

电梯轿厢广告租赁合同 电梯轿厢广告位租赁合同书(优质5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

电梯轿厢广告租赁合同篇一

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，本着友好合作、协商一致的原则，就乙方向甲方提供电梯广告位事宜达成如下合同条款：

一、合同期限：

本合同暂定期限为半年(20xx年8月8日—20xx年2月)。甲、乙双方如需继续合同，合同期满后应续签合同，并乙方需优先与甲方合作。

二、合同价款：

一部电梯的广告价为半年xx元(大写xx元)共计：共xx部电梯

三、甲、乙双方权利及义务：

- 1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 2、乙方需在合同期内维护广告位正常使用，如在乙方小区内

发现广告没能正常使用。乙方需向甲方及时提醒修复。

3、租凭期内、乙方不能无故终止合同

4、合同期间，电梯内不得出现其他家具经销商的广告

四、其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决。

2、本合同一式二分甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。
甲乙双方签字生效。

甲方签字： 乙方签字：

二零一x年xx月xx日

看过电梯广告位租赁合同的人还看了：

电梯轿厢广告租赁合同篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等自愿、资源共享、互惠互利、公平诚信的基础上，经友好协商，就乙方在甲方所管理的全部楼宇电梯资源进行开发利用，安装广告机和框架广告，用于环境装饰及刊登播放商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

1、具体使用范围：乙方可以使用内全部楼宇电梯的内外部分区域（包括电梯口、轿厢、门），安装液晶广告机、框架广

告及电梯门贴膜。

2、设备安装位置：

a□电梯口一侧安装液晶广告机，用于视频播放；

b□电梯轿厢内三面安装框架广告用于刊登平面写真；

c□电梯门外面粘贴贴膜，用于创意广告及保护电梯。

3、使用安装数量：每部电梯口安装液晶广告机1台，轿厢内安装框架广告3块，共使用部电梯。

1、广告机规格：采用22/19寸高清液晶显示屏；

3、操作要求：广告机播放时音量及光线应控制在国家环保部门规定的范围之内，框架内刊登内容应健康、清晰。

1、甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯元/年，共部电梯，全部电梯每年乙方须向甲方支付使用费人民币共计。该使用费用乙方应在每年月日前以现金或转账形式支付给甲方。

2、广告机设备在使用中产生的电费由甲方承担。

3、自合同签订起一个月为免费开发期，甲方无偿提供给乙方作广告招商宣传。

1、甲乙双方合作期限为 年，自年月日起至年月日止。

2、本合同期满，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、本合同到期，甲、乙双方的合作终止后，乙方不得继续使用电梯区域相关资源，并应将所安装广告设备自行撤除。

（一）甲方权利

- 1、乙方安装广告设备时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。
- 2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权要求乙方修改安装方案。

（二）甲方义务

- 1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在物业内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯口及轿厢独家广告发布权。
- 2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯改建、维修，长时间不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。
- 3、在本合同有效期内，甲方有义务看护乙方所安装的广告设备，避免人为故意破坏，如遇到设备被损坏时，应及时通知乙方处理。

（一）乙方权利

- 1、乙方负责广告机和框架的安装制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装使用，安装设备的产权归乙方所有。
- 2、本合同有效期内，乙方对电梯相关区域内有独家视频和平面广告发布权，对广告机和框架内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。
- 3、为保证广告机的播放质量和框架的装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯区域更换画面内容，以及对框架和视频设备进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入提供便利。

4、本合同期满后，乙方如继续展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

（二）乙方义务

1、乙方应确保广告机和框架安装方式具备安全性，不对乘客或电梯轿厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。

2、乙方刊登播出的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在广告机和框架内刊登播放的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任。

3、乙方保证广告设备没有刊登商业广告时，乙方应做公益宣传，以美化环境。

4、乙方应按时支付本合同第三条规定之款项。

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，拖欠超过六十天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2、除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方赔偿因此而造成的损失。

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均有权向管辖地人民法院提起诉讼。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

法定代表人或其 法定代表人或其

授权委托人（签字）： 授权委托人（签字）：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

电梯轿厢广告租赁合同篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条租赁地点

甲方同意将市区花园共部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

- 1、看板设置于电梯轿厢壁上，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面，
- 2、采用进口美国3技术贴敷在电梯厅门上
- 3、电梯轿厢。

第三条设置内容

- 1、公益广告
- 2、商业广告
- 3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例

为4：3。

第四条租赁时间

合同期为年。即从年月日至年月日。

第五条租赁费用

每部电梯每年度元，电梯共部，每年度电梯租赁费共计元

第六条付款方式

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：

在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行

有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用

有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方

甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责

负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费

乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新。

第八条其他事项

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条违约责任

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条补充条款

甲方： 乙方：

年月日

电梯轿厢广告租赁合同篇四

乙方： _____

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条租赁地点

甲方同意将_____市_____区_____花园共_____部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

- 1、看板设置于电梯轿厢壁上，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面，
- 2、采用进口美国3技术贴敷在电梯厅门上
- 3、电梯轿厢。

第三条设置内容

- 1、公益广告
- 2、商业广告
- 3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例

为4：3。

第四条租赁时间

合同期为_____年。即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第五条租赁费用

每部电梯每年度_____元，电梯共_____部，每年度电梯租赁费共计元

第六条付款方式

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：

在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行

有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用

有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方

甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发

广告内容的合法性负责

负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费

乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新。

第八条其他事项

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条违约责任

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补

充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条补充条款

甲方：_____乙方：_____

甲方委托代理人：_____乙方委托代理人：_____

签约时间：_____签约时间：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

地址：_____地址：_____

邮编：_____邮编：_____

电梯轿厢广告租赁合同篇五

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等、协商、互利的原则，经友好协商，就甲方所在兰州到中高路g30 广告牌事宜签订本协议，以资信守。

第一条广告内容、位置、规格等。

1.1甲方在兰州到中高路g30 有广告牌一块欲转让给乙方。

1.2甲方所建造的广告牌，长20米，宽8米，质量要符合国家相关安全规定标准的，如有质量或安全问题，甲方应负全责。同时具备完善的照明系统。

第二条转让费及付款方式

2.1 全部转让金为人民币 万元。在使用权内乙方不再承担有关租用土地等各项费用。甲方应协助乙方解决与当地镇(村)政府部门有关协调事宜。

第三条甲方的权利与义务

3.1甲方保证具有上述广告媒体酌合法发布权。

3.2甲方有按照本协议约定收款的权利，乙方可以但不必须于付款期前____日内通知乙方，要求乙方付款。

3.4乙方为尽快取得广告牌土地合法的使用权，愿意先支付转让金 万元由甲方到相关部门负责办理土地用途审批手续。甲方应在签署协议____日内将土地用途审批手续交给乙方。

3.5甲方必须保证上述广告媒体_____年内合法不会被相关部门拆除，否则退还所有转让费。以后如遇____市规划、政府拆迁、地震、等人力不可抗拒因素对乙方造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

第四条乙方的权利与义务

4.1乙方须严格按本合同规定的付款方式，按时向甲方支付各项费用，不得拖延。

4.2乙方合法拥有本合同约定户外广告牌媒体的所有权及户外广告发布资格。

4.3 乙方有权要求甲方提交约定媒体所需要提供的证明文件。

4.4乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

第五条违约责任

5.1合同一经双方签署即具有法律效力，双方应当按照本合同的约定切实履行。任何一方未履行本合同项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

5.2如乙方延期付款，则每延付____日，即按合同年总金额的5%支付滞纳金；如乙方不能按规定时间支付合同款，逾期支付超过15天的，甲方有权终止履行本合同义务，并有权终止本合同，同时乙方须向甲方支付合同总额的10%作为违约金。

5.3乙方在遵守上述合同约定时，甲方不得无故将广告媒体转让给

第三方，否则甲方须向乙方支付合同总额的50%作为违约金。

第六条：本合同以中文签署，一式两份，甲乙双方各执壹份，具有相同法律效力。本合同经双方签字盖章后生效。合同中手写体(经双方均在此签章后)与印刷体具有同等法律效力。

第七条：本协议未尽事宜，可由双方约定后作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____