

# 平安夜活动策划方案 平安夜活动策划(模板10篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 平安夜活动策划方案篇一

12月24日晚上20:00开始

xx酒吧公园

每位参加的选手，事先准备好一份圣诞礼物，再将你要求收到礼物的人要表演的节目，写在一张纸条上，和礼物放在一起，然后包装起来。

选手到达活动地点之后，将礼物交给活动主持人，主持人将礼物集中放在一起，并且在每份礼物上贴上号码，同时，准备相同号码的抽签条。

所有选手到齐，活动开始之后，大家先抽签，抽签完毕之后，从抽到一号的选手开始，领取一号礼物，当场将礼物拆开，并按照礼物中那张纸条的要求表演节目。之后按号码顺序进行，所有参加选手机会均等，公平合理。

如果不肯按要求表演节目的人，将被罚趴在地上，撅起pp□让在场的每人打一下pp□

1、礼物中的纸条不要署名!!

2、表演节目的要求，尽量有创意一些，但也要在一般人可以承受的范围，杜绝伤害自尊的要求。

3、活动中的零食和饮料集中购买。

热烈欢迎携带亲友参加活动。

## 平安夜活动策划方案篇二

又一年圣诞节到来了，今年乔波冰雪世界将邀您一起过圣诞。乔波冰雪世界将以两个大主题为您展现平安夜；圣诞节给您带来的难以忘怀的记忆。

大题一：（ ）平安夜

分主题1：神秘的化妆舞会（多功能厅）

我们将在多功能厅举办大型的神秘的化妆舞会。舞会每个人都带上各样美观的面具，可以自制也可以到场领取，当天您可在舞池中和从来也没相识过的神秘人一起共舞。圣诞老人，白雪公主，白马王子，可能就在其中。让您不知道面具后面是谁，让您沉迷在神秘当中。您也可以报名参加歌手大赛，拿出您最最拿手的歌曲轰动全场。

分主题2：平安；高雅的西式大餐。（酒店西餐）

我们在酒店西餐准备里纯西式的大餐，喝着红酒吃着西餐，听着圣诞歌曲。让您感到就好像真的在异国他乡一样。

分主题3：欢聚一堂的中式酒宴（酒店中餐）

我们在酒店中餐为您准备纯中式的酒会，如果您不喜欢吃西餐那中式酒会将是您最好的选择。

分主题4：让您意想不到的惊喜（酒店客房）

当您开门以后看到了。。。。。。!!!

### 分主题5：夜无眠的滑雪盛会（雪场）

如果您不喜欢参加化妆舞会您可以道我们的雪场和那些儿滑雪爱好者一起在平安夜中戏雪，高难度的障碍表演，保证让您记忆忧心。

### 分主题6：温馨的家常晚宴（雪场中餐）

我们还特地为喜欢家常口味的您准备了适合您口味的美味佳肴。

## 大主题二：（ ）圣诞节

过瘾的全天滑雪，美味香甜的中式大餐，好玩的娱乐设施，完全让您沉浸在节日给您带来的喜悦当中。

单人节日套餐；

**s套餐：**可参加（平安；高雅的西式大餐，神秘的化装舞会，豪华标间一晚，夜无眠的滑雪盛会。）

**a套餐：**可参加（欢聚一堂的中式酒会，神秘的化装舞会，豪华标间一晚，夜无眠的滑雪盛会。）

**b套餐：**可参加（平安；高雅的西式大餐，神秘的化装舞会，夜无眠的雪盛会。）

**c套餐：**可参加（欢聚一堂的中式酒会，神秘的化装舞会，夜无眠的雪盛会。）

**d套餐：**可参加（平安；高雅的西式大餐，神秘的化装舞会。）

e套餐：可参加（欢聚一堂的中式酒会，神秘的化妆舞会。）

f套餐：可参加（温馨的家常晚宴，夜无眠的雪盛会。）

家庭套餐：（双人、三人）可参加（平安；高雅的西式大餐，神秘的化妆舞会，豪华标间一晚（可加床），夜无眠的滑雪盛会。）

情侣双人套餐：可参加（平安；高雅的西式大餐，神秘的化妆舞会，豪华标间一晚（可加床），夜无眠的滑雪盛会。）

圣诞节套餐：{限12月25日用}（全天滑雪、自助大餐、各项娱乐随便玩）

内容：

圣诞平安夜当天各个部门通力配合，共同努力发挥各部门工作人员的特长，各个部门负责各部门管辖内的布置，各部门主题可以自己命名，所有方案一定要紧扣主题，所有部门书面方案12月10日前上交。

两大主题：

## 1、平安夜

可以找赞助商合作，谁投资就用谁的名子，具体方案可以共同来完成。根据合作伙伴的情况、要求来完成一系列程序。

12月24日平安夜持票人持票道指定餐厅就餐，用晚餐后道多功能厅参加化妆舞会，（工作人员把副票撕下放道抽奖箱里，节目进行中有抽奖活动奖品分，特等奖、一等奖、二等奖、三等奖四个奖项）。（奖品根据赞助商确定）

开场有一组小朋友唱歌曲（叮叮当、叮叮当）在活跃声中开

场，在舞会按时段进行，跳舞、唱歌、抽奖穿插进行，这样是为了消除单调感，购买了含滑雪票的客人可以在节目进行时到雪场滑雪，到午夜时敲响钟声与在场的客人一起迎接圣诞节的到来。最后全场一起共唱一首歌结束晚会。

## 2、圣诞节

客人可在圣诞节当天购买圣诞节套票，吃饭、全天滑雪、娱乐。

## 平安夜活动策划方案篇三

在12月24日平安夜、25日圣诞夜两个晚上，###将组织“圣诞幸运大抽奖”活动。营造气氛，制造快乐。让所有客户感到来年幸运、提价值得。同时让客户议论幸运的中奖经过，从而扩大企业知名度，培养更多的消费群。

1、一楼进客时，保安扮圣诞老人，手提篮子发放小纪念品(圣诞帽、莹光棒等)。

“各位来宾，晚上好!

打扰一下。感谢大家的光临，现在请各位一起来参加我们“圣诞幸运大抽奖”活动。我这里有10个红包，里面分别有一等奖、二等奖、三等奖。请你们选出一位代表来抽奖。祝您好运!

一等奖(苏泊尔电磁灶一台、玫瑰灯2个、大号莹光棒一个。)

二等奖(苏泊尔电热水壶一台、玫瑰灯2个、大号莹光棒一个。)

2、布置三楼电梯间气氛，入口处张贴节日公告。

3、组织者:各部门经理。

1、24号、25号晚活动其间不得使用现金券。

3、中奖率100%，确保所有包房客人皆大欢喜;注意对客户保密，让客户感到幸运。

4、奖品数量要准备翻台，避免活动过程中因礼品发生争吵。

## 平安夜活动策划方案篇四

平安夜，即圣诞前夕（12月24日），但现在，由于中西文化的融合，已成为世界性的一个节日。“苹”字与平安夜的“平”字谐音，又由于中国自古以来就有苹果是“平安果”的说法，苹果在这个特殊的节日里被赋予了特殊的含义，成为圣诞节具有中国特色的礼物之一，在校园里盛行。买苹果，送苹果，如火如荼，已成为一种很流行的时尚。所以，米克可以借此机会来进一步地扩大影响力，让更多的人认识米克了解米克。

徐州的各大高校，包括中国矿业大学，徐州工程学院等。

三个食堂门口等人流较集中的地方。

20xx年12月10日——20xx年12月25日

徐州的各大高校的学生。

（一）、市场巨大：徐州市大学学生人数10万多，学子们思想开放、追求时尚，在平安夜来临之际，同学们都会购买一些苹果赠与自己的同学、亲人、朋友和老师，所以这个市场是相当巨大的。

（二）、目标客户

1、绝大部分大一的新生和大二的学生：大一刚来学校对一切都感到好奇，平安夜对他们来说是一个大学生活的惬意佳节，他们定会带着他们90后的气息沓至我们的营销点的。对于大二，在学校的朋友遍布各个系，朋友多多，在这个盛大的祝福节日怎么会吝啬几块钱呢，因为他们更想借此绝好机会增加彼此的情谊。

2、绝大多数的情侣：寻找时机，营造浪漫的气氛是他们的共同追求，而在平安夜这样赋予全世界浪漫气息的日子里，她们怎么会忘记给彼此心爱的人送去最美好的祝福呢，而我们米克推出这个项目也不言而喻的成为他们首选的平安夜礼物。

3、宿舍的兄弟、姐妹：大学生活中接触最多的就是自己宿舍的舍友，如兄弟，姐妹一样，平安夜当然也希望自己的这一群最难忘记的兄弟姐妹们平安！

4、自己班上的同学：寒窗苦读，大家同学一场，一起学习，一起快乐，高兴，当然平安夜也少不了你。

5、其他想要送祝福的人。

（三）、产品意义：平安夜吃苹果寓意平安，这在许多年轻人，尤其是学生群体中已被普遍接受。就拿我们学校来说，如果每个人吃一个苹果的话，就可以有两、三万销量，所以说市场是极为可观的。另外，在学校周围销售苹果的地方，除了超市就是街边的小摊贩，苹果是有，但是缺乏一种品味，没有重要的附加价值。而学生大多属于比较感性浪漫的群体，如果能把苹果当做一种文化，一种高附加值的商品来卖，一定比平常可以大幅度的提高销售量。综上所述，我们销售的苹果优势在于产品附加值高，更能吸引顾客，刺激购买欲望。

宣传策划实施流程：

1、一月前市场苹果价格调查，预定苹果

- 2、平安夜两周前成员进行口头、网络、传单宣传
- 3、平安夜前二天在三个食堂摆点对苹果进行营销（21号）
- 4、所有成员提前三天进行各方面统一的培训，让我们所有成员都清楚我们活动的具体流程和操作方案，有急事的请请假。

宣传方式：

- 1、发传单（21号）
- 2、成员口头宣传
- 3、为期一周的网络宣传（16—23号）

活动特色：本活动涉及公益，每卖出一个苹果都有0、3元捐给慈善基金会。本活动结束后所赚的钱交由财务部，再由财务部统一捐给矿大支教团。

活动口号：凝聚彼此力量，送出平安祝福。

- 1、12月6号星期五开会时安排工作、介绍工作内容、分配工作任务。
- 2、宣传阶段：人事部负责申请在二食堂的宣传点并在二食堂做宣传介绍。行政部负责网络宣传（人人，贴吧等）
- 3、平安果的购买与包装，陈彪安排人负责。
- 4、确定工作负责人和副负责人：二食堂宣传常静，副赵艺婷

网络宣传：吉华副施振

财务管理：庞宇副徐启明



销售师：灿文副李超

在工作时如果主负责人不在副负责人必须留下负责。

活动结束后所有费用全部交到财务部汇总。

主要经营的模式：

以价格分类：

60元类80元类

110元类20元类

产品名称分类：

名称寓意价格

平安果平平安安

情侣果终生相伴

恩人果感谢助导、老师的教诲

舍友果兄弟情，姐妹情永在

单身果摆脱单身，幸福将来

2、班级团购可以优惠具体看数量15个以下9折15—30个8、5折30—50个8折

平安夜销售苹果是我们米克精心准备的一大特色活动，希望活动能圆满成功，希望大家都能过一个快乐的平安夜。

## 平安夜活动策划方案篇五

1. 加强项目的形象宣传，有利于在当地形成良好的口碑传播；
2. 延续项目品牌的影响力；
3. 促进与业主的交流，展示发展商诚意；
4. 利用邻居间的亲情赢得更多的客户的归属感。

携手好邻居，共度平安夜！

20xx年12月24日（周日）

xx酒店

已购房业主+意向客户+部分当地媒体

自助餐+互动游戏+表演

- 1) 业主联名签字
- 2) 公开答谢业主支持
- 3) 特邀嘉宾表演
- 4) 餐饮并交流

提前发放带有编号和业主姓名的邀请卡（名片大小即可，名字和编号空出由销售经理组织填写），此邀请卡作为识别标志，也作为业主抽奖凭证。

考虑到活动的参与性和项目本身的特点，来宾签字将采取在签字板签字的形式，签字板背景设计为一棵圣诞树；同时可为签字的来宾在签字板前照相留念，既可以增加此次酒会的

重要性，又可以突出圣诞节的浓厚氛围。此签字板在本次活动过后可裱起来放在销售中心作为纪念。同时，业主要将邀请卡投进抽奖箱。

座位安排：最好提前统计到场的人数，包括每个家庭成员的具体人数，然后根据人数将相同楼座或相同单元的业主安排到同一圆圈内，现场只有座椅，不安排桌子，每10个座椅围成一圈。具体安排如下：

主持台

业主

发展商安排相关领导致辞，内容由发展商自定；另邀请一位业主代表本次酒会的来宾致辞，

在增进双方共识的同时突出发展商对业主的尊重；业主代表及发言由我方安排，业主的发言要围绕本次活动的主题：邻居节进行，主要讲述邻里感情为主，以激起在座业主的情感共鸣。

前半部分（20分钟）以本项目特点宣传为主的互动有奖游戏问答

首先由主持人花5-8分钟介绍项目的特点和特色，然后展开互动问答游戏。

在宾客进场前发放相应的宣传资料，互动游戏环节所涉及到的问题基本都能在资料上找到，既有利于宾客和发展商之间的互动，同时又为本项目作了进一步的宣传，让宾客在游戏的同时掌握到更多有关项目的信息。此环节提问问题由我方设计。

为配合本次活动的邻居节主题，建议采用楼座或者单元之

间pk的形式进行，以增进邻里之间的感情，最好将置业顾问穿插其中来带动整体氛围。

### 中间部分（40分钟）

客户互动小游戏，可以提前由置业顾问联系自己的客户，共同表演节目，节目形式最好多样化，每个置业顾问至少准备一个节目，中间穿插置业顾问与业主之间的小故事，走情感路线，最好配上背景音乐；也可以穿插一些互动的游戏，根据情况安排节目。

### 后半部分（15分钟）

邻居，我想对你说……

（游戏礼品建议：所设置的游戏环节礼品可采用印有“\*\*\*\*”字样的小纪念品或者是一些物品，一定要小，最好能挂在圣诞树上。）

自助餐时间，邀请业主到指定餐厅享用自助午餐，可以进一步交流，进餐期间，进行抽奖。

奖项设置：

一等奖：1名 奖品：微波炉一台

二等奖：2名 奖品：电磁炉一台

三等奖：3名 奖品：刀具一套

注明：以上各奖项的设置和名额的由发展商根据活动的预算最终确定，我方仅提供参考意见。

活动物料准备：

舞台背景板 数量：1 （广告公司设计）

宣传条幅 数量：1 （广告公司设计或由酒店提供）

业主签字板 数量：1 （广告公司设计）

宣传资料+礼品袋 数量待统计（根据人数决定）

欢迎标牌 数量：1 （广告公司设计或由酒店提供）

音响设备 若干 （酒店提供）

工作人员对讲麦 若干 （酒店提供）

座椅 若干 （酒店提供）

注意问题：1、准备鲜花，为节约成本，可以准备单束，在业主表演的时候要献花；

2、节目的安排要新颖有创意，互动性，参与性要强；

5、活动的氛围很重要，一定要充分调动现场的气氛，这需要置业顾问和现场主持做足工作。

## 平安夜活动策划方案篇六

一，活动主题“happy20xx—圣诞游园活动及礼物”对对碰”

二，活动目的：通过happy20xx活动一方面丰富xx校园的学生生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强xx学生对校园的感情，促进爱校之情。

三，具体活动策划方案

## （一）圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间：12.22—23（报名）

12.23晚派送贺卡

12.24下午，生科院操场“对对碰”（晚派送礼物）。

活动规则：总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方，如：抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室（或者现场领取）。

附：该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦不排除个人参加。

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定。

## （二）圣诞游园活动

时间12.24（周五）晚上

地点室外生科院操场

内容：7个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡

1、名称：知识问答活动（问题有关浙大以及西溪校区公管会等等）

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：抽取题目号码，回答相应的问题。（问题另附）

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划×。

## 2、名称：吹气球

道具：气球若干，内置小字条（字条上可以写“表演节目，获得奖品等）

参加人员：5人一组，多次

游戏规则：参加人员按5人一组比赛（气球自行选取），依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现。即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖。比如：字条里写着“跳绳一百，奖励桔子两颗”，那么该同学只有得按“字条”的内容去做，主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

## 3、名称：抢凳子

道具：凳子（若干）

参加人员安排：8人或多人参加（其中一人为喊话员不参加比赛）

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减一计算，即8人摆7张），然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动（注意不能插队），当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人

继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

#### 4、名称：心心相印，我来比你来猜

道具：游戏题目（可以是具有可表演性的成语或词语或诗）

参加人员：两人一组，可多组参加

游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面（一人为表演动策划，一人为猜测者），然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。（注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字）。

#### 第三部分：欧式

穿插具有欧美风格的走秀或歌舞表演。

（按照舞会主题“灵感碰撞”展开，由中式到欧式，到两种风格的融合，紧扣主题）

预计节目需求量：十五个以上。（交际舞蹈、民乐、语言类、街舞、乐团、歌唱等）

3、由公关部提前安排人员负责舞会结束后的会场清理工作。

1、提前做好道具及音响、麦克风的检查，保证能正常使用。

2、节目要紧凑连续性强。

3、各兄弟社团成员要到位。



4、会场各类救生措施要到位，逃生门等。

5、蜡烛等易燃物品保管得当，救火工具以防万一。

## 平安夜活动策划方案篇七

可爱的宝贝们，24日圣诞老爷爷等着你!神秘的礼物，神奇的麋鹿，漂亮的对话树，双语幼儿园张开双臂，以专业的角度，为您创设一个20xx独一无二的平安夜!come on!

活动内容：

no1□最潮流国际亲子互动

no2□千人圣诞歌舞秀

no3□真人剧情话圣诞

no4□英语灯谜大挑战

相约丑小鸭双语幼儿园，暖暖圣诞共狂欢

1、了解认知西方文化

2、创设双语氛围

3、增进亲子间的感情沟通

4、传播园所文化

在园幼儿及家长、社区幼儿及家长

先分组，后集中

- 1、分组操作(各班进行40分钟)
- 2、集中活动：集体歌舞，大班组两个，中班组一个，家长一个(童话剧)集体舞(全场互动)，圣诞老人群发礼物。
- 3、分散活动：英语猜谜会
- 4、欢送

## 平安夜活动策划方案篇八

每年的xx月xx日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1. 通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。
2. “圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动的学生及家长对特朗特长学校有更深入的了解，扩大特朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

xx幸福小学□xx小学□xx秋季班所有学生

xx小校本部□xx小学校本部□xx文化馆

主办单位□xx特长学校

协办单位□xx文化馆

xx月xx日-xx月xx日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的`人文关怀以体现xx特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

## 平安夜活动策划方案篇九

小时候，总是惦记要在过节的时候收到很多贺卡，也沉迷于徘徊在小摊位上痴迷地挑选贺卡，心里暗暗的期待。背着一书包的贺卡回家，摊在地上，一张一张的读着。总是为了那些祝福语而舍不得把那些贺卡丢掉，却又不知道怎么处理。最后，还是会一句句抄下祝福的话，把贺卡丢掉……慢慢的，很少有人用纸质贺卡了，大约是因为长大了或者是对纸质贺卡厌倦了吧。机缘之下，因为一则公益广告了解到贺卡是个浪费木材的“大头”。一张最普通的贺卡，要消耗10克优质纸张，如果有1000万人每人寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵10年生的树木。于是，也为了这个“绿色”的理由，彻底拒绝了纸质贺卡。

同时虽然现在节日时可以以短信、电子邮件的形式把祝福带给朋友，但是却缺少了礼物的真实感，在众多的转发短信中，收到祝福的朋友已经感觉不到什么心意与感动了，那么在这个时候让朋友收到我们精心包装的饱含着同学的祝福的水果，就会让朋友真正的感觉到你的真情，同时将同学对环保的一份热情也带给朋友。水果是绿色食品，在现在这个送礼送健康的时代，水果代替贺卡不仅将健康送给了朋友，而且代表了一种年轻人的时尚，一种参与环保的时尚，促进经济发展的时尚。

本次水果贺卡以圣诞节平安夜为契机，由广西绿色联盟为交流点，广西各个高校环保社团强强联合，在整个广西通过水果贺卡来宣传绿色消费，推广环保理念，希望在广西的`大学中有更多的`同学认识到绿色消费的温馨时尚。

1、争取降低贺卡发放使用量及纸张的浪费，为保护森林资源作出一点贡献；并通过多种媒体的宣传唤起社会公众的环保意识，促进人们从小事做起环保，倡导“全民环保”。

2、借机向当今大学生宣传一些环境资源保护的知识，进而扩大到社会，调动全社会的环保积极性，培养其环保理念。倡议同学们从自己做起，从点滴小事做起，珍惜森林资源，将环保意识深入同学心中，并以此为契机把“环保消费”理念推入到更广阔的层面。

3、尽量让招募的所有志愿者都参与其中，从活动中感受环保的快乐，并通过他们的亲身体会带动更多的人参与我们环保的大家庭，以扩大环保的宣传力度。宣传绿色消费，推广河蟹校园。

4、此次水果贺卡的包装采用的是废报纸等可再生的纸张，由此以来，水果贺卡与变废为宝相结合，真正地宣扬了环保、节约的主题。

5、加强全区各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流。

6、塑造绿色环保形象，让大家更清楚地认识环保，认识绿色环保组织。

7、全区大学生在平安夜传递冬日的温情与节日的祝福。

8、加强绿盟及协会内部人员的交流，加深友谊，锻炼新人。

我校师生及全区各大高校师生（参与全区联校水果贺卡的高校）

1. 写好，制作宣传单和表格，安排摆摊任务（外联部）；

2. 制作宣传海报和展板（宣传部）；

3. 联系媒体在活动时做相关报导（网络新闻部）。

1. 收集好每日的订单和账目，并对数目进行整理（外联部）；

2. 负责看管好每日的摆摊工作（每个部门的负责人及活动的主要负责人）

12月24日：送水果到各个宿舍、老师的办公室或住所（协会全体成员）

结算好账单，负责人写活动总结上交论坛和社团管理中心。

1. 校外订单截止时间是12月17日

活动主要负责人：

黄铨霏：李洋：韦兰春：

广西民族大学绿色家园环保协会

20xx年12月1日

## 平安夜活动策划方案篇十

二、活动地点：本班教室

1. 通过活动让各位学生初步了解西方的节日和西方文化背景。

2. 在公共场所参加聚会的礼仪，让学生充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3. 学生在集体生活中 如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏。

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在

博客中落实；

2、学生准备：为学生准备节日盛装(女孩子穿最喜欢的公主裙子扮演公主、男孩子穿衬衫马夹 深色裤子，也可以打领结扮演王子) 学生利用老师准备材料动手制作美工活动，进行装扮教师，让学生成为环境中的小主人。

3、家长准备：

(1)准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)；

(2)准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备；

(3)家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享；

我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享!肉类、青菜类、炖菜、炆拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师(避免家长之间菜做有重样)注：由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离学校较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！