

最新招商引资每月工作总结 招商引资工作总结汇总

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

最新招商引资每月工作总结 招商引资工作总结汇总 篇一

20xx年上半年，在县委、县政府的正确领导下，我镇党委、政府立足本镇实际，深入推进招商引资工作，优化投资环境，不断拓宽招商思路、扩大投资规模，狠抓项目各阶段工作任务的落实，使招商引资工作呈现良好发展态势，有力地推动了全镇经济发展和社会稳定。

一、工作成效

今年我镇强化招商举措，创新招商方式，招商引资取得新进展。截至目前，我镇共完成实际利用内资8890万元，完成任务数的104.3%。已投产项目9个：南昌县东方乐饮食有限公司，南昌县尚宇实业有限公司，南昌市乐祥针织内衣有限公司，南昌市鸿兴毛织有限公司，南昌县永顺油脂有限公司，南昌市福瑞实业有限公司，南昌食环食品有限公司，江西鹏翔建设工程有限公司，江西明浩生态农业发展有限公司，南昌创赢服饰有限公司。我镇招商小分队多次外出到昌东工业园等地，拜访了有意向投资的南昌昌顺机械有限公司、赛维ldk太阳能高科技(南昌)有限公司等。签订工业投资协议项目2个：江西日金建筑工程有限公司投资20xx万元建设工业厂房及相关配套设施项目，用地面积5.18亩，预测项目竣工投产后年产值

约800万元，年纳税100万；美国光达通科技公司拟在我先生产led小功率驱动芯片项目加强洽谈；江西唯客投资有限公司投资1.5亿元，租用面积1500亩，着力打造现代农业四季观光园。

目前，我镇尤其抓紧与赛维ldk太阳能高科技(南昌)有限公司磋商联系，力争这个总投资额2亿元的太阳能发电站项目尽快签约落户。全镇招商工作态势继续保持了好中有快、稳中有势、后发有力的稳健特点。

二、主要措施

一是强化组织领导。成立招商引资工作领导小组，组建招商小分队，分期分批走出去招商，下力气引资。围绕农业产业化项目，瞄准知名品牌企业，赴浙江省等农业效益竞争力强、农业科技水平高的省份，以及海南省等生态休闲农业发展成效显著的地区开展小分队招商活动。

二是加强宣传推介。通过举办家官乡贤会、参加上级组织的各种招商引资活动，利用好新闻媒体、网络等平台，把幽兰的资源潜力、产业发展、区位优势积极向外进行大力宣传推介，提升幽兰知名度和吸引力，为招商引资工作创造良好的舆论氛围。

三是积极搭建平台。着力改变等商上门的思想，做到主动出击，广开门路，开展全方位招商引资工作。通过上门招商、专业招商、节会招商、产业链招商、展会招商、项目招商等方法搭建平台，积极参加各类经贸洽谈活动，广交朋友，积极洽谈，引导更多的社会资金投入我镇农业产业化建设。

四是全程协调对接。通过与投资商电话谈、面对面谈、请进来考察谈、外出洽谈等多举措开展工作。要把地块、面积、优惠政策等投资者最需要的资料第一时间送到客商手上。对于已经开工建设的项目，要加大协调力度，帮助客商及时解

决施工中遇到的问题，加快工程进度，按期建成达效。

五是做好跟踪洽谈。做好已落户企业和意向性项目跟踪服务工作，通过不定期走访、召开座谈会等方式，协调解决引进企业生产运行中的实际问题，及时化解项目施工过程中的各类矛盾，努力做到用真诚的服务感化客商，用优良的环境吸引客商，努力构建引进来、请进来、带进来的局面。

三、未来工作思路

1、资源招商，发展生态休闲农业

幽兰镇风景秀美，青岚湖、大沙湖、芳溪湖、落沙塘碧水蓝天，马游山延绵起伏、风光无限，园艺场果树茂盛、品种繁多，这都是都市近郊少有的自然风景，我镇可借力打造佛教文化特色小镇平台进行项目包装、招商引资，通过招引实力客商，重点开发休闲农庄、水果采摘、垂钓场等生态旅游项目。

2、载体招商，打造农产品批发交易市场

抓住昌南大道东延工程这一机遇，适时转移招商引资工作重心。利用乐温高速幽兰出口与昌南大道连接处1500亩低洼地，作为项目落地的载体引进一批以农产品批发交易市场、商贸物流和工业生产为主的项目。不断提高农业生产效益，依托农贸市场的集散功能，使农产品货畅其流。

3、产业招商，形成农产品加工集群优势

依托四条农业特色产业带(以江陂蛋鸭基地为中心的灰色产业带;以潭林生猪养殖为中心的白色产业带;以厚田珍珠养殖为中心的蓝色产业带;以东联藜蒿和青岚冬瓜、蕃茄基地为中心的绿色产业带)，及三大基地(优质稻种植基地，青岚无公害蔬菜示范基地，马游山水果种植基地)资源优势，形成产业规

模。着力引进和培育农产品加工企业，逐步打造农产品加工集中区，加大果蔬精深加工产品开发力度，形成产供销一体化的现代农业产业基地。

4、以商招商，壮大农业龙头企业

着力打造青岚食品有限公司、江西玉林兴农牧科技有限公司、江西理文迅达有限公司等一批农业产业化龙头企业，借助企业的信息渠道、商务渠道、人脉资源，进行招商引资的系列活动，推动优势龙头企业组建企业集团，引导优势龙头企业与资本市场对接，引进战略投资者，帮助龙头企业与国内外大企业开展合作，吸引国内外大企业来我镇建基地、搞加工。

最新招商引资每月工作总结 招商引资工作总结汇总 篇二

xx年是我乡工业经济跨越发展的关键一年。今年来，我们以开展“新型工业化奋进年”活动为契机，精心组织，开拓创新，狠抓落实，招商引资工作取得了新成效。

(1) 已完工投产项目9个

(请结合实际工作情况填写)。

(2) 续建项目1个

一年来，坚持走借力发展之路，着力在“营造氛围、队伍建设、责任落实、优化环境”四个方面下功夫。

1、抓氛围营造。在年初召开的经济工作会议上，明确把招商引资工作列为全年经济工作的中心，按照“专班运作，责任到人、重点突破，整体推进”的工作部署，成立了以党政领导牵头负责的招商引资工作领导小组，推行乡党政领导挂联优势产业、项目，结合实际制订招商引资奖惩制度，充分调

动广大干群招商的积极性和主动性，实行全民招商，唱响招商主旋律。动员广大群众多渠道，多方位收集信息，捕捉商机，主动联系。切实树立诚信招商新理念，全力打造招商引资新形象，努力营造诚信市郊、平安市郊，活力市郊良好氛围。

2、抓队伍建设。为壮大招商引资工作队伍，年初成立了招商引资工作领导小组及若干招商引资小分队。党委书记挂帅，选派综合素质高、年富力强的干部充实到招商引资队伍中来，乡党政主要领导，一半工作时间用于招商，班子成员三分之一工作、时间用于招商，尤其是在招商引资公关活动期间，乡主要领导更是倾注心血，全程跟踪。

3、抓责任落实。乡招商引资工作组具体负责组织、协调全乡的招商引资和项目建设工作，工作组按照“集体决定招商项目，分人落实招商责任，自找项目实施载体，自定项目工作方案”的运作方式，细化工作程序、明确工作任务、严明工作纪律、强化工作实效。不断完善工作组工作机制，对“招商办”人员工资纳入财政统一管理，要求工作组人员每月汇报工作进度和工作计划，同时明确下月的工作重点及需达到的目标，年终予以责任考核和奖惩兑现。进一步建立健全招商引资工作激励和考核机制，制定详细的考核细则，与各村及乡属单位签定招商引资目标任务责任书，将项目建设任务的完成与否直接与责任人的工资、资金挂钩，年底考核兑现到人，有效地加大了招商引资和项目建设工作督促力度。同时制定了《市郊乡关于加强招商引资工作的决定》及《市郊乡新型工业化奋进年》活动实施方案，通过制定方案，强化措施，加大力度，取得了明显的工作成效。

4、抓环境优化。今年以来，我乡辖区内有省、市、区、乡项目达50多家，为营造良好的招商引资软硬环境，我们高度重视对引进企业的服务工作，出台招商引资优惠政策，发放《市郊乡招商引资指南》，使客商感觉到乡党委、政府对经济发展及招商引资工作的高度重视。在企业洽谈、帮办、入

驻等过程中，实行全程跟踪服务制度，对每家企业都落实专人跟踪服务，协调解决土地、规划、环评、工商和税务等手续办理的具体问题。在项目建设过程中及建成后，通过不定期走访客商、召开客商谈会，建立客商服务登记卡等方式，协调解决引进企业生产运行中的实际问题，及时化解项目施工过程中的各类矛盾，努力做到用真诚的服务感化客商，用优良的环境吸引客商。同时，积极搭建产业平台，在长冲、城前岭、铜坑湖地段共建设标准厂房13470平方米，为引进企业能迅速安家落户创造了条件。

回顾这一年来的工作，虽然我乡的招商引资工作取得了一定的成绩，但工作中存在的问题也不容忽视。如引进项目用地及其他手续难以办理；各村招商工作发展不平衡；规模企业入驻相对较少等等。鉴于这些问题，在今后的工作中我们会进一步突出重点，创新工作机制和方法，着眼长远发展，促使招商引资工作再上新台阶。

最新招商引资每月工作总结 招商引资工作总结汇总 篇三

近年来，我县招商引资工作在州委、州政府的正确领导及上级相关部门的指导下，县委、县人民政府带领全县干部群众坚持实施优势资源转换战略，以经济建设为中心，解放思想，加大招商引资工作力度，拓宽招商引资领域，努力改善投资环境，在招商引资工作中取得了较好的成绩。已招商引资项目34个，到位资金8.384亿元。

一、招商引资的主要做法

(一)领导重视是招商引资工作的重要前提，县委、县人民政府始终把招商引资工作放在各项工作的重中之重来抓。

(二)增强投资者的信任感是招商引资成功的关键，在招商引资工作中，用真诚的态度打动投资者，用科学的分析吸引投

资者，离开了资源、技术和市场空谈优惠政策是不行的，只有在客观分析我县的优势和不足的情况下，用科学的方法来分析证明有关项目在我县投资的优势所在，才能说服和吸引投资者。

(三)主动出击、联络感情是招商引资工作的基础。在招商引资工作中，加强交流，增进了解是经济合作的前提，只有在彼此了解并对与投资相关的各种条件以及合作者认同的情况下，才能合资合作。

(四)解决好与我投资者在哪里的问题是招商引资工作的前提，进一步加大招商引资工作力度的同时，注重发挥群众团体的作用，积极探索中介招商，有针对性的加强与投资者的联系。

(五)搞好后续服务是推动招商引资和经济发展的有效手段。

(六)广交朋友，以会招商。近年来，县委、县人民政府积极组织参加“西洽会”、“乌洽会”等区内外各类招商引资洽谈会，均取得了较好的洽谈效果。自2001年以来通过会展招商项目达9个，引资额达3亿多元。

(七)在“招大引强”上下功夫，取得了明显成效。几年来，我们侧重在引进实力强的大集团、大公司上狠下功夫，成功的引进了屯河股份、东诚丰公司等企业落户我县，为进一步做大做强县内企业打下了坚实的基础。

(八)以资源优势进行招商。××县有着全国最大的内陆淡水湖——博斯腾湖。县城内有着丰富的水产、芦苇、旅游、水土光热、石油天然气等优势资源，近几年来县委人民政府加大资源招商力度，先后引进了27家企业，4个项目在我县投资开发资源，进而使我县的资源优势得到了有效的转化。

二、今后的工作思路及措施 继自治区加快南北疆经济发展工作会议之后，我县党委、政府结合××的区域优势和资源优

势，进一步充实、完善了经济发展思路，把项目带动战略做为加快县城经济发展的战略重要内容之一。坚持“发展”是第一要务，努力实现“建设生态旅游县城和新疆最佳人居环境”两个目标，力争实现“湖泊经济、乡村集体经济、非公有制经济”三大突破，依托“湖泊、特色农副产品、生态环境、石油天然气”四大资源，做强做大，“红色产业、特色种养业、水产芦苇业、旅游业、农副产品加工业”五大产业的“12345”经济发展思路。我县的招商引资工作首先将紧紧围绕着县委、县政府提出的“12345”经济发展思路来进行；其次是立足本县四大资源优势，以做大做强五大支柱产业为目标，走好以资源引资，以资源利商的路子，在互惠互利的基础上，实现共同发展。第三是牢固树立项目是投资的载体和支撑，抓经济就是抓投资，抓投资就是抓项目的思想，把项目带动作为招商引资的重点和关键，积极主动出击，狠抓跟踪落实。

二、20xx年我县招商引资工作的措施是：

(一)解放思想，充分认识招商引资工作在县城经济中的重要地位。以认真贯彻落实此次招商引资工作会议精神为契机，使各级干部特别是领导干部一定要带头解放思想，进一步扫除影响招商引资的各种思想障碍，以思想大解放推动招商引资工作健康、快速发展。使广大干部牢固树立“不求所有，但求所在；你发财，我发展”的招商意识；使每一位干部认识到，加大投入，靠自身积累太慢，靠财政投入太少，仅靠银行贷款也不切实际，靠招商引资是最现实的选择。招商引资抓好了，解决困难和问题就有了空间和余地，经济发展、财政增收、人民富余、事业进步就有了活力和后劲。

(二)强化领导，落实工作责任。切实调动各部门领导干部抓招商引资工作的积极性，把招商引资工作作为各项工作的重中之重来抓，严格实行奖惩制度，加大招商引资工作在目标考核中的权重。

(三)招商引资是一项长期、艰苦、细致的系统性工作，需要一种契而不舍，咬定青山不放松的耐力和精神。为此，成立一套苦干实干、坚强有力的招商引资的领导班子，建立一支热情高，责任性强，高素质的招商引资队伍。潜心研究招商引资的路子，精心包装招商引资项目，热心管理招商引资的事务，使招商引资工作事事有人抓，件件有人管。

(四)优化环境，增强招商引资吸引力，环境是生产力，是竞争力，是吸引力。在软环境方面：一是营造优质高效的服务环境，牢固树立“管理就是服务”的观念，大幅度削减和调整行政审批事项，实行集中办公、限时办结，形成招商引资的绿色通道。建立起重商、亲商、惠商、富商、安商的良好氛围。二是营造更加宽松的政策环境，从政策上降低招商门槛，修订和完善各项优惠政策，创建诚信政府，狠抓各项政策的落实。三是营造规范有序的市场环境。四是营造富有活力的人才环境。在县城发展的“硬环境”方面，进一步加强基础设施和生态环境建设，重点加强以水利、交通、旅游、城建为重点的基础设施建设。

(五)创新思路，增强招商实效。一是突出抓好对外宣传，扩大影响，增强吸引力；二是突出抓好以商招商，进一步激活引导外来投资企业增资投入和发展新项目；三是突出抓好企业自行招商，对企业进行项目包装，努力把企业推向招商引资的主战场，力争在企业自行引进项目、资金、技术方面有新突破；四是突出抓好项目跟踪落实，完善项目主办负责制、奖惩制，力争使新的签约项目尽快落户、尽快投资创造效益；五是走出动请进来，有针对性地开展登门拜访，上门招商。有针对性邀请国内外、区内外大企业、大集团来我县考察。

(六)抓好项目工作。一是明确招商引资项目的方向和思路。

3、以建设生态旅游县城和最佳人居环境为目标，围绕旅游业积极做好大小湖隔堤水上平台、大河口“塞外鱼村”、旅游度假村、县城三星级宾馆、巴格希恩随木喇嘛历史文化景观

扩建、生态农业观光旅游项目的招商引资。

二是建立项目工作网络。要充分调动各部门、企业、个人、公众传媒等方面的积极性，加强相互协作配合，上下联动，形成合力，建立一个覆盖面广、关联度高、反馈性强的项目工作网络。

四是做好项目的推出工作，充分利用各种公众传媒，依托上级招商部门的引荐和服务，依靠社会各界的牵线搭桥，凭借各类“洽谈会”、“展览会”的平台等多渠道、多形式推出和获取招商信息；五是在“跑”字上下功夫，主动寻找商机，寻长好的项目和合作单位、合作伙伴。

(七)规划工业园区。将工业园区规划纳入城市总体规划，实现工业园区“四通一平”，利用工业园区筑巢引凤，引导产业聚集，使工业园区成为招商引资的重要平台。建立工业园区管理办公室，以最快的速度，最高的效率为投资者办理所有的手续，提供“一条龙”跟踪服务。招商引资工作的成功是县域整体功能不断强化的体现，是资源优势得到开发利用的有效途径。我们将进一步加大招商引资工作力度，为县域经济的快速、健康、有序发展增添后劲和活力。

最新招商引资每月工作总结 招商引资工作总结汇总 篇四

县委招商引资工作会议结束后，局党组立即召开专题会议，研究我局今年的招商引资工作，确定了专门力量，制定了奖罚措施，并召开了全局干部职工会议，认真学习全县召开的招商引资工作会议精神，动员大家积极为招商引资献计献策，出资出力，以招商引资促调整、促开展、促改革、促发展。通过宣传发动，全体干部职工更进一步认识到了招商引资的重要性、紧迫性。

年初，我局成立了招商引资领导小组，局长xxx任组长□xxx任

副组长□xxx□xxx为成员，制定了工作计划和工作方案，并按时缴纳了风险抵押金。

我局通过多方牵线搭桥，内引外联，分别引进了娄底xxx□双峰县xxx来我县搞煤炭开发，共引进资金750万元，现已到位资金400万元，他们通过部分参股或全部控股等方式，大力增加了我县煤矿安全生产投入，改变了部分煤矿安全设备投入不足，安全事故频发的不良现象，有力地中进了煤矿经济效益，更促进了隆回经济发展。

几个月来，局长xxx带领招商引资领导小组成员多次到项目点了解情况，协调各种关系，帮助解决生产经营中的实际困难和问题。

半年来，我局的招商引资虽然做了大量的工作，取得了一定成绩，但还存在不足。我们深知，大量艰苦、细致的工作须在下半年完成，我们将再接再厉，一如既往，力争引进的资金投入煤矿安全生产，确保我局全年招商引资工作更上一个新的台阶。

最新招商引资每月工作总结 招商引资工作总结汇总 篇五

(一)领导重视是招商引资工作的重要前提，县委、县人民政府始终把招商引资工作放在各项工作的重中之重来抓。

(二)增强投资者的信任感是招商引资成功的关键，在招商引资工作中，用真诚的态度打动投资者，用科学的分析吸引投资者，离开了资源、技术和市场空谈优惠政策是不行的，只有在客观分析我县的优势和不足的情况下，用科学的方法来分析证明有关项目在我县投资的优势所在，才能说服和吸引投资者。

(三)主动出击、联络感情是招商引资工作的基础。在招商引资工作中，加强交流，增进了解是经济合作的前提，只有在彼此了解并对与投资相关的各种条件以及合作者认同的情况下，才能合资合作。

(四)解决好与我投资者在哪里的问题是招商引资工作的前提，进一步加大招商引资工作力度的同时，注重发挥群众团体的作用，积极探索中介招商，有针对性的加强与投资者的联系。

(五)搞好后续服务是推动招商引资和经济发展的有效手段。

(六)广交朋友，以会招商。近年来，县委、县人民政府积极组织参加“西洽会”、“乌洽会”等区内外各类招商引资洽谈会，均取得了较好的洽谈效果。自2015年以来通过会展招商项目达9个，引资额达3亿多元。

(七)在“招大引强”上下功夫，取得了明显成效。几年来，我们侧重在引进实力强的大集团、大公司上狠下功夫，成功的引进了屯河股份、东诚丰公司等企业落户我县，为进一步做大做强县内企业打下了坚实的基础。

(八)以资源优势进行招商。××县有着全国最大的内陆淡水湖——博斯腾湖。县城内有着丰富的水产、芦苇、旅游、水土光热、石油天然气等优势资源，近几年来县委人民政府加大资源招商力度，先后引进了27家企业，4个项目在我县投资开发资源，进而使我县的资源优势得到了有效的转化。

二、今后的工作思路及措施 继自治区加快南北疆经济发展工作会议之后，我县党委、政府结合××的区域优势和资源优势，进一步充实、完善了经济发展思路，把项目带动战略做为加快县城经济发展的战略重要内容之一。坚持“发展”是第一要务，努力实现“建设生态旅游县城和新疆最佳人居环境”两个目标，力争实现“湖泊经济、乡村集体经济、非公有制经济”三大突破，依托“湖泊、特色农副产品、生态环

境、石油天然气”四大资源，做强做大，“红色产业、特色种养业、水产芦苇业、旅游业、农副产品加工业”五大产业的“12345”经济发展思路。我县的招商引资工作首先将紧紧围绕着县委、县政府提出的“12345”经济发展思路来进行；其次是立足本县四大资源优势，以做大做强五大支柱产业为目标，走好以资源引资，以资源利商的路子，在互惠互利的基础上，实现共同发展。第三是牢固树立项目是投资的载体和支撑，抓经济就是抓投资，抓投资就是抓项目的思想，把项目带动作为招商引资的重点和关键，积极主动出击，狠抓跟踪落实。

(一)解放思想，充分认识招商引资工作在县城经济中的重要地位。以认真贯彻落实此次招商引资工作会议精神为契机，使各级干部特别是领导干部一定要带头解放思想，进一步扫除影响招商引资的各种思想障碍，以思想大解放推动招商引资工作健康、快速发展。使广大干部牢固树立“不求所有，但求所在；你发财，我发展”的招商意识；使每一位干部认识到，加大投入，靠自身积累太慢，靠财政投入太少，仅靠银行贷款也不切实际，靠招商引资是最现实的选择。招商引资抓好了，解决困难和问题就有了空间和余地，经济发展、财政增收、人民富余、事业进步就有了活力和后劲。

(二)强化领导，落实工作责任。切实调动各部门领导干部抓招商引资工作的积极性，把招商引资工作作为各项工作的重中之重来抓，严格实行奖惩制度，加大招商引资工作在目标考核中的权重。

(三)招商引资是一项长期、艰苦、细致的系统性工作，需要一种契而不舍，咬定青山不放松的耐力和精神。为此，成立一套苦干实干、坚强有力的招商引资的领导班子，建立一支热情高，责任性强，高素质的招商引资队伍。潜心研究招商引资的路子，精心包装招商引资项目，热心管理招商引资的事务，使招商引资工作事事有人抓，件件有人管。

(四)优化环境，增强招商引资吸引力，环境是生产力，是竞争力，是吸引力。在软环境方面：一是营造优质高效的服务环境，牢固树立“管理就是服务”的观念，大幅度削减和调整行政审批事项，实行集中办公、限时办结，形成招商引资的绿色通道。建立起重商、亲商、惠商、富商、安商的良好氛围。二是营造更加宽松的政策环境，从政策上降低招商门槛，修订和完善各项优惠政策，创建诚信政府，狠抓各项政策的落实。三是营造规范有序的市场环境。四是营造富有活力的人才环境。在县城发展的“硬环境”方面，进一步加强基础设施和生态环境建设，重点加强以水利、交通、旅游、城建为重点的基础设施建设。

(五)创新思路，增强招商实效。一是突出抓好对外宣传，扩大影响，增强吸引力；二是突出抓好以商招商，进一步激活引导外来投资企业增资投入和发展新项目；三是突出抓好企业自行招商，对企业进行项目包装，努力把企业推向招商引资的主战场，力争在企业自行引进项目、资金、技术方面有新突破；四是突出抓好项目跟踪落实，完善项目主办负责制、奖惩制，力争使新的签约项目尽快落户、尽快投资创造效益；五是走出动请进来，有针对性地开展登门拜访，上门招商。有针对性地开展邀请国内外、区内外大企业、大集团来我县考察。

(六)抓好项目工作。一是明确招商引资项目的方向和思路。

3、以建设生态旅游县城和最佳人居环境为目标，围绕旅游业积极做好大小湖隔堤水上平台、大河口“塞外鱼村”、旅游度假村、县城三星级宾馆、巴格希恩随木喇嘛历史文化景观扩建、生态农业观光旅游项目的招商引资。二是建立项目工作网络。要充分调动各部门、企业、个人、公众传媒等方面的积极性，加强相互协作配合，上下联动，形成合力，建立一个覆盖面广、关联度高、反馈性强的项目工作网络。三是搞好项目的论证包装。没有好的项目，招商引资就无从谈起。

因此要搞好项目的收集、筛选、论证、包装，提高质量，体

现项目的科学性、前瞻性、实效性和可操作性，力求项目达到建议书或可行性研究报告的要求；四是做好项目的推出工作，充分利用各种公众传媒，依托上级招商部门的引荐和服务，依靠社会各界的牵线搭桥，凭借各类“洽谈会”、“展览会”的平台等多渠道、多形式推出和获取招商信息；五是在“跑”字上下功夫，主动寻找商机，寻长好的项目和合作单位、合作伙伴。

(七)规划工业园区。将工业园区规划纳入城市总体规划，实现工业园区“四通一平”，利用工业园区筑巢引凤，引导产业聚集，使工业园区成为招商引资的重要平台。建立工业园区管理办公室，以最快的速度，最高的效率为投资者办理所有的手续，提供“一条龙”跟踪服务。招商引资工作的成功是县域整体功能不断强化的体现，是资源优势得到开发利用的有效途径。我们将进一步加大招商引资工作力度，为县域经济的快速、健康、有序发展增添后劲和活力。

最新招商引资每月工作总结 招商引资工作总结汇总 篇六

今年以来，团县委认真贯彻县委、县政府的工作部署，在总结去年招商引资工作经验的基础上，积极调整工作思路，倾注全力，突出招商引资工作地位，采取有力措施，迎难而上，通过委托招商，上门招商，以商招商、网上招商等手段，千方百计捕捉商机。由于我们的宣传、服务工作到位，再加上团县委办事务实，为今年团县委的招商引资工作打开了新局面。年初以来，充分发挥青联和各级团组织的优势，主动找项目，经过多次协调，终于敲定徐家湾乡鼎兴矿业有限公司。招商引资工作取得了突破性进展，有力地推动了呼兰社会的快速发展。

一、目标明确，措施有力。今年年初，团县委把招商引资工作放在各项工作的首位，确保实现突破，为保证任务的完成，调整了招商思路，突出了主攻方向。首先对招商一线人员作

了充实和调整，加强了力量；其次把招商经费纳入团委的经费支出，以有限的经费保障招商工作的开展；三是采取多渠道招商，全力捕捉商机，参加各种招商大会，不放过任何一次机遇；四是强调领导亲临一线，邀请机关部门领导讲解招商经验，共同商计招商大计；五是优化服务，实施“保姆式”全程代理服务。一系列的動作和措施，为招商引资工作打开了新局面。

二、建立招商责任制，变压力为动力。团县委根据县委、县政府下达的招商引资的任务，把招商指标分解到各条战线，并签订了责任状，年终根据实际情况进行奖罚。同时，各战线对各级团队组织实行招商目标分解，增加招商内容，使全团上下都有压力。领导亲自上阵，上门招商的事例举不胜举，为引进一个项目三番五次游说也是常事，一旦明说有项目，全力以赴，落实所有工作。今天招商成绩的取得，应该是全团上下共同努力的结果。

三、实行招商战略转移，变等商上门为主动出击。在总结以往经验教训的基础上，在招商战略上进行了调整，一改往日的长驱直入为重点突破，集中精力扩大青联等外围组织，壮大青联队伍，并充分利用青联委员的辐射作用，寻找招商引资项目。青联的组织优势为我们提供了极好的机遇。凡是有意向投资的青年企业家，我们想方设法邀请到xx考察，绝不轻易放过一个到xx投资的机会，我们诚恳服务，加上xx很好的投资环境，终于引资成功，我们的努力得到了回报。

四、实行多渠道招商，建立“二个信息库”。开展多渠道招商，首先以团组织和青联等外围组织为重点招商。其次，参与上级团组织的招商大会，借机宣传xx收集信息、追踪项目。再次，利用“放飞回归”工程开展招商，对通过团组织“放飞”后取得成功的人士，利用其回家团聚的机会，召开座谈会，让他们了解家乡、关心家乡、为家乡的经济發展做贡献，建立“回归人员信息库”。第四是开展网上招商，利用现代信息网络方便快捷的优势，收集项目，发布信息，实施网上

招商，建立“网上招商信息库”。通过建设健全“二个信息库”，为招商引资工作确定了主攻方向和重点。

目前我们的招商引资工作取得了一定的进展，创造了良好的成绩。在以后的工作中，我们将把发展作为第一要力，始终把招商引资作为团县委的“一号工程”，克服困难，解决矛盾，加大力度，使招商工作取得更大的进展。同时，把好项目关，注重引进企业质量，继续完善和实施好“保姆式”全程代理服务制度，实行跟踪服务、全程服务，尽力为企业排忧解难，为企业营造一个宽松的发展环境，为xx的社会和经济的快速发展作出贡献。