

2023年中秋晚会活动策划书(优秀6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

中秋晚会活动策划书篇一

20xx年xx月xx日(中秋节) 18:00—21:00

名城中心广场

望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入就是回到了家。

- 1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台
- 2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘
- 3、深度挖掘潜在消费群体

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

“今晚回家吃饭吗？”

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：

“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

活动前的推广措施：

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干；

3、制作“名城”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型)；

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

中秋晚会活动策划书篇二

中秋节是中国的第二传统，为给员工展示自我的舞台，完成员工与员工之间的互动，增进员工对公司的归属感，增强员工之间的凝聚力，宣传公司良好的企业文化氛围，在中秋来临之际，倡议举行中秋晚会，让成功人塑造自我，塑造自己的企业形象。

9月21日晚会（19：30—21：30）

公司厂内

“心向明月，情系益康”

组长□xxx

文艺节目加现场互动游戏

厂全体人员

20xx年9月13日

20xx年9月15日

20xx年9月20日

1、领导致辞（祝愿篇）

a□xxx

b□林：10分钟

2、员工才艺表演（分享篇）

全公司内部征集不同形式的节目12—15个100分钟

3、互动游戏（快乐篇）参插在节目中间举行

a□男女搭配默契游戏（4人参加）

b□沟通传递游戏（16—18人参加）

c□点石成金（12人参加）30分钟

4、总结篇（颁奖）

晚会节目设：一等奖，二等奖，三等奖，鼓励奖：若干个10分钟

中秋晚会活动策划书篇三

20xx年9月xx日(中秋节)18：00—21：00

名城中心广场

望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入就是回到了家。

- 1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台。
- 2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘。
- 3、深度挖掘潜在消费群体。

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

“今晚回家吃饭吗？”

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

活动前的推广措施：

- 2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干；
- 3、制作“名城”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型)；

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

中秋晚会活动策划书篇四

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人人们过上大学以来的第一个中秋节。但是，在xx大学xx学院xx班，还有一个同样温暖的家。充分考虑到同学们对团圆的渴望，所以特地举行这个中秋晚会。

20xx年x月x日(中秋节)。

xx□

xx□

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

- 1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。
- 2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。
- 3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。
- 4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

特邀嘉宾以及预计参加人数和人员分工

负责人□xx班班委。

特邀嘉宾：学生会各部部长及主席。

预计参加人数□xx人。

人员分工：击鼓员xx名主持人xx名表演者xx名。

- 1、借用学校的啦啦棒加油鼓以及扩音喇叭等设备。
- 2、统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。
- 3、班委统一采购月饼等食物。
- 4、让同学们分xx队，没队至少出xx个节目，制定节目单，规范流程。

xx点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。

1. 邀请大xx学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉。
2. 活动强调“人人参与，我也是组织者”。
3. 活动中加入了xx个集体项目，有助于增加班级凝聚力。
4. 活动有组织。

1. 月饼□xxx

2. 苹果□xxx

3. 零食□xxx

中秋晚会活动策划书篇五

经过班委会的精心组织和策划，班内同学的大力支持下，我们将在这每逢佳节倍思亲的夜晚，举办中秋欢乐晚会，让班内的每一个同学感受节日的快乐，班集体的温暖。

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、班集体的温暖、同学之间的关怀，班委会决定在中秋节前晚组织一个富有亲情特色的晚会。

在晚会中，各位同学可以随意组合参加被精心挑选的节目，并且，晚会中还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的真实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强班级的团结。

组织者：××××××学院××××××班班委会

参与者：××××××学院××××××班全体同学

特邀嘉宾：部分老师、学生会各部部长及主席

预计参加人数：××人

人员分工：主持人两名 表演者××名

xxx年9月27日(中秋节) 18:00—21:30

××××××学院××××××班教室

我在××有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

1. 使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞；

2. 增强同学之间的情感，使同学之间有进一步的了解；
3. 锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己；
4. 增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

1. 借用学院的设备；
2. 统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会；
3. 班委统一采购月饼等食物；
4. 布置晚会现场；
5. 让同学们自由出节目队，制定节目单，规范流程。

18:00钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。详情见节目单：

一人一句开场白——晚会开始

1. 邀请大二、大三学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉；
2. 活动强调“人人参与，我也是组织者”；
3. 活动中加入了3个集体项目，有助于增加班级凝聚力；
4. 活动有组织。

1. 月饼
2. 苹果
3. 零食

中秋晚会活动策划书篇六

中秋节是中华民族的传统节日，也是万家团员的日子，据根

学校的要求不放假，对于很多高一的`新同学来说，第一个中秋节没跟家人一起过。在班级班团委的组织下，经政教处批准，我班决定在中秋之夜，举行一场烛光晚会。通过此次活动，本着劳逸结合的原则，发扬同学们合作精神，增强班级凝聚力，提升同学之间的相互交流能力，培养同学们的表演才能，增进师生之间的亲和力以及增强同学们对内中的归属感。

20xx年9月xx日晚8：00—9：15

高一班全体同学

主持人：林志强、林雅云

购物：张江勇、尤炳峰

摄像：班主任

场地卫生负责人：余浪波

内坑中学操场

5元/人（学生自行解决）

- 1、各同学交流有关中秋的感想；
- 2、唱歌；
- 3、游戏动作接龙；
- 4、灯谜；
- 5、同学成语接龙，说出有关“月”字的成语或诗词句；
- 6、踩气球；

7、男女k歌；

8、脑筋急转弯；

9、抽幸运奖。