

2023年部队加油员半年工作总结(大全6篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。那么，我们该怎么写总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

部队加油员半年工作总结篇一

安全问题也是工作计划中最重要的问题，由于我们的商品——石油产品所具有的特殊性(易燃、易爆等)决定了加油站的管理重点——安全管理。换句话说，消防安全是加油站管理中永恒的主题，是加油站正常营运的根本保证。所以，在日常工作中就必须坚持“安全第一”的原则。

应该说，我们加油站的大部分员工都经过了岗前消防业务培训，在思想认识上有着消防安全的概念，但还需要从制度管理上加以完善，在组织加油站安全活动时，可以结合不同时期或不同季节的特点，及时传达和贯彻上级领导和政府有关部门关于不同时期的安全指标、精神、内容，利用安全活动加强对职工扑灭训练和处理突发事件预察演练，以提高员工扑灭初起火灾和处理突发事件的能力等。只有全体员工从思想意识上认识到做好加油站安全工作的重要性，才能使制度、措施落实到实处。要知道，加油站的安全并非是一个点、一个面，并非是某一段时间的安全及某一个人所能担负的，而是要靠全员、全天候、全方位、全过程的安全，要让每一位员工都知道“安全百日功，火烧一场空，安全保效益”的道理，总之，只有从根本上确保了加油站安全无事故，才能促进加油站各项工作的顺利进行。

加油站作为一个企业的终端环节服务性窗口，它是直接面向

社会，创造精神文明、物质文明的重要前沿阵地。如何发挥“窗口”的形象作用，做到安全第一，服务规范，管理有序，经营有方，是站长，也是每一位员工义不容辞的责任，因为在社会主义市场经济条件下，企业的生存和发展，不仅有赖于先进的科学技术，现代化管理手段，而且，还在于企业全体员工劳动潜能和创造技能的充分发挥，以及与之相适应的思想观念、精神状态、文化素质和社会心理的不断更新。未来的市场竞争，绝不是单纯的产品质量、价格的竞争，更是企业品牌，企业形象等无形资产的竞争。由此可见，员工的综合素质就显得更为重要了，如何提高员工的综合素质以及迎接各种挑战，是站长应考虑的重要问题。

作为一个销售企业，其最终目标是提高经济效益，追求最大利润，增强市场竞争力。在确保安全的前提下，作为销售企业的终端机构——加油站来说，站长，肩负着油品的营销和站内管理的双重任务，是营销和管理的第一责任人，它的成败不仅直接影响到公司的整体形象和公司销售既定目标的实现，同时，也影响着员工的切身利益。

提高经济效益不仅依赖于销售量的增加，还有赖于各项管理工作的到位程度。作为站长首先要进行科学的、规范化的管理，只有通过规范化的管理创造优良环境，塑优良形象，提供优质服务，为顾客营造一个安全、舒适、整洁、温馨的购油环境。其次，因为加油站是服务于顾客的终端环节，也就是说，谁最终赢得顾客，谁就占有了市场；谁占有了市场，谁就有了经济效益。那么，如何去锁定老顾客，迎来新顾客？我想，只要工作以身作则，以诚相待每一位顾客（包括员工）……换句话说，我会带领（下转第21页）（上接第24页）员工们学会用最短的时间给顾客最满意的服务。再次，在加油站的醒目位置，向社会做一些必要的承诺及一些便民的服务设施等，这也是赢得顾客的有效途径之一。

鉴于我公司几个站的盘实情况来看，油品的亏空，是一个不容忽视的问题。作为一个商品经销单位，只要从它的商

品——油品的收发源头上加强管理，那么，亏空将会减少到最低限度。要坚持对油罐车进行卸油前的计量，油品的核对，做到每天的计量、核算，同时结合实际情况，定期校对加油机的准确度(特别是我公司南门站，因它的主要用户是摩托车，残疾车，小三轮等)。在校对加油机的准确度时，必须要考虑到发油方法、数量、频率等因素。总之，加强计量管理，明确计量员职责，建立计量分析台帐，为公司确保油品的不亏空提供可靠的科学依据。

最后，我想：一个站便是一个集体，而站长只不过是其中的一员，能力毕竟是有限的，重要的是要依靠全体员工共同努力，共同开拓进取，才能完成最终的目标。

部队加油员半年工作总结篇二

1. 持续不断开展全员安全培训。依据年初制定的公司级、分公司级、加气站级培训计划，采取张贴宣传画及宣传标语、黑板报、编印安全专刊、班前班后会安全经验分享及温馨提示、安全主题活动日、安全生产会议、脱产培训、送外培训、典型案例事故教育、事故现场会、安全知识答辩会、安全知识竞赛、预案桌面演练及实战演练等方法，通过各项培训工作的持续开展，逐步提高员工安全知识水平，不断增强员工安全生产责任意识，切实提升公司安全管理工作水平。

2. 持续开展隐患排查和隐患治理。按照每天、每周、每月、每季的频率分别开展班组级、加气站级、分公司级和公司级隐患排查和隐患治理工作，以设备、安全设施方面及制度执行方面为隐患排查的重点，认真落实员工巡回检查，持之以恒的抓好员工“查找身边隐患”活动，对及时发现重大安全隐患的人员实行奖励，调动员工查找隐患的积极性。对查出的隐患采取定整改责任人、定整改时间和定整改措施，确保隐患整改彻底，避免同类问题重复发生。

4. 积极开展hse体系量化审核。根据加气站特点，按照职能分

工，明确审核标准，确定重点审核内容，编制hse体系审核表，根据专业管理特点，组织各科室专业人员对加气站进行有侧重、全覆盖的体系审核，全面系统地开展自我诊断，真正做到审核一次推动一次、审核一次提高一次，从而实现qhse管理工作的持续改进。

5. 开展加气站hse标准化建设达标活动。组织基层管理人员，对公司发布的加气站hse建设标准进行培训，督促各加气站对照hse标准化建设标准，找准差距，强化管理，消除短板，持续改进，确保年底80%加气站达到“管理合规、操作规范、设备完好、场地整洁”的hse标准化建设达标目标，通过油田公司hse建设标准考核验收。

6. 开展全员hse履职能力评估。按照集团公司的要求，年底对领导干部hse履职能力进行测评，对员工在岗期间履行安全环保职责情况进行测评，对员工是否具备相应岗位所要求的安全环保能力进行评估，确保履职能力评估工作公平、公正。

7. 加强应急演练提高应急处置能力。做好加气站应急预案、应急处置卡的修订、评审，定期对应急预案和应急处置卡进行演练验证、评价、总结。开展安全经验及案例分享活动。

8. 做好防洪防汛工作。针对今年夏季以来极端天气出现频次较多的情况，积极应对做好防洪防汛工作，尤其要加强对敦煌、桥湾站的防控，制定有效的应急预案和应急处置措施。

部队加油员半年工作总结篇三

大家好。我叫____，现任油站站长工作，在____年4月我从计量的岗位竞聘为中心站站长。回忆过去的一年，对于我来说，就像是一本厚厚的书，书中所有的故事都是那么让我回味无穷。当我回过头来，看看走过的这一年，虽然在这一年里有许许多多，酸甜苦辣和不如意不顺心的事。但是，我知道

人正是在经历了这些之后才能够茁壮成长成熟。所以我告诉自己“我的选择无怨无悔，我会更加的努力工作，开创新的局面”。一年来，我在公司的各级领导下，紧紧围绕公司的经营理念，开拓市场，促进销量。同时也受到全站员工的大力支持和共同帮助，使我尽心、尽职、尽责的完成好每一项工作任务。现在我把近一年来的学习、工作和体会，等各个方面的情况汇报一下。

一. 加强学习，注重思想和业务素质提高：

二. 尽职，尽责，努力工作：

1. 抓住安全教育，抓好安全管理。加油站是经营易燃易爆场所，要是员工的安全意识不强，操作不正确都可能有危险，因此我在平时的管理中，十分重视安全工作，一是要提高员工的安全意识，时刻注意互相提醒，每月要消防演练培训并教育。二是每位员工在上班之前要有警惕心，不能疏忽车辆不熄火加油，顾客在站内打手机和塑料桶加油等；三是检查上，要做到勤检查，勤保养，杜绝隐患，发现加油机和加油枪有渗漏及时处理。对设备保养一定要达到重维护，保养，维修并检测做好每一项安全工作。

2. 采取灵活性的手段抓经营工作。去年4月我刚接上站上的重任，我就紧紧的抓住优质服务，努力争取更多的顾客，要求员工要对每一位来站的顾客，来有迎声，走有送声，做到热情周到微笑服务，对于有困难的顾客一定要帮助。努力实现加大轻油的销售量。就在6月底我站所属地段，道路扩建施工，道路泥泞尘土飞扬，每天站上污染太大，沙尘就像雾一样大，站内的卫生比平时加强了好几倍，站外修路的时间又比较长，差不多三个月才能竣工，然而员工还是认真清扫卫生保持站内的加油机设备整洁如一，四个月的和平路终于修好了。站要开业了，站内员工都像清理自己家里东西一样，男生把从上到下的墙壁全部清洗，女生把所有的加油机从里到外的擦拭清理，准备迎接新的开业，今年站上目标的轻油销售3200

吨，实际销量2538吨，其中持卡销量903多吨，非油销售114274.2元，就在这8个月中我站每月都能按时完成上级下达的任务，平均每月都超额完成任务，到了每年的冬季柴油进入油荒期间，我及时调理工作思路，在努力保护老客户的同时，做好了限量和客户的解释工作，再解释中，要耐心细致的对客户讲清楚，要排好队，限量加油。总之，我站在____年根据不同的市场形势和上级的要求，较好的完成站内的轻油和非油任务。

三. 团结、融洽和谐

和谐的工作氛围是我们都希望的，只有团结融洽才能体现出，全站员工亲如一家。如：10月22日的那一天站上要开业了，计量局来站检测加油机，查到4号机的时候，4号机计量器坏了，郭经理速把维修员叫来修理，就在维修的那一刻突然把汽油喷出，喷到杨站长和我的头部留到了眼睛里，当时我什么都看不见，只是捂着眼睛流泪，当时脸部烫的就好像在火炉里烤着，站上同事迅速把我护理到水龙头帮我清洗，清洗的时候汽油把我呛的换不气来，休克了几秒中，就在晕倒迷迷糊糊时候听到郭经理正在打120急救中心，杨站长和同事们扶着我喊我名，醒来看见同事们的拥护，让我感觉我是世界上最幸福的人，让我深深体会到只有和睦相处，取长补短，互相帮助，才能步调一致把效益搞上去，团结就是力量。

四. 自己对____年的工作计划和打算，

1. 我认为加油站作为销售企业的终端，最终的目标就是提高销售效益，增强市场的竞争力，在确保加油站安全的前提下，作为站长肩负着油品营销和站内管理的双重任务，站长是站里的第一责任人，成败都取决于影响公司的利益和员工的切身利益，要想增加今年比去年的销售量，主要还的抓住管理是否到位，提供优质的服务，为顾客营造一个安全，舒适，整洁，温馨的加油环境，这样就能锁住新老顾客，只要自己工作让员工满意了，员工让顾客满意了，以诚相待每一个顾

客，销量一定会增加。

2. 要对油品的一定要自己把关，卸油前一定要检验油品是否合格，数量是否相对，要对计量员严格执行每天测量罐内核算，校准加油机的精确度，努力把油品降到最低损耗。

3. 督促收款员要按时把销售金额交回银行，把账表单当日做好。做到账账相符，表里如一。

(一) 抓员工消防安全认识，确保加油站的消防安全。

由于我们的商品——石油产品所具有的特殊性(易燃、易爆等)决定了加油站的管理重点——安全管理。换句话说，消防安全是加油站管理中永恒的主题，是加油站正常营运的根本保证。所以，在日常工作中就必须坚持“安全第一”的原则。

应该说，我们加油站的大部分员工都经过了岗前消防业务培训，在思想认识上有着消防安全的概念，但还需要从制度管理上加以完善，在组织加油站安全活动时，可以结合不同时期或不同季节的特点，及时传达和贯彻上级领导和政府有关部门关于不同时期的安全指标、精神、内容，利用安全活动加强对职工扑灭训练和处理突发事件预察演练，以提高员工扑灭初起火灾和处理突发事件的能力等。只有全体员工从思想意识上认识到做好加油站安全工作的重要性，才能使制度，措施落实到实处。要知道，加油站的安全并非是一个点、一个面，并非是某一段时间的安全及某一个人所能担负的，而是要靠全员、全天候、全方位、全过程的安全，要让每一位员工都知道“安全百日功，火烧一场空，安全保效益”的道理，总之，只有从根本上确保了加油站安全无事故，才能促进加油站各项工作的顺利进行。

(二) 发挥“窗口”作用，完善企业形象

加油站作为一个企业的终端环节服务性窗口，它是直接面向

社会，创造精神文明、物质文明的重要前沿阵地。如何发挥“窗口”的形象作用，做到安全第一，服务规范，管理有序，经营有方，是站长，也是每一位员工义不容辞的责任，因为在社会主义市场经济条件下，企业的生存和发展，不仅有赖于先进的科学技术，现代化管理手段，而且，还在于企业全体员工劳动潜能和创造技能的充分发挥，以及与之相适应的思想观念、精神状态、文化素质和社会心理的不断更新。未来的市场竞争，绝不是单纯的产品质量、价格的竞争，更是企业品牌，企业形象等无形资产的竞争。由此可见，员工的综合素质就显得更为重要了，如何提高员工的综合素质以及迎接各种挑战，是站长应考虑的重要问题。

(三)加强规范化管理，提供优质服务，提高经济效益

作为一个销售企业，其最终目标是提高经济效益，追求最大利润，增强市场竞争力。在确保安全的前提下，作为销售企业的终端机构——加油站来说，站长，肩负着油品的营销和站内管理的双重任务，是营销和管理的第一责任人，它的成败不仅直接影响到公司的整体形象和公司销售既定目标的实现，同时，也影响着员工的切身利益。

____年，认真按照以上内容强化加油站的各项管理。为加油站的壮大献上一份力量。

部队加油员半年工作总结篇四

一、问题基本情况

有的测温扫码流于形式，甚至不测温不扫码，有的工作人员空岗不在位，有的工作人员站在一旁，不主动提醒居民测温扫码，甚至还有不戴口罩、抽烟等违规现象。

二、整改落实情况

一是将明察暗访通报问题在街办、村组和社区疫情防控工作群进行了原文传达，并由各村、各社区书记将问题通报至村组和小区门禁卡点，对常态化疫情防控扫码、测温、戴口罩等工作要求进行再强调，确保常态化疫情防控各项措施落实到位。二是由值班领导带队，带领值班人员检查村组、小区、集贸市场门禁卡点常态化疫情防控措施落实情况，要求各门禁卡点严格执行测体温、扫双码、戴口罩等相关规定，对中高风险地区返回人员、红黄码人员第一时间进行报告，督促村组和社区严守外方输入关口。三是持续加强宣传引导，在各门禁卡点用手持小喇叭播放疫情防控温馨提示，提醒辖区居民进入村组和小区自觉扫码、测温、戴口罩，主动配合疫情防控工作，切实营造疫情防控工作人人重视、人人支持、人人配合的良好氛围，凝聚疫情防控工作合力。

三、下一步工作计划

下一步，**街办将针对督查通报问题举一反三，加大自查自纠力度，安排人员深入村组和社区检查疫情防控工作措施落实情况，确保辖区疫情防控到位、不出差错，坚决打赢疫情防控攻坚战。

部队加油员半年工作总结篇五

（一）强化领导，落实责任

1、坚持“一把手”负总责的安全责任制，按属地管理原则，进一步强化安全生产责任制和防范措施，做到职责明确、任务明确、责任到人、工作到位、措施有力。

2、落实安全生产工作例会制度，定期召开安全生产专题会议，分析全乡的安全形势，部署安全生产工作，督促检查安全生产目标任务的落实情况。

3、督促乡域内的企业和生产经营单位加强安全生产管理，全

面掌握本单位的安全状况，加大安全经费的投入，定期进行安全生产自查。

（二）认真贯彻落实“一岗双责”安全生产目标责任制

二是层层落实了安全生产目标责任，逐级明确责任分工。乡政府分别与13个村（居）委会、7家非煤矿山企业和一所电站签订了《2020年度安全生产管理责任书》。

春运、两节、两会期间，我乡的安全稳定是当前工作的重中之重，因此，乡党委政府高度重视，认真做好各项安全生产工作的抓紧落实，并且加大安监工作的支持力度，重点在经费、人员、车辆方面给予较大支持。

（一）扎实开展春节、“两会”期间道路交通安全工作

在春运、“两会”期间，我乡以“降事故，保安全、保畅通”为目标，多次召开会议研究部署全乡交通安全工作，全面落实责任和措施。

三是责任落实、宣传教育到位，通过开展的综治宣传月、安全生产月等活动，广泛宣传道路交通安全，发放传单1000余份，悬挂标语横幅3条，制作固定宣传牌4块。

（二）认真做好消防安全工作

我乡根据县消防安全工作会议要求，迅速动员部署，立即召开消防安全会议，将消防安全工作责任落实到各社区、村委会和辖区内的企业。以我乡辖区集贸市场、中小学校、幼儿园、危险化学品经营储藏单位为排查重点开展消防安全隐患大排查活动。主要是检查前期火患清剿工作中提出的火灾隐患整改情况和防范措施落实情况；用火、用电安全隐患整改情况；安全疏散通道、安全出口整改情况；消防设施器材、通道、水源落实情况等。在开展火患排渣治理工作中，我乡

共检查各类场所15个，60人次，在检查中发现一般火灾隐患7处，场整改7处。

（三）积极开展烟花爆竹安全专项整治

春节期间烟花爆竹安全管理工作形势严峻，任务繁重，为了进一步加强对此项工作的管理，严厉打击非法生产经营烟花爆竹行为，有效防范烟花爆竹事故发生，建立规范有序的烟花爆竹经营秩序，我乡积极开展烟花爆竹专项整治。

二是看产品来源渠道是否合法、产品仓储周边是否存在安全隐患；

五是指导、督促烟花爆竹从业人员不断增强安全生产意识，提高事故预防能力和应急处置能力，全面提高安全管理水平。

一是以开展重点监管企业、危险化学品零售企业为重点的安全生产大检查。共出动人员104人次、车辆26台次，分别对3个采沙场、1个采石场、1个瓦厂、1个砖厂、1个加油站、1家电站、5家液化天然气零售点进行安全生产检查，共查出隐患13处，现场督促整改3家，立即停工4家。

二是对建筑施工、地质灾害点等进行安全隐患排查整治。乡安监办和建管办联合开展辖区安全隐患排查，尤其是加大对全乡26处地质灾害点、瓦坪新农村建设、廖家危岩搬迁工程和芝麻田场镇滑坡等存在安全隐患的排查、监控力度。

三是以非煤矿山进行打非治违和隐患排查整治。为确保我乡辖区非煤矿山生产安全，乡安监办积极配合国土、安监等部门对辖区内的7家非煤矿山进行安全督查，检查中发现安全隐患3处，其中鹿坡鱼塘改建采石厂，非法采石，已责令停工；陈林瓦厂无任何相关手续，依法取缔；吴国香采砂厂无安全生产许可证，停工整顿。通过相关部门的共同努力，确保了我乡无重特大安全生产事故的发生。

四是加强中小学校安全管理检查力度。对中小学校教学楼、学生宿舍楼的消防，学校食堂卫生等进行仔细排查，对于发现的问题，及时向学校主要负责人下达限期整改通知书。

我乡上半年的安全生产工作取得了一定成效，但与上级政府的要求还有一定的差距，面对严峻的安全生产形势，我们还要继续努力。当前我乡安全生产工作主要存在的问题是部分企业负责人安全意识淡薄，安全制度和措施不落实，对存在的事故隐患整改不彻底。

在下一步的工作中，我乡将重点抓好以下几个方面工作：

（一）强化安全生产管理知识的宣传和教育培训，继续加大安全生产法律法规、安全常识的宣传教育力度，提高人民群众的安全生产意识，为做好安全生产工作营造良好的舆论氛围，引导广大人民群众积极参与安全生产监督和管理。

（二）抓好安全生产培训。提高各企业负责人及特种作业人员安全意识和业务水平。

（三）进一步落实安全生产责任制，明确责任人，逐步完善安全生产各项管理制度，使安全生产的各项安全措施真正落到实处，确保安全生产工作的有序开展。

（四）坚持不懈抓好安全生产打非治违专项整治，发现问题及时整改，消除事故隐患，遏制安全生产事故的发生。

部队加油员半年工作总结篇六

（一）提高员工消防安全认识，确保加油站的消防安全。

由于我们的商品——石油产品所具有的特殊性（易燃、易爆等）决定了加油站的管理重点——安全管理。换句话说，消防

安全是加油站管理中永恒的主题，是加油站正常营运的根本保证。所以，在日常工作中就必须坚持“安全第一”的原则。

应该说，我们加油站的大部分员工都经过了岗前消防业务培训，在思想认识上有着消防安全的概念，但还需要从制度管理上加以完善，在组织加油站安全活动时，可以结合不同时期或不同季节的特点，及时传达和贯彻上级领导和政府有关部门关于不同时期的安全指标、精神、内容，利用安全活动加强对职工扑灭训练和处理突发事件预察演练，以提高员工扑灭初起火灾和处理突发事件的能力等。只有全体员工从思想意识上认识到做好加油站安全工作的重要性，才能使制度，措施落实到实处。要知道，加油站的安全并非是一个点、一个面，并非是某一段时间的安全及某一个人所能担负的，而是要靠全员、全天候、全方位、全过程的安全，要让每一位员工都知道“安全百日功，火烧一场空，安全保效益”的道理，总之，只有从根本上确保了加油站安全无事故，才能促进加油站各项工作的顺利进行。

(二)发挥“窗口”作用，完善企业形象

加油站作为一个企业的终端环节服务性窗口，它是直接面向社会，创造精神文明、物质文明的重要前沿阵地。如何发挥“窗口”的形象作用，做到安全第一，服务规范，管理有序，经营有方，是站长，也是每一位员工义不容辞的责任，因为在社会主义市场经济条件下，企业的生存和发展，不仅有赖于先进的科学技术，现代化管理手段，而且，还在于企业全体员工劳动潜能和创造技能的充分发挥，以及与之相适应的思想观念、精神状态、文化素质和社会心理的不断更新。未来的市场竞争，绝不是单纯的产品质量、价格的竞争，更是企业品牌，企业形象等无形资产的竞争。由此可见，员工的综合素质就显得更为重要了，如何提高员工的综合素质以及迎接各种挑战，是站长应考虑的重要问题。

(三)加强规范化管理，提供优质服务，提高经济效益

作为一个销售企业，其最终目标是提高经济效益，追求最大利润，增强市场竞争力。在确保安全的前提下，作为销售企业的终端机构——加油站来说，站长，肩负着油品的营销和站内管理的双重任务，是营销和管理的第一责任人，它的成败不仅直接影响到公司的整体形象和公司销售既定目标的实现，同时，也影响着员工的切身利益。

提高经济效益不仅依赖于销售量的增加，还有赖于各项管理工作的到位程度。作为站长首先要进行科学的、规范化的管理，只有通过规范化的管理创造优良环境，塑优良形象，提供优质服务，为顾客营造一个安全、舒适、整洁、温馨的购油环境。其次，因为加油站是服务于顾客的终端环节，也就是说，谁最终赢得顾客，谁就占有了市场；谁占有了市场，谁就有了经济效益。那么，如何去锁定老顾客，迎来新顾客？我想，只要工作以身作则，以诚相待每一位顾客(包括员工)……换句话说，我会带领(下转第21页)(上接第24页)员工们学会用最短的时间给顾客最满意的服务。再次，在加油站的醒目位置，向社会做一些必要的承诺及一些便民的服务设施等，这也是赢得顾客的有效途径之一。

(四)加强计量管理，努力降低油品消耗