

微电影拍摄计划 微电影拍摄的工作计划(大全5篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

微电影拍摄计划篇一

进一步加强校报宣传报道的广度、深度，使校报更加贴近校园生活和学生实际，起到引领学生思想，和校园思想交流与进步的*台。

丰富校园第二课堂，给予拥有特长的学生有一个展现自我的空间，推崇健康向上、有新青年人活力的校园文化生活，增强同学的责任感和团队精神，增强亲和力，融入学生的生活。

一、除了进行常规性的校园事物报道以外，拓宽报道面，做到与时代同步，深入大学生思想潮流的同时起到有效良好的启发和引导作用。

措施：

1、为了充分发挥每位编务部成员的特长，将正刊和副刊的团队再细分为不同的板块：正刊的校务版（院级新闻可以直接联系各院团宣直接获得新闻资料）团队、时事版等和副刊的体育版团队、娱乐版团队、生活版团队、思想杂烩版团队、知识交流版团队等。

（2）在例行的报刊策划会上分团队商讨新刊的.策划。每组负责人在讨论结束后进行汇总并与正副刊主编和记者团一二

部部长定下报刊的初步内容，定下内容后由编务及记者团团团长开始对一层一层向下进行工作的分配和部署。

2、加大对校园广大同学的宣传，出台一定鼓励和吸引政策，让有识有才有思想的人士积极投稿，在加大报纸的影响力和内容广度的同时能让川大人更深入同学。初期可以开展投稿评选活动以提到宣传目的。

二、报社各部门间应加强交流，以让报社各方面工作通畅进行，同时也能将有利于加强报社凝聚力，弘扬川大人报社的文化。

措施：

微电影拍摄计划篇二

微电影，大世界

4月19日作品收集完成并进行首轮筛选

4月23日决赛

主要针对xx级、xx级同学

1、作品内容积极健康向上，主题鲜明，结构严谨。禁止宣传负面信息，或者为商家做宣传广告等。

2、作品须为原创，也可是旧作。作品时长最佳在7-15分钟。(7-15分钟作品，现场播放评分，时长过长作品不做当场播放，由评委前期点评入选决赛后直接颁奖，展示剪辑内容)

3、作品中不得包含个人隐私等相关内容。

4、作品以班级为单位参赛，数量不限。每个班级需要有一个

作品负责人，直接将作品发至院系负责人张沫邮箱或直接拷贝（电话）。

1. 内容主题(3分)

内容健康积极，活泼向上，具有一定价值观与人文(1分)

紧握时代潮流，张扬时代魅力，展现时代精神。(1分)

剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力与感染力。(1分)

2. 创意性(2分)

内容不拘一格，独到深刻(1分)

制作匠心独运，撼动人心(1分)

3. 技术性(2分)

视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理。(1分)

剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字幕清晰，与声音搭配得当。(分)

配乐：能够渲染表现微电影的主题，升华内容。给人以想象的空间(分)

4. 整体性(2分)

整个电影紧扣“微电影，大世界”这一主题，连贯顺畅，符合校园文化生活，触动青春的脉搏。给人耳目一新的感觉与别具一格的视听享受。

5. 附加分(1分)每个评委都同一剧本均有不同的见解，此部分为评委酌情加分。

评分标准

内容主题(3分)

创意性(2分)

技术性(2分)

整体性(2分)

附加分(1分)

总计(10分)

奖项设置：

2. 资金预算：

一等奖证书一张奖金xxx元

二等奖证书一张奖金xxx元

三等奖证书一张奖金xxx元

优秀奖证书四张

微电影拍摄计划篇三

xx年是贯彻落实“六五”普法规划的开局之年，在整个“六五”普法规划和依法治理中起到至关重要的作用，对于切实做好普法依法治理工作具有十分重要的意义。现根据

我区“六五”普法规划，结合当前工作实际情况，制定xx年度普法工作计划。

xx年我区普法依法治理工作的指导思想是：认真学习贯彻党的十七届三中、四中、五中全会精神，提高对普法工作的思想认识；要科学规划，不断创新，以科学发展观统领普法工作全局，以人为本，普法为民，不断创新普法工作的机制与方法；要围绕大局，突出重点，深入贯彻三项重点工作，仅仅围绕开发区工委、管委会工作中心，加大对群众最关心、最直接、最现实的热点难点问题法律需求的普法力度；要结合实际，贯彻落实，认真学习和领会司法部、全国普法办公室《20xx年全国普法依法治理工作要点》的精神；要创新形式，注重方法，以人民群众喜闻乐见的方式方法开展普法工作；要立足当前，着眼长远，加快推进依法治区进程和加快“和谐开发区、法治开发区、平安开发区”建设，为促进全区经济跨越式发展、维护社会和谐稳定提供良好的法制环境。

1、认真总结“五五”普法工作成绩，大力推广“五五”普法工作经验。表彰先进，树立典型，做好“五五”普法先进单位和个人的表彰推荐工作。要深入研究普法工作的困境与难题，探寻解决这些困境和难题的方式方法，制定新形势下“六五”普法工作的具体措施，做好“六五”普法的启动准备工作，进一步整合普法工作资源，积极争取市司法局法调办的支持与配合，使人、财、物在“六五”普法工作中得到有力的保障，实现与“六五”普法的无缝对接，促进全区普法依法治理工作纵深发展，为建设和谐开发区、法治开发区、平安开发区营造良好的法治环境。

2、做好动员部署，加大工作指导力度。今年是“六五”普法的开局之年，各相关单位要认真动员，加快工作部署，营造良好普法氛围与舆论环境。20xx年4月份，区依法治区领导小组办公室将制定下发全区20xx年普法检查验收各项指标，召开动员会议，部署全区“六五”普法的实施具体内容、步

骤、措施和方法。

1、围绕全区中心工作，继续深入开展以宪法为核心的法律法规的宣传教育。继续加大与经济发展、群众生产生活、社会和谐密切相关法律法规的宣传力度。大力开展有关经济社会秩序尤其是市场秩序、环境保护、劳动就业、社会保障、安全生产、食品安全和农民工维权的法律法规的宣传教育，大力开展行政管理法律法规的宣传教育，大力开展预防和减少犯罪的刑事法律法规的宣传教育，不断满足人民群众日益增长的法律知识需求，提高全民法律意思与法治观念。

2、围绕三项重点工作，开展“加强法制宣传，化解社会矛盾”主题宣传活动。充分利用

“3·15”、“6·26”“12·4”全国法制宣传日和法律法规颁布实施纪念日，采取普法联动机制，整合全区法律资源，即法制宣传、法律服务、人民调解、法律援助等职能部门，实行“普调结合、以虚促实、以虚做实”的方法，针对群众关注的社会热点难点问题，开展有针对性的专项法制宣传教育，引导公民依法表达利益诉求，依法维护正当权益，促进社会矛盾的和谐化解。四、深入开展“法律六进”活动，不断加强重点对象学法用法工作力度。

1、提高公务人员尤其是领导干部学法用法的水平，大力开展“法律进机关”活动，通过内容丰富、形式多样的法律培训与法制讲座，提升机关工作人员的法律素养，促进依法行政与公正司法。

2、开展“法律进社区”、“法律进乡村”活动。对城乡居民学法内容年度有计划、有安排，组织经常性的法律进社区以及法律下乡活动，散发学法手册，建立好社区（村）民法制教育基地；认真做好普法宣传和人民调解相结合的我区普法宣传依法治理的特色工作。

3、贯彻落实《教育部、司法部、中央综治办、共青团

关于加强青少年学生法制教育工作的若干意见》，做好法制副校长、法制辅导员的培训工作，积极开展“法律进学校”活动；要加大对青少年学生普法工作的调查研究，探索青少年学生能听得懂、能记住、能运用的法制宣传教育方法，预防和减少青少年的违法犯罪活动，组织部分师生到市禁毒教育基地和我去军山普法教育基地参观学习，提高青少年自我保护的意识与能力，促进青少年健康成长。

4、发挥我区七个普调基地的作用，着力开展“法律进企业”活动。利用我区七个普调基地法制宣传教育平台，逐步建立健全企业经营管理法律人员法律知识培训、职工法制教育、法律顾问等制度；在每个基地成立调解委员会，采取诉调结合、普调结合等方式促进矛盾纠纷和谐化解；促进普调基地工作常态化，确保每个基地每个月开展一大一小两次活动；同时，充分发挥军山普法教育基地的作用，有计划的组织各普调基地到军山教育基地参观学习，开展现身说法、以案说教、交流学习、用法体会等活动，并举办两期普法宣传员和人民调解员培训班。采取多种寓教于乐的形式，以点带面，全面推进全区的“六五”普法进程。

6、开展“法律进工地”活动，通过法律图片巡展、法律咨询、现场开庭、以案讲法等生动具体、通俗易懂的普法方式，拓展普法工作外延。

1、根据省、市普法《关于开展法制城市（区）创建》的具体要求，我区各级党委和各派出机构党委领导，要高度重视“法治开发区”的创建工作，要积极完成省、市区普法办及上级普法机关交给的普法工作任务，创新普法依法治理工作的方式方法，努力为我区“法治开发区”提供组织保障。

微电影拍摄计划篇四

我镇科协工作围绕“服务经济建设、发挥会员作用、抓好技术培训、办好科技示范”的工作思路，深入落实“科普惠农

兴村计划”和“科普示范助力新农村行动计划”，主要做了以下工作：

一、加强组织建设。由于人事变动，我们及时调整了科协领导小组成员，做到科协工作人员不散、班子不乱，把科协班子建设纳入基层组织建设重要范畴；进一步巩固了六个产业分会的组织建设，根据能源发展需要新增了沼气协会；各村明确一名村副职干部分管科技工作。

二、落实“三个一工程”，加强科普阵地建设。各村都建立了科普工作站，在村部显眼的位置建立了科普宣传栏，一个季度更新一次宣传内容，每村都明确了一名科普信息员，负责科普传、反映群众科技需求、搞好培训人员组织。

三、结合我镇实际，积极服务新农村建设。我镇共有61名会员，每名会员都有自己的技术特长，镇科协依托六个协会，积极配合党委政府的中心工作，新推广沼气池240口；新办“高品质柑桔栽培示范园”50亩，地面铺反光膜，就树搭塑料大棚，以达到“提高品质、延期销售、提高单价”的目的；为推进双龙峡景区建设，积极运作使我镇丹霞地貌成功申报为“省级地质公园”，为普及地质科技知识提供了现实“标本”。

五、加强科普宣传，提高全民科学素质。以农村中小学现代远程教育为主要载体提高未成年人的科学素质；以大力开展农民科技培训为主要措施提高农民的科学素质；以举办讲座、报告会等科普活动为主要措施提高领导干部和公务员科学素质。充分利用各村科普宣传栏，开展实用技术、新型科技知识的宣传。

***科学技术协会 2012年7月2日

微电影拍摄计划篇五

（一）公司成立背景：

*改革开放三十多年以来经济发展迅猛，目前已经基本完成大部分地区的小康社会建设[]20xx年*gdp已经跃居世界第二仅次于美国，人民的生活水*不断提高，已经处于中层富裕国家的行列，人均gdp也已达到了五千美元。人们的文化生活也随着收入的增加日渐丰富多彩。

上世纪八九十年代出生的孩子现在也已步入*的主流消费群体，他们也已到了谈婚论嫁的年龄，婚纱摄影对于他们来说也已成为消费的大事记之一，消费额少则上千多则上万，而婚纱摄影市场几乎是自由竞争的市场。不像公用事业的水电那么被统治阶级垄断而完全不可能进入，也不像寡头市场比如说石油，通讯那么基本不可以进入，又是一个高利润的.行业，所以给创业提供了一个良好的机遇。

还有一部分年轻人，青年男女为了给自己留下青春的美好记忆，纷纷选择写真这种形式。随着青年人个性的突出，表现自我的欲望越来越强烈，婚纱摄影又不适合他们，所以说写真也就应运而生。

（二）业务介绍：

婚纱摄影，个人写真，全家福，微电影等。为新人打造适合他们的造型，照片有小雅风尚，皇室尊享馆，王的宫殿等主题等摄影场地怀旧，日韩，清新，家居等等风格可以任选以及外景不仅仅是只为了满足个人的心理、艺术的追求、和生活的留恋了，而且满足了带有这些心理的消费群体的个性化差异。尤其是微电影是一个创新，随着数码时代的到来，更多的消费者已经不满足于传统的静态照片，对动态的视频也是青睐有加，微电影的推出也是创业的一个亮点。

（三）产品介绍

传统的照片做的更加现代化，时尚的因素加于其中，做工更加细腻精致，现代的工艺应用于其中，比如说，钢筋烤漆，水晶，防水，防火，防腿色，防高温。放大相片，放大相片可以有各种不同的相框，日韩风，复古怀旧，檀木，桃木等等；水晶具有防褪色，防磨损，高亮，色彩鲜艳；微电影打破传统的静态事物的陈旧观念，我们可以用动态的视频，声音，记录自己真实的一幕幕，记住的不只是画面还有我们那值得回忆的似水流年，尤其是声音。

（一）行业分析

婚纱摄影是从1992年开始出现在大陆，94年开始就出现了大量的婚纱摄影店，婚纱摄影行业发展迅速，至20xx年，才短短的20年时间，已经由一件奢侈品成为结婚的必需品。现今的婚纱影楼大都由十几年前的传统照相馆演变而来，一般都经历了几个阶段：即产生期、成长期、高潮期、衰落期、灭亡期。作为时尚新潮的新生服务行业，行业的纯利润一般在200%上下，开影楼很容易盈利。进入21世纪以来影楼业竞争者越来越多的状况却不容乐观，当然这也并不意味着开办影楼就毫无利润可言。人们随着物质生活水平的日益提高，对生活质量的要求也随之增高。而结婚作为一生中仅有一次的大事，更加让人们追求婚礼的浪漫和圆满。因此作为婚庆中重要的一环的婚纱摄影越来越吸引人们的注意，受众群还是很广泛的，并且婚纱摄影可以兼营个人艺术写真、微电影等，扩大了受众群，所以开办婚纱影楼有一定的优势和潜力。

（二）市场及目标群体分析

郑州市拥有430万人口（且在不断增长中），人均gdp 50000+出众的人口基数以及富裕具有一定购买力的消费人群是市场的优良保证。全省常住人口中，0~14岁人口

为19745926人，占；15~64岁人口为66418842人，占；65岁及以上人口为7858799人，占。同20xx年第五次全国人口普查相比，0~14岁人口的比重下降个百分点，15~64岁人口的比重上升个百分点，65岁及以上人口的比重上升个百分点。以全省人口年龄比例为基准，郑州市人口比例也可以这样分析。

郑州的摄影行业以蒙娜丽莎为例，据内部知情人士透漏，蒙娜丽莎*均月签单1500单左右，每月净收入300万人民币（旺季时期更高），且随着城市人口的增长呈持续增长的趋势。郑州这个二线城市来说，其目标群体就是消费者来说，婚纱行业的前景还是很有投资前景的，即使取得市场的很小的一部分份额，就可以获取巨额利润，当把企业形象打出去，一步步发展下去，成为本地的品牌之后，市场占有率很大的时候可以考虑分店连锁店等分销策略。