

2023年国企公司年度总结(通用6篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

国企公司年度总结篇一

一季度，在厅党组正确领导和有关处室、单位大力支持配合下，我中心认真学习全国财政工作会议及全省财政工作会议精神，紧密围绕全厅财政工作大局，立足本职，扎实工作，基本完成了各项工作任务。现将一季度业务工作、思想政治工作及党风廉政建设方面情况总结如下。

一、业务工作方面

1、拟订年度目标工作任务。年初，我们按照厅机关目标责任考核办要求，结合我中心年度工作任务，将全年工作任务逐项细化为社保资金财政专户管理、开展调查研究、养老金管理和综合管理等4个方面14项明细任务，并明确了具体负责人和责任人，做到任务清楚、责任明确，量化到岗、责任到人，确保各项工作任务落到实处。

2、认真做好社保资金财政专户各项管理工作。一季度，我中心以服务财政社保工作为中心，本着准确、及时、足额的原则，着力做好20xx年度社保资金财政专户决算报表编制和各项资金拨付、会计核算和安全管理等各项工作，及时为有关方面提供会计信息和统计数据。据统计[]20xx年度全省社保资金财政专户累计收入373.72亿元，累计支出331.43亿元。其中：全省养老金收入279.37亿元（包括地税征收214.69亿元，

中央补助58.90 亿元），支出252.32亿元；失业金收入6.53亿元，支出3.99亿元。截止20xx年3月中旬，全省社保资金财政专户累计收入102.34亿元，支出69.33亿元，其中养老金收入68.42亿元，支出52.12亿元。一季度，累计填制拨款票据1380多张，处理会计账务1380多笔，编制会计报表3套。

3、积极做好我省农村医疗风险基金台账建立的前期准备工作。为加强我省农村医疗风险基金管理，便于省财政开展县区风险基金缴交情况监管，全面反映各县区风险基金归集、使用、结存等情况，我们会同社保处、信息处对农村医疗风险基金的会计核算明细科目、会计报表等软件系统做了修改。

4、积极支持集散账户改革，认真做好相关工作。针对集散账户改革后业务发展情况，我们结合工作实际，对社保资金集散账户软件运行中会计报表等方面存在的问题多次与厅信息处、软件公司联系协商，及时修改完善，确保资金核算和报表编制工作正常进行。与此同时，按照财政集散账户管理改革确定的社保资金业务流程，中心定期将归集账户中23项社保资金划拨到集散账户，截止3月15日累计向集散账户划拨资金86.34亿元。

二、坚持学习制度化，加强队伍建设，认真落实反腐倡廉建设责任制。

响应厅直机关党委关于建设学习型机关的号召，制定了中心年度活动方案。一季度，坚持每周三学习日制度，组织全体干部职工集体学习党的重要政策，学习省委省政府和厅党组关于当前重大重要工作的决定，学习全国全省财政工作会议精神，通过学习，极大地提高同志们的政策理论素养和水平。

抓紧党风廉政建设工作不放松，以全省财政反腐倡廉建设工作会议精神为统领，明确党风廉政建设责任制，切实落实“一岗双责”，坚持以人为本、执政为民，切实做到学习不能放松、信念不能动摇、权力不能滥用等“八个不能”。

对个别干部进行诫勉谈话，落实党员领导干部报告个人重大事项等制度，严格监督领导干部正确行使权力。

一、按照有关规定和要求，积极配合实施民生工程，及时拨付财政专户各项社会资金，确保下岗职工基本生活费、离退休人员养老金和居民最低生活保障资金等及时、足额拨付。

二、深入推进集散账户改革，认真做好集散账户改革后社保资金财政专户日常管理工作，进一步完善会计核算软件系统和资金拨付系统，不断提高社保资金管理水平。

三、继续完善全省企业单位基本养老保险金征缴汇划网络系统，实现征缴信息及时传递和资源共享，为有关方面决策提供资料依据。

四、不断开展学习教育活动，做好中心党支部建设及廉洁自律建设各项工作。

国企公司年度总结篇二

不知不觉间，为期x个月的社会治安综合治理行动在集团公司全面铺开，我单位作出了积极响应。此次行动覆盖面广、行动迅速、声势浩大、有条不紊的进行且卓有成效，我单位坚持以“预防为主、综合治理”的方针，建立健全各项规章制度及责任考核机制，努力建设“人防、物防、技防”长效机制，从薄弱环节抓起，从细微处着手，一方面做好保卫人员、职工群众的法制教育工作，强化内部管理；另一方面充分发挥巡逻队、工人护厂队、基干民兵组织的作用，严厉打击各种偷盗行为，消除不稳定因素，为实现全年综合治理工作目标打下了坚实基础。现就我公司第一季度所做的一些主要工作及存在的问题作简要的汇报。

自行动开展以来，保卫室重新整理、修订□xx公司封闭式管理实施办法□□□xx公司进出人员、车辆检查管理办法□□□xx公司

物资流通管理办法□□□xx公司门卫工作职责》、《护卫队、工人护厂队工作职责》、《护厂防盗举报奖励制度》等各项规章制度，以宣传标语、板报、授课、制定手册等各种各样的方式尽量做到让每位职工群众有一个深入的了解，从而更好的规范自己的言行；其次，公司与各车间层层签订了综合治理责任书，实行单位领导负责制，将责任层层分解，落实到人，并依此制定了严格的奖惩制度；此外由办公室牵头，保卫室协助，深入到车间、班组，检查各级单位的社会治安综合治理及护厂防盗措施、制度及具体实施办法，对各车间工人护厂队不定期组织的行动进行检查和督促。

x至x月份，本公司采取了一系列措施加强护厂防盗防控体系，强化内部治安管理能力□x月初，举办了由全公司职工、外协工参与的法律知识讲座，聘请保卫部专业人员进行授课，重点讲解了有关《职工奖惩条例》、《治安管理处罚法》的相关内容；x月底，对本单位监控系统进行了一次彻底维护和清查，由专人负责，24小时监控，以系统为依托，加强厂区范围内的整体防控能力□x月初，为加强内部治安保卫力量，保卫室对下属保安巡逻队人员素质、定员情况进行清查，更换了一批更具专业能力的保安□x月中旬，对公司重点治安防范区域进行了统一检查，平时相应加大对相关区域的巡逻力度，对存在的事故隐患下达了隐患整改通知书，对重点案发区域的道路、围墙及防护栏进行了整治。

x月初，我公司与保卫部同步，对正式职工，本单位公用车辆进行换发新证，教育本单位职工群众自觉遵守厂区人员、车辆、物资出入制度，积极配合门卫执勤人员做好检查工作。为保持交通安全及护厂防盗需要，禁止摩托车进入厂区内。针对不时有小偷小摸人员从门卫进出及个别外协人员随身携带公司财物出厂的情况，逐步加强了门卫进出人员及车辆的检查率，也严肃查处了几起外协工人员的偷盗案件，并加强了外协劳务人员上岗前的法制培训，较为有效的控制了此类盗窃案的发案率，防止公司财物从门卫流失。

自社会治安综合治理行动开展以来□xx整体环境及治安秩序有了明显改观。针对我公司财物进行的偷盗现象及发生在周边范围内的其它治安、刑事案件也大幅减少。在受益于综合治理的大环境所带来的安定局面的同时，我公司也积极采取行动，配合上级公安、保卫部门，提供破案线索、整治周边及内部环境、驱逐闲杂人员、打击违法犯罪行为，有效保护了厂区治安环境的稳定团结，遏制了违法犯罪行为的发生。短短三个月的时间，保卫室破获外协人员盗窃案两起，处理辞退四人。外来人员盗窃案两起，移交公安部门治安拘留两人；机动车盗窃案一起，抓获车辆一台，盗窃人员一名，交派出所处理；查获内部车辆违规两起，依公司相关规章制度考核两起；调解处理职工内部矛盾两起；驱逐社会闲杂人员十余人，缴获被盗渣废钢近二十吨。

在社会治安综合治理的背景之下□xx的治安秩序及内部环境有了长足进步，让人感到振奋。与此同时，在进一步巩固成绩的同时也应当看到自身的不足及当前迫切需要得以加强和改善的地方。在我单位，公司南面部分围墙没有合拢成了偷盗人员的畅通之地，给封闭式管理及中晚班的护厂防盗工作带来一定的困难，急需得以解决；第二、第二期渣扩容技改项目尚未完工，往来进出的施工材料、人员、车辆较多，给治安、保卫工作带来一定难度；第三□xx公司管磨生产线整体拆除，涉及的问题也较多，要加大管理力度，做大量细致的工作。第四、本单位磨机检修，生产现场必须加强监管，保卫人员须与上级保卫部门紧密配合，切实做好护厂防盗工作。

以上是我公司社会治安综合治理集中整治基本情况，相信在上级部门的正确指导下，在各兄弟单位的协同配合下，社会治安综合治理工作必将出现新的局面。

国企公司年度总结篇三

一季度，我县财政工作严格按照县委县政府经济工作要求，

坚决“促增长、保运转、保民生、保稳定”，实现了开门红。

一季度，累计完成财政总收入10783万元，比上年同期增加2918万元，增长37.10%。其中：国税部门完成1871万元，占一季度应完成任务数2880万元的64.97%，尚有收入缺口1011万元；地税部门完成8875万元，占一季度应完成任务数8758万元101.34%，已完成序时进度；财政部门完成37万元。财政总收入中，税收收入完成10589万元，占财政总收入的比重为98.20%。

经建股、预算股在三月研究了中央和省相关产业政策、扶持重点，特别盯紧企业技术改造、省新立的林区道路建设专项资金、津补贴专项补助、农贸市场升级改造项目等各类项目，在三月份会同各相关科局积极争资争项15个，拉动了财政收入的增长。

坚持把实现财政增收作为经济工作的出发点，切实加强税收政策，大力组织收入，为全县经济社会发展提供坚实的财力支撑。一是在一季度深入分析我县多年来财税收入增长变化的趋势和规律，按照20xx年县政府确定的财政收入任务，抓紧、抓早、抓好目标任务的分解落实，强化目标考核。二是督促税务部门认真研究税源结构变化情况，挖掘税收潜力，加强税收征管，确保应收尽收。

立足精细化管理，在三个方面加大改革力度，着力提升政务服务水平。一是国有资产管理出实招。财政局国有资产监督管理部门作为对全县所有行政事业单位国有资产综合管理的部门，拟定出台《安乡县行政事业单位国有资产管理办法》，全县国有资产按照“合同统签、票据统开、税费统缴、资金统管、收入统拨”的“五个统一”原则处置资产和拍卖公共资源。所有行政事业单位国有资产处置收入，包括出售收入、报废、报损残值变价收入等，均为政府收入，全额缴入县非税收入汇缴算户；纳入综合预算管理。二是国库集中支付实现全覆盖□20xx年的国库集中支付改革延伸到全县二层单位，

实现了全县范围内行政事业单位国库集中支付改革无特殊，即：“一无特殊单位，二无特殊资金，三无特殊支付，四无特殊账户”。三是实行项目启动前审批制度。为进一步规范项目资金管理□20xx年我县实行项目启动前审批制度，凡30万元以上的设备采购及基本建设项目启动前必须报分管副县长、常务副县长审批。对符合条件但未实行项目启动前审批制度的项目，县财政不研究项目资金方案，不拨付项目资金。

一是进一步健全优先发展教育的经费保障机制。二是完善民生财政建设的保障机制。积极落实各项优抚政策，完善社会救助制度，推行社会养老体系建设，逐步建立健全覆盖全城乡居民的社会保障体系。三是加大财政支农投入。认真落实惠农政策，加大水利建设力度，改善农业生产条件，提高新农村建设水平，提高村级补助标准。四是加大环境治理力度。抓好水乡生态环境保护和农村环境连片整治、工业节能减排，大力支持“生态安乡”建设。

一是继续推行县直预算单位公务卡结算改革，进一步加强财政资金管理。二是做好预算绩效评估工作。积极构建预算、执行、监管“三位一体”的大监督格局，扩大重点绩效评价范围，提高财政资金使用效益。

坚持依法理财、科学理财，推行阳光财政，确保财政资金安全规范运行。自觉接受人大监督，逐步实现项目申报、审批、资金拨付的公开化，增强理财透明度。

国企业公司年度总结篇四

1、第三季度接到管理中心《关于加强电视卫生安全的紧急通知》后，我嘉诚公司首先成立了电视卫生安全检查小组，明确了任务，并对工作区和设备、库房进行了责任区、责任人的划分，使安全责任和卫生区的责任落实到位到人，强化了员工的安全意识和责任意识。

2、健全、完善有关电视卫生安全工作制度，在基础上制定了《食品卫生安全预防措施》，《食品卫生中毒预案》，建立了食品卫生安全检查制度，完善了食品采购，入库检查制度，做到层层把关，责任到人。

改造，新增食品存放加工等部位的设备设施，把陈旧的洗碗池更换上了不锈钢池，还增加了两个凉菜间，还安装上了电视和紫外线消毒灯，还把后厨不规范的线路和开关重新进行了改造。

对新来的员工进行了安全知识培训，除每周日检查外我公司针对各部门进行了一次安全卫生大检查，每月一次针对员工进行安全常识和如何正确使用消防器材进行抽考。

5、锅炉班、维修班、综合班，第三季度除了每周二次的班组安全学习以外，我们特意在八月份组织每周一次的电视电教课，内容包括“礼貌礼节”“职业道德”；锅炉班八月份对东院锅炉房陈旧的管道和设施进行了除锈补漆工作；维修班每周二次对箱变和配电室进行安全检查和打扫卫生，发现隐患及时处理，并制作了“安全管理流程图”1块，“燃气泄漏应急处理流程图”2块，“火警应急处理流程图”2块，“消防应急处理流程图”1块。

6、我公司每月1号对整个联合基地274个灭火器，76个消防栓进行检查，并填写卡片。8月份我公司进行一次消防疏散演练和“安康杯”消防疏散演练签名活动，参加人数：117人次；还对全体员工进行了一次关于“安全知识”，“服务礼仪、职业道德、职业技能”的考试，参加人数103人，还进行一次“安全知识”的电教课，参加人数：118人次。

从第三季度的“安全生产”工作来看，我公司在今后的“工作中仍然把“安全生产”做为主题，逐步推行“以人为本，预防为主”“预防为主，防消结合”的安全管理模式，安全管理从事后被动变为事前主动，从专人管理转变为全员管理，

今后除了继续开展消防演练和疏散演练、设备安全大检查、现场隐患大排查等系列活动外，重点推行，安全知识竞赛和演讲，安全座谈会等安全文化建设活动，从而营造人人重视安全，人人维护安全，时时处处安全的和谐氛围。

国企公司年度总结篇五

一、制定安全体系，促安全生产。进入三季度以来，我区制定“123”安全体系，采取“一看、二问、三把关”的工作方法，促安全生产。“一看”是指班队长在分配工作时，要仔细观察职工的思想情绪变化，合理安排每个职工的具体工作；“二问”是指让职工在上岗前和岗位上“自问”，上岗前问自己是否真正牢固掌握了“手指口述”操作标准及“三违”界定标准，是否存在马马虎虎的松懈思想，上岗后问工作环境是否存在隐患，自己是否按章操作，干的活是否标准、合格；“三把关”是指严把现场走动式巡查关、严把工作质量关、严把交接班关。通过“123”抓安全，不断强化了我区职工上标准岗、干标准活、遵章守纪的积极性，使我区保持了安全生产的良好势头。

二、坚持把加强安全教育培训，提高员工队伍素质，作为深化“手指口述”和推进安全生产目标管理的着力点和突破口来抓落实。进一步抓好“手指口述”再深化工作，通过检查、指导和督促，使员工对“手指口述”的认知程度从掌握到熟练，从熟练到再深化，从不自觉到主动执行，自觉自愿地规范自己的安全行为，以实现安全管理无漏洞和安全无事故的管理目标。

三、注重提高班队**全素质，对全区的班队长进行培训，使他们明确巷道施工的技术要求、质量标准及灾害防治和管理知识，进一步提高现场管理和处理复杂问题的能力，使他们更好地发挥兵头将尾的作用。

四、以三比活动“比安全、比质量、比文明生产”为基点，

大力夯实三季度安全生产。全区干群，以安全生产为首任，以工程质量为保证，以文明生产为风尚，在工作中大展身手，确保了高标准工程是安全进尺。

五、大力推广“锚网喷”支护新工艺，通过新工艺的推广应用，有效提高了巷道支护质量，确保安全生产。

在三季度工作中，我们虽然取得了一定的成绩，但也应当看到工作中存在的一些问题。其中“6·21”和“8·16”两次斜巷运输事故，让我们足够的认识到在斜巷运输管理方面的有着很大的漏洞。部分干部职工安全意识和质量意识以及工作执行力不高；部分基层管理人员现场指挥以及工时利用差，四季度，主要抓好以下几个方面的工作。

- 1、全力加强斜巷运输管理，制定《掘进二区斜巷运输管理补充规定》，强化干部职工《斜巷运输管理规定》教育培训工作，增强干部职工安全意识，制定班队长斜巷巡查制度，确认安全后方可使用。
- 2、坚持以精细化管理为主线不动摇，继续完善市场化考核，加强准军事化管理，实现管理精细化、行动军事化、考核市场化、区务公开化。
- 3、加强职工安全质量教育，积极推广新工艺。对施工要点以及施工工序进行重点学习；加强新三违界定以及手指口述学习。在“导师带徒”的基础上做好新分工人的教育培训工作。
- 4、抓好执行力建设。进一步推进生产队自主管理，强化干部职工执行力意识，增强干部职工处理各类问题的能力，确保各项工作任务能够顺利完成。
- 5、抓好班队建设，重点是培养班队长现场指挥以及工时利用能力，提高工效。

国企公司年度总结篇六

1、销量：1—12月份水泥销售数量xx吨。年初制定水泥销售计划273万吨，完成销售计划的82.76%。与去年同期销量xx吨相比减少销量xx吨，降幅3.13%。没有完成销售计划，欠计划销量xx吨，供大于销。

2、运输情况：公路，铁路运输基本正常。主要是公路运输，4月14号受高速公路计重收费的影响，汽车核载量减少25—30吨，计重收费前运量75—90吨，计重收费后运量50—60吨，运输成本增加15元以上。

3、市场行情及价格情况：由于我省水泥行业产能大，水泥市场供大于求较为突出，市场竞争十分残酷，上半年主要受阴雨天气较多的影响，4月16日高速计重收费后影响较大，特别是路程较远的xx□宁波□xx市场，由于核载量减少了，运输成本每吨增加15元以上。竞争难度大，工建项目工程动工少。有的工建项目，打桩工程，粉刷水泥都是采用水泥价格较低的品牌，用户认为只要质检部门坚持合格就可以使用。多县市工建项目，打桩，甚至郊区的农户联建房都使用商品混凝土，包装水泥销量明显下降。42.5等级的散装水泥销售量明显提高，各县市都有商品混凝土公司□xx地区现有37家□xx市区就有17家，上半年xx市场42.5等级散装水泥。

销售价格较低□xx西、东站中转库出库价格在290元左右，出现亏本销售状况。包装水泥在农村市场有较好的信誉，市场反馈良好，水泥市场销售的价格较高。同一般粉磨厂家水泥相比要高50元/吨以上。下半年从7月份开始我省节能减排，停电，运量减少的情况下，协同提高水泥价格，效果较好。上半年水泥平均销售价格236元/吨，下半年水泥平均销售价格304元/吨。全年水泥平均销售价格276元/吨。

5、应收货款回收情况：各区域每月按公司限额资金周转，基

本控制在周转范围今年没有出现赊账现象。计划应收款在春节前回收率达100%。

- 1、销售部按照公司制定水泥销售计划，各区域制定好年月水泥销售计划，并细分市场客户。
- 2、每月召开销售工作会议，各区域负责人对本月完成销售、工作情况，存在问题进行分析总结汇报，同时制定下月水泥销售工作计划。
- 3、严格按照公司制定的水泥销售责任制考核办法，各区域每月完成销量，水泥销售平均价格，应收货款回收情况进行考核。
- 4、水泥销售网络建设，扩大销售渠道，首先巩固好老市场，引导客户承接工建项目，开发新市场，今年开发新市场14户□xx省xx丽水金华。承接商品混凝土公司9家。积极参加重点工程项目招投标工作，今年中标龙庆高速工程4标段，京福铁路客专线1标段，杭长铁路客专线浙江段7标段。
- 5、进一步加强与客户的沟通，每月安排出差，深入市场，调查市场行情、动态，经常性走访客户，征询顾客对产品质量和服务质量的意见及要求，技术将信息反馈给公司领导，提供可靠的决策依据。
- 6、规范区域市场，保护好营销秘密，确保市场秩序的稳定，稳定市场水泥销售价格，维护好客户的利益，对区域相互串市场的'客户，严格按照公司之规定进程罚款。
- 7、做好水泥销售的售前、中、后服务工作，及时处理好顾客的投诉，得到顾客的理解和支持。
- 8、准确宣传产品信誉，塑造品牌形象，做好产品的广告宣传工作。

9、存在的问题。

(1) 没有完成今年的水泥销售目标，欠销量xx吨。

(2) 市场细分化管理工作还存在不足，空白市场工建项目工程开发较少。掌握市场信息方面工作做的不够到位，有的信息反馈不准确。