

2023年父亲节活动策划方案(实用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

父亲节活动策划方案篇一

活动宗旨：

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。6月16日父亲节我们开展了“快乐父亲节”活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

活动目的：

- 1、使孩子们知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。
- 2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情

活动内容：游戏，绘画，做手工。

活动时间：2014年6月12日

活动地点：幼儿园操场

活动内容：到场后孩子们先签到，领取活动通行证，然后去各区域进行活动。

1、游戏区：摆放一次性水杯调水粉冷暖色放在白纸上作为障碍物，孩子们操控遥控小汽车到达对面，碰倒颜料滑动痕迹，产生美妙肌理画面。成功到达对岸可获得一份小礼物送给爸爸。

2、绘画区：现场提供购物袋，由老师现场指导参加的孩子在购物袋上进行父亲节主题创作绘画。

3、手工区：与爸爸一起做模型

用活动方提供的材料，和爸爸一起制作成立体的模型。成功做出者可把模型带回家做为纪念

父亲节活动策划方案篇二

上午9：15~10：15(时间可自拟)

1、幼儿乐意用简单温暖的话语介绍自己的爸爸，加深对爸爸的了解和爱。

2、通过游戏体验亲子间的快乐，感受爸爸的力量、能干和伟大。

1、事先鼓励孩子了解自己爸爸的工作，并准备介绍词;个别爸爸准备自己工作时的录像。

2、为爸爸制作小礼物：我和爸爸的合照。(各班事先准备好)

3、场地的安排和布置：椅子、编制小短绳、鼓等。

4、提前做好家长的通知工作，让爸爸做好时间的调整和工作安排。

5、主持□xxx

一、开场：教师致节日贺词。

爸爸是一只船，载着我们的期待和梦想；爸爸是一棵树，为我们遮挡风雨和严寒；爸爸是一盏灯，给我们光明和温暖。在今天这个特殊的节日让我们一起祝愿爸爸们节日快乐！工作顺利！越来越棒！

二、介绍我的好爸爸：鼓励孩子牵着爸爸的手走到台上面对大家，声音响亮地介

绍自己的爸爸：“我的爸爸叫xxx(姓名)，他在xxxx(工作单位)上班。他有-----本领”

三、录像：我的`好爸爸(介绍个别爸爸工作的特殊性和重要性，对爸爸说祝贺节日的话)

四、爸爸代表1~2人作自我介绍，谈谈对孩子们的希望。

五、(谁最棒?)幼儿齐：我老爸最棒！给爸爸送上拥抱和亲吻。

六、歌声送给好爸爸：

xxx班级：我是星星你是太阳

七、游戏1“我最高”。

玩法：孩子骑在爸爸的肩膀上，爸爸快跑前进，以接力的形式进行。(班级间竞赛)

八、亲子合唱：爸爸去哪里

九、游戏2“抓尾巴”。

玩法：孩子裤子里夹小尾巴，爸爸在后面追，揪掉小尾巴算

胜利。(爸爸和幼儿交换角色进行游戏)

十、爸爸演唱：亲亲我的宝贝

十一、我给爸爸送礼物。孩子们为爸爸献上自己亲手制作的合照画，对爸爸说句悄悄话，如：“爸爸我爱你！”“爸爸你真棒！”

十二、亲子舞蹈：快乐在一起。

十三、爸爸举起自己的孩子，合影留念。

父亲节活动策划方案篇三

父亲节的由来：世界上的第一个父亲节于1920年诞生于美国，这个节日的创始人是美国华盛顿州波肯市的杜德夫人。杜德夫人13岁那年，她的母亲不幸逝世，是父亲独自抚养她和其他5个子女，直到他们全都长大成人。杜德夫人向教会的瑞马士牧师他讲述了父亲的事迹，瑞马士牧师深深地为斯马特的爱心感动。通过一番努力，美国华盛顿州便在1920年6月19日举行了全世界的第一次父亲节聚会。

父亲节：六月的第三个星期日。

感恩教育。

1、对爸爸说：“爸爸，我爱你！祝你节日快乐！”，并且给爸爸送上甜蜜的吻。

2、感谢爸爸为我们做的一切，“谢谢爸爸，爸爸你辛苦了。”爸爸不在家里的，给爸爸打个电话，送上祝福。

3、为爸爸做一件力所能及的事情，让爸爸知道我们已经长大了。

4、夸夸我的好爸爸。

父亲节活动策划方案篇四

六月，是一个暖暖的季节，同样，它也是一个爱与感恩的季节。对于六月，我们总会产生各种特殊的情感。在六月背影里，我们总能够看得到那个为我们所熟悉的`高大如山但却正在逐渐衰老的身影。

6月x日是父亲节，是献给父亲的节日，也是男士商品热销的黄金时机，以此为主题开展文化营销活动，可以营造亲情，更好传播家的感文化，同时期间也是高考后学生放假购物的黄金时期。

恩深似海父爱无疆。

6月x日(x)——6月x日(日)共计x天。

- 1、男士商品掀夏日热销高潮，带动全场。
- 2、营造父亲节氛围，体验亲情营销。
- 3、全店销售保证增长xx%□

(一)快乐父亲节，全场亲情价

全场各卖区对持购男士商品信誉卡的顾客给与一定幅度让利：

- 1、尊贵父亲珠宝钟表类，黄铂金全市最低，男士首饰、名表超低折扣。
- 2、帅气父亲化妆品类主推男士防晒护肤产品及夏妆新品，全场满减、赠礼。

3、爱家父亲女装、女鞋各品牌灵活开展折扣、满减、买赠等活动。

4、活力父亲运动类商品夏日新品推荐，户外类功能推荐，中老年运动商品，器材超低折扣。

5、潮流父亲休闲类各品牌灵活开展折扣、满减、买赠等活动。

6、舒心父亲大商电器节日礼品大推荐，小家电手机，数码商品等礼品，现代家电让父亲生活更惬意，赠重磅买赠礼，更有品牌加赠礼、节日特别礼、套购回馈礼等尽情畅享。

7、健康食品、大商超市食品、保健品、烟酒糖茶类作为节日礼品类商品热销。

(二) 最爱父亲节，购物双重礼

品牌礼：各卖区各品牌组织各自品牌赠礼，要求新颖、实用、切合品牌特点。

业种礼：各业种推出大力度买赠活动，礼品要结合父亲节活动主题，如啤酒红酒、夏凉用品等。重点烘托亲情，礼品，赠送等级由业种自定，上报营销部。

(三) 金榜祝福、学子放价、放飞心灵

1、全场新款潮服大放价：持学生证至各穿品业种购物，享受折上降x折的优惠，也可在原折扣基础上加赠品牌好礼。x楼运动、休闲卖区为本次活动重点，商品陈列上要突出时尚青春的气息，针对学生群体开展品牌特惠或新品推荐活动，根据学生出游的特点开展户外用品推广周，折度参考运动风暴。

2、大商电器x数码大放价。x数码类商品(手机、电脑、摄影)要适时推出商品量丰富的低价特卖活动，同时购物即赠品牌

礼。

(四) 会员活动

- 1、活动期间持男士用品信誉卡或学生证即可免费办理xx会员卡一张，持卡购物满xx元以上赠送会员好礼。
- 2、持男士购物信誉卡或学生证购物满xx元以上赠旅行社旅游折扣券一张。

(五) 特别活动

- 1、《父爱》店内优秀散文或诗歌或故事展播播放几篇描写父爱、赞美父亲的优秀散文或诗歌或故事(超短篇)，配合燃情音乐，引起顾客共鸣，开展免费点歌活动，营造亲情气氛。
- 2、孝心系列故事展制作几幅关于孝敬父亲的中国传统小故事带图文，在正门前或店内空场展示，呼唤孝道意识，渲染xx如家的亲情氛围。

商品信息请于6月x日x前上报营销部，上报商品突出重点，有针对性。

父亲节活动策划方案篇五

- 1、喜欢边看图边听故事，理解作品所表达的内容。
- 2、愿意用简短的语句介绍自己的爸爸，能向同伴介绍爸爸的职业。
- 3、感受爸爸的爱，大胆表达对爸爸的爱。
- 4、体验和大家一起过节的快乐。

5、让幼儿知道节日的时间。

1、经验准备：采访自己的爸爸，了解爸爸的职业与兴趣爱好。用班级微信录制爸爸对孩子的一句话。

一、我的好爸爸

1、说一说

幼儿与同伴介绍自己的爸爸，并自由交流爸爸的职业和爱好（通过交流分享引导幼儿了解爸爸们从事的职业、兴趣爱好等各不相同）

2、猜一猜

师：请你们猜一猜有没有爸爸的节日？爸爸的节日是哪一天？（鼓励幼儿大胆的交流自己的想法与猜测）

教师小结：就像妈妈有三八妇女节、母亲节一样，爸爸们也有自己的`节日，叫做父亲节。每年6月的第三个星期天就是父亲节。

二、布朗的好爸爸

1、看一看

教师出示绘本图片，幼儿观看图片并说一说自己看到布朗的爸爸是什么样子的？谈一谈自己的感受，猜一猜，他会是怎样的爸爸？引导幼儿进一步猜测故事的内容。

2、听一听

教师结合ppt完整的讲述故事，幼儿认真的倾听。

3、讲一讲

故事里的布朗爸爸都做了那些事情？（引导幼儿大胆分享自己的想法）

教师根据幼儿的分享出示绘本图片，加深幼儿对故事内容的理解。如：钢丝、赛跑、吃饭、举重、游泳等图片，引导幼儿用绘本的语言描述画面的内容。

4、猜一猜

教师出示图片，引导幼儿观察。

师：布朗爸爸在做什么？布朗爸爸为什么做鬼脸？（幼儿大胆进行猜想，引导幼儿回忆当你不开心的时候，你的爸爸是怎么逗你开心，让你高兴的）

三、爸爸爱我

1、教师播放爸爸的一句话，幼儿专注的倾听，感受爸爸对自己的爱。

2、幼儿与同伴交流爸爸为自己做的一件事。

四、我爱爸爸

1、我最想对爸爸说的一句话

师：爸爸为我们做了这么多，你们有没有什么要对爸爸说的话？（引导幼儿用完整的语言表达自己的话，教师用微信语音进行录制，并及时的上传到班级的微信群中）

2、我最想为爸爸做的一件事（鼓励幼儿与同伴交流自己的想法，并在父亲节当天兑现自己的想法）

1、在图书区投放《我爸爸》绘本故事，幼儿可以创编丰富的故事内容。

2、在美工区制作送给爸爸的贺卡，并请教师帮忙写出自己对爸爸的爱语。

通过这次父亲节活动，给幼儿上了人生的一堂课，还让幼儿了解到母爱如海，父爱如山。能使幼儿更加珍惜家人对自己的爱，并自己去尝试爱家人，跟家人幸福快乐的生活在一起。