

# 最新饮料进货合同 红酒进货合同(通用7篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 最新饮料进货合同 红酒进货合同精选篇一

乙方（购货方）：

甲方：

- 1、甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题或者达不到标准，乙方有权退货或换货。
- 2、甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝或推迟送货时间，原则上订货到供货不超过x个工作日。
- 3、在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。
- 4、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。
- 5、按照乙方的实际销售情况甲方给予销售奖励，此条款另行协商。

乙方：

- 1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、乙方按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，随时可调换别的产品。

以送货单为准，每月x号前结清上月货款。

甲方对乙方销售人员所销售之酒塞和酒盖以5元/个进行回收，此费用是甲方对乙方销售人员给予的奖励。

本协议有效期限x年x月x日至x年x月x日止，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹个月以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执壹份。

注：产品清单及价格见附件

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表（签字）： 代表（签字）：

## 最新饮料进货合同 红酒进货合同精选篇二

本文目录

1. 进货合同范本
2. 北京市商品代销合同（商超进货类）
3. 北京市商品代销合同（商超进货类）

## 4. 北京市商品购销合同（商超进货类）

合同编号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

签日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

供应商：\_\_\_\_\_

零售商：\_\_\_\_\_

### 使用说明

#### 一、适用范围

本合同适用于我市行政区域内具有商业零售性质的超市、大型超市、仓储式会员店及便利店与供应商之间就商品进货购销事宜所确立的合同关系。

#### 二、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的含义：

1、商品购销：是指供应商与零售商之间建立商品买卖关系，零售商向供应商采购商品并自行组织销售，按照所采购商品的数量和金额向供应商进行结算的商业模式。

2、零售商：是指依法在工商行政管理部门登记注册，直接向消费者销售商品的企业及其分支机构、个体工商户。

3、供应商：是指直接向零售商提供商品及相应服务的企业及其分支机构、个体工商户，包括制造商、经销商和其他中介

商。

4、委托代理人：是指在本合同履行过程中，有权代表供应商或零售商处理订货、验收、入库、销售、退换货、结算等各个环节相关事宜的授权代表。

5、订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，向供应商订购约定商品的活动。

6、促销服务费用：是指本合同有效期内，供应商因零售商提供各种形式的促销服务所应当支付的费用，包括零售商以提供宣传服务等名义所收取的商品价款之外的全部费用。

7、对帐：是指供应商与零售商之间就购销商品订货、入库、退货、库存等数量和金额进行核对的行为。

8、对帐周期：是指供应商按照本合同及订单约定向零售商提供商品后，双方以固定的期间或时间为标准而确定的有规律的核对帐目的周期。

9、对帐日：是指零售商为了工作便利所指定的某一类商品供应商固定的对帐日期。

10、结算：是指零售商根据从供应商处购入商品的数量、金额，向供应商支付货款的行为。

11、铺货期：是指供应商将订单商品交付给零售商之日起，至结算周期前零售商占用商品的期间。

12、结算周期：是指铺货期满之日至零售商第一次应向供应商支付货款日的期间，此后零售商均应当以此期间为标准、依第一次应当向供应商支付货款的日期类推，同供应商办理结算的固定周期。

### 三、合同文件及组成

#### 1、合同成立文件如下：

- (1) 本合同
- (2) 订购商品清单
- (3) 双方委托代理人授权委托书
- (4) 促销服务协议
- (5) 商品价格变动文件
- (6) 商品样品及各种附随文件
- (7) 双方营业执照业（复印件）

#### 2、合同履行文件如下：

- (1) 订单及订单确认
- (2) 商品交付或验收、入库文件
- (3) 商品退换货文件
- (4) 商品对帐文件

3、合同履行过程中，供应商、零售商之间有关商品购销、质量、包装等变更事项及违约行为确认的书面协议或文件视为本合同的组成部分。

4、上述文件形式不限于双方文协议、通知、信函、传真等，包括零售商通过销售库存微机网络管理系统打印的各种交易、对帐记录。

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

## 一、订购商品

商品价款

名称

商标

规格

型号

生产厂家

计量单位

数量

质量要求

包装要求

单价

总价

合计人民币金额(大写):

其他事项:

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记

证等自身主体资格的证明。甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15 个工作日通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos 机识别；无条形码的商品应当在《附件》其他事项中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

## 二、委托代理人

1、甲方指派 为委托代理人；乙方指派 为委托代理人。

2、本合同甲乙双方委托代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

3、双方如变更或撤换委托代理人，应当以书面形式提前7 个工作日通知对方，委派和撤换委托代理人的通知书作为本合同附件。

### 三、订货

(1) 传真 (2) 订货合同 (3) 其他\_\_\_\_\_

2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在2 个工作日内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在2 个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

### 四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后12 小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12 小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

3、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在



质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后发现质量问题24 个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10 个工作日内予以书面答复，否则视为认可。

## 五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3、双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

## 六、商品退换

在第\_\_\_\_种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品 (2) 其他 \_\_ \_\_

在第\_\_\_\_种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品 (2) 产品存在质量问题 (3) 其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3 的期限内提出退换货（特殊商品另行约定）。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后5 个工作日或 个工作日内对所退换商品进行核实

并书面确认，15 个工作日内或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在15 个工作日内或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对帐结算时予以扣除。

## 七、对帐与结算

1、双方确认的结算方式为\_\_\_\_\_：（1）扣率结算方式（2）货款和有关费用收取分开结算的方式。

2、采用第1 条第（1）、（2）种方式结算的，双方应当在本合同中明确对帐及结算周期。

（1）按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对帐周期为：每月\_\_\_\_\_次，具体对帐日期为每月 日。对帐日前3 个工作日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签确认；无故不确认的，视为认可《商品对帐单》的内容。

（2）双方确认的结算周期为：

a10 日 b15 日 c30 日 d45 日 e60 日

3、如因商品种类不同，确定的对帐周期、结算周期不同，可就具体商品的对帐周期、结算周期或者其他的对帐、结算办法另行制作本协议附件或在《附件》中列明。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可持《商品对帐单》及增值税发票要求乙方足额支付货款。

5、双方确定的付款方式为：（1）现金（2）转账支票（3）电汇（4）其他\_\_\_\_\_。

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

## 九、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1个工作日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟3个工作日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计5次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1个工作日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30个工作日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

## 十、合同的解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30个工作日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。甲方提出解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；乙方提出解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

(1) 存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时；

(4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

3、合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对帐和结算。

## 十一、合同期限

1、本合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，共\_\_\_年。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延。

## 十二、争议解决方式

(1) 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

## 十三、促销服务费

甲乙双方可以协商约定，乙方为甲方提供的服务项目 内容 期限 ； 乙方收取促销服务费的项目 标准 数额 用途方式 。

## 十四、其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或委托代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

开户银行/帐号：\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

开户银行/帐号： \_\_\_\_\_

税号： \_\_\_\_\_

进货合同范本[2] | 返回目录

甲方（供应商）： \_\_\_\_\_

乙方（零售商）： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜协商订立本合同。

## 一、代销商品

1、代销商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同附件一《代销商品清单》。

2、甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发、进口及专项经营等许可或证明文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前书面通知对方，经对方书面确认后，方可调价。价格变动自双方确认的调价日期起生效，适用于该日期后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说

明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其他说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在附件一中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

## 二、代理人

1、本合同代理人在其主管或被授权的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2、双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件二。

## 三、订货

1、乙方向甲方订货，应当提前小时发出订单，双方约定的订单形式为：

(1) 乙方电子商务平台

(2) 电子邮件

(3) 传真

#### (4) 订货合同

#### (5) 其他

2、订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、正规条形码、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后如不能接受，应当在\_\_\_\_\_小时内予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为接受订单。如答复中对订单实质内容有修改的，乙方应当在\_\_\_\_\_小时内表示是否接受，乙方表示不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

### 四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后及时按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。如乙方无法在到货后的\_\_\_\_\_小时内验收完毕的，应当向甲方出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

### 五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。



2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者以折扣等方式给予商品价格优惠。

3、双方应当就具体的促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用、折扣及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》作为本协议附件三。

## 六、商品的保管与退换

1、商品的所有权在销售至终端消费者之前归属于甲方所有，但是乙方在代销期间应当妥善保管代销商品。双方确定代销商品的合理损耗率为商品总数量的\_\_\_\_\_%，乙方因保管不当造成的商品灭失、毁损的损耗率超过约定比例的，乙方应当就超出部分承担赔偿责任。

2、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。甲方知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。对于存在质量问题的商品，甲方应当予以退换货。质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10日内予以书面答复，否则视为认可。

3、甲方应当允许乙方就过季商品提出退换货。但是对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3以上的期限中提出。

4、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后\_\_\_\_\_日内对所退换商品进行核实并书面确认，日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在\_\_\_\_\_日内更换或者收回所清退商品的，甲方同意乙方按照a降价处理b退货，乙方承担运费c自行销毁d其他：\_\_\_\_\_）方式处置该商品，因此所造成的损失由甲

方承担。

## 七、对账与结算

1、乙方应当保证将代销商品的货款专户存储，并不得挪作他用。

2、代销商品的结算在商品销售至终端消费者后进行，乙方应当每\_\_\_\_\_（日/周/月）为甲方提供商品销售清单一份。

3、按照商品的销售周期，甲乙双方确认的具体对账日为每月\_\_\_\_\_日，乙方应当在该日的工作时间内安排工作人员同甲方业务人员进行账务核对。对账时双方应当核对的原始单据包括：商品订单、甲方出具的送货/出库单、乙方出具的入库/验收单、退换货单据以及促销费用单据。根据对账结果，乙方出具《商品对账单》（附件四）经双方代理人签确认后作为结算依据。

4、双方确认的结算方式及结算周期为：\_\_\_\_\_。

（1）月结\_\_\_\_\_日（本合同“月龄”的起始时间为□a□当月1日至末日b□当月\_\_\_\_\_日至次月\_\_\_\_\_日；空白处填写的日历天数为“月结间隔周期”）

（2）滚动结算\_\_\_\_\_日（空白处填写的日历天数为“滚动结算周期”）

（3）其他，具体定义为：\_\_\_\_\_。

5、如因商品种类不同，确定的对账日、结算方式或结算周期不同，可就具体商品的对账日、结算方式及结算周期另行制作附件或在附件一中列明。

6、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。甲方

可在约定的结算周期届满后，持《商品对账单》及相应数额增值税发票要求乙方足额支付货款。

## 7、双方确定的付款方式为：

(1) 现金

(2) 转账支票

(3) 电汇

□4□\_\_\_\_\_□

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任以及因此发生的各种费用。

## 九、反对商业贿赂

甲乙双方应当坚持诚实信用、公平交易的商业原则，建立健全内部管理制度，加强对员工的管理和教育，对任何商业贿赂和其他不正当交易行为均应共同予以抵制，同时有义务向对方提供相应的信息和证据。

## 十、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额万分

之五的违约金；延迟\_\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计\_\_\_\_\_次迟延交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方提供的商品存在质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

5、由于乙方保管不当造成的商品质量问题导致消费者退货或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失；情节严重给甲方商誉造成严重损害的，甲方有权解除本合同。

## 十一、合同的中止和解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。

(1) 经营状况严重恶化；

(2) 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；

(3) 丧失商业信誉；

(4) 有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形。

一方依照上述约定中止履行的，应当及时通知对方。对方提供适当担保时，应当恢复履行。中止履行后，对方在\_\_\_\_\_日内未恢复履行能力并且未提供适当担保的，中

止履行的一方可以解除合同。

3、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。

(1) 存在本合同第十条第2、3、4、5款约定的严重违约行为时；

(3) 申请破产、进入清算程序；

(4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

4、合同解除后财、物的处理：

(1) 合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账与结算。

(2) 除代销商品的货款外，对于乙方已经收取的整个合同期内的各种促销服务费用，应当按照合同实际履行期的比例向甲方返还。乙方可留存该结算期内结算数额10%的货款作为代销商品质量保证金，自合同解除之日起三个月内如甲方产品不存在质量问题，保证金则应当退还甲方，如存在质量问题，保证金用以抵扣乙方受到的损失。

(3) 乙方处的剩余货物在对账后由甲方在5日内负责收回，5日内因甲方原因不收回的，甲方同意乙方按照a降价处理b退货，乙方承担运费c自行销毁d其他：\_\_\_\_\_ ) 方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

十二、合同期限

1、本合同有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_  
年\_\_\_\_\_个月。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延1年。

### 十三、争议解决方式

- 1、向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼；
- 2、向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

### 十四、其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_住所地：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_电话/传真：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_电子邮件：\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_税号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

## 一、适用范围

本合同适用于我市行政区域内具有商业零售性质的超市、大型超市、仓储式会员店及便利店与供应商之间就商品进货代销事宜确立的合同关系。

## 二、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：

- 1、商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算，同时收取佣金的交易模式。
- 2、零售商：是指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。
- 3、供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出售商品，并向零售商支付佣金的企业法人、其他组织及自然人。
- 4、代理人：是指在本合同履行过程中，有权代表供应商或零售商处理订货、验收、入库、销售、退换货、结算等各个环节相关事宜的授权代表。

5、订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。

6、促销服务费用：是指本合同有效期内，供应商因零售商为商品代销提供各种形式的促销服务所应当支付的费用，包括零售商以提供销售通道、宣传服务等名义所收取的佣金之外的全部费用及供应商给予的商品价格折扣。

7、对账：是指供应商与零售商之间就代销商品订货、入库、退货、库存、促销服务费等数量和金额进行核对的行为。

8、对账日：是指供应商按照本合同及订单约定向零售商提供代销商品后，零售商所指定的某一类商品供应商有规律的核对账目的日期。

9、结算：是指零售商根据对账后确定的所代销商品的售出数量、金额、促销费用等，向供应商支付货款并收取佣金的行为。

10、结算方式：是指供应商与零售商协商确定的有规律的结账并支付货款的各种方式。

11、月结：是结算方式的一种，指零售商按照约定月龄期间代销供应商商品的数量、金额，间隔一定周期后进行该月龄货款结算的方式。

12、月龄：是指供应商与零售商共同约定的按月结算中“月”的起止期限。

13、月结间隔周期：是指零售商开始代销供应商提供商品的时间满足合同约定的月龄后，至开始办理该月龄内代销商品货款结算之间的期限。

14、滚动结算：是结算方式的一种，指零售商按照一定期限



内代销供应商商品的数量、金额不断滚动进行结算的方式。

15、滚动结算周期：是指零售商开始代销供应商提供商品至第一次办理结算的期限，以后的结算依此周期滚动计算。

### 三、合同文件及组成

1、合同文件应当能够相互解释，互为说明。组成本合同的文件如下：

- (1) 本合同
- (2) 代销商品清单
- (3) 双方代理人授权或撤换文书
- (4) 促销服务协议
- (5) 订单及订单确认
- (6) 商品价格变动文件
- (7) 商品交付或验收、入库文件
- (8) 商品退换货文件
- (9) 商品对账文件
- (10) 商品样品及各种附随文件
- (11) 其他文件

2、合同履行过程中，供应商、零售商之间有关商品代销、质量、包装等变更事项及违约行为确认的书面协议或文件视为本合同的组成部分。

3、上述文件形式不限于双方文协议、通知、信函、传真等，包括零售商通过销售库存微机网络管理系统打印的各种交易、对账记录。

进货合同范本（3） | 返回目录

合同编号： \_\_\_\_\_

使用说明

一、适用范围本合同适用于我市行政区域内具有商业零售性质的超市、大型超市、仓储式会员店及便利店与供应商之间就商品进货代销事宜确立的合同关系。

二、词语定义除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：1. 商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算，同时收取佣金的交易模式。2. 零售商：是指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。3. 供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出售商品，并向零售商支付佣金的企业法人、其他组织及自然人。4. 代理人：是指在本合同履行过程中，有权代表供应商或零售商处理订货、验收、入库、销售、退换货、结算等各个环节相关事宜的授权代表。5. 订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。6. 促销服务费用：是指本合同有效期内，供应商因零售商为商品代销提供各种形式的促销服务所应当支付的费用，包括零售商以提供销售通道、宣传服务等名义所收取的佣金之外的全部费用及供应商给予的商品价格折扣。7. 对账：是指供应商与零售商之间就代销商品订货、入库、退货、库存、促销服务费等数量和金额进行核对的行为。8. 对账日：是指供应商按照本合同及订单约定向零售商提供代销商品后，零售商所指定的某一类商品供应商有规律的核对账目的日期。9. 结算：是指

零售商根据对账后确定的所代销商品的售出数量、金额、促销费用等，向供应商支付货款并收取佣金的行为。10. 结算方式：是指供应商与零售商协商确定的有规律的结账并支付货款的各种方式。11. 月结：是结算方式的一种，指零售商按照约定月龄期间代销供应商商品的数量、金额，间隔一定周期后进行该月龄货款结算的方式。12. 月龄：是指供应商与零售商共同约定的按月结算中“月”的起止期限。13. 月结间隔周期：是指零售商开始代销供应商提供商品的时间满足合同约定的月龄后，至开始办理该月龄内代销商品货款结算之间的期限。14. 滚动结算：是结算方式的一种，指零售商按照一定期限内代销供应商商品的数量、金额不断滚动进行结算的方式。15. 滚动结算周期：是指零售商开始代销供应商提供商品至第一次办理结算的期限，以后的结算依此周期滚动计算。

三、合同文件及组成1. 合同文件应当能够相互解释，互为说明。组成本合同的文件如下：（1）本合同（2）代销商品清单（3）双方代理人授权或撤换文书（4）促销服务协议（5）订单及订单确认（6）商品价格变动文件（7）商品交付或验收、入库文件（8）商品退换货文件（9）商品对账文件（10）商品样品及各种附随文件（11）其他文件2. 合同履行过程中，供应商、零售商之间有关商品代销、质量、包装等变更事项及违约行为确认的书面协议或文件视为本合同的组成部分3. 上述文件形式不限于双方文协议、通知、信函、传真等，包括零售商通过销售库存微机网络管理系统打印的各种交易、对账记录。

## 北京市商品代销合同

一、代销商品1. 代销商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂家厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同附件一《代销商品清单》。2. 甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发、进口及专项经营等许可或证明文件。3. 上述商品价格已经双方确认，如因

原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前书面通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自双方确认的调价日期起生效，适用于该日期后的新订单。4. 乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。5. 甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其他说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在附件一中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。6. 甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、代理人1. 本合同代理人在其主管或被授权的业务环节中签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。2. 双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前\_\_\_\_日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件二。

三、订货1. 乙方向甲方订货，应当提前\_\_\_\_小时发出订单，双方约定的订单形式为：（1）乙方电子商务平台（2）电子邮件（3）传真（4）订货合同（5）其他2. 订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、正规条形码、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。3. 甲方收到订单后如不能接受，应当在\_\_\_\_小时内予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为接受订单。如答复中对订单实质内容有修改的，乙方应当在\_\_\_\_小时内表示是否接受，乙方表示不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。4. 订单及订

单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

四、交货及验收 1. 甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。2. 乙方应当妥善安排工作人员在到货后及时按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。如乙方无法在到货后的\_\_\_\_小时内验收完毕的，应当向甲方出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

五、商品促销1. 乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。2. 甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者以折扣等方式给予商品价格优惠。3. 双方应当就具体的促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用、折扣及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》作为本协议附件三。

六、商品的保管与退换1. 商品的所有权在销售至终端消费者之前归属于甲方所有，但是乙方在代销期间应当妥善保管代销商品。双方确定代销商品的合理损耗率为商品总数量的\_\_\_\_%，乙方因保管不当造成的商品灭失、毁损的损耗率超过约定比例的，乙方应当就超出部分承担赔偿责任。2. 乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后\_\_\_\_个月内提出，否则视为商品质量符合约定。甲方知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。对于存在质量问题的商品，甲方应当予以退换货。质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的\_\_\_\_日内予以书面答复，否则视为认可。3. 甲方应当允许乙方就过季商品提出退换货。但是对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存\_\_\_\_以上的期限中提出。4. 乙方

退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后\_\_\_\_日内对所退换商品进行核实并书面确认，\_\_\_\_日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在\_\_\_\_日内更换或者收回所清退商品的，甲方同意乙方按照\_\_\_\_a.降价处理 b.退货，乙方承担运费 c.自行销毁 d.其他\_\_\_\_)方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

八、知识产权的保护甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任以及因此发生的各种费用。

九、反对商业贿赂甲乙双方应当坚持诚实信用、公平交易的商业原则，建立健全内部管理制度，加强对员工的管理和教育，对任何商业贿赂和其他不正当交易行为均应共同予以抵制，同时有义务向对方提供相应的信息和证据。

十、违约责任1. 甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。2. 甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟\_\_\_\_日应当支付延迟交货金额\_\_\_\_的违约金；延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计\_\_\_\_次迟延交货的，乙方有权解除本合同。3. 己方未按照合同约定的期限结算的，每延迟\_\_\_\_日，应当按日支付应当结算金额\_\_\_\_的违约金；延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。4. 由于甲方提供的商品存在质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。5. 由于乙方保管不当造成的商品质量问题导致消费者退货或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失；情

节严重给甲方商誉造成严重损害的，甲方有权解除本合同。

十一、合同的中止和解除1. 任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前\_\_\_\_\_日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。2. 任何应当先履行本合同义务的一方，有确切证据证明对方有下列情形之一的，可以中止本合同的履行：（1）经营状况严重恶化；（2）转移财产、抽逃资金，以逃避债务；（3）丧失商业信誉；（4）有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形。一方依照上述约定中止履行的，应当及时通知对方。对方提供适当担保时，应当恢复履行。中止履行后，对方在\_\_\_\_\_日内未恢复履行能力并且未提供适当担保的，中止履行的一方可以解除合同。3. 任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。（1）存在本合同第十条第2.3.4.5款约定的严重违约行为时；（2）受到政府行政主管部门吊销营业执照或停业处分，或其他丧失合法经营身份或资格的情况发生时；（3）申请破产、进入清算程序；（4）未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；（5）增值税一般纳税人资格被取消时。4. 合同解除后财、物的处理合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账与结算。除代销商品的货款外，对于乙方已经收取的整个合同期内的各种促销服务费用，应当按照合同实际履行期的比例向甲方返还。乙方可留存该结算期内结算数额\_\_\_\_\_的货款作为代销商品质量保证金，自合同解除之日起\_\_\_\_\_个月内如甲方产品不存在质量问题，保证金则应当退还甲方，如存在质量问题，保证金用以抵扣乙方受到的损失。乙方处的剩余货物在对账后由甲方在\_\_\_\_\_日内负责收回，\_\_\_\_\_日内因甲方原因不收回的，甲方同意乙方按照\_\_\_\_\_□a.降价处理 b.退货，乙方承担运费 c.自行销毁 d.其他：\_\_\_\_\_）方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

十二、合同期限1. 本合同有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_个月。2. 合同

期满前\_\_\_\_个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延\_\_\_\_年。

十三、争议解决方式本合同项下发生的争议，双方应当协商解决；协商不成的，按照以下第\_\_\_\_种方式处理：1. 向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼；2. 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

十四、其他1. 本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。2. 本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。3. 本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。4. 本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。5. 本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

进货合同范本（4） | 返回目录

甲方（供应商）：\_\_\_\_\_

乙方（零售商）：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

## 一、订购商品

1、商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同附件一《购销商品清单》。



2、甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发、进口及专项经营等许可或证明文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前书面通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自双方确认的调价日期起生效，适用于该日期后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其他说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在附件一中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

## 二、代理人

1、本合同代理人在其主管或被授权的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2、双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提

前\_\_\_\_\_日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件二。

### 三、订货

- (1) 乙方电子商务平台
- (2) 电子邮件
- (3) 传真
- (4) 订货合同
- (5) 其他

2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、正规条形码、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后如不能接受，应当在\_\_\_\_\_小时内予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为接受订单。如答复中对订单实质内容有修改的，乙方应当在\_\_\_\_\_小时内表示是否接受，乙方表示不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

### 四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、商品的所有权自交付时起转移给乙方，商品毁损、灭失的

风险也自交付时起由乙方承担。

3、乙方应当妥善安排工作人员在到货后及时按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。如乙方无法在到货后的\_\_\_\_\_小时内验收完毕的，应当向甲方出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

4、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。甲方知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。对于存在质量问题的商品，甲方应当予以退换货。质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10日内予以书面答复，否则视为认可。

## 五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者以折扣等方式给予商品价格优惠。

3、双方应当就具体促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用、商品折扣及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》作为本协议附件三。

## 六、商品退换

(1) 不接受退换货

(2) 有条件的退换货

(3) 在商品总价值\_\_\_\_\_ %损耗范围内可接受退换货

在第\_\_\_\_\_种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品

(2) 滞销、过季商品

(3) 其他：\_\_\_\_\_

在第\_\_\_\_\_种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品

(2) 滞销、过季商品

(3) 其他：\_\_\_\_\_

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3以上的期限内提出退换货。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到后\_\_\_\_\_日内对所退换商品进行核实并书面确认，日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在\_\_\_\_\_日内更换或者收回所清退商品的，甲方同意乙方按照a降价处理b退货，乙方承担运费c自行销毁d其他：\_\_\_\_\_ )方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

## 七、对账与结算

1、双方确认的结算方式及结算周期为：

(1) 预付

(2) 现结\_\_\_\_\_日（空白处填写的日历天数为“现结间隔周期”）

(3) 月结\_\_\_\_\_日（本合同“月龄”的起始时间为□a□当月1日至末日b□当月\_\_\_\_\_日至次月\_\_\_\_\_日；空白处填写的日历天数为“月结间隔周期”）

(4) 滚动结算\_\_\_\_\_日（空白处填写的日历天数为“滚动结算周期”）

(5) 其他，具体定义为：\_\_\_\_\_。

2、如因商品种类不同，确定的对账日、结算方式或结算周期不同，可就具体商品的对账日、结算方式及结算周期另行制作附件或在附件一中列明。

3、采用第1款第（3）、（4）方式结算的，双方应当在本合同中明确对账日。按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对账日为每月\_\_\_\_\_日。乙方应当在该日的工作时间内安排工作人员同甲方业务人员进行账务核对。对账时双方应当核对的原始单据包括：商品订单、甲方出具的送货/出库单、乙方出具的入库/验收单、退换货单据以及促销费用单据。根据对账结果，乙方出具《商品对账单》（附件四）经双方代理人签确认后作为结算依据。乙方逾期不予对账的，甲方可依据上述对账单据出具《商品对账单》，交乙方确认；乙方收到后3日内既不确认又不提出异议的，视为认可《商品对账单》的内容。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可在约定的结算周期届满后持《商品对账单》及相应数额的增值税发票要求乙方足额支付货款。

5、双方确定的付款方式为：

(1) 现金

(2) 转账支票

(3) 电汇

□4□\_\_\_\_\_

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

## 九、反对商业贿赂

甲乙双方应当坚持诚实信用、公平交易的商业原则，建立健全内部管理制度，加强对员工的管理和教育，对任何商业贿赂和其他不正当交易行为均应共同予以抵制，同时有义务向对方提供相应的信息和证据。

## 十、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟\_\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计\_\_\_\_\_次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方提供的商品存在质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

5、由于乙方保管不当造成的商品质量问题导致消费者退货或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失；情节严重给甲方商誉造成严重损害的，甲方有权解除本合同。

## 十一、合同的中止和解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。

(1) 经营状况严重恶化；

(2) 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；

(3) 丧失商业信誉；

(4) 有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形。

一方依照上述约定中止履行的，应当及时通知对方。对方提供适当担保时，应当恢复履行。中止履行后，对方在\_\_\_\_\_日内未恢复履行能力并且未提供适当担保的，中止履行的一方可以解除合同。

3、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。

(1) 存在本合同第十条第2、3、4、5款约定的严重违约行为时;

(3) 申请破产、进入清算

## 最新饮料进货合同 红酒进货合同精选篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为了共同发展，加强甲、乙双方的业务合作关系，经双方共同协商，本着“平等发展、互惠互利”的原则，达成如下协议。

### 一、业务关系

甲方确定乙方为其□xx配件）指定供应商，在甲方的□xx配件）中除其客户指定使用其它品牌产品外，甲方所有相关机械的□xx配件）在协议期内均采用乙方提供□xx配件），不得使用其它同类品牌。

### 二、产品范围

乙方品牌的所有□xx配件）。

### 三、供货价格

1、经双方协商，乙方向甲方提供的所有□xx配件）价格均按%打折，打折后的价格不能高于市场价。

2、甲乙双方将按年度（或季度）定价，并参照河南省同类产品市场价格。



3、如因市场原因造成乙方在全国范围内调整价格的情况，无论价格上涨或下降，则乙方按照其调整后正式生效的.新全国统一列表价格按原折扣折让价给甲方供货。但乙方书面通知甲方前已经签订的购销合同仍按购销合同约定价格执行。但是如果价格下降，乙方未及时通知甲方，则视为乙方违约。

4、按照以上三条定价原则，经双方协商后，价格在本协议中定为。

#### 四、质量要求

乙方向甲方提供的产品应符合国家标准要求。或经双方一致确认，本合同约定之产品应达到的质量标准为：。质保期为。质保期内实行质量“三包”。如果乙方提供的产品质量不符合国家标准要求、不符合约定的标准或有其它质量问题，经证实后，甲方有权要求退货，并由乙方承担违约责任和由于质量问题所发生的损失及费用。

#### 五、付款方式

甲乙双方协商后，确定付款方式为：现金或汇款等方式。甲乙双方要求的付款条件为先付一部分定金，定金为货款的%，验货后再付另一部分；或者这个月付上个月的货款。协议生效执行中，乙方给予甲方每笔采购订单xx%的货款欠款额度，但每月货款欠款额累计最高欠款额度为万元，超过最高欠款额度部分欠款，甲方应先付清超额部分欠款；甲方所欠的所有货款必须在年底一次性结清。

#### 六、配送服务

甲方所需产品每批金额元以上时由乙方免费送至甲方所在地仓库，或承担物流等运输费用，其每批金额元以下时由甲方自行从乙方经销商处提取或承担物流等运输费用。

## 七、违约责任

- 1、甲方每月超过最高欠款额度部分的欠款及未按约定期限付款的，由甲方承担延期付款的违约金，违约金以每月‰计算。
- 2、甲方提供的产品型号规格不准确，导致乙方发错产品的，由甲方承担所有的退货费用及因此引起的损失。同时，如果甲方提供的产品型号规格准确，而乙方发错产品，则由乙方承担所有的退货费用及因此引起的损失。
- 3、乙方所供产品因设计、制造、质量等原因，引起生产上的所有损失或事故，由乙方承担相应的责任，并赔偿相应的经济损失。
- 4、如因市场原因造成乙方降价后，乙方未及时通知甲方，则视为乙方违约，并由乙方补偿三倍的差价。

## 八、争议的解决

在履行本协议及具体购货合同过程中，如发生争议，则双方协商解决；如协商不成，双方均同意在甲方所在地人民法院采取诉讼方式解决。

## 九、协议生效及其它

- 1、本协议经双方授权代表签字盖章后立即生效。
- 2、本协议有效期至年月日，期满后重新协商续约事宜及条款。
- 3、本协议条款的任何变更、修改或增减，须经双方协商后授权代表签署书面文件，作为本协议的组成部分并具有同等法律效力。
- 4、本协议中任何未尽事宜，双方将以友好方式解决。

5、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，每份具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

代表人：

签订日期：

代表人：

## 最新饮料进货合同 红酒进货合同精选篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

### 一、指定

1、甲方指定乙方作为其在 市 区范围内从事云峰饮料厂所有桶装系列产品销售的销售商。

2、本合同期限内乙方未经甲方书面形式允许，不得从事其他品牌桶装水销售，如有违背，按违约处理，并向甲方赔偿违约金20xx0元。

### 二、购货数量

甲乙双方约定，全年规定购买云峰饮料厂所有品牌桶装水 桶。

### 三、供货价格

甲方按总经销最底价格供货，乙方按甲方建议价格进行销

售(详见南充云峰饮料厂销售商价格及销售奖励政策)。

#### 四、定货及储运

(一)甲方实行先款后货的政策，乙方应提前 天向甲方发出定货单，同时根据购货数量将货款汇入甲方指定帐户，甲方在确定以上信息后，原则是按定货顺序安排送货。

(二)运输方式为汽运： 。

(三)乙方应负责将产品分销到 。

#### 五、品质保证

甲方保证产品质量以国家法定的产品质量标准为准。乙方认为甲方产品在保质期内发生质量问题，必须在保质期内通知甲方，并保持该产品原状单独存放，经甲方认定确属甲方产品本身质量问题(以甲方下属办事处加盖公章的产品质量问题处理通知书为准，任何个人签字无效)由甲方以产品实物形式予以解决。

#### 六、货源保证

甲方对乙方的所有产品需求量予以充分保证。

#### 七、销售奖励

(一)乙方必须完成合同销售量的 %方可享受甲方的销售奖励政策，具体内容为： 。

(二)甲方将不定期推出通路促销政策，具体详情见届时通知。

#### 八、双方责任与违约处罚

(一)为保证甲方产品的高品质形象，乙方必须按照甲方指定

的保护价格进行销售，如乙方违反规定低价抛售，乙方应向甲方支付抛售数量所计金额10%的赔偿金；若乙方还不停止抛售行为，甲方有权单方面终止合同。

(二)为促进乙方的发展和保障所有销售商的利益，甲方承诺协助乙方建立营销网络体系，并制订与销售商发展相适合的宣传推广及促销活动。

(二)乙方亦承诺不在甲方授权乙方的销售区域范围外销售纯派桶装水，如有违反，乙方应按区域范围外销售数量的5倍支付赔偿并取消当年度的一切销售奖励，视情节严重的甲方有权单方面终止合同。

(四)乙方连续三个月未完成计划量，甲方有权单方面终止合同。

## 九、争议的处理

在合同执行过程中发生任何争议，甲乙双方应友好协商解决，如协商不成，当事人双方均可向合同签订地人民法院起诉。

十、乙方成为甲方经销商后，应严格遵守国家法律、法规及相关行业道德规范，在销售过程中，不得以任何方式违反国家法律、法规等一切违法行为进行销售，如乙方在此销售过程中与其他任何个人或团体发生的一切违法行为与经济往来，均由乙方独自承担责任，甲方不承担任何责任。

## 十一、其他

(一)乙方应随时向甲方反馈市场信息，包括向甲方提供产品市场销售情况，每周向甲方销售员反映销量、库存量，以便甲方能适时调整生产与发运。提供甲方权益(商标权、专利权)受到侵害的情况和甲方同行业产品信息等有关资料，以便于甲方及时了解市场动向。

(二)甲方任何人员以甲方与甲方下属机构名义订立合同或补充，修改本《销售合同书》每次均须取得甲方专门书面授权方为有效。

(三)甲方规定，不允许甲方员工向乙方任何形式借款、借物；乙方如果借款、借物给出甲方员工，纯属个人行为，与甲方无关，所有风险和损失由乙方承担。

(四)甲方员工与乙方达成的任何促销协议或其他任何承诺书，必须经甲方桶装部经理谢国林或肖洪举二人其中一人(若有人事变动，以甲方正式书面通知为准)签字确认，否则乙方由此而产生的损失，甲方一律不承担责任。

(五)禁止商业贿赂：乙方承诺在业务往来过程中，不以任何方式给予甲方工作人员好处或利益，否则乙方承担由此连带的一切责任；乙方还有义务向甲方举报甲方工作人员的索贿、收贿行为。

(六)乙方承诺在合同履行过程中或终止合同后的任何时间都能够保守与甲方有关的产品价格、促销策略、客户名单等商业秘密。否则甲方有权要求乙方赔偿由此带来的一切损失。

(七)乙方因不执行本合同规定而造成的损失，甲方一律不承担责任。

(八)本合同自双方签字盖章开始生效至 年 月 日止。本合同一式三份，甲方执二份，乙方执一份，如有未尽事宜，双方均保留再行协商之权利，作出的任何合同补充规定及合同附件与本合同具有同等法律效力。

## 十二、未尽事宜

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新饮料进货合同 红酒进货合同精选篇五

承租方(乙方): \_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好协商,本着互利互惠的原则,现就双方签订的《商铺租赁合同》中未尽事宜订立以下补充协议,以资共同遵守。

一、甲方原则许可乙方的经营方式为体验营销,但乙方必须向甲方提供体验营销的合法证件或相关手续,并出具合法的经营资格(如营业执照、税务登记证、特别许可证等,复印后交甲方备存)。

甲方必须相应的向乙方出具相关证件:(包括营业执照、税务登记证、房屋产权证、产权人许可甲方出租经营的凭证、消防安全检查合格证、房屋出租备案登记证等。)

二、双方同意将该商铺的租赁合同期限改为至\_\_\_\_\_年1月30日止,原《商铺租赁合同》中约定的“租赁期为年:自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止”的内容作废。乙方承诺在年月日前无条件撤离租赁场地。

三、乙方必须在本补充协议签订前向甲方交清此前拖欠甲方的物业管理费、水电费(不含照明费公摊、空调费公摊)等,

否则甲方有权停止提供乙方水、电、空调的供给。

四、乙方必须确保前来商铺参加体验活动的参与者(尤其是中老年人)的安全,如在本商场内外发生摔伤、晕倒、伤亡等各种意外事故,系乙方原因造成的由乙方承担全部责任,与甲方无关。为了保证意外事故受损者能得到及时救治或处理,甲方应该在事故发生后马上通知乙方,乙方必须立即配合甲方参与事故的处理。如果是乙方的原因造成的意外事故但乙方没有配合甲方处理的,视为乙方违约,每少参与一次事故处理的处违约金3000元。

五、乙方作为甲方商场的独立商铺,不受商场经营好坏状况的影响,故乙方已预交给甲方的个月(年月日至年月日)商铺租金49239元、个月(年月日至年月日)的办公室租租金5700元,合计54939元,由甲方作为乙方已交租金全部计收。除此之外产生的租金由乙方按实际应交金额向甲方交清。

六、甲方承诺暂不计收乙方的照明费、空调费等公摊费用,但物业管理费(2元/m)及水电费,乙方必须按实际应交金额向甲方交清,于年月日结算。

七、在经营过程中,乙方要妥善管理好体验活动的参与者,要求参与者不得在甲方商场内外高声喧哗、争抢拥挤或做有碍甲方商场物业管理及其他租户经营、公共利益的行为,否则由此产生的投诉或处罚等一切后果均由乙方负责。

八、本协议生效后,即成为《商铺租赁合同》不可分割的组成部分,与《商铺租赁合同》具有同等的法律效力。除本补充协议中明确所作修订的条款外,原合同的其余部分应完全继续生效。

九、本协议一式两份,双方各执一份,自订立之日起生效。

甲方(公章): \_\_\_\_\_



乙方(负责人): \_\_\_\_\_

负责人: \_\_\_\_\_

住址: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

身份证号: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

## 最新饮料进货合同 红酒进货合同精选篇六

根据《中华人民共和国合同法》有关规定,甲、乙双方经平等协商一致,达成如下协议,在履行协议的过程中,甲、乙双方应严格遵守,若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

1、本合同签署有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日,其中前\_\_\_\_\_个月为试销期。

2、合同到期后,另确定新的经销条件,乙方在同等条件下享有优先权。

1、甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_产品。

2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_的销售区域仅限。

1、价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_天通知乙方。

甲方出售的商品必须符合国家标准、行业标准，甲方保证其获得所售商品途径的合法性并保证自身拥有该商品完整的所有权及处分权。

乙方于本协议生效后\_\_\_\_\_日内足额付给甲方货款，甲方收到款项后于\_\_\_\_\_日内按要求付商品并开具发票，运费及货物在途风险由甲方承担。货到后经乙方验收无误后，货物所有权发生转移。

1、结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过\_\_\_\_\_日。

3、双方同意月结的，每月\_\_\_\_\_日为对帐日，每月\_\_\_\_\_日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、双方确认：甲方工作人员向乙方收取货款。

1、乙方首批货款在本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超家，酒店\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_家(附终端明细目录)，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务\_\_\_\_\_万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款\_\_\_\_\_万元，月度销售比例及任务如下：\_\_\_\_\_ (单位：万元)。

3、经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/件—\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

(1) 甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

(2) 甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

(1) 乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

(2) 乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

(3) 甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方\_\_\_\_\_%的违约金。(金额以对帐单/发货单为准)

4、如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

1、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

2、本合同一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：

代表人：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方：

代表人：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新饮料进货合同 红酒进货合同精选篇七

乙方(购货方)：

### 一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方必须在1-3个月内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

二、结算方式：货到付款

三、违约责任

未经甲乙双方同意，任何乙方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

#### 四、其他

本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议一式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_