

最新党建合同 广告宣传制作合同(精选9篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

最新党建合同 广告宣传制作合同(九篇)篇一

地址:

电话:

乙方: (以下简称乙方)

地址: 电话:

根据中华人民共和国《合同法》及有关规定,甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利的原则,经友好协商,就甲方委托乙方制作 _____ 事项,签订本合同,并共同遵守。

- 一、根据甲方的要求,乙方向甲方提供影视动画制作服务。
- 二、甲方向乙方及时提供完整的完整详细的制作素材和脚本。
- 三、乙方已充分理解甲方的需求,将按照本合同附件脚本和素材要求制作影片。
- 四、制作周期及时间:
自日交工。

五、收费项目标准及支付方式:

1. 完成一部广告宣传片, 片长_____秒。广告宣传片制作费用为_____元/秒。

2. 付费方式:

1) 甲方支付项目款额_____ % 既_____元作为预付款。乙方收到预付款之后根据甲方要求进行设计制作。

2) 乙方在规定时间内完成设计, 交给甲方审核验收通过后, 甲方支付项目款额_____ %既_____元给乙方。

票后, 甲方支付剩余_____ %既_____元项目款。乙方收到全款后, 向甲方提供完整文件。

六、未得到甲方的书面许可, 乙方不得使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写, 任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

七、乙方在设计中, 如所使用的素材涉及他人著作权等知识产权或肖像权问题, 由乙方与相关单位(个人)进行商谈并取得其许可甲方使用, 相关费用由乙方支付;如果乙方提供的设计内容侵犯了他人合法权益, 导致甲方遭受投诉、法律诉讼或者行政程序的(以下简称侵权指控), 甲方有权决定应诉和处理方式, 乙方同意赔偿甲方就此所承担的所有费用, 包括但不限于上述侵权指控中所产生的一切诉讼费用、合理的律师费用、和解金额或终审判决中规定的赔偿金额。

八、甲方委托乙方设计的作品著作权、使用权归甲方所有;乙方对设计的内容有保守秘密的义务, 未经甲方许可, 乙方不得将甲方委托的设计工作交与第三方完成, 也不得向任何第三方泄漏或提供设计内容及图片等, 不得自行使用。

九、乙方应确保设计符合甲方要求。

十、乙方应严格保守因履行合同而接触到的甲方业务信息、商业秘密等内容，不得泄露。

十一、合约终止和延续：

乙方完成影片制作并经甲方审定合格付款后，本合同自行终止。如有新的制作业务，须另行签订合同。

十二、违约责任：

1. 甲方提供的信息内容必须真实可靠，不得提供虚假信息或不合法信息，内容必须符合中华人民共和国有关的法律和法规。否则，由此而造成的一切后果由甲方承担责任。

2. 在甲方付清合同款后，影片的知识产权归甲方所有。若乙方将甲方提供的相关资料未经甲方允许提供给第三方，导致甲方的资料泄露，给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿全部损失，甲方有权追究乙方责任直至取消与乙方的合作协议。

十三、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。如协商未果，提请南通仲裁委员会仲裁解决。

十五、本合同壹式贰份，双方各执壹份。

(签字、盖章)

年 月 日

乙方：

(签字、盖章)

年 月 日

最新党建合同 广告宣传制作合同(九篇)篇二

在市场经济活动中,企业对所生产的产品或所提供的服务进行必要的广告宣传是一种必要的手段,利用名人肖像进行广告宣传或请名人进行广告宣传演出,是目前企业经常采用,且宣传效果极佳的广告宣传方式。以下是本站小编为大家精心准备的:广告宣传合同相关范本。内容仅供参考,欢迎阅读!

甲 方: _____

乙 方: _____

1. _____营养素由卫生部微量元素营养重点实验室研制, _____科技有限责任公司及_____保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实,产品质量可靠并符合该产品的质量标准。
2. 甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识,普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段,登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供,甲方审定。
3. 广告宣传刊出或播出后有消费者购买,广告落款地址电话均由甲方确定,货款由甲方收取,乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。
4. 结算: 每月结算一次,乙方提取货款总额的_____%作为税金、发货邮寄费用,余款甲方分得_____%;乙方分得_____%。
5. 在合作过程中未尽事宜另行协商补充。
6. 本协议一式两份,甲乙双方各持一份,具有相同法律效力。

7. 甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8. 本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方(盖章)_____乙方(盖章)_____

甲方经办人：_____乙方经办人：_____

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
 2. 不可抗力的自然灾害。
1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
 2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任:

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。
2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明:

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件:

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方:

单位名称 (章):

单位地址:

法定代表人:

委托代理人:

电话:

开户银行:

帐号:

年月日

乙方:

单位名称 (章):

单位地址:

法定代表人:

委托代理人:

电话:

开户银行:

帐号:

年月日

经办人:

年月日

最新党建合同 广告宣传制作合同(九篇)篇三

购货单位：_____ (以下简称甲方)

供货单位：_____ (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，本着平等互利、等价有偿的原则，经双方协商一致，订立本合同。

第一条材料清单

1. 名称：_____

2. 规格型号：_____

3. 生产厂家：_____

4. 单价：_____

5. 数量：_____

6. 总价：_____

第二条供货时间及数量

2. 数量：_____

第三条质量要求

五金建材数量由双方工作人员现场查验为准，质量需达到国家有关标准。

第四条货物运输

(一) 运输方式。

运输方式：_____

发货地点：_____

到达地点：_____

收货人：_____

(二) 运费承担。

_____ □

(三) 乙方交由承运人运输的在途货物，毁损灭失的风险由卖方承担。货物自交付甲方之日起，该货物毁损灭失风险随之转移。

(四) 乙方按照约定将货物交运后，甲方变更到达地点或收货人的，由此产生的费用和 risk 由甲方承担。

第五条 货物验收

对于建材产品的规格型号、数量、材质等与约定不符或有其他质量问题的，买方异议期为卖方交货后_____日内，异议经核实卖方应无条件补足或换货。

第六条 结算及付款方式

本合同价款约_____万元。每批次五金建材供应货款按_____ %付款，余款在半年内结清。供方应按需方要求供货，每延误一天按_____元损失给付需方。

账户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

第七条合同的生效、变更和解除

1. 本合同由甲乙双方签字盖章后即生效。
2. 合同生效之日起，合同双方应认真遵守，不得随意变更或解除合同条款。

第八条违约责任

(一) 乙方违约责任。

1. 建材产品经专业机构检测不符合国家标准或合同约定质量标准的，乙方应无条件换、退换，或赔偿买方由此受到的损失。
2. 乙方迟延交货的，每日应向买方支付迟延部分价款_____%的违约金；迟延交货_____日的，除支付违约金外，甲方还有权解除合同，乙方已收取定金、预付款或价款应全部返还，但甲方在不收取违约金的情况下，有权要求乙方双倍返还定金。

(二) 甲方违约责任。

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款_____%的违约金。
4. 甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

第九条不可抗力因素

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十条纠纷解决

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

第十一条其他

最新党建合同 广告宣传制作合同(九篇)篇四

乙方：_____市_____营销策划广告有限公司

一、甲方在_____便利各连锁店门头或店外橱窗显著位置悬挂_____影视频道改版宣传条幅。

悬挂内容为：热烈祝贺_____影视频道五一全新改版。

悬挂时间为：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

悬挂店面数量为：_____个。

二、双方议定的条幅悬挂分工方式为：

1、乙方负责条幅制作，并及时送至_____便利总部相关执行部门。

2、甲方负责在收到条幅五日内将条幅配送至各连锁店，并督促悬挂。

3、乙方于条幅送达三日后进行抽查，若有漏挂、悬挂质量问题，乙方有协助纠正的义务。

4、乙方负责条幅悬挂手续的审批，并向甲方提供手续复印件。

1、甲方在各连锁店内显著位置开辟影视便民宣传栏（各____个）。

2、便民宣传栏的合作期限为____年____月____日—____年____月____日。

3、便民栏设计样稿由乙方提供，送甲方审核后由甲方安排安装。

四、乙方在山西影视频道恭祝节目中以整版字幕形式播出甲方店庆广告。

广告内容为：

播出时间为：____年____月____日—____月____日（共____天）。

播出次数：每日____次。

五、其它未尽事宜双方协商解决。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

负责人： 负责人：

最新党建合同 广告宣传制作合同(九篇)篇五

0引言

基于工作实践与体会，从微观、宏观二元视觉，系统地梳理宣传内容，明晰工作思路，思考宣传方式，对传统媒体与新媒体融合发展，构建起宣传工作新格局具有实际意义。

1宣传思路

“定位”思路影响着工作效果，思路得法、明确，工作定位、目标清晰，将事半功倍。企业是社会建设的重要组成部分，国家建设的重要组成部分和推动力量，大型国企尤为如此。企业的宣传需体现一定的国家意志，时代精神，需具备一定的战略思维和系统思维，融入社会主义核心价值观理念，融入企业整体价值理念，建塑企业精神脊梁。中建西北院作为大型国有建筑设计强院，宣传工作在宣贯党的路线方针政策、中央精神的同时，需关注国家产业政策导向，把握行业发展大势，对内与集团公司和本院品牌建设、意识形态建设相结合，聚焦发展，凝聚人心，激发发展正动力。将院的重大战略决策、重大经营管理措施、发展新思路、企业文化理念等，通过传播浸入员工内心，内化为行动自觉，形成全院的强大力量。对外，以增强院的整体传播效果和提升院品牌影响力、行业引领力为主要出发点，以社会效益与潜在经济效益为关注点，社会价值与市场价值并重，搭建、联通平台，各类资源优势共享，聚合院内、系统媒介，社会大众、行业和新兴媒介，多渠道传播、多载体形式等，发掘企业最具有传播价值的人或事，把企业的优势、品牌、成绩，以及优秀的设计师、设计作品等进行展示，使传播成为企业形象、品牌建塑的重要推手，成为促进企业发展的强大助力，服务院的永续发展。从一定意义上说，宣传工作是建设企业知名度和美誉度的一种重要手段和推动力。

2宣传内容

“锁定”宣传工作内容为王，以内容支撑宣传目标的实现。宣传内容得益于良好的策划思路与表达载体，成就其价值。在企业内部，宣传内容较宽，较细，覆盖了方方面面。在坚持党性与政策性的同时，需更加贴近生活，满足不同受众需求，注重宣传企业自身的责任。不同受众，受益能力不同，关注角度也不一样。可侧重四个方向：一是院战略规划、决策，重大经营举措，重大领导活动，重大成绩，重要思想，新理念，新提法，新的经营实践，经营措施等，以展示成绩，导向引领，传递企业精神、核心价值理念等。二是设计师与设计作品，一线员工的工作和生活，以及涌现出来的优秀模范人物等。坚持激励导向，发挥好沟通桥梁作用，调动好员工们的积极性，营造创先争优、创新创效、快乐工作的“和合”氛围，弘扬好主旋律。三是院、部门、团体及个人在各业务板块、领域取得的新成绩，新做法，探索与创新，先进工作管理经验，经典案例等。密切各层级、各群体间的情感，增进互信，凝聚人心，形成合力。内容可覆盖员工的事业，生活，情感，期待，等等。四是国家、产业、行业和企业导向性政策法规，技术规范，前沿性信息等。对外则集中优势力量，突出整体综合性宣传，引起业界和社会各界，尤其是业主方对企业的高度关注和价值认可，实现企业形象、品牌价值和综合性实力外输。一般聚焦五方面：一是聚焦院取得的重大成绩与经营成就，引领性设计理念、设计思想，以及在设计中运用的新理念，新技术，新材料，或解决的技术难点，技术创新，以及国家倡导价值理念的实际运用等；二是聚焦重、大、高、精、尖、特色等项目本身，以及新技术的集成创新实践等，展示企业成绩与实力；三是聚焦生产一线优秀的老中青设计师、院级、省级和部级设计大师等；四是聚焦科研技术，重点宣传院在前沿性、趋势性、引领性相关领域取得的科研、标准规范等成就，采取的重大举措，及具体实践，舆论引领制高点。如：绿色建筑、工程总承包、地下综合管廊、海绵城市、美丽城市建设、城镇规划□ppp模式、“一带一路”国际化建设实践□bim技术运用、行业形势、先进的理念和设计思想等。五是聚焦院核心优势及亮点工作，如：西北院绿色设计产业行业标杆、“和合”企业文化体系

楷模和“两全一站式”绿色epc总承包典范等等。宣传内容对内对外虽没有明确界定，但各有侧重。

3知行合一，务实行动

宣传“内容”需选择合理的宣传方式和载体，才能发挥综合联动效能，取得良好传播效果。在院宣传工作实践中，可以从多维宣传方式选择，理念更新，路径选择等方面践行宣传思想，让内容更具传播力和影响力。

宣传方式

主题运筹式宣传特点是内容“聚合式”，围绕重点、中心、目标，主动策划宣传。主责部门通过专题策划组织，布置一段时间内的专题宣传内容，以及重点方向，增强宣传针对性、主动性和导向性，使宣传工作更能体现宣传意图，符合整体宣传需要，增强院品牌宣传效果。

多方联动，“和合”宣传依靠三种力量：一是院内跨部门的协调合力。利用院既有媒介，达到宣传内容和宣传力量的多方联动；二是广大员工。全院员工主动、互动宣传。据院官方微信平台数据显示，通过朋友圈转发文章阅读量有时高达46%。三是院外力量。以院自身的“大事件”，如张锦秋星命名仪式、绿色建筑高峰论坛等为切入点，合理发挥自身的资源优势，与一些行业的或官方性质的重大平台、社会重要媒体单位合作策划、组织，借助外媒做宣传，吸引媒体和社会各界的广泛关注。如：绿色建筑□bim技术□epc总承包、“和合”企业文化，“一带一路”、国际化、地下管廊等引领性或特殊性领域，将成绩宣传转化为可能的经济效益。

交流式宣传不同业主，社会各界来院考察交流、调研访问等场合，以工作汇报，口头或文字、图片、视频等多种方式，传递信息，形成来访者口口相传的良好口碑。如我院原创设计□epc模式、“中建信条·和合”文化等主要通过这样的方式

长期坚持传播。企业领导通过对接大业主大客户，与业界、媒体等保持对话，进行“品牌关系户”的传播。可以与大业主开展交流活动，举办论坛，搭建平台等方式，使他们对企业及品牌保持较高认可度。有组织地共同讨论主题，宣传话题等，实现广大员工互动，参与式传播。

体验式宣传一种是通过现场实地参观、组团实地考察重点作品、设计流程及文化介绍等方式；另一种是文化产品、院史馆、院宣传文化作品展示厅等，让来院者充分体验，感受我院全方位的影响力。

宣传路径

多元宣传手段满足不同群体阅读习惯需求，在做优传统媒介的同时，实现院传统媒体与新兴媒体融合发展。

最新党建合同 广告宣传制作合同(九篇)篇六

地 址： _____

乙方： 广告有限公司（以下简称：乙方）

甲乙双方根据《_合同法》、《_广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体： 框架电梯平面媒体

二、发布内容： _____（品牌/产品）

合计： _____元

四、制作费用： 甲方向乙方支付广告画面制作费用计 _____元。

五、合同总金额与支付方式：

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：（小写）_____元，
（大写）_____元。

共分_____次付款。

第一次付款 _____元

第二次付费 _____元

第三次付费 _____元

2. 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：_____

开户行：_____

账 号：_____

3. 发票：

（1）对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

1. 甲方负责发布内容的画面设计，甲方应在广告发布前_____天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前_____天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方

还应按发布总量的_____%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

最新党建合同 广告宣传制作合同(九篇)篇七

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

根据《xxx广告法》，《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方委托甲方制作及宣传推广_____的事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

1、广告牌制作规格：

长_____米，高_____米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、原材料材质：

制作材料品牌：_____。

规格：_____。

3、要求：

按照乙方的施工规范要求施工，版式按双方确定之版面大小施工。

4、制作地点：

_____□

5、工程期限：

(1) 自协议签订乙方预付工程款之日起_____日。如遇不可抗力因素（如下雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

(2) 因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

1、质量要求和技术标准依照双方的约定为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字发光均匀。

3、光源要以甲方所操作的技术规范及数量进行，如乙方改变或增加数量则需增加相关费用，如乙方为了省电等原因改变或减少数量则甲方不为光源的效果负责。

1、广告牌制作费（即协议总价款）：

共计人民币_____元，大写_____元整。

2、支付方式：

(1) 合同签订时乙方预付_____ %工程款，计人民

币_____元，大写_____元整，作为工程预付款。

(2) 制作安装完成后，经乙方验收合格，_____日内即付清剩余_____%的工程款项，计人民币_____元，大写_____元整。

甲方全部制作安装完工后_____天内通知乙方组织验收，乙方在接到通知后组织验收。

(一) 甲方

- 1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照乙方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请乙方协商修改确定。
- 3、甲方负责按照乙方所指定的广告样式、材质、高度、质量要求进行施工；关于广告发光字的制作施工，如需乙方提供电源，需提前_____天提出电源条件，并考虑后续用电安全需求，做好用电保护工作。广告发光字所接电线，必须符合国标要求，且需防潮防水防暴晒，保证在室外条件下安全使用。
- 4、按照双方约定的售后服务提供售后支持。
- 5、如在质保期内出现质量问题，在接到乙方通知后_____小时内做出维修安排答复，_____小时内到达现场维修（如不能及时处理，乙方有权自行安排修复工作，并有权向甲方追讨维修费）。
- 6、甲方在乙方验收合格之日前，甲方负责保护工程成品和甲方工程现场的全部安全。

(二) 乙方

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因广告牌的相关手续未完善所导致的后果由乙方负全部责任。
- 2、有权对甲方的制作提出合理的建议和修改意见，以使甲方的施工更符合乙方公司要求。
- 3、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。
- 4、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。
- 5、按本合同规定结算广告牌的制作费用。
- 6、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目，灯具光源保修____年。铝塑板颜色按乙方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构（牢固）性质保____年，人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等，为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

（一）甲方违约责任

1、工程质量全部不符合合同规定的，负责无偿修理或返工，无法修理或返工的，乙方有权减少报酬，最低不低于合同人工及材料成本。

2、在合同规定的保修期内，对属于承揽方负责的工程质量问题，负责无偿修理。

3、因自然因素（如暴雨、大风5级以上等自然因素及地震、山洪等不可抗力）、人为因素等引起的工期问题甲方可以工期顺延。

（二）乙方违约责任

1、乙方未依约交付合同各期价款，逾期承担按日当期应付价款额_____%的`违约金，超过____日未付款，甲方有权单方解除合同。

2、乙方承担因己方原因延误工期的责任。

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提
请_____仲裁委员会仲裁。

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

最新党建合同 广告宣传制作合同(九篇)篇八

根据《_经济合同法》，以及装饰行业的有关规定，经双方协商，签订本合同，并共同履行。

第一条工程项目

甲方委托乙方承担以下工程设计任务：

第二条设计收费及支付方式

元/平方米(套内使用面积)，估算总收费元，金额大写元。

(二)付款方式

甲乙双方经协商采用以下付款方式(将不选定的方式划去)

1、双方另定。

2、按下列方式执行。

(1)上门测量，价格：元

(2)定金：元

(3)出平面方案图，方案：份，价格：元/份

(4)出平立面图及剖面图，价格：元

(5)出水电施工图，价格：元

(6)出效果图，价格：元/张

第三条设计内容及完成日期的约定

(一)乙方提供的设计图中应有详细的设计说明。

(二)平立面图

- 1、平面家具布置图
- 2、地面图
- 3、天花图
- 4、现场制作的家具立面图
- 5、门立面图
- 6、厨房、卫生间立面图(定做的厨房除外)
- 7、电视背景墙立面图
- 8、其它现场需施工墙面的立面图

(三)剖面图

- 1、应标明材质、用料、颜色等
- 2、门窗套剖面图
- 3、家具剖面图
- 4、玄关剖面图
- 5、厨房上下柜剖面图
- 6、天花剖面图
- 7、电视背景墙剖面图

8、其它需施工处剖面图

(四)水电施工图

(五)甲乙双方约定，从合同生效之日起，天内完成平面方案图；

平面方案通过后天内完成全套施工图。

第四条双方责任

(一)甲方责任

- 1、如期向乙方提交设计所需的资料，并保证所提交资料质量达到工程设计要求。
- 2、按约定的日期和数量付给乙方定金和工程设计费。
- 3、本工程建筑材料、设备的加工定货如需乙方设计人员配合时，所需费用由甲方承担。

(二)乙方责任

- 1、如期向甲方将付本合同规定的设计文件，并保证设计文件的质量符合国家的有关规定、规范的要求，符合甲方的建设使用要求。

第五条违约责任

(一)由于乙方原因而没有按本合同规定的时间提交设计文件时，乙方从应提交日期的次日起计算，每延误一天，向甲方赔偿经济损失为该设计阶段设计费的_____违约金。

(二)由于乙方设计错误给甲方造成严重经济损失时，乙方有责任在设计上继续采取补救措施，并酌情赔偿甲方因此而实

际发生的部分经济损失，全部赔偿金额不超过该部分工程的全部设计费。

(三)甲方不履行合同时，乙方不返回定金，且按乙方实际完成工作量另付设计费。乙方不履行合同时，应双倍返还甲方定金，同时返还已收取定金外的全部设计费。

第六条合同生效、中止与结束

(一)本合同需经甲方签、乙方加盖单位法人公章后有效，本合同生效日期以甲乙双方中最后一方签(或盖章)的日期为准。

(二)甲乙双方因故需变更或终止本设计合同时，应提前一周书面通知对方，对本合同中的遗留问题取得一致意见，形成书面协议作为本合同附件执行。未达成协议前，本合同继续有效。

(三)因甲方原因要求中途停止设计工作的，已付定金不退还。

(四)本合同以乙方向甲方提供本合同中规定的全部工程设计文件，甲方按本合同规定付清全部设计费之日起，结束本合同关系，本合同另有条款约定的除外。

第七条合同纠纷解决方式

- 1、向消费者委员会申请调解；
- 2、向有管辖权的工商行政管理局经济合同仲裁委员会申请仲裁；
- 3、向有管辖权的人民法院起诉；
- 4、其它解决方式：_____

第八条未尽事宜与附加条款

(一) 本合同未尽事宜由甲乙双方协商确定，并形成书面协议作为本合同附件执行。

(二) 本合同附加条款如下：

第九条 合同文本

本合同经甲、乙双方签(盖章)后生效。

本合同签订后工程不得转包。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

合同履行完后自动终止。

本合同实行当事人自愿鉴证原则，可将合同文本提交所在区的工商行政管理局进行合同鉴证，以保护合同双方当事人的合法权益。

甲方： 乙方：

签章： 签章：

签约地址： 签约地址：

签约日期： 签约日期：

最新党建合同 广告宣传制作合同(九篇) 篇九

受委托方(乙方)：

根据《民法典》及相关的法律、法规的规定，本着互利互惠，诚信守约原则，甲方厦门银祥肉制品有限公司就厦门的楼顶广告，委托乙方厦门公司负责制作、安装事宜，签订本

合同，以兹共同遵守执行。

第一条、 广告规格、用料及价格：

第二条、 原材料的采购、完成期限及质量：

一. 原材料的采购由乙方负责，必须依照合同规定选用原材料，并接受检验。乙方用不符合合同规定的原材料而影响定做质量时，甲方有权要求重作。重做的材料及价款由乙方自行承担。

二. 制作完成日期□20xx年3月31日。

三. 制作质量已本合同约定的标准，由甲方检查验收。

第三条、 合同履行期间设计的调整： 乙方在依照甲方的要求进行工作期间，发现提供的图纸或技术要求不合理，应当及时通知甲方；甲方应当在规定的时间内回复，提出修改意见。乙方在规定的时间内未得到答复，有权停止工作，并及时通知甲方，因此造成的损失，由甲方赔偿。

第四条、 广告手续的报批： 乙方负责户外广告的手续报批，包括城市综合执法部门、工商行政管理部门、规划部门、消防部门、气象部门等，一切与本次户外广告宣传有关的各部门申报审批手续均属此列。所涉及的费用由乙方承担，乙方报批手续完成后，要将手续复印件交与甲方一份。

第五条、 验收标准和方法：

一. 按照合同材质、图纸和样品作为验收标准。

二. 户外广告安装工程因设计不合理、安装不牢固、维护不到位等原因而引起的一切事故由乙方承担全部责任。

第六条、合同价款的结算方式:

乙方完成制作、安装工程后,所有款项待甲方验收合格后,乙方提供完成后的照片和客户确认表,验收合格表及发票交付甲方,甲方收讫在5个工作日内一次性付清。

第七条、本合同的违约责任:

一、未按合同规定的质量交付定做物或完成工作,甲方同意利用的,应当按质论价,酌减酬金或价款;不同意利用的,应当负责修整或调换,并承担逾期交付的责任;经过修整或调换后,仍不符合合同规定的,甲方有权拒收,由此造成的损失由乙方赔偿。

甲方:

乙方:

____年____月____日