

# 最新端午节线上活动策划(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 端午节线上活动策划篇一

“端午营销”。

端午节期间。

以端午节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展；同时通过“端午营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务(vip服务、社区服务、自助服务)的认知和感受，提高电子渠道的分销效率，切实提升经营业绩。

活动主要包括以下内容：

### (一)“端午营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

#### 1、“端午营销，自助服务送好礼”

(1)活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值xxx元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2)凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值xxx元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

## 2、“端午营销，卡庆节日”

(1)活动期间申请卡免收当年年费。

(2)刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达xxxx元(含)以上，赠送价值xxx元礼品；

刷卡消费达xxxx元(含)以上，赠送价值xxx元礼品；

刷卡消费达xxxxx元(含)以上，赠送价值xxx元礼品；

刷卡消费达xxxxx元(含)以上，赠送价值xxx元礼品；

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费xxxx元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3-4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到

标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

### 3、“端午营销，速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

#### (二)“端午营销，产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动

以营业网点为单位开展“端午营销，产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1、营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页(近期下发)，以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2、网点柜员统一佩戴工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

3、活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。

4、积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。

5、切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

#### (三)“端午营销，产品欢乐送”社区活动

1、扩大社区营销渗透面，密切社区关系，按计划稳步推进社区营销工作。

抓住端午节的有利时机开展“端午营销，产品欢乐送”社区营销活动，稳步推进第二阶段社区营销工作。通过社区金融服务网点优质服务、户外展示、社区金融课堂、营销小分队社区宣传等各个方面密切结合，全方位树立我行的社区服务形象，加强社区金融服务网点与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

2、结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩。

### (1) 积极拓展速汇通业务

各行可以开展凭学生证或录取通知书享受汇款优惠的营销活动，吸引学生客户群体，拓展教育社区市场业务；对城市中汇款频率较高的人群，如商业社区经商人员、外出务工群体等，积极开展社区营销活动，提高营销活动的有效性；对潜在的汇款大户及有异地代发工资需求的全国性、跨区域企业，各行可以通过公私联动进行一对一营销，争取异地代发工资等批量汇款业务。

### (2) 切实促进个人储蓄存款业务

个人存款的目标社区应确定为校园社区和批发市场等商业社区，切实抓住学生学费缴纳以及商业交流频繁的季节特点，大力吸收储蓄存款。抓住端午节期间股市休市的商机，重点营销“个人通知存款”，抓住新生入学的时机，重点营销“教育储蓄存款”，营销宣传中要注意突出我行通知存款助理财、教育储蓄可只分两次存入的创新优势。端午节期间，各行要做好安排，活动期间，各行要安排专人值班，妥善处理客户投诉或满足客户的特殊需求。

### (3) 有效发展个人汽车贷款业务以及各项个人消费信贷业务

活动期间，各行应在汽车经销市场、家电批发市场、住房装

修市场等商业社区加强对汽车消费信贷以及我行各项个人消费信贷业务的宣传和营销。加强对高中端客户的营销力度，推进集团客户购车服务合作；同时加强与人保财险公司以及汽车经销商的沟通合作，加大对集团客户资源的拓展力度，促进个人汽车贷款业务稳步增长。

在活动期间，各行要加快业务受理的效率和审批速度，在规范操作的基础上力求为客户提供便捷高效的服务。

#### (四) “端午营销，产品欢乐送”活动

以本次活动为切入点，通过建立客户回访制度、了解客户节日需求，充分利用合作单位的服务功能向客户提供全方位贵宾增值服务；同时抓住高端客户端午节期间有闲暇考虑个人或家庭的财务规划问题的有利时机，向高端客户推介个人理财业务，进一步提高乐当家理财服务的吸引力。主要内容有：

1、活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。

2、联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠；联合机场、车站等交通部门向我行客户提供贵宾服务。

3、端午节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业；同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境；另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行V客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌承诺。

通过本次系列活动，全行个人银行业务力争在端午节实现以下目标：

1、客户新增超过历史同期最好水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高；

4、自助设备存取款及其他代理业务交易量比以往增长10%。

5、圆满完成各项业务指标。

## 端午节线上活动策划篇二

20xx年端午期间申办成功金穗贷记卡，赠送精美礼品一份，免首年年费，首年消费5次，免次年年费。

20xx年端午期间新办金穗贷记卡，在核准发卡后的三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分20xx分；老客户激活并消费一次，赠送积分1000分。

20xx年端午期间，我行各类金穗卡(金穗借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡)刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐饮等商户消费一元积一分，批发类商户100元积一分；省外消费单笔限积20xx0分；美元帐户一美元积8分；代收代付不积分。届时我行将提供精致女人、品位男人、快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有质量、更有回味。

20xx年，金穗都市卡除享受以上多重大礼外，还可在全省3000多家“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受的一连串惊喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

## 端午节线上活动策划篇三

农历五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯，为了让幼儿更好地了解端

午节，感受端午节丰富的文化内涵，激发初步的爱国主义情感，丰富生活经验，今年端午节纳日松幼儿园开展了“快乐端午粽飘香”亲子活动，让小朋友们在浓浓的亲子氛围中进一步了解中国传统节日的习俗，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。具体如下：

6月19日

快乐端午粽飘香

- 1、知道农历五月初五是端午节，端午节也 是一家人团聚的日子。
- 2、了解端午节有关的习俗，还有许多传说、 故事、儿歌。
- 3、端午节有特别的食品——粽子，它是多 种形状、多种口味的。
- 4、乐于参加包粽子、制香包、做龙舟等活动，体验节日的快乐

1、传统节日主题教育活动。

通过视频、图片等形式，使幼儿了解有关端午节的来历、传说、习俗等，感受传统节日的文化氛围。

2、动手操作活动。

通过绘画、手工（粽子、香包、彩线）等活动，体会传统节日的丰富生动，感受自己动手操作的乐趣。

3、快乐端午粽分享活动。

通过亲子分享粽子的活动，送上节日祝福，表达亲子情深，进而培养爱（爱父母、爱祖国）的`情感。

## 端午节线上活动策划篇四

端午节为每年农历五月初五，又称为端阳节、五月节、艾节、重午、夏节、诗人节，端午节本是夏季的一个祛除瘟疫的节日，这一天必不可少的活动逐渐演变为吃粽子、赛龙舟、挂菖蒲、蒿草、艾叶，熏苍术、白芷、喝雄黄酒等。

20-年是全国人民共同抗击“新冠病毒”的第一年，不能进行大规模群聚类社区活动，因此一年端午节--社区活动的策划准备以线上线下一体的“粽香爱心传万里·民生志愿服务集市”为主题的文化、娱乐、互动、服务一体的新活动模式。用端午前后一周的时间开展本次活动。

### 1、端午前三天：

(1)在社区公众号上建立云游园会。在社区微信公众号开通一个栏目“端午云游园”，居民关注社区微信公众号即可参加关于“端午”主题的多个各类小游戏，小游戏的奖品由社区相关共建单位、商家提供的各种消费服务福利券。

### (2)传统文化云联展

2、端午当天：由涉及民生服务的社区各方面共建单位以及相关服务企业(消防、警务、医疗、交通、学校、餐饮)等，通过社区开设的直播间，开展创业就业政策、食品药品、健康、文化类讲座、并邀请社区的书法、绘画、手工制作等传统艺术或传统手工艺的人到直播间展示与端午相关的内容，教大家缝制香囊、制作端午美食，最后社区人员和共建单位代表以及参与直播的所有人员一起包粽子，包好的粽子将免费发放社区居民。社区居民错峰至指定地点领取。做成首个社区民生志愿服务云集市的展示、交流、沟通平台。

### 3、端午后三天：“我家的端午”短视频网络投票比赛活动。



全体居民均可参加，将自己家里过端午的情形拍摄成视频，自主上传到社区公众号的活动投票页面，3天后，根据投票结果给参加活动居民发放福利券。

这次的活动设计，将民生、服务、文化、活动、互联网等充分融合，并推动刺激本社区的消费，帮助商户和小微企业渡过难关。

## 端午节线上活动策划篇五

端午节是古老的传统节日。

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

XXXX年XX月XX日。

XX银行附近的广场。

XXX

XXX

XX银行全体员工。

### (一)包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联系，将粽子蒸熟。

## (二) 热场游戏及问答活动

### 1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

### 2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

## (三) 主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

### 1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

### 2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。