

2023年三八妇女节活动策划方案详细 三八妇女节活动策划(精选8篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

三八妇女节活动策划方案详细篇一

为了活跃校园文化氛围，迎接国际妇女节，引导广大女生更加注重自身的道德修养、文化内涵、心理健康、独立意识等综合素质，凸显我校女生的风采，构建女生与男生的沟通纽带，帮助女生走上成长、成功、成功的道路，让女生的魅力带着梦想在三月的春风飞翔。“妇女节”以关爱我校广大女生为基础，加强男女生交流，增强女生自信心，拓展女生各方面素质，不断突破创新，努力挖掘新的亮点，为校园注入活力和新鲜活力。让女生成为学生活动中一道亮丽的风景线。

这个妇女节是3月8号还是3月7号。

这个活动是我们系学生会女生部和物理系策划的。另外还需要宣传部(负责本次活动的宣传和场地布置)、娱乐部(负责主持等)的协助。)等部门。

(a)节日开幕式;

(2)“感恩祝福”活动;

(3)《美丽动人》美妆讲座;

(四)关于人才教育的电影播放。

- (1) 人员召集;
- (2) 场地准备;
- (3) 对象的准备。

不及物动词活动

(1) 活动宣传:以书面形式向各班介绍三八节由来。活动内容和节日安排;

(二) 女生交流会议的一些问题

(1) 主持人引题, 与同学讨论相关观点。

(2) 主持人就学生的讨论提出问题, 并请其他人谈谈自己的看法。

(三) “感恩送祝福” 活动

时间:3月8日

内容:活动当天送一束康乃馨和贺卡给我们系努力的女老师, 表达她们的祝福和感谢。

(1) 时间:3月8日下午

(五) 教育片播出:时间:3月8日晚名称:待定地点:待定

我们部门负责:策划拍摄招牌, 场地清理, 化妆师邀请, 心理老师邀请

物理系负责:现场布置海报ppt服务教室申请【给老师或其他系部长倒水】

主持人、教师代表和纪律维护人员从每个部门分配一人
胶带丝带等很多东西预算25元；

三八妇女节活动策划方案详细篇二

20xx年3月8日

社区活动室

区属各单位的妇女，社区妇女以办事处为单位，各参赛单位所参加的项目最多可报两组人员参加。

1、双腿夹球接力

将球放在两膝上方用劲夹住，走到对面终点处，将球交给对面队友，循环反复至全队结束，时间最短者为胜。

规则：（1）必须从起点线后起步。（2）如中途皮球脱离须在原地把球拣起夹好后继续比赛。（3）双手必须放至身体两侧，不可用手扶球。（4）每队限报x人。

2、蹲跳接力（每队x人）

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：（1）听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。（2）两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。（3）比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开，则必须挽好后才能继续比赛。计时与名次：以最后一组返回起点计时。用时少者胜出。

3、拔河（每队xx人）

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：比赛采取x轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多x分钟□x分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

4、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到 midpoint 拿起线穿过五个针孔，快速返回起点以时间多少排定名次。

规则：（1）必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。
（2）必须在自己跑道完成，如影响他人成绩无效，规划方案三八趣味活动方案。（3）距离为xx米。

比赛设集体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来定，报名组数加一为最高分。

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

各参赛单位务必在20xx年3月x日前把参赛项目以及参赛人员名单报回区妇联，并注明领队和负责人及其联系方式，过期将不再报名。望各单位认真组织，积极配合。

三八妇女节活动策划方案详细篇三

三八妇女节是全体女性同胞的共同节日，为了增加社区女性同胞的`幸福感，促进妇女同胞的身心健康，社区决定于三月八日当天下午举行“撑起半边天，我的权益我做主”暨三八节社工宣传活动，让广大女性朋友欢度一个开心节日。

社区大院。

3月8日(周四)或本周日(义工可参与)。

1、妇女健康知识宣传

妇女身心健康常识、爱疾病(aids)防护、乳腺癌常识与预防、人流知识知多少。

2、妇女权益政策法规宣传

准备工作：搜集妇女权益保护法相关法规。

3、计划生育宣传

可与工作站合作。

4、家庭暴力防护服务

可以机构家暴防护中心联系，获取资料。

5、夕阳红丝袜花手工作坊展示级现场招募

现场展示、手工作品派发、现场招募成员。

6、东晓点社工服务宣传

常规活动宣传。

7、亲子游戏……

1、人力

社工两名、东晓社区工作站资源、义工：东晓义工、深中义工、丝袜花成员……

2、物资

三八妇女节活动策划方案详细篇四

“滴水之恩，涌泉相报”。在孩子的成长过程中，父母、老师、和身边的亲人都毫无保留地给予了他们关爱，实施“感恩”教育，全力营造“感恩”文化，能让孩子们在“知恩、感恩、报恩”的系列活动中养成孝敬父母、尊敬师长、关心他人、热爱学校、回报社会的崇高道德风尚。

感恩亲情，感谢母亲

3月7日---3月9日

1. 利用周一国旗下讲话对全校学生发出感恩活动倡议，对全体同学进行感恩教育，让孩子真正体会到父母的辛苦与劳累，从而培养学生的感恩之心。

2. 组织召开主题班会(3月8日)

各年级或各班依据学生实际情况围绕“我让妈妈露笑脸”开展主题班会。交流与分享个人活动的体会感想。

3. 充分发挥红领巾广播站的宣传作用，播出学校开展“感恩教育”活动中征集到的优秀文章，进一步使全体同学以身边的人为榜样，交流感恩心得，认识到亲情和母爱的伟大，激发他们的感激、孝敬之情。

4. 布置感恩作业：要求全校同学在一周的时间内完成一“察”、二“听”、三“想”、四“做”、五“写”的任务：

一察：观察妈妈从早到晚都做了哪些家务？手是不是更粗糙了？白头发、皱纹是不是多了？

二听：听妈妈、长辈讲他们的故事，了解他们的艰辛。

怎样对待他们的?是否尊敬他们?是否为他们分担了家务?

四做:

五写:通过这次感恩活动,你有哪些收获和体会,都可以把它写下来。

4. 开展“感恩之星”评选活动

各班利用班队会对一周的感恩活动进行总结,班队会上,让各位同学讲述他们的感恩事迹;并展示相关资料(照片、日记等),活动结果将作为本月“感恩之星”评比的主要依据。

5. 本次活动结束后,各班上交2份学生体验作文及相关的照片学校将在以后的红领巾广播中陆续播出。

五、活动要求

1. 各中队做好宣传,鼓励队员参照活动建议全员参与。
2. 鼓励队员能根据情况自己设计有真情,有创意的行动。

三八妇女节活动策划方案详细篇五

三八妇女节是全世界妇女共欢乐的日子,女性健康问题成为时下女性热聊话题,随着世界的不断发展与进步,女性地位越来越高,女性消费也在逐年增加,内衣作为女性必不可少的贴身衣物,它从最初的用途转变为了与女性健康息息相关的物品。xx一家女性内衣服饰品牌,在三八节这个特殊的节日,我们更应该送广大女性一份礼物。

xx为女性内衣服饰品牌,利用妇女节的时机,吸引顾客,激发顾客的购买欲望,促进卖场销售的增长,促进店里的滞销品的销售,并且吸引更多的新顾客的注意力。通过妇女节的

促销活动，营造xx重消费者的良好公众形象同时塑造和提升xx知名度和美誉度。同时扩大湖南市场。

“关爱女性，从三八节一路向上”

20xx年3月1日——20xx年3月8日

湖南是地域面积较大，各市、县相对分开的省，所以此次的活动地点我们首选湖南省会长沙市，活动地点选在客流量大且密集的长沙火车站、步行街、西站三个点和各专卖店。

xx沙分公司。

(一)有奖问答

有关女性健康小知识有奖问答，让女性更加了解女性健康知识，让顾客感觉到我们是真正为顾客服务的企业，并增加与顾客之间的沟通，提升品牌美誉度。

(二)38数字人民币翻倍

人民币数字代码有38数字，购买内衣人民币金额翻倍。给活动带来小高潮，带动活动氛围，并增加品牌知名度。

(三)海报签名送礼物

设计关爱女性海报，凡是在海报上签名的，可以免费送会员卡及100元内衣抵用券一张。让顾客感受到我们真正在让利给顾客，提升顾客的忠实度。

(四)抢购

全场内衣低价抢

购(9:30—10:00、12:30—1:00、16:30—17:00)，吸引新老

顾客对xx衣的关注度，同时促进内衣现场销售。

(一) 场地布置

1、选好场地，沟通好场地负责人，在西站(恒生超市广场)、步行街、火车站(阿波罗商场广场)以及xx沙专卖店。

2、物资配备，搭建舞台要用的工具，音响、话筒、小帐篷。现场销售的内衣，巨型签名海报，发放的传单，送给顾客的小礼物，店内及场地装饰物品。

3、人员安排，主持人，现场销售人员，发放传单人员，活动维持次序人员，后勤人员，以及临时替补人员，意外防范人员。

(二) 具体措施

1、在3月1日—3月6日：开始分配人员发放传单宣传本次活动。在这期间准备3月7日—3月8日的所用物品，以及准备店内的装潢联系好具体人员，安排好每个项目要有具体的负责人及人员。

2、在3月8日，在长沙各xx店举行抢购。

3、3月7日至3月8日在西站、火车站、步行街和专卖店举行xx爱女性活动和有关人民币序列号38的序列号人民币翻倍活动。

(三) 具体步骤

1、安排传单发放人员在各人流量密集的地方发放传单，火车站，汽车站，十字路口发放，大力宣传本次活动。确定好活动时的人员。

2、各店店长安排店内人员在3月4日前装扮好店内，营造妇女

节气氛，在店里留出一个特区摆放抢购牌和，吸引顾客，增加销售额，和新老顾客。同时留出一个区域摆放小礼物，凡是来店内消费的女性都送，小礼物上要标明店内地址以及内衣品牌，让顾客为我们做广告，同时加深顾客品牌认识。

3、3月6日在活动场地搭建好小舞台，以及检查各工具及物质是否齐全，人员是否有变动，特殊情况的处理是否有专职人员。

4、3月7日现场活动“关爱女性，从38开始向上”，首先是内衣秀，带动现场氛围，之后是女性健康小知识有奖问答活动，增加与顾客沟通，在就是介绍xx衣秀，在介绍前告诉顾客我们之后有惊喜送，这样就可以抓住顾客，之后告诉顾客今天有两小时时间，人民币序列号有38的，可以人民币翻倍使用，增加销售额。让顾记住我们，提高知名度。

5、3月8日妇女节，继续活动“关爱女性，从38开始向上”，现场我们首先把关爱妇女巨型海报拿出来，进行签名送会员卡及100元抵用券活动，让顾客感受到我们在关爱他们，同时开发新客户，并现场销售内衣，有低价抢购活动。各专卖店也举行抢购活动，同时购买内衣送礼物、免费办会员卡活动和人民币有38序列号人民币翻倍购买女衣。打响xx湖南市场，让人们认识xx提高美誉度。

三八妇女节活动策划方案详细篇六

温泉水里享“三八”

现代女性是越来越懂得爱惜自己了。每天跟现代男人同样在职场上搏杀，也跟传统女性一样要照顾家里老小，累是肯定的，既然这样，那就要定时犒赏一下自己，让自己完全放松一次。而泡温泉、水疗spa显然成为深受女人们欢迎的放松方式，因为“水姿情也养人，温泉水更养人。”

单位包团寻芳踪

其实不仅仅是女性自己爱惜自己，不少单位对女员工也是格外照顾，一些企事业单位纷纷前往各旅行社洽谈妇女节包团出游的事宜。有很多单位都将在‘三八’节组织员工出游，作为对女性员工的一种福利，根据各个单位情况不同，包团人数不等，有30人、50人，还有100人的，而出游线路以一、二日的短线游为主，有些单位沿用旅行社现有线路，有的则按照员工的需求设计不同的线路。

3、双脚跳远比赛方法：参赛者双脚并拢，在规定的范围内进行跳跃前进(双脚必须同时起跳)，每条跑道一人，共五条跑道，五人同时进行，最先跳到终点者为赢，比赛采取淘汰制。取前六名进行奖励。

要求

- 1、各单位工会要重视支持女职工积极参加各项活动；
- 3、比赛进行时，各单位参赛选手必须服从裁判员的指挥。

三八妇女节活动策划方案详细篇七

活动板块：

一、关爱女生讲座活动

活动时间：1. 7:00---8:30专业美容讲师传授美容化妆知识

2. 8:30---9:00现场抽取幸运观众免费为其化妆

活动地点：**

二、青春奥运系列游戏

活动时间：3月8号下午

活动地点：体育场

活动内容：

1、同舟共济(活动时间：40分)

比赛形式为长绳接力，18个学院抽签分为a□b□c三组，分三次比完，每次六个学院。每个学院派女生10名男生2名组成一队，每队两个男生负责摇长绳，女生排成一路纵队斜向跳绳站在一侧，当发令员喊预备时开始摇绳，吹哨后各队排头跑进去，跳绳5次就跑出站在另一端摇绳人一侧，接着其他人也依此方法进行，跳完的人也要排成一路纵队斜向跳绳站在一侧，继续循环跳绳直到时间结束。最后按照在5分钟内跳了绳的个数计算得分，人数最多的得18分，其次得17分，以此类推。

2、齐头并进(活动时间：60分)

比赛形式为两人三足接力，18个学院按分组进行，18个学院分为六组，分六次比完。每学院选出20人，10男10女，分成10个小组，每小组一男一女，用布条绑住双方的腿齐步前进。每学院分别有5小组分布在跑道两端(跑道长30米)。发令员吹哨后，各院第一小组起跑并将接力棒传给下一小组，如果布条在途中断开运动员则在原地绑好继续前进，依次进行，直至全部跑完，工作人员记下其所用时间，给出得分。三轮全部完成后工作人员按时间排出顺序，并计算得分。

3、众志成城(活动时间：30分)

比赛形式为拔河，18个学院抽签分为9个组，每组两个学院，每次两组。每学院选出女生20人，发号员吹哨后比赛开始。第一轮由a1与a2,b1与b2i1与i2对决，产生出九个胜者，在九个胜者中淘汰获胜用时最长的一个，剩下的8个学院重新抽签，依次对决，

直到决出最终获胜者.

4、勇往直前(比赛时间：50分)

比赛形式为趣味接力，18个学院分为六组，分六次比完，每次三个学院.，每学院选出男女各5人分布在50米长的跑道两端。每个跑道将设计两支标杆作为障碍物，第一位拿接力棒和跳绳各一个，每位同学跑到障碍物时必须围绕障碍物转3圈后再跑，下一位接力队员要提前进入准备区，交接时要把接力棒交给下一位同学并与其共同跳绳10个方可继续。用时时间最少积18分，第二积17分，依次类推。

奖项设置：

一等奖一名奖状及价值100元奖品

二等奖两名奖状及价值80元奖品

三等奖三名奖状及价值50元奖品

三、经典电影观赏活动

活动时间：3月7日、8日晚7：00

活动地点：小礼堂

四、女生就业讲座活动

活动时间：3月18日晚7：00

活动地点：文体中心

三八妇女节活动策划方案详细篇八

活动目标：

- 1、知道三月八日是妇女节，是妈妈、奶奶等妇女的节日。
- 2、通过亲子活动，萌发关心长辈的情感，增进与长辈之间的感情。

活动准备：

- 1、音乐磁带《世上只有妈妈好》的音乐
- 2、6个呼啦圈和若干糖果

活动过程：

一、播放音乐《世上只有妈妈好》世上只有妈妈好，有妈的孩子像块宝……

1、(师)小朋友知道这首歌叫什么名字吗?(幼)世上只有妈妈好。

幼：是妈妈的节日

师：今天不仅仅是妈妈的节日还是奶奶、外婆、阿姨、姑姑所有女性的节日。

3、妈妈在家里做些什么事呢?奶奶在家会做什么呢?(幼儿发言)

妈妈、奶奶这么辛苦，我们应该给她做些什么呢?(幼儿发言)

二、互动环节

《心心相印》游戏准备：呼啦圈6个

游戏玩法：幼儿先跳入圈中，然后妈妈再跳入圈中，二人跳入圈中后、幼儿再将呼啦圈从下往上取出然后放在前面，继

续跳进去。直到跳到终点，幼儿与妈妈站在圈中然后往起点跑，谁先到达起点谁就获胜。（获胜者可以获得奖品）

三、我喂妈妈吃糖果

今天我们宝宝和妈妈欢聚一堂共度妈妈的节日，开心吗？我们宝宝以后要做让妈妈天天开心的宝宝，最后我们在一起送妈妈一首《世上只有妈妈好》的歌曲，祝所有妈妈们青春永驻、幸福永存！

活动目标：

1. 让幼儿知道三月八日是国际妇女节，是妈妈的节日。
2. 会尊敬、关心妈妈，向妈妈表达自己的爱。
3. 让大班、学前班幼儿充分了解妈妈，真正从内心感到妈妈对家庭的付出，对自己的关爱，培养孩子尊敬长辈、关心他人、热爱劳动的良好习惯。

活动一：献花

3月8日，早送园期间由幼儿代表向女家长献花并献上一句祝福的话。

活动二：谈话活动

a:介绍三八妇女节：

1:介绍妇女节的由来(附后)

2:3月8日是什么节日?(妇女节又称国际妇女节)

3:妇女节是谁的节日?妇女，第一要是女的，第二要是大人，满足这两个条件的人就叫妇女。3月8日是妇女节，是妈妈、

老师、阿姨、奶奶、外婆的节日。

4:你身边有哪些人可以过妇女节?(妈、姥、奶、姑、姨)

5:妈妈的生日是几月几日?

6:妈妈的工作或爱好?

7:妈妈在家都做哪些家务?为我做了什么?

8:妈妈爱我们,我们用什么行动来表达对妈妈的爱?(给妈妈捶背、拿拖鞋、为妈妈洗脚。帮妈妈做家务、自己的事自己做。)

b:教授幼儿为妈妈洗脚的方法。(大、学前)

1:打水:水温安全(先接凉后接热水)、水量、平端水不摔倒。

2:洗脚:脱袜、浸泡、揉搓到每个部位、擦脚。

3:倒水:安全平端水。

*教授幼儿为妈妈捶背、捶腿的方法。(中小班)

c:在妈妈的节日,你最想对妈妈说的一句话是什么?

练习说:妈妈我爱你

活动三:教育活动:送给妈妈的礼物

学前班:绘画《我的妈妈》

大班:绘画《我的妈妈》

中班:制作《我的妈妈》

小班：粘贴画《妈妈的项链》

托班：纸团粘画《花花衣》

活动四：

1:离园：和妈妈拥抱，对妈妈说一声“我爱妈妈”，送给妈妈礼物。

2:晚上：大班以上：为妈妈洗脚。

中班以下：为妈妈捶背、捶腿或按摩五分钟。

3:帮助妈妈做一件家务事(大班以上)；

活动五：大班以上幼儿3月7日调查活动：

1:了解妈妈的生日；

2:了解妈妈的工作或爱好；

3:妈妈的家务活；

活动六：照片展《我帮妈妈做事情》(家长提供电子版照片)