

最新商品年度工作总结及规划(汇总5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

商品年度工作总结及规划篇一

二) 外汇与商品期货的不同：

1、资金流动性高即期外汇市场的每日交易量高达一点五兆美元，使得外汇市场成为全世界最大、资本流动性最高的金融市场。其他金融市场的大小与交易量和外汇市场比较起来，就显得逊色多了。如果您用每日交易量只有叁百亿美元的期货市场做例子，对资金流动性的程度就会有比较清楚的概念。外汇市场永远是流动的，无论何时都可以进行交易或是停损。

2、二十四小时无休止外汇市场是一个二十四小时不间断的市场，美东时间的星期日下午五点，外汇交易就从澳洲的雪梨开始了，然后七点由日本东京开盘，接着凌晨两点开始的英国伦敦，最后就是早上八点的美国纽约。对投资人而言，不论何时何地发生任何消息，投资人都可以即时的做出反应。投资人也可对进场或出场的时间有弹性的规划。

而期货市场营业时间有一定的限制，因此，如果消息不在营业时间内公布，则第二天开盘就会变的很混乱了。

3、成交的品质与速度期货交易往往等待时间较长，而且最后的成交价可能相差较远。虽然现在有电子交易的辅助及限制成交的保证，但是市价单的成交仍可能不稳定。而外汇交易

则提供了稳定的报价和即时的成交，投资人在线上交易，即使是在市场状况最繁忙的时候，也没有市价与成交价的差异。在期货市场中，成交价格的不确定是因为所有的下单都要透过集中的交易所来撮合，因此就限制了在同一个价位的交易人数、资金的流动与总交易金额。而外汇即时报价系统就可以保证所有的市价单、限价单或是止损单完全的成交。

4、交易明细及表单功能在即期外汇市场，投资人可以即时的看到帐户资金和未平仓部位的损益变动。投资人可以随时看到详细的帐户资讯，包括每一笔未平仓的部位、未成交的单子及每笔交易的损益。可以看到设定期限的投资成果报表。因此，您再也不用猜测帐户余额多少或是保证金够不够用的问题了。

（三）保证金交易和国内银行实盘交易的不同：

1、交易成本：银行实盘点差较大，一般超过30点以上；我们的点差一般是3-6个点。

2、获利方式：银行实盘仅能买涨获利，而我们可以双向操作，看跌时沽单以套利。

3、杠杆效应：银行实盘不能放大，我们可以最高把资金放大到100倍。

4、风险可控性：外汇保证金交易有它内在的风险性，但是您可以通过预先设制限价指令和止损指令来很好的控制您的投资风险。

商品年度工作总结及规划篇二

一、厂家注册仓库号

二、登陆vpn查询信息，通知仓库厂家注册仓库号、商品名称、

规格、数量。

三、交割商品到港。

四、运输船驳（车）将送货单送到办公室或码头地磅报岗。

五、码头负责人核对此批交割商品注册信息，核实无误通知仓库卸货。

六、卸货过程中发现交割商品有破损、油污等禁止接收，仓库内部损坏，汇报仓库管理员，由仓库内部处理。

七、码头吊机装好车，车运必须通过地磅称重方能进仓，吊机在吊装过程中产生损失汇报码头负责人，由负责人做好相关记录并及时处理。

八、仓库对运输到仓库的交割商品，根据登记车数计算数量。

九、pta堆放要求，由墙至pta包袋必须留100cm'的人行通道，确保人员顺利通过，仓库中间在4—5垛之间必须留一条80cm消防通道。

十、具体要求横向堆放纵向堆放都必须在同一垂直线上，高度堆放下面3包要垂直，这样堆放即规范又标准，整体完美。

十一、在靠外的袋子面要保持统一堆放，白的面全部朝外或有字面全部朝外，根据要求保持一致。

十二、交割商品入库时出现破包、损坏，不可堆放在垛位中，应单独摆放。

十三、入库结束库管员提交车辆入库记录，做好系统点收单，船方到地磅打印过磅记录表，到仓库由统计合计好，告知仓库班长核对，班长核对无误，审核点收单，要求船方填写期

货交割商品入库台帐，最后由仓库负责人再次核对签单。

十四、仓库统计做好系统入库，送货单移交财务审核入库结束。

期货仓库出库管理规定

一、提交仓单注销申请。

二、办理提货通知单。

三、到仓库提货。

四、仓库核验提货手续包括：提货通知单、验证密码、提货人身份

证、提货人所在单位证明、或提货委托书。

五、出现货权转移情况时，期货仓库必须收到原件后方可发货。

六、自交易所开出提货通知单，之日起10个工作日内，提货通知单持有人应持提货通知单，到交割仓库办理提货手续，确认商品质量，确定运输方式，预交各项费用，仓库确认无误办理出库。

七、逾期未办理提货手续，按照现货提货单处理，交割仓库不再保证全部交割商品质量符合期货标准。

八、外来司机提货，需先过磅持过磅小票到仓库装货，库管员及时核对提货车辆相关信息。

九、外来车/船须停放到公司指定的装货点停靠，否则按照公司相关制度进行罚款惩治处理

十、装车时，依据司机要求，在确保自身叉车高度安全的同时，协助将其货物承装安全。

十一、发货时因pta码垛为四层，为了方便快捷由挂袋工挂带，挂带时站在4层的挂袋工必须穿好安全带，带好安全帽，系好防坠器方可作业，四层的挂带工挂带范围为3—4层，2层的挂袋工挂带范围为1—2层，一层无需挂带由挂袋工将一层的两根包袋捧起方便叉车叉取即可，站在四层挂袋工安全带另外一端须紧扣防坠器，防坠器末端将平挂在装货后五排正中方，不足时往后移动。

十二、发货叉取要求，分垛发货按照顺序叉取，每垛最后一排不挂带，由叉车工自取。

十三、装好货物后，库管员打印商品出库单，和提货人员再次确认无误后签单给予放行，地磅将每车重量与出库单数量进行核对，无误后予以过磅放行。

十四、库管员将出库单据提交期货专员，同时填写出库台帐，期货专员核查出仓数据，核查无误通知提货公司填写出库意见反馈表。

十五、期货专员做好期货商品出库台帐，每发一单期货需更新台帐，台帐及时反馈原料采购部、财务部等相关部门。

十六、仓库发货单据为5联单：一联白交割仓库、二联红财务、三联黄发货存根、四联蓝客户、五联绿承运人，仓单出库后请相关负责人保留好单据，保留时间为3年。

商品年度工作总结及规划篇三

龙岗区实验小学王中舟杨勇李伟明

一、活动创意。

让学生选择自己喜欢的科学家、文学家等历史名人中的一人，以他们的名字来命名自己的班级，并以他作为全班学习的榜样，以他的事迹为载体开展系列的教育活动。

二、活动目的。

个性的班级文化，突出实验小学德育模式可操作化的特色。

三、活动准备。

1. 学校利用广播站、宣传栏对此活动进行大力宣传，班主任对学生做好动员工作。
2. 组织部分的科学家英雄、伟人、名人等资料（相片、事迹等）给学生参考。
3. 各班召开讨论会，选出自己喜爱的人物，以书面形式注明理由。

四、活动过程。

1. 各班评选出自己喜爱的人物，并以此人物的名字命名自己的班。
2. 举行“班的命名暨授牌仪式”大会。（详见资料）
3. 各班召开与“班名”人物相关内容的主题班会，并做好记录。（详见材料）
4. 学习“班名”人物的先进事迹，建设班级文化。
5. 挖掘相关“班名”的教育资源，结合本班实际，形成具有个性的班级文化特色。

五、活动总结。

学”

六、活动的延伸与建议。

班级命名活动的教育不能看成是阶段性的，而是一贯的，小学六年都要以此为载体，开展系列的专题教育。立一个永久的形象，甚至这个形象将伴随学生一生一起成长。

在开展班级命名活动中应注意：

1. 班级命名活动要准备好详尽、丰富的资料。
2. 活动的内容可以多方面拓展。如环保班等某项主题为班级命名，只要对学生能起教育作用的题材都可以入选。
3. 相关的德育内容应丰富多彩、具体而详尽，避免封锁榜样、无事实的空洞说教。

2000年3月28日

” 班级命名“活动阶段总结

深圳市龙岗区实验小学廖爱群

活动小结如下：

一、发动阶段。

自己最敬佩的人，综合大家的意见后再命名。

二、开展”说说我最敬佩的人“主题班会活动。

后举手表决，定”雷锋“为我们班班名。

三、开展”我向雷锋学什么“主题班会活动。

锋学习。于是，”班级命名“活动转入下一个阶段。

四、学雷锋阶段。

氛浓了，好人好事层出不穷，班风班纪得到改善。

五、开展”雷锋来到我们班“主题班会活动。

宝贵的时间了!“最后，班会在《我们要做雷锋式的少年》的歌声中贺满结束。

商品年度工作总结及规划篇四

1甲方:_____

乙方:_____

为了更好的展示商品，提高销售。本着平等、互利，互守信誉、共同发展的原则，就乙方商品在甲方超市的陈列达成以下事宜。

1、商品陈列位置:_____

2、陈列时间:_____

3、陈列要求:_____

4、乙方同意以上陈列要求，并支付____元/月，付款方式为_____

5、协议期间，甲方保证乙方其商品的陈列位置与方式，乙方不得随意更改和调整

6、本协议一式两份，双方各执一份。双方签字、盖章后生效，未尽事宜，双方另议

甲方(盖章):乙方(盖章):

代表(签字):_____代表(签字):_____

联系方式:_____联系方式:_____

日期:_____日期:_____

2甲方:_____

乙方:_____

四川剑特酒业为回馈广大客户对剑特酒业的支持，特在绵阳市市场各大餐饮终端网点全面开展陈列赠酒活动，本着甲乙双方平等互利，诚实守信的原则，现就陈列赠酒相关活动事宜达成以下协议：

一、陈列位置

1、乙方须给甲方提供桌面陈列的位置，并陈列系列产品。

2、陈列时间为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

3、在协议期间，乙方不得以任何理由更换或撤销甲方的陈列位置。

二、赠送政策

为了提高乙方对产品陈列和销售的积极性，特在销售淡季给予陈列奖励。

- 1、陈列满月时，我们会将之前陈列的产品，给予客户奖励。
- 2、除去陈列时间的奖励，其他旺季乙方应义务陈列，努力销售。

三、产品方面

- 1、甲方为乙方提供的产品，如有任何质量及包装问题，乙方有权力要求退换货。

甲方：_____ 乙方：_____

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

签约时间：_____ 签约时间：_____

协议书的标准格式

一、标题：二号，黑体，居中，标题与正文之间空一行

二、合同主体：在甲乙双方中注明顾问单位，例如： 甲方：
郑州纯粹广告有限公司

乙方：

三、正文：四号，仿宋_gb2312□1.5倍行间距

一级标题：第一条+空格+标题 例如：第一条 合同范围 二级标题：

1、+内容 例如：

1、乙方有权要求 三级标题：(1)+内容 例如：(1)乙方有权

要求

四、页码：页面底端，居中

五、签章：

甲方(盖章)乙方(签名或盖章)法定代表人： 法定代表人：
地址： 地址： 委托代理人： 委托代理人： 身份证号： 身
身份证号： 地址： 地址： 电话： 电话： 时间： 时间：

六、最后一页无正文时，在页面顶端标注：（此页无正文）

商品年度工作总结及规划篇五

甲方： _____ (以下简称甲方)

乙方： _____ (以下简称乙方)

为明确双方权利义务与责任，根据有关法律、法规，经双方协商一致订立以下协议：

一、商品名称、价格、数量

二、质量要求

三、交货与安装

1、交货时间：

2、交货地点：

3、交货方式：

四、验收

1、验收标准

(1) 验收标准为甲方的签字确认稿，甲方验收合格应在验收单上签字认可。

(2) 甲方在验收期内发现乙方货物不符合约定的，乙方应赔偿对甲方造成的

损失并承担相应的经济及法律责任。

2、验收期为自甲方收到货物 当 天。

五、货款结算

1、付款时间：货到15个工作日内一次性付清全款。

2、付款地点：湖北世纪中商百货商场

3、付款方式：转帐支票

六、协议签订地： 武汉

七、违约责任

(一)、乙方出现下列情形之一，应向甲方支付30% 违约金。

1、制作品交货时间不符协议约定。

2、因制作品不符合约定，而延误交货时间。

3、非因甲方原因而不能交货的。

4、安装不符合约定的。

5、违反协议其它约定的。

(二)、甲方若违反协议约定，应向乙方支付30% 违约金。

八、解除协议

1、经双方协商一致，可以解除协议，对甲方的损失乙方应当承担赔偿责任。

2、乙方提供的货物质量不符合质量要求，致使不能实现协议目的，甲方可以拒绝接收货物或者解除协议。

九、争议解决办法

1. 甲、乙双方应严格遵守本协议，按协议规定履行各自应负的责任，未尽事宜，双方协商解决。

2. 若协商不成，则，采取法律手段解决。

十、本协议随附件一式两份，由甲、乙双方各执一份，自20xx 年月 日双方签字盖章生效，具法律效力，附件同时具有法律效力。

甲方：_____乙方：_____

代表人：_____代表人：_____

地址：_____地址：_____

联系电话：_____联系电话：_____

(盖章)：_____ (盖章)：_____