

# 便利店进货购销合同 电脑购销合同购销合同实用

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 便利店进货购销合同 电脑购销合同购销合同篇一

### 第二条 定货、交货及验收

1、定货日期为本合同签订之日。

5、付款方式;签订合同时，乙方向甲方交付：

(2) 预付款\_\_\_\_\_元。

(3) \_\_\_\_\_ (付款条款)

6、验收方式：甲方向乙方说明电脑的配置，核对电脑配件品牌、型号和编号，开箱检验，正确调试，保证商品符合产品使用说明明示的配置和产品的质量状况，经乙方确认，当面向乙方交验商品，并介绍产品的使用、维护和保养方法以及三包方式，明示三包有效期，提供三包凭证、有效发货票、产品(选配件)合格证和使用说明。

### 第三条 质保规定

1、甲方对其所配置的电脑产品各选配件，按生产商提供的质保期为准，向乙方提供质保服务。

2、整机三包有效期内出现质量问题，甲方负责在 日内免费

维护、修理，并保证修理后的商品能正常使用30天以上，主要部件三包有效期内出现故障，甲方负责在 日内免费修理或免费更换新的主要部件(包括工时费和材料费)

4、自售出之日起第8日至第15日内，售出的计算机整机或配件出现性能故障时，乙方可选择换货或修理。乙方要求换货时，甲方负责 日内为乙方调换新的同型号同规格商品；同型号同规格商品停产时，负责调换新的不低于原产品性能的同品牌商品，部件差价由乙方负担。

5、整机三包有效期内，主机、外设商品出现性能故障，经两次维修，仍不能正常使用的，凭修理记录，甲方负责在 日内免费为乙方调换新的同型号同规格商品；同型号同规格商品停产的，调换新的不低于原产品性能的同品牌商品。若甲方既无同型号同规格商品，又无不低于原产品性能的同品牌商品的，乙方要求退货时，甲方负责免费为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

6、整机三包有效期内，主机、外设商品出现性能故障，符合上述换货条件的，乙方若不愿意换货而要求退货的，甲方负责退货，并按日折旧率0.25%的标准收取折旧费。

7、在三包有效期内，选购件出现性能故障，甲方负责在 日内为乙方免费调换新的选购件。选购件更好两次后仍不能正常使用的，甲方负责免费为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

8、在三包有效期内，乙方凭发货票和三包凭证办理修理、换货、退货。如乙方丢失发货票和三包凭证，但能够证明该产品在三包有效期内，甲方负责修理、更换。

第四条 属下列情况之一的，甲方不实行三包：

1、超过三包有效期的；

- 2、未按三包使用说明的要求使用、维护、保管而造成损坏的；
- 3、非承担三包的一方拆动造成损坏的；
- 5、擅自涂改三包凭证的；
- 6、三包凭证上的产品型号或编号与商品实物不相符合的；
- 7、使用盗版软件造成损坏的；
- 8、使用过程中感染病毒造成损坏的；
- 9、无厂名、厂址、生产日期、产品合格证的；
- 10、因不可抗力造成损坏的。

第五条 在接受硬件维护前，乙方自行备份保存在硬盘中的主要数据资料，否则在硬件维护中因此而导致的数据丢失，甲方不负有责任。

第六条 甲方为乙方提供自售机之日起 年内城区用户免费上门硬件维修服务，实行 小时内响应，乙方如需软件上门服务，按每台 元/次收取服务费，软件由乙方提供。

第七条 质保期外，甲方提供有偿跟踪服务，服务费按每台机元/次收取。

#### 第八条 违约责任

1、除不可抗力外，甲方未按时交货，则每日按合同总价款的向乙方支付违约金。

2、除不可抗力外，乙方付款逾期，则每日按合同总价款的向甲方支付违约金。

3、甲方未在约定时间内修理、更换或退货，应付 违约责任。

第九条 甲、乙双方确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时通知对方，并说明相关理由。

第十条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更、修改或解除，如一方单独变更、修改或解除，对方有权拒绝，并可要求变更、修改或解除合同的一方承担由此造成的一切损失。

1、提交 仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

第十二条 本合同自双方签字之日起生效，本合同在执行期间如有未尽事宜，由甲、乙双方协商，另订附则附于本合同之内，其在法律上与本合同享有同等效力。

第十三条 本合同一式 份，甲、乙双方各执正本一份、副本份。

甲方 乙方

年 月 日

## 便利店进货购销合同 电脑购销合同购销合同篇二

乙方：

甲乙双方在平等自愿协商一致的基础上，签订本合同，共同认真履行。

一、甲方聘用乙方为员工。合同期自200年月日至200年月日，合同期满即行终止。

二、员工姓名、岗位、工资见花名表。

三、甲方负责对乙方进行专业知识、安全、劳动纪律及规章制度等有关方面的教育，合格后上岗。

四、乙方要努力学习，积极工作，提高技术，遵守甲方劳动纪律，爱护设施、设备、用具等，保质保量按时完成工作任务。

五、甲方为乙方提供符合国家有关劳动保护规定的工作环境和安全条件，及劳动保护用品。

六、甲方执行提供零售业工作时间，加班时间及其待遇按国家规定执行。

七、乙方在法定工作时间内提供正常劳动后，甲方应支付不低于当地最低工资标准的工资额(工资标准见花名册)，次月10日支付上月工资。

八、甲方按国家规定为乙方办理社全养老保险。

九、乙方因工负伤或因工死亡，按国家和省市法规办理。

十、乙方患病或非因工负伤医疗期为7天。

十一、有关劳动合同终止、解除、变更方法，依照《劳动法》的有关规定办理。

十二、甲乙双方的其中一方发生违约，要承担相应的违约责任，给对方造成经济损失的，视损失程度和责任予以经济赔偿。

十三、本合同签订后30日内由甲方负责到劳动行政部门鉴证。

十四、因履行本合同发生劳动争议，经双方协商不能解决时，双方均有权向有管辖权的劳动争议仲裁委员会申请仲裁。

十五、本合同一式四份，甲乙双方各执一份，劳动行政部门的仲裁机构留存两份。

甲方(盖章)： 鉴证单位(公章)：

法定代表人(签章)：

乙方(签章)： 鉴证人员：

订立时间： 鉴证时间：

### **便利店进货购销合同 电脑购销合同购销合同篇三**

转让方(\*方):\*号：

顶让方(乙方):\*号：

房东(\*方):\*号：

\*、乙、\*三方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

归\*方所有，动产无偿归乙方(动产与不动产的划分按租赁合同执行)。

九、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。

\*方签字：

日期：

乙方签字：

日期:

\*方签字:

日期:

## 便利店进货购销合同 电脑购销合同购销合同篇四

乙方: \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定,甲方双方经平等协商,就租赁事宜签订本合同。

第一条本合同劳动合同模板所指标的为天津\_\_\_\_区\_\_\_\_花园\_\_栋\_\_单元\_\_房间。

房间一卧室的完全独立使用租房合同范本简单版权,以及公共区域的共同使用权。乙方如果要增加合租人数,必须取得甲方同意,重新订立合同,方可进行。

### 第三条

租金支付形式为,在合同订立时,乙方向甲方交一个月的押金合同模板格式\_\_百元\_\_\_\_\_押金会在合租关系正合同模板怎么制作常中止时退还\_\_\_\_\_,然后,每月前三合同模板下载天内,乙方向甲方支付当月房租\_\_百元。起租日期为20\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_\_日。

第四条共同使用区域为客厅、厨房、卫生间、阳台及这些区域里面合同模板格式规范图片的相关设施。

第五条合租期间,水、电、煤气、物业管理费由甲、乙两方平摊,每方二分之一。

第六条合租期间，本着和平、友好相处的原则，双方应共同维护居住环境的卫生、安全。不得随意的干扰对方的私人空间。对方的合理建议，应积极采纳。

第七条乙方有下列情况之一的，甲方可以终止协议，收回房屋使用权。

- 1、乙方未经甲方许可劳动合同模板擅自将房屋转租、转让或转借的。
- 2、乙方利用承租房进行非法租房合同范本简单版活动，损害社会公共利益，产生合同模板大全噪音，影响办公及楼上居民生活的。
- 3、乙方拖欠租金超过一个月的。

第八条朋友来访，应尽量保持安静，以不干扰对方合同模板简单学习、生活为宜。超过2个朋友来访，劳动合同模板应提前告知对方。

第九条因生活需要劳动合同模板，添置设施发生的费用，依具体情况而定。

第十条在租住期间，双方应本着合同模板格式规范节约、爱惜的租房合同怎么写才能合法有效原则，不得浪费水、电租房合同写好的范本、煤气等。应共同维护设施的安全。

第十一条乙方需退房的话，因提前半个月告租房合同怎么写知甲方。租住不满一月，租金按一个月收取。

第十二条乙方具有续租的优先权。

第十三条因为合租的特殊性质，甲方和房东租赁关系合同模板格式规范图片中止时，本合租合同自动失效，甲方不负违



约责任。甲方也必须在与房东解除合约前半个月，知会乙方。

第十四条本合同自订立之日起，即告生效。

第十五条本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定租房合同的，双方可以达成书面补充合同。

第十六条本合同一式两份，由甲方、乙方各执一份。

甲方签字：\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_

## 便利店进货购销合同 电脑购销合同购销合同篇五

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

第一条、兹有需方向供方订购以下物资，经由供需双方遵循公平原则，以中标结果为依据，在充分协商，取得一致的情况下，签订条款如下，以兹共同遵守。

第二条、厂检验合格证，供方对质量负责的期限为供货完毕后一年。

第三条、交(提)货方式、地点：。

第四条、运输方式及到达站和费用负担：出厂到目的地运输费用由供方承担，卸车费用由需方承担。

第五条、数量和包装要求：以需方实际验收入库数量和实际检定合格数量为准，包装要求散装。

第六条、检验标准、方法、地点及期限：货到三日内由需方

验收数量及包装，质量以供方提供的材料原材检验报告、出厂合格证和材料复检报告结果为准。若在验收或使用过程中出现异议，自需方书面通知之日起3日内供方派人来解决，免费更换所有有异的材料，由此所产生的所有费用均由供方负担。

第七条、结算方式：货到需方验收合格后，结算金额以实际供货量为准。供方向需方提供供货发票。

第八条、违约责任：确因产品质量原因，在由省级以上专业质检部门认证检测后，所造成的一切损失由供方承担。

第九条、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解。协商或调解不成的，任何一方可向合同签订地点的人民法院提出诉讼。

第十条、未尽商定事宜，供需双方协商解决。

第十一条、本合同一式4份，供方执1份，需方执3份。经双方代表签字盖章生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 便利店进货购销合同 电脑购销合同购销合同篇六

出租人：(甲方)

承租人：(乙方)

租赁房屋坐落于吉林市高新区绿景馨苑小区院内，建筑面积平方米，此建筑房屋系甲方物业管理便民服务配套建筑，归属权属由甲方所有。

1、租赁用途由乙方选定，经甲方同意，在协议书中写明。乙

方租赁用途为“ ”，若乙方擅自未经甲方书面同意改变租赁用途，甲方有权解除合同，并不给予赔偿乙方任何损失。

2、租赁期间乙方应依法进行经营，若从事非法经营所造成的一切损失均由乙方承担，与甲方无关。

1、房屋租赁期限(为壹年)：自 年 月 日至年 月 日，共计12个月。

2、此合同期限虽为一年(壹年)，若乙方续租，甲方同意后三年内，本合同约定租金不变，续租期限不变(为壹年)。

3、租赁期限满，或解除合同，甲方有权收回房屋，乙方应返还房屋，并不得拆除已附合于房屋的装饰，装修物。属于乙方的附属物，由乙方自行拆除。

4、甲、乙双方约定，在租赁期间，无论任何原因，导致合同无效或解除，甲方对乙方的装修，装饰方面，任何价值的损失以及经营方面，现期、预期利益损失，均不给予赔偿和补偿。

1、租金：每年人民币 元(大写)。

2、租金支付方式：甲乙双方于鉴定本合同时一次<sup>^v</sup>付，甲方开具收据与乙方。

3、押金： 元(大写)，租赁期满或合同解除后，押金抵扣应由乙方承担的费用，若有结余甲方返还乙方剩余部分押金。

租赁期间：水费、电费、供热费、房屋租赁费等，由乙方承担。

1、租赁期间内，甲乙双方应在共同保障房屋及其设备、设施处于适用和安全状态，因自然属性和合理使用而导致的损耗，

乙方应及时通知甲方修复。

2、因乙方保管不当或不合理使用，致使房屋及附属物，设备发生损坏或故障的，乙方应负责维修或承担赔偿责任。

1、租赁期间，若乙方转租，需先征行甲方书面同意，方可转租。次承租人应受本合同条款约束。

2、若私自转租，甲方有权解除合同并要求乙方承担赔偿责任。

1、经甲乙双方协商一致，可以解除。

2、行政部门要求重新规划，房屋建筑的，应解除。

3、因不可抗力，合同无法履行的，就解除。

以上合同解除之后，双方责任按本合同第三条款，3、4项规定履行。

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，依法由房屋所在地人民法院诉讼管辖。

本合同经双方签字盖章后生效，本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

本合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件，附件与本合同具有同等到的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 便利店进货购销合同 电脑购销合同购销合同篇七

本文目录

1. 进货合同范本
2. 北京市商品代销合同（商超进货类）
3. 北京市商品代销合同（商超进货类）
4. 北京市商品购销合同（商超进货类）

合同编号： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_

签日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

供应商： \_\_\_\_\_

零售商： \_\_\_\_\_

## 使用说明

### 一、适用范围

本合同适用于我市行政区域内具有商业零售性质的超市、大型超市、仓储式会员店及便利店与供应商之间就商品进货购销事宜所确立的合同关系。

### 二、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的含义：

1、商品购销：是指供应商与零售商之间建立商品买卖关系，零售商向供应商采购商品并自行组织销售，按照所采购商品的数量和金额向供应商进行结算的商业模式。

2、零售商：是指依法在工商行政管理部门登记注册，直接向消费者销售商品的企业及其分支机构、个体工商户。

3、供应商：是指直接向零售商提供商品及相应服务的企业及其分支机构、个体工商户，包括制造商、经销商和其他中介商。

4、委托代理人：是指在本合同履行过程中，有权代表供应商或零售商处理订货、验收、入库、销售、退换货、结算等各个环节相关事宜的授权代表。

5、订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，向供应商订购约定商品的活动。

6、促销服务费用：是指本合同有效期内，供应商因零售商提供各种形式的促销服务所应当支付的费用，包括零售商以提供宣传服务等名义所收取的商品价款之外的全部费用。

7、对帐：是指供应商与零售商之间就购销商品订货、入库、退货、库存等数量和金额进行核对的行为。

8、对帐周期：是指供应商按照本合同及订单约定向零售商提供商品后，双方以固定的期间或时间为标准而确定的有规律的核对帐目的周期。

9、对帐日：是指零售商为了工作便利所指定的某一类商品供应商固定的对帐日期。

10、结算：是指零售商根据从供应商处购入商品的数量、金额，向供应商支付货款的行为。

11、铺货期：是指供应商将订单商品交付给零售商之日起，至结算周期前零售商占用商品的期间。

12、结算周期：是指铺货期满之日至零售商第一次应向供应商支付货款日的期间，此后零售商均应当以此期间为标准、依第一次应当向供应商支付货款的日期类推，同供应商办理

结算的固定周期。

### 三、合同文件及组成

#### 1、合同成立文件如下：

- (1) 本合同
- (2) 订购商品清单
- (3) 双方委托代理人授权委托书
- (4) 促销服务协议
- (5) 商品价格变动文件
- (6) 商品样品及各种附随文件
- (7) 双方营业执照业（复印件）

#### 2、合同履行文件如下：

- (1) 订单及订单确认
- (2) 商品交付或验收、入库文件
- (3) 商品退换货文件
- (4) 商品对帐文件

3、合同履行过程中，供应商、零售商之间有关商品购销、质量、包装等变更事项及违约行为确认的书面协议或文件视为本合同的组成部分。

4、上述文件形式不限于双方文协议、通知、信函、传真等，

包括零售商通过销售库存微机网络管理系统打印的各种交易、对帐记录。

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

## 一、订购商品

商品价款

名称

商标

规格

型号

生产厂家

计量单位

数量

质量要求

包装要求

单价

总价

合计人民币金额(大写):



其他事项：

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15 个工作日通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos 机识别；无条形码的商品应当在《附件》其他事项中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

## 二、委托代理人

1、甲方指派 为委托代理人；乙方指派 为委托代理人。

2、本合同甲乙双方委托代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

3、双方如变更或撤换委托代理人，应当以书面形式提前7 个工作日通知对方，委派和撤换委托代理人的通知书作为本合同附件。

### 三、订货

(1) 传真 (2) 订货合同 (3) 其他\_\_\_\_\_

2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在2 个工作日内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在2个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

### 四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后12 小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12 小时内验收完毕的，应

当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

3、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后发现质量问题24 个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10 个工作日内予以书面答复，否则视为认可。

## 五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3、双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

## 六、商品退换

在第\_\_\_\_种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品 (2) 其他 \_\_ \_\_

在第\_\_\_\_种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品 (2) 产品存在质量问题 (3) 其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3 的期限内提出退换货（特殊商品另行约定）。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后5 个工作日内或 个工作日内对所退换商品进行核实并书面确认，15 个工作日内或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在15 个工作日内或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对帐结算时予以扣除。

## 七、对帐与结算

1、双方确认的结算方式为\_\_\_\_\_：（1）扣率结算方式（2）货款和有关费用收取分开结算的方式。

2、采用第1 条第（1）、（2）种方式结算的，双方应当在本合同中明确对帐及结算周期。

（1）按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对帐周期为：每月\_\_\_\_\_次，具体对帐日期为每月 日。对帐日前3 个工作日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签确认；无故不确认的，视为认可《商品对帐单》的内容。

（2）双方确认的结算周期为：

a10 日 b15 日 c30 日 d45 日 e60 日

3、如因商品种类不同，确定的对帐周期、结算周期不同，可就具体商品的对帐周期、结算周期或者其他的对帐、结算办法另行制作本协议附件或在《附件》中列明。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可持《商品对帐单》及增值税发票要求乙方足额支付货款。

5、双方确定的付款方式为：（1）现金（2）转账支票（3）电汇（4）其他\_\_\_\_\_。

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

## 九、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1个工作日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟3个工作日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计5次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1个工作日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30个工作日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

## 十、合同的解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30个工作日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期

解除。甲方提出解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；乙方提出解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

(1) 存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时；

(4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

3、合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对帐和结算。

## 十一、合同期限

1、本合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，共\_\_\_年。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延。

## 十二、争议解决方式

(1) 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

## 十三、促销服务费

甲乙双方可以协商约定，乙方为甲方提供的服务项目 内容 期限 ；乙方收取促销服务费的项目 标准 数额 用途方式 。

## 十四、其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或委托代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

开户银行/帐号：\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

电话/传真： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

开户银行/帐号： \_\_\_\_\_

税号： \_\_\_\_\_

进货合同范本[2] | 返回目录

甲方（供应商）： \_\_\_\_\_

乙方（零售商）： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜协商订立本合同。

## 一、代销商品

1、代销商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同附件一《代销商品清单》。

2、甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发、进口及专项经营等许可或证明文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前书面通知对方，经对方书面确认后 方可调价。价格变动自双方确认的调价日期起生效，适用于



该日期后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其他说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在附件一中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

## 二、代理人

1、本合同代理人在其主管或被授权的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2、双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件二。

## 三、订货

1、乙方向甲方订货，应当提前小时发出订单，双方约定的订单形式为：

(1) 乙方电子商务平台

(2) 电子邮件

(3) 传真

(4) 订货合同

(5) 其他

2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、正规条形码、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后如不能接受，应当在\_\_\_\_\_小时内予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为接受订单。如答复中对订单实质内容有修改的，乙方应当在\_\_\_\_\_小时内表示是否接受，乙方表示不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

#### 四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后及时按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。如乙方无法在到货后的\_\_\_\_\_小时内验收完毕的，应当向甲方出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

## 五、商品促销

- 1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。
- 2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者以折扣等方式给予商品价格优惠。
- 3、双方应当就具体的促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用、折扣及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》作为本协议附件三。

## 六、商品的保管与退换

- 1、商品的所有权在销售至终端消费者之前归属于甲方所有，但是乙方在代销期间应当妥善保管代销商品。双方确定代销商品的合理损耗率为商品总数量的\_\_\_\_\_%，乙方因保管不当造成的商品灭失、毁损的损耗率超过约定比例的，乙方应当就超出部分承担赔偿责任。
- 2、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。甲方知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。对于存在质量问题的商品，甲方应当予以退换货。质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10日内予以书面答复，否则视为认可。
- 3、甲方应当允许乙方就过季商品提出退换货。但是对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3以上的期限中提出。
- 4、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于

收到通知后\_\_\_\_\_日内对所退换商品进行核实并书面确认，日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在\_\_\_\_\_日内更换或者收回所清退商品的，甲方同意乙方按照a降价处理b退货，乙方承担运费c自行销毁d其他：\_\_\_\_\_）方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

## 七、对账与结算

1、乙方应当保证将代销商品的货款专户存储，并不得挪作他用。

2、代销商品的结算在商品销售至终端消费者后进行，乙方应当每\_\_\_\_\_（日/周/月）为甲方提供商品销售清单一份。

3、按照商品的销售周期，甲乙双方确认的具体对账日为每月\_\_\_\_\_日，乙方应当在该日的工作时间内安排工作人员同甲方业务人员进行账务核对。对账时双方应当核对的原始单据包括：商品订单、甲方出具的送货/出库单、乙方出具的入库/验收单、退换货单据以及促销费用单据。根据对账结果，乙方出具《商品对账单》（附件四）经双方代理人签确认后作为结算依据。

4、双方确认的结算方式及结算周期为：\_\_\_\_\_。

（1）月结\_\_\_\_\_日（本合同“月龄”的起始时间为a当月1日至末日b当月\_\_\_\_\_日至次月\_\_\_\_\_日；空白处填写的日历天数为“月结间隔周期”）

（2）滚动结算\_\_\_\_\_日（空白处填写的日历天数为“滚动结算周期”）

（3）其他，具体定义为：\_\_\_\_\_。

5、如因商品种类不同，确定的对账日、结算方式或结算周期不同，可就具体商品的对账日、结算方式及结算周期另行制作附件或在附件一中列明。

6、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。甲方可在约定的结算周期届满后，持《商品对账单》及相应数额增值税发票要求乙方足额支付货款。

7、双方确定的付款方式为：

(1) 现金

(2) 转账支票

(3) 电汇

□4□\_\_\_\_\_□

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任以及因此发生的各种费用。

## 九、反对商业贿赂

甲乙双方应当坚持诚实信用、公平交易的商业原则，建立健全内部管理制度，加强对员工的管理和教育，对任何商业贿赂和其他不正当交易行为均应共同予以抵制，同时有义务向对方提供相应的信息和证据。

## 十、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟\_\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计\_\_\_\_\_次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方提供的商品存在质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

5、由于乙方保管不当造成的商品质量问题导致消费者退货或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失；情节严重给甲方商誉造成严重损害的，甲方有权解除本合同。

## 十一、合同的中止和解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。

(1) 经营状况严重恶化；

(2) 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；

(3) 丧失商业信誉；

(4) 有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形。

一方依照上述约定中止履行的，应当及时通知对方。对方提供适当担保时，应当恢复履行。中止履行后，对方在\_\_\_\_\_日内未恢复履行能力并且未提供适当担保的，中止履行的一方可以解除合同。

3、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。

(1) 存在本合同第十条第2、3、4、5款约定的严重违约行为时；

(3) 申请破产、进入清算程序；

(4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

4、合同解除后财、物的处理：

(1) 合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账与结算。

(2) 除代销商品的货款外，对于乙方已经收取的整个合同期内的各种促销服务费用，应当按照合同实际履行期的比例向甲方返还。乙方可留存该结算期内结算数额10%的货款作为代销商品质量保证金，自合同解除之日起三个月内如甲方产品不存在质量问题，保证金则应当退还甲方，如存在质量问题，保证金用以抵扣乙方受到的损失。

(3) 乙方处的剩余货物在对账后由甲方在5日内负责收回，5日内因甲方原因不收回的，甲方同意乙方按照□a□降价处理b□

退货，乙方承担运费c□自行销毁d□其他：\_\_\_\_\_）方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

## 十二、合同期限

1、本合同有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_个月。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延1年。

## 十三、争议解决方式

1、向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼；

2、向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

## 十四、其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同



等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_住所地：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_电话/传真：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_电子邮件：\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_税号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

## 一、适用范围

本合同适用于我市行政区域内具有商业零售性质的超市、大型超市、仓储式会员店及便利店与供应商之间就商品进货代销事宜确立的合同关系。

## 二、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：

1、商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算，同时收取佣金的交易模式。

2、零售商：是指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。

3、供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出

售商品，并向零售商支付佣金的企业法人、其他组织及自然人。

4、代理人：是指在本合同履行过程中，有权代表供应商或零售商处理订货、验收、入库、销售、退换货、结算等各个环节相关事宜的授权代表。

5、订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。

6、促销服务费用：是指本合同有效期内，供应商因零售商为商品代销提供各种形式的促销服务所应当支付的费用，包括零售商以提供销售渠道、宣传服务等名义所收取的佣金之外的全部费用及供应商给予的商品价格折扣。

7、对账：是指供应商与零售商之间就代销商品订货、入库、退货、库存、促销服务费等数量和金额进行核对的行为。

8、对账日：是指供应商按照本合同及订单约定向零售商提供代销商品后，零售商所指定的某一类商品供应商有规律的核对账目的日期。

9、结算：是指零售商根据对账后确定的所代销商品的售出数量、金额、促销费用等，向供应商支付货款并收取佣金的行为。

10、结算方式：是指供应商与零售商协商确定的有规律的结账并支付货款的各种方式。

11、月结：是结算方式的一种，指零售商按照约定月龄期间代销供应商商品的数量、金额，间隔一定周期后进行该月龄货款结算的方式。

12、月龄：是指供应商与零售商共同约定的按月结算中“月”

的起止期限。

13、月结间隔周期：是指零售商开始代销供应商提供商品的时间满足合同约定的月龄后，至开始办理该月龄内代销商品货款结算之间的期限。

14、滚动结算：是结算方式的一种，指零售商按照一定期限内代销供应商商品的数量、金额不断滚动进行结算的方式。

15、滚动结算周期：是指零售商开始代销供应商提供商品至第一次办理结算的期限，以后的结算依此周期滚动计算。

### 三、合同文件及组成

1、合同文件应当能够相互解释，互为说明。组成本合同的文件如下：

- (1) 本合同
- (2) 代销商品清单
- (3) 双方代理人授权或撤换文书
- (4) 促销服务协议
- (5) 订单及订单确认
- (6) 商品价格变动文件
- (7) 商品交付或验收、入库文件
- (8) 商品退换货文件
- (9) 商品对账文件

(10) 商品样品及各种附随文件

(11) 其他文件

2、合同履行过程中，供应商、零售商之间有关商品代销、质量、包装等变更事项及违约行为确认的书面协议或文件视为本合同的组成部分。

3、上述文件形式不限于双方文协议、通知、信函、传真等，包括零售商通过销售库存微机网络管理系统打印的各种交易、对账记录。

进货合同范本（3） | 返回目录

合同编号：\_\_\_\_\_

使用说明

一、适用范围本合同适用于我市行政区域内具有商业零售性质的超市、大型超市、仓储式会员店及便利店与供应商之间就商品进货代销事宜确立的合同关系。

二、词语定义除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：1. 商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算，同时收取佣金的交易模式。2. 零售商：是指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。3. 供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出售商品，并向零售商支付佣金的企业法人、其他组织及自然人。4. 代理人：是指在本合同履行过程中，有权代表供应商或零售商处理订货、验收、入库、销售、退换货、结算等各个环节相关事宜的授权代表。5. 订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。6. 促销服务

费用：是指本合同有效期内，供应商因零售商为商品代销提供各种形式的促销服务所应当支付的费用，包括零售商以提供销售通道、宣传服务等名义所收取的佣金之外的全部费用及供应商给予的商品价格折扣。7. 对账：是指供应商与零售商之间就代销商品订货、入库、退货、库存、促销服务费等数量和金额进行核对的行为。8. 对账日：是指供应商按照本合同及订单约定向零售商提供代销商品后，零售商所指定的某一类商品供应商有规律的核对账目的日期。9. 结算：是指零售商根据对账后确定的所代销商品的售出数量、金额、促销费用等，向供应商支付货款并收取佣金的行为。10. 结算方式：是指供应商与零售商协商确定的有规律的结账并支付货款的各种方式。11. 月结：是结算方式的一种，指零售商按照约定月龄期间代销供应商商品的数量、金额，间隔一定周期后进行该月龄货款结算的方式。12. 月龄：是指供应商与零售商共同约定的按月结算中“月”的起止期限。13. 月结间隔周期：是指零售商开始代销供应商提供商品的时间满足合同约定的月龄后，至开始办理该月龄内代销商品货款结算之间的期限。14. 滚动结算：是结算方式的一种，指零售商按照一定期限内代销供应商商品的数量、金额不断滚动进行结算的方式。15. 滚动结算周期：是指零售商开始代销供应商提供商品至第一次办理结算的期限，以后的结算依此周期滚动计算。

三、合同文件及组成1. 合同文件应当能够相互解释，互为说明。组成本合同的文件如下：（1）本合同（2）代销商品清单（3）双方代理人授权或撤换文书（4）促销服务协议（5）订单及订单确认（6）商品价格变动文件（7）商品交付或验收、入库文件（8）商品退换货文件（9）商品对账文件（10）商品样品及各种附随文件（11）其他文件2. 合同履行过程中，供应商、零售商之间有关商品代销、质量、包装等变更事项及违约行为确认的书面协议或文件视为本合同的组成部分3. 上述文件形式不限于双方文协议、通知、信函、传真等，包括零售商通过销售库存微机网络管理系统打印的各种交易、对账记录。

## 北京市商品代销合同

一、代销商品1. 代销商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同附件一《代销商品清单》。2. 甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发、进口及专项经营等许可或证明文件。3. 上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前书面通知对方，经对方书面确认后后方可调价。价格变动自双方确认的调价日期起生效，适用于该日期后的新订单。4. 乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。5. 甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其他说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在附件一中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。6. 甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、代理人1. 本合同代理人在其主管或被授权的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。2. 双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前\_\_\_\_日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件二。

三、订货1. 乙方向甲方订货，应当提前\_\_\_\_小时发出订单，双方约定的订单形式为：（1）乙方电子商务平台（2）电子

邮件 (3) 传真 (4) 订货合同 (5) 其他

2. 订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、正规条形码、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3. 甲方收到订单后如不能接受，应当在\_\_\_\_小时内予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为接受订单。如答复中对订单实质内容有修改的，乙方应当在\_\_\_\_小时内表示是否接受，乙方表示不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4. 订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

四、交货及验收

1. 甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2. 乙方应当妥善安排工作人员在到货后及时按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。如乙方无法在到货后的\_\_\_\_小时内验收完毕的，应当向甲方出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

五、商品促销

1. 乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2. 甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者以折扣等方式给予商品价格优惠。

3. 双方应当就具体的促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用、折扣及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》作为本协议附件三。

六、商品的保管与退换

1. 商品的所有权在销售至终端消费者之前归属于甲方所有，但是乙方在代销期间应当妥善保管代销商品。双方确定代销商品的合理损耗率为商品总数量的\_\_\_\_%，乙方因保管不当造成的商品灭失、毁损的损耗率超过约定比例的，乙方应当就超出部分承担赔偿责任。

2. 乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量

保证期内提出，无质量保证期的在收货后\_\_\_\_\_个月内提出，否则视为商品质量符合约定。甲方知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。对于存在质量问题的商品，甲方应当予以退换货。质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的\_\_\_\_\_日内予以书面答复，否则视为认可。3. 甲方应当允许乙方就过季商品提出退换货。但是对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存\_\_\_以上的期限中提出。4. 乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后\_\_\_\_\_日内对所退换商品进行核实并书面确认，\_\_\_\_\_日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在\_\_\_\_\_日内更换或者收回所清退商品的，甲方同意乙方按照\_\_\_\_\_□a.降价处理 b.退货，乙方承担运费 c.自行销毁 d.其他\_\_\_\_\_ ) 方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

八、知识产权的保护甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任以及因此发生的各种费用。

九、反对商业贿赂甲乙双方应当坚持诚实信用、公平交易的商业原则，建立健全内部管理制度，加强对员工的管理和教育，对任何商业贿赂和其他不正当交易行为均应共同予以抵制，同时有义务向对方提供相应的信息和证据。

十、违约责任1. 甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。2. 甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟\_\_\_\_\_日应当支付延迟交货金额\_\_\_\_\_的违约金；延迟\_\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计\_\_\_\_\_次迟延交货的，乙方有权解除本合同。3. 己方未按照合同约定的期限结算的，每延迟\_\_\_\_\_日，应当



按日支付应当结算金额\_\_\_\_的违约金；延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。4. 由于甲方提供的商品存在质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。5. 由于乙方保管不当造成的商品质量问题导致消费者退货或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失；情节严重给甲方商誉造成严重损害的，甲方有权解除本合同。

十一、合同的中止和解除1. 任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前\_\_\_\_\_日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。2. 任何应当先履行本合同义务的一方，有确切证据证明对方有下列情形之一的，可以中止本合同的履行：（1）经营状况严重恶化；（2）转移财产、抽逃资金，以逃避债务；（3）丧失商业信誉；（4）有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形。一方依照上述约定中止履行的，应当及时通知对方。对方提供适当担保时，应当恢复履行。中止履行后，对方在\_\_\_\_日内未恢复履行能力并且未提供适当担保的，中止履行的一方可以解除合同。3. 任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。（1）存在本合同第十条第2.3.4.5款约定的严重违约行为时；（2）受到政府行政主管部门吊销营业执照或停业处分，或其他丧失合法经营身份或资格的情况发生时；（3）申请破产、进入清算程序；（4）未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；（5）增值税一般纳税人资格被取消时。4. 合同解除后财、物的处理合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账与结算。除代销商品的货款外，对于乙方已经收取的整个合同期内的各种促销服务费用，应当按照合同实际履行期的比例向甲方返还。乙方可留存该结算期内结算数额\_\_\_\_\_的货款作为代销商品质量保证金，自合同解除之日起\_\_\_\_个月内如甲方产品不存在质量问题，保证金则应当退还甲方，如存在质量问题，保

证金用以抵扣乙方受到的损失。乙方处的剩余货物在对账后由甲方在\_\_\_\_日内负责收回，\_\_\_\_日内因甲方原因不收回的，甲方同意乙方按照\_\_\_\_a.降价处理 b.退货，乙方承担运费 c.自行销毁 d.其他：\_\_\_\_)方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

十二、合同期限1. 本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_年\_\_\_\_个月。2. 合同期满前\_\_\_\_个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延\_\_\_\_年。

十三、争议解决方式本合同项下发生的争议，双方应当协商解决；协商不成的，按照以下第\_\_\_\_种方式处理：1. 向\_\_\_\_人民法院提起诉讼；2. 向\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

十四、其他1. 本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。2. 本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。3. 本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。4. 本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。5. 本合同一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

进货合同范本（4） | 返回目录

甲方（供应商）：\_\_\_\_\_

乙方（零售商）：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原

则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

## 一、订购商品

- 1、商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同附件一《购销商品清单》。
- 2、甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发、进口及专项经营等许可或证明文件。
- 3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前书面通知对方，经对方书面确认后，方可调价。价格变动自双方确认的调价日期起生效，适用于该日期后的新订单。
- 4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。
- 5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其他说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在附件一中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。
- 6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合

合同目的的特定标准履行。

## 二、代理人

1、本合同代理人在其主管或被授权的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2、双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前\_\_\_\_\_日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件二。

## 三、订货

(1) 乙方电子商务平台

(2) 电子邮件

(3) 传真

(4) 订货合同

(5) 其他

2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、正规条形码、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后如不能接受，应当在\_\_\_\_\_小时内予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为接受订单。如答复中对订单实质内容有修改的，乙方应当在\_\_\_\_\_小时内表示是否接受，乙方表示不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为

载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

#### 四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、商品的所有权自交付时起转移给乙方，商品毁损、灭失的风险也自交付时起由乙方承担。

3、乙方应当妥善安排工作人员在到货后及时按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。如乙方无法在到货后的\_\_\_\_\_小时内验收完毕的，应当向甲方出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

4、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。甲方知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。对于存在质量问题的商品，甲方应当予以退换货。质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10日内予以书面答复，否则视为认可。

#### 五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者以折扣等方式给予商品价格优惠。

3、双方应当就具体促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用、商品折扣及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》作为本协议附件三。

## 六、商品退换

(1) 不接受退换货

(2) 有条件的退换货

(3) 在商品总价值\_\_\_\_\_ %损耗范围内可接受退换货

在第\_\_\_\_\_种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品

(2) 滞销、过季商品

(3) 其他：\_\_\_\_\_

在第\_\_\_\_\_种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品

(2) 滞销、过季商品

(3) 其他：\_\_\_\_\_

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3以上的期限内提出退换货。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到后\_\_\_\_\_日内对所退换商品进行核实并书面确认，日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在\_\_\_\_\_日内更换或者收回所清退商品的，甲方同意乙

方按照□a□降价处理b□退货，乙方承担运费c□自行销毁d□其他：\_\_\_\_\_）方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

## 七、对账与结算

### 1、双方确认的结算方式及结算周期为：

(1) 预付

(2) 现结\_\_\_\_\_日（空白处填写的日历天数为“现结间隔周期”）

(3) 月结\_\_\_\_\_日（本合同“月龄”的起始时间为□a□当月1日至末日b□当月\_\_\_\_\_日至次月\_\_\_\_\_日；空白处填写的日历天数为“月结间隔周期”）

(4) 滚动结算\_\_\_\_\_日（空白处填写的日历天数为“滚动结算周期”）

(5) 其他，具体定义为：\_\_\_\_\_。

2、如因商品种类不同，确定的对账日、结算方式或结算周期不同，可就具体商品的对账日、结算方式及结算周期另行制作附件或在附件一中列明。

3、采用第1款第（3）、（4）方式结算的，双方应当在本合同中明确对账日。按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对账日为每月\_\_\_\_\_日。乙方应当在该日的工作时间内安排工作人员同甲方业务人员进行账务核对。对账时双方应当核对的原始单据包括：商品订单、甲方出具的送货/出库单、乙方出具的入库/验收单、退换货单据以及促销费用单据。根据对账结果，乙方出具《商品对账单》（附件四）经双方代理人签确认后作为结算依据。乙方逾期不予对账的，甲方可依

据上述对账单据出具《商品对账单》，交乙方确认；乙方收到后3日内既不确认又不提出异议的，视为认可《商品对账单》的内容。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可在约定的结算周期届满后持《商品对账单》及相应数额的增值税发票要求乙方足额支付货款。

5、双方确定的付款方式为：

(1) 现金

(2) 转账支票

(3) 电汇

□4□\_\_\_\_\_

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

## 九、反对商业贿赂

甲乙双方应当坚持诚实信用、公平交易的商业原则，建立健全内部管理制度，加强对员工的管理和教育，对任何商业贿赂和其他不正当交易行为均应共同予以抵制，同时有义务向对方提供相应的信息和证据。

## 十、违约责任



1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟\_\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计\_\_\_\_\_次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方提供的商品存在质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

5、由于乙方保管不当造成的商品质量问题导致消费者退货或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失；情节严重给甲方商誉造成严重损害的，甲方有权解除本合同。

## 十一、合同的中止和解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。

(1) 经营状况严重恶化；

(2) 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；

(3) 丧失商业信誉；

(4) 有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形。

一方依照上述约定中止履行的，应当及时通知对方。对方提供适当担保时，应当恢复履行。中止履行后，对方在\_\_\_\_\_日内未恢复履行能力并且未提供适当担保的，中止履行的一方可以解除合同。

3、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。

(1) 存在本合同第十条第2、3、4、5款约定的严重违约行为时；

(3) 申请破产、进入清算

## 便利店进货购销合同 电脑购销合同购销合同篇八

项目名称：

技术受让人：（公章）

（\*方）

技术让与人：（公章）

（乙方）

中介人：（公章）

合同登记机关：

合同签订日期：年月日

合同履行期限：年月日至年月日

研制单位

(个人)

研制完成时间年月日

主要研制人员

专利申请号专利批准号

专利申请时间年月日

专利批准时间年月日

专利权的有效期年月日至年月日

一、发明创造名称和内容：

二、专利实施和实施许可的情况：

三、专利权让与人、受让人的义务：

四、技术情报和资料的清单：

五、履行合同的计划、进度、期限、地点和方式：

六、验收的标准和方法：

七、成交金额与

## 便利店进货购销合同 电脑购销合同购销合同篇九

\_\_\_县(市)食品公司(或食品收购站)，以下简称甲方；

\_\_\_县\_\_\_乡\_\_\_村\_\_\_村民(或专业户、或其它经济组织)，以

下简称乙方。

为了促进生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽的商品生产，满足城乡人民生活对肉、蛋、禽商品的需要，根据商业部颁发的《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销合同实施办法》的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

## 第一条 产品的名称、品种和数量

1. 产品的名称和品种：\_\_\_\_\_。

2. 产品的数量：\_\_\_\_\_。

(必须明确规定产品的计量单位和计量方法)

## 第二条 产品的等级、质量和检疫办法

1. 产品的等级和质量：\_\_\_\_\_。

(产品的等级和质量，国家有关部门有明确规定的，按规定标准确定产品的等级和质量；国家有关部门无明文规定的，由双方当事人协商确定。)

2. 产品的检疫办法：\_\_\_\_\_。

(国家或地方主管部门有卫生检疫规定的，按国家或地方主管部门规定进行检疫；国家或地方主管部门无检疫规定的，由双方当事人协商检疫办法。)

## 第三条 产品的价格、货款结算与奖售办法

1. 产品的价格按下列第( )项执行：

(1) 派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌价。

在合同执行期内遇有价格调整时，按新价格执行。

(2) 不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2. 货款结算办法按下列第( )项执行：

(1) 对村民、专业户、个体经营户一般采用现金结算，钱货两清。

(2) 对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的统一规定办理结算。

3. 奖售办法：\_\_\_\_\_。

第四条 交货期限、地点和方式\_\_\_\_\_。

第五条 甲方的违约责任

1. 甲方未按合同收购或在合同期中退货的，应按未收或退货部分货款总值的\_\_\_%(5-25%的幅度)，向乙方偿付违约金。

并承担因此而造成的其它实际损失。

3. 对通过银行结算而未按期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

4. 乙方按合同规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货款总值的\_\_\_%(5-25%的幅度)向乙方偿付违约金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失和费用。

第六条 乙方的违约责任

1. 乙方逾期交货或交货少于合同规定的，如需方仍然需要的，乙方应如数补交，并应向甲方偿付逾期不交或少交部分货物

总值的\_\_\_%(由甲乙双方商定)的违约金;如甲方不需要的,乙方应按逾期或应交部分货款总值的\_\_\_%(1-20%的幅度)付违约金。

2. 乙方交货时间比合同规定提前,经有关部门证明理由正当的,甲方可考虑同意接收,并按合同规定付款;乙方无正当理由提前交货的,甲方有权拒收。

3. 乙方交售的产品规格、卫生质量标准与合同规定不符时,甲方可以拒收。乙方如经有关部门证明确有正当理由,甲方仍然需要乙方交货的,乙方可以迟延交货,不按违约处理。

## 第七条 不可抗力

合同执行期内,如发生自然灾害或其它不可抗力的原因,致使当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行合同的,应向对方当事人通报理由,经有关主管部门证实后,不负违约责任,并允许变更或解除合同。

## 第八条 解决合同纠纷的方式

执行本合同发生争议,由当事人双方协商解决。协商不成,双方同意由\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构,事后又没有达成书面仲裁协议的,可向人民法院起诉)。

## 第九条 其他\_\_\_\_\_。

当事人一方要求变更或解除合同,应提前通知对方,并采用书面形式由当事人双方达成协议。接到要求变更或解除合同通知的一方,应在七天之内作出答复(当事人另有约定的,从约定),逾期不答复的,视为默认。

违约金、赔偿金应在有关部门确定责任后十天内(当事人有约定的,从约定)偿付,否则按逾期付款处理,任何一方不得自

行用扣付货款来充抵。

本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式\_\_\_\_份，交乡政府……等单位各留存一份。

甲方：\_\_\_\_县(市)食品公司(或食品收购站)\_\_\_\_(公章)

代表人：\_\_\_\_(盖章)

乙方：\_\_\_\_县\_\_\_\_乡\_\_\_\_村\_\_\_\_村民\_\_\_\_(盖章)

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日订