

# 2023年文化传媒公司融资计划书 公司企业融资计划书(实用5篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

## 文化传媒公司融资计划书篇一

融资计划书，其实是一份说服投资者的证明书。投资者通过创业计划书认识了创业项目，除了创业计划书外，投资者往往需要融资者出具融资计划书，说明资金数量、资金用途、利润分配、退出方式等等。在融资过程中，融资计划书就显得很重要。

编制融资计划书的内容包括：

企业简介，企业现状，现有股东实力，资信程度，董事会决议。

项目的基本情况，项目来历，项目价值，项目可行性。

市场容量，目标客户，竞争定位，市场预测。

管理人员介绍，组织结构，管理优势。

资金需求量，资金用途，财务报表。

1. 融资方式

2. 融资期限和价格

### 3. 风险分析

### 4. 退出机制

融资计划书的内容很多与创业计划书雷同，但是侧重点不一样，融资计划书要侧重项目可行性分析、团队实力、股本结构、资金数量、资金用途、利润分配和退出方式。

特别要强调的是需要预测资本的需求量，创业者需要明确资金用途，然后估算资本需求量，相对准确预计固定资本和运营资本的数量。创业融资计划是一个规划未来资金运作的计划，在计划中需要考虑长期利益和短期利益。

首先，需要估算启动资金，启动资金包括企业最基本的采购资金、运作资金等等，是企业前期最基本的投资。

其次，预测营业收入、营业成本和利润。对于新创企业来说，预估营业收入是定制财务计划和财务报表的第一步。在市场调研的基础上，估计每年的营业收入。然后估算营业成本、营业费用、管理费用等。收入和成本都估算出来了，就可以估算出税前利润、税后利润、净利润。

最后，编制预计的财务报表。预计利润表可以预计企业内部融资的数额，另外可以让投资者看到企业利润情况。预计资产负债表反映了企业需要外部融资的数额。预计现金流量表反映了流动资金运转情况，新创企业往往会遇到资金短缺或资金链断裂的问题。预计现金流量表就显得十分重要，但是影响预计现金流的不确定因素太多，很难准确预计现金流，创业者可以采用各种假设预计最乐观和最悲观的情况。

1. 融资项目的论证。主要是指项目的可行性和项目的收益率。

2. 融资途径的选择。你做为融资人，应该选择成本低，融资快的融资方式。

比如说发行股票，证券，向银行贷款，接受入伙者的投资。如果你的项目和现行的产业政策相符，可以请求政府财政支持。

3. 融资的分配。所融资金应该专款专用，已保证项目实施的连续性。

4. 融资的归还。项目的实施总有个期限的'控制，一旦项目的实施开始回收本金，就应该开始把所融的资金进行合理的偿还。

5. 融资利润的分配。

## 文化传媒公司融资计划书篇二

一、项目摘要：

农业项目融资计划书

一、项目简介：

本项目是农业旅游观光项目，农业是一个国家、一个民族的根本，国家也深知这一点

所以大力发展农业项目。

本项目坐落在北京的后花园怀柔，全国重点城镇—怀柔区北房镇，项目占地100亩，地理位置极为优越，紧邻101国道，怀柔十八景近在咫尺，走京承高速北京到怀柔只要20分钟，936，916，980等数条公车通达，潮白河环绕周围，与自然共从。

本项目是政府大力扶持项目，顺应国家政策，享受政府政策补贴，地理位置优越，周围气候大好，前景广阔，投资小，

回报快，收益稳定，项目需要资金550万，当年就收回本钱并且达到盈利。

## 二、项目分析：

1、项目的基本情况：项目计划建设100栋观光大棚，一个生态餐厅和配套的附属设施，两者既能相互依托，优势互补，又能独立经营，集农业种植、养殖、旅游、观光、采摘、餐饮、住宿、度假，休闲，养老于一体的综合性园区。

2、项目来历：绿色休闲观光农业是一项正在兴起的有着广阔发展空间的工程，随着人们生活水平的不断提高，渴望反朴归真，追求乡情野趣成为时尚。连日紧张忙碌的生存竞争之后，偶逢节假日闲暇，或在田间劳作，或在熔金落日的傍晚散步于幽静的小路，呼吸新鲜湿润充满泥土芬芳的空气，使人们心旷神怡，一切烦恼与疲劳都不复存在。我们的生态农业观光园结合自身优势，挖掘农业资源优势，增强城市服务辐射功能，拉动消费，增加收入，开辟郊区游农业增收新途径，拓出新农村建设农业新模式，特制定本规划。

形式发展和实践证明，以农业为主体发展乡村游、农家乐是今后的发展形式，又因中国老龄化的到来，城市工薪阶层的老人，很难找到一个空气清新，即便宜又能栽花种草的养老圣地，我们的园区恰恰迎合他们的需要。

3、证件状况文件：有政府下发的项目补贴文件。

4、建造过程和保证：政府大力发展扶持，只有支持，不会有任何的阻挠，我公司本身就是建筑公司，可以节约高效的完成建设，在建设的同时销售队伍就能收回部分资金。

## 三、财务和建设计划：

1、项目需用资金550万，自有资金50万。

2、先期资金主攻建观光大棚，需要资金300万，建设完毕后政府给补贴240万，在我们建设的同时，大棚的水、电、路、由政府负责统一安装，然后还会为我们铺设滴灌，架设电动卷帘机，这几项将又为我们节省资金近200万。

3、在完善、销售大棚的同时，建造生态餐厅，计划投资100万。

4、园区的管理完善和大棚冬季保温50万。

#### 四、市场分析：

带生活用房80平米。) )

2、如果是我们自己经营，政府给提供项目，政府每年都还要给我们补贴，并且承诺保证我们每个大棚每年纯利润1万元，利润还要翻翻。

五、融资方式：融资、借贷、合作。

#### 六、项目建设财务计划：

1、观光大棚主体建设300万。

2、生态餐厅建设100万。

3、园区的管理完善和大棚冬季保温50万。

4、餐厅设备、材料、人工、运营50万。

5、垂钓池和园区绿化50万。

#### 七、项目运营计划：

1、大棚的种植有政府的补贴和承诺，收入以最保守的估计

是100万。

2、生态餐厅以每月10万的保守估计，一年的纯收入在120万。

3、50个休闲度假房，以每年每个一万元的最低价出租，一年可获利50万。

4、园区以往每年观光采摘可获利20万，园区建好后将会翻一番，达到40万。园区综合年利润共计310万，预计2年收回成本，如果养老房20年一次性买断的话，以最低价每栋15万计算，50栋是750万，我们将提前收回成本并且盈利。

## 八、可行性分析

1、适应了旅游产业结构优化调整的客观要求，是旅游开发形式转型的新探索，推进了现代旅游业和现代农业的发展，不仅拓宽了旅游资源开发的路径，而且把农业种植、养殖、旅游、观光、采摘、餐饮、住宿、度假，休闲，养老、新农村建设有机结合起来，加快了结构调整，提升和丰富了旅游的内涵，减少了旅游开发的投资风险，迎合了大众消费心理。

### 二、计划书信息：

无

### 三、项目进度：

无

### 四、发布的其他项目其他项目。

### 五、与本项目接近的项目

lt;1gt;.

名称：农业技术专利转让

商业计划书：无。

lt;2gt;.

名称：奶牛、肉牛集约化养殖及精深加工寻求投资

商业计划书：无。

lt;3gt;.

名称：马铃薯淀粉精深加工生产线

商业计划书：无。

lt;4gt;.

名称：玉米面寻找各地经销商

商业计划书：无。

lt;5gt;.

名称：5000亩世界优质猕猴桃合作开发

商业计划书：无。

融资方案

1、公司状况分析：资本是企业的血脉，是企业经济活动的推动力。目前该abc公司所需要的总金额为3400万元，其中进口设备需要1400万元（按1美元约为7元），国内配套资金需要20xx万元，且公司自由资金为1000万元，还需2400万元来

投产。鉴于目前国内外的经济形势特制定两套融资方案。如下：

方案一：银行贷款是企业最便捷的资金来源，银行根据企业的信用状况相应给予恰当的贷款，是中小企业长期资本的主要来源。abc公司为一家中型民营高科技公司制企业，其高新技术产品或专利项目具有广阔的市场前景，发展前途；加之公司具有良好的信誉，过硬的产品，先进的管理经验，一方面凭借其信用另一方面凭借其先进的技术进行贷款。将信用保证书及信用度调查表以及公司近年来的营业状况写成书面材料，提交贷款申请，贷款额为1600万，贷款利率为5%。此外，金融租赁是一种集信贷、贸易、租赁于一体，以租赁物件的所有权与使用权相分离为特征的新型融资方式。abc公司可以将设备委托金融租赁公司出资购得，然后再以租赁的形式将设备进行交付使用。abc公司与金融租赁公司签订为期6年的租赁合同，租金为每年150万，届时公司就加大力度利用租赁来的设备大批生产其高技术的产品，尽快推出市场，以获得最大的经济效益，预计全面引进该设备后每年可盈利450万，当公司在合同期内吧租金还清后，最终将拥有该设备的所有权，如此以来既赢得了利润又有了设备，两全其美。

方案二。abc公司具有领先的技术、过硬的产品、良好的信誉、先进的管理，广阔的市场发展前景，加之产品专利技术的取得，该公司可以办理申请项目开发贷款，贷款额为900；此外依据《中华人民共和国担保法》的有关规定，依法可以转让的商标专用权、专利权、著作权中的财产权等无形资产都可以作为质押物。abc公司新项目的产品研发已经取得专利授权，可以把其项目的研发产品的专利权作为质押物，申请无形资产担保贷款，贷款额为专利权的价值。这种行为只是一种暂时性的，在转让授权书时该公司仍然可以使用该项技术，只是所有权的转让而非使用权，银行也可以将该项技术的使用权进行出租但不能进行买卖，且出租使用价值的进而该公司拥有30%的租金占有率。

项目包装融资是指对要融资的项目，根据市场运行规律，经过周密的构思和策划进行包装和运作的一种融资模式，它要求项目包装的创意性、独特性、包装性、科学性和可行性。项目离不开包装，要想取得良好的经济和社会效益，必须做好项目的包装。

项目融资(project financing)是以特定项目的资产、预期收益或权益作为抵押而取得的一种无追索权或有限追索权的融资或贷款。该融资方式一般应用于现金流量稳定的发电、道路、铁路、机场、桥梁等大型基建项目，目前应用领域逐渐扩大，例如已应用到大型石油化工等项目上。

## 目录

1什么是项目融资？

2项目融资的内涵

3项目融资的种类

4项目融资同其它融资的差别

5项目融资的参与者

6项目融资的应用流程

7项目融资的申请条件

什么是项目融资？

以项目的预期收益作为抵押取得贷款的融资方式。

项目融资的内涵

项目融资始于上世纪30年代美国油田开发项目，后来逐渐扩

大范围，广泛应用于石油、天然气、煤炭、铜、铝等矿产资源的开发，如世界最大的，年产80万吨铜的智利埃斯康迪达铜矿，就是通过项目融资实现开发的。项目融资作为国际大型矿业开发项目的一种重要的融资方式，是以项目本身良好的经营状况和项目建成、投入使用后的`现金流量作为还款保证来融资的。它不需要以投资者的信用或有形资产作为担保，也不需要政府部门的还款承诺，贷款的发放对象是专门为项目融资和经营而成立的项目公司。如何融到必备资金，对任何一家企业的诞生或者发展至关重要。对中国企业或企业经营者而言，存在两个问题，一是对有效的融资方式缺乏了解；二是面对众多融资方式，不知如何选择和如何着手，特别是在一些中小企业和创业者看来，融资只是大企业独有的权利。因此，在我国商业界不乏因资金等问题而失掉发展机会的企业。

## 项目融资的种类

### 1、无追索权的项目融资

无追索的项目融资也称为纯粹的项目融资，在这种融资方式下，贷款的还本付息完全依靠项目的经营效益。同时，贷款银行为保障自身的利益必须从该项目拥有的资产取得物权担保。如果该项目由于种种原因未能建成或经营失败，其资产或受益不足以清偿全部的贷款时，贷款银行无权向该项目的主办人追索。

### 2、有追索权的项目融资

除了以贷款项目的经营收益作为还款来源和取得物权担保外，贷款银行还要求有项目实体以外的第三方提供担保。贷款行有权向第三方担保人追索。但担保人承担债务的责任，以他们各自提供的担保金额为限，所以称为有限追索权的项目融资。

## 项目融资同其它融资的差别

项目融资用来保证贷款偿还的依据是项目未来的现金流量和项目本身的资产价值，而非项目投资人自身的资信，具有以下特点。

### 1、有限追索或无追索

在其它融资方式中，投资者向金融机构的贷款尽管是用于项目，但是债务人是投资者而不是项目，整个投资者的资产都可能用于提供担保或偿还债务；也就是说债权人对债务有完全的追索权，即使项目失败也必须由投资者还贷，因而贷款的风险对金融机构来讲相对较小。而在项目融资中，投资者只承担有限的债务责任，贷款银行一般在贷款的某个特定阶段(如项目的建设期)或特定范围可以对投资者实行追索，而一旦项目达到完工标准，贷款将变成无追索。

无追索权项目融资是指贷款银行对投资者无任何追索权，只能依靠项目所产生的收益作为偿还贷款本金和利息的唯一来源，最早在上世纪30年代美国得克萨斯油田开发项目中应用。由于贷款银行承担风险较高，审贷程序复杂，效率较低等原因，目前已较少使用。

### 2、融资风险分散，担保结构复杂

由于项目融资资金需求量大，风险高，所以往往由多家金融机构参与提供资金，并通过书面协议明确各贷款银行承担风险的程度，一般还会形成结构严谨而复杂的担保体系。如澳大利亚波特兰铝厂项目，由5家澳大利亚银行以及比利时国民银行、美国信孚银行、澳洲国民资源信托资金等多家金融机构参与运作。

### 3、融资比例大，融资成本高

项目融资主要考虑项目未来能否产生足够的现金流量偿还贷款以及项目自身风险等因素，对投资者投入的权益资本金数量没有太多要求，因此绝大部分资金是依靠银行贷款来筹集的，在某些项目中甚至可以做到100%的融资。

由于项目融资风险高，融资结构、担保体系复杂，参与方较多，因此前期需要做大量协议签署、风险分担、咨询顾问的工作，需要发生各种融资顾问费、成本费、承诺费、律师费等。另外，由于风险的因素，项目融资的利息一般也要高出同等条件抵押贷款的利息，这些都导致项目融资同其它融资方式相比融资成本较高。

#### 4、实现资产负债表外融资

即项目的债务不表现在投资者公司的资产负债表中。资产负债表外融资对于项目投资者的价值在于使某些财力有限的公司能够从事更多的投资，特别是一个公司在从事超过自身资产规模的投资时，这种融资方式的价值就会充分体现出来。这一点对于规模相对较小的我国矿业集团进行国际矿业开发和资本运作具有重要意义。由于矿业开发项目建设周期和投资回收周期都比较长，如果项目贷款全部反映在投资者公司的资产负债表上，很可能造成资产负债比失衡，影响公司未来筹资能力。

#### 5. 项目融资的参与者

由于项目融资的结构复杂，因此参与融资的利益主体也较传统的融资方式要多。概括起来主要包括以下几种：项目公司、项目投资者、银行等金融机构、项目产品购买者、项目承包工程公司、材料供应商、融资顾问、项目管理公司等。

### 文化传媒公司融资计划书篇三

甲方(投资方)： 乙方(项目方)：

为发展教育、环保、医疗、交通能源、水库港口高新技术等配套工程建设项目，甲方诚意为乙方项目安排融资款项，乙方诚意为甲方认可的银行开具保函即b/g担保票据，作为项目融资抵押品。甲、乙双方同意在中国成都市内共同注册成立中外合资企业，由甲方引进项目建设资金作为项目投资资金。为此，双方协商达成如下合同条款。

一、甲方保证有能力安排世界首50名银行以美元为币种的款项，并保证此资金来源是良好的、清洁的、合法的、与犯罪无关的资金。

二、乙方同意委托甲方作为乙方的全权代表(详见附件三)安排款项。融资得到的资金保证用于开发中华黄氏高能电动车制造项目使用(详见项目清单)的建设，不准用于及犯罪行为有关的交易。

三、担保品条件：

1、担保品名称：由中国交通银行成都分行营业部开出上银行系统网的b/g保函(bank guarantee)□

2、资金总额：壹拾亿美元。

3、期限：一年零一天(366天)，该b/g到期自动失效。

4、保函面额：每张面额贰仟万美元。

5、保函受益人：甲方是该保函的受益人，到期由甲方平仓还本(见附件二)。

6、过款率：银行保函(b/g)面额的百分之百(100%)。

7、年息：零(不付息)。

8、操作费：百分之二(2%)按每批过款额之后由项目企业方返回甲方。

9、开证银行：中国交通银行成都分行(需中国五大银行省一级分行以上)。

10、操作银行：中国银行(香港)分行。

11、保函性质：可转让，可分割，不可撤销的，到期无条件保兑的，经开证行总行确认的，可通过swift查询和传送的。

12、交易方式(见附件四)：银行对银行分批多证运作(bank to bank通过swift进行)。

#### 四、操作程序：

1、甲、乙双方在中国深圳签订本合同书。甲方提供操作银行坐标，乙方提供开证银行坐标及授信额度函(见附件一)操作程序(见附件五)所列文件。

2、本合同签定后的16个银行工作日内，乙方通过开证银行开出上述内容的银行保函(b/g)的《有能力开证通知函》(见附件二)或正本b/g的副本，以swift方式传迅约甲方操作银行查询并同时将副本复印件fax给甲方备查。

3、甲方操作银行收到《有能力开证通知函》或b/g正本的副本，甲方经银行对通过swift查询无误后(见附件六)，向开证银行swift方式发出《银行付款承诺函》。

4、乙方开证银行收到《银行付款承诺函》经查询无误后即分批开出保函，每批保函数额不少于伍亿美元为一证。同时将分批保函(b/g)正本的第一复印件以swift至甲方接证银行和fax给甲方备查。

5、甲方操作银行收到分批b/g正本的副本经查询无误后依照协议过款率分一批过款a[]第七个银行工作日支付b/g面额的15%;b[]第二十个银行工作日支付b/g面额的30%;c[]第六十个银行工作日支付b/g面额的55%。甲方分批应付的金额以swift至乙方指定的银行帐户。

6、每批保函总面额的资金到位后的七个工作日内，开证银行将分批保函正本用银行专迅通道送达中国银行(香港分行)甲方指定帐户，直到延续到合同所签订的融资总额度为止。

## 五、违约责任：

1、甲、乙双方同意，自合同签订后任何一方不能单方面终止合同，在15天内不上报开证银行总行属违约，双方应绝对负责，认真执行，共同遵守，谁违约谁承担一切法律责任。守约方有权利追究违约方所产生的一切后果。违约方至少赔偿守约方按b/g面额的2%，给守约方1%及其它有关各方面的中介1%，此违约的赔偿金额2%，不需通过国际律师的协助，任何时候均有效。

2、甲、乙双方包括相关直接或间接人员均应绝对保密，不能泄密对方有关资料，必须严格遵守icc500/600的有关不欺诈、不泄露、及跨越对方关系的规定。

3、本合同受中国香港和伦敦法律的约束。

4、本合约自生效之日起，30天之内有效。

六、如有关本合同相关的补充合同书、协议书、备忘录均视为与本合同不可分割的组成部分。

七、本合同以中文为准，正本共七份，甲方3份;乙方4份;见证方持副本壹份均具有法律同等效力，经双方签字盖章生效。

甲方(投资方): 乙方(项目方):

甲方法定代表人 乙方法定代表人:

## 文化传媒公司融资计划书篇四

n市a餐饮连锁有限责任公司是中国目前最大的素食餐饮连锁机构，是具有悠久历史、博大精深的中华素食的集大成者。依托百年老店a积累的独家技术于2002年9月推出的汇集宫廷素食、寺庙素食和民间素食的“百素宴”在第三届中国美食节上，经中、法、美、日等数十位国际级评委评定□a荣获“国际餐饮名店”称号，这集中反映了a在中国乃至全球素食界的实力和地位，素食餐饮已成为国际性的潮流□a以其中华素食集大成者的优势，成为海内外众多有志于素食餐饮发展引进中华素食餐饮文化的机构和个人寻求的最佳合作伙伴。连锁公司严格按照现代企业制度组建，两个主要的投资方：一方是拥有百年老字号且经百年经验积累而成的素食核心技术和经营模式——银都集团；另一方是拥有先进的企业理念和经营理念、具有现代企业管理水平和现代企业制度——加拿大北美投资集团。

a在市场竞争面前，对外选择品牌扩张。举起素食餐饮连锁的大旗，使百年老店a的品牌优势深入人心，让全国人民都有机会分享中华素食餐饮的博大精深，迅速抢占并扩张在餐饮市场中的份额。目前，全国已有80多家a连锁店开门迎客，又有几十家加盟店在筹备培训和洽谈中□a在原有基础上又增加了配送中心等部门，从而形成了素食、清真、速冻食品等几大系列，各大超市、大卖场也纷纷设置店中店、专场柜，以满足消费者的需要，顺应“素食养生”的餐饮潮流。成功的连锁局面形势喜人，加盟a餐饮连锁行业，您既不必为菜肴口味特色担心，也不必为店面的正常营运烦恼□a餐饮连锁体系拥有系统的、全面的、完善的培训机制及高素质的管理团队，负责地将所有的厨艺技术和管理经验传授给您，辅助您直至

正式开业，直到您能独立营运为止。

如今，百年老店a正以特色鲜明的素食文化，优质的产品，规范的管理，专业的领导核心为a餐饮连锁加盟商铺就出一条成功之路！百年老字号“a”作为中华素食文化的代表，不遗余力地向现代都市人推广时尚饮食观。顾客们评价a的菜肴是“看着美，吃着香，不长脂肪，益健康”□a不仅营造了一种健康取向的饮食新风尚，更兼顾美味，在保留原有传统素食的基础上，广泛采集信息，汲取各地素食精华，每年都策划出富有新意、精彩纷呈的叹为观止，在市民心目中树立了“吃素食就到a”好口碑。

本次合作经营及部分股权转让所筹集资金主要为了整合社会资源，迅速抓住市场时机，充分发挥a品牌及百年积累的核心技术的作用，组建中国最大、海外有影响的素食餐饮连锁机构，进而形成包括素食餐饮原材料生产和供应、素食半成品和产成品的配送以及相应电子商务系统的素食餐饮产业。

## 第一章公司基本情况

公司名称□n市a餐饮连锁有限责任公司

注册资本：150万元人民币

企业类型：有限责任公司

经营地址□n市集庆路198号l省通信大厦11楼

法定代表人□xxx

经营范围：餐饮业连锁网络管理、咨询；配送、电子商务（服务）；

餐饮业技术开发、管理、咨询（服务）；企业形象策划；电

脑软硬件、食品机械设备（开发、销售）；包装副食品、日用百货（销售）。

**a**餐饮连锁（中国）总部是中国目前最大的素食餐饮连锁机构，是具有悠久历史、博大精深的中华素食的集大成者。公司严格按照现代企业制度组建，两个主要的投资方：一方是拥有百年老字号且经百年经验积累而成的素食核心技术和经营模式——银都集团；另一方是拥有先进的企业理念和经营理念、具有现代企业管理水平和现代企业制度——加拿大北美投资公司。

连锁总部自正式组建以来发展迅速，已在全国及海外开设了近40多家大型连锁店，主要的合作方为：香港西恩国际企业顾问公司、中国饭店协会、中国烹饪协会、印尼驻华大使馆、大连华隆集团、石家庄三义集团、山东胜利油田服务公司、新疆百花村股份有限公司、北京金鸡集团、山东嘉和实业总公司、北京宜诚厚商贸有限公司、山西煜海实业有限公司、湖南南湖宾馆等，其中有数家是上市公司。

### 3. 1法人股股东

**n**市银都饮食服务（集团）总公司（占股28%）总经理□xxx

**n**市银都饮食服务有限公司拥有宾馆、餐馆、旅游、娱乐、商业、培训、广告等企业10余家，是一家集多功能为一体的大型服务性企业，销售过亿，多年荣获省、市行业先进称号。公司麾下几乎囊括了**n**市所有声名显赫的“中华老字号”，如四川酒家、大桥饭店□**a**菜馆□**l**省酒家、建康饭店、永和园酒家、清真马祥兴菜馆、鼓楼宾馆等，它们继六朝金粉之盛，袭十代王朝之风，精肴美馔代代传承，饮誉四海；同时公司还拥有档次各异、设备先进的宾馆旅社，温馨环境、星级服务令人流连。

**n**市清真**a**菜馆（占股10%）总经理□xxx

a菜馆创建于清末民初1921年，因座落于秦淮河畔桃叶渡的杨柳中，故名“a”□该店以经营正宗素菜而名闻遐迩，当年店堂的墙上幅“八仙过海”的壁画，栩栩如生，仿佛在告诉食客，这八仙皆因吃素而道。解放后□a菜馆曾一度销声匿迹，1963年在太平南路杨公井附近重新开张，继续经营正宗素菜。1987年，该店在经营素菜的基础上增加清真菜，满足了回民的消费需求。1995年□a在原地翻建成一座五中式建筑，面积达到1480平方米□a的素食历史悠久，清真菜至清、真、至纯，已成为该店两大特色。

加拿大xx投资集团（占股30%□ceo□xxx

加拿大xx投资集团□xx国际顾问有限公司）上世纪90年代成立于香港，它聚集了来自西方世界各地营销，投资等经济研究领域的各路精英，并在香港，中国大陆及北美等区域创造了一个又一个的辉煌业绩。

### 3. 2 自然人股东

xxx□占股26.67%）

xx□占股3.33%）

xxx□占股2%）

为高效有序推进a素食餐饮连锁机构发展，总部设置相关事业部、职能部门，明确管理层次，具体组织结构见下图：

公司有一支全国一流的管理技术团队，主要领导层都具有硕士、博士学位；董事长蒋忠勤是emba□中国饭店协会的副会长，国内一流的餐饮管理权威；总经理杨顺璋，工商管理硕士□mba□□高级经济师，资深连锁经营管理专家；副董事长宋敬博士，毕业于加拿大名校、一流的管理专家和投资专家；

副董事长马荣霞是国家级服务师的评委、高级国宴设计师、服务大师；总部的员工80%以上具有管理、营销本科学历，相当部分拥有烹饪餐饮的等级管理证书。

公司管理层人员情况简表：

姓名职务/职称学历

xxx副董事长博士

xxx副董事长/国家级服务师的评委/高级国宴设计师/服务大师

xxx总经理/高级经济师/资深连锁经营管理专家mba

a

——绿色孕育着生命

杨柳寓示着长青

精神理念

我们立足历史，播种希望；

我们弘扬传统，超越时尚；

我们创造未来，收获辉煌。

经营理念

源远流长，财宽路广；

独具特色，享誉八方；

普结善缘，喜乐安康。

服务理念

用品牌打造市场；

## 文化传媒公司融资计划书篇五

项目名称：林地生态养鸡

经营范围：土鸡、土鸡蛋

项目负责人：

项目投资：10万元

场地选择：下孤山林地

### 二、市场分析

#### 1、市场需求分析

随着社会进步和人民生活水平的日益提高，人们的生活水准产生了不断变化，特别是吃食方面，普遍追求无公害和土味、野味，生态土鸡养殖场正是迎合人们对“土”字的要求，利用优质鸡苗，在环境优美，无污染的大自然放养，在林地间可食天然虫草，蚱蜢、蚯蚓等，又以补饲玉米、稻谷、地瓜、糠麸等杂粮为主要饲料，运动充足，山地放养时间为4个月以上。所以，其鸡体紧凑，羽毛光亮，眼大有神，皮簿骨细，肌肉丰满结实，脂肪沉积适度，酮体漂亮，肌肉中氨基酸含量高，而且品质细嫩、口感好，味道鲜美，风味独特，深受消费者的喜爱。同时，由于土鸡和土鸡蛋营养丰富，是少年儿童发育和老年病后恢复的进补品，有着与圈套养鸡所不能具备的特点，因此，该产品在市场上供不应求，有着良好的

发展前景。

## 2、市场竞争与效益分析

经济效益分析：年饲养12000只土鸡，需鸡苗、饲料、防疫费等生产成本7万元，其产出土鸡、土鸡蛋收入为14万元，除去成本，获利7万元。因此，具有较好的经济效益。

社会效益分析：林地无公害食品是当今社会人们在吃食方面所向往的，林地放养土鸡正是迎合了社会的需要，满足人们的需要，对增强全社会体质有着积极的作用。同时，果园间放养土鸡有利于提高土壤肥力和害虫防疫，因此，建规模土鸡放养具有一定的社会效益。

生态效益分析：林地放养土鸡有利肥沃林地，吃食害虫，具有保护生态环境的作用。

## 3、养殖与环境的互利

在林地放养土鸡不但可以节省饲料，而且达到无公害使鸡肉味道鲜美，具有丰富营养价值. 据调查一只鸡一到两个月可排粪4.09公斤，而鸡粪是一种优质的有机肥，其含氮、磷、钾各种元素，将鸡粪发酵后施肥农作物可直接吸收，促进肥料和养分的分解，让作物根系尽快吸收到养分。

## 三、项目计划

### 1、近期计划

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。以每月进1000只优质鸡苗饲养，采用滚动式发展做到月月批量销售，在已有销售渠道发展成为一个具有特色的绿色食品品牌。

### 2、远期计划

在三年之内，建立土鸡，林地以及其他家禽多样化综合发展模式。养殖企业将利用荒山、林地，用土鸡粪以便发展和绿化林木。另外，本企业将进行土鸡产品深加工，如速冻土鸡，土鸡等，增大产品的附加值，提高经济效益，最终成为立体的生态的多样化的综合养殖企业。

#### 四、成本预算

##### 1、薪资预算

饲养员2名，技术员1名，月薪1000元。

##### 2、投资预算

说明：投资预算按一年的时间计算。

(1) 场地建设费：5000元

(2) 值班室、饲料间：6000元

(3) 运输车一辆：20000元

(5) 网子，料罐，油费等其他杂费3000元

综上所述，一年的投入资金需要10.1万。因为土鸡在一年内分为几批饲养，所以前期投入资金不需要10.1万。按鸡苗，疫苗药品，饲料三种大宗耗费计算，第一批土鸡需要3.1万元，前期投入资金约为5万，鸡场总投入为3.55万，另有2万流动资金。(注：在市场分析中的成本不包含农用车费，固定场所费用是折合计算的。)

##### 3、经营成本预算

年饲养土鸡12000只，总成本为10.1万元。

## 五、风险预测

### 1、经营风险

- (1) 选择经营场地的地理位置是否合理；
- (2) 蛇鼠等害物的侵袭；
- (3) 鸡苗是否高数量存活；
- (4) 疾病的防治是否到位；
- (5) 销路是否畅通；
- (6) 饲料等物品的价格是否低廉，实际投资是否超出预算；
- (7) 管理制度是否完善。

### 2、控制办法

- (1) 选择经营场所必须进行实地考察，多选几个点，多提几个方案，请专家评价选最佳方案。
- (2) 鸡舍设置合理，场地进行蛇鼠防御工作。
- (3) 采取优质鸡苗，提高工作人员育雏技术，建立科学、高质量的育雏室。
- (4) 聘请专业土鸡疾病防治技术人员，将疾病防治工作放在重要位置。
- (6) 囤积饲料，多家比较，合理购买，对每次投资要进行经济核算，在预算时要宽松或上下互补。
- (7) 采取先进的管理制度，合作社—农户—雇员相结合的模式。

## 六、市场营销

### 1、营销策略

大户与散户相结合，组建专业合作社，增加商品产量，逐步扩大市场，最终打造品牌。

### 2、营销方式

(1) 熟人推荐：利用熟人介绍。

(2) 公关营销：利用鸡贩子关系，由鸡贩推广营销。

(3) 宣传推广：到各乡镇、城市综合市场进行宣传推广工作，特别是城市里主要的综合市场的宣传。

(4) 酒店宣传：到酒店、餐馆、农家乐等地方宣传。

(5) 人员推销：直接推销。

(6) 街道设点：在主要综合市场设立销售点，进行直接销售。

### 3、经营计划

(1) 将养殖林地发展成2个，形成轮换放养模式。

(2) 联系小贩和大的收购户，稳定销路。

(3) 成立养鸡合作社，实现规模化经营。

(4) 设立街道销售点，提高经济效益和知名度。

(5) 联系酒店、餐馆等，建立固定的买家。

(6) 近期计划完成，将实施远期计划，最终建立多样化综合养

殖企业。

1. 创业计划书

2. 创业计划书格式

3. 个人创业计划书

4. 书吧创业计划书

5. 创业计划书要求

创业计划书

行业创业计划书

8. 创业计划书的构成

9. 关于创业计划书

创业计划书

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)