

# 最新开展食品安全宣传简报(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 开展食品安全宣传简报篇一

食品安全是事关人民群众身体健康和生命安全的大事，下面语文迷小编为大家整理提供食品安全宣传周活动简报，希望对对你有帮助。

2016全国食品安全宣传周今天在京启动。作为宣传周的重要活动之一，第八届中国食品安全论坛同日在京举行。

围绕“尚德守法 共治共享食品安全”的主题，来自有关部委、行业企业、新闻媒体、科普组织等各界代表，从不同角度进行了主题演讲和热烈讨论。与会代表普遍认为，保障食品安全必须坚持“德治”和“法治”并举，依靠企业、政府、社会主体多元共治，综合运用道德、法律、行政、市场手段，推进食品安全治理体系和治理能力现代化。

记者了解到，宣传周期间，14个部委将以每天举办一个“部委主题日”的形式，先后开展食品安全网络知识竞赛、第四届中国国际食品安全与新技术展览会、全国青少年儿童食品安全守护行动、食品安全从业培训、食品安全系列电视片、数说“食品安全”活动、食品安全媒体训练营、食品安全创意科普视频培训、“新食局”公开课等多项食品安全主题宣传活动。与此同时，地方各级食品安全办将会同有关部门同步举行分会场活动，结合各地区实际和特色，开展食品安全宣传周活动。

2016全国食品安全宣传周由国务院食品安全办联合中央文明办、教育部、工业和信息化部、公安部、农业部、商务部、国家卫生计生委、工商总局、质检总局、食品药品监管总局、国家互联网信息办公室、中国保监会、国家粮食局、全国妇女联合会、中国科协、中国铁路总公司共17个部门单位共同主办。宣传周主场活动及第八届中国食品安全论坛等均由经济日报社、中粮集团承办，中国经济网执行承办。

天津市2016年食品安全宣传周重点活动——“海河放心奶食品安全科普进社区活动”第一站6月16日在该市和平区树德里社区举办。在天津市食品安全协会、和平区食安办、海河乳业主办的此次活动上，专家面对面向市民介绍乳品营养与安全知识，答疑解惑。当市民了解到全市实施放心奶工程建设，海河乳业率先实现全奶源来自国有牧场优质奶源并管网化运输，没有收购一滴散奶情况，纷纷叫好。该社区居委会主任赵金梅说，放心奶工程使市民消费乳制品更放心。

“牛奶品质好不好、安全不安全最重要的是奶源质量。”天津市食品安全协会会长李志勇介绍，天津市自2012年实施放心奶工程建设，突出抓好放心奶源基地建设，4年多来以海河乳业为代表的龙头企业取得重要成果，在全国大型乳企中率先实现奶源100%来自规模化、现代化饲养的自有奶源基地，其生产的乳品质量安全指标全部优于国家标准。

乳业专家孙振刚、武文起等介绍了放心奶的奶源基地、品控检验、产品工艺、追溯体系等关键环节。海河乳业的奶源基地嘉立荷牧业公司，是华北地区最大的规模化绿色和无公害奶源基地、“全国奶牛标准化示范场”，优质安全奶源自给有余，2万多头优质荷斯坦奶牛全部实行科学化、动物福利化饲养，实现挤奶全程自动化密闭无菌操作，产出的原奶经过管道直接进入储奶罐，然后运输到海河工厂，整个流程不会接触空气，同时对运输车辆实施全程监控。海河乳业的‘奶源没有一滴人工挤奶，没有一滴市场收购的散奶，也没有一滴脱离管网封闭采奶、储运、加工的奶源，加之现代化生产，

确保了牛奶新鲜营养、质量安全。

“酸奶能否加热饮用?牛奶是否越香越好?”面对市民的咨询,乳品专家一一解答。专家说,饮用酸奶主要看重其营养和乳酸菌,如酸奶加热,只能得到营养而失去了其生物活性的活菌,因此酸奶不能加热饮用。纯牛奶本身有淡淡的香味,只有在加热时才有明显的香味。有些消费者认为牛奶越香越好,其实这是误区。

6月14日,由国务院食安办等17个部委主办,经济日报社、中粮集团承办,中国经济网执行承办的2016年全国食品安全宣传周主场活动暨第八届中国食品安全论坛在北京举行。今年宣传周的主题为“尚德守法共治共享食品安全”。

会上,农业部、国家质检总局、国家食药监总局发布了最新的食品、农产品、进出口食品抽检检测信息,以推动食品安全监管工作进入全程控制、公开透明的新常态。企业代表、媒体代表和公众代表分别就各自领域发表主题演讲,推动全社会共治、共享食品安全。

### 最新食品抽检检测信息发布

农业部权威发布显示,今年1—5月,农业部开展了二次国家农产品质量安全例行监测(风险监测),共抽检全国31个省(区、市)、152个大中城市、5大类食用农产品、92个品种、22056个样品,检测指标94项,监测样品总体合格率为97.2%。其中,蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品和水产品监测合格率分别为96.8%、92.9%、99.7%、99.3%和96.3%,畜产品瘦肉精监测合格率99.9%。监测结果显示农产品质量安全水平总体向好。

农业部农产品质量安全监管局巡视员广德福指出,优质安全的农产品是生产各类健康食品的来源,也是保障食品安全的第一道防线。农业部将大力推进农兽药使用及残留、违禁物质“瘦肉精”等非法添加、畜禽屠宰等7项专项整治行动,持续

加强监测预警，创新监管模式，推进国家农产品质量安全县创建。

质检总局权威发布显示，今年上半年，质检总局对进口乳制品、食用植物油、水产品、肉类、酒类等五大类重点产品进行专项检查，1—5月，全国抽检检验检疫机构从37个国家或地区进口的上述产品检出不合格产品共275批、2.7万吨，占不合格进口食品总重量的93.1%。

质检总局进出口食品安全局局长林伟表示，不合格进口食品，出入境检验检疫机构均按照有关规定做退运或销毁处理，未进入国内市场。2016年质检总局将按照国务院食安办总体部署，用“四个最严”着力打造进口食品放心工程。

国家食品药品监管总局权威发布显示，2016年1—5月组织监督抽检并公布了5447批次样品信息，涉及不合格样品96批次。食品药品监管总局食品监管三司司长王红还在会上公布了近半年内连续2批次以上样品抽检不合格的16家食品生产经营企业名单。

王红指出，再次公布这些不合格食品单位名单和处理情况，就是要告诫食品生产经营者应当认真落实《食品安全法》的规定，保证食品安全。食品药品监管部门对不严格执行《食品安全法》法律法规，不严格执行食品安全标准，特别是连续出现食品安全问题的生产经营者将进行从严处罚。

国家食品药品监管总局法制司司长徐景和指出，如何来理解风险交流：首先，要从完善食品安全治理格局上谋篇。2009年，第一版《食品安全法》公布的时候，当时起草这部法律的人追问的是食品卫生与食品安全之间的关系，2015年《食品安全法》修订过程中，人们拷问的是在食品质量和食品安全之间的关系。从风险治理结构来看，风险评估属于科技问题，风险管理属于行政问题，风险交流属于社会问题，离开科技性、行政性、社会性，风险治理是不完善的。新的《食品安全法》确

定的风险交流制度。在整个食品安全风险治理体系中, 风险交流目前来讲是薄弱的, 发展空间也最大。

第二, 要从提升风险交流制度层级上来布局。国家制度更加强调国家在制定和实施制度中扮演重要角色, 承担更多责任。食品安全风险监测制度、食品安全风险评估制度、食品生产经营许可制度、食品添加剂生产许可制度、食品全程追溯制度、食品召回制度、特殊食品严格监管制度、统一食品安全平台制度, 是由国家负责建立的, 其他制度更多是由企业等各自建立的。

第三, 要从强化食品安全风险调控力度上深化。过去研究食品安全风险, 考虑更多的是食品安全的原发性风险, 在互联网、大数据、云计算时代, 更要考虑食品安全的后发性风险。研究食品安全的后发性风险也是非常重要的。

第四, 要从强化风险交流基础设施建设上着手。风险交流还处于探索阶段, 仍然需要强化, 在食品安全领域还有很多最基础的东西, 比如说安全、风险、隐患、危害等等, 还存在着内涵不定、外延不清的现象。所以本着科学的精神、开放的心态、负责的态度, 科学全面及时地进行风险交流。

第五, 要从提升风险交流艺术水准上推进。食品安全风险交流如何能够做到大道至简, 简约为美也需要深入思考。

## 传播科学知识提高公众辨识力

食品安全离不开政府和企业的努力, 也离不开媒体的传播报道。会上, 中国农业大学食品科学与营养工程学院教授罗云波指出当前传播食品安全科学知识、提高公众辨识真假食品安全信息能力的紧迫性。

罗云波指出, 网络谣言的滋生利用了公众对现代食品工业、种植业和养殖业的了解不够, 出现一些妖魔化食品工业、种

植业和养殖业的谣言，如将植物生长调节剂与避孕药、性早熟联系起来，盲目放大农药残留的危害等。

## 开展食品安全宣传简报篇二

春节期间，正是食品安全风险集中、事故易发的敏感时段，为预防和控制食品安全事故发生，保障人民群众舌尖上的安全。1月8日，明光路司法所联合金大塘社区党员志愿者在辖区商户中开展了食品安全普法宣传活动。

活动中，工作人员和社区党员志愿者通过发放宣传资料和现场讲解等方式，向大家宣传食品安全常识，提醒经营户要对店内食品进行自查，对食品的生产保质期、进货渠道以及有无违法添加食品添加剂等，是否存在不合格产品，如发现要立即撤柜。

并现场向群众讲解了食品安全的知识，告知怎样去购买合格食品，家庭中怎样正确存储食品，怎样防范食品引发的中毒等。工作人员热情耐心解答群众提出的食品相关疑问。

通过此次普法宣传，促进了广大居民树立科学的`食品消费理念，提高了相关从业人员的食品质量安全责任意识和服务意识，为节日期间安全放心的消费环境创造了有利的条件，确保居民购买的食品安全。

文档为doc格式

## 开展食品安全宣传简报篇三

6月15日，2016年通州区食品安全宣传周活动正式启动，今年宣传周的主题为“尚德守法，共治共享食品安全”，旨在进一步普及食品安全知识，鼓励社会各界力量参与食品安全监管。

区委常委、副区长于世疆出席启动仪式。

活动上，区美食协会、食品药品行业协会相关负责人代表餐饮单位、食品经营单位进行发言，表示将带头强化行业自律，强化自律意识，加强人员培训，塑造企业品牌，保障消费者食品安全。

区食药安办主任、区食药监局局长冯源介绍了食品安全周宣传活动的意义和相关安排，他表示，希望群众能够通过宣传周活动进一步增强食品安全知识，积极参与到食品安全社会化共治中来。

据了解，在为期两周的宣传周活动中，区食药局将联合属地政府、区住建委、区教委等部门，在全区15个乡镇、街道开展至少30场“进社区、进学校、进工地、进农村、进军营”食品安全知识宣讲，普及食品安全和应急处置知识。并组织食品生产企业开放日，邀请媒体、群众到食品生产企业的加工车间进行参观，了解食品的生产加工过程，此外，还将开展食用农林产品质量安全、学校食品安全等多项食品安全主题宣教活动。“我们希望通过这些活动能够为群众提供一个了解食品安全的渠道，能够掌握更多的安全知识，在日常生活中更好为自己服务，也能积极参与到食品安全监管中。也希望各位从业者认真落实责任，尚德守法。”冯源说。

启动仪式上，区商务委、卫计委、食药、农业、工商、出入境检验检疫等部门分别设置宣传咨询点，针对市民的咨询进行解答，并向市民发放食品安全知识问卷及宣传材料，还现场演示了食品检测过程。

## 开展食品安全宣传简报篇四

\*\*月\*\*日，\*\*镇开展食品安全周活动。此次活动旨在进一步增强广大人民群众对食品安全的参与意识，营造良好的食品放心消费环境，普及食品安全知识。镇政府对食品安全宣传周活动高度重视，成立专门领导小组，加强对宣传工作的指导，并结合实际，围绕宣传活动主题，突出宣传重点，有计划、有步骤地开展了形式多样、内容丰富的食品安全宣传活动。

围绕此次食品安全宣传周活动的主题“尚德守法提升食品安全质量能力”按照“结合实际、联系群众、贴近生活”的要求，制定了详细的宣传周活动实施方案，充分利用各种宣传手段，通过开展集中宣传咨询活动、食品安全宣传等活动，以悬挂横幅、设立展板、现场咨询、印发宣传材料、实物比较等形式，进行全方位、多视角、多角度的宣传，以吸引广大人民群众的关注，最大程度的`扩大宣传面，大力营造人人关心、重视食品安全的社会氛围。

## 开展食品安全宣传简报篇五

春节期间是食品消费的高峰时段，也是食品安全风险集中、问题易发的时段。为进一步增强广大群众的`食品安全防范意识，1月7日，百合镇食安委联合镇市场监督管理所利用赶集日集中开展食品安全知识宣传活动。

活动中，现场通过悬挂横幅、发放宣传手册、现场讲解等方式向群众大力宣传食品安全相关知识、有关政策，普及食品药品识假防骗知识等方面进行细致讲解，营造出人人关心、人人重视食品安全的社会氛围。此外，工作人员还向辖区的食品生产经营者发放了食品安全宣传资料，进一步讲解食品安全的相关法律法规，确保辖区群众节日期间的食品安全。

此次活动共发放宣传资料200余份，接受群众咨询30人次。进



一步提高了群众的食品药品安全意识。下一步，在春节期间，百合镇将加强日常食品安全监管和检查频次，重点对农贸市场、副食店、超市、餐饮店等经营场所进行食品安全大检查，全面保障春节期间广大群众的饮食安全。