

最新品质演讲稿集 品质(通用10篇)

演讲，首先要了解听众，注意听众的组成，了解他们的性格、年龄、受教育程度、出生地，分析他们的观点、态度、希望和要求。掌握这些以后，就可以决定采取什么方式来吸引听众，说服听众，取得好的效果。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

品质演讲稿集篇一

“呼——”一阵风吹过，吹得天子山五彩斑斓——那是一个个塑料包装袋以及瓶瓶罐罐构成的，虽是多彩，却不好看。

畅行在这山中，清新的空气挟风从四面包裹，让人感到无比舒畅与惬意。挺拔的远古树木，险峻的山峰，美丽的花海。一切都是这样美丽。可是，这些突如其来的垃圾却破坏了这些美丽的风景。这些垃圾虽是绚丽多彩，但是却与这宁静美景不相符。

那些弃下这些垃圾的人，究竟是故意，还无意？究意是有心为风景增添色彩，还是无心抛弃之于这寂静山林。

如果你真想为风景着色，那么，就通过努力，爱护它吧。

你随手拾起一片纸片，那你将奉献留在了这。

你不把垃圾扔在地上，那你将公德心留在了这。

你将……

如果你能做到爱护环境，保护环境，那么你就会把这美丽的风景变成更加精美的风景。

所以，保护、爱护这风景吧！如果想要为风景着色，就先为品质着色。

品质演讲稿集篇二

各位领导，各位同事，大家好！

很荣幸能站在在这里，我今天演讲的题么是——品质与企业。

品质是企业的根本，企业是我们成长的保护伞。

充满无限生机的一年已经悄悄流逝了一小半。

20xx对于我们长城人来说，是一个不平凡的一年，因为我们的长城天津分公司将在这一年起步腾飞！首先，我要先感谢我们的长城公司让我有机会成为其中的一员。在日常工作中成长，在长城学习中进步，更在与领导沟通中收获！

今年，同样是我们长城汽车天津分公司充满挑战、机遇与压力的一年。也是我们长城兄弟姐妹们非常重要的一年。

大家都知道，我们的天津分公司要在今年正式投产，我们的产品要打入市场进军国际，我们要打造世界级大品牌，将我们的公司发展成世界级大公司。然而，想实现这些的基础是什么？——是我们生产出来的产品的品质！

企业未来的走向在于品牌。一流的品牌，尤其是世界级的大品牌，质量一流是其中不可缺少的条件之一。

企业就像一台机器，是有成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器的正常运行的效果取决于每一个零部件是否正常的将功能发挥出来，配合是否准确到位。而我们，就是其中的一个小小的零部件。我们关心整个企业的发展，而我们现在所要做的是发挥我们这个零部件的作用、并且配

合好周围齿轮的正常运行。

质量在我心中——表明质量是人控制的。现在我就冲“人的责任心”来论述我的这个观点。我认为：不管在什么情况下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职员干出来的，而不是质检员检出来的！因此，我们应该提高我们自身的业务素质，把产品质量深入到我们的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，我们要树立“我就是质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下一道工序”的观念。举个例子：上班了，我接班后继续生产，产品质量出现问题，经分析是上一个班留下的产品，不是我生产出来的担责任应该是我，我应该承担，没什么呢？因为我没有检查啊！假如我检查了，就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们推开，那么，企业这么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人的责任是一个一犯的错误。

推卸这人是不可取的。而我现在从“人的责任心”这个角度来论述质量在我心中，就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都要为质量工作负责，但是，不要把质量问题推给别人，因为：质量在我心中。

一个企业无论它的产品广告有多漂亮，包装有多华丽，但是，如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给消费者和顾客，很可能会损害消费者的利益，那么消费者自然就会放弃他。企业要省发展下去，首先必须以产品或工作的质量取胜，以高质量的产品树立起社会上的信誉。

总之，质量是企业之本，质量是企业的生命。我们只有把讲究质量放在我们的工作和整个企业工作的第一位，把它作为

企业的生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终保持优质高效，只有这样，我们的保护伞才能在猛烈的暴雨中立于不败不倒的境地，我们才能在保护伞下 学习、奋进与发展。

质差异共同对标，

量多少共同稳抓；

意注重共同奋进，

识发展共同努力。

我的演讲到此结束，谢谢！

品质演讲稿集篇三

你见过那生长在山坡草地和断崖边的梅花吗？你喜欢那不怕困难的梅花吗？也许，他并不惹人注目，因为她不过是寒冷的冬天才会绽放的梅花。

我特别喜爱梅花，虽然我没有真正地看见过它。但是我从电视和电脑上看见过梅花那纯洁的身影。虽然它没有牡丹的雍容华贵，也没有桂花的芳香四溢，但我还是喜欢她。我喜欢的不是梅花的外表和香气，而是她那不怕风欺雪压的奋斗精神。梅花冰清玉洁，虽然无人欣赏，但她还是默默地绽放，它不像牡丹和规划那样爱炫耀自己，而是在凄凉苦楚的断崖边悄悄地绽放。

梅花的奋斗精神很值得我们学习，古今中外，我国出了许许多多梅花那种奋斗到底的人，如李大钊，邱少云……等等。从而梅花就自然而然成了我国的四大名花之一，真是名副其实。

墙角数枝梅，凌寒独自开。

遥知不是雪，为有暗香来。

梅花土生土长，无需所求，并且非常坚强，所以我爱她，爱她的平凡，她的朴素，她的顽强。如果人们都能拥有梅花的奋斗精神，时间将变成美好的明天。

我爱梅花，更爱梅花的品格！

品质演讲稿集篇四

大家好！

我是来自聚合物制造质量部的一员，很荣幸我能有机会站在这个讲台上，来发表一下我对产品质量的看法，不得到之处，还望各位领导各位同事批评指正。众所周知：质量是一个企业赖以生存的基础。无数知名品牌都向我们展示了这样一个道理：在高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想求生存、谋发展，首先就要打造一流的产品质量，用一流的产品去赢得客户的青睐和信赖，从而开创一流的品牌和市场。作为一名质检人员，我深刻地认识到：产品质量是制造出来的，而不是检测出来的。由于抽样本身的片面性，即使制定再严苛的抽样标准，那也只是“以偏概全”，总会有一些“漏网之鱼”。这些“漏网之鱼”流到客户处，严重的话客户就会退货，甚至是我们要求我们赔偿。想要从根源上提高我们的产品质量，这就要求我们每一个员工都有“质量在我心中”的意识。质量是人控制的。不管在什么情况什么条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量是制造出来的，而不是检验出来的！

我们每个人都要把产品质量深入到心中，严把质量关，从现在做起，从我做起。我就是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下道工序。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留

在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该检查啊！假如我检查了，就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存，这是一个态度问题。质量在我自己的掌握中，就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都要为质量工作负责，但是，不要把质量问题推给别人，因为：质量在我心中。

要知道，一个企业无论他的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。但理所当然的质量和富有魅力的质量特性不是一成不变的，随着时间的推移和社会的进步，原来富有魅力的质量特性会逐渐变为理所当然的质量特性而不再具有吸引力。

因此，任何企业都不能一味抱着过去的成功模式不放，需要积极寻求并打造富有魅力的质量。工作中的质量缺陷像蚁穴一样严重蚕食着企业，鲸吞着市场，千万不要以为偶尔的疏忽大意没什么大不了的，有质量问题的产品流到消费者手中，就是100%的不合格。质量是人控制的，不管在什么情况和条件下，人的因素都是第一位的，人是管理的主体，人决定质量，质量也是一种责任心的培养，实际上，产品质量是靠我们每一个职工以优异的工作质量干出来的。

企业的每一个员工，都是一个质量单元，都在为产品质量添砖加瓦，质量的目的是追求卓越，而不是拾缺补漏，如果每个员工都把工作做好，每个员工都追求卓越，那么这个企业将在激烈的市场竞争中傲视群雄。

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉

不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为从事制造业的我们，加工过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成质量隐患。

品质演讲稿集篇五

你，我，他，我们都是普通人。从一件平凡的小事中，我们可以发现很多普通人的高尚品质，比如司机对行人的关怀，服务员对客人的提醒，热心的老板，默默无闻的科学家和工人，给领导指错字的员工，尊敬老师的下岗工人等等。

记得有一次，爸爸带我去了一家叫“老院子”的餐厅。我们先找了个地方坐下。一个穿着蓝白相间裙子的女服务员走过来，和蔼地说：“你想要什么？”说完，然后递给我们一份菜单。

爸爸拿了一些菜单，看着一排排的菜单，把手指放在一个菜的前面。“这个，”他还没说完，他的手指就落在另一个盘子上，“这里还有，”然后，“还有……”爸爸讲到一半，旁边的服务员插上电源。虽然不礼貌，但她是这样说的。她说，“”女服务员爽快地说。

爸爸觉得有道理，点了点头，“好了，就这样吧！”

服务员淡淡一笑就走了。服务员说的话总会印在我的脑海里，时不时会浮现在眼前。

总之，我尊重天下所有善良的普通人和诚实的劳动者。如果说名人是金字塔的尖顶，那他们就是塔和地基。他们和我们一起走过了21世纪，进入了新世纪，创造了美好的未来。

品质演讲稿集篇六

要说世界上最了解她的人，除了她的父母外，当仁不让就是我了。要问为什么我这样了解？因为我可是她从小到大最好的朋友。

她小的时候可谓“美女”一枚，水汪汪的眼睛，白净的脸，恰到好处的眉毛与鼻子，以及黑亮的头发，无一不彰显了她身上有着江南姑娘的特征。

但她的气质可与外貌严重不符合。她跟我一样都是班上的“大姐大”，一时“风头无两”，可当她被一个身强力壮的男生欺负之后，就发誓“打败”他，甚至去专门的跆拳道培训班……可“学成归来”后，面对昔日的“对手”，她再一次胆怯了，对，没错，就是胆怯了。她就是这么一个胆大又胆小的人，这样一个矛盾的性格，就这样出现在了她的身上。

再过去那么一段时间，原先的胆大已经再也得不到体现，取而代之的是胆小与文静。上课时声音细若蚊蝇，下课时安静地坐在自己的座位上，几乎也不怎么讲话。连坐在旁边的我都忍不住为她捏了一把汗，说好的胆大与豪气呢？并且她还十分爱哭。有一次我做值日生时，记了她两个名字，她便坐在自己的座位哭了起来，那场面我直到现在还记忆犹新。她坐在座位上，眉头慢慢地攒了起来，整个脸色越来越沉，嘴巴瘪了瘪，直接发出来要哭的信号。我一看不妙，立马手慌脚乱地安慰她，可还是徒劳。她先是小声而有节奏的吸气声，接着节奏加快变成了抽泣，抽泣加剧连肩膀都跟着耸动起来，终于“呜呜”地哭出声来。我最终只能把名字擦去，给她看时，她才慢慢止住了哭声。唉，不过还好，她慢慢改掉了这个毛病。

再往后，便到了六年级了，她已经恢复了往日的活力，可似乎有些太过了。她上课讲话、画画、做作业……什么都干得

出来，以至经常挨批。但她的成绩好也是公认的。但却有一种从学霸到问题学生的转变？她的外貌在一次暑假中发生了“惊天动地”的改变，这完完全全始料未及。她的长发成为了一头干净利落的假小子短发，原本光洁的额头上布满了痘痘。要不是依靠她那标志性的红色眼镜与端正的五官辨认，我都差点认为是来了转学生了。

到如今，她那万年不变的短发还在，红色眼镜还在，痘痘还在，开朗自信还在，似乎少了一样就不是完整的她了。

品质演讲稿集篇七

2. 质量是永恒的生命, 信誉是永恒的保证
3. 品质就是生命, 时间就是效率
4. 完善规章制度, 遵守安全规程
5. 安全来于警惕, 事故出于麻痹
6. 创优质品牌, 树企业形象
7. 提高安全意识, 增强安全保护
8. 消除安全隐患, 保障人身安全
9. 品质在心中, 安全在手中
10. 整理整顿常清扫, 效率提高浪费少
11. 今天的事, 今天完成
12. 你的自觉奉献, 才有公司明天的辉煌
13. 只有勇于承担责任, 才有机会承担更大的责任

14. 品质是做出来的, 不是检验出来的
15. 做一流的品质, 是我们的目标
16. 做好电点滴滴的事, 是我们的责任
17. 整理整顿精神好, 品质检验依次高
18. 举手之劳做清洁, 环境清洁可常乐
19. 工作质量人人把关, 产品质量层层把关
20. 该说说到\说到做到\做到有效
21. 现场管理好, 产品质量高
22. 合理安排, 提高效率
23. 规范管理, 降低成本
24. 科学管理, 诚信为本, 精益求精, 客户至上
25. 强化班组建设, 将不良消灭在本工序
26. 做无差错能手, 向零缺陷迈进
27. 力求一次做好, 争取最大效益
28. 消灭不良起因, 规范管理操作
29. 检验记录确实填, 制程稳定展笑颜
30. 控制来料品质, 稳定成品质量
31. 产品质量无缺陷, 顾客服务无抱怨

32. 宁愿事前检查，不可事后修改
33. 全员用心做得好，企业提升跟着跑
34. 整理整顿做得好，生产管制难不倒
35. 不转机制就转岗，不换观念就换人
36. 进料检查照标准，产品品质必然稳
37. 只有不完美的产品，没有挑剔的顾客
38. 品质第一，客户至上；团结拼搏，争创最佳
39. 以人为本，唯才任贤
40. 品质在心中，安全在手中
41. 认同企业使命，全情投入工作，促进个人发展
42. 自我提升，良性竞争，相互欣赏，相互支持
43. 迅速反映，立即行动
44. 全心投入，追求卓越
45. 取得认证，通行无阻，放眼天下无限商机
46. 细心、精心、用心，品质永保称心。
47. 实施iso□大家同心日日革新。
48. iso 不只是目标，是你我共同的责任。
49. 上下沟通达共识，左右协调求进步。

50. 创新突破稳定品质，落实管理提高效率。

品质演讲稿集篇八

这是一幅多么美好，和谐的画面。

正值下午，热闹的课间充满欢声笑语，而他却被一个不起眼的瓶子驻足视线，始终不知他的用意。上课，他的眼神似乎停留在那门开门关之间，突然，从哪扇门的背后走来的一位步履蹒跚的老奶奶，是她，是今早校口的老奶奶，颤颤巍巍，瘦小的身子后满是辛酸。这时，只见说时迟，那时快，他如飞奔的小鹿冲到奶奶面前，满怀微笑的将瓶子递给了老奶奶，老奶奶也露出了久违的微笑，这一刻，太阳仿佛失去了光芒，投影在了现在的画面，我也终于明白了他的用意。

去书柜拿本书，却发现里面脏乱不已，他马上冲过去先别借哦，等我收拾好了再借吧。他忙中偷闲，说道。哦！我应了一声，也没在意。吃过午饭，我来到教室，桌子上惊喜的放着那本书，我不宁的心绪散尽了。

水滴答滴的流着，却无人伸手拧紧，又是他，在举手投足之间让水停止了流动，我看在眼里，记在心里。

是啊，三月的风是如此温暖，和煦，正因为这样的风，孕育了雷锋这样有高尚品质的人，尊老爱幼、关爱同学、助人为乐这样的美德在新世纪得到发扬，也正实现了我们要做新青年的榜样，像他一样，在细微的小事中体现高尚品质，共同成长。

他是王昊，班里一位默默无闻的学生。

品质演讲稿集篇九

1. 竞争颇似打网球，与球艺胜过你的对手比赛，可以提高你

的水平。

2. 二十条励志口号

3. 把生命注入到产品中去，产品就会在市场上活起来。

4. 制造须靠低成本，竞争依赖高品质。

5. 用心血融铸经营理念，让企业文化生生不息。

6. 树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。

7. 以科技为动力，以质量求质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，以质量求生存。

8. 质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，质量靠全体员工去保证。

9. 改善既改革，改革先革心。

10. 企业成功的秘诀在于对人才、产品、服务三项品质的坚持。

11. 善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。

12. 商场如战场，品质打先锋。

13. 品管提高信誉，信誉扩大销售。

14. 创优质品牌，铸一流企业形象。

15. 制造精良产品，培育优秀人才。

16. 塑企业形象，创优质名牌。

17. 质量一恒古不变的致胜之道。
18. 贯标出质量，认证树形象。
19. 卓越的产品和服务是员工的成就和自豪。
20. 老兄!品管不是空想，乃是起而行的工作。
21. 产品质量连万家，厉害关系你我他。
22. 产品就象一朵花，枝繁叶茂靠大家。
23. 质量就是资源，质量就是金钱。
24. 产品质量无缺陷，顾客服务无抱怨。
25. 杜绝一切不合格是质量保证的基本要求。
26. 用户满意是企业永恒的追求。
27. 勿以小恶而为之，勿以小善而不为之。
28. 整洁有序是品质的保证。
29. 使用一流的人才，创办一流的机构。
30. 品质一是获得信任的砝码，是竞争致胜关键，是永无止境的追求，价值和尊严的起点。
31. 重视合同，规范运作，确保质量，信誉承诺。
32. 建质量效益之路，创质量效益之业。
33. 坚持质量第一的原则，提供优质满意的服务。

34. 顾客满意是我们永远不变的宗旨。提供一流的服务，让顾客完全满意。
35. 急用户所急，想用户所想，在提高产品质量上下功夫。
36. 要把质量保，管理不能少；要想质量高，管理要更好。
37. 只有优秀的企业，才能生产出优质的产品。
38. 无严师，没高徒；不严格把关，难出优质产品。
39. 居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。
40. 时时讲质量，树立生命观。
41. 成功者找方法，失败者找籍口。
42. 整理有心做长度，处处整齐好管理。
43. 没有措施的管理是空谈的管理，没有检查和计划的管理是空洞的管理。
44. 管理始于训练，止于训练。
45. 有效推行品管，必须全员参与。
46. 确立标准是品质管制的第一步。
47. 正常的加以保持，异常的予以纠正。
48. 实施须趁早，无谓浪费必然少。
49. iso不只是目标，而是坚守的原则。
50. iso不是口号，是实际的付出，行动的配合。

51. 等待是失败的源头，行动是成功的开始。

52. 你思考、我动脑，改善问题难不到。

53. 创造舒适环境，提高工作效率。

品质演讲稿集篇十

雾气渐渐薄了，柔润的雪花从灰蒙蒙的天空中降落了，猝然降落在林间空地，那么潇洒，那么自在。

它——是水的精英，冰的魂魄。它们仿佛是和北风那强大的冷旋律在翩翩起舞，它们非常眷念这浩瀚的大地，急切地挪动脚步，去亲吻着久别的大地。大地母亲欣喜地接纳了它们这群归来的孩子，把它们拥入了自己宽阔的胸怀。它呀，是霜的姐妹，是冬天的使者。默默凝视着，它多么与众不同啊！

鹅毛般的雪花簌簌地不断往下落，织成了天幕雪帘。如同柳絮一般，银一样的白，玉一样的润，一朵朵、一簇簇，纷纷扬扬、冉冉飘落，闪着寒冷的银光。它是天公派来的小天使？还是有人在天上撒下无数透明洁白的梨花瓣。

透过洁白的雪帘望去，呵！好一个瑞雪飘飘的世界呀！千树万树好似开遍了梨花。层层树叶间，雪花零星点缀着朵朵花儿，有的婀娜地开着，有的羞涩地打着骨朵，随着树枝的颤动，在翩翩起舞，是那么妩媚迷人啊。已失去生命的小小的树叶竟被雪花点缀得重新有了神韵。腊梅与苍松为友，幽幽香气袭人，令人陶醉。房屋披上了洁白素霜，柳枝变成银条，城墙像白脊背的长蛇向远远的灰蒙蒙的暮色烟霭里。真是美不胜收啊！

这时候宽广的田野犹如盖上了雪白的棉被，变得美丽动人了，宛如绿底白花衣的少女舞动纹绡翩翩起舞，是多么的恬静、淡雅，正是雪花点缀的格外楚楚动人。

雪花像翩跹的粉蝶，欣喜地闪耀着她的“翅膀”好象把晶莹的絮片撒到大地上，让大地在柔软的床幔底下休息。孕育着新春的生长。

雪花儿轻悠悠地飘呀，飘呀……