

# 2023年银行减费让利宣传活动总结汇报

## 银行支付减费让利宣传总结(优质5篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

### 银行减费让利宣传活动总结汇报篇一

近日，城步农商银行践行“服务实体”“惠企利民”工作理念，认真落实支付服务减费让利政策，面向小微企业及个体工商户开展了内容丰富的宣传活动。

用好网点宣传阵地。该行充分发挥营业网点触角作用，在网点led屏滚动播放宣传标语，营业大厅醒目位置张贴有关服务收费、减费让利项目服务公告，摆放宣传资料，柜员及大堂经理通过“一对一”介绍的方式，主动向前来办理业务的客户宣讲政策，帮助客户准确了解政策内容及优惠项目。同时，该行通过微信公众号、微信朋友圈等渠道发布宣传消息，扩大宣传面和社会影响。

上门走访“面对面”宣传。该行深入周边商铺、小微企业开展“点对点”“面对面”宣传，对小微企业和个体工商户涉及的免收全部账户管理费和年费、降低跨行转账汇款手续费等具体减费项目及优惠政策进行详细讲解并耐心解答各类咨询，让小微企业和个体工商户对支付让利减费政策有了深入了解，宣传活动取得良好效果。

下阶段，该行将持续推进减费让利工作，多方式、多渠道开展常态化减费让利宣传活动，推动各项减费让利政策精准送

达、全面落地，助力实体经济发展，优化营商环境。

## 银行减费让利宣传活动总结汇报篇二

为贯彻落实国务院关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的工作部署，四部委两协会分别下发“一通知两倡议”，引导金融机构降低转账汇款手续费、账户服务费、电子银行服务费等支付领域手续费，进一步向实体经济减费让利。中信银行太原分行以“我为群众办实事”为契机，将减费让利工作纳入“我为群众办实事”清单，通过组织到位、传导到位、宣传到位、执行到位“四个到位”使减费让利工作切实落地，用实际行动践行中信银行太原分行惠企利民的初心。

**强协作，确保组织到位。**在分行领导的高度重视下，中信银行太原分行第一时间组织开展政策研究与部署，多方联动共同推动减费让利工作落地。一方面明确职责分工，压实主体责任，另一方面建立专项工作机制，定期总结减费让利政策执行情况。为更大程度支持市场主体发展，中信银行将优惠范围从小微企业和个体工商户扩大到全体对公客户，切实降低企业经营成本，促进实体经济发展。

**广培训，确保传导到位。**中信银行太原分行通过视频培训、网络课堂等多种形式，多次面向全行开展减费让利专题培训，全面解读监管政策，逐条介绍全行实施的优惠项目、优惠价格、优惠对象、优惠时间等具体内容，传达监管的工作要求及关注重点，确保降费政策“入心入脑”，指导经营机构不折不扣的落实降费政策，切实为群众“办实事、暖人心、惠民生”。

**强引导，确保宣传到位。**中信银行太原分行及时组织开展优惠政策公示，更新服务收费价目表，积极推动及督导相关部门、经营机构在营业网点、微信公众号、外部媒体等多个渠道以公告的形式公示减费让利政策；通过营业网点跑马屏展示宣传标语、多媒体电视播放公告、醒目位置张贴海报等形

式，最大程度的扩大宣传范围。同时，引导各经营机构开展特色宣传活动，通过转发朋友圈、发放宣传折页、进企业宣传等多样化的宣传形式，确保将惠企利民政策宣传到位。

抓质效，确保执行到位。中信银行太原分行按照总行统一部署，真抓实干，组织相关部门及各经营机构持续开展自查自纠，确保价格公示、舆情监测等工作落实到位。同时，畅通退费机制，最大限度简化退费办理手续和流程，切实维护消费者合法权益。

中信银行太原分行将持续贯彻落实降费政策要求，践行社会担当和职责使命，积极履职作为，不折不扣地将减费优惠政策落到实处，用实际行动支持实体经济发展。

## **银行减费让利宣传活动总结汇报篇三**

近期，中信银行针对所有对公客户减免了十一项费用，为进一步提升公众对减费让利政策的认知，中信银行安阳分行开展减费让利宣传活动。

中信银行安阳分行在营业网点厅堂醒目位置摆放了减费让利通知和宣传海报及宣传折页，室外电子显示屏滚动播放减费让利宣传标语。同时，中信银行安阳分行深入企业，积极宣讲优惠政策。宣传过程中，工作人员对客户感兴趣的减免政策，如对公账户开户费、转账汇款手续费、工本费、数字证书费等进行了重点讲解。

小微企业及个体工商户是社会经济的细胞，是社会经济发展的活跃因素。中信银行安阳分行将持续减费让利，提升服务质效，履行社会责任，践行社会担当。

## **银行减费让利宣传活动总结汇报篇四**

为进一步贯彻落实人民银行及省联社的减费让利、服务实体

经济相关工作部署，积极践行“我为群众办实事”□xxx农商银行充分利用网点厅堂阵地做好减费让利政策普及，全力推动减费让利政策精准落地，确保降费政策宣传到位、传导到位、执行到位。

公示价格目录手册。全县27个营业网点在填单台、咨询引导台、客户等候区等明显位置布放《江西农商银行最新价目表》、公示价格目录手册，张贴《关于降低小微企业和个体工商户支付手续费服务内容的通知》、降费公告等进行公示。

组织现场宣传活动。各营业网点统筹推进“走出去”宣传活动，通过进社区、进街道发放宣传折页、开展现场宣讲答疑等形式，向社会公众普及减费让利政策。

开展专题知识培训。各营业网点组织召开减费让利专项知识培训会议，进一步强化网点人员减费让利政策掌握力度，提升客户服务质效。

下一步□xxx农商银行将继续严格落实监管要求，狠抓减费让利政策落地执行，加大惠企利民力度，不断提升服务实体经济质效，为推动县域经济发展贡献更大的力量。

## 银行减费让利宣传活动总结汇报篇五

依据上级分行的工作安排，为贯彻落实《关于进一步加强支付服务减费让利政策宣传的通知》（银支付函□20xx□76号）相关文件要求，为扎实做好支付服务减费让利政策落地工作，持续加大宣传贯彻力度，完善常态化宣传工作机制，结合实际情况，中信银行(4.610, 0.00, 0.00%)九江分行开展以“支付降费 让利于民”为主题的宣传活动，具体活动情况如下：

### 组织保障

该行高度重视此次主题宣传活动，为保障活动有序高效开展，

特成立了活动工作小组。分管行长担任活动负责人，营业部部门负责人为组长，营业部全体员工为成员。统一部署，认真安排，通过明确责任分工，确保此次活动落到实处。

## 活动形式

走近企业。该行对周边商户及代发企业进行上门走访，积极宣传减费让利政策；同时，和附近青年创业孵化中心提前沟通，进行集中宣传活动预约，创业孵化中心客户为网点的主要客户群，是此次“支付降费 让利于民”宣传活动的重点宣传对象。宣传小组通过在创业中心醒目的宣传栏处摆摊设点，向来往人员发放宣传资料等方式吸引了来往的群众驻足，宣传小组人员热情的对其分发折页并耐心讲解。同时，对围观群众进行该行一系列减费让利政策宣讲，极大提高了周边群众对该行减费让利活动的熟知度。

线上多渠道宣发。通过群发“支付降费 让利于民”宣传短信的形式对客户进行广谱宣传；通过微信代发群对重点客户群开展减费让利信息传达。

立足网点，阵地宣传。该行将“支付降费 让利于民”宣传标语及该行减费让利政策通过网点led屏不间断对外播放；对来该行办理各类业务的客户发放“支付降费 让利于民”宣传折页并进行个性化的解读，特别是对公客户，着重对其宣传该行各类账户管理费减免，工本费减半，转账手续费打折的详细情况。

## 经验总结

通过本次宣传活动极大的提高了该网点客户对该行为响应国家政策号召推行减费让利政策的体验感。中信银行九江分行也将在日常经营活动中做好减费让利政策的持续宣传，严格执行实施该行减费让利政策，竭力维护广大消费者应享有的权利。