如有配乐，请在9月25日之前将节目及配乐交黄玉梅老师处。

(一)评分办法：

总分采取10分制;参赛节目最终得分为去掉1个最高分和1个最低分后其余评委评分的总分。

(二)评分标准:

(1)主题内容: 1分主题鲜明, 内容健康向上。

(2)表演形式: 2分节目的选择编排富有创新和个性。

(3)表演艺术:3分表演娴熟自如, 朗诵技巧得当。

(4)服装、化妆: 1分服饰整齐大方, 化妆自然得体。

(5)表情演技: 1分表情自然, 动作大方、不矫揉造作。

(6)总体印象: 2分包括上台退台紧凑有秩序, 演出时间适中, 服装、道具选择及使用得体色彩搭配效果好。

总指挥: 袁静副总指挥: 李如轩总策划: 黄玉梅主持: 周家芳张放

评委□xxx

## 村上中秋节活动方案篇五

透过形式多样、丰富多彩的活动, 让学生走近中秋, 感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的完美情感, 传承中华民族的传统文化, 培养学生良好的语文素养, 激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手潜力和团结合作精神。

中秋佳节话团圆

20xx月9月

## 1、“中秋月圆知多少”班队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，透过十分钟队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

## 2、赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一齐赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

## 3、小小歌谣传情意，佳节感恩送祝福（一二年级）

（1）利用音乐课学唱歌谣《爷爷为我打月饼》，激发学生怀念红军爷爷的情感，在理解歌曲资料的基础上，在学习歌曲的过程中，明白老人曾为我们祖国，为我们大家，为自己的家里做了很多事，吃了很多的苦。

（2）用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

## 4、追根溯源画中秋（三年级）

收集中秋由来的传说，让学生理解中国优秀传统文化的熏陶，培养他们用心向上的审美情趣和懂得感恩的思想。利用美术课，透过绘画方式表现中秋趣事。

## 5、情满中秋，同享中秋明月，手抄报展示（四、五年级）

要求：主题突出，资料不拘A4纸张；每班上交10幅作品。学校将选取好的作品展评，班级并也可用来布置教室。

## 村上中秋节活动方案篇六

随着中秋节的到了，公司特制定了中秋节活动方案如下：

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”。

中秋月圆之夜。

xx区xx坪。

公司全体员工。

由行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排；

相机；

准备好员工通讯录，确保在活动中与每位员工联系。

1、吃饭：

a□xx餐厅。

b□xx饭店。

2、唱歌□xxktv□

3、互动游戏（可定为饭桌上的游戏）

3.1、人在江湖飘：

一开始，两人同时喊“人在江湖漂啊，哪能不挨刀啊~”，然后比划手指，可以出一到五，并且嘴里要喊“几（跟比划的手指数相同）刀砍死你呀”。规定，五大过四、四大过三、三大过二、二大过一、一大过五，如果没有压到又继续。

### 3.2□007□

由开始一人发音“零”随声任指一人，那人随即亦发音“零”再任指另外一人，第三个人则发音“柒”，随声用手指作开枪状任指一人，“中枪”者不发音不作任何动作，但“中枪”者旁边左右两人则要发“啊”的声音，而扬手作投降状。出错者饮！

适合众人玩，由于没有轮流次序，而是突发的任指其中的一个人，所以整个过程都必须处于紧张状态，因为可能下个就是你了！

### 3.3、果园，菜园，动物园：

比如第一个人先说动物园，第2个人说有什么，然后下面的就接着讲出一种动物的名称，谁没有接上或者反应慢了就罚酒！！很好玩的，特别有气氛。

### 3.4、真心话大冒险：

xx手机里有一款娱乐软件叫“真心话大冒险”，参与人坐在一起（饭桌上）全桌人划拳比输赢（剪刀石头布也行），然后输家摇晃手机。如果银屏中显示是真心话就是说什么你都要回答，无论什么样的隐私（实在不能说的罚酒2杯）。大冒险就是银屏中显示是大冒险，那么无论什么样的要求你都要去做（实在不能做的罚酒3杯）。

餐饭预算标准：控制在6000元以内；娱乐预算标准：豪包消费控制在800元内；总统包消费控制在1500元内。

中秋

2021中秋节活动方案

中秋节的活动方案范文

中班中秋节活动方案范文

2021爱牙日活动方案范文

2021年中秋节活动方案