

# 最新大学生就业创新点有哪些 大学生就业指导课的教学模式创新论文(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 大学生就业创新点有哪些篇一

### （一）高校的重视程度有所欠缺

随着毕业生的就业压力与日俱增，对毕业生进行就业指导工作成为了越来越重要的公共课，并且各个高校都纷纷开设了就业指导课，但是普遍缺少对于就业指导课的重视程度，很难认识到就业指导课的重要性。部分高校领导认为并没有必要开设就业指导课，甚至还有些人认为就业指导课不能称之为大学课程。诸多的问题，都大大说明了高校并不是十分重视就业指导课的开设。

### （二）教学内容缺少必要的针对性

有些高校就业指导课在课程讲述环节仍然侧重于讲解就业政策规定、分析当前就业形式以及就业择业的相关技巧等方面。内容较为陈旧，而且缺少必要的针对性，过于笼统，形成了“理论强、实效弱”的流行趋势。因此，还尚未形成崭新、全面的教学模式，严重缺少有关于职业生涯规划、职业等级能力测试以及就业择业心理健康指导等方面的内容，进而大大导致了在实际的开展过程中，缺乏较强的针对性和实效性。

### （三）教学形式比较单一死板，缺少创新性

目前，对于高校就业指导课的开设缺少一套系统完善的教学大纲，都是由就业指导教师现场进行自由发挥。有些高校就业指导课的教材一般都是采用部编教材和省编教材，一定程度上很容易导致教学体系的缺失。

#### （四）缺乏较高的师资力量，教学水平停滞不前

大学生就业指导课是一项综合应用型的课程，涉及的范围和领域众多，大都是教育学、心理学、公共礼仪以及人际关系学等学科。基于此，教师要具备较高的专业技能和素质水平，掌握丰富的理论知识和教学经验。与此同时，还要充分了解用人单位的人才需求。但是，对于我国而言，职业咨询师并未得到广泛的重视，属于新兴的职业模式。而且每年考取职业咨询师的数量非常有限，进而使高校就业指导课的教师大多数都是由高校就业部门工作人员和兼职人员兼任[1]，缺少较强的专业性，而且也尚未经过系统完善的培训，从而导致就业指导课的成效并不是十分显著。

## 二、高校就业指导课教学模式的具体设计

### （一）运用案例教学法

案例教学法是指一种通过模拟或者重演现实生活的场景、片段，让学生犹如身临其境一般进行案例场景中，进而借助于一定的讨论或者研究来进行教学方法。高校就业指导课具有较强的实践性、参与性等特点，如果采用以往传统的理论式讲授很难调动学生的学习热情，授课效果明显缺失。案例教学法，可以与就业形式紧密结合，侧重于师生之间、学生之间的交流与互动，挖掘学生内在的想象力和创造力。教师要注重多多收集相关的资料和信息，精心设计案例教学法的课程内容，编写高质量的就业指导案例。也可以对学生具体指出创业成功和择业的相关典型事例，组织学生积极展开讨论，争取在潜移默化中感染学生，学生也会有一定的兴趣度和参与度，展开必要的讨论和角色转换。

## （二）加强收集权威性的就业信息，展开实时分析

[2]大学生就业指导课经常涉及到就业市场的相关信息，因此，在进行就业指导课程之前，要做好必要的了解，为学生进行实时分析与引导。例如：在就业指导课讲述签订劳动合同时，在试用期期间，教师要利用多媒体课件将有关于劳动合同的相关内容展示给学生，要让学生充分掌握和了解。总之，生动形象的现实案例，科学准确地就业信息，行之有效的就业形势分析，不断打造高质量、高水平的教学课堂。

## （三）加强媒体元素的整合与优化应用

在讲解求职技巧时，针对于个人求职简历的撰写问题来分析，要将多种不同形式的简历封面利用多媒体进一步呈现给大家。要求学生充分掌握电子简历和纸质简历的具体内容和格式要求，向学生实时分享出当前热门的视频简历资料。例如：在发布大学生考研信息时，要将近几年来各个专业研究生的录取分数线以图表形式展示给学生观看，比较立体直观化；在讲授面试技巧时，把参加过面试且对比性较强的视频资料分享给大家。这样学生就可以从中直观地分析出何种面试技巧的准确性更强一些，扬长避短，并且充分结合自身实际情况，最大程度地发挥出面试过程中的最高度化水准。

## 三、结束语

高校大学生就业指导课程的开设势在必行，需要不断优化教学方法，充分调动学生的积极性、主动性以及创造性，使学生成为就业指导课程的主体；教师要发挥好自身的引导作用，创新教学模式和教学内容，不断与时俱进、开拓创新，结合学生实际情况和职业生涯规划，坚持一切从实际出发，实事求是。同时，必须要紧跟当前就业的新形势，把握好就业节奏，不断调整教学计划，争取培养出适合于社会发展的综合应用型人才。因此，有必要进行大学生就业指导课的教学改革，并且加快推进教学模式的创新与设计。

## 参考文献

### 大学生就业创新点有哪些篇二

记者昨悉，市人社局和市地税局联合发布《关于明确支持和促进就业有关税收优惠政策若干问题的通知》，将底到期的支持和促进重点群体创业就业税收政策，延长至12月31日。与原有政策相比，新一轮创业就业税收优惠政策在受益群体、优惠力度、办理程序方面进行了优化升级。

此次政策调整取消了原有的享受税收优惠政策的行业范围等限制，扩大了扶持范围。

取消了对持《就业失业登记证》(注明“自主创业税收政策”或附着《高校毕业生自主创业证》)人员从事个体经营中的建筑业、娱乐业及销售不动产、转让土地使用权、广告业、房屋中介、桑拿、按摩、网吧、氧吧的限制;取消了对原有服务型企业中的广告业、房屋中介、典当、桑拿、按摩、氧吧的限制。

同时，新政策在定额基础上增加了浮动比例，提高了扣除额上限。自主创业税收优惠政策实行按月(800元)限额减免、年度清算的方式，由原来的8000元提高至9600元。

此外，原有政策规定，税务部门审批后认定符合条件才可以享受税收优惠政策，过去事前审批，现在变为事后备案。在税收减免优惠管理上，按照备案减免税管理，纳税人向主管税务机关备案，年度终了再行核销。

### 大学生就业创新点有哪些篇三

随着教育大众化的发展，大学生就业难的问题越来越突出，因而创新大学生的就业指导工作，全程化、有效地开展大学

生就业指导工作就显得尤为重要。本文就当今形势下的大学生就业现状进行分析，并指出当前大学生就业指导工作中存在的问题，并在此基础上提出创新大学生就业指导工作的要求与对策。

大学生就业指导工作；创新；探讨

随着我国高等教育的快速发展，教育越来越大众化，大学生数量每年以增长20%的速度在逐年递增，大学毕业生数量的急剧增长与有限的用人需求之间的矛盾日益突出，就业形势严峻，社会普遍关注大学毕业生的就业问题。面对严峻的就业形势，创新大学生的就业指导工作就显得尤为重要，应当积极发现问题，分析原因，寻找对策，以有效地开展大学生就业指导工作，提升大学生就业指导工作的实效性。

我国高等院校从1999年开始实行扩招政策，大学生规模迅速扩大，使得我国的高等教育由精英教育转变为大众化教育。高等教育的大众化虽然为更多的学子提供了接受高等教育的机会，但也使得众多的大学毕业生面临就业难的困境。

大学生就业指导工作是我国高等教育的一个重要组成部分，做好大学生就业指导工作能够帮助大学毕业生了解国家的各项就业方针与政策，指导其树立正确的就业观念，促进大学毕业生能够顺利就业。但是当前我国的大学生就业指导工作仍存在一些问题，主要表现在以下几个方面：

就业指导工作开展的主要形式为就业指导课与就业指导讲座。就业指导课主要是对大学生进行必要的就业观念教育以及职业规划教育，指导大学生认清现实的就业形势，了解各项就业政策，制定各自的就业规划，掌握必要的求职技巧，提升其就业能力。虽然，目前国内的各大高校都有开设就业指导课程，但是其成效却并不显著，存在许多不足，如由于缺乏大量的实证研究与调查研究，导致就业指导课程过于学院化；就业指导课程主要面向毕业生，急于在短时间内帮助毕业生

解决所有问题，过于急功近利；就业指导课程的内容较为浅薄，没有设计指导大学生树立正确的职业观以及职业素养准备等方面的内容；就业指导课程的教学以理论教学为主，缺乏师生互动，教学形式过于单一，学生缺乏实践锻炼；就业指导课程的教师队伍缺乏专业化，很多是高校行政人员临时担任，师资力量不强，缺乏专业素养，导致就业指导课程的教学质量未能满足实际需要；就业指导课程的教材缺乏，主要依附于高校的思想政治教育，学科属性模糊等。

就业指导讲座大多安排在毕业生毕业求职前，一般为每年的11月份左右，场次不多。而且内容精彩，对大学毕业生就业指导意义强的讲座更是少之又少，未能对大学毕业生的就业提供有效地指导与帮助。可见，当前高校的就业指导工作开展模式单一，缺乏实践性与可操作性。

目前，大多数高校的就业指导的内容主要是围绕介绍就业形势，解释就业政策与规定，求职礼仪、择业心理、面试技巧等方面的指导与培训等内容来开展，内容过于抽象化与程式化，而且这些内容大多也只是进行表面的、浅显的说明与解释，空泛宏观的内容较多，实际具体的内容较少，总得来说，就是就业指导往往只宣传历届毕业生的成功就业例子，没有分析就业失败的经验教训；重点讲就业，忽略敬业教育；趋向于商业性指导，缺乏教育性指导；只重视传授面试过关的技巧，忽视了求职的排忧解难；一味的提供信息，却忽视了观念教育；往往只针对毕业的年级进行就业指导，未能将其贯穿于人才培养的全过程；集体训导式的就业指导较多，缺乏个性化的'就业指导。不少高校的就业指导力图通过就业指导课程向毕业生灌输既定的就业技巧，且内容年年重复，疏于更新，使得就业指导工作趋于简单化、程式化。

基于自主择业，双向选择的就业制度使得社会上将学生的就业率作为衡量高校教学水平、生源质量、学校名气的一个重要标准，这一现象促使不少高校盲目地追求学生的就业率，将就业率摆到一个不恰当的高度上，通过大量地收集与发布

就业信息，进行短时间的高强度的应聘技巧辅导，想方设法地将毕业生努力推向市场，在学校的专业设置、学生素质培养以及就业指导等方面功利性过强，急于求成，完全没有考虑指导大学生如何在社会与职场上如何实现自我价值与社会价值，更不用说对学生就业后的情况进行跟踪与服务。这种缺乏规划的就业指导，不仅使得就业率这一统计数据失去了其原有的意义与功能，不再是相关的政府部门进行有关决策的科学依据，而且由于缺乏对大学毕业生的就业心理辅导以及个性化指导，使得就业质量不高，不利于大学毕业生职业生涯的连贯发展，同时降低了毕业生与用人单位之间的诚信度，从而为以后的就业指导工作埋下重重隐患。由于就业指导工作的系统性不强，没有全面培养大学毕业生的综合素质，过分强调就业政策与就业技巧，模糊了就业指导工作的目的与内涵，造成就业指导工作的功利化与短期化，曲解了教育在人才培养中的作用。

由于大学毕业生的就业信息来源较少，对社会的职业状况、人才市场的动态缺乏全面的了解，加上未能正确认识自身的择业目标，不知道自己适合什么职业，能做什么，造成大学毕业生在离开大学校园到社会上去求职时，面对复杂多变的社会与职场，往往茫然失措，进而发现其实自己根本就没有做好充分的就业准备，许多大学毕业生为了顺利求职，四处出击，广泛撒网，求职简历、推荐表等四处发放，反复签约，人云亦云，在求职过程中整个人处于焦虑与困惑之中，这些都导致了大学生毕业生的择业出现从众性与盲目性。另一方面，很多大学毕业生在择业过程中，过于重视行业性质与薪资，过分地考虑职业与自身的兴趣爱好是否相符，而忽略了自身作为大学生所应当承担的责任与义务，没有考虑国家的需要，往往造成既有很多大学毕业生无从就业，而又有许多工作岗位无人应聘的怪象，不利于合理配置人才资源。种种现象无一不在说明当前的大学毕业生的就业指导工作急需进行改善。

当前的大学生就业形势以及就业指导工作存在的问题与不足，

要求我们创新与加强大学毕业生的就业指导工作，主要的要求与对策有以下几点：

首先，要指导大学生树立正确的就业观念：当前，有不少大学生在择业过程中存在认识误区，将工作分为三六九等，因而需要指导帮助大学生改变择业观念，只要付出劳动就是光荣的，没有哪种职业是低人一等的，要树立起劳动就是就业的观念，放下面子与架子，你会发现择业的机会多了许多。

其次，要指导大学生树立就业的风险观念：当今社会是一个充满竞争与风险的社会，大学生走出校园进入社会工作就应当做好承担风险与竞争的心理准备，只有敢于直面风险与竞争，敢于承担的人才能获得最后的胜利。传统的一业定终身的观念已然过时了，在就业过程中失业的风险随时存在，人们在经历多次的职业选择后，往往更能实现其自身价值与社会价值。同时，还要指导大学生主动维护自身利益，不能一味的依靠政府或学校的庇护，而应该主动追求并保护自身的切身利益。

再次，要指导大学生树立就业的机遇观念：当今社会又是一个充满机遇的社会，有些工作岗位虽然待遇不够丰厚，条件似乎也不是太好，但其发展前景却不可估量，在这样的工作岗位只有坚持不懈干下去的人，往往最后获得了美好的发展机遇。对于大学毕业生来说，要想创造美好地职业前景，只有紧紧抓住机遇并在此基础上艰苦奋斗，美好的未来就一定在前方。

最后，要指导大学生树立自主创业的观念：高校应该以正确的原则与方向为指导，帮助大学毕业生树立自主创业的观念，鼓励大学生自主创业，特别是鼓励大学毕业生在服务领域创业，为大学生就业开拓新门路。

创新就业指导的模式，就是要改变以往应急式的就业指导模式，实行全程化的就业指导模式。所谓的全程化就业指导模



式就是将就业指导工作贯穿于大学生涯的每一阶段，并根据不同年纪各有侧重，在明确目标的指导下分布实施。具体而言，全程化的就业指导可以划分为三个阶段：

第一阶段为大学一年级，主要任务是培养大学生的职业意识，指导大学生进行职业生涯设计，并在此基础上规划其大学生生活，明确其职业目标与理想。

第二阶段为大学二、三年纪，主要任务是对大学生进行心理教育与学业指导，大学生在努力学习专业知识的同时，还应努力锻炼并提高其个人能力，提升其心理素质，实现全方位的发展，为实现自己的职业目标与理想解决能力与素质方面的问题。

第三阶段为大学四年级，主要任务是对大学毕业生进行择业、创业以及升学等方面的指导，帮助毕业生做好角色转换的准备，提早适应社会，为毕业生的求职与就业创造良好的氛围与环境，帮助实现其就业理想。

创新就业指导的方法与内容主要是指将讲座、授课、讨论、报告、调查走访以及实践、培训等方法进行有机结合，并努力对指导方法进行创新。具体的做法有：

首先，提升就业指导课程的教学效果。建立一支专业化的就业指导教师队伍，能在有关大学生的就业指导、管理、咨询与研究等方面为大学毕业生提供专业化的服务，并对教学手段不断进行改进与优化，提高授课的针对性，提高就业指导的水平与层次，提升就业指导课程的教学效果。

其次，结合各专业特点邀请专业领域内的优秀企业家及校友到校园开讲座或举办专题报告会，指导学生在选择职业时进行准确定位，并对其就业进行积极的导向。

再次，做好就业市场的需求分析以及毕业生的跟踪调查活动，

对毕业生的工作表现、工作能力、思想表现等进行充分的调查，了解用人单位对学校工作的满意程度，以及社会对各个专业的需求趋势，这些都是进行就业指导的素材，也是就业指导课程的教学方法与内容进行改革的重要参考材料。

最后，开展职业培训，提供实践平台。高校可以根据各个行业的特点，开展具有针对性的职业培训，提高学生对行业的认识以及其整体择业能力；高校还可通过与企业进行合作，为学生提供实习与实践的机会，使得大学生在实践过程中提高自身能力，并加深对将所从事的行业的认识。

总之，大学生的就业指导工作应在借鉴国外先进经验的基础上不断进行改革与创新，建立起一套符合我国国情的就业指导工作体系，促进我国高等教育的跨越式发展。

参考文献：

## 大学生就业创新点有哪些篇四

现阶段，越来越多的高校已经认识到大大学生就业指导教学的重要性，就业指导课程已经逐步在各高校开设了。大部分高校在大学整个阶段里面都贯穿了这一课程，可是这一课程的教学内容设置以及所采用的教学模式依然处于摸索阶段，很多高校就业指导课程的实际教学效果以及教学质量都不够理想[1]。因为缺乏经验，大部分高校对这一课程的教学内容有待进一步完善，同时教学安排不够全面，所采用的教学方式过于单一，出现重理论轻实践的现象。教学比较枯燥无味，且不切实际，所以学生会失去学习兴趣。对这门课程进行改革是目前各高校中的就业部比较关注的话题，会直接对毕业生就业率产生影响。

1目前大学生就业指导课的实际教学现状

## 1.1 课程体系不够完善，没有对学生进行全程化指导

就业指导课对我国大学生来说，是比较系统化的一门大学公共必修课。其中主要构成内容为：职业意识、具体职业生涯规划、就业权益保障、具体就业形势与相应的政策、具体创业就业技巧以及职业能力与职业素质和提高相应的能力与素质等[2]。可是，现阶段很多大学的就业指导课程具体体系不是很完善，且教学内容不够科学规范，大学里面担任就业指导课的教师大部分是辅导员或者是学生工作部门的老师，他们长期从事学生管理工作，虽然有很丰富的就业实践经验，但是缺乏系统的就业指导科学理论体系，大部分大学生在了解职业生涯规划之前就被教师灌输很多当前社会就业形势非常严峻等信息，削减了学生的就业信心。特别是对于大四学生，一般就开设几场相关讲座对其进行就业指导。就业指导必须是一套比较完善的系统化教学工程。第一步就应该培养学生职业意识，让学生知道未来具体职业方向，然后培养学生的职业能力以及素质，最后对学生解读目前的就业形势以及具体求职技巧。对大四学生来说，还需要进行就业权益保障教育以及就业心理辅导。任何一步都是必需的。

## 1.2 教学内容比较枯燥，所采用的教学形式过于单一

学校依据实际社会发展状况、社会形势变化以及学生需求和社会政策导向，利用规范的课程开发来设置合理的教学具体内容，同时采取相应的方法以及途径来让学生获取到相关就业知识以及经验和就业技能，这种课程就是就业指导课[3]。

大部分学校的教学内容都只是对学生宣讲书本上面的理论知识，而脱离了社会实际状况，所以不可以依据社会对各专业学生的实际需求以及社会就业市场发生的变化来对教学内容进行安排以及调整。除此之外，大部分学校所采用的教学形式都是传统授课方式，过于强调对学生综合素质以及职业能力进行培养而忽视了社会实践性的重要性，所采用的教学手段太单一，使得学生不能身临其境，了解到未来职业对自己

的要求。

## 大学生就业创新点有哪些篇五

大学生在大学四年时间内都会学习就业指导课，所以在建设这门课程的时候应该先建立一个层次由浅到深的具体框架体系，这需要教师在教学的时候能够循序渐进的进行，根据学生所处的阶段来选择相应的教学内容[4]。在对大一学生上就业指导课的时候，应该主要教育学生的职业价值观以及让学生了解职业生涯规划，使学生充分认识到自己的专业，了解未来理想职业和自己专业之间的关系，进而强化学生学习的积极性以及目的性。对大二学生上就业指导课的时候应该主要对学生综合素质以及职业道德进行有效的培养，让学生具有做好实际工作的能力，同时鼓励学生积极参与实践活动，从而有效锻炼以及培养学生的实践能力，有效提升学生专业技能水平，给以后做好本职工作奠定基础。大部分大三学生都开始考虑自己的人生发展方向，他们的选择有：考研、留学以及考公务员和求职，这时候学生往往会非常迷茫以及焦虑。这时候就业指导课需要帮助其认识自身所具有的优缺点，教育学生有效结合个人价值以及社会需要来对职业进行准确的定位。大四学生将会面临求职就业，所以就业指导课应该重点分析目前的就业形势，对学生解读具体就业政策，指导学生制作简历、相关就业权益保护知识以及面试技巧。同时应该对大四学生进行心理辅导，为其排解就业困惑，增加就业信心。

### 2.2在就业指导教学中渗透职业价值观

所谓职业价值观，就是在选择职业的时候人生目标以及人生态度的表现，即对职业的认识以及态度、对理想职业的追求以及向往[5]。人们职业期望取决于人们的职业价值观，在人们选择职业方向以及职业目标的时候发挥着非常大的作用。

对于就业指导的课程设置以及教学内容，应该增加一些培养

学生职业价值观的内容，同时通过学习文化活动以及社会实践来影响学生所具有的职业价值观，让学生能够有效结合职业社会认识、兴趣以及道德认识、自身职业能力。形成一种正确职业价值观以及稳定职业态度和好的择业动机。这样学生才能对未来职业和发展进行理性规划。

### 2.3采用多样的教学方式来让学生对学习感兴趣

因为对我国大部分高校来说，就业指导课还处于起步阶段，学生老师都没有充分认识这门课程，大部分都觉得这门课可有可无的，所以学生也不会对这门课感兴趣。就业指导教学的教师需要采用不同教学形式来让学生具有学习兴趣。比如，师生互动、主题活动、多媒体教学、小组讨论以及进行素质提升游戏和情境模拟等。依据学生专业来设置相应的情境，让学生有学习动机以及好奇心，从而锻炼学生的职业能力。根据实际职场需求来训练学生的综合素质，通过各种实际案例来对学生的学习和讨论进行引导，让学生学会主动思考[6]。

### 2.4利用社会各种资源，使教学内容更加丰富

就业指导课属于应用型学科，主要涉及到的有社会学知识、心理学以及公共关系学知识等，所以对就业指导课教师提出了很高的要求，在进行教学时，教师应该充分利用社会案例、测评工具以及图书资料和网络视频等资源，同时还能够邀请成功人士来进行专题讲座，个学生分享自己的成功经验。教学内容处理书本知识之外，教师还需要利用视频短片、模拟训练以及时间游戏和成功案例等来使教学内容更加充实。同时还应该鼓励学生参加各种校园招聘，预先体会求职经历。

### 2.5重视学生个体发展，为学生提供不间断的就业指导服务

所谓个性化就业指导，就是以宏观就业指导为基础，对学生个体有针对性地进行全面系统的指导，其为宏观就业指导的一种延伸以及补充。因为每个学生的性格、家庭环境以及自

身条件都不一样，对于职业环境，每个人都有自己比较适宜的环境范围，而每个职业对人才也有各自的要求。对于那些综合素质以及学习成绩相对差的学生，他们常常会比较自卑，在求职过程中缺少信心，所以教师需要善于找出其优点，同时鼓励其不断尝试，让他们找到自己的准确定位。进行就业指导的事后教师应该注重个体差异，这样才能让指导具有针对性。

## 结束语

对大学生来说就业指导课和别的课程是不一样的，这门课不是在有限课时里面学习知识，然后通过考试就能够结束的课程，在这门课的教学结束后，学生就会经历求职，在求职过程中还可能碰到一些问题，依然需要就业指导。所以，这门课程必须具有一定的延展性，让学生能够发现自我，同时锻炼自我，最后找到一份和自身发展相适应的工作，这才是这门课程的目的。

## 参考文献：

- [1]李留新. 大学生就业指导课程改革的探索与实践[j].青年与社会, 12(7): 54-54. [2]陈洪源. 大学生就业指导课教学管理模式的创新——基于“职场秀”节目的视角[j].山西高等学校社会科学学报, 2014, 26(2): 78-81.