

# 最新农村发展现状的调查报告 农村妇女 创业发展现状调查报告(通用5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

## 农村发展现状的调查报告篇一

作为2011广州车展策划一部分，和讯汽车联合数字100调查机构进行了街头调查，整体来看，大部分消费者认为自主品牌仍缺乏核心技术，且与合资品牌差距仍较大。参与者普遍认为新能源是自主品牌新的机遇

调查技术说明：

调查时间：2011年11月1日-2011年11月15日

调查方法：问卷调查

调查对象选择方法：街头随机采访

一、参与者背景调查：

受访者男女比例适中，年龄分布上以21-30岁青年为主，31-40岁中年为辅，整体是汽车消费主流的年龄层。个人（家庭）月收入以3000-10000为主，属于中等收入家庭。地域分布上，以广州、上海、北京为主，综合占比重为35%，其他地域为省会城市。

二、自主品牌认知调查：

对于自主品牌汽车发展现场的评判，受访者意见分歧较大。认为自主品牌发展势头良好，进程加速的受访者占33%，与之相对的进行与进口合资品牌差距明显的受访者占32%。但认为自主品牌起步阶段，不成熟的受访者仅10%，说明大部分受访者都认为自主品牌已经突破了初期的起步阶段进入了半成熟期。

## 农村发展现状的调查报告篇二

### 一、云南核桃产业发展现状

#### （一）云南核桃种植概况

云南是南方核桃的原产地之一，根据调查统计，2017年云南核桃种植面积82.4万公顷，产量超过30万吨，综合产值超过66亿元，面积、产量产值均居全国第一。在省内，种植面积遥遥领先于其他各种果树，是云南第一经济林果。

#### （二）核桃深加工现状

大省”的地位极不相符。据调查统计，云南现有南国天然饮品有限责任公司、昌宁县胜江林产品开发有限责任公司等47家核桃加工企业，从业人数3049人，设计生产能力6.196万吨，产值56823万元。云南省现有核桃加工企业基本情况见表1。

#### 云南省现有核桃加工企业基本情况

#### （三）云南核桃栽培研究成果

2

规模有待提高。由于“薄壳核桃”总产量偏低，价格偏高，加工企业基本上是选用价低量少的铁核桃与碎仁为原料加工

核桃油，使核桃加工也难以发展，在一定程度上限制了产业链的延伸和产业的发展。

## （二）基地建设和抚育投入不足

目前云南核桃产量高、效益好的栽培模式是果粮间作栽培和四旁植树两种栽培模式，这两种栽培模式面积只占总面积的1/3，而大面积是种在山坡、山脚、山箐、山凹等地方，这些地产核桃林大都投入低，因而产量低，经济效益也低。此外，在干果基地建设、扶贫攻坚项目、天保工程及退耕还林等核桃造林中，由于建设和抚育管理经费标准低，导致种植效益偏低，其经验和教训值得总结和吸取，已发生的问题也有待解决。核桃栽培面积大，但总产量低、质量低是目前云南核桃产业面临的问题。

## （三）技术推广力度不够，产业技术含量低

云南栽培核桃经过科技工作者近40年的努力，取得了丰硕的成果，在良种和栽培技术方面均有先进、成熟实用的成果。但技术推广力度不够导致产业发展中仍存在诸多不足，主要表现在以下几个方面。

1、良种和苗木繁殖问题 核桃品种混杂；良种纯度不高；在晚霜危害严重地区（滇东北、滇西北、滇东南的部分产区）缺乏良种；现行苗木规格标准偏低，影响了核桃园建园质量；缺乏专业化采惠圃。

2、山地核桃园的立地选择问题 在核桃基地建设中，有些地方忽视核桃的特性和对立地条件的要求，片面强调集中连片，将核桃造林的选在气候炎热或非常寒冷、土壤干旱瘠薄的荒坡、山顶上，致使核桃生长不良和水土流失、土壤退化。

3、现行的核桃园的立地选择问题 现行的核桃标准系列中，国家标准有1987年颁布的《核桃丰产与坚果品质》

GB/T1329-1999,2001年颁布的国家标准《核桃坚果质量等级》等。这些标准均是以我国北方核桃为主要依据来编写的,不适应云南核桃产业发展,云南省至今未编制过省级地方标准。

4、无公害栽培与绿色食品认证缓慢 云南核桃多栽培于山区,远离工矿企业和喧嚣的城市,远离污染源,加之云南核桃病虫害危害相对较轻,在栽培中基本不使用农药,完全具备绿色无公害食品的条件,但云南省核桃产业的绿色和无公害认证缓慢。

业带来了一定的损害,但未引起云南省核桃加工企业的重视。

#### (四) 缺乏带动产业发展的龙头企业和加工技术

云南省从事核桃经营加工的大小企业约有300多户,且实力不强,属于分散竞争的格局,基本没有优势核桃品牌。核桃产品加工产业化程度低,核桃深加工技术研发和产批开发滞后,缺乏带动产业发展的龙头企业,产品流通和社会化服务体系不完善,削弱了企业的市场竞争能力,核桃产业综合效益不高。

### 三、云南核桃产业发展的对策

1、加强宣传,引导产业发展。云南核桃产业既是一项传统产业,又是一项农民增收致富奔小康的新型产业。要加快发展就必须加大宣传引导力度,切实提高群众对发展核桃产业发展的思想认识,调动广大农户种植核桃的积极性。要提高对核桃产业发展的组织领导,把这一产业作为促进经济发展、增减农民收入的特色支柱产业来抓,统一思想认识,加强协调配合,加大技术服务和流通销售的帮扶力度,及时解决产业发展中存在的问题,保证产业健康发展。

2、出台激励政策,拉动产业发展。核桃种植基地建设是核桃

产业发展的重要物质基础，是核桃龙头企业的第一生产车间。要积极引导农户和企业扩大核桃种植面积，扶持专业户或种植大户共同出资建设基地，特别要鼓励核桃产品加工龙头企业参与核桃种植基地建设，通过定向投入、定向服务、定向收购等方式，与农户联合发展稳固的核桃生产基地。通过龙头企业的带动，发展一批专业大户、专业村。实行集中连片开发，逐步建成规模适度的集约化、专业化商品生产基地。

3、加大良种繁育，巩固产业发展。核桃产业的发展应从品种的繁育人手，同时，制定与其相适应的配套栽培技术和优质化生产标准，尽快推广应用于生产，实现核桃生产专业化、标准化、优质化、规模化，为云南核桃产品进入国内外大市场打好基础。

4、扶持龙头企业，确保产业发展。要实现核桃产业化经营，关键是要培育具有市场开拓能力、能够延伸核桃产业链条、提升加工转化能力的龙头企业。要出台优惠政策，创造良好的投资环境，吸引客商和社会资金建设龙头企业，引进国内外先进的核桃生产、加工等设备设施，做深做细核桃系列产品，实现产品的加工增值。同时积极争取国家和省上的项目投资，重点扶持建立核桃龙头企业和深加工项目，带动云南核桃产业快速发展。

体系。组织懂技术、会管理、善经营的社会能人，积极培育和发展多种形式的核桃产品中介服务组织，为核桃产业化经营搞好产前、产中、产后服务，保证核桃种得好，卖得出，能增收。

总之，云南的核桃产业在上级领导的高度重视下，在核桃种植户的努力下，云南的核桃产业将会更加的辉煌。

# 农村发展现状的调查报告篇三

为了更好的建设社会主义新林业，全面贯彻落实科学发展观，今年3月以来我单位组织了一次对我县林业发展状况的大调查。通过调查，我认为，林业不仅是我县不可或缺的传统产业，而且在今后相当长的时期内，将是我县农民增收致富的重要经济收入来源。

## 一、当前我县林业产业发展情况

1、林农缺乏自主权。我县在上世纪根据本区实际，积极响应国家退耕还林的政策，从而使全县造林营林工作取得了巨大成就，不仅保持了良好的生态环境，而且从中获得了一定的经济利益。但近两年来，各级政府在林业产业发展过程中，尊重科学、尊重自然规律、尊重群众意愿、尊重林业科技人员的意识不够，行政干预过多，不能适地适树，大面积种植单一树种，为今后林业生产留下无穷隐患。

2、林业管理体制不顺。传统的林权管理体制，由于林权不清，界限不明，流转混乱，新的林权制度改革尚在进行中，林地林木权属纠纷突出。执法单位各自为政，多头执法，交叉执法，重复执法的现象时有发生。

3、林产工业数量不多而且档次低。目前全县有林产品加工企业多以粗加工为主，这些企业加工产品档次低，缺乏市场竞争力。

## 二、关于今后林业发展的几点意见和建议：

### 1. 突出林产业的重要地位

要充分认识到林产业是实现生态环境保护和经济、社会可持续发展不可替代的经济基础。认真审视当前林业发展形势，进一步提高对林业地位和作用的认识。在我市国民经济发展中

要突出林产业的重要地位和作用，把林业产业发展纳入全市经济社会发展的全局来统筹安排，作为增加农业和农村经济新的增长点来考虑，认真做好林业产业发展的长远规划，正确处理林业公益建设和产业发展的关系，加快林业资源的培育和合理开发利用，为林业产业营造良好的发展环境。要坚决贯彻党中央提出的退耕还林政策，不断的完善三北防护林体系，减少水土的流失和沙化。

## 2、建立和完善林业产业投入机制

## 3. 以资源为依托，全力推进林业产业建设

生态建设和产业建设是林业建设的两个方面。不重视林业在生态建设中的主体地位和作用，林业的发展就会迷失方向；不重视林业产业发展，林业就会失去持久的动力。林业产业建设必须在建设和保护好生态的前提下，合理开发利用山地、林地、树种和劳动资源，积极培育和壮大林业产业。就我县而言，应把退耕还林后续产业的发展纳入县域经济社会发展总体规划，依托项目，借用外力，林企联合，培育具有陕北特色的林业产业。把产业建设与发展农村经济、增加农民收入紧密结合起来，认真落实有关政策措施，在现有的林业企业中发展林产品加工企业，进行重点扶持，做大做强，同时依托森林资源和森林景观优势，加快建设森林生态旅游基地，大力发展生态旅游产业。重点开发休闲度假、生态养殖（植）等特色旅游项目，提高森林生态旅游品位，努力把生态旅游业培育成为我市的一大特色支柱产业。

## 4、深化改革，鼓励林业创新

林业的发展离不开创新，我们要立足退耕还林，以此为契机，进一步创新林业体制，增强现代林业发展动力和活力。要建立与现代林业发展要求相适应的林业社会化服务组织。比如组建林业行业协会、专业合作组织等，及时为林业经营者提供技术服务和市场信息，满足林农在科技、市场、信息、技

能培训、政策法律咨询等方面的需求。同时出台配套改革所需的相关政策，制定相关林业中介服务机构的管理办法，组建林业要素市场，盘活森林资源资产，促进林业建设可持续发展。

## 5、抓好林业科技人才队伍建设

在当前国家政策对林业的细心呵护下，林业产业的发展迎来了良好的机遇，林业主管部门要有紧迫感和责任感。要尽快建立完善市、县、乡、村的林业技术社会化服务体系，做到人员、经费、任务三落实，确保正常开展工作；抓好林业人才队伍的建设，合理调配好行政管理、专业技术和经营管理人才，加强对各级林业从业人员的专业技能培训，提高林业管理和经营者的技术水平，以适应林产业发展的要求；积极引进和培养林产业科技研发人才，加快对适宜当地自然条件的有发展潜力的优良林产、果木品种进行科学研究，对先进的林业科技适用技术要组织攻关、试验、示范和推广，促进科研成果向生产力快速转化，让林产业依靠科技提质升级，促进我县林业产业的快速发展。

## 6. 强化领导，优化服务

各级党委、政府加强对林业工作的领导，行政主要负责人切实履行林政建设的责任，明晰山林权属，充分调动广大林农的生产积极性，努力做到了认识到位、责任到位、政策到位、工作到位。不断加强林业资源保护体系建设，建立健全林业执法队伍和乡村护林员队伍。切实加强林业“三防”工作，制订了一系列林业资源保护政策和管理措施，建立起了县、乡、村森林防火网络体系，从而确保了全县林业发展持续快速健康。

期目标管理责任制，进一步强化责任意识，齐抓共管，形成合力，加大对产业化发展的引导力度。



## 农村发展现状的调查报告篇四

调查过程：

一. 大学生就业难，普遍觉得报酬太低。原因何在？

再次，大学生需求方面也存在着深层次的体制问题。主要是民间投资受到制约，中小企业数量人少，民间中介、社区等组织不发达，自由职业者受到限制。日本1.25亿人口有660万个中小企业，中国近13亿人口只有700万个。从世界性的规律来看，一个国家的企业，99.5%以上是中小企业；观察中小企业数量与在企业中就业人员的关系，中小企业平均从业者为10人左右；而从就业的结构看，一个国家65%——80%的劳动者在中小企业就业；随着发展水平的不同，每千人企业数量也不同，发达国家中小企业数量平均每千人50个左右；而许多大学生毕业后，为中小企业的技术工人、管理人员、创业者等，中小企业就是大学生就业的最多去处。中国为什么就业难，就是因为每千人中小企业数太少。除了社会、家长和大学生“吃皇粮”、官本位等观念外，办企业市场准入门槛高、时间长、手续多、成本大，开办企业后贷款难，政府收费项目多，中小企业很难经营和成活，是我国中小企业数量太少的最主要体制原因。

另外，我觉得应该从大学生本身找原因。作为企业，他所支付给员工的工资肯定是建立在员工能为他提供经济效益。显然，能为企业带来越来越多的经济效益得到的报酬就会越多。那么一个本科生究竟能为企业带来什么呢？据调查：1. 教育培养的技能性和创业性人才较少。大学教育中企业所需要的培养。高级技术技能人才的专业、课程、实验、操作、实习等较为缺乏，许多毕业的大学生到企业后，实际操作能力较差，无法适应岗位需要。而在大学中几乎不开创业课程，大学生毕业后，对于怎样开办一个企业，怎样研究和开拓市场，怎样进行核算，怎样经营和管理企业等等，一无所知。另外，现在大学生的观念上也存在一些问题。我们的大学教育过去

是培养“吃皇粮、捧铁饭碗”人才教育。大学毕业后一般分配到党政社团、国家事业、国有企业单位计划分配，工资有一定标准并稳定提高，除了国有企业外，工资来源为财政经费，在过去大学生毕业数量较少的情况下，大量的分配到这些单位财政还负担得了。现在，党政社团、事业单位都在进行机构改革和人员精简，国有企业每年也要减出几百万人来。现在还有很多人能从这种思想中走出来。

## 农村发展现状的调查报告篇五

宁海县农村妇女教育培训现状调查与思考随着国家的经济发展迅速的结合，越来越多农村妇女的角色也逐渐发生了改变，农村女性不再只是家庭中的贤妻良母，也逐渐成为建设和谐社会的重要力量。但在农村由于受传统观念和家庭经济状况的影响，多数的农村女性在教育方面非常缺乏。对工作的适应能力较城市女性也有较大的差距。主要有前期教育不到位和后期培训不及时等原因。因此，笔者就农村妇女的教育现状和培训需求做了调查，通过分析总结，以及对农村妇女的总体素质提高有所帮助。

### 一、调查方法与对象

本次调研采用了问卷调查的方式，对来自宁海的四位农村妇女进行了调查。共发放调查问卷4份，回收4份，回收率100%。调查内容涉及农村妇女的基本情况、接受教育培训状况、教育培训与学习需求等内容。调查结果显示，学历低的人群占据一部分，业余时间学习少、有教育需求但实际生活存在困难等问题，通过问卷，这4位调查对象的具体状况客观的呈现了出来。

### 二、调查结果与分析

方面存在差异。从上表可见，4人介于31-36之间，占100%。在职业分配上，企业管理人员1人，酒店管理1人，普通职工1

人，在家1人，相应的职工工资明显低于企业及酒店管理人员，一人为酒店高层管理人员，一人为企业管理人员，工资在5000-6000之间，相应的家庭收入相对高于职工。

以上结果表明：由于学历层次的差别和工作经验的相对缺乏，个人收入和家庭收入相差也较悬殊，因此提高农村妇女的文化素质对于提高家庭经济的收入也是非常必要的。作为新农村建设的一员，农村妇女的自身素质提高是迎接时代挑战必须的一个环节，是顺应时代发展的一个必然途径。

## （二）接受教育培训的状况

四位女性普遍感受到自己的学历与知识结构难以适应当前社会发展需要，特别是从事管理的三位女性深刻的感受到自己解决工作问题的知识与能力还需提高，另一位由于工作相对简单感觉还好。单位教育培训还不够，即使有也是偶尔的。因为都是农村妇女，社区培训更是无从谈起。当然，不管学历高低，她们都有教育培训的意向，尤其一位学历低的农民工这种要求更强烈。但到目前为止，她们都是心动却怯于行动，主要由于工作、生活、主观意向强烈度诸多因素的影响。两位学历相对高的调查者认为，目前现状基本满意，再加上工学矛盾、学习地点不便利以及培训费用难以负担等原因，所以即使有培训意向，也不愿在此花费太多时间和金钱。而另一位农村妇女则认为自己的文化层次较低，难以接受新事物，不知道该学些什么，比较迷茫。如果要教育培训，经费都要自己解决，这对于她们来说也是一个比较棘手的事，毕竟她们收入不高。当然，四人都认为，如果单位提供无偿培训的机会，那再好不过，但内容上应有所差别。如两位学历高的认为，她们应着重于礼仪、形象与魅力方面的培训，而另外两位则认为应着重于工作技能方面的培训。

## （三）教育培训与学习需求

学历的要求，更希望的是得到短期培训的机会。由上表也不

难得知培训机构的选择主要有三个：电大，妇联和当地政府。而50%的人更愿意接受妇联所组织的培训。对于培训的内容上，缘于调查对象的特殊性，她们考虑更多的是和自己切身利益有关的内容。其中外出打工技能的培训是首选，大多数外来打工女性认为，作为一个务工者，她们要比当地的务工者多一些能力，适应工作环境的能力，与当地沟通的能力，尽快学会切适应当地生活的能力……因此，她们迫切希望能提供关于这方面的培训。当然，由于自身条件和学历的不同，她们也有一些不同的要求，如两位大专学历的女性就认为，应该多提供管理能力提升内容的培训，以便在实际操作中学以致用，提高管理能力和自身素质。另外，所有的女性也注重如何教育子女，因为孩子是家庭最大的投资。从当前对象的选择来看，为了能够适应社会的发展以及自身的需求，农村妇女对于继续接受教育的需求还是相当大的。

#### （四）目前最关心的问题

随着女性社会地位的提高和社会角色的转变，女性对自身利益和自身素质的提高越来越注重。通过调查显示，四位调查对象中最关心的问题主要都是农村妇女的就业和就业培训，农村医疗保障以及子女的就业问题。

#### （五）希望和要求

通过调查发现，调查者普遍认为培训机构能够能注重实际情况，有针对性地开展个人培训。为增加就业机会，希望能够多开展一些技能方面的培训，而且培训技能实用，符合社会需求，同时希望培训的时间安排上比较合理。因为大家都是在职员工或在家带孩子的，最好能让她们工学两不误。还要求对于大龄的`农村妇女能够给予更多的关注。

### 三、存在问题

全转变自己的社会角色，因此在家庭生活和就业发生冲突时，

缘于能力的问题就束手无策了。

#### 四、解决问题的几点建议

针对以上问题，提出以下几点建议：

（一）社会机构和单位能多关注农村妇女自身素质的提高，提供更多的培训机会，以便提高她们的工作能力，从而改善她们的生活。

（二）通过一些激励机制，调动广大农村妇女的学习积极性。

（三）企业能更多地关注农村妇女的知识储备和工作需求之间的协调更新，在农村妇女的培训方面投入更多的人力物力，为她们提供更加合适的免费学习的机会，丰富她们的知识储备，提高她们的竞争力，给企业创造更多价值。

#### 五、总结

通过本次调查，我对农村妇女的教育现状和需求有了进一步的了解，在调查的过程中也熟悉了调查的步骤和手法，受益匪浅。对自己今后的工作也大有帮助，提升了自己的行政管理能力和解决问题的能力。