

工作总结需求和建议(优秀9篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。那么，我们该怎么写总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

工作总结需求和建议篇一

写建议书要认真负责、严肃对待，内容要具体，语言要精练。

1. 在第一行正中写“建议书”三个字。
2. 写接受建议对方的名称。
3. 正文：(1)建议的原因或出发点，便于对方考虑。(2)建议的具体事项。
4. 表达建议者的愿望。
5. 结尾写表示敬意的话，如“此致敬礼”等语。
6. 写上建议者的名称和写建议书的日期。

工作总结需求和建议篇二

申请部门□XXXXXXXXX 申请职位：物业消防专员

一、遵守公司制度，服从保安领班工作安排，日常工作由保安主管监管落实，同时应积极主动协助保安主管开展各项工作。

二、在小区广泛开展防火宣传，普及消防常识，确保小区消防安全。

三、对小区消防工作开展以及对防火、防灾等安全负有管理责任。

四、管理好小区的消防器材，定期进行维护保养，确保消防器材、设施设备的正常运转和使用。

五、制定防火规章制度，落实防火责任，建立健全消防安全档案的整理和管理工作。

六、做好小区员工及义务消防队员的防火安全教育，并组织消防知识培训及进行各项演练工作。

七、根据小区的灭火设施、设备制定相应的应急灭火方案。

八、经常开展消防检查，及时排除火险隐患，同时以书面形式提出消防整改计划和消防安全工作报告。

九、负责小区消防标识、消防警示牌等树立及维护。

十、检查各部门各岗位防火责任制及防火安全制度落实情况，发现问题及时以书面形式通知所在部门负责人进行整改。

十一、负责对商铺做好防火宣传，增强业主的防火意识，使其学会基本的防火自救方法。

十二、负责加强对电源、火种、易燃气体、液体的检查及储存管理工作。

十三、负责制定其它安全防火措施及有火情马上组织人员进行抢险。

十四、当消防主机有火警显示，接到火情侦察指令，必须及时赶到现场确认，属于误报应及时排除，若有火情应探明火灾情况并及时启动火灾应急方案。

十五、作好楼层安全巡查工作，预防失窃、火灾和杜绝其它突发事件发生。

任职资格：

二、高中以上学历，相关技术专业优先。

三、有中控室值机操作上岗证或退伍军人优先。

五、有责任心，勇于担当，为人阳光、正直，执行力强，具备优秀的职业操守。

六、熟悉与物业消防工作有关的法律、法规和政策。

工作总结需求和建议篇三

（一）一、教材分析及cai创意：

（多种媒体的选用、重难点部分的可视化、问题解决过程中的交互策略等）

教材分析：

- 1)用图片引导学生回答生物生存的环境里有哪些非生物因素。
- 2)用动画展示生物对非生物环境的适应性，如生物怎样运用保护色。
- 3)用动画展示成语中的生物关系，如“螳螂捕蝉黄雀在后”。
- 4)用动画展示种群繁衍的数量变化和环境影响。
- 5)种群数量规律曲线的生成有动态的分步骤的过程，有控件控制。

6) 课件有互动的部分。也有练习部分巩固学生对本课重难点的掌握。

二、教学内容分析：（目标以及重点、难点等）

1) 知道生物的生存环境包括非生物环境和生物环境。

2) 了解非生物环境（水、阳光、温度）对生物的影响，并能举例说明。

3) 能够举例分析每种生物都生活在他所适应的非生物环境中，知道适应具有相对性。

4) 知道保护色、警戒色、拟态等适应的方式，能够区别三者的不同并进行相关的判断。

5) 能够举例说明生物和生物之间的关系，包括种内关系和种间关系。

6) 知道什么是种群，认识到种群的数量变化规律。

7) 了解种群数量变化规律对人类生产实践活动的重要意义。

教学重点：

1) 非生物环境（水、阳光、温度）对生物的影响。

2) 保护色、警戒色、拟态等适应的方式。

3) 生物和生物之间的关系。

4) 种群及其数量变化规律。

教学难点：

1) 区别保护色、警戒色、拟态三者的不同。

2) 能够辨别生物之间的关系，包括种内互助、种内竞争、种间竞争、贡生、寄生、捕食。

3) 能够运用种群数量变化规律解释相关现象。

三、学习对象特点分析：（年龄特征、认知水平等）

本课件的使用对象为初二学生（大约14岁）。该年龄段的学生有强烈的求知欲望，对各种新鲜事物好学好问，并富于想像。但是他们的学习积极性还是与兴趣挂钩。枯燥抽象的理论知识很可能会失去他们对课堂的注意。因此课件要生动形象，能抓住他们的好奇心，利用他们的观察力，有意识地引发和激励他们发现问题，提出问题，在此过程中加强他们的观察力。另外，初二学生已具有一定的分析能力和生物基础常识，但自主学习能力还不构，所以课件要注意设置引导和设问，让学生有探索总结的过程，以培养他们的学习能力。

四、拟定开发工具及技术难点分析：（效果描述等）

authorware□主要的开发软件。课件成品有静态的图片展示，配有简单的文字说明，使枯燥抽象的名词变得具体，浅显易懂。课件的第三部分有动态的规律分析，要让学生清楚明白种群规律曲线是怎么得来的。

flash□主要用在第二部分。讲解生物与生物之间的关系时，用动画演示“螳螂捕蝉黄雀在后”或“鹬蚌相争渔翁得利”中的生物关系。第三部分种群的数量变化规律，也要用动画展示生物繁衍的数量变化和环璄等外界因素的影响。

难点：种群数量变化规律曲线的动态演示□flash制作

五、设备条件要求：

普通设备, windows2000/xp系统即可, 鼠标键盘可进行正常操作. 能够运行authorware, flash等常用软件。

六、存在的困难及拟解决方法：（人员、时间、经费等）

刚接触authorware和flash□对该软件不熟悉, 制作过程中会遇到技术问题, 期待老师的指导和小组的共同探究。

软件画面制作的精美程度是个挑战, 要提高自己的审美能力。

（二）一、调查目的以怀化学院为例, 了解大学生英语学习现状, 调查他们的英语学习需求, 对英语新课程发展提出建议。

二、调查范围

怀化学院外语系 09 级 4、5 班

三、调查对象

有至少八年以上英语学习基础的大学生、有至少三年以上英语教学经验的老师。

四、调查方法

1、访谈 对部分怀化学院外语老师和学生进行访谈。访谈内容涉及英语教师、教材、学习策略、学习环境（课内外学习环境）四个方面。

2、收集英语学者需求分析样本。

3、任务分析。

五、成果

1、背景概述

近年来，我系英语专业四级、八级过级率逐年上升，学生应对考试的能力不断提高，然而，学生的实战应用能力却相形见绌。究其原因，主要是受到考试过级率的影响，教学者教学形式单一，教师唱独角戏，满堂灌，教与学双边活动难以开展等现象比较突出。

2、调查结果分析-----学生的英语学习需求整体情况分析。

a□学生对英语教师的需求主要有以下几个方面：

a□教师的基本功要扎实 知识要渊博，教师要严而有道，以身作则。

b□希望教师采用灵活多变的教学方法。

c□希望和教师建立良好的师生关系。

由此可见，学生对英语教师的语言基本功、知识水平、教学方法方面、有着相当高的要求；学生希望老师在教学过程中以身作则，树立榜样；学生更喜欢老师经常激励他们；同时学生期待与老师建立良好的师生关系。

b□学生对教材的需求主要有以下几个方面：

b□希望教材内容能有助于提高他们的交际能力。

通过调查我们发现学生对教材的内容的真实性、实用性、趣味性、知识性和教材对交际能力的培养的要求很高。教师在教材的选择和使用上应注意趋利而避弊，在固定教材上增补一些新的教学材料。另外，固定教材容易使教材的内容过时，不能反映外语。实际的现状，并且还会造成教材的难度与学生实际水平脱节的现象 授课时和班级过大等因素的限制，如

何充分利。

c□学生对学习策略的需求

通过调查我们发现有：

小部分学生还不能有效地使用适合自己的英语学习策略；大部分学生认为教师对学生进行英语学习策略培训有必要，还有一部分学生能够经常反思自己的英语学习，探索适合自己的学习方法，但效果不理想，希望求助于英语教师。

4、学生对学习环境的需求

通过调查我们发现绝大多数同学都意识到积极参加课堂活动对英语学习的重要性，从而说明了学生对课堂学习环境的期望值很高；超过三分之二的学生在课堂上存在不同程度的紧张和焦虑，经访谈发现：学生害怕被点回答问题，担心回答问题出错，自信心不够强，表演欲不够强。这一点也能解释学生为什么对来自老师同学的支持和鼓励的需求强烈。同时大多数学生喜欢和同学进行合作学习，绝大多数学生认可自主学习。学习的平台在英语学习中的作用，对于英语课外活动的学生认可度和满意度还不高。

六、结论与启示

1、英语教师应经常对非英语专业学生进行学习策略培训，培养和提高学生运用学习策略的意识，从而有助于学生个性化学习方法的形成和学生自主学习能力的发展。

2、优秀的老师应当能选择教材，活用教材，跳出教材，发展教材。

3、教师应该在课堂上创设一个轻松惬意的语言学习环境，满足不同水平学生的需求，并把焦虑降低到最低限度。学校在

课外要组织丰富多彩的英语活动，数量和质量并重。

工作总结需求和建议篇四

随着中国改革开放的进一步加深，以及中国经济的发展，市场营销这一专业也日趋热门。在全国范围内，几乎每一所高校均开设了这一专业；这种快速增长导致了行内就业时竞争激烈，一次就业难度增加。同时，对于用人单位来说，市场营销专业的毕业生能否胜任日常有关营销工作，具备一定职业素质呢？学校的培养方案，是不是符合用人单位的要求呢？带着以上的问题，我们工商管理系对用人单位进行了市场营销专业人才需求调查，为接下来要进行的市场营销课程改革做好铺垫。

本次调查的主要内容分为三部分：

- 1、企业背景信息
- 2、企业人才资源现状
- 3、请企业对调查项目选项作选择

1、调查总体

调查总体界定为我校09级学生能调查到的所有的有进出口业务的企业。鉴于市场营销学生的毕业去向未必和专业完全对口的问题，我们也调查了部分没有进出口业务的企业。

2、调查实施

采用结构式问卷进行送发。问卷由封闭式和开放式题目构成。对于其中两个需要排序的题目，我们采取了赋分统计的方法得出最高分和最低分再排序。调查从20xx年2月1日开始，至20xx年3月8日结束。

3、问卷回收

本次调查统计共回收有效问卷427份，个别问卷存在某个别题空答的情况，我们统计时对空答的题目不算入统计。

1、企业背景信息

1.1企业业务领域集中在商业和it业，服务行业所占比例大

所调查的企业中，181(44%)家企业属于商业领域，108(25%)家企业属于it业，其他领域占了25%。金融、证券、保险业、外贸代理业、农业、旅游业6项一共占了16%。

在收回的问卷中，171家企业属于服务业(43%)，其次是制造业68家(17%)，贸易62家(16%)，其他60(15%)家，流通业25家(6%)，物流业5家(1%)。调查现显示，服务业以绝对优势位居第一。

1.2企业性质方面民企和个体占绝大部分，绝大多数企业人数在500人以下。

所调查的问卷中，有171(47%)家企业属于民企，135(37%)家企业属于个体。国企12%，三资4%。从大环境来看，在这个多种企业性质共存的社会里，民企和个体的数量正在呈上升趋势。另一方面，考虑到我们学生是高职毕业生，很多大型企业和外资企业单凭我们学生不一定能联系上相关人员进行调查。学生目前实习所在的企业，也以民企和个体为主。

2、企业人才资源状况

2.1本科及本科以下学历人才为主

所调查企业人员的学历中，本科及本科以下学历人员占80%。其中本科346人，专科357人，总数相差不大，高中相对较少，

有255人，专科学历的人是最多的。硕士、博士、博士后总共占20%，其中硕士116人，博士66人，博士后50人。由此可见，企业所需人才中，绝大多数都是本科或者专科人才。

在肯定毕业生的企业中，有14%的企业认为市场营销毕业生能够胜任较高级的工作，表现出专业的水平；12%的企业认为高职高专的毕业生工作能力比本科的毕业生实际能力更强。

企业认为市场营销毕业生不足之处主要体现在毕业生仅有书面知识，不能解决实际问题。

2.3约六成企业认可市场营销毕业生各种资格认证。

调查显示，59%的企业认可各种资格证书的。其中39%的企业认为各种资格认证能够帮助他们培养和选择相关层次的人才。也有14%的企业认为各种认证名不副实，没有反映出相应的专业能力。

通过上述对市场营销专业人才需求调查的总结，我们得出以下结论：

1、从企业背景信息分析市场风向标

在市场经济条件下，我们可以把握经济发展的趋势，根据调查结果分析出最具潜力的就业领域，如服务行业中的中低端，商业it业这些领域涉及范围广，人才需求量大，是就业机会最大的领域，这是市场自身发展规律和供求关系的客观反映。根据市场营销人才需求的调查结果表明：大量的企业急需一线的既掌握相关市场营销知识又具备分析、解决实际问题能力的应用型人才。广大高职毕业生应及时分析，把握这种趋势，更好地调整就业取向，实现顺利就业。

2、人才培养和社会需求脱节，必须进行专业结构和课程设置的改革

从调查结果来看，大量企业急需一线市场营销人才，而正真能胜任相关岗位工作的毕业生数量不多。学生解决实际问题的能力不高，在校期间实践量不够，知识结构不合理。专业调整要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。要进一步加强外语，国际业务方面内容的课程教学。其次，从教学内容，方法与手段上得到充分的改革。在教学内容上，要摒弃陈旧的教学内容，注意知识的更新；要改变过去只重知识传授的做法，把传授学习知识，运用知识及探索和检验知识的方法相结合，并在课程内容中融入有关创造知识的教育；在教学方法与手段上，则是要改变过去的被动灌输方法，重在激发学生的学习主动性和学习潜能，重点加强对于进行创造性活动有关的方法，能力，品格的教育；要努力改变学生忽视基础理论学习的倾向，提高学生学习基础理论课的兴趣。

对于基础性和专业基础性课程，在遵照教育部规定的基础知识的基础上结合我院对专业的2+1培养方案，大部分课程应集中在大一和大二传授。而英语的教学需要在各个环节不断加强，保证每个学期均有英语教学，其中重点在贸易英语会话及英语谈判的教学，一些专业课。

最关键的一点是学生必须要有更多的实践机会。为满足社会对市场营销人才的实践操作技能的要求，应积极增加专业实践教学投入和重视学生动手能力的训练，通过设立与之相契合的特定场景或案例的方式，创造与实际情况相符合的环境，做到对症下药，增加学生在特定环境下的应变能力与操作能力，同时还可印证和巩固所学的理论知识，系统地对学生进行基本操作技能训练。

3、进行专业的职业资格证书培训

很多企业表示更加看重学生的实际运用能力和综合能力，不太看重学生手中的各种资格证书。但近六成企业还是认可学生的资格认证证书的。我们要做的关键是要提高资格认证的

含金量，使职业资格证书能够代表学生真正的能力和实际水平。

目前社会上各种资格认知机构名目繁多，鱼龙混杂，证书和实际能力不成正比，这些现象使一些企业对资格认证的含金量持怀疑态度。学校应该推荐学生参加权威机构或部门的认证考试，同时做好相关的培训辅导工作，使学生真的能学有所用，学以致用。

工作总结需求和建议篇五

常言道：“保护环境，保护资源，人人有责。”卫生环境及自然资源问题也成了当今社会人人关注的焦点。遥望过去，世界是美丽的：空气清新、天空明朗、草地翠绿、河流清澈。

随着科技的发达，国家的繁荣，人们的'环境保护、资源保护意识却越来越淡薄：宽敞干净的大路上，痰正因为找不到回家的路而哭泣，垃圾正因为可以将毒气侵入人类的身体而邪恶地笑着；空无一人的房间里，摇晃的吊灯正伴着水龙头流个不停的泪水眨着大眼；一本本被撕破，上面却空无一字的笔记本，因为没有一件漂亮的衣服穿而失落。

你们是否知道？据世界观察在1999年发表的一盘报告透露，地球的森林资源正在以每年一千六百万公顷的快速消失，人类虽然年年高呼保护森林，但却让森林一年一年的消失。一张纸，一双木质一次性筷子，一件纯木质家具.....都是暗杀森林的凶手！

这将会给人类带来多么严重的威胁啊！因此，我建议：

- 1、不乱砍滥伐，即使需要树木，伐过树后，也要植树，那样，才能使生态平衡，阻止沙尘暴、洪水的袭击。
- 2、不丢一粒米，米饭白，米饭香，我们吃饭不忘种田人，每

一颗米来的都不容易，是种田人的汗珠换来的，一定要爱惜它。

3、不在树上乱刻，在树上乱刻，树流下的水就像在流泪，树苗哭了。

4、多种树，春天，种下一棵小树，永远也忘不了它，因为它和我一起成长，它戴上一朵朵小花，结出酸甜的果子。种下一棵小树苗，却年年有回报，净化空气，美化环境。

5、不乱扔垃圾，否则不仅影响市容，还污染环境。

6、步行或骑自行车上班，这样既省钱，又不污染空气还可以锻炼身体，增强体质。

7、节约用水，如果全世界的水都没有了，最后一滴水就是人类的泪。

8、节约用电，如果全世界都没有了电，最后一抹电就是人类的眼睛。

作为社会的主人，地球的女儿，让我们从今天开始一起携手打造美好的家园吧！

工作总结需求和建议篇六

客户名称申请部门部门审核填 报 人申请日期年月日

珠海网佳科技有限公司

客户需求分析报告填写说明

3. 在填写过程中对本报告内容有任何疑问，请向项目管理工程师咨询，我们将随时为您提供服务。

珠海高凌信息科技有限公司正文::

工作总结需求和建议篇七

(一) 项目名称

小龙物流园区建设

(二) 项目类别

产业园区

(三) 项目地点

南充市高坪区十里工业街经济技术开发区

(四) 建设条件

(一) 项目提出的背景和必要性

南充十里工业街经济技术开发区是省级经济技术开发区，位于南充市高坪区境内，地处嘉陵江畔，北起龙门镇，南至都京镇，沿公路两侧展开，规划面积50平方公里，分为龙门、小龙、小龙门、高坪、江东新区、林-海工业园区6个开发园区，其中小龙小区为起步区，面积3平方公里。达成铁路与已开工建设的兰渝铁路在区内交汇，83万吨级的货运站建在区内，绕城高速公路横穿小区，江东大道纵贯区内，嘉陵江清泉寺大桥将小区与市中心连成一体。

(二) 政策支持

为充分发挥南充的区位优势 and 商贸优势，积极对接川东北地区 and 成渝经济区的开发、承接两个特大城市的辐射，促进南充市的迅速发展，在区域竞争中取得优势□20xx年南充市确定了

“把南充建设成为川东北区域中心城市”的战略决策，开发区是南充市政府确立的发展仓储、物流的一类工业园区，凡入驻园区的企业一律享受盛市出台的相关优惠政策。

(三)对投资商的要求

- 1、投资方须具有法人资格，具有相关投资条件；
- 2、投资方有一定的经济实力和经营经验。

(一)项目选址

小龙物流园区依托位于高坪区的南充火车东站建设，初步规划面积3平方公里。该区域水、陆、空立体交通网络发达，地理位置优越，处于成(成都)、南(南充)、渝(重庆)经济圈金三角区，有达成铁路最大的货运站，是4条高速公路的交汇点，距机场2公里，距南充港5公里。

(二)综合环境

高坪区地处南充市城区东大门，与市中心仅一江之隔，5座嘉陵江大桥将城区与市中心紧密连为一体，国道318线、成南、南广(安)、南渝以及绕城高速公路汇接于此，辐射全境，达成铁路有全线最大的二级货运站位于境内小龙镇，建设中的兰渝铁路在此与达成线呈“十”字交汇；嘉陵江横贯全境，水运上通广元，下达重庆与长江相汇，直达武汉、上海，四通八达的立体交通网络已经形成。

(三)项目投资的必要性

南充市作为川东北区域中心城市，处于广安、达州、巴中、广元、遂宁五市包围中心，自古就有“西通蜀都、东向鄂楚、北引三秦、南联重庆”的区位优势，商贸服务业一直是南充传统的优势产业，在川东北地区具有较强的辐射力，是川东

北地区经济、商贸、金融、科技和文化中心和重要的交通枢纽。小龙物流园区是南充市委市政府为充分发挥南充的区位优势 and 商贸优势，积极对接川东北地区 and 成渝经济区的开发、承接两个特大城市的辐射，促进南充市的迅速发展而特别打造的现代交通枢纽和商贸物流中心，有着其它地区不可攀比的独特优势。所以，园区是承载物流业发展的理想场所。

(一) 本项目开发的目标

根据川东北地区产业发展规划以及南充市贸易发展规划分析，小龙物流园区的目标市场主要是为建材、农资、特色农产品、粮油食品提供交易、存储、加工和配送等一体化服务。

(二) 总体规划布局

根据对各功能区储存能力和容纳能力的估算，考虑到城市规划要求，农民安置点，预留用地以及现有小龙货运站的规模，按照平均土地使用率50%计算，预测到20xx年小龙物流园区总共需要占地面积688万平方米，建筑面积172万平方米。考虑到实际地形要求，实际规划占地面积696.7万平方米，建筑面积167万平方米。

(三) 建设周期

总共6年。其中：一期物流园区基本基础设施建设阶段，建设周期1年。二期第三方物流中心建设阶段，建设周期1年。三期建设农产品交易和配送区，建设周期2年。四期物流园区能力扩大和完善阶段，建设周期2年。

(一) 投资估算

根据南充同类建筑数据，办公建筑成本按20xx元/平方米计算，仓库建筑成本按1200元/平方米计算，道路建设成本按180元/平方米计算。按照以上标准，小龙物流园区总建筑投资为30

亿元。

(二) 收益

小龙物流园区的建设，将为南充市产生巨大的财政收入，根据初步测算，物流园区最终建成后，商品年交易额将达到150亿元，产生年税收7亿元。按照15年收回投资，平均利润率10%计算，将产生年税收0.3亿元。因此，本项目投产建成15年后最终将产生平均年税收7.3亿元。

(三) 资金筹措方式

独资、合资、合作。

工作总结需求和建议篇八

时光荏苒，20xx年很快就过去了，回首过去的一年，内心不禁感慨万千，忙碌的一年里，回首望，虽没有轰轰烈烈的战果，但也算经历了一段不平凡的考验和磨砺。非常感谢公司给我这个成长的平台，令我在工作中不断的学习，不断的进步，慢慢的提升自身的素质与才能，回首过往，公司陪伴我走过人生很重要的一个阶段，使我懂得了很多，领导对我的支持与关爱，令我明白到人间的温情，在此我向公司的领导以及全体同事表示衷心的感谢，有你们的协助才能使我工作中更加的得心应手，也因为你们的帮助，才能令到公司的发展更上一个台阶，在工作上，围绕公司的中心工作，对照相关标准，严以律己，较好的完成各项工作任务。在作风上，能遵章守纪、团结同事、务真求实、乐观上进，始终保持严谨认真的工作态度和一丝不苟的工作作风，勤勤恳恳，任劳任怨。在生活中发扬艰苦朴素、勤俭耐劳、乐于助人的优良传统，始终做到老老实实做人，勤勤恳恳做事，勤劳简朴的生活，严格要求自己，在任何时候都要起到模范带头作用。今后努力的方向：随着公司各项制度的完善与实行，可以预料我们的工作将更加繁重，要求也更高，需掌握的知

识也更高更广。为此，我将更加勤奋的工作， 刻苦的学习，努力提高文化素质和各种工作技能，为公司做出应有的贡献。

1、 完成a系统与验收工作。

1) 完成系统外框架功能的实现。主要实现了系统中除图形与设立扩区外的其他功能。跟客户数据科的科长与助工进行深入的需求探讨与研究，经过数十次的修改后，终于基本满足客户的要求。目前处于验收后的试运行阶段，还有问题仍要继续的修正与改进。

2) 配合图形研发人员进行功能的交互。本系统最大的亮点就是图形的浏览与图形校验。由于客户要求，为了减少初始图形时带来的加载缓慢问题，将用户交互的部分功能迁移至外框架中，实现公司（包括总公司）的业务首创，减少初始加载带宽过大，从原有的半分钟以后的图形加载时间减少至几秒。相对其他公司的图形系统，还是很快的（客户数据科表扬）。

3) 除设立扩区外的表单实现与展示。共三十多张。

4) 用地与供地情况分析定时服务。该服务主要是满足客户各科室对供地与用地的项目是否落于a系统的数据。与客户用地报批系统进行交互。提供财务科对项目退钱的依据。当然，也只是个依据，不提供法律效应。

2、 维护b系统。

2□ b存量用地接口开通数据获取。此工作是b系统存量用地数据获取，以xml格式传入行政区代码参数，获取的数据格式行政区名称，存量用地名称，存量总面积，存量剩余面积。

3□ b系统增加专项工作模块。

4) b系统升级(增加动态巡查功能)。主要功能有：用户同步程序；动态巡查数据获取同步程序；增加动态巡查菜单链接地址。

5) 旧数据的处理。由于b系统部署至客户前，有大量未知的上报数据，结果监察厅要求利用处将有问题的项目处理，并列出来清单，最后跟同事a一起加班加点解决此问题。

6) b系统用户同步添加权限。

7) 客户增加查询供地数供地面积接口，主要新增内容为：接口根据行政区名称，合同签订日期开始，合同签订日期结束3个参数，来查询项目的供地面积供地数，条件是当年供地，当年开工，当年竣工的（例如签订日期20xx-01-01当前供地，约定开工时间要20xx年，约定竣工时间要20xx年的，这样的项目才会当年供地，当年开工，当年竣工的）

工作总结需求和建议篇九

本项目依托长虹控股子公司长虹民生物流的仓储配送体系，拟建设开放式现代物流园，提高物流的服务水平和降低物流总体成本，为园区企业和其他潜在的客户提供优质高效的物流配送服务。

根据绵阳市“ ”规划，结合长虹总部主体、生产区域的分布以及对未来物流的发展需求，决定建设“长虹信息化现代物流园”，重点建设仓储、配载、配送设施，并以此为雏形，逐步投入资金开发同时具备仓储、配载/配送、商务办公、物流采购交易、物流信息集成、教育培训、综合服务等功能的大型物流园。项目可享受国家、省市灾后重建相应政策和绵阳市相关的投资政策。

(一)项目定位

长虹物流在为长虹集团做好服务的同时，以“立足西南，抓住商机，拓展市场，快速发展”为目标，全力打造物流服务品牌，努力将长虹物流打造成为专业化、集约化、信息化的现代物流服务集成供应商。

(二) 项目选址

本项目建设地位于绵阳经济技术开发区，项目建设地地势平坦，毗邻绵阳南郊机场，厂区大门与绵三路相连，道路宽敞，交通方便、运输便捷，能满足本项目的交通及运输需要。

(一) 项目开发目标及指导思想

在长虹集团战略转型规划中，现代物流将作为公司重要产业发展。本项目将逐步整合集团所有物流业务，并逐步拓展服务供应市场范围。

(二) 规划布局

项目已完成总体设计方案，并通过国土、规划、环保等部门的联合预审，同意该项目在经开区长虹工业园内建设。目前，正在进行项目前期各项行政手续的审批工作。

本项目的各项经济指标较好，利润与财务内部收益率高，具有较好的抵抗风险的能力。

项目投资估算:2亿元人民币。项目建设周期:项目初步投资分三年实施。(预计第一年投资8000万元，第二年投资7000万元，第三年投资5000万元)。项目收益:项目全部完成后，可形成50000万元营运收入，投资利润率12.5%。