

2023年中秋节教师节活动方案 中秋节活动方案(模板5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

中秋节教师节活动方案篇一

中秋做“月饼”

1、尝试用搓圆、压扁的方法制作“月饼”，并用辅助材料制作出花纹。

2、乐于参与活动，感受到中秋节的快乐。

1、橡皮泥或超轻粘土、泥工板、小盘子。

2、幼儿有认识月饼的前期经验。

3、各种各样的月饼。

一、出示月饼

提问：你知道这是什么吗？

讨论：你吃过月饼吗？吃过什么味道的月饼呢？

二、教师示范制作月饼

1、你们知道月饼是怎么做出来的吗？

2、教师制作月饼

- 1) 认识材料、知道使用的方法
- 2) 观察老师示范、了解制作过程

三、幼儿尝试制作月饼

- 1、教师巡回指导幼儿用搓圆与压扁的方法制作“月饼”，压的时候不要太用力，要留下“月饼”上的花纹。
- 2、交流分享：欣赏自己制作的月饼，将自己制作的月饼呈现并与同伴交流。

中秋节教师节活动方案篇二

二、活动目的□xx超市在这美好的秋季与您相约，9月13日“花好月圆人团圆□xx送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：花好月圆人团圆 xx送礼喜连连

四、卖场陈设：卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、活动内容：

一重喜

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵5元；(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵5元、3元、2元使用。(此券限活动期间使用)；已买断的酒为使用品牌。

a.类保健品或酒 此券可抵2元

b.类保健品或酒 此券可抵3元

c.类保健品或酒 此券可抵5元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“xx团圆奖” □“xx喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖 集齐“团、圆、奖” 3个字 奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖 集齐“喜、庆、奖” 3个字 奖价值100元的礼品(礼券、现金)

奖 集齐“盛、隆、奖” 3个字 奖价值12元的礼品(礼券、现金)

奖项预设置□a共100个 ;b共1000个;c共10000个；

六、 商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

七、 费用预算：

中秋礼券：0.1元/张x10万=1万元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

八、 注意事项

- 1、 中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；
- 2、 中秋礼券的左联由收银员负责收取。
- 3、 吊旗dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。
- 4、 连锁店负责各门店的条幅。
- 5、 在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。
- 6、 各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。
- 7、 兑奖时间：9月13日——10月13日

中秋节教师节活动方案篇三

情系中秋节，爱驻敬老院

“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼。”

目前我国社会处于尊老尚老以及努力构建和谐社会的背景下，为发扬中华民族尊敬老人的美德，我们决定开展一系列关于“慰问敬老院老人”的活动。与此同时，我们双城市志愿者协会和谢尚威学雷锋志愿服务队将秉承“情系中秋节，

爱驻敬老院”的理念，热情参加此次活动，并发扬中华民族传统美德。

本次活动秉承“情系中秋节，爱驻敬老院”的理念，通过慰问活动，为敬老院的老人提供力所能及的帮助与服务，给老人们带去心灵上的慰藉，同时让他们感受到社会的温暖。从而我们的志愿者们也可以利用本次机会，在活动中充实自己，在奉献中享受快乐，并使得活动得以有效展开。

双城市志愿者协会

谢尚威学雷锋志愿服务队

朝阳乡敬老院

一、前期准备

- 1、提前联系好敬老院，取得对方负责人的信任和工作上的支持和相互配合，以便于定期开展活动。
- 2、购买慰问品（水果、月饼等）。
- 3、早上八点在预定地点集合出发，九点到敬老院。
- 4、先清点人数并分组（各种活动要同时开展），各组按照预定的任务开展活动。

二、活动阶段

- 1、全体志愿者向老人们问好，送上诚挚的祝福。
- 2、全体人员参观敬老院，深入了解敬老院情况。
- 3、帮助敬老院的工作人员打扫敬老院的卫生，比如擦玻璃、打扫院子、整理花草等。

4、与老人们聊天，交流彼此对生活中的一些问题的看法，重点要倾听老人的心事和烦恼，为他们排忧解难，消减他们的孤独感。

5、为老人们（尤其是行动不便的老人）做一些小事，如帮老人按摩、梳头、剪指甲等，在点滴细节上关怀老人，给老人们带去温暖。

6、给老人们送上精心准备的小礼物和美好的祝福。

7、拍集体照留念。

注：为了不打扰老人的休息，志愿服务活动必须在12:00前完成。

三、后期整理

打扫敬老院卫生，与老人拍照留念。认真记录活动的开展，并拍照记录方便日后对志愿者的培训。

1、统一着装，佩戴好工作牌。

2、在活动开展的时候要服从安排

3、注意个人行为，注意维护志愿者形象。

4、合理分配好每个志愿者的工作。

5、在敬老院服务的志愿者们不得擅自离开岗位。

6、由于老人年龄的问题，确保老人的安全。

7、对老人要亲切不可烦躁，尽量满足他们合理的请求。

8、活动中的记录（文字，相片）要做好，方便总结，吸取经

验在今后的活动中改进加强。

9、尽量避免只针对一个或几个老人，要顾及到全部的老人。

中秋节教师节活动方案篇四

一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：9月6日至9月30日

三、中秋节策划方案——活动目的：

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、中秋节策划方案——活动主题：

庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：略

六、中秋节活动方案——场景布置：

（一）、场外布置：

外墙悬挂巨幅：宽：高=10*13m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）、场内布置：

- 1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。
- 2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；
- 4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。
- 5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1000张。
- 6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。
- 7、中厅中央吊一个大型（2、5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、中秋节活动方案——宣传策略

1□dm海报宣传（具体操作明细见附表）；

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b□时间：9月20日26日；

c□费用收取：

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容□“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：”

八、活动策略：

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间： 9月1---9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐

中秋节教师节活动方案篇五

亲情xx人——与你同享明月

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装公司，促进其

外部形象和内部文化的形成。

4、通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我。

1、节目征集。

2、总部各部门，每一部门至少表演一个节目。本周四11点前完成节目申报工作，本周五进行排练节目。申报者请自备伴奏乐器或音带cd

3、20xx年中秋晚会现场。

4、民乐中秋宣传片，用一段短小的宣传片作为晚会的开端。

5、领导致辞，由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出。

6、由各个部门选报的活动。（具体编排待订）

7、xx公司员工生活秀：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的`形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

8、邀请领导和员工共同合作一首歌曲；邀请领导人数三，员工人数三我猜，我猜，我猜猜猜；邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可以是(cd小家电，日常用品，可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组

获得胜利。

9、抽奖与礼品的颁发。

10、效果预测鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切、团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。