

2023年电池销售代理合同(实用8篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

电池销售代理合同精选篇一

乙方：_____

一、经双方确认：甲方的_____ (此类产品皆适用) 具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方_____ 区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务

1. 甲方

(1) 甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2) 甲方发货到_____ 市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3) 甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4) 甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2. 乙方

(1) 乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2) 乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3)乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等),同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证

1.为维护市场秩序,保护甲、乙双方的共同利益,甲方对乙方的代理权收取保证金人民币_____元整,乙方严禁跨区域窜货,对有跨区域窜货行为的乙方,甲方将取消其代理资格,本合同将自动终止,同时不予退还市场保证金。

2.甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况,甲方须退还乙方保证金,乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3.乙方在代理期间若自动放弃代理权,或无法完成本合同所列相关要求,甲方均有权终止本代理合同,在该地区另寻代理商,退还乙方保证金。

4.乙方在代理经营甲方产品的同时,必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5.乙方在合同期满后,如无需续约,在无违反本合同条款情况下,可终止合同,但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货

1.为服务广大消费者,乙方在代理区域内经营,若消费者不满意或证实属产品质量问题,甲方需无条件提供退换货。

五、销售定额

1.____供货价为_____元/公斤,乙方的首批订货量最低

为_____公斤，甲方给予乙方_____个月的试销期，试销期内至少应达到_____元的销售额。

2. 试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果_____天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续_____个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

电池销售代理合同精选篇二

乙方：(以下简称b方) 地址□ abn:

a□名词解释

1、产品：指的是“某某食品有限责任公司”生产制造的 现有的和双方合约期内 开发的系列产品等(包括“和 客户oem 代工的品牌)。

2、商业事务：指的是“某某食品有限责任公司”，在澳大利亚联邦市场有关“市场调查、市场策划、广告宣传、产品促销和售后服务”等商业活动。

1、代办内容：

1.1□a方授权b方在“澳大利亚联邦”独家代理其“产品”的批发以及零售销售业务，“产品”的具体品种及规格，以经a□

b双方协商确认的订单为准。

1.1.1 a方在授权b方独家代理销售其“产品”期间，不得再在“澳大利亚联邦”另设经销商或销货给第三方；同时a方有义务发公告信给中国境内各代理商及及电商渠道代理商，不得将a方产品销售至澳大利亚联邦。

1.2 a方如果授权b方在“澳大利亚联邦”代办其“商业事务”，其费用由a b双方协商解决。

1.3 a方授权b方在澳大利亚境内独家商标权，在澳大利亚联邦境内允许b方进行销售渠道以及宣传推广使用；b方如发现澳大利亚联邦境内有其它公司或个人在没有b方公司授权下，公开在市场销售a方公司的产品 b方为防止澳大利亚联邦市场内其它公司或个人的恶意竞争，可对其他未经授权的公司或个人采取有效的澳大利亚联邦法律措施，切实维护好a方品牌形象以及b方在澳大利亚联邦境内的利益。

2、代理的期限及续约：

2.1、代理期限为年日至月

2.2、代理期满前a b双方协商确定是否继续合作；

2.3、在同等条件下 b方享有续约的优先权。

3、供货价格：

3.1 a方根据市场价格之变化调整价格时，须提前30天通知b方。

3.2 a方产品出厂价不包含需翻译的产品配料表标签价格及人工费用，标签价格及人工费用以a方核算的成本价格为准，在

产品出厂价上增加体现。

4□a方的责任和义务：

4.2、按b方订单的具体要求，及时交货给b方指定的承运人；

4.3、认真对待b方反馈的市场信息和意见，对b方在产品方面的要求和意见，要给予全面的支持和配合。

4.4□a方交货地点在广州，产品质量及相关要求按中国标准执行，如违反销售当地法律法规的，责任由b方承担□a方不承担任何责任。

4.5、如a方产品及其执行标准与b方销售地域的要求、标准不一致的□b方不得将a方产品在该地域销售，否则由此产生的责任由b方承担。

5、销售目标

b方年度销售目标为20xx年12月1日至20xx年12月31日。如b方未完成第一年销售目标，合同自第一年期满后终止。

6□b方的责任和义务：

5.1□b方要尽最大之努力在“澳大利亚联邦”推广a方之产品；

5.4□b方要定期与不定期的在“澳大利亚联邦”的大型销售网点内组织一些现场试吃、特价促销活动——以此推动a方产品的销售，费用由b方自行承担。

7、合约附件：

a方的《产品报价单》□b方的《订单》及a□b双方的传真、电

邮、微信往来等为本合约之附件，与本合同 具有同等的法律效力。

8、争议和纠纷的解决方式：

8.1□a□b双方发生争议和纠纷时应协商解决，协商解决不成时提交中国国际贸易仲裁委员会上海分会按中华人民共和国相关法律、法规、规章仲裁，并且该仲裁结果对a□b双方是终局的。

8.2、鉴于本合约定解决“争议和纠纷”的仲裁地在中华人民共和国，故本合同采用中文文本，发生歧义以中文解释为准。本合同一式肆份□ a□b双方各执两份，自a□b双方盖章或a□b双方法定代表人签名之日起生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

电池销售代理合同精选篇三

需方(以下简称乙方)：

经甲乙双方协商，就乙方向甲方购买节电器产品事宜达成如下协议：

序号	产 品 名 称	规 格 型 号	数量	单价	小计
----	---------	---------	----	----	----

1

2

3

4

合计(人民币大写):

甲方有权了解乙方的用电设备的详细资料。

甲方负责对乙方相关人员进行设备使用操作培训。

乙方负责提供甲方需要的各用电设备的详细资料。

乙方应按本合同规定的条款如期支付货款给甲方。

甲方负责将设备运输至乙方指定的地点，相关费用由甲方承担。

如需甲方安装调试设备，乙方需支付设备的安装调试材料费，为合同总金额的5%。

如乙方为非上海区域内客户，则甲方技术服务人员的相关差旅费由乙方承担。

1、乙方需预付合同总金额的 %，合计元给甲方，设备安装调试完成后日内支付合同总金额的%，合计元给甲方。

2、付款方式一律以银行汇款、贷记凭证或支票形式支付，甲方不收取现金，否则后果自负。

甲方销售之产品，主机出现故障三年内包换。

执行。

以上条款若属乙方使用不当或由不可抗因素造成，则不属于质保范围。

甲方销售之产品实行10年保修，质保期后相关维修费用由乙方承担。

甲方产品安装调试后节电率达不到预期效果，节电率每下降一个百分点，售价也同比例下调。

乙方必须按合同规定条款支付货款，如拖延不付，甲方有权拆走设备，乙方必须赔付合同金额30% 的违约金给甲方。

本合同双方签字盖章后生效，未尽事宜由双方协商解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

银行帐号： 银行帐号：

开户银行： 开户银行：

电话： 电话：

公司地址： 公司地址：

合同章： 合同章：

签订人： 签订人：

日期： 日期：

电池销售代理合同精选篇四

供方：王道斌(王氏建材经营部)

购方因工程建设需要，经项目部采购邀标比选及双方友好平等协商，依照《中华人民共和国合同法》等有关规定，遵循平等、自愿公平和诚实守信的原则，就如下事项达成一致协议订立本合同，以兹双方遵照执行。

一、工程概况：

- 1、工程名称：德阳经济技术开发区东河搬迁房一区三期工程
- 2、工程地址： 德阳市东河镇

二、产品明细：

- 2、以上数量为暂估数量，按实供数量结算。

四、供货期限：

双方合同签订生效后，供方在15天内发第一批货陆续组织到工地，以后根据购方工程进度，购方将所需货物数量以书面形式加盖公章后提前 5 天通知供方，以便供方在接到购方通知后及时安排供货。

五、交提货方式及地点：

由供方负责送到 东河施工 工地，双方点清数量，由 供方负责卸货，购方指定 范小林、谢斌 为收货人，联系电话_____、收货人在供方送货单上签字确认，并出具有效收货凭证给供方，作为结算依据。

六、验收标准：

- 2、产品破损率按国标1%执行，超过1%的部分由供方负责补足；
- 3、因陶瓷原材料来源于天然矿物质，烧制过程复杂，允许交货产品存在合理色差。
- 4、按送样品考核要求：地砖为防滑砖(象牙白)，面砖为白色浅色条纹。

七、对产品提出异议的时间和办法：

- 1、供方产品质量必须符合国家标准，如购方发现产品质量不符合国家标准，购方应立即停止施工，并妥为保管，电话通知供方，并在三天内向供方提出书面异议。
- 2、若购方未按规定期限提出书面异议的，视为供方所供货物符合合同规定。
- 3、购方因保管、施工不善造成产品质量下降的不得提出异议。
- 4、供方在接到购方书面异议后，应在三天内负责处理。
- 5、对购方的异议，经第三方鉴定确认该批产品存在质量问题的，由供方负责调换。

八、结算方式及期限：

- 1、本工程无预付款。
- 2、需方分批次付款，第一次供货至15000m²，经材料部门核实签字后付该批货的60%，第二次供货至15000m²，经材料部门核实签字后付该批货的60%，第三次付款待工程交工验收报后，退回余货办理结算一次付清全部余款。

九、违约责任：

- 1、如供方未按合同规定的期限供货，严重影响到购方工程进度，经双方协商后仍不能解决时，应向购方偿付不能交货部分货款的10%的违约金。
- 2、如购方未按合同规定的期限付款，购方每延迟供方货款一天，应每日向供方偿付不能按时支付货款的10%的违约金，并且供方有权顺延供货或停止供货，由此造成的一切损失由购方自行承担。

3、供方按本合同规定的规格、型号、颜色、数量进行生产，在安排生产后，如购方需变更合同，应取得供方同意，并赔偿由此给供方造成的一切损失。

十、退货补货：

购方应承担小批量补货的额外费用。

十一、争议解决：

如本合同在履行过程中发生争议，由购、供双方友好协商解决；协商不成，可向法院起诉。

最新瓷砖购销合同范本最新瓷砖购销合同范本十二、其他约定：

本合同未尽事宜由双方协商，可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十三、合同生效、终止：

本合同自双方签字盖章之日起立即生效，自货款两清时自动失效。

本合同壹式__四__份，购方执三份、供方执__一__份，均具有同等的法律效力。

购方名称(章)： 开 户 行：

委托代理人： 账号：

20__年7月5日 电话：

供方名称(章)： 开 户 行：

委托代理人： 账号：

20__年7月5日 电话：

电池销售代理合同精选篇五

4

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

一、订购商品

1、商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件一》。

2、甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15日通知对方，经对方书面确认后 方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法

律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件一》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、代理人

1、本合同代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2、双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前7日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件。

三、订货

2、订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在24小时内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在24小时内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本

合同指定的网址或电子邮箱;以传真、订货合同等书面文字为载体的,应当加盖订货单位公章或代理人签字,方为有效。

四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品,按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后12小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收,并出具收货凭证;如商品不符合本合同及订单要求的,可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12小时内验收完毕的,应当出具收货待验收凭证,同时告知验收完毕的具体时间。

3、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题,应当在质量保证期内提出,无质量保证期的在收货后24个月内提出,否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的,不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出,甲方应当在收到异议后的10日内予以书面答复,否则视为认可。

五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划,以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况,有选择地参加促销活动,同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3、双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜,另行签订《促销服务协议》。

六、商品退换

(1) 不接受退换货 (2) 可接受全部退换货 (3) 有条件的退换货

(4) 在商品总价值%损耗范围内可接受退换货

在第____种条件时甲方同意更换商品：

在第____种条件时，甲方接受乙方退货：

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3的期限内提出退换货。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到后5日内对所退换商品进行核实并书面确认，10日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在10日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对帐结算时予以扣除。

七、对帐与结算

1、双方确认的结算方式为_____：

2、采用第1条第(3)种方式结算的，双方应当在本合同中明确对帐及结算周期。

(1) 按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对帐周期为：每月次，具体对帐日期为每月日。对帐日前3日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对帐单》的内容。

(2) 双方确认的结算周期为：

a10日 b15日 c30日 d45日 e其他_____

3、如因商品种类不同，确定的对帐周期、结算周期不同，可就具体商品的对帐周期、结算周期或者其他的对帐、结算办法另行制作本协议附件或在《附件一》中列明。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可持《商品对帐单》及增值税发票要求乙方足额支付货款。

八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

九、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟3日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计5次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

十、合同的解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。甲方提出解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；乙方提出解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

(1)存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时；

(4)未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5)增值税一般纳税人资格被取消时。

3、合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对帐和结算。

十一、合同期限

1、本合同有效期自___年___月___日起至___年___月___日止，共___年。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延1年。

十二、争议解决方式

(1)向_____人民法院提起诉讼；

(2)向_____仲裁委员会申请仲裁。

十三、其他

(二)验收交接后，双方应当签署车位交接单。由于买受人原因未能按期办

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式份，双方各执份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

电话/传真： 电话/传真：

电子邮件： 电子邮件：

开户银行/帐号： 开户银行/帐号：

税号： 税号：

盖章： 盖章：

签字日期： 年月日 签字日期： 年月日

电池销售代理合同精选篇六

乙方：

1、工作内容

乙方负责甲方开发的项目(即)的销售代理工作，具体工作内容见本合同附件之《销售代理工作清单》。

2、收费标准及结算方式

2.1收费标准

乙方按当月实际销售额的 %向甲方收取代理费。

2.2结算方式

本项目开始销售后每一个月按照2.1的标准结算一次销售代理费，结算条件为：甲方已收到一次性付款客户的首付款或贷款购房客户完成首付和银行按揭手续。乙方在每月的30日提供销售明细及代理费结算表给甲方确认，甲方确认后于次月5号前支付当月代理费给乙方。如果甲方拖延付款，每延期一日，则按应付款的万分之五付罚金。

3、双方权利及义务

3.1甲方权利及任务

3.1.1甲方应保证委托乙方销售的项目的合法性。

3.1.2免费为乙方工作人员提供工作场所和办公所需的必备电话、看房车辆等办公设备，免费提供售楼处、样板间等销售中所必备的硬件设施；同时，甲方承担每月电话费和宣传单及其它言行宣传等费用。

3.1.3根据本合同的约定及时支付费用。

3.1.4甲方对乙方提供的书面建议应及时给予明确答复。

3.2乙方权利及义务

3.2.1乙方以派专案小组进驻销售现场的形式负责履行本合同约定的全部工作内容。

3.2.2乙方负责督促客户按购房合同及时向甲方支付购房款及相关款项，乙方不得以任何方式及任何名义向客户收取费用(包括定金)。

3.2.3在项目达到入住条件时，乙方应协助完成客户的入住工作。

3.2.4乙方在工作期间发生的费用，包括乙方员工工资、提成、住宿费等，由乙方承担。

4、工作方式

4.1乙方应每周向甲方提供当周的销售情况报表，每月向甲方提供当月的销售情况分析总结，并提交市场分析报告。

4.2甲方与销售相关的工作人员与乙方专案小组，应每周举行一次工作例会。

4.3不定期举行公司级别的工作会议，以及时解决可能出现的问题。

5、违约责任

5.1因各种不可抗力致使本项目无法继续运作时，甲乙双方各自承担其相应损失，均不得向对方提出索赔要求。

6、保密

甲乙双方据此项目所确立的所有合同、协议、往来文件及相应的技术文件均属保密范围，任何一方未经对方允许不得告知第三方。

7、本合同自双方代表签字之日起生效，至项目结案手续办理完毕后终止。

8、双方可对本合同的条款进行补充，并以书面形式签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

9、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调解不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

本合同一式四份，甲乙双方各执两份。

电池销售代理合同精选篇七

甲方（出卖方）： 身份证号：

乙方（买受方）： 身份证号：

甲方有座落于

1. 车位价款人民币 万元（ ）整，乙方在签订此协议时一次性支付。

2. 双方在签订协议时未办理过户手续，因此乙方要求甲方协助办理车位过户手续时甲方负责有协助的义务。

3. 虽然现在双方未办理更名过户手续，但该车位所有权双方同意转移给乙方，乙方对该车位享有完全的占有、使用、收益、处分的权利。

4. 甲方在更名过户之前，不得再将对该车位进行处份（包括抵押、买卖），由此给乙方造成的损失负有赔偿义务（包括直接与间接损失）。
5. 在乙方要求甲方办理过户时，甲方不得以车位升值或显失公平或其他理由要求解除合同。
6. 在双方签订此协议后，因该车位产生的一切权益都归乙方所用，与甲方无关。
7. 甲方应将与此车位有关的一切证照交付给乙方，在乙方需以该车位设定权利义务时，甲方应予协助办理。
8. 甲方法定车位手续证照下来时应第一时间交由乙方办理过户手续，如因甲方的原因导致合同解除，乙方的损失由甲方按照相关法律法规提请法院裁决。
9. 此协议一式两份，自签字之日起生效，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

证明人：

年 月 日

电池销售代理合同精选篇八

法定代表人： _____

住址： _____

邮编： _____

联系电话： _____

乙方： _____

法定代表人： _____

住所： _____

邮编： _____

联系电话： _____

一、甲方授权乙方为_____地区的专业的_____公司的_____产品代理机构，甲方为授权方，乙方为独立的经营机构和代理机构。

二、本合同从_____起至_____止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为。

三、本合同在签定时，乙方需向甲方支付代理费为：人民币_____元，不论出现任何情况，此费用甲方均不退还乙方。同时为了保证乙方的行为不损害甲方的利益和企业形象，乙方需向甲方缴纳保证金_____元(保证金不计利息)。在双方合同期满后，如乙方无违约行为，由甲方退还乙方保证金。

四、在本合同签订之后，甲方须对乙方进行运营工作和管理工作方面的培训，乙方应认真学习，以便尽快在乙方代理地区开展工作。甲方对乙方的第一次系统完善的培训，甲方不收培训费。如以后乙方要求甲方对乙方进行的提升培训，甲方要根据具体情况进行收费。

五、乙方应根据具体工作的需要，随时与甲方保持联系，特别是对信息的处理，不得有严重滞后的情况出现，如因此而

造成甲方的名誉损失，甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责对乙方造成损失，乙方也可单方面终止本合同。

方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

七、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其他处置。

八、乙方认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持乙方的运营，乙方经甲方同意后，可以将乙方转让给第三者，此时甲方有优先接受的权利。

九、乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任，甲方不承担名义责任。

十、甲方因乙方的行为而被索赔责任时，甲方被追索的赔偿金必需由乙方承担。

十一、本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其他劳资纠纷和暴动、天灾人祸、行政机关的措施及其他超越合理控制限度的原因造成损失的负担。

十二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

十三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。十四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。十五、经双方当事者协商同意可以变更合同。

十六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

十七、乙方应理解和同意以下事实：在甲方说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对乙方经营事业的获利承诺。

十八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

十九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为甲方所在地法院。

二十、本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。