

2023年文化歧视例子 企业文化演讲稿(优秀7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

文化歧视例子篇一

下面，我将以自己在公司11个月的工作经历来开始今天的演讲。最初进入公司面临的是一个新的环境，心里虽然充满了期待，可是依然笼罩着些许不安。但我很幸运，从进公司的第一天起，我得到了工程一处杨经理、师兄们的诸多照顾，他们不仅在工作上一丝不苟的指导我，而且能细心的体会到我刚来单位的各种不适应。进入公司的第四个月，开始了我的工程施工工作。从开始的编写方案与施工计划、整理会议纪要、图纸与设备材料的跟踪、现场问题反馈、跟踪甲方报检及时收集甲方意见，直到工程的顺利完工，我那一阶段的工作也圆满结束。回顾那段时期的我就像海绵一样不断地学习着新的知识，学习着如何践行“脚踏实地，做人做事”。尽自己最大的努力去快速的做好领导交代的每一件事，学会用不同的方法去处理不同的事。最大的成绩是得到客户的肯定与认同，这是我最大的满足。期间我也暴露出了许多不足。比如局限于自身周围的小圈子，工作执行上存在好人主义思想，工作活力有待提高等等。幸好的是，是一个非常优秀的大家庭，她给予了我极大的包容和帮助，使得我可以在一个良好地氛围中工作和生活。“协同、奉献、牺牲”。对xx企业文化的认同，坚定了我这个新人留在决心。

11个月，不长，也不短，而我，不知道在什么时候，已经深深融入了文化，我的心，已经和连在一起。当我们穿梭于建

设一线的各个施工地点时，会看到许许多多忙忙碌碌，紧张而有序的身影，从施工岗到管理岗，无论在哪，你都能感觉到我们企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的，等等，一些有声无声的事物向您展现着文化，它是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的`角落。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一张张代表整体形象的员工工号牌是一种企业文化。快乐时有同志们一起分享，困难时有朋友一起分担，困惑时有师傅为我们指点迷津，“共担共享，实干出成绩”。正是因为有这一幕幕画面，才使企业变得更加和谐、文明。所有这一切都证明了我们的企业是这样一个充满温情、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的家文化。

事信赖我的合格施工员。在工作中，我毫无怨言，执着地追求梦想，我不确定是否能够成功，不去想什么时候才能被大家推选为岗位能手，和我眼中的榜样一样优秀，优秀地成为他人的榜样。我只是不断地告诉自己：只要真心爱，一切会在意料之中。

谁爱，就爱他。

我们用纯真呵护，则用慈爱孕育个人成长；我们用真诚爱护，则用包容带领我们放飞梦想。所以，我们每个人都属于，属于我们每一个人。共担共享，实干出成绩的企业核心价值观需要我们大家共同推进，脚踏实地、做人做事、做强、报效国家的企业精神需要我们大家共同强化，让我们沐浴着文化的阳光，加强自身职业道德建设，提高业务工作技能，提升文明施工水平，形成浓厚的三比一创建设氛围。

再此，我想恳请大家全体起立。请大家跟我一起为公司祝福。

我将用自己的双手和公司一起默默耕耘共同托起明天的太阳铸造明天的辉煌。

最后，我想用我们标志图来结束我今天的演讲。标志图，犹如一艘鼓满风帆行驶的新时代战船，迎着建筑行业的枪林弹雨，朝着既定的目标，乘风破浪，奋勇进发。背景为胜利油田第一个序列字母"s"的变形纹样，象征着我们与胜利油田、胜利供水的历史渊源。整个图案向人们昭示□xx集团正在董事会的领导下，迎着新世纪的朝阳齐心协力向着远大的目标勇往直前。

谢谢大家！

文化歧视例子篇二

文化在汉语中是“人文教化”的简称。前提是有“人”才有文化，意即文化是讨论人类社会的专属语；“文化”的本义是“以文教化”，它表示对人的性情的陶冶，品德的教养，本属精神领域之范畴。随着时间的流变和空间的差异，现在“文化”已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念，成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。中华文化博大精深，源远流长。儒家文化是中华文化发展的主线，以孔、孟为代表人物，著作有《春秋》、《孟子》、《论语》等。倡导：“仁、义、礼、智、信”。道家以老子为代表人物，著《道德经》，书中包括大量朴素辩证法观点，如“祸兮福之所倚，福兮祸之所伏。”等。佛家经典《金刚经》其核心思想是教人们不执着。这些都是公认的智慧经典。儒、释、道三家文化在历史的长河中交融荟萃，交相辉映，流传了几千年不衰，深深影响着中华民族的发展，成为中国人的精神支柱，指导着国人的日常行为和道德准则。可见文化的扎根之深，作用之大，魅力无穷。

一个企业从小到大，想建成百年老店，长治久安，实现“立民族志气，创世界名牌”的宏伟目标，在汲取各方文化的同

时，必须逐步形成自身独具特色的企业文化，并坚持不懈，不断发展和升华。

x集团从一九八一年建厂，至今已走过二十七个春秋，从一个名不见经传的小厂一跃而成为“五业并举、协同发展”的国内大型企业集团，行业涉及羊绒、煤炭、电力、冶金、化工等多个领域。总资产达183亿元，2019年销售收入达123亿元，实现利税17.76亿元，品牌价值攀升到了150.67亿元。回顾x集团走过的历程，可以发现这其中闪烁着许多改革创新思想的光芒。不论是企业文化方面还是管理创新上均可找到。如：八十年代的打破铁饭碗，率先施行全浮动效益计件工资制；九十年代的产权制度改革；特别是21世纪“集智、放胆、拓荒、创新”，在棋盘井打造的工业园区项目，初步实现了二次创业的宏伟蓝图。类似例子很多，不胜枚举。企业的发展让我们认识到，每一步改革的成功都要遵循事物的发展、运动、变化的规律，抓住机遇、做事合度，而不能一成不变、死水一潭，坐以待毙。辩证唯物主义的最基本概念是变，变是绝对的，不变是相对的；变即改革创新，是集团企业文化的核心动力源。

x集团的稳步发展长盛不衰遵循了这样的规律，是在科学理论的指导下，不断吸取社会创造的一切新知识、新理论，形成独具特色的企业文化，成为企业改革创新的文化动力。如科学管理理论的实践运用，夯实了我们的基础管理；国际营销模式启迪我们建立了全国最大的企业营销网络；品牌经营战略为我们创立世界名牌提供了基本思路；正在推行的比较管理为我们集团注入了新的活力。集团高层领导班子在战略决策时能够高瞻远瞩，与时俱进，实事求是的去做事，并能做成事。相比之下，过去曾赫赫有名的秦池，只因走了偏激的路线，孤注一掷夺广告标王导致不自量力而破产。再如巨人大厦也是头脑发昏，设计二十多层最后要盖到七十多层，最终盖到中途夭折。可见在企业发展过程中文化引领方向，理与事合，做事合度是多么重要啊！

集团现在正大张旗鼓的搞比较管理，这也是我们现阶段管理方面的一个重大举措，但比较管理的性质是刚性的，以排名奖惩为核心，还应将企业文化同步建立起来，刚柔相济、一张一弛乃文武之道。物质有限只能以文化激励人，最终是要以企业文化管理为管理的最高境界。搞好企业文化的关键是各层级领导和管理骨干人员，包括我们基层的班组长，都要率先垂范、关心职工，营造出上下同欲、同心同德的团队氛围，才能形成强有力的战斗集体。现阶段职工流动性大的现状已很突出，那么在经济困难不涨工资无法留住熟练工的情况下，我们在实施比较管理或日常管理工作中，各级领导是否要思考一下呢？是否要改变一下过去偏重考核管人、严词厉语管人的方式方法呢？是否在此时同步抓好企业文化中的“感情留人”方面？所以提高企业管理骨干的个人文化水平，特别是修养意识的水平是搞好企业文化建设的重点。修养意识是一个人安身立命，谋求发展的根本基础。做好企业的重点是要坚持“以人为本”思想，以人为本首要是不断提高自身素质，管理人员更要注重个人文化素质的提高。很多大企业是靠人搞好的，也有很多大企业是被人搞垮的。如：三鹿奶粉事件，是“人”忽略了质量是食品企业生命的根本规律，违背了它而受到了惩罚。一则短信是这样讽刺的：其它奶粉企业对三鹿说：我们是奶粉里掺三聚氰胺，你这家伙是三聚氰胺里掺奶粉。发人深省，说明一个企业的管理人员忽视了最根本的东西：基本素质。再如：三株口服液，受到一名消费者的投诉，不能宽容而妥善解决，最后诉诸法庭，官司打了几年，后三株虽胜，但因“计较”小小的得失，不懂把握大局而落了个名声扫地，退出了市场的结果。

对企业来讲素质是“企业的基本财富”，对一个单个的人来讲“素质是人生资本”。去年，在呼市发生过一起公安分局局长枪杀市委副书记案，从中可以感叹人生，修养意识和具有良好心态是多么重要。在现今社会，市场经济的迅猛发展，一定程度上刺激的人们心态浮躁，贪求欲望强烈、追名逐利。好高务远，大事干不了小事干不好，外求心严重。中国儒家传统文化著述《大学》中教人们“格物、致知、正心、诚意、

修身、齐家、治国、平天下”，治学或说人生的根本是要内求。只有内求，反省自己，虚心实腹，才能不断提高自身素质。己所不欲、勿施于人。众善奉行，诸恶莫做。融利己于利他人之中，懂得先舍后得。多一些宽容，少一些计较。知足常乐。才能降服己心，平静那颗躁动的心。静下心来踏踏实实实用功，踏踏实实做人做事，才会有辉煌的事业，和谐的家庭，健康的体魄，幸福的人生。在x集团工作才能履行好“讲忠诚、讲责任、讲追求”的精神纲领。

比如：创造出“神七”飞天的那些功臣们，立志科研，为祖国争光。敢于“上九天揽月，下五洋抓鳖。”他们的人生观和志向是伟大而有价值的，这种精神值得我们学习。

人活着，不要一切为了钱而成为钱的奴隶。要知道：“人占有了物，物也就占有了人。”人要有自己的理想和志愿，尽好自己的责任。在单位做好自己的工作，为事业而拼搏。在家庭孝敬好长辈。夫妻相敬如宾，尊老爱幼。对自己要洁身自好，克己慎独，勤学好进，活到老，学到老。努力提升个人文化水平，胜己者胜人，内圣才能外王。

企业是由个人组成的，企业文化的形成来源于个人文化的集智。在企业文化的发展中，每个员工的个人文化也要与时俱进。个人和企业，都需要在发展中追求自身价值观的升华，根据一项国际管理咨询公司的调查表明：之所以全球500强企业能长久保持旺盛活力的原因就在于，他们善于给自己的企业文化注入活力。每个员工的价值是建立在企业价值之上的，脱离了企业的成功，自我价值的体现便成为空谈。同时，员工实现自我价值也是推动企业发展的根本动力，它们二者是相互依存相互拉动的关系，良好的企业文化必须兼顾企业文化与个人文化的共同发展，认识到这一点的企业才能获得长足的进步。

最后祝愿我们集团繁荣昌盛，员工生活幸福，明天更美好！

谢谢大家！

文化歧视例子篇三

大家好！我是来自百胜蜂鹿城店的曹祥金，俗话说得好“要想发展好，不如登台早”。感谢企业文化给了我这次机会，让我能在这里阐述我对百盈企业文化的理解。我要演讲的题目是《弘扬企业文化，展现青春风采》。

首先，让我们一起来思考一下，什么是企业文化和企业文化的意义。企业文化是企业成员共同的价值观和行为规范。它对内是一种向心力，对外是一面旗帜。在现实的生活中，我们每时每刻都会与企业文化打交道，也许这样去理解企业文化会更清晰些：当我们接触一个企业时，这个企业最明显、最不同寻常的事物常常会引起我们的兴趣和关注。比如，你踏进一个企业时，马上就能看到办公环境，马上就能感受到该企业所处的氛围：大家都是如何彼此问候的，如何待人接物的等等。

企业文化总是有声无声的展现着，深入到每个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。我们百盈的企业文化是：专业专注，戎马效率；锐意创新，乐善助人；温良谦恭，诚信包容；内正外和，德才兼备。这短短的32个字体现出了我们百盈独特的社会使命和商界责任感！时过一年，我还依然记得，去年10月份我来百盈面试储干时的情形。当我走进办公区域时被那种忙而有序地工作情形惊呆了。在来应聘之前，人力资源部耐心地告诉我来公司的路线，面试时间等等。到公司后，人力专员还给我倒上了一杯很适中的温水，为什么我这里说很适中呢？当天是下着小雨，有点冷，刚好这杯三四十度的水让我卸下了我原本有些怯意、寒意的包袱，也温暖了我向前的脚步。慢慢地，我便自然地聊起了这些年来来的工作心得，她也说到很多关于储干发展到现在店长甚至是区域的事情。谈吐过程中让我对百盈企业、对百盈的员工有了更多的敬意。对自己的将来也有了更大的

信心；怀着对百盈的敬意和向往，我来到了百胜蜂，被安排到瑞安虹桥店去实习！

三个月的实习过程也让我至今难忘，受益匪浅。记得刚到店上班时，我先学习的是披萨位，然而那么多的披萨配料和克数让我有些力不从心，最让我囊中羞涩的是每次店长抽查我背配料时我总是把蘑菇说成是香菇，结果店长要我抄了100遍的“蘑菇“，之后我的学习速度有了很快的进展，直到现在，那抄有100遍“蘑菇“的纸页我还留在密码箱里呢！就是因为公司的专业、那位店长的专注，才成就了一个平平凡凡，但不愿平平淡淡的我。后来我做助理时，有位员工看到这32个字时，问我：什么是专业专注，是不是很认真做事的意思？我当时很简单地告诉她：按照我们soc上标准操作就是专业，把标准化操作持之以恒的做下去，做细、做精便是专注了！她又问：那外场就不用了，我又告诉她，广则产品标准化操作，细到服务用语，统一的形象！我又把自己曾经抄了100遍的“蘑菇”的事情和她说了一次！直到现在，她还依然记得。

“戎马效率”，其实在我理解，它就是执行力。曾经，我学过了执行力中的“4r”和“5s”所以在执行事情中，我都会以“结果第一，理由第二，绝对服从”的心态去面对。对于我的员工，我同样也这么和他们说。记得，在做储干时，店长让我把油水分离器的细部做了才能下班，刚好那天比较忙，一直忙于操作却忘了时间，然而下班时间过了半个多小时，但我细部还没有做，我又赶紧清洁油水分离器，结果我推后了一个半小时才下班。后来，店长签卡时看到了问我怎么当时没有下班，我回答了句：你说下班前完成，我就得下班前完成，这就是执行啊。她当时笑了笑，点了点头！这些虽然都是日常工作与生活中微不足道的事情，但，可以看出我们对待事情的态度。

俗话说：心态决定一切，成功在于细节！百盈就是一个团队，一个温暖的大家庭。在这个家庭中，只要我们紧紧地拧在一起，我们就是一道闪电、一束火绳；我们聚在一块儿，我们

就是整个太阳，整片天空；宣董曾说过：“做餐饮就是不怕竞争，不畏巨头，与国际巨头竞争，才能把我们的系统训练得更强“朋友们，让我们心中怀着“专业专注，锐意创新”的核心理念，始终坚持“乐善助人、温良谦恭”的作风，秉着“内正外和，德才兼备”的企业精神，朝着同一个目标、同一个方向，共同努力，去迎接百胜蜂的辉煌，百盈的明天！谢谢大家！

文化歧视例子篇四

大家好！

飞雪洪泥映时光，历史满沧桑；一曲悲歌诉衷肠，春秋歌未央。

传统文化的美，在于它的历史，它是先人们的精神积淀，是千百年来的传承。

而在今日，在这个充满利益，热闹繁华的时代，歌声里的故乡却在渐渐远去。我们像迷路的孩子，回头张望，却找不到回家的路，那个，氤氲着水墨香的故乡，那个，我们的精神家园。

作为九零后的我们，应该做什么呢？

古语有言：大学之道，在明明德，在新民，在止于至善。

一个民族，一个国家，如果忘记了过去，会怎么样？它该如何向前，如何大踏步地走在世界前面。身为祖国的未来，如果我们不珍惜，不继承，它们将如何保全自我？未来，不论多么发达的高科技，都难以替代历史的一抔黄土；无论我们在这颗星球上能走多远，总要有一点东西，铭记于心。

先人曾说：“穷则独善其身，达则兼济天下”，让我们

去“修身齐家治国平天下”，即《礼记》中的“古之欲明明德于天下者；先治其国；欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心；……心正而后身修，身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。”清代学者张横渠说：“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。”今天，我们尚且不谈奉献社会，不谈为国捐躯，但我们要知道什么才是我们中国人的根基。我们要左手紧握“且教世界换了人间的”壮志豪情，右手秉持义不容辞勇于担当的道义，去为传统文化开创一片天。

文化歧视例子篇五

孔子曰：“人能弘道，非道宏人。”曾子说：“士不可以弘毅，任重而道远。”然而，在这所谓的道义背后，在一桩桩英雄事迹之中，始终有一个千年不变的精神内容存在，这便是一民族精神。

民族精神是一个在民族适应环境，改造世界，形成自己特有语言，习俗和人文传统的长期发展历程中，表现出来富有生命力的优秀思想，高尚品格和坚定志向。民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑。

在五千多年的发展中，中华民族形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神，先有孟子的“养浩然之气”，“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”，范仲淹的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，后有井冈山精神、长征精神、延安精神、抗洪精神，等等一切为祖国，为人民勇往直前，艰苦奋斗，无私奉献的精神永远值得我们去学习。

而在实现中华民族伟大复兴的`征途上，继承和发扬优秀的民族精神，无疑更具有现实意义。

十六大报告把弘扬和培育民族精神作为文化建设的一个重要任务加以强调是对民族精神内涵的发展，也是对文化建设理论的深化。培育民族精神应该从大小环境做起，大小年龄进行普及教育。

大的环境，国家应该倡导，鼓励这种精神，使国民具备这种精神，并使其变为热爱祖国，建设祖国的动力。而从小的方面来说，应该在各类教育中渗透教育弘扬民族精神，大力发展教育从而提高全民族的文化教养。

当前，培育和弘扬民族精神，首先要培育与弘扬解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新、知难而进、艰苦奋斗、自强不息、清正廉洁、永不自满，乐于奉献等的民族精神，不落于时代而不断发展；不囿于陈规而勇于创新；不敢于骄傲而奋发向上，为全面建设小康社会，为振兴中华的民族精神。今天的伟大变革和新的伟大实践，正是孕育新民族精神的最佳时期，我们要抓住机遇，反复提炼，不断总结，为民族精神的宝库增光添彩，这既是民族精神发展的攻坚战，又是民族精神前进的光辉点。

仰望中华世纪的圣火我们感到中华民族正闪耀着我们民族特有的坚忍不拔，不畏艰难的伟大精神。而且，正是这种不屈的民族精神，使古老的中国从落魄中重新崛起，并再次屹立于世界民族之林。作为祖国后代的我们，所要做的是同先辈们一样把个人的命运同祖国的命运紧密联系起来，真正地做到：弘扬民族精神，立志报效祖国。这不但是每个中华儿女实现自己人生价值根本途径，更是祖国对我们的要求。

让我们一起为中华传统文化这颗长寿树浇水、施肥吧！

文化歧视例子篇六

今天，当我们站在改革发展的舞台上时，年轻的我们想到了

自己，想到了自己肩上的历史责任和使命，想到了如何让自己的青春更加美丽、闪光。

日子一天天过去，一路走来，一路感动，一路感激。

在单位，我开始了自己事业的旅程。挥汗如雨，那是盛夏劳动的果实；与同事们说说笑笑，我了解到另一种生命的体验，看到周围同事们一张张笑脸，终于明白原来平凡的岗位也可以产生无数喜悦，的确，对于企业的大多数员工来说，都是默默无闻的普通人，没有惊人的业绩，没有耀眼的光环，平时也许不善言辞，不说大话，从不认为自己能做出突出贡献，按时上下班，遵章守纪，努力工作，非常的平凡，也非常的普通。但是就是在这些普通员工身上我感受到一种敬业奉献的执着追求。企业的稳定、发展、壮大，归根结底是要靠这些人的，他们这些平凡人才是企业真正的中流砥柱。当这些平凡人肩膀上的责任凝聚起来的时候，就汇集成了整个企业的责任，使企业的发展顺利，稳定。感动在企业金字塔的底层，感动在真实中，感动在劳动中。

企业中的每个人都是这个大家庭中的一员，我们是国有企业，我们都是这个大家庭的主人，企业是我们的工作也是我们的事业。尽管每个人的职位、岗位、工种各有不同，能力有大有小，但我想只要不遗余力的奉献自己的智慧和力量，在把自己份内的事情干好的基础上，去尽量帮助别人，为企业尽到自己的责任，这就已经是对我们这个大家庭的最好报答了。

就我而言，自从我加入到这个企业以来，就将这个大家庭当成了我生存的基础，大河里有水，小渠才不会干涸；企业兴旺，员工才有可能受益。为了我们能够有一个持久良好的工作，为了我们能有一个美好的明天，我要努力奉献自己的每一份光和热。

一份职业，一个工作岗位，是一个人赖以生存和发展的基本保障，只有爱岗敬业的人，才会在自己的工作岗位上勤勤恳

息，不断钻研学习，一丝不苟，精益求精，才会为社会、为企业作出贡献。也只有爱岗敬业的人，才有可能成为企业的栋梁之材，希望所在！

爱岗敬业也是一种态度。美国总统肯尼迪在就职演讲时曾说过“不要问美国为我们做了什么？而要问，我们为自己的国家做了什么？”是的，不要问企业为我们做了什么？而要问，我们为自己的企业做了什么？当我们接到领导交办工作的时候，是讨价还价能推就推，还是尽职尽责努力完成不讲任何理由？当我们在工作中遇到困难和挫折的时候，是等待观望半途而废，还是自我激励攻坚克难无往而不胜？当我们自觉晋级升迁没有达到期望值的时候，是牢骚满腹怨天忧人，还是自我反省加倍努力厚积而薄发？现实中很多人尽管才华横溢，但总是怀疑环境、批评环境，殊不知，就是因为所持有的这种态度，才对他的进步和成长打了一个很大的折扣。

爱岗敬业更是一种境界。有句广告说得好：思想有多远，我们就能走多远。当我们将爱岗敬业当作人生追求的一种境界时，我们就会在工作上少一些计较，多一些奉献，少一些抱怨，多一些责任，少一些懒惰，多一些上进心；有了这种境界，我们就会倍加珍惜自己的工作，并抱着知足、感恩、努力的态度，把工作做得尽善尽美，从而赢得别人的尊重，取得岗位上的竞争优势。

企业为我提供了生存、工作和学习的土壤，我应为它的安宁、和谐、和发展尽微薄之力，因为我是其中的一员。企业是我的家，我只有努力奋斗，团结工作，才能创造我们企业美好灿烂的明天，同时我的人生也会随着企业的辉煌而灿烂。

我的演讲到此，谢谢大家！

文化歧视例子篇七

大家好！

我是咱们这个大家庭里的一名鲜奶促销员，刚加入这个行列不久。

今天能够站在这里，站在大家面前，是家家悦给了我这次宝贵的学习和锻炼的机会。面对大家关注的目光，说实在的，我很惭愧，因为我实在捧不出更好的东西来奉献给大家。我只能在这里跟大家分享一下我私下里喜欢的一点企业文化，但愿大家能够喜欢。

有人说，了解和观察一个企业的最佳视点就是看企业文化。私下里也觉得企业文化决定着一个公司的整体形象与发展。

自从成为家家悦超市里的一名鲜奶促销员，便对家家悦公司和相关企业有了关注的行为和热情。曾上网浏览过许多乳业公司的网页。比如蒙牛、伊利、完达山、佳宝．．．几乎所有的企业都坚持以“以人为本”为管理工作的核心。尤其是蒙牛的企业文化。蒙牛的企业文化集中体现在这样一段话里：如果你有智慧，请你拿出来；如果你缺少智慧，请你流汗；如果你既缺少智慧，又不愿意流汗，请你离开！简单的一段话，直白了一个通用的道理：因人而异，人尽其材！同时，蒙牛人用狮子和羚羊的故事来激励员工奋发进取：清晨，非洲草原上的羚羊从睡梦中醒来，它知道新的比赛就要开始，对手仍然是跑得最快的狮子。想要活命，就必须在赛跑中获胜。另一方面，狮子的思想负担也不轻，假如它跑不过最慢的羚羊，那么，它们的命运都是一样的。当太阳升起时，为了生存下去，最好还是快跑吧！这段话告诫人们物竞天择适者生存的道理。而同样的这段话，也被收录在乳业巨头伊利集团企业文化里。还有佳宝的“天下事必做细，日事日毕；要勇于看到自己的缺点；不要让1%的错误导致100%的失败；以及团结就是力量．．．等等诸多优秀的企业文化。正是有了高质量的员工、高质量的管理，这些企业才有了高质量的产品，并得以保证和持续发展。

相比之下，我们家家悦公司这个以零售和服务为主的连锁企

业，在秉承以人为本诚信至上的企业文化的同时，坚持以“顾客的需求就是我们追求的目标”的经营理念和服务宗旨投入到日常反反复复点点滴滴的工作中，体现出一种敬业拼搏追求卓越的企业精神！用我们店长常讲的一句话说：坚持把一件简单的事情重复做好，就是不简单！同时，公司强调的另一种精神就是团队精神。还记得来家家悦应聘时我们店长给我讲的那番话：第一要服从管理；第二要敬业，要做好分内工作；第三，也是最重要的一点是要有团队合作精神和团队精神！要记住，我们是一个团队，是一个整体！．．．这番话，尤其是最后一句，让我对家家悦有了更深一层的敬意和喜爱。俗话说，众人拾柴火焰高！人心齐，泰山移啊！团队合作精神是一个企业凝聚力和向心力的保障！参加过公司会议的员工都知道，每次会议的保留节目都是大家全体合唱那首铿锵激越的《团结就是力量》！是的，团结就是力量啊！这份力量产生的能量无形中壮大着公司的发展和业绩，激励人心奋发向上。

总之，积极向上的企业文化，不论来自何处，应该都是全社会的共同财富。相信我们家家悦一定能从诸多优秀的企业文化中得到更多有益的启示，在今后日趋激烈的竞争中不断完善进取，发展壮大。当越来越多的红马夹在人群中闪动，你，我，他．．．我们，都会由衷地说：我自豪，我是家家悦人！