

家电下乡防疫工作总结汇报(优秀5篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

家电下乡防疫工作总结汇报篇一

总结就是对一个时期的学习、工作或其完成情况进行一次全面系统的回顾和分析的书面材料，它可以有效锻炼我们的语言组织能力，不妨让我们认真地完成总结吧。总结一般是怎么写的呢？下面是我为大家收集的服务个人工作总结3篇，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

一经济指标完成状况及一些数字的汇报[]20xx年全年营业额582万元，利润191万元。其中散客营业额319万，长包房营业额248万元，会议室收入万元，其他团队及会议开房营业额万元。客房保健品纯收入1465元.客赔收入5346元.干洗衣物(外洗)67件.纯收入227元，水洗衣物(由宾馆消毒人员洗涤)161件，收入1239元.给餐厅拨出早餐费用万元.软片洗涤费用元.以上数字除衣物洗涤费用均以财务为准。

客房20xx上半年出租房间数14610间次，平均出租率，其中散客出租间数7813间次，占出租房数的.长包房上半年出租房数6036间次，占出租房的.(其中服务中心105间次，占出租房数的，(5月11日开始入住)，铁三院、勘察院、地质院共1376间次，占出租房数的，(1—4月，6月26号又回来)，洛阳石化440间，(1—5月份)占出租房数的3%，天港1810间，占出租房数的，房信1810间，占出租房数的)，天房投资180间次，占出租房数的，(6月一日开始)，中储油262间次，占出租房数的，(6月8日开始入住)，中石化51间次，(1月、

4、5、6月份)占出租房数的。会议团队及其他出租间数1583间次,占出租房数的4%。会议室全年出租321场次,(其中中三楼出租41场次,第二会议室出租73场次,第三会议室出租29场次,第四会议室出租177场次.)。

(1)年初,客房部结合实际状况,重新制定了各种管理制度和岗位标准,如:《服务台岗位职责》《日常卫生检查制度》《客房、分台、环境卫生标准》《客房软片管理制度》等。对会议接待程序、维修记录、清扫车物品摆放标准、遗留物品保管制度、报损制度、钥匙管理制度等做了进一步规范,使员工工作有了明确的目标和方向,使客房服务质量更上一步台阶。

(2)任何一项管理,都是首先对人的管理,人能各尽其才、各司其职、各尽其责,那么,其他问题便好解决了。所以客房首先对人员进行管理与分工。规范了各管区、各岗位从班长到员工的专人负责制度,进一步提高管理和卫生质量。为进一步使卫生和管理细化,把客房分为三个区域管理,中楼、北楼a区、北楼b区,会议室分别设班长各管一区,员工在各楼层区域人员基本不变。库管、消毒工作专人负责。使人尽其才,层层到位。

(3)为确保客房出租质量,严格执行查房制度。

宾馆的主营业务是客房出租,顾客的满意就是对我们工作的最大认可,为给宾客带来一个舒适、安逸的休息环境,我们在房间卫生、设施设备、物品配备等方面严格执行查房制度:员工自查、班长普查、经理抽查,做到层层把关,力争将疏漏降到最低。并且做好查房记录,及时反馈,及时纠正,使宾客有宾至如归的感觉,迎来更多的回头客。

(4)开源节流,降本增效,加强员工节能意识。

本着节约就是创利润的思想,杜绝浪费现象,在小物品发放

上实行班长区域负责制，各区班长早晨统一领管，剩余物品晚上收回做记录，做到收发明确，账目清晰。牙膏，洗发精等客人剩下没用完的留下来当清洁剂使用。客房空调遥控器夏天平时调到28度，冬天调到20度。空调、电视等电器做到人走电停。空调遥控器和电视遥控器用门锁换下来的旧电池继续使用，走廊灯早晚专人负责开关。从而也提高了员工的节能意识。

(5) 对防疫站、分局治安科以及技术监督局等部门的检查工作都做了充分的准备。7月份，对防疫站的住宿业卫生监督量化分级评分表的34项评查资料都已过关，并得到核定等级***的好评。

(6) 努力拓展长包房业务。

长包房是宾馆经济的主要来源。为到达长包房客人的满意，对现有的长包房及时了解客户的生活习惯和要求，带给个性化服务。如：邮件收发，作息时间调整，休闲娱乐、衣物洗涤等。定期征询客户意见，他们的意见是我们工作改善的依据。我们的服务员都视宾客如家人，甚至每一间房间客人的生活习惯和个性服务员都能一一说出。

(7) 为切实提高员工服务水平和业务潜力，7月份，配合质监部对服务台员工进行了礼貌礼节的进一步培训，按照规范要求进行操作和训练，11月份又配合质监部对客房全体员工进行实际操作考核，客房有滕怀荣，李欣，刘新三名员工获奖，从而使员工服务意识有了更大的提高。

(9) 做好会议接待服务工作

会议室成本低，利润高。会议接待人员不顾会议时间上的加班加点，任劳任怨，得到与会人员的好评。

三20xx年客房部工作重点安排想法如下：

(1) 发扬前一阶段的成绩，进一步加强管理水平和服务质量。对会议、服务台服务、接待的规范化上进行训练化培训。做到从本质上、细节上提高员工的整体服务水平。(2) 对做卫生制度、查访制度做一次小的改革：把服务员每一天每人做退房间数、做住房间数、计划卫生间数做以记载，给以量化，每月评定等级，给予奖励。并想推出免查房制度，自愿申请免查房，如一月免查房间不出现问题的给予适当奖励。(3) 在小物品节约上实行奖惩制度，对每人每一天记载每月评定，节约必须数目者给予奖励。在小物品发放上更细一步，由班长掌管，设计表格，每一天填写，每人每一天领取的小物品和做退房间数联系起来对照，进行管理。

(4) 在维修物品的使用上加强与工程保卫部和综合部的沟通与配合，做到旧的能修完用的尽量不换新的，减少维修费用，给宾馆减少不必要的损失。(5) 中楼换上新软片，对房间进行不打折。并准备在中楼推出1--2位服务员，自愿申请免查房。(6) 洛阳石化长包房退出以后，使宾馆经济受到了危机。为提高宾馆的营业额，增加在社会上的知名度，为宾馆创利多出一份力，对服务员进行正确的营销引导：客房内部想采取几项措施，比如能联系住房、会议、用餐、婚宴等营业额收入超过必须数额的，能给予在客房内部岗位、职位等的适当调换。目的为宾馆创造更多的经济效益。

以上是对20xx年客房部工作的总结，最后，让我在那里感谢宾馆领导20xx年对客房工作的支持和理解，感谢各部门给予客房工作良好的配合。期望20xx年大家团结协作，共同为宾馆的明天更加完美贡献力量。

家电下乡防疫工作总结汇报篇二

一、加强领导，成立工作组，家电下乡工作按部就班

县政府成立了xx县家电下乡工作领导小组，县委副书记、县

长xx任组长，县委常委、宣传部长xx、副县长xx任副组长，政府办、商务局、财政局、公安局、工商局、纪检局、目标办、广播局等有关部门负责人为成员，领导小组办公室设在商务局，县经济和商务局长王瑞平兼任办公室主任。具体协调解决家电下乡试点的日常工作，保证家电下乡工作进行顺利。各乡镇政府成立相应组织，高度重视家电下乡工作，明确一名领导负责此项工作，做好家电下乡活动期间的市场秩序和安全工作。

我局认真学习领会商务部、财政部下发的《家电下乡工作实施方案》精神，并结合我县实际，及时制定出《家电下乡工作实施方案》，保证了我县家电下乡工作的顺利开展。

三、加大宣传力度，营造浓厚的舆论宣传氛围，家电下乡工作深入人心

家电下乡领导小组办公室印制20万份有关家电下乡的宣传册（单），通过集市，依托乡镇、村委会分发，组织文娱活动等途径向农民群众宣传；在全县范围内悬挂横幅400余条、涂刷墙体广告300余个；通过xx县电视台在黄金时间安排播出家电下乡的专题新闻，由县家电下乡领导小组副组长龚宁同志在电视上做了专题讲话，宣传家电下乡的相关惠农政策，另外滚动安排播放字幕广告，请已领取补贴的农民现身说法，扩大影响；利用移动公司、联通公司、网通公司的通讯网络向我县的手机用户、小灵通用户每2-3天接收到一条有关家电下乡的宣传短信；家电下乡领导小组办公室共组织四次大型进乡入村宣传活动，出动宣传车60多台次，宣传人员100余人，不留宣传死角和盲区，基本达到了全县人民群众家喻户晓，人人皆知。

四、精心组织，科学安排，确保了市场秩序和安全

为使家电下乡工作顺利推进，我局及时帮助承办企业协调解决试点过程中遇到的发票、税收、城管等相关问题，增强承

办企业的积极性。同时，为使产品充足，确保不脱销，不断档，我局与财政局积极协调承办企业，加大货源的投放力度，避免了家电下乡活动期间集中购买所引发的供货间断、排队争购等情况，方便了农民购买，各销售网点采取预约登记、送货上门等切实可行的得力措施，确保市场秩序和安全。

五、建立联系制度和投诉机制，保证了重要信息的上通下达

家电下乡活动期间，商务部门建立联系制度，公布家电下乡工作联系电话，加强沟通联系，重大情况及时报告；建立24小时值班制度，及时为群众解疑；建立投诉机制，设立举报电话并向社会公布，有专人负责，及时受理投诉，重要情况及时向当地政府和上级部门反映。

六、加强监督检查，确保家电下乡正常运行

一是到销售网点检查指导，对备案确认的销售网点逐一巡查，不能保持网点建设规范的限期在7日内整改完毕，存在重大安全隐患的责令其停业限期整改。对促销活动加强指导和监管，既帮助企业掀起购买家电下乡产品的高潮，又确保了活动的安全稳定，杜绝了一切不安全事故的发生。

二是加强了对家电下乡活动的协调服务工作，正确引导农民的消费行为，指导购买如何申报和办理家电补贴，本着方便农民购买、维修、领取补贴，避免抢购、降低企业促销成本，组织农民团购，妥善处理了承办企业与农民消费者的关系。

三是不搞终身制，按照中、省、市的工作安排，我局对已备案的家电下乡承办企业和销售网点进行逐一清理，凡是不符合条件的坚决取缔，备案工作实行动态管理，做到成熟一批、备案一批、公示一批。

2、各乡镇销售补贴进度不均衡；

3、宣传力度还需进一步加大，尤其是各个乡、村宣传需进一步加强；

4、个别经销商在推销家电下乡产品的时候有误导消费者的现象；

1、坚持信息公开透明原则。凡是应让农民知道的信息，必须做到公开透明，防止误传误导。

2、坚持试点产品和流通企业双认定原则。试点产品和企业必须是商务部、财政部公布的中标对象，每个产品均随机附带唯一的产品标识卡，中标企业的销售网点应当符合条件并经备案和公告。

3、坚持网点责任可追溯原则。同一个销售或维修服务网点，只能由一家中标企业进行备案并承担管理责任，不得多头备案，导致责任不清。

4、坚持中标企业流通网络开放性原则。中标企业不得限制经备案确认的加盟和授权网点销售其他中标产品，人为造成断档脱销。

5、坚持产品销售与补贴领退属地化原则。农民可以在省内任何一家经过备案的家电下乡销售网点购买规定范围内的补贴类家电产品，持有关票据和证件到户籍所在地乡镇财政所申报补贴。

6、对销售企业严格要求的原则。从局到承办企业和销售网点分别制定出市场预测、宣传、农村网络建设、保障和应急措施等具体操作方案，确保家电下乡工作顺利进行。同时完善家电下乡销售服务网络，规范促销行为，保证中标产品的货源充足，严格执行中标产品的限价规定，加强宣传和专业人员的培训力度，督促承办企业做好售后服务。

“家电下乡”是由国家商务部和财政部牵头实施的一项重要支农惠农政策，对于拉动内需、扩大农村消费、加快农村消费升级和改善农村生活具有重要意义。我县按照中、省、市关于家电下乡的总体部署和践行科学发展观的要求，在县委、县政府的正确领导下，在各乡镇、各部门的共同努力下，家电下乡工作取得了显著成绩。自家电下乡工作开展以来，全县备案网点已增至35家，基本覆盖全县乡镇，累计销售家电下乡产品22619台（件），销售金额4619.5万元，为广大农民兑付财政补贴600.5万元。其中xxxx年，全县销售家电下乡产品18985台（件），销售金额4137.5万元，为农民兑付财政补贴520.2万元，兑付率100%。人均消费额为230.5元，按每百户计算，农民购买量、补贴兑付率均排名全市第三。

一、主要做法：

（一）建立健全工作机构，切实抓好工作落实

根据中、省、市关于做好家电下乡工作的实施方案精神，我县及时成立了“家电下乡”工作领导小组，由县政府主管县长任组长，成员包括县委宣传部、县商务局、财政局、技术监督局、环保局、工商局、物价局、农牧局、国税局、供销社等部门，具体负责家电下乡组织协调工作。同时结合县情实际，县商务、财政局共同制定了我县家电下乡工作实施方案，并多次召开家电下乡工作会议，对家电下乡工作进行安排部署。由县政府主管县长多次带领县商务局、财政局等相关部门负责同志下到乡镇网点检查指导，现场办公，解决家电下乡工作的实际问题，保证了家电下乡工作顺利实施。

（二）强化政策宣传，积极营造良好的舆论氛围

省上家电下乡培训会后，我县先后三次召开了家电下乡专门会议，研究和部署家电下乡宣传工作，充分利用广播电视、宣传单、宣传栏、张贴标语、制作横幅、编发宣传材料和政

策解答、组装宣传车等形式，广泛宣传家电下乡政策。同时，适时启动了“家电下乡宣传月”活动，集中对家电下乡政策进行宣传。

通过不断地宣传，使广大农民群众了解了政策，知道了购买家电下乡产品和办理补贴时所需的各种手续，使广大农民群众少跑冤枉路。同时，及时解答农民群众的疑问和咨询，打消了农民群众的顾虑，充分调动了群众的积极性。每次政策的调整，我们都会在第一时间进行宣传，及时向各销售网点和广大农民群众讲解新政策，确保新政策落到实处，农民得到实惠。

（三）切实做好服务，加强对家电下乡工作指导

由于家电下乡是一项全新的工作，大家都很陌生，主管同志都是新手，没经验，做好服务工作就成了关键。家电下乡工作开展以来，我县多次下发各类有关家电下乡的操作性文件，指导各销售网点和各财政所的具体服务工作，县商务局、财政局也设置专门岗位，即时对各网点和各财政所进行业务指导和帮助，对农户咨询作出解答，随时做好服务工作。

同时积极做好沟通协调工作，确保家电下乡补贴款能及时兑现到农户手中。

（四）加强监督管理确保家电下乡工作取得实效

监督管理是一切工作的必要手段，也是做好家电下乡工作的重要手段。去年十月份以来，我们多次组织人员深入到各基层销售网点，对各网点的业务进行现场检查，及时纠正网点不正确做法，要求各网点挂牌经营，规范经营行为。对网点的备案情况进行详细了解，并指导他们规范做好备案工作，按照规定及时申报，及时兑现补贴款。

为了规范操作，统一手续，我县与各网点签订了代垫协议，

及时启动了网点垫付工作。截至目前，全县网点全部实行了网点垫付，网点垫付率达到了百分之百，工作成效显著。

目前，所有网点的销售工作已经走上正轨，与我们的兑付工作保持了一致，为进一步做好家电下乡工作打下了坚实的基础。

二、存在问题

虽然我县在家电下乡工作开展取得了一些成绩，但也存在以下问题：

一是宣传力度不够大。个别偏远乡镇宣传不到位，宣传声势不够大，群众对家电下乡政策的了解不深，造成对家电下乡政策的误解。

二是个别经销商积极性不高。由于家电下乡产品利润不高，再加之市场竞争压力较大，导致个别经销商积极性不高。如（）手机产品20xx年至今仅销售了25部，去年一部未销。据了解，电信部门的家电下乡手机产品按政策财政补贴为手机销售价格的13%，电信部门为拓展农村手机市场，推出了“手机购机款全部抵话费，手机免费拿”优惠100%等活动，优惠幅度比家电下乡补贴大得多，极大的影响了家电下乡产品经销商的积极性。

三是个别经销商有备案网点却没有销售家电下乡产品，如到商务部门备案登记的网点35户，实际有销售记录的仅23家，12户企业没有销售记录。

三、20xx年工作打算。

家电下乡是国家推出的又一项惠农强农政策，这项工作旨在带动工业生产，促进消费，拉动内需，活跃农村市场，激活农村购买力，更好的改善民生，切实减轻农民经济负担，是

一项长期工作。我们将在总结经验的基础上，继续加大宣传力度，做好服务创新，争取把这项工作做得更好。

一是要继续做好政策宣传工作。要不断丰富宣传方式，扩大宣传范围，坚持宣传到位，解释详细，让更多的农民理解这项政策，进一步打消他们的顾虑。

二是继续做好服务。加强各成员单位协调，要与各销售网点建立长期的合作关系，及时准备帮他们解决销售过程中的难题，积极做好备案和兑付工作。

为了把国家促消费、拉内需、保增长这一惠民政策落到实处，确保家电下乡财政资金的安全，市财政和商务部门根据国家家电下乡相关政策，按照市财政局和商务局的统一部署，成立市家电下乡检查组，从7月27日到8月4日对我市15个乡镇(街道办事处)、家电下乡企业及其网点进行检查，现将检查的情况汇报如下。

一、基本情况

乡企业及其网点，在此次检查中能够积极配合，能够按照规定做好家电下乡销售工作。

二、存在的问题

2、在家电下乡实行商家直补的初期，有的销售网点没有及时、完整地将家电下乡产品信息录入相关的信息系统，登记内容不完整，特别是购买人与销售商签订的委托书中的信息有的不完整。

4、家电销售补贴有统一规范的标志卡，从销售信息的录入到申请补贴登记相对容易规范，但是汽车和摩托车补贴就不一样，没有统一的标志卡，没有登记销售信息，商家的销售价格也相差较大，对农民、商家和财政补贴经办人员骗取国家

补贴的现象没有从制度上控制，难以保证国家补贴资金的安全，因此我们建议国家对汽车和摩托车补贴象家电一样也及时尽快建立推行标志卡，这样从制度上既国家资金的安全。

5、家电下乡及汽车、摩托车回访制度要抓紧落实，切实防止骗补家电下乡资金。

6、家电下乡工作经费不足。到目前家电下乡工作经费不足，制约着该项工作的顺利推进。

三、今后家电下乡兑付工作的建议

1、为了进一步规范家电下乡资金的补贴行为，我们将上级财政和商务部门的规范性文件，转发到每个销售网点和乡镇财政所，不定期召开销售网点和财政所经办人员会议，对业务进行进一步的培训，并和乡镇财政所签订目标管理责任书，进一步宣传和贯彻国家家电下乡的政策，规范补贴资金的兑付程序和方式，做到既方便农民领取补贴资金，又保证国家财政资金的安全。

2、建立健全报告制度，各销售网点要将销售情况及时录入网络系统，以便商务和财政部门随时掌握销售和补贴资金兑付等情况。很多销售商为了调节税收问题，在录入时间上往后拖延，另外存在着一票多开的问题。

3、强化监督检查，规范销售网点经营行为。加强对家电下乡销售网点的监督管理，对有违规销售、不及时录入销售信息、不履行承诺或骗取国家补贴资金、坑害农民利益、扰乱市场秩序等行为的销售网点进行严肃处理，并按有关规定和程序取消其家电下乡销售网点的资格，确保家电下乡工作稳妥扎实地进行。

一、家电下乡指导精神

家电下乡政策是深入贯彻落实科学发展观、积极扩大内需的重要举措，是财政和贸易政策的创新突破。是顺应农民消费升级的新趋势，运用财政、贸易政策，引导和组织工商联手，开发、生产适合农村消费特点、性能可靠、质量保证、物美价廉的家电产品，并提供满足农民需求的流通和售后服务，扩大农村消费，促进内需和外需协调发展。

二、加强领导，健全机构，落实责任

为切实做好我县家电、农机下乡大篷车活动，我们成立了以分管副县长为组长，县经贸局、财政局、农机局主要领导为副组长，分管副局长为成员的领导小组，制定了《那坡县开展家电、农机下乡大篷车活动方案》。县分管领导高度重视，亲自组织家电、农机下乡大篷车活动成员单位召开工作会议，具体布置工作，落实各自职责和任务，明确了由经贸局负责招集家电下乡中标企业和销售网点组织家电下乡产品开展大篷车下乡和家电下乡政策宣传工作，由农机局负责招集农机下乡销售商组织农机下乡产品开展农机下乡大篷车活动和农机下乡政策宣传工作，财政局负责资金的落实和补贴资金的兑现。并要求各相关部门要通力合作，密切配合，共同做好我县家电、农机下乡大篷车活动。

三、精心组织，认真实施

根据活动方案的安排和县领导的要求，我们及时会同相关单位组织网点负责人召开会议，讨论具体的实施步骤，明确了分工，安排了任务，由销售网点负责准备产品、遮阳篷、气拱门和现场的设置，经贸局负责准备宣传车和宣传资料，财政局负责进行现场登录，接受补贴申请现场登录。在精心准备的基础上，我们于4月23日首次在平孟街圩日举办了那坡县家电下乡大篷车活动，正式拉开了我县家电下乡大篷车活动的序幕。在活动过程中，我们设置了活动背景板、气拱门和拉挂了宣传横幅，搭建了2个遮阳篷进行产品展销；开展宣传车巡回宣传，深入周边村（屯）发放宣传资料、张贴海报；

在现场设政策咨询台，向农民传授辨别假冒伪劣产品的相关知识，解答家电下乡政策、产品购买及申请补贴时遇到的问题；销售产品进行现场登录，接受补贴申请现场登录。同时县有线电视台、记者跟随进行宣传报导。活动共举办五场，分别在城厢、平孟、龙合、百省、百都等乡镇政府所在地圩日进行，进一步扩大了家电下乡的宣传面，促进了我县家电下乡工作的开展，提高了广大农民群众对家电下乡政策的进一步认识和了解，为我县家电下乡工作的深入开展打下了良好的基础。

四、存在问题

- 1、由于从方案的制定到实际落实时间较短，所以还没有达到每个乡镇圩日都开展一场家电下乡大篷车活动，使部分乡镇的宣传工作不到位，特别是个别村屯宣传工作不够到位。
- 2、部分村屯的农民对家电下乡政策认识了解不足，对购买需要携带的资料、申报补贴所需材料不够清楚，携带资料不全，一定程度上影响了大篷车活动的销售效果。
- 3、一部分农民对家电下乡大篷车活动现场宣传、现场销售的方式不了解，现场只是以咨询和了解商品为主，并没有实际的购买意愿，持观望态度。
- 4、参加家电下乡大篷车活动的部分商家，由于以自身利益为主，对部分偏远乡镇参与的积极性不高，造成了我们工作上的被动。

五、下一步工作计划

一、基本情况二、工作措施

(一)加强组织领导，成立工作班子

根据《云南省商务厅、云南省财政厅关于开展家电下乡工作有关问题的通知》(云商市200925号)和红河州《转发云南省财政厅、云南省商务厅关于加大家电下乡政策实施力度的通知》等文件精神，一是成立了家电下乡推广工作领导小组，县人民政府副县长任组长，县商务局、县财政局负责人任副组长，县委宣传部、县监察局、县财政局、县商务局、县国税局、县地税局、县工商局、县质监局、县审计局、县信用联社等有关部门负责人为成员，领导小组办公室设在商务局。二是结合我县实际，认真制订了《××县家电下乡工作实施方案》，全面指导我县家电下乡工作。三是各乡镇高度重视，在各乡镇财政所专门设立了家电下乡财政补贴兑付点，明确专人操作，全面做好家电下乡工作。

(二)加强业务学习，组织集中培训

一是组织家电、汽车、摩托车下乡分管领导和具体操作人员认真学习领会家电、汽车、摩托车下乡文件和会议精神，就国家财政部关于进一步改进家电下乡补贴资金兑付工作和开展全省家电下乡补贴资金集中兑付周活动召开专题会议，研究和部署有关事项。二是组织全县销售网点工作人员在县财政局进行集中培训，熟悉政策与业务流程。三是自20xx年3月家电下乡工作启动以来，县商务局分别走访了××县胜利电器行、华鑫通讯家电城、湖南家电等多个销售网点，并对其进行业务指导，督促他们及时完善网点设施，做好配送服务工作，保证了我县家电下乡工作的顺利开展。

(三)加强宣传，营造氛围

根据县家电下乡领导小组办公室的统一安排部署，从20xx年3月份开始，积极谋划、布置做好相关宣传工作。一是在商务之窗、××商务上发布家电下乡相关政策和工作进展情况。二是家电下乡领导小组办公室通过集市，依托乡镇、村委会和销售网点向农民群众宣传，共计发放家电下乡有关政策的宣传册(单)10000余份。三是在全县范围内悬挂横幅，尤其是

各销售网点必须悬挂宣传横幅，宣传家电下乡的相关惠农政策。各销售网点还必须粘贴家电下乡补贴流程、家电下乡中标产品型号、价格等宣传资料，现场为农户答疑解惑。

(四)严格网点审核，确保网点规范

一是严把销售网点备案关。由县商务局负责家电下乡网点备案工作，认真审核销售网点提交的书面备案申请材料，内容包括：销售网点营业执照复印件、销售网点法人身份证复印件、销售网点与销售企业签订的销售协议、家电下乡销售网点备案登记表、销售网点销售服务承诺书。二是现场督察，检查其是否配备了电脑、专门电脑操作员，是否设立了专柜，是否统一了价格、标识、服务标准，是否粘贴了统一的家电下乡产品公示栏、农民购买须知和售后服务电话号码等。三是县商务局对备案网点进行动态管理，对符合条件的申报网点及时审核备案公示，对已备案网点有违纪违规行为的，严厉打击直至取消其资格。

(五)加强监督管理，确保市场秩序

一方面商务局会同有关部门多次对经销网点进行督导检查，加强网点监控管理，对相关情况进行调研、总结公布。另一方面家电下乡活动期间，商务部门建立联系制度，公布家电下乡工作联系电话，加强沟通联系，重大情况及时报告；建立投诉机制，设立举报电话并向社会公布，专人负责，及时受理投诉，重要情况及时向当地政府和上级部门反映。

三、存在的问题

让广大农民群众受益，提高了农村家电产品拥有率，为建设社会主义新农村做出了积极贡献，但也存在一些问题：一是农民购买欲望不高，认为价格低的产品质量肯定不好，厂家以次充好来忽悠农民；二是销售网点积极性不高，家电下乡产品属国家统一定价，销售家电下乡类产品利润低；三是补

贴手续繁琐，农民办理补贴手续不够简捷，不能即购即补。

四、下步工作打算

(一)增强工作的紧迫感。进一步提高对家电下乡工作重要性的认识，加强组织领导，调动各销售网点的积极性，努力把这项利国利民的大事抓好抓实，抓出成效。

(二)继续加大宣传力度。进一步通过电视等途径大力宣传，建立乡、村级宣传专栏，各销售网点要直接面向农民广泛宣传，营造声势，掀起销售热潮。

家电下乡防疫工作总结汇报篇三

本文目录

1. 家电下乡工作总结
2. 家电下乡工作总结
3. 家电下乡、汽车摩托车下乡工作情况的半年工作总结
4. 上半年家电下乡工作总结

一、加强领导，成立工作组，家电下乡工作按部就班县政府成立了仪陇县家电下乡工作领导小组，县委副书记、县长陈科任组长，县委常委、宣传部长王明东、副县长龚宁任副组长，政府办、商务局、财政局、公安局、工商局、纪检局、目标办、广播局等有关部门负责人为成员，领导小组办公室设在商务局，县经济和商务局长王瑞平兼任办公室主任。具体协调解决家电下乡试点的日常工作，保证家电下乡工作顺利进行。各乡镇政府成立相应组织，高度重视家电下乡工作，明确一名领导负责此项工作，做好家电下乡活动期间的市场秩序和安全生产工作。

二、制定方案，保证家电下乡工作顺利开展

我局认真学习领会商务部、财政部下发的《家电下乡工作实施方案》精神，并结合我县实际，及时制定出《家电下乡工作实施方案》，保证了我县家电下乡工作的顺利开展。

三、加大宣传力度，营造浓厚的舆论宣传氛围，家电下乡工作深入人心

家电下乡领导小组办公室印制20万份有关家电下乡的宣传册（单），通过集市，依托乡镇、村委会分发，组织文娱活动等途径向农民群众宣传；在全县范围内悬挂横幅400余条、涂刷墙体广告300余个；通过仪陇县电视台在黄金时间安排播出家电下乡的专题新闻，由县家电下乡领导小组副组长龚宁同志在电视上做了专题讲话，宣传家电下乡的相关惠农政策，另外滚动安排播放广告，请已领取补贴的农民现身说法，扩大影响；利用移动公司、联通公司、网通公司的通讯网络向我县的手机用户、小灵通用户每2-3天接收到一条有关家电下乡的宣传短信；家电下乡领导小组办公室共组织四次大型进乡入村宣传活动，出动宣传车60多台次，宣传人员100余人，不留宣传死角和盲区，基本达到了全县人民群众家喻户晓，人人皆知。

四、精心组织，科学安排，确保了市场秩序和安全

为使家电下乡工作顺利推进，我局及时帮助承办企业协调解决试点过程中遇到的发票、税收、城管等相关问题，增强承办企业的积极性。同时，为使产品充足，确保不脱销，不断档，我局与财政局积极协调承办企业，加大货源的投放力度，避免了家电下乡活动期间集中购买所引发的供货间断、排队争购等情况，方便了农民购买，各销售网点采取预约登记、送货上门等切实可行的得力措施，确保市场秩序和安全。

五、建立联系制度和投诉机制，保证了重要信息的上通下达

家电下乡活动期间，商务部门建立联系制度，公布家电下乡

工作联系电话，加强沟通联系，重大情况及时报告；建立24小时值班制度，及时为群众解疑；建立投诉机制，设立举报电话并向社会公布，有专人负责，及时受理投诉，重要情况及时向当地政府和上级部门反映。

六、加强监督检查，确保家电下乡正常运行

一是到销售网点检查指导，对备案确认的销售网点逐一巡查，不能保持网点建设规范的限期在7日内整改完毕，存在重大安全隐患的责令其停业限期整改。对促销活动加强指导和监管，既帮助企业掀起购买家电下乡产品的高潮，又确保了活动的安全稳定，杜绝了一切不安全事故的发生。

二是加强了对家电下乡活动的协调服务工作，正确引导农民的消费行为，指导购买如何申报和办理家电补贴，本着方便农民购买、维修、领取补贴，避免抢购、降低企业促销成本，组织农民团购，妥善处理了承办企业与农民消费者的关系。

三是不搞终身制，按照中、省、市的工作安排，我局对已备案的家电下乡承办企业和销售网点进行逐一清理，凡是不符合条件的坚决取缔，备案工作实行动态管理，做到成熟一批、备案一批、公示一批。

四是协调组织，协同工商、质检、物价等部门查处假冒伪劣产品，监控限价销售。及时下发督查通报六期，圆满完成了省市下达的补贴任务。

截止xx年底我县登记备案15个承办企业， 147家销售网点，11个售后服务维修点，配备联网终端的有71家，营业面积达50m²以上的有147家，销售家电下乡产品共计15432台，发放补贴资金216万元，同时也把党和国家这一惠农政策实实在在的送到农民手中，使我县农民得到了实惠。

虽然我县xx年在此项工作中取得了一些成绩，但也存在以下

问题：

2、各乡镇销售补贴进度不均衡；

3、宣传力度还需进一步加大，尤其是各个乡、村宣传需进一步加强；

4、个别经销商在推销家电下乡产品的时候有误导消费者的现象；

5、政府投入不到位，商务部门工作经费得不到保障，致使不能保证此项工作的顺利开展。

1、坚持信息公开透明原则。凡是应让农民知道的信息，必须做到公开透明，防止误传误导。

2、坚持试点产品和流通企业双认定原则。试点产品和企业必须是商务部、财政部公布的中标对象，每个产品均随机附带唯一的产品标识卡，中标企业的销售网点应当符合条件并经备案和公告。

3、坚持网点责任可追溯原则。同一个销售或维修服务网点，只能由一家中标企业进行备案并承担管理责任，不得多头备案，导致责任不清。

4、坚持中标企业流通网络开放性原则。中标企业不得限制经备案确认的加盟和授权网点销售其他中标产品，人为造成断档脱销。

5、坚持产品销售与补贴领退属地化原则。农民可以在省内任何一家经过备案的家电下乡销售网点购买规定范围内的补贴类家电产品，持有关票据和证件到户籍所在地乡镇财政所申报补贴。

6、对销售企业严格要求的原则。从局到承办企业和销售网点分别制定出市场预测、宣传、农村网络建设、保障和应急措施等具体操作方案，确保家电下乡工作顺利进行。同时完善家电下乡销售服务网络，规范促销行为，保证中标产品的货源充足，严格执行中标产品的限价规定，加强宣传和专业人员的培训力度，督促承办企业做好售后服务。

家电下乡工作总结（2） | 返回目录

一、加强领导，成立工作组，家电下乡工作按部就班

3、宣传力度还需进一步加大，尤其是各个乡、村宣传需进一步加强； 4、个别经销商在推销家电下乡产品的时候有误导消费者的现象； 5、政府投入不到位，商务部门工作经费得不到保障，致使不能保证此项工作的顺利开展。

回首x年，我局的家电下乡工作硕果累累，这更加坚定了我们工作的信心和决心。x年，我局拟从以下几方面进一步做好家电下乡工作：

- 1、坚持信息公开透明原则。凡是应让农民知道的信息，必须做到公开透明，防止误传误导。
- 2、坚持试点产品和流通企业双认定原则。试点产品和企业必须是商务部、财政部公布的中对象，每个产品均随机附带唯一的产品标识卡，中标企业的销售网点应当符合条件并经备案和公告。
- 3、坚持网点责任可追溯原则。同一个销售或维修服务网点，只能由一家中标企业进行备案并承担管理责任，不得多头备案，导致责任不清。
- 4、坚持中标企业流通网络开放性原则。中标企业不得限制经备案确认的加盟和授权网点销售其他中标产品，人为造成断档脱销。
- 5、坚持产品销售与补贴领退属地化原则。农民可以在省内任何一家经过备案的家电下乡销售网点购买规定范围内的补贴类家电产品，持有关票据和证件到户籍所在地乡镇财政所申报补贴。
- 6、对销售企业严格要求的原则。从局到承办企业和销售网点分别制定出市场预测、宣传、农村网络建设、保障和应急措施等具体操作方案，确保家电下乡工作顺利进行。同时完善家电

下乡销售服务网络，规范促销行为，保证中标产品的货源充足，严格执行中标产品的限价规定，加强宣传和专业人员的培训力度，督促承办企业做好售后服务。

家电下乡工作总结（3） | 返回目录

一、开展工作情况

（一）加强组织领导，密切分工协作。

一是统一思想认识，准确把握政策，通过多次组织干部职工学习国家、省、市关于家电下乡工作和汽车摩托车下乡工作的文件精神，学习业务知识，确保财政干部职工对此项工作有全面认识，能正确把握政策。二是建立健全工作责任机制，加强领导。建立了乡到县、乡镇财政所到经办股室、经办股室到分管领导的工作机制，配备了得力人员，各个关口责任落实到人。各乡镇财政所由所长对所在乡镇的家电、汽车摩托车下乡工作负总责，各财政所选派一名专职人员负责实际操作，将各乡镇的唯一密匙发放给选派出来的专职人员，确保专人管理、专人操作。三是各项基础保障工作到位，首先对信息管理系统的操作进行了业务培训，确保乡镇财政所工作人员能够熟练掌握和使用信息系统，其次及时地将电脑、打印机等设备配发到各乡镇财政所作为开展家电、汽车摩托车下乡工作专用，并为这些电脑分别连接了独立的网线，保证了网络的畅通和网页打开的流畅，做好硬件方面的保障工作。

（二）加强宣传工作，做到家喻户晓。

从工作启动以来，先后以电视、报纸、公告、发放宣传单、宣传小册和当面解答疑问等多种形式进行了宣传。共计发放宣传单10000余份、海报450余张、横幅标语25条、电视台宣传2次、宣传册5000份，让广大农民家喻户晓，了解政策、熟悉政策和用好政策。

（三）坚持各项硬性操作原则

- 1、坚持信息公开透明原则。各乡镇财政所定期公示工作开展情况，提供咨询电话，财政局内设专人负责接收各工作点意见反馈和汇总上报工作。
- 2、坚持产品认定原则。全县宣传不到位。宣传只靠政府是不够的，需要商家一同做好宣传工作，才能更好地推进此项工作，但很多商家不愿意出资大力宣传自己的产品，所以很多产品在我县还未进行销售。由于农户对政策的了解不够，也导致了部分农户在省外网点购买回来无法兑现补贴的现象发生。
- 3、品种单一，范围不够广。很多电视、广告、宣传上能见到的家电下乡产品农民在就近网点都无法购买到；农民在选择商品的时候因为品牌的单一性，所以没有选择的余地。
- 4、家电下乡限制了补贴最高价格标准。一些农户想购买的产品型号销售价格高于限制价，以至可购买商品范围再次被压缩，农户无法购买到满意商品，影响购买的积极性。
- 5、部门间协调不够，以至家电下乡的管理、市场、销售体系尚有漏洞，很多地方存在隐患。
- 6、家电下乡价格统一规定，利润相对较低，商家不愿做，或不按照政策执行，采用直补销售和其他低价商品抵触家电下乡产品。
- 7、因摩托车、汽车没有限制销售价格，以至发票可能出现虚开金额等问题，直接影响到财政补助资金发放、地方税收问题和国家惠农政策的实施。

三、几点建议

1、加大宣传力度。充分利用广播、电视、板报、宣传品、院坝会和销售网点大力宣传，让家电下乡政策进一步做到“家喻户晓、人人皆知”。

2、工商管理部门加强对市场管理。大力组织货源和引领经销，使得家电下乡的品牌、品种多样化，有利于市场的合理竞争发展。

3、管理部门对市场监管要加强。组织对市场的不定时抽查，防止伪劣、不合格商品流入，冲击家电下乡市场，损害农民利益、影响政府形象。

家电下乡工作总结（4） | 返回目录

“家电下乡”是由国家商务部和财政部牵头实施的一项支农惠农政策，在当前全球金融危机冲击下，这对于拉动内需、扩大农村消费、加快农村消费升级和改善农村生活具有重要意义。我区根据中央、省、市关于家电下乡的总体部署和践行科学发展观的要求，在区委、区政府的高度重视下，在各职能部门之间的共同协作下，通过全体同志的辛勤工作，家电下乡工作自1月开展以来取得了显著成绩：截至6月21日，全区备案网点已增至184家，基本覆盖全区32个乡镇，共销售家电下乡产品18133台，销售量排名全市第一；销售金额3381.94万元，财政补贴到位资金157.36万元，排名全市第二。

我区家电下乡工作之所以能取得这样的成绩，我们的主要做法是：

一、成立专门班子，认真制定工作方案

二、熟悉政策业务，组织集中培训

商务局首先组织了相关人员认真学习领会《家电下乡工作实

施方案》精神，并先后对网点相关人员集中培训4次。09年12月31日家电下乡工作启动之初，我局对全区140个销售网点工作人员进行了集中培训，发放1000份宣传单和200本《全国推广家电下乡政策解答》手册，熟悉政策与业务流程；09年2月19日对桥南市场52家二级批发商进行了业务指导，督促他们及时完善网点设施，做好配送服务工作；2月26日，区财政局对32个乡镇财政所所长及其微机员进行了微机操作和补贴兑付培训；3月和5月又分二次对新增40多家网点进行了培训。同时区财政局对全区乡镇财政所长和微机员进行了微机操作和补贴兑付培训，使相关人员迅速熟悉家电下乡政策与业务，保证了我区家电下乡工作的顺利开展。

三、加强宣传，营造氛围

根据区家电下乡领导小组办公室的统一安排部署，从2月28日开始，各乡镇相继召开了由村长、会计、妇联主任参加的家电下乡推广工作宣传专题会议，传达学习家电下乡有关精神，布置做好相关宣传工作。家电下乡领导小组办公室和各备案网点共同印制16万份家电下乡有关政策的宣传册（单），通过集市，依托乡镇、村委会和销售网点向农民群众宣传，在全区范围内悬挂横幅2100余条，通过鼎城电视台在黄金时间安排播出家电下乡的专题新闻，宣传家电下乡的相关惠农政策，另外安排滚动播放幕广告，请已领取补贴的农民现身说法，扩大影响；家电下乡领导小组办公室组织多次大型进乡入村到组宣传活动，出动宣传车600多台次，走村串户，家电下乡工作深入人心。

四、严格网点审核，确保网点规范

我局组织了专门力量，认真审核销售网点提交的书面备案申请材料，内容包括：销售企业营业执照复印件（加盖公章）、销售网点营业执照复印件（加盖公章）、销售网点税务登记证复印件（加盖公章）、销售网点法人身份证复印件（加盖公章）、销售网点与销售企业签订的销售协议（原件）、家

电下乡销售网点备案登记表、销售网点销售服务责任书（加盖公章）。同时对备案申请网点现场督察，检查其是否在显著位置悬挂统一的“家电下乡指定店”标识，是否配备了电脑、税控机、专门电脑操作员，是否设立了专柜，是否统一了价格、标识、服务标准，是否张贴了统一的家电下乡产品公示栏、农民购买须知和售后服务电话号码等。我局对全区200多家首批申报网点，经严格审核有60多家因不符合要求而未通过，审核通过备案网点140家并予以公示。同时我局对备案网点进行动态管理，对符合条件的申报网点及时审核备案公示，对已备案网点有违纪违规行为的，严厉打击直至取消其资格。如对首批140家家电下乡经销网点现场检查中，我们取消了有虚假宣传等问题的3家网点。截至6月中旬，全区184个备案网点人员、设备配备齐备，市场秩序井然。

五、加强监督管理，确保了市场秩序和安全

一是商务局会同有关部门多次对经销网点进行督导检查，加强网点监控管理，对相关情况印发了三期工作简报进行总结公布。3月2日—13日，商务局会同财政局对全区销售网点进行了为期2周的现场督导检查，对网点工作人员进行政策和技术上的指导，现场处理他们的问题，对部分不够规范的网点退出了整改意见。现在全区各家电下乡网点都设立了专柜，推行送货上门、安装等售后服务，群众普遍反映较好。截至目前全区没有发生一起家电下乡投诉事件，各网点销售火爆，全区销售总量排全市第一。二是家电下乡活动期间，商务部门建立联系制度，公布家电下乡工作联系电话，加强沟通联系，重大情况及时报告；建立24小时值班制度，及时为群众解疑；建立投诉机制，设立举报电话并向社会公布，专人负责，及时受理投诉，重要情况及时向当地政府和上级部门反映。

虽然我区在家电下乡开展以来取得了一些成绩，但也存在以下问题：

1、宣传力度还需进一步加大。个别偏远乡镇宣传不到位，宣传声势不够，群众对家电下乡政策了解不深，有人认为家电下乡是兜售过期积压产品，是先涨价再降价，是城里人不要的产品再推到乡下，造成对家电下乡政策的误解。

2、个别经销商积极性不高。其主要原因是家电下乡产品利润不高，影响到经销商的积极性。如有一款康佳t21ta267的21寸彩电，二级批发商给网点的价格是590元/台，网点售价669元/台，扣除税费20元、运输费20元、人工等成本10元，利润只有二十几元。利润不高使个别经销商积极性不高。

家电下乡防疫工作总结汇报篇四

一、加强领导，成立工作组，家电下乡工作按部就班县政府成立了仪陇县家电下乡工作领导小组，副书记、陈科任组长，宣传部长王明东、副龚宁任副组长，政府办、商务局、财政局、公安局、工商局、纪检局、目标办、广播局等有关部门负责人为成员，领导小组办公室设在商务局，县经济和商务局长王瑞平兼任办公室主任。具体协调解决家电下乡试点的日常工作，保证家电下乡工作顺利进行。各乡镇政府成立相应组织，高度重视家电下乡工作，明确一名领导负责此项工作，做好家电下乡活动期间的市场秩序和安全生产工作。

我局认真学习领会商务部、财政部下发的《家电下乡工作实施方案》精神，并结合我县实际，及时制定出《家电下乡工作实施方案》，保证了我县家电下乡工作的顺利开展。

三、加大宣传力度，营造浓厚的舆论宣传氛围，家电下乡工作深入人心

家电下乡领导小组办公室印制20万份有关家电下乡的宣传册（单），通过集市，依托乡镇、村委会分发，组织文娱活动

等途径向农民群众宣传；在全县范围内悬挂横幅400余条、涂刷墙体广告300余个；通过仪陇县电视台在黄金时间安排播出家电下乡的专题新闻，由县家电下乡领导小组副组长龚宁同志在电视上做了专题讲话，宣传家电下乡的相关惠农政策，另外滚动安排播放字幕广告，请已领取补贴的农民现身说法，扩大影响；利用移动公司、联通公司、网通公司的通讯网络向我县的手机用户、小灵通用户每2-3天接收到一条有关家电下乡的宣传短信；家电下乡领导小组办公室共组织四次大型进乡入村宣传活动，出动宣传车60多台次，宣传人员100余人，不留宣传死角和盲区，基本达到了全县人民群众家喻户晓，人人皆知。

四、精心组织，科学安排，确保了市场秩序和安全

为使家电下乡工作顺利推进，我局及时帮助承办企业协调解决试点过程中遇到的发票、税收、城-管等相关问题，增强承办企业的积极性。同时，为使产品充足，确保不脱销，不断档，我局与财政局积极协调承办企业，加大货源的投放力度，避免了家电下乡活动期间集中购买所引发的供货间断、排队争购等情况，方便了农民购买，各销售网点采取预约登记、送货上门等切实可行的得力措施，确保市场秩序和安全。

五、建立联系制度和投诉机制，保证了重要信息的上通下达

家电下乡活动期间，商务部门建立联系制度，公布家电下乡工作联系电话，加强沟通联系，重大情况及时报告；建立24小时值班制度，及时为群众解疑；建立投诉机制，设立举报电话并向社会公布，有专人负责，及时受理投诉，重要情况及时向当地政府和上级部门反映。

六、加强监督检查，确保家电下乡正常运行

一是到销售网点检查指导，对备案确认的销售网点逐一巡查，不能保持网点建设规范的限期在7日内整改完毕，存在重大安

全隐患的责令其停业限期整改。对促销活动加强指导和监管，既帮助企业掀起购买家电下乡产品的高潮，又确保了活动的安全稳定，杜绝了一切不安全事故的发生。

二是加强了对家电下乡活动的协调服务工作，正确引导农民的消费行为，指导购买如何申报和办理家电补贴，本着方便农民购买、维修、领取补贴，避免抢购、降低企业促销成本，组织农民团购，妥善处理了承办企业与农民消费者的关系。

三是不搞终身制，按照中、省、市的工作安排，我局对已备案的家电下乡承办企业和销售网点进行逐一清理，凡是不符合条件的坚决取缔，备案工作实行动态管理，做到成熟一批、备案一批、公示一批。

四是协调组织，协同工商、质检、物价等部门查处假冒伪劣产品，监控限价销售。及时下发督查通报六期，圆满完成了省市下达的补贴任务。

家电下乡推广工作是深入贯彻落实科学发展观、积极扩大内需、促进社会主义新农村建设、提高农民生活质量、扩大农村消费、统筹国内外市场的一项重要的重要举措，其目的是激活农民购买能力，促进内需和外需协调发展。

到2011年底，我镇共销售家电下乡产品849台件，补贴金额15万元。

一、主要做法

1、2011年是家电下乡工作监管年。县家电下乡工作会议后，我所严格执行洋县家电下乡工作实施方案，由镇财政所所长任组长，专门调派人力，作为家电下乡日常工作管理机构。

2、利用各种媒体和形式开展家电下乡宣传活动。我所利用家电下乡销售网点和各乡镇召开会议的机会将家电下乡政策及

宣传资料分发到各村组，在销售网点、各村组显要位置张贴家电下乡政策和具体购买、申请补贴程序、公布已备案通过的家电下乡销售网点，其中，张贴标语35份；悬挂横幅1条；设立政策咨询点1个；督查销售网点3个计6次。

还利用电话、上门等形式进行业务指导，帮助销售网点即时做好信息录入工作，现在所有销售网点都能做到信息录入即时、准确。所有销售网点统一要求悬挂“家电下乡产品指定销售网点”、“家电下乡产品购买和补贴申报须知”、“家电下乡中标产品价格公示牌”三块牌子，以引导农民在指定网点购买中标家电下乡产品。

4、积极做好补贴申报备案工作。根据财政部、商务部等部门《关于印发家电下乡操作细则的通知》和县财政局制定了《洋县家电下乡补贴资金管理暂行办法》，对申报补贴程序作了具体的要求，并将补贴资金通过“一卡通”发放到农户手中。这一措施实施以来，激发了农民购买家电下乡产品的积极性，各网点的销量都有了明显的增长。

5、加强对销售网点代垫补贴监管力度和监督检查重点回访制度，我所在审核过程中，对同一产品购买两台以上的农户逐一进行了电话回访检查，至今未发现骗补现象。

二、下一步工作

今后我所将进一步加大家电下乡的政策宣传力度，利用各种形式和手段把党的政策告知告知广大农民朋友，真正做到家喻户晓，使家电下乡工作在我镇顺利进行。

马畅镇财政所

二〇一一年十二月二日

一、活动背景

在金融风暴的冲击下，我国家电产业特别是中小型家电企业面临着生存危机，出现产品滞销及出口遭限的严峻形势，为了应对这些情况，稳定我国中国特色社会主义社会建设初级阶段的经济发展，为了帮助企业走出困境，国务院做出了促进家电下乡的指示。

基于中国拥有数量巨大的农民群众这一客观情况，财政部、商务部在经过反复调研之后，提出财政助农促进家电下乡的新思路，借助我国财政“取之于民，用之于民”的独特作用，志在增强广大农民的购买能力，确实激活巨大的潜在消费团体，加快农村消费升级，促进内外需协调发展，使我国更快摆脱金融危机所带来的负面影响，实现经济的复苏，取得飞跃式的发展。

从起初对山东、河南、四川和青岛这三省一市的家电下乡试点到09年2月份的全国推广；从只对彩电、冰箱、手机三大类产品13%财政资金直补到新增了洗衣机、摩托车、电脑、热水器、空调、微波炉和电磁炉七类产品纳入补贴范围的新举措。这期间，国家及其相关部门通过实践，用事实说明“家电下乡”确实在很大程度上使农民群众得到了实惠，使企业得到了国内市场，使政府赢得了民心。

此时，“家电下乡”在国内外媒体的广泛关注下日渐升温，特别是对于在人口分布、经济发展程度、政策宣传力度等方面出现差异的不同地区之间的比较，也显现出了“家电下乡”的推广过程在不同客观条件下所暴露出来的纰漏和不完善的地方。

我们对海陵区在“家电下乡”契机下所面临的问题也做出了我们自己的思考：首先，要使这么一项惠农措施真正落实，真正取得喜人的成果，政府在宣传带动这一环节是否做到位？海陵区广大的农民群众对“家电下乡”政策中所涉及中标的品牌是否了解？“家电下乡”产品售后服务是否齐全？补贴资金的办理过程是否可以简化，是否可以更加直接发放到位？

针对这些问题，我们需要在社会实践“家电下乡助三农”系列活动中得到回答。

二、调研的目的：

产、社会经济发展和国家财政支农实效等不同层面剖析“家电下乡”惠农政策在该地区、该时期推广过程中出现的不足和缺陷，而后经过我们的客观分析，努力提出解决问题的思路和办法，希望可以对国家政策的完善提供有用的参考价值。

政策的宣传，使“家电下乡”更多的澄海区农民群众加深对该政策以及相关品牌和产品的了解，提高他们参与“家电下乡”购买活动的热情和信心，使他们真正在实际生活在获得党的惠农政策所带来的实惠。

获取农民群众对“家电下乡”政策的落实和发展阶段的看法和农民自身对参与“家电下乡”活动所希望获得的实惠及期望等相关信息，希望对“家电下乡”中标企业的生产和政府政策的完善有一定的反馈作用，以便使企业生产出来的产品更加符合消费者的需求，使完善后的政策更能起到便民利民的效果。

会，关注民生，在为提高广大群众福利、促进社会经济稳定较快发展努力的同时，提高我们大学生自身的社会实践示范和带动能力，客观分析能力和理论认知能力，确实增强我们的综合素质。

三、调研数据分析：

□1□

我们调查问卷所得到的结果和以往他人进行的调查数据做了一定量的对比分析，其中，根据可信度较高的家电连锁巨头苏宁电器在11年3月22日发布的《2011中国农村家电消费调查

报告》，《报告》显示：当时家电下乡政策刺激确定购买的受访者为15%。

注：确定购买百分比=确定购买人数/受访总人数)

□2□

《报告》还显示：制约“家电下乡”政策实行有着很多的因素，其中，反映出来最主要的因素是购买“家电下乡”产品的领取手续很麻烦，43.1%的消费者认为这一因素在极大程度上制约了政策刺激效果。

(注:购买满意度=购买满意人数/总购买人数)。

□3□

我们针对上述几个方面在调查问卷中做出了调查，在我们另外采访的50位农民中，有21位不知道或不清楚“家电下乡”及其相关政策，有29位购买或他们的亲友购买过家电下乡的产品，其中有20位认为他们的购买活动是存在诚信导购的，占其中比列的70.0%；认为价格便宜的有15位，占其中比例51.7%；认为产品多样的有22位，占其中比例的75.9%；认为售后服务完善的有10位，占其中比例34.5%。

(4) 调研发现的问题及其分析：

因造成的。

(2) 购买办理程序过于复杂。按现行“家电下乡”政策规定，农民群众购买家电下乡产品申请政府补贴需持购买产品的发票原件，身份证原件（包括居民身份证、户口簿或公安户籍管理部门出具的证明）、补贴类家电产品专用标识卡、购买人储蓄存折以及管理部门需要的其他材料，到户口所在地乡镇财政部门申报补贴。乡级财政部门初核后，报县财政

部门，县财政部门审核确认后，将补贴资金通过银行发放到农民储蓄账户上。如此繁琐的过程，当然会大大降低农民群众参与“家电下乡”活动的积极性，造成实施效果不能达到预想水平。

(3) 相关销售网点存在非法经营的可能性，因为了解到广大农民群众对“家电下乡”政策及其相关规定和中标品牌的不甚了解，可能会以次充好、以假乱真，坑害消费者的权益，从中牟取暴利，甚至采用不开发票打折扣的手段，进行偷税骗税等不良行为。

(5) 对“家电下乡”顺利进行的相关建议：

(1) 政府和企业要加大对“家电下乡”相关政策和办理程序的宣传。可以借助电视、报纸和网络这三大媒体的强大宣传载体，或采用发放宣传单、拉横幅、通过大篷车下乡宣传、卖场宣传等可行宣传方式进行宣传。因为宣传是“家电下乡”顺利开展的基本前提，如果对政策的宣传不到位，可能会导致很多农民群众对该政策的认识产生偏差，甚至认为政府是在打着“惠农”的七旗号，剥削农民群众的钱财，只为加大企业产品的销售，拉动内需，而不是真正为老百姓某福利。

(2) 改良购买办理和领取资金补贴的手续。政府应该多听取农民群众的意见和呼声，努力在便民利民的环节上下功夫。比如政府可以收集各销售点“家电下乡”产品的销售数据，统一把补贴资金一次性拨给销售点，由销售点在出售相关产品的时候直接让消费者领取，为了保证销售点的诚信营业，可以规定各销售点采用规定的销售凭证和发票，以便验证真实的销售情况。

(3) 企业要诚信营业，“诚信”是企业立于现时代市场经济的基本和根本保证，只有销售点诚信营业，才能获得农民群众的信赖，才能使农民群众真正获得实惠，实现双赢的效

果。

(4) 政府机关要加大监察和管理力度，这样才能确实保证国家财政支农的时效性，才能保证“家电下乡”活动的健康运行，才能真正扩大内需，缓解来自金融危机的压力，才能促进我国中国特色社会主义社会初级阶段经济的稳定快速发展。

四、结束语：

结束了社会实践活动之后，我们社会实践团队像是完成了一项原本感觉充满艰辛的任务，虽然在这十天内，经常是雨天，但也阻挡不了我们探索的脚步；虽然我们的做事方法和理论认知还不尽成熟，但我们却尽最大的努力去调研泰州市海陵区“家电下乡”的落实情况，真确希望可以为此项正确的决策锦上添花。

通过我们的实践调研，我们发现了上文的问题，也提出了我们认为可行的解决方法，希望我们微小的努力可以影响到周围的群众，使广大农民群众对“家电下乡”政策更加了解，也可以使企业认清存在于自身的不足和缺陷，了解消费者的需求和心声，进而生产出满足大众需求的高质量产品，促进自身更好的发展。

总之，从总体上说，“家电下乡”是一项正确的政策，他有着给农民群众谋福利，为企业找出路，为政府得民心的潜力。社会各界应该合心协力，一起为“家电下乡”的美好前程而努力，坚持共产党的领导，坚持响应党的方针路线，一起为全面建设小康社会、提高我国综合国力和国际竞争力贡献自己的一份力。

为了把国家促消费、拉内需、保增长这一惠民政策落到实处，确保家电下乡财政资金的安全，市财政和商务部门根据国家家电下乡相关政策，按照市财政局和商务局的统一部署，成

立市家电下乡检查组，从7月27日到8月4日对我市15个乡镇(街道办事处)、家电下乡企业及其网点进行检查，现将检查的情况汇报如下。

一、基本情况

乡企业及其网点，在此次检查中能够积极配合，能够按照规定做好家电下乡销售工作。

二、存在的问题

2、在家电下乡实行商家直补的初期，有的销售网点没有及时、完整地将家电下乡产品信息录入相关的信息系统，登记内容不完整，特别是购买人与销售商签订的委托书中的的信息有的不完整。

4、家电销售补贴有统一规范的标志卡，从销售信息的录入到申请补贴登记相对容易规范，但是汽车和摩托车补贴就不一样，没有统一的标志卡，没有登记销售信息，商家的销售价格也相差较大，对农民、商家和财政补贴经办人员骗取国家补贴的现象没有从制度上控制，难以保证国家补贴资金的安全，因此我们建议国家对汽车和摩托车补贴象家电一样也及时尽快建立推行标志卡，这样从制度上既国家资金的安全。

5、家电下乡及汽车、摩托车回访制度要抓紧落实，切实防止骗补家电下乡资金。

6、家电下乡工作经费不足。到目前家电下乡工作经费不足，制约着该项工作的顺利推进。

三、今后家电下乡兑付工作的建议

1、为了进一步规范家电下乡资金的补贴行为，我们将上级财政和商务部门的规范性文件，转发到每个销售网点和乡镇财

政所，不定期召开销售网点和财政所经办人员会议，对业务进行进一步的培训，并和乡镇财政所签订目标管理责任书，进一步宣传和贯彻国家家电下乡的政策，规范补贴资金的兑付程序和方式，做到既方便农民领取补贴资金，又保证国家财政资金的安全。

2、建立健全报告制度，各销售网点要将销售情况及时录入网络系统，以便商务和财政部门随时掌握销售和补贴资金兑付等情况。很多销售商为了调节税收问题，在录入时间上往后拖延，另外存在着一票多开的问题。

3、强化监督检查，规范销售网点经营行为。加强对家电下乡销售网点的监督管理，对有违规销售、不及时录入销售信息、不履行承诺或骗取国家补贴资金、坑害农民利益、扰乱市场秩序等行为的销售网点进行严肃处理，并按有关规定和程序取消其家电下乡销售网点的资格，确保家电下乡工作稳妥扎实地进行。

家电下乡工作做好公开、透明，使农民能够放心购买。

家电下乡防疫工作总结汇报篇五

20xx年春季防疫工作在县委、政府、畜牧主管局、乡党委政府的正确领导下和业务部门关心支持下，为认真抓好xx年度重大动物疫病的防控工作，确保我乡清静无疫，促进我乡畜牧业经济又好又快的发展。根据《动物防疫法》[xx省动物防疫《实施细则》和xx县委政府的强制免疫要求，结合本乡实际情况，2月14日梅家乡政府与动防站组织召开了各村支两委、社区、村级防疫员的专项工作部署会议。在会议上，乡主要领导特别强调，严格要求、统一安排、周密部署，以村为单位的春防工作拉开帷幕。

一、主要领导亲自抓，分管领导具体抓，层层分解。层层落

实责任，以政府保密度，部门保质量，并制定了目标责任书以考核的方法进行奖惩，还成立了以书记为主组长，乡长为副组长，动防站，财政所等为成员的督查组，对各村、社的免疫工作进行不定期督查。

二、进一步认清形势，高度重视决不能麻痹大意，掉以轻心。要把动物防疫工作作为一项重要工作来抓，今年按上级对动物强制免疫工作要求，免疫密度达到7个100%（高致病性禽流感、口蹄疫、蓝耳病、猪瘟、鸡新城疫、狂犬病免疫、耳标佩带、建档率）等、强制免疫畜禽群体免疫抗体合格率达85%以上。

三、保密度、保质量。我乡坚持政府保密度，部门保质量的原则。保密度，乡、村、组干部在防疫期间，做到时间、人员集中，严格按照“五统一”五不漏的原则，做到不走过场，不漏死角，保证质量。一是我站包片人员按照动物免疫操作规程进行免疫；二是按村、社、户免疫种类认真建立免疫档案；三是举办各村、社动物防疫员的培训，提高了他们的免疫技术、业务水平；四是对漏免的老、弱、病、残、孕畜等缓免畜禽，落实专人跟踪免疫，同时做好疫病监测防控工作。

四、时间要求：从xx年2月15日至4月10日为春季动物疫病强制集中免疫时间，4月15日至20日为免疫自查测抗时间。

五、截止4月10日，全乡存栏生猪5277头。已免疫口蹄疫苗5247头份、猪瘟苗5247头份、蓝耳病疫苗4940头份、牛存栏3821头份、免疫口蹄疫3786头份、羊存栏16083只，已免疫16024只，鸡存栏38483只（羽），免疫38277只（羽），鸭存栏29818只（羽），免疫29643只（羽），鹅存栏376只（羽），免疫376只（羽），鸡新城疫免疫38277只（羽），狂犬苗已免疫118只。

六、服务质量进一步提高，科技服务实行包片制。动防站技术人员分片区，负责全乡镇9个行政村、1个社区，负责技术

服务工作，带任务，带技术到场、到村、社、到养殖户中去，围绕动物防疫、科技服务、技术指导、生产信息等重点工作。

七、加强内部管理、提高工作效率。按照抓大事、保重点、攻难点的方法，把工作重点任务分解落实到人头，狠抓动物春秋两季免疫工作，增强服务意识，提高工作效能，为扎实本乡防疫工作而拼搏奋斗。