

举办活动的策划案(实用7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

举办活动的策划案篇一

1、通过活动让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与家长、老师、同伴一起过节的快乐。

1、图片袋：月亮、儿童画、已剪好的黄色月亮（圆形或月牙形）足量

2、视频：《月亮做衣裳》

3、足量的月饼

1、介绍节日向幼儿介绍中秋节的来历，让幼儿知道8月15是中秋节

2、欣赏故事听《月亮姑娘做衣裳》的故事

讨论：月亮有没有穿上好看的衣裳？为什么？师幼互动交流，了解月亮是不断变化的。

3、谈话品尝

a□中秋节我们吃什么？

b□教师出示月亮图片，师幼一起赏月。（引导幼儿说一说月亮

里都住着谁？)

c□朗诵华文早读儿歌《看月亮》

d□吃月饼

“月亮的故事”放飞梦想活动：以“月亮”为主题，幼儿与父母自由创作

举办活动的策划案篇二

xx名城中心广场

xx望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入xx就是回到了家。

- 1、 为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台
- 2、 树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘
- 3、 深度挖掘潜在消费群体

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合 计：1000人

“今晚回家吃饭吗？”

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣

传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

活动前的推广措施：

2、 制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干；

3、 制作“xx名城”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型)；

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

举办活动的策划案篇三

岁月在不经意间流走，如花失去的年少再回不去当年。毕业那年，我们满怀对未来的憧憬，彼此道别，如今已然五年过去。生活是易变的，我们中或已步入社会，或已步入军营，还有些算得上幸运的孩子也将迎来这场人生转折。未来的一年或忙碌或心酸或精彩，但生活终归是在变，我们成长的速度，远赶不上它的易变。

毕业前，我们的离去匆忙，毕业后，我们的怀念真切，对校园生活的向往，对同学朋友的情意，对未来生活的激情，勾起心中那段尘封多年的回忆，想起同班同桌的你！我们在需要一次聚会，怀念一些人，一段旧事，不是因为曾经的学习，而是因为，那里面有我们走过的岁月，它已经和一段年华密不可分。这些经历，成为若隐若现、看不见摸不着的后方阵地，以种种或明或暗的方式，建立与我们现在和将来丝丝缕缕的关联，在美丽而又和谐的校园留下了一串串感人的青春乐章。

回想当年，或许隔阂，或许淡漠，亦或情深，但时间终归是

强大的，它使我们散落异地，逐渐漠了联系，也再难相聚。在此我倡导，我号召，20__年__月__日(周_)郟县牧场沟小学20__届毕业的同学进行聚会。今天的我们处在不同的环境里，或忙碌或闲适，都有有条不紊的生活。这场聚会或许突然，但我相信，任时日流转，不变的是同窗六七年的情分。此次一聚，不知何日还能再聚，让我们怀着对同窗情谊的眷恋，放下一切大小事务前来相聚，以使我们大家一起去敞开心扉，共话沧桑。如今，友情已如绿水长流，浩然成湖;为了保障这次同学聚会的顺利进行，保障同学们的利益，本次聚会将以公开方式进行;让同学们能够在短暂的聚会光中尽情畅谈美好的未来，牵手叙说当年友情，交流彼此感悟人生、大家相互鼓舞，分享几年以来的人生经历!

如果只是想图个省心省事省力，那就失去聚会的意义，到时候一定会怨声载道，不欢而散。这是我们分开后的第一次聚会，我们力求做好给大家留下一个美好的印象，一个美好的回忆。本人觉得这次聚会，要搞就要搞得有声有色，除了要发挥个人特长，还要依靠大家的一切力量以及配合想出更好的方案。所以为了让同学们兴致而来，满意而归;为了保障同学聚会有条不紊;为了这次聚会的圆满成功，有想法出想法，有力出力，积极参加报名。

1、聚会时间地点：

(1) 安排在20xx年__月__日(周__)共__天。

(2) 聚会地点□zz□

2、聚会事宜：

中午聚餐下午ktv叙旧娱乐。

3、参加人员：

__县__小学20__届同学。

(1) 聚会当天收取活动经费，每人100元。

(2) 所交费用为聚会ktv□聚会不提供香烟。

(3) 聚会经费由组织人员负责资金的筹集、管理和安全，作好经费收支的统计并向参会人员公开。

注：本次聚会有同学带朋友参加应交相应人数的费用，谢谢合作！

(1) 按照聚会日程安排，统一进行活动；提高时间观念。

(2) 每位同学都要讲团结，讲风格，互谅互让，避免斤斤计较，力争经过我们大家的努力，把这次聚会办成一次团结、活泼、热烈、融洽的盛会，留下一个美好的回忆。

(3) 难得聚首，切勿贪杯，大家把握自己酒量，喝酒不是主要，沟通才是重点，清茶淡水也是情。

d) 由于聚会晚宴需要提前3—5天预约包厢，否则预约不到大包厢；每桌酒席都将付预定费用；再此期间我们将暂时垫付，由于人数、桌数都已经基本确定完毕，希望各位同学尽量参加，机会难得，否则我们将无法统计正确人数，（比如：预定4桌只剩下2桌人数，所损失费用我们将无法承担），希望大家报了名了尽量来参加，不要爽约！谢谢合作！

参会人员须认真了解本次活动的具体内容，确认自己的义务和权利，保证以大局为重，且必须服从组织者的统一安排。

(一) 人员管理。

1、参加此次聚会请一定要取得家人的同意。

2、活动期间如有身体不适等特殊情况或者有特殊要求的须及时向组织人提出，在未征得筹委会主席的同意之前，不得擅自行事，否则因此造成的一切责任与后果由本人自行承担。

3、遇特殊事件，参会人员应全力配合组织的工作，确保事件的妥善解决。

4、参会人员要保护好自已的感情，开心但不放纵。因个人感情造成的一切后果，均与组织者无关。

5、参会人员请与黄、赌、毒保持距离。

6、参会同学参加聚会活动结束后，请立即返家，以免家人朋友牵挂。

(二) 行车安全。

坚决不乘三无车辆，请参会人员自觉遵守自觉监督，安全至上！

(三) 聚餐安全。

1、组织工作人员尽量为大家安排能提供安全可口的酒店就餐，并提醒酒店作好食品安全管理。

2、考虑到当时的气氛以及喝酒的情况，请大家结合自身身体情况，尽量自我控制，注意安全；如有量大豪饮者，请另结伴选地方共饮，但安全第一。

3、酒后切忌不要惹是生非。

(四) 出行安全。

1、大家在娱乐游戏中，人生安全放在首位，不安全的活动千万不要进行。

- 2、到达景点要遵守统一安排，不得自己随意乱走，不得去危险的地区(注意水沟，水渠，山坡……)。
- 3、出行活动中请随时保护好自己的随身财产。
- 4、考虑到妹纸们的安全，要求女生七点前必须离开聚会。
- 5、如果碰到陌生搭讪者，请妹纸们尽量回避。

(五)物品管理。

前来参加聚会的人员在聚会过程中请妥善管理好自身携带的财物，如有遗失，组织者概不负责。

特别提示：为了大家自身的人身和财产安全，请参会人员须阅读以上协议书，并愿意遵守其中的规定要求，积极配合组织者的管理工作，方能参加此次聚会，谢谢合作!最后希望大家聚得开心，玩得尽兴!

几点声明：

- 1、本次活动由组织者负责做好活动前期组织及准备工作，负责确定参与活动人员的基本情况，落实参会人员。
- 2、负责经费的筹集和管理，并公开。
- 3、负责本次活动的参与者的饮食服务，有义务对提供饮食单位的安全事宜进行监督。
- 4、负责为参会人员提供更安全舒适的活动场所。
- 5、视活动期间的天气及其它不可抗力情况，筹委会有权对活动的时间、内容进行调整。
- 6、在此活动期间，各参会人员的行为都是自愿行为，组织人

员不予以承担同学会活动及聚餐之外任何个人活动的安全责任。

7、因参会人员未执行协议内的有关规定及要求，因此导致的任何意外伤亡或财产损失，组织者概不为其承担任何刑事、民事责任。

注：本次聚将公开呈现！如上述有何疑问；敬请大家指正！请同学互相监督！

举办活动的策划案篇四

今年中秋节(9月15日)和国庆节(10月1日)相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高全鑫超市各分店的市场占有率，增加全鑫超市的美誉度。

“喜迎国庆欢度中秋”

20xx年9月xx日—20xx年10月5日

3)通过策划一系活动，加深全鑫超市与消费者的相互了解与情感沟通;扩大企业知名度，进一步树立全鑫超市“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工

举办活动的策划案篇五

为了丰富我校学生的假期生活，进一步感受xxxx“港通天下”的魅力，寻找我校“xxxx文化”的根基所在，同时也是为了拓宽学生的视野，培养他们的合作意识、实践能力，学校大队

部将组织学生前往xxxx国家港口博物馆进行为期xx天的夏令营，并以此表彰一批优秀的少先队员，激励更多的队员奋发进取。

xx月xx日至xx日

xxxx省中国旅行社客运大巴（签订安全运行协议、购买好学生责任保险）

1、活动前，做好目的地踩点，拟定好具体的活动方案和应急预案。总务处与xxxx省中国旅行社联系，做好学生、教师外出活动的保险工作，事先掌握车型、车况和校外停车秩序，及时与交管部门取得联系，确保学生上下车有序、安全。

2、请各班主任在xx日前将参加夏令营的学生名单上报教导处，同时下发告家长书，在xx日前上交回执。对参加夏令营的队员分成4个活动小组，选好组长，小组成员必须步调一致，互帮互助，安全第一，个人不得游离于集体之外。穿校服、佩戴校徽、红领巾、穿运动鞋、带适量茶水食品等。

3□xx日，期末考试结束后听广播通知到微格教室参加行前会议，安排专题教育，重点进行活动意义教育、安全卫生教育、组织纪律教育、文明言行教育和遵守规章教育等。请班主任通知相关学生准时参加。

4、活动当日，出发前再进行一次安全、纪律方面的教育，核实好参加活动学生名单。8：10上车，上午11：00左右活动结束，原车返回，确保学生高兴而去，平安而回。

5、相关教育要求：

（1）纪律严明：一切行动听指挥，排队做到快、静、齐；各小组必须在指定的活动范围内休息，不准离队；按指定时间和地点活动、休息、上车。

(2) 文明好学：注意外出的文明言行举止，严格遵守《日常行为规范》。文明参观、文明活动。活动中做好学习笔记，学得认真、玩得尽心。

(3) 团结友爱：发扬互帮互助、互相关心的团队合作精神，珍惜集体荣誉，展示我外实学生的良好风尚。

(4) 爱护财物：按要求有秩序地参观或活动，爱护场内公物或公共设施。外出时允许带电子通讯设备，请每位队员自行保管好，以免遗失。

(5) 讲究卫生：每人随带垃圾袋1—2只（要晕车的学生上车前请做好防晕措施），允许学生带适量水和少量食物，在返程路上吃东西时注意保持车厢整洁。

(6) 注意安全：事先了解学生的身体情况，做好晕车学生的准备工作，注意上下车安全，教育学生行车中不准将头、手伸出窗外，不准向车外扔东西；管理好个人的随带钱物和衣服；途中若有身体不适，及时与带队老师联系，参加有关活动要量力而行，确保安全。

6、活动所有费用由学校承担，请家长配合做好安全教育工作。

举办活动的策划案篇六

一、：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋”与“国庆”。中秋围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢

得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、：

20xx年9月xx日——20xx年10月xx日

今年中秋在国庆之前，过了团圆中秋节再过国庆。所以此次活动的时间定为以上的时间。

三、：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

中秋：“欢乐中秋，情浓意浓”

（本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。）

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□20xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□20xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间

的销售。

3□20xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售額的增长。（烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。）

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

国庆：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送！

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。）

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置、dm的制作与发放，活动的监督执行。

制作页面为大4k、8p、费用约为0.6万。

举办活动的策划案篇七

大一新生加入学生会这一个大家庭，大家都不是很熟悉，更何况这个家庭由很多部门组成，但由于种种原因，各部门的小伙伴彼此都很陌生。这让人感觉各个部门都是独立的，没有一个家的感觉，为了打破这层隔膜，让我们能感觉到家的温馨，所以举行联谊是很有必要的。

二、活动主题

认识新朋友，拓展朋友圈。

三、活动目的

为了展现我们广大学生积极向上、生气活泼的精神风貌，丰富广大学生的业余文化生活，增强学习部和社团部间的团队合作精神和同学间的凝聚力，并且通过旅游了解珠海当地的风景特色。

四、活动口号

为了某些人的特殊爱好，为了某些人的终身幸福，我们约会吧。

五、活动地点

银沙滩

六、活动时间

七、活动相关单位

社团部及学习部的大一新生以及师兄师姐。

八、活动流程

活动内容：观光、烧烤、游戏、合影

前期准备：

活动当天：

活动后期：

开一个总结大会，共享一些这次活动的照片，交流一下这次活动的心得体会。