

2023年公司周年方案 公司周年庆典活动 策划方案(优质6篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

公司周年方案篇一

今年是××开发区建区15周年（），为充分展示发展建设成果，营造喜庆氛围，丰富品牌内涵，提升良好形象，扩影响力，从而进一步促进招商引资和加快发展，拟开展庆祝建区15周年系列庆典活动。现将各项主要工作安排如下：

1、回眸15年中国××经济技术开发区系列庆典活动启动新闻发布会

时间□20xx年8月下旬

地点：人民会堂

内容：通过媒体吹风会形式发布××经济技术开发区15周年庆典系列活动启动的消息。通过新闻发布会，由媒体广泛传递××经济技术开发区15周年庆典信息，形成集中影响，为后续活动营造关注气氛。拟邀请媒体100家。

责任人：吴春江

责任单位：党政办公室

2、中国胡润百强企业“转移经济”论坛

时间：9月中旬

地点：诺富特燕苑国际度假村

内容：结合胡润百强企业榜等资源，联合胡润机构邀请国内百强企业莅临××，共同探讨国内产业链价值转移的意义与趋势。通过论坛形式，形成专家、企业、开发区、业界、媒体等层面的互动，打造××开发区领先形象。论坛拟邀请世界经济师、诺贝尔经济奖获得者蒙代尔，全国人副员长成思危，胡润等国内外政经名人和百余家知名企业代表参加。

责任人：刘伟吴春江

责任单位：招商合作局经济发展局党政办公室

3、中国百强杯××高尔夫邀请赛

时间：9月中旬

地点：京华或华堂高尔夫俱乐部

内容：转移经济论坛期间，邀请与会者参加首届××高尔夫球邀请赛。这个比赛可以融进庆典的概念、××开发区品牌、××开发区企业家。拟邀请张连伟或其他顶尖选手一名和王石、潘石屹等20名左右知名企业家。

责任人：刘伟吴春江

责任单位：招商合作局经济发展局党政办公室

4、迎接建区15周年环境整治会战

时间：8月上旬9月上旬

地点：全区范围，特别是死角死面

内容：全民动员，在全区范围内开展一次环境综合整治会战。整治活动的重点区域是城市中心区、型专业市场、商业聚集区、各建筑工地以及村街与城区的结合部等，主要任务是整顿市场秩序、清理各类违章建筑、规范主要街道广告牌匾、消灭所有张贴乱画的小广告、清理所有侵街占道的违规摆摊设点、进一步提高环境卫生标准、力整治村街卫生等。活动要充分调动全区居民的积极性，要注重消除死角死面，要注重建立长效机制，通过一个月时间的集中整治，使全区形象得到整体显著提升，以整洁优美的环境迎接建区15周年。

责任人：崔浩泉

责任单位：××镇高楼镇东城街道西城街道规划建设局综合执法局总公司

5、××企业开放日

时间：9月上旬

地点：驻区主要企业

内容：结合高校学生的就业和企业用人这两方面的需求，选择20家企业，在××开发区庆典期间对学进行开放，凭票可以到这些企业进行参观。既能展示开发区招商引资成果、提高学生的认知度，又能扩企业的影响、提高知名度。

责任人：王少龙

责任单位：人力资源局

6、“成长的××”、“我眼中的××”书画、摄影展

时间：8月下旬9月上旬

地点：京东美术馆

内容：征集全区各单位、企业、学校、村街以及全体居民创作的书画作品和拍摄、收藏的历史照片，择优选用，分主题编排，集中展览。通过展览，展示我区多年来文化建设取得的丰硕成果和经济社会发展取得的巨成就，回顾××开发区15年发展的历史场景，激发人们的。爱区热情。

责任人：李化川

责任单位：文教卫生局

7、“燕美”艺术团、“春之恋”艺术团巡演活动月

时间：8月上旬下旬

地点：北极星活动中心、××影剧院前广场、各居民小区和村街文化广场

内容：以建区十五周年为中心，汇集全区各文艺团体和文化组织的优秀节目，举办群众业余文化节目会演，集中展示××开发区人的良好风貌、文化素质和“和谐××、活力××”的迷人风采。

责任人：李化川

责任单位：文教卫生局××镇高楼镇东城街道西城街道

8、庆祝建区15周年“我爱××”创作征文

活动时间：7月上旬8月中旬

责任人：李化川

责任单位：文教卫生局

9、××中老年秧歌

比赛时间：9月下旬

地点：××影剧院广场

内容：组织11支秧歌队，600人参加比赛。

责任人：李化川

责任单位：文教卫生局

10、送电影、送文艺进村街进

社区活动时间：8月下旬9月上旬

内容：组织开展建区15周年送电影、送文艺进村街进社区活动。

责任人：李化川

责任单位：文教卫生局××镇高楼镇东城街道西城街道

1、××开发区建区15周年成就展

2、举办“放歌奥运让世界充满爱”文艺演出

1、充分借助平面媒体、电视电台媒体和互联网媒体，将宣传工作贯穿整个活动始终，打出××品牌，扩知名度和影响力。

2、制作××开发区新的形象宣传片。

为确保活动取得圆满成功，特成立××开发区建区15周年庆典活动领导小组。

组长：

常务副组长：

副组长：

成员：

领导小组下设办公室，负责庆典活动的具体协调工作，办公地点设在党政办公室，办公室主任由同志兼任。

公司周年方案篇二

文化传播学院创建于xx年，经历了十年的风雨成长才走到了今天。其中有笑有泪，但是对于现在的文化传播学院而言已成为了过去式，我们有的是美好的今天和更美好的明天。我们有过辉煌、有过迷茫，最后的最后我们还是从各种困苦中走了出来。正如一句话说“可怕的不是事情的本身，而是你害怕的事情的心。”为纪念我院走过的风风雨雨，特在这特殊的日子举行文化传播学院的十周年庆典。

二、活动主题：文以载道，法以明理

三、活动宗旨：回顾院史，展望未来；彰显风采，再铸辉煌

四、活动时间□20xx年5月29日（上午8：30---12：20）

五、活动地点：长沙民政学院13栋影剧院

六、活动对象：社会各界、文化传播学院全体师生

七、活动目的

1、形象地展现学院的辉煌办学历程；

2、激发我院师生的爱校情绪，增强学院凝聚力及归属感。

3、打造学院的良好形象，提高社会名声。

八、活动宣传

（一）前期宣传

1、海报宣传：在各宿舍楼下张贴海报。

2、横幅宣传：在学校的主要干道上悬挂写有“预祝文化传播周年庆典活动取得圆满成功”字样的横幅”。

3□lcd屏宣传：利用lcd屏播放文化传播周年成果宣传展。

4、网络宣传：在各班qq群上进行宣传。

5、下系宣传：分派人员利用晚自习的时间到各班级去宣传。

（二）会中宣传

1、横幅宣传：在学校的主要干道上悬挂写有“祝文化传播周年庆典取得圆满成功”字样的横幅。

2、在土豆网、校内网进行庆典活动现场直播。

（三）后期宣传

1、横幅宣传：在学校的主要干道上悬挂写有“祝文化传播周年庆典活动圆满落幕”字样的横幅”。

2、发放文化传播学院宣传册给到场来宾。

3、在全省市电视、广播电台、世界大学城等主流媒体设置专栏，集中宣传文化传播周年庆典相关的内容。

4□lcd屏宣传：将庆典活动现场录影、图片等资料进行整理，

通过led屏播放。

九、活动筹备：

项目组别

负责人

主要工作职责

统筹组

龙新辉

活动整体调度；

宣传组

曾中平

活动的会前、会中、会后的宣传落实，协调相关专业人才设计宣传材料并负责制作；

会前后勤组

吴志凌

工作人员工作餐的预订；

会中后勤组

卢如华

会场布置如花卉、花篮的摆放；

秘书组

黄海

活动会前、会中、会后的文字资料准备；领导发言稿等；

秩序组

李占光

庆典现场秩序的维持；

接待组

王芬

外联组

汪念明

确定嘉宾名单及请柬的递送；联系活动赞助商；宴会酒店预订、来宾休息等酒店预订等；

采购组

陶赛

庆典所需物资如饮用水、果盘购买；

十、活动流程：

1、迎宾、签到；时间：8:30开始

2、庆祝大会即将开始；时间：9:45—9:55

- 3、庆祝大会正式开始；时间：9:57—10:00
- 4、介绍出席来宾，公布祝贺单位；时间：10:00—10:05
- 5、领导和校友代表讲话；时间：10:05—10:30
- 6、周年盛典活动圆满结束，诚邀领导合影；
- 7、参观校园、实训基地和校史展览；时间：11:30—12:00
- 8、午宴（庆祝酒会）；时间：12:20

午宴设在福润三湘酒楼，嘉宾及全体教工参加。为方便校友们回顾往日时光，在学校四食堂准备午餐，校友可免费在四食堂用餐。

十一、经费预算

花费条目

费用

合计(元)

海报

3900

合计

9190

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

公司周年方案篇三

（意为每一个员工因为梦想走到一起故称之为“合伙人”，同时迎合我们的工作理念，“快乐工作”。举办年会的目的也是希望给大家营造出一个快乐、难忘的时光，激励大家在新的一年里，携手共赢，实现梦想）

摇钱树：

进场前，每位员工均可在入场口摆放的摇钱树上随机摘取一个新年开运封，讨一个新年的好彩头。每个开运封中包含一张幸运卡，正面为获奖内容，卡背面为参与互动和抽奖用的麻将牌号。（幸运卡中奖后均在晚会结束后领取）

开运封包含内容：（建议）

1. 实物奖金10个名额（100元1个50元2个、20元3个、10元4个）
2. 公休假期1天3个名额
3. 羊年吉祥公仔10个
4. 吉祥春联若干幅

在入场时，每人随机领取的'开运封中的麻将牌（其中只有筒子、万子、饼子）现场随机抽取参与游戏的成员。比如请拿到二筒的员工上场游戏，便可以由他进行选择“碰”（或杠或搭子等）同样持有二筒牌的同学就得上场进行配合，以此类推。

现场将放置一个专供抽奖用的麻将桌，每轮抽奖环节，抽奖人上台在准备好的麻将中随机抽取一张，比如抽到一万，持一万麻将牌的四位员工上台，然后分别掷筛子，谁的点数最大谁就获得本轮环节的相应奖品。（建议除一二三等奖外，上台参与抽奖的员工都将获得礼品）通过掷筛子的形式更加增强了抽奖环节的趣味性和互动性。

1. 入场
2. 倒计时
3. 开场舞《小苹果》
4. 主持人开场
5. 祝福视频
6. 总致辞
7. 歌曲《》
8. 小品《业绩风云》
9. 互动游戏
10. 第一轮抽奖
11. 话剧《》
12. 歌曲《》
13. 相声《洋洋得意》
14. 互动游戏

15. 第二轮抽奖
16. 小品《微信朋友圈》
17. 舞蹈《》
18. 《事业部品牌秀》
19. 互动游戏
20. 第三轮抽奖
21. 诗朗诵《》
22. 舞蹈《遮体舞》
23. 合唱《》
24. 礼物大派送
25. 合影留

公司周年方案篇四

今年x月x日，是__成立x周年纪念日。为了充分展示__事业取得的巨大成就，弘扬民族精神，发展民族文化，增进民族团结，树立良好的改革开放形象，同时也为了拉动旅游产业的发展，促进社会的快速发展，届时，将隆重举办__成立x周年庆典。

一、活动主题

—

二、活动时间

研究到x月分天气开始转寒，不便开展活动，同时也为了拉动假日旅游，烘托节日气氛，拟将活动提前至20__年国庆长假期间。具体活动时间：即20__年x月x日；__市首届山歌民歌大赛暨民歌之乡验收汇报表演，时间2天，即20__年x月x日至20__年x月x日，其间穿插书画摄影作品展。

三、两大活动的重点资料

（一）__成立x周年庆典

- 1、群众游行；
- 2、开幕式大型文艺表演；
- 3、举办__成立x周年成果展；
- 5、__协办出版资料专辑《__》；
- 6、民族风情晚会。

（二）__市首届山歌民歌大赛暨民歌之乡验收汇报演出

- 1、开幕式大型文艺表演（与庆典活动共用一台）；
- 2、《__》一书和□__□vcd专集首发；
- 3、__民间戏种展示；
- 4、__山歌民歌擂台赛；
- 5、__市首届山歌民歌大赛；

- 6、文联举办书法、美术、摄影等艺术作品展览；
- 7、旅游局组织团体来西旅游，开设旅游商品门市部和专柜；
- 8、焰火晚会

公司周年方案篇五

- 1、圣象地板家居建材行业第一品牌，圣象独体实木地板震撼登陆德清，圣象地板在德清十个年头。
- 2、在消费者的心目中圣象的产品是无可置疑的，但是圣象在消费者心中的定位还是局限于强化地板，我们需要一场活动告诉消费者和竞争对手，圣象新实木地板和强化地板一样的健康，环保。

圣象地板德清专卖店十周年店庆6月25日感恩回馈

强化地板全场6.9折

集团提供产品br89元/o

pk7系列：128元/o仅此一天

新实木地板全场7.9折。

活动当天更有丰厚产品等你来砸

6月25日

圣象地板德清旗舰店

活动产生销量：

强化：1000方实木□20xx方

横幅：圣象地板德清店十周年6月25日感恩回馈费用预算：

网络广告：3000元

小区广告及户外广告投放：10000元

dm单、门头等：4000元

夹报：3000元

将已装客户信息分类□a:已装实木的按地址、面积、地板品类、装修时间（年）联系方式进行表格式分类□b:强化按地址、面积、地板品类、装修时间（年）、装修面积联系方式分类。

实木地板上门服务，为顾客免费打精油，并做好保养知识小培训，建立顾客信息反馈表。

2、对强化地板客户上门做保养检查，同时做好保养知识培训。

3、对未装客户做好安装前现场检查工作

4、对以服务过的客户同时在了解可以带来新客户的情况下发放圣象地板优惠券，并说明活动当天凭券买地板享受200元优惠的作用。

准备好服务所需物品，挂圣象标牌，提前电话预约好时间要上门做地板保养，保养的同时也为开展扫楼做好铺垫。（方便后期进出小区）

小区信息收集：

1、将市区划分成块，将业务员分成小组，按片区分给每个组，

实行组长负责责任制，以圣象金牌服务为依托，进入各个点，每天收集8—10个有效信息，交给店面专门负责电话跟踪的人员，进行电话跟踪。同时也为每个业务员建立个人信息收集表。

2、信息收集过程中，经销商可不定期到点巡查活动情况。

3、电话服务人员将跟踪情况分类，将信息反馈到业务员手中，以便做好后期安排。

4、早晚例会，早上例会做好一天中的时期鼓励，方式多样，一定要有，晚上例会做好一天中的总结，特别是员工的思想状况在这时就要做好及时发现及时调整。

外围活动广告投放：

2□dm单页：正面为活动内容：圣象地板德清专卖店十周年店庆，特价产品的发布以及圣象地板金牌服务。

3、小区广告：方式一：在小区的显眼位置投放喷绘广告，内容为：圣象实木新境界新高度6月25日见证这一切！在活动开始前一周更换内容，内容为特价产品的价格等。方式二：圣象地板入小区：在有条件的小区门口放太阳伞或者展蓬，直接在小区做好品牌和活动的宣传，同时做好预订单。

预订单说辞：

电话沟通说词参考：

xx先生小姐，您好！

我们会举行盛大的店庆活动。因为这次得到了集团的支持，所以让利幅度是近几年来最大的一次，礼品也是最丰富的，机会难得，希望您能抽时间来我们专卖店进行了解（如果您有

空，最好明天就抽点时间过来了解一下）。

最后，来店签单就有机会参加我们砸金蛋活动，总之此次的活动，是我们xx[]地方）圣象地板15年以来价格最优惠，礼品最贵重的一次，抓紧时间哦。

恭候您的光临！

对客户信息进行活动短信息发放

1) 名片式短信息（主要在对客户信息进行电话沟通后，发送该短信息）

短信息参考：

xx日，圣象地板史上最给力价格，强化地板xx元/平米起，实木地板xxx元/平米起，定单就有礼，更有大奖等您拿。

3) 活动预定短信息（活动前3-10天）

短信息参考：

4) 活动倒计时通知短信息（活动前1-3天）

短信息参考：

地板抢不停，大礼疯狂砸[]xx日，德清圣象实木地板见面会，疯狂特价，现在离预定优惠只有最后x天了，省钱行动迫在眉睫。

5) 活动当天销售促进短信息（活动当天）

短信息参考：

据可靠消息今天xx建材市场，圣象地板德清店十周年店庆，砸金蛋抢地板活动异常火爆，离活动结束仅剩x小时，只要有装房子的都不要错过这个好机会。

品牌、品质、品味的最佳选择，25日德清圣象十周年店庆特惠一天，圣象地板邀您一起去见证品牌的力量。

公司周年方案篇六

一、参加人员范围

- 1、市分公司领导及全系统各级营销管理人员
- 2、业务员：老业务员、十周年竞赛入围业务员
- 3、客户：大客户代表、十周年回馈客户

二、晚会的举办目的

- 1、十周年庆典
- 2、感恩员工，表彰先进，提升国寿员工的凝聚力
- 3、感恩客户，培育更多的忠诚客户
- 4、向社会展示企业文化和公司形象
- 5、公司员工与广大客户共回鉴证天津国寿十年的发展历程，体味创业、发展的艰辛与喜悦。以感恩为主题，最终要感动所有观众。

三、晚会形式

- 1、营销十周年庆典晚会以感恩为主题，既隆重、热烈，又富

有内涵和文化底蕴，内容要深入人心、要使观众产生共鸣，充分体现出我公司良好的企业文化和员工的精神面貌。整场晚会以公司成长为背景，以营销十周年为时间主线，分为三个时段，即“创业篇96—、发展篇20xx—20xx年、展望篇20xx—20xx年”三个篇章，每个篇章开始为员工代表5—8名诗朗诵描述公司在本阶段的经营情况及特点，后面以歌舞、曲艺、杂技等观赏性强的节目表演贯穿，中间要穿插“天津国寿十年杰出贡献管理奖”、“天津国寿十年杰出贡献服务奖”、和“天津国寿十年忠诚客户奖”颁奖典礼。

2、演出的节目除聘请专业或知名演员外，要从我公司的各级营销人员中选拔出优秀节目，还要邀请客户代表3名左右演出节目，节目内容要尽量与晚会主题相关。此外，要邀请三名保险家属作为神秘嘉宾，其中一名管理人员家属、一名业务员家属和一名团队主管家属。主持人现场采访家属，家属讲出家人从业的感人事迹，或间接体会到的保险从业的艰辛，以及为造福社会而对家人从事保险事业的支持等。

3、晚会要为每位参会人员提供荧光棒、鼓掌拍和不同颜色的t恤，充分营造热烈的现场氛围；演出节目的人员一律着专业的演出服装，化舞台妆。

4、整场晚会要请媒体录制、报道，并在电视台播放。