

2023年我国汽车保险现状与发展分析论文 (模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

我国汽车保险现状与发展分析论文篇一

近年来，关于房地产的话题在各种媒体上议论不断、争论不休。不可否认的是房地产经济在扩大内需，保持国民经济持续、稳定、协调发展中的重要地位。在未来我国经济社会发展中，房地产业仍然是我国基础性、支柱性产业之一。

一、房地产经济对我国国民经济发展的作用

2、房地产业提供的产品，为国民经济许多部门和行业的发展提供了前提和场所。房屋能为商业、家具业、家用电器业、房屋装修业、园林花木业、家庭通讯业、搬家公司、房屋买卖中介业等的发展提供前提和发展场所。如果没有房地产业为这些部门和行业的发展提供前提和场所，这些部门和行业的发展难免会受到瓶颈的制约。

3、住房消费是综合性消费，它带动生活消费的方方面面。房地产的消费特别是住房消费是种综合性消费，涉及吃、穿、用、住、行、娱乐、健身、学习、发展等人们生活的方方面面。因而发展房地产业，提高居民住房消费水平，从住房综合消费方面讲，为人们生活其他方面的提高创造了条件，促进生活消费水平全面提高。作为经济增长的三架马车之一的消费，它的增长和发展自然会带动经济快速向前发展。

二、我国房地产经济在发展过程中存在的问题

1、房地产发展过程中资源浪费是一个普遍存在的问题。长期以来,我国的房地产偏重粗放发展,表现为效益增长主要依靠土地、水、能源等资源的过度消耗,其合理利用和开发更得不到应有的重视。我国由于人口众多,资源相对并不丰富,尤其是土地、空间等资源在一些地区形势非常严峻。房地产发展过程中对资源使用效率低下,并影响其他行业发展的事件屡见不鲜。在房地产下一步的发展中,资源的机会成本及合理利用是我们必须考虑的问题。

2、房地产在发展过程中对于环境保护重视不够。开发单位片面追求经济效益,致使房地产在发展中建筑密度过高,容积率过高,产生钢筋混凝土丛林。城市缺少绿色空间,市区污染不易向周围散发,城市空气质量差;人们居住、生活感到压抑紧张;人们远离自然,使人类与自然隔离。

3、与房产发展相配备的金融基础体系尚不完善。我国的. 房地产金融经过十几年的发展,虽然已完成了基本制度建设,形成了一定规模和良好的发展态势,但有些问题如不解决,将影响房地产经济的整体发展前景。首先是房地产信贷的结构还需要进一步调整,房地产贷款长期倾向于开发贷款。其次,住房消费信贷发展不足。住房消费贷款的发放也给银行资产安全带来隐患。再次,住房公积金缴纳范围和比率的扩大受到宏观经济环境的制约,低进低出的运营方式使资金使用低效率和显失公平。

4、商品房没有得到有效利用,空置率居高不下。空置房地产产生的原因有很多,概括起来有两大类。第一类是由于与外部客观环境不相适应引起的空置。第二类是由于内部因素造成的房地产空置,包括开发商资质较低,开发的房地产质量存在问题、销售不畅、与周围已有项目雷同,缺乏自身特点,由于没有特点,没有优势导致的空置等。

我国汽车保险现状与发展分析论文篇二

引言：从20世纪40年代至今，私募股权融资用了70年，从兴起到辉煌，成为中小企业最优的融资方式，对国民经济和企业的发展具有举足轻重的影响。一般学者认为，上世纪90年代出现的产业发展基金是我国私募股权投资基金的雏形，但首笔真正意义上的私募股权投资基金则是2004年美国新桥资本对深圳发展银行进行的投资。此后，随着我国资本市场的进一步完善，尤其是2017年深圳创业板市场的成功设立，私募股权投资基金成为了一种重要的投融资方式，迈开了在我国飞速发展的步伐。

一、 私募股权投资基金的基本介绍

（一）概念 募股权投资[private equity]简称pe是指投资于非上市股权，或者上市公司非公开交易股权的一种投资方式。从投资方式角度看，私募股权投资是指通过私募形式对私有企业，即非上市企业进行的权益性投资，在交易实施过程中附带考虑了将来的退出机制，即通过上市、并购或管理层回购等方式，出售持股获利。广义的pe为涵盖企业首次公开发行前各阶段的权益投资，即对处于种子期、初创期、发展期、扩展期、成熟期和pre-ipo各个时期企业所进行的投资。

（二）基本特征

第一，在资金募集上，主要通过非公开方式面向少数机构投资者或个人募集，它的销售和赎回都是基金管理人通过私下与投资者协商进行的。另外在投资方式上也是以私募形式进行，绝少涉及公开市场的操作，一般无需披露交易细节。

第二，多采取权益型投资方式，绝少涉及债权投资[pe投资机构也因此对被投资企业的决策管理享有一定的表决权。反映在投资工具上，多采用普通股或者可转让优先股，以及可转

债的工具形式。

1 / 7

第三，对非上市公司的股权投资，或者投资于上市公司非公开交易股权，因流动性差被视为长期投资(一般可达3年—5年或更长)，所以投资者会要求高于公开市场的回报。

第四，资金来源广泛，如富有的个人、风险基金、杠杆收购基金、战略投资者、养老基金、保险公司等。

第五，没有上市交易，所以没有现成的市场供非上市公司的股权出让方与购买方直接达成交易。而持币待投的投资者和需要投资的企业必须依靠个人关系、行业协会或中介机构来寻找对方。

第六，比较偏向于已形成一定规模和产生稳定现金流的成形企业，这一点与vc有明显区别。

第七，投资回报方式主要有三种：公开发行上市、售出或并购、公司资本结构重组。对引资企业来说，私募股权投资不仅有投资期长、增加资本金等好处，还可能给企业带来管理、技术、市场和其他需要的专业技能。相对于波动大、难以预测的公开市场而言，私募股权投资资本市场是更稳定的融资来源。在引进私募股权投资的过程中，可以对竞争者保密，因为信息披露仅限于投资者而不必像上市那样公之于众。

第八□pe投资机构多采取有限合伙制，这种企业组织形式有很好的投资管理效率，并避免了双重征税的弊端。

第九，投资退出渠道多样化，有首次公开募股ipo□售出(tradesale)□兼并收购(m&a)等。

二、私募股权基金在我国的发展现状

（一）发展现状

我国私募股权投资基金出现的时间比较晚。一般学者认为，上世纪90年代出现的产业发展基金是我国私募股权投资基金的雏形，1994年邓小平南巡讲话后，有一些外国私募机构开始尝试进入中国，但由于当时体制的欠缺，均以夭折告终。1999年，国务院出台《关于加强技术创新、发展高科技、实现产业化的决定》，这为我国私募股权融资的发展做出了制度上的安排。2004年深圳中小企业版正式启动，为我国资本市场上的私募股权投资机构提供了最佳的退出方式——上市ipo[]掀起了第三次投资热潮。至此，首笔真正意义上的成功私募股权投资基金出现——2004年美国新桥资本对深圳发展银行进行的投资。此后，随着我国资本市场的进一步完善，尤其是2017年深圳创业板市场的成功设立，私募股权投资基金成为了一种重要的投融资方式，迈开了在我国飞速发展的步伐。

2 / 7

据清科研究中心公布的2011年中国私募股权投资市场的数据统计2011年，一共有235只可投资于中国内地的pe基金完成了募集，是2017年的2.87倍；其中公布募集金额的221只私募股权投资基金共募集了388.58亿美元，比2017年上涨了40.7%。从2012年起，2012年pe投资延续2011年下半年萎缩态势，抗周期性行业投资价值凸显、多种类型投资尝试和多种退出渠道探索为最新发展动向：受资本市场低迷影响，中国pe投资自2011年下半年即出现降温，并且这种趋势一直持续到2017年，同时周期底部和市场低迷使得部分能够超越周期的行业投资价值凸显；一级市场投资者的大量涌入打破市场供求，卖方市场带来一级市场成本上升，退出回报的下降挤压投资利润，pipe等新的投资类型开始活跃。

《我国私募股权投资基金发展现状分析》全文内容当前网页

未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

我国汽车保险现状与发展分析论文篇三

0引言

园林管理作为城市绿化建设中的重要支撑力量，是完善城市生态系统的关键所在，其绿化程度和管理水平的高低直接关系到人民居住环境的优化发展，城市综合承载能力的提升，是与时俱进，紧跟生态建设和绿色环保发展的内在需求。完善的园林管理不仅能够有效改善城市生态环境，还能够提高居民生活质量水平，但就目前我国园林管理现状来看，还远远没有达到此目标，仍然存在一些亟待解决的现实问题。本文即以此为研究重点，详细分析了我国园林管理过程中存在的具体问题，并在此基础上总结经验教训，对我国园林管理未来发展趋势进行了相应探索，以此推动我国园林管理的科学化、系统化发展。

1我国园林管理的发展现状

加强园林绿化管理、建设，改善城市生态环境，是生态文明建设的应有之义。在此理念的指导下，近年来，我国加快了园林管理的步伐，也取得了一些成绩，在园林建设整体规划、相关法律法规、制度建设以及园林管理方法等方面都取得良好的成效。

1.1园林管理制度不断完善和发展

在我国，由于受社会经济发展水平的限制，以及社会意识形态的影响，园林绿化建设起步要比发达国家晚很多，直至20世纪80年代才出现了有关园林建设技术标准等，并相应的制定和发布了有关的园林建设管理标准，例如1991年建设部出台的《城市园林绿化行业技术标准体系表》、《园林设计规

范》、《城市绿化工程施工及验收规范》、《城市道路绿化规划与设计规范》等等，这都为城市园林绿化管理提供了有效依据，也促进了园林管理的初步发展；而后相关部门又相继公布了《城市园林绿化条例》、《城市绿线管理办法》等相关法律法规和标准，并就其实施规范进行细化分类，以此推动了我国园林管理的规范化、统一化和多元化发展，同时，也为完善管理方法，提升管理质量提供了重要的支撑。由此看来，我国园林管理也是经历了由简单到复杂，由不规范到规范的渐进发展过程，是在不断摸索中前进，虽然起步较晚，但也在不断完善中继续向前发展。

1.2城市生态建设进程进一步加快

城市园林管理体制和管理模式的不断完善，不仅很大程度上提升了人民群众的生态建设和环境保护意识，更是加快了我国城市生态建设进程。城市园林景观设计中山清水秀、碧海蓝天、气候宜居，生态环境和谐而美好发展的既定目标，更是凸显了科学发展的城市生态建设规划的新理念，也让城市生态建设不仅关注于花草树木下的视觉美感的绿化建设，还将视野拓展到园林生态的整体协调搭配、统一发展的统筹规划中。在此科学规划管理基础上，城市环境污染得以改善，城市生态格局得以合理构建，由此所形成的和谐城市生态环境系统，有效的推动了“生态城市”目标的更快实现。

2我国园林管理中存在的具体问题分析

当前，随着我国经济、社会的快餐式发展，城市环境污染也成为了首要问题，尤其是在园林绿化和生态保护社会意识形态的深化发展下，园林管理不能紧跟新形势发展，许多管理问题更是愈加明显，存在着园林管理体系不健全、管理理念陈旧、重园林建设、轻视园林养护管理等“短板”，这都严重影响了城市生态环境建设目标的实现，具体问题如下分析：

2.1科学、完善的园林管理体系尚未形成

相对于发达国家而言，我国的园林管理尚处于初级阶段，整体管理水平还有待加强。近年来，随着城市生态建设的不断加强，国家也加大了园林绿化发展的与投资和管理力度，但是取得的成绩有限，仍然存在管理标准化程度低、管理体系结构不合理，管理制度和法律法规不健全、管理发展水平不平衡等现实问题，这都严重阻碍了我国园林管理的科学化发展。据相关部门统计，我国现存的管理制度标准中，关于园林管理的规定很少，即使有相关规定，但也严重失衡，大多集中部分领域，例如关于花卉种植领域标准化管理规定较多，但是却对于园林绿化验收标准和管户方法的规定却少之又少，这势必造成园林管理的制度缺失，从而最终影响管理成效。

2.2 欠缺园林管理的系统评价标准

园林管理水平的高低直接关系到生态环境的建设，更是影响着整个社会经济的发展，这就需要有必要的评价、衡量标准来对园林管理效果进行分析、评判，以便明确其经济效益、环境效益和社会效益，从而督促园林管理的科学化发展，但是就目前我国园林管理现状来看，其评价标准严重缺失，没有纳入相关规制当中去，这就致使园林管理毫无“规矩”可言，不受任何标准拘束，肆意妄为，最终阻碍园林管理的进步和发展。

3 我国园林管理未来的发展趋势

在当前“以人为本”，全面推进生态建设的大背景下，如何在“先天不足”的情况下，加快我国园林管理的科学化、系统进程，成为了当前最为迫切之举。

3.1 生态环境建设是现代园林管理发展的内在要求

生态环境的改善，是社会科学进步、人民生活水平提升的必要前提，由此，必需将城市园林绿化发展和生态环境平衡发展作为我国园林未来发展的主题。生态环境建设是以改善环

境污染，绿化园林建设、美化生态环境，维护生态平衡为根本目的，城市园林管理未来的发展方向就是以此为基础，在尊重自然生态的前提下，推进园林建设与养护的有机结合，逐步完善城市绿化，推进城市生态环境的进一步完善和发展。

3.2 现代化、高科技化的发展是园林管理发展的必然选择

现代科学技术的发展，推动了社会各层面的变革，而园林管理作为社会的重要组成部分，必然也要受其影响。目前，城市化进程不断升级、人们的审美需求和个性化发展也不断增强，城市园林管理必须紧跟现代化发展方向，拓宽管理思路，更新管理观念，充分运用现代信息技术和网络通讯技术，推进和完善园林管理的现代化和高科技化的进程，以此实现园林管理的数字化、智能化管理。

4 结语

园林管理是推动城市建设的重要内容，尤其是随着生态建设和绿色环保概念的深化发展，更是凸显了园林绿化建设和管理的必要性和紧迫性。由此，为了进一步加强和规范城市园林绿化养护管理工作，有效提升园林绿化品质和景观效果，本文从我国园林管理发展现状以及存在的问题出发，探析了我国园林绿化管理未来发展方向，从而推进园林管理工作的精细化发展。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

我国汽车保险现状与发展分析论文篇四

当前，我国已步入信息时代，计算机已然渗透到国内各个领域，会计电算化随之迅速兴起，“会计电算化”这一概念首次提出是在1981年8月，当时由中国人民大学发起、长春第一汽车制造厂主办了一次有关财务、会计、成本如何合理应用电子计算机技术的专题讨论会，此次讨论会的顺利进行标志着国内会计电算化正式起步，并开始进入应用阶段，会计电算化的提出与发展是会计发展史上的一次重大突破，也是时代发展的需要，更是确保我国经济建设不断前行的必然要求。

一、会计电算化的应用历程

（一）手工记账阶段

会计电算化的应用初期仅仅是进行简单的财务及报表核算。早在1978年，在吉林长春就有着简单的会计电算化的工作，但效果并不是太尽如人意，直到1981年8月，在中国人民大学与长春第一汽车制造厂举办的电子计算机专题研讨会上，正式提出了“会计电算化”后，我国会计电算化才略见雏形，但是此时对于电算化也仅仅是理论研究，没有广泛的信息来源，因此对于企业来说，没有太大的应用价值。

（二）计算机处理阶段

随着计算机计算的发展，人们开始将计算机的软件系统与日常的会计核算进行结合，通过计算机的高储存性以及优越的计算能力，来实现企业与内部各部门之间信息的有效融合，

将企业的管理构成一个有机整体，从而建立较为完整的会计核算系统。在计算机处理阶段，会计电算化水平得到了明显的提升，为企业的财务管理提供了诸多的便利以及具有高性能的处理软件。但会计电算化毕竟只是核算的辅助工具，其是无法代替人类进行对企业进行管理的。

（三）融入专业知识

在手工记账阶段以及计算机处理阶段，会计电算化工作的开展是严重缺少会计知识判断的，其录入的信息仅仅依靠人工检查方式来进行判定，因此，引入电算化的企业或单位在会计信息录入工作中，常常会出现因疏忽而产生的信息存在错误但没能及时更正的现象，这在一定程度上会影响企业的发展。伴随着计算机处理阶段不断发展，国内会计电算化的水平显著提升，特别是在2月，在我国政府颁布《企业会计准则》中指出：不断丰富会计的专业知识，将之有机融入会计电算化之中，并通过与计算机处理系统的结合，促使会计电算化进入更高层次的阶段。这使得我国会计电算化进入新的阶段，也为电算化的进一步发展奠定了坚实的基础。

（四）与更高层次的erp系统管理结合

erp系统现代社会运用较多的一种管理系统，其集成化程度较高，能够实现将信息管理化和管理决策融为一体。erp主要是应用在信息流管理、物流管理以及财流管理等方面，具有提高企业效益，便捷企业资源管理的优势。因此，会计电算化与erp的结合在现代企业财务管理中应用广泛。

二、会计电算化应用现状

（一）应用推广普遍

随着信息技术的发展，越来越多的企业通过应用计算机来开展会计核算工作，一方面是由于会计电算化有着更大发展潜

力，能够更好的适应企业发展的需要，另一方面，会计电算化技术的不断发展，其计算方式的优越性越发突显，因而受到社会各界的认可与关注。同时，会计电算化是当前技术先进且效果极好的一种记账方式，也因此被诸多企业采用，其必然会随着企业的开展，不断完善自身，进而更多的应用于企业。

（二）会计软件开发向着工程化发展

会计电算化系统的运行是建立在计算机系统运用的基础上，因此在其应用中，企业管理人员不仅对软件系统进行了有效的完善，还强化了管理组织制度的建立工作，并以此来保障会计电算化工作的有序开展，以便能够最大程度的发挥信息化工作的优越性，从而保证会计电算化在工作过程中可以更好地满足实际的需求，正因为如此，会计电算化与计算机系统间的联系更加紧密，也更好的满足了用户的需求，总的来说，当前的会计软件开发表现出较为突出的工程化特征。

（三）会计电算化促进企业建立完善的管理信息

就目前国内大部分企业的会计工作来看，在会计运行体系中一般都包含有两类子系统，即财务会计、管理会计，并且随着时代的不断发展进步，企业在发展自身经济实力的同时，不断完善着会计运行体系，以使会计信息的处理活动更加精简简化，且努力实现代码化运行，也就是说，现代企业内部，会计运行的两个子系统呈现逐渐趋于融合之势，而这不仅可以满足企业的实际需求，也有利于会计行业的进一步发展。

三、未来会计电算化的应用趋势

（一）信息处理和分析将更加专业化、智能化

随着国家信息化的发展，互联网技术、电子信息技术被广泛使用，这也带动了国内诸行业的发展，企业想要获得长远的

发展，必须要适应这一社会趋势，充分实现企业内部的管理信息化，即通过计算机技术、电子通讯技术、互联网技术，将企业研发、生产、销售等环节进行融合进行统一管理，从而提升信息流通的高效性、实时性，最终实现对供应链有效管理的目的，一般来讲，信息的处理除却需要从业人员具备较强的专业分析能力外，还要求其能够熟练的运用计算机以及有着一定的会计电算化实践经验，从而使会计电算化信息分析更加趋于专业化、智能化。

（二）会计软件的标准将更加清晰和成熟

经过多年来的探索与实践，如今的人们对会计电算化的规律已然有了较深的认识，这极大的促进了会计软件开发工作的成熟与发展，正因为如此，会计软件的实用性也得到了显著的提升，中国会计软件自上世纪七、八十年代开始进入高速发展时期，大量具有专业性的会计核算软件应用到会计核算市场，为企业实现会计电算化奠定了坚实的基础。但是，当前中国市场上应用的会计软件一般仅具备核算功能，虽然其通用化程度较高，便于财会人员学习与使用。但是此类软件功能单一，且基本上模仿的均是手工会计处理的方式、方法，而没有考虑到会计核算的管理功能，因此建立清晰的会计软件标准，进一步提升商品化会计软件的实用性，是会计电算化发展的重要趋势。

（三）重视与管理会计系统的有机结合

为了实现长远发展的目的，现代企业大都建立有两个子系统，并且两者融合的趋势不断加大，这显著提升了财务会计信息处理的准确性以及便利性。随着经济全球化的发展，互联网以及电子商务对于企业的营销模式产生了极大的影响，传统的会计信息处理方式，缺乏前瞻性以及国际观，已然很难适应国际经济的发展需求，因此，一套公开透明、安全性能高、具备国际观的财务管理模式亟待建立，并且这种崭新的财务模式提出以及实施之后，将会颠覆传统会计观念，不论是在

会计理论方面，还是在实务领域都会产生深远的影响，国内既有会计软件的功能将会获得极大的丰富，从而显著的推动我国会计电算化理论的发展，以为中国企业发展提供新的动力，最终实现长远发展的目的。

四、结语

总的来说，会计电算化在国内个领域的应用情况虽并不尽如人意，但是也有着不小的成效。而想要进一步深化利用会计电算化，并缩短与国外发达国家在这方面的差距，我国就需要积极对符合当前市场需求的会计软件进行研究，并加强其在各企业间的推广与使用，企业方面也需要显著提升会计人员的专业素质素质，以确保会计电算化的功能得以充分发挥，从而实现自身的可持续发展。

参考文献：

- [1]任福海. 会计电算化工作中存在的问题及改进措施[j].会计之友，（10）.
- [2]周清林. 我国会计电算化的现状及发展之我见[j].商业研究，2015（13）.
- [3]羅公明. 浅谈电算化系统的安全与控制[j].齐鲁珠坛，2015（12）.
- [4]黄秀丽，张大为，朱芳阳，高安刚. 浅析我国会计电算化应用现状及发展趋势[j].企业导报，2015，11：68+40.

我国汽车保险现状与发展分析论文篇五

近两年，电子商务园区规模化涌现有两个新亮点，即跨境电商园区和县域电商园区的迅猛发展。下面是小编为大家分享

最新我国电子商务园区发展现状分析，欢迎大家阅读浏览。

截至2015年3月底，全国电子商务园区数量已经超过510个，遍布29个省、市、自治区，超过110个城市。

从地理分布上看，电商园区虽然覆盖了全国大部分省市，但是分布呈现出明显的不均衡性。东部沿海的传统外贸强省和制造业大省聚集了全国超过70%的电商园区，主要是浙江、广东、江苏、福建、山东五省，这与这些省份传统制造业强势、人口密集、物流优势显著以及电子商务起步早、发展领先密切相关。

另据不完全统计，电子商务园区数量最多的十个地级以上城市依次是：杭州、金华、广州、温州、台州、上海、绍兴、深圳、宁波和泉州，而位于金华的义乌是电子商务园区最多的县级市，数量超过20个。

从建筑规模上看，面积在5万平方米以下的电子商务园区是主流，且园区之间规模差异明显。规模小的建筑面积不到1万平方米，而大的超过15万平方米，如海西石狮电子商务园区一二期面积达18万平方米，三期规划面积7.5万平方米。

从入驻企业数量上看，约60%的电子商务园区入驻企业少于100家，其中低于50家的居多。相应的，大部分园区企业员工数量少于500人，其中以低于200人的居多。不过少数园区的入驻企业和员工数量显著领先，如杭州东方电子商务园，入驻企业超300家，企业员工达7000余人。

近两年，电子商务园区规模化涌现有两个新亮点，即跨境电商园区和县域电商园区的迅猛发展。

受到国际经济、市场需求和政策环境等多重动力的驱动，跨境电子商务园区备受关注。此前，杭州、广州、宁波、郑州、重庆等纷纷推出跨境电子商务园区，而就在5月20日，山东首

个跨境电子商务产业园落户青岛，也为这股热潮加温。据不完全统计，截至2015年3月底，全国跨境电子商务园区超过20个，成为园区规模化涌现中一个显著的亮点。

跨境电商园区猛增的一个大背景是目前我国传统外贸形态业务量下滑的情况下，地方政府和企业都加大了对于外贸电商的关注。杭州海关数据显示，4月份，浙江进出口出现今年以来首次负增长，但义乌仍保持出口高速增长，对浙江省出口贡献率高达140.9%，而义乌跨境出口试点电商企业已扩大至432家，贡献了较大份额。

官方数据显示，今年一季度，浙江通过跨境电商业务报关的出口额达到1.4亿元，其中，2月份环比增长84.1%，3月份环比增长77%；进口额达1.1亿元，以食品、母婴用品为主。

从全年看，据中国电子商务研究中心数据，2014年我国跨境电商交易规模达4.2万亿元，同比增长33.3%。从进出口结构上看，我国跨境电商中出口占比高达85.4%，进口则只有14.6%。而根据日前国家海关总署统计数据显示，截至2014年底，中国跨境电子商务试点已突破30亿元人民币。

以产业园区为主导的跨境电子商务园实现了海关、国检、国税、外管、电商以及物流仓储的统一，为园区内的各大电商以及外贸企业的跨境业务提供了极大便利。未来，跨境电商园区的魅力依旧，数量还会继续增长。

电子商务园区发展的另外一个热点就是县域电商园区的涌现。

据不完全统计，截至2015年3月底，全国县域电子商务园区数量超过100个。在一些电子商务较为发达的城市，如金华、泉州、台州、苏州等地，所辖县或者县级市的电商园区在本市占比超过50%。

21世纪宏观研究院认为，未来几年，受政策面整体重视以及

电商下乡等激励性政策刺激，县域电商园区将迎来真正的高潮，地方政府推动以及县域产业转型的高需求都将成为县域电商发展的动力。

从2003年到2013年的十年时间里，县域网商的数量从万级到十万级再到百万级，而区域也从以浙江为核心的华东地区向全国其他地方渗透。“电商百佳县”之首的义乌，2014年电子商务交易额达1153亿元，当地网商在各大电子商务平台开通的账户总数超过24万个，远远超过实体商铺的数量。

从地方政府角度看，据不完全统计，上百个县市将电子商务作为政府的重点工作之一，有的甚至列为“一号产业”。在资金、人才、税收等方面出台了一系列政策，鼓励电子商务的发展。而电商园区则是这些政策很好的承载体。比如河南网商园所在的郑州市27区设立专项资金，每年安排2000万元支持电子商务发展，其中包括对入驻园区的网商实行三年房租补贴、对服务商给予资金奖励等。

不过，县域电商园区目前普遍面临“硬件易建软件难”的问题。在建立基础设施之后，运营成为县域电商园区的难题。县域的人才、货源、资金一般都是有限的，和大城市差距很大。而其中人才是主要瓶颈，本地人才留不住，外地人才成本高昂，成为县域电商园区尴尬之处，同时，同质化竞争也成为县域电商园区发展的一大障碍。

县域电子商务园区的发展要注意以下问题：一是要明确自身定位，做好规划。比如明确园区是面向产业升级还是孵化网商创业，进而了解服务主体的需求。二要突出区域特色。依托当地产业和资源，结合本市本省已有的各大电商平台或是产业带，避免小而全的重复建设，导致同质化竞争。三要建立保障体系。了解园区内主体的需求，注重注重信息科技化、数据效率化、人才引进化。其中注重电商的孵化、项目的引进、大型网商引进及政策挂牌，以吸引人才的进入，同时重视本地人才的培养。

国内电商园区经过五六年时间的发展，不仅在规模上已经从个位数发展到了500家以上，在园区形态和盈利模式上也不断进化。

在早期，各类电商园区主要是网商的集聚，着重满足企业在办公场地和生活配套方面的需求，园区盈利模式则以租金收入和政府补贴为主。但随着电子商务的发展和园区数量增加，各地同质化竞争进一步加剧。

而目前，大部分规模以上的电子商务园区都属于服务聚合型，主要是因为随着网商的快速成长和电子商务服务的大规模涌现，一方面，满足网商多样化和规模化的需求成为重点；另一方面，各类电子商务服务商如物流、培训、IT、数据等也要求进驻园区，面向电商园区的服务将走向细分、专业化和规范化。

这样的趋势下，运营将超越传统意义的招商，成为园区的主要任务。因此，增值服务成为园区盈利新模式，甚至能超过租金为主要收入。

因此，目前各地在电商园区规划、建设、运营、营销、服务等环节对专业化的服务提出更多的要求，而电商园区各类人才紧缺问题普遍存在。已有部分针对电商园区提供运营服务的团队创业，目前已有专家学者、咨询公司等在园区规划、建设等环节提供服务，但远不能满足需求。未来几年，这种服务将更加细分、专业和规范。
