

茅台酒厂工作总结 茅台抽奖活动策划方案优秀

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

茅台酒厂工作总结 茅台抽奖活动策划方案优秀篇一

现今，白酒的市场竞争异常激烈，市场走过了产品营销、价格营销、概念营销、“贿赂”营销等几个阶段后，逐步向整合营销发展。由于白酒的季节性比较明显，尤其是节日期间的消费相对集中，所以白酒的节日营销，既是对淡季终端战略的检验，同时又是全年销售业绩的主要支撑点。

xxx酒业有限公司是本县民营骨干企业，集科研、生产、销售为一体的新型酿造企业，总投资1亿多元，生产规模年产优质白酒5000吨，公司建成投产后预计年销售收入5亿元，实现利润亿元，安排我县就业300人以上，当地政府等大力支持且重视。我公司在领导的英明领导下，一直坚持“一个中心，两个基本点”，一个中心就是以品牌建设为中心，逐步提升品牌的知名度、美誉度和忠诚度；两个基本点，一个就是坚持终端建设，常抓不放，夯实市场基础，另一个就是抓住节日市场机遇，强攻上量。不久的将来，山谷泉品牌将深入人心，家喻户晓。

一、消费者市场调查结果（根据各酒店了解）

3、 消费者消费开始向有品牌影响力的产品靠拢；

4、 消费者过节有送礼的习惯，当然需要一个节日送礼的产

品；

所以全体营销人员对我公司的发展前景充满信心；

2、 前期全县城各店铺的铺货，市场基础逐步加强；

3、 炎夏白酒淡季，酒店进货的特点：批次多、批量小，库存量极少；

4、 各酒店负责人普遍存在淡销旺存的心理；

现象；

寻找山谷泉白酒节日市场的卖点

给产品找个伴侣 ， 增加附加值

任何产品都有他的附加利益，我们在销售产品时，如果我们再给产品添加附加利益，消费者不但可以享受产品自身带来的物质利益，同时还可以得到精神享受。只有这样，我们的产品才会与消费者产生共鸣。尤其是促销活动，促销活动的主题是促销活动的灵魂。策划也就首先从促销主题开始。

确定促销主题：粽情端午，品味山谷泉（粽情享佳节，品味山谷泉）

吃粽子、赛龙舟等，根据促销主题本人编写以下海报宣传文案：

一个记载时间的名词

一个美丽的温柔

一座城市的记忆

代代不息的修水人的热情

山谷泉

慢慢品味的享受 . . .

促销活动方式

1 广告宣传：根据促销主题，印制铜版宣传纸（内容包括海报宣传文案 喝xxx中现金券 报名免费参观xxx生产基地等）

设定开瓶费，鼓励服务员多推销山谷泉白酒。

和酒店举行“点菜送酒”或“点酒送菜”活动，（畅饮xxx系列酒，送酒店特色菜一份）。

3 生产小瓶装，举行喝一赠一活动（喝一大瓶送一小瓶）

4 县城各街道条幅广告：（须城管同意）

端午佳节 品酒 交友 会天下—xxx酒

滴滴山谷泉，浓浓xx情—xxx酒

喝xxx□中现金券

.....

5 关联、整合促销：与王老吉等达成协议，顾客在饮用山谷泉时，免费赠送王老吉饮料。（如：畅饮xxx纪念版系列酒，壹号赠送王老吉三瓶，贰好二瓶，叁号三瓶…）

酒生产工序，增加消费者对我公司生产白酒的了解及认可，增加品牌知名度。

7 政府公关：努力争取政府的支持，成为政府的指定接待用酒。

8人海战术：重点酒店提供促销员，扩大品牌在目标受众人群中的影响力，改善销售业绩，提升市场份额和占有率。

折优惠，争取引得媒体关注报道，扩大影响力。

10精美礼品赠送：直接返还现金，或赠送消费者打火机、雨伞、茶杯等。

茅台酒厂工作总结 茅台抽奖活动策划方案优秀篇二

1“怀庄”牌商标注册于1986年10月20日（注册号：266518），于2006年9月评为：贵州省著名商标。

2. 其深厚的文化底蕴、卓越的人文品质，鲜明地表现出其名称和商标图案的设计上，具有强烈的时代感和科技感，让人过目不忘。

3. “怀”：《汉语大辞典》里有包容、包涵、聚积之意。引申为：海纳百川、有容乃大，集腋成裘、积少成多。“怀”又是中国酒都贵州仁怀的简称。

4. “庄”：（繁体写作“莊”）庄家、坐庄、酒庄。《汉语大辞典》里“庄”有四面八达之意。周易“庄”为广土，土五行生金。

5. 古文中广即厂，元周伯琦《六书正伪》：“庄：草芽之壮也”。寓意草木丰茂，人杰地灵，企业兴旺发达。商标图案上部的山峰是茅台德庄赤水河对岸的笔架山，象征怀庄人深厚的文化底蕴；图案中部黔北民居象征市级文物保护单位茅台德庄，寓意怀庄悠久的家世渊源；图案底部是流淌的茅台酒，寓意中国美酒出在茅台河边，怀庄就在茅台河畔。

6. “智者乐水，仁者乐山”，山与水的交融，体现出怀庄人“山一样厚重坚韧，水一样灵活顽强”的精神，传达出怀庄人“诚信酿造未来”的至高追求。

7. 三者呈阶梯状分布，寓意企业步步攀登、稳健发展，流露出一股“山高我为峰”的胆识与气魄。图案整体稳重协调、和谐兴旺、积极向上、气势磅礴，显示企业恢弘不凡的魄力和志拨云天的博大胸怀。

8. 怀庄集团秉承以人为本、诚信做人的原则，以红色为主色显示出怀庄人的赤子之心，而绿色象征着洁净、天然、健康、生命，这是怀庄人永恒的主旋律。

茅台酒厂工作总结 茅台抽奖活动策划方案优秀篇三

第一条 根据《教育部关于做好2022年普通高校招生工作的通知》（教学〔2022〕1号）及教育部招生工作的相关规定，为规范招生行为，维护考生的合法权益，确保招生工作顺利进行，结合茅台学院实际，制定本章程。

第二条 学校概况

学校名称：茅台学院 学校代码：4152014625

学校类型：普通高等学校

办学性质：民办高校

办学内容：本科

学校地址：贵州省仁怀市鲁班大道

第三条 2022年招生专业：白酒酿造工程、酿酒工程、葡萄与葡萄酒工程、食品质量与安全、资源循环科学与工程、环境

科学与工程、自动化、市场营销、电子商务、酒店管理、包装工程、物流管理、食品科学与工程、旅游管理、种子科学与工程。各专业招生数以省教育厅下达，各生源省（直辖市、自治区）招生管理部门公布的招生计划为准。

第四条 学校设置招生工作委员会，负责制定招生政策，决定招生工作中的重大事宜。成立学校招生工作领导小组，督促、指导招生工作。设置学校招生工作办公室，具体负责普通本科招生日常工作。

第五条 录取工作按照“学校负责、招办监督”的原则开展，并接受考生、新闻媒体和社会各界的监督。

第六条 录取规则：

（一）以2022年应（往）届高中毕业生的高考投档成绩为依据，遵循公平公正公开的原则，对考生德智体全面衡量，择优录取。

（二）录取分数标准执行生源省（直辖市、自治区）招生管理部门确定的本科录取分数线，以普通高等教育招生考试成绩为主要依据，结合考生填报的专业志愿，从高分到低分择优录取。我校根据各省（直辖市、自治区）生源情况确定提档比例，提档比例原则上控制在招生计划120%以内，平行志愿的省（直辖市、自治区）提档比例原则上控制在105%以内。

（三）录取志愿顺序：实行平行志愿投档模式的省（自治区、直辖市）或计划类型，若首轮投档后计划未完成，接收征集志愿投档考生。未实行平行志愿投档的省（自治区、直辖市），按生源省（自治区、直辖市）投档规则，我校优先录取第一志愿的考生，若第一志愿考生人数不足时，依次录取第二、第三……及征集志愿的考生。我校对非第一志愿考生无分数级差要求，有特殊要求的省（直辖市、自治区）按相关要求执行。

（四）专业安排及退档：我校认可各省（自治区、直辖市）加分以后形成的投档成绩，并作为录取和安排专业依据。按“分数优先”（分数以投档成绩为准）原则安排专业，即优先满足高分考生的专业志愿，若高分考生第一专业志愿不能录取，按其第二、第三……等专业志愿顺序依次择优录取。当考生填报的专业志愿均未被录取时，对服从专业调剂者，调剂到其未填报且学校未录满专业录取，对不服从专业调剂者，学校将予以退档。我校对专业安排无分数级差要求。

第七条 身体检查标准按教育部、卫生部、中国残联《普通高等学校招生体检工作指导意见》及相关补充规定执行。

第八条 收费及标准严格按照贵州省价格主管部门登记、学校公示的学费、住宿费等项目及收费标准执行。

第九条 我校设有国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、教育精准扶贫学生资助、优秀新生奖学金、专业奖学金、单项奖学金、勤工助学金、临时困难补助金、生源地信用助学贷款等，建立以国家资助为主的“奖、助、贷、勤、减、补”多元一体的资助体系。

另根据《省教育厅关于进一步加强教育精准扶贫学生资助工作的通知》（黔教助发[2017]20号），我校录取的贵州籍农村贫困学生，在开学报到时凭“贵州省贫困户登记卡”，可享受“本科3830元/生·年的标准免除学费，学校只收取超出以上标准的部分”的资助政策。

第十条 我校录取的本科生修完该专业教学计划规定的课程，达到学校相关要求的，发给国家承认学历、经教育部学籍学历电子注册的茅台学院毕业证书，并以此具印，符合学士学位授予条件的授予学士学位证书。

第十一条 我校所录新生持录取通知书，按有关要求在规定期限到校办理入学手续。因故不能按期入学者，应请假。未请

假或请假逾期者除因不可抗拒的理由或其他正当事由以外，视为放弃入学资格。

第十二条 新生入学三个月内，学校将对其进行全面复查，复查不合格者，学校根据国家有关规定予以处理，直至取消入学资格。

（一）在招生咨询过程中，我校招生咨询人员的意见、建议仅作为考生填报志愿的参考，不属于我校的录取承诺；考生和家长也不得以任何形式要求我校招生咨询人员做任何不符合招生规定的承诺。

（二）我校没有委托任何社会机构或个人进行招生录取工作，对以我校名义进行非法招生等活动的机构或个人，我校将依法追究其责任。

第十四条 本章程若有与国家有关政策不一致之处，以国家和上级有关政策为准。

第十五条 本章程由我校招生工作办公室负责解释。

地址：贵州省仁怀市鲁班大道；邮编：564500

网址□[http](http://)□///

茅台酒厂工作总结 茅台抽奖活动策划方案优秀篇四

大家晚上好！2020年三季度，在支行领导和三部门的支持下，茅台支行上下戮力同心、积极进取，以支行的转型战略规划及各项指标年度计划任务数据为目标，面对激烈的市场竞争主动亮剑，敢于斗争、勇于拼抢，取得了较好的成绩。

一、指标完成情况 1、超额完成以下主要业务考核指标：

对公日均存款179869万元，较年初增长101515万元，完成三季度任务数2417.02%，完成全年任务数1915.38%。

对公时点及日均数据均超额完成年度考核要求。

储蓄日均存款22267万元，较年初增长8683万元，完成三季度任务数181.69%，完成全年任务数163.52%。

储蓄时点及日均数据均超额完成年度考核要求。

——商户拓展新增27户，完成三季度任务数158.82%，完成全年任务数142.11%，超额完成年度考核要求。

——基金销售额70万元，完成三季度任务数152.17%，完成全年任务数137.25%，超额完成年度考核要求。

——保险销售额70.8万元，完成三季度任务数141.60%，完成全年任务数128.73%，超额完成年度考核要求。

——个人消费类贷款新增1098万元，完成三季度任务数152.50%，完成全年任务数137.25%，超额完成年度考核要求。

——对公有效账户55户，较年初新增17户，完成季度任务目标。

2、尚需努力的业务考核指标：

——两增两控小微经营性贷款新增745万元，完成三季度任务数87.86%，完成全年任务数61.5%。

——累计代发工资金额新增15632万元，完成三季度任务数77.2%，完成全年任务数69.48%。

——其余信用卡、信用卡分期、个人有效账户、理财保有余额

额指标也较任务数有所差距，具体数据因支行无法调取需待分行数据下达后才能做对比。

二、三季度工作亮点 1、充分利用“五动”营销法，真心服务每一位客户，充分挖掘每个客户的潜力，对公、储蓄存款稳步增长。

2、用心做好茅台集团的保障服务工作，三季度末茅台集团总存款余额达338927万元，累计回笼资金达670842万元，累计新增茅台酒经销商30户。

3、持续深入推进“六个明确”工作，夯实存量对公客户基础，严格把控新开对公账户质量，对公有效账户数量快速提升。

4、做好核心客户维护及营销工作，新增国台酒业对公理财销售5000万元（行外资金），有效提高中间业务收入。

5、维稳银政关系，积极联系对接茅台镇政府，促进行政事业单位账户“茅台镇总工会”对公账户的开立高效有序落地。

6、以风险管控为着力点，全力推动会计业务安全高效运转，三季度会计业务实现零差错。

二是队伍建设上尚有差距。网点人员稳定性不足，人员的缺口导致未能实现专业专职，营销人员被网点日常事务缠身，主动走出网点进入市场开展营销机会时间较少。信贷经验较为欠缺，队伍的综合能力对转型发展的支撑作用还较为薄弱。三是存款集中度较高，其中对公存款高达38亿元，占总存款93%，受资金归集和维护力度影响大，资金稳定度较差。

四、四季度主要工作安排 以支行“加速转型实体、维稳银政关系、着力结构调整、确保稳健发展”的转型发展总体思路为指引，紧紧围绕支行下达的各项指标任务，运用“六个明确”和“九个转变”工作方法，主动出击深耕市场，积极应

对激烈的同业竞争和变幻的市场环境，适时调整经营思路，做好业务转型发展。

一方面加大个人业务发展力度，充分利用“五动”营销法，批量获客推动个人客户规模持续提升。

1、做好客户分层营销工作，借助ocrm系统上线后对网点客户数据进行清洗，明确分层管理和维护客户的重点，确保金级客户的提质增效。根据客户的贡献度及重要度做好管户划分，并把分层管理落到实处。通过单独维护和交叉管理的模式，对重点客户进行精细化营销管理。

2、根据客户现金流流向层层递进，根据对客户综合经营情况的分析层层挖掘。对茅台集团、国台、钓鱼台等重点企业客户的股权结构、交易对手、上下游供应链进行梳理，拓展客户生态圈，深度挖掘存量客户资源。

3、纳税大户的营销。根据b级以上纳税大户清单，以银税贷产品为切入点，冲刺四季度两增两控任务目标，储备2021年贷款资源，促进纳税大户结算账户的开立与资金流入，带动零售产品的交叉捆绑营销。

4、结算贷业务0的突破。对接支行优质收单商户，针对其经营需求，利用结算贷产品方便快捷的优势，开展主动营销，稳固优质客户综合回报，实现结算贷业务顺利落地。

5、针对网点薄弱业务指标，通过“六进六联”营销策略带动信用卡、个人有效账户等零售产品的交叉捆绑营销及客户价值提升。以重点存款产品和理财产品抓行外资金，以学费、物业、代扣等场景抓结算流水。

6、严格践行“最安全银行”工作要求，实现会计运营“基础工作、员工管理、案件防控、制度执行”四个细化，高度重视规范管理和隐患排查，争取实现连续三、四季度会计业务

零差错。

2020年对于所有银行从业者来说是极其不平凡的一年，受新冠疫情和国际经济大环境的影响，国内经济增速持续下降，企业违约历史新高，金融同业打破刚兑，监管增压力度空前。对于银行机构来说，这一年仍然围绕“防风险、降杠杆、服务实体经济”这一主基调合规经营、审慎发展。

在这样困难和机遇并存的一年里，仁怀市支行迎风展翅飞翔，蓬勃发展，创造了历史最佳战绩。作为仁怀市支行的一份子，茅台支行将积极适应贵州银行发展新要求，以知难而上的劲头，勇于探索，敢于担当，紧紧围绕支行战略规划发展业务，开创工作新局面，推进各项业务又好又快发展。

以上是茅台支行2020年度第三季度工作情况总结，敬请各位领导、同事批评指正，感谢大家的聆听！

茅台工作汇报

三季度工作汇报

三季度工作汇报

工作汇报 支行

茅台公司简介

茅台酒厂工作总结 茅台抽奖活动策划方案优秀篇五

茅台节气酒发布活动已经告一段落，造型设计和定价都出来了，那他到底溢价空间有多少？会不会跌破发行价，值不值得入手呢？下面是小编给大家整理的茅台节气酒有溢价空间吗，希望大家喜欢！

第一，文化内涵。节气酒的定价是2899，比生肖酒高了400，不过看造型还真不错，特别是春系列一套六瓶放在一起也很漂亮，即使小瓶的，如果一套下来也很有收藏价值。所以会有溢价空间，因为有文化内涵在里面，就有人收藏，就像生肖酒，对应的每个人的生肖，有想集齐一套的，需要12年，这就有溢价空间，节气酒也一样，肯定有收藏价值，至少比跌破发行价的1935有文化内涵和收藏价值。

第二，茅台本质。茅台酒的本质是想要盈利的，做巽风的初衷肯定是想宣传茅台，所以不会做让巽风倒闭的事情。巽风的几次官方公告已经声明，巽风游戏的主流就是酿造节气酒，那如果节气酒没溢价空间，那就没人玩，那他的意义何在，茅台不会让它没有溢价空间的，他会通过限制发行量，限制销售渠道等方式，减少供给增加需求，让它有一定溢价空间。这时有人会说i茅台1935不就跌破发行价了吗？其实i茅台主流是生肖茅和小飞天，不然现在为什么还有人玩茅台。

第三，游戏设定。看游戏内的设定，游戏的主流就是节气酒，官方已经明确了，让全民酿酒，而且每个人自己酿的酒都有唯一的数字编码，也就是唯一的数字藏品，而且和实体酒的编码一致，也是唯一，这一点上它的价值就高于生肖酒了，对于个人来说也更有价值和收藏意义。

第四。发行量，昨天发布会上已经公布，立春节气酒数字藏品的发行量，其实如过暂时不出其他销售渠道，那藏品的发行量就是酒的发行量。共计113960份，其中大瓶的32000份，小瓶的81960份。第一阶段的活动新醅碎片放了20000份大的10000份小的。第二阶段发布会薰然碎片，放了999份小的，第三阶段到11日小巽委托出天成碎片，这些合起来的发行量就这么多，相比较兔茅，光过年7天假期i茅台的放量就10万瓶，还有巽风的3万瓶，就后期i茅台还一直出货，溢价空间也在500，节气酒发行量少，肯定有溢价空间。

第五，游戏内价值。现在不玩游戏，直接元贝买碎片，后两

片的定价就是1600，上下浮动不超过50%，不像手札，随便降价，这就是系统给兜底了，不可能烂大街，要不然游戏没法玩了，所有碎片按定价加起来是3680元贝，集市都按最低价也有1920元贝，再加上基酒，如果全靠买那也将近2899元贝，如果按我前期买礼盒算，2599买2000卖相当于600元买2599元贝，差不多能凑齐材料正好换酒，溢价空间应该在这左右，不会更低，否则没利润就没玩家。

物以稀为贵，这是茅台酒贵的原因。因为茅台酒生产环境要求严格，生产原料非常有限，生产工艺复杂。这就造成了每年茅台酒的产量非常有限，而且不可扩产。有限的茅台酒投入市场后。可谓是僧多肉少。每年的茅台酒喝一瓶就少一瓶。这就导致了每年的茅台酒价格居高不下，并且老酒价格更高的原因。

首先是酿酒环境，茅台镇位于贵州遵义市。全年冬暖夏热，风小湿润。这就给微生物提供了天然的生存环境。据说，茅台镇适合酿酒的微生物多达1400多种。

其次是酿造原料，茅台酒的酿造选用当地特产的“红缨子”糯高粱。这种高粱颗粒饱满，外表皮厚。内在淀粉含量高。只有当地优质的红高粱，才能满足茅台酒酿造过程中，七次取酒，杂质少，原酒优质的特点。

最后就是茅台酒的酿造工艺。茅台酒属于酱香型白酒。酱香型白酒严格按照12987的酿造工艺。工艺复杂，酿造周期长。一年才可以酿成基酒。基酒酿造完成后，需要在酒窖里存放四年以后再勾兑不同年份，不同风味的老酒。酿造成大家熟知的茅台口味，才能封装出厂。

所以茅台酒酿造环境严格，原料稀缺，酿造工艺复杂，周期长。这就造成了茅台酒一瓶难求，价格居高不下的根本原因。

茅台酒之所以被誉为“国酒”，是由其悠久的酿造历史、独

特的酿造工艺、上乘的内在质量、深厚的酿造文化，以及历史上在中国政治、外交、经济生活中发挥的无可比拟的作用、在中国酒业中的传统特殊地位等综合因素决定的。

是三代伟人的厚爱和长期市场风雨考验、培育的结果。亦得到人民群众在实际的生活品味和体验中的赞誉之声，因而当之无愧。

茅台酒是中国大曲酱香型酒的鼻祖，它具有色清透明、酱香突出、醇香馥郁、幽雅细腻、入口柔绵、清冽甘爽、酒体醇厚丰满、回味悠长、空杯留香持久的特点，人们把茅台酒独有的香味称为“茅香”，是中国酱香型风格的典型。

茅台酒液纯净透明、醇馥幽郁的特点，是由酱香、窖底香、醇甜三大特殊风味融合而成，现已知香气组成成分多达300余种。茅台酒香气成分众多，有人赞誉“风味隔壁三家醉，雨后开瓶十里芳”。

茅台酒厂工作总结 茅台抽奖活动策划方案优秀篇六

茅台立春酒定价2899元!这定价贵吗?去哪能买到茅台立春酒呢?下面是小编为大家整理的茅台立春酒定价2899元贵吗，如果喜欢请收藏分享!

2月4日，贵州茅台酒二十四节气春系列产品发布会在茅台中国酒文化城和巽风数字世界线上线下数实融合举行，共发布了六个时节的酒产品以及立春节气的数字藏品。记者2月5日登陆“巽风数字世界”，在巽风集市注意到53%vol500ml贵州茅台酒二十四节气酒之立春售价为2899元53%vol100ml贵州茅台酒二十四节气酒之立春售价为569元。

从官方发布的数字藏品图来看，茅台二十四节气酒之立春有500ml和100ml装两款。

图片中，这款茅台立春酒瓶身依然采用的是经典茅型瓶，但是设计相当考究，尤其是500ml款，瓶身主色调为“水润绿”。再看瓶身工艺，采用双色釉结合两次融合渐变，形成层次丰富、纹理细腻的窑变效果。

据了解中国风的设计师分析，2023农历癸卯年，生肖属兔，五行属木，颜色用青、绿色非常吉利。

从官方发布的图片来看，立春款数字藏品应与实际一致。500ml和100ml装的茅台二十四节气酒之立春酒率先曝光。

由此可以看出，茅台推出的二十四节气产品，将二十四节气的悠久历史、风雅传承、深厚底蕴深刻展示。

每一个节日，都应有一款专属的酒，这是属于中国人的仪式感。二十四节气产品创造了消费者的新需求，进一步拓展了专属于茅台的消费场景，给高端酱酒消费者提供了一个喝茅台酒的理由。

随着春系列产品的发布，会有更多的消费者在专属的节气里去选择专属的节气酒。让大家更好的感受到了中国酒与中国节的美好共振。

按照规定，二十四节气产品都需要巽粉在巽风数字世界酿造出来，数量的多少取决于全球巽粉参与的热度，这将会吸引无数的巽粉全年参与到巽风数字世界酿造活动中。增加了茅台与消费者的强互动性与粘性。

这款官宣的茅台立春酒瓶体设计图虽然采用的也是满满的中国风，但与去年5月贵州茅台酒进出口有限责任公司设计的“节气里的茅台”系列数字藏品的设计风格还是有很大差异的。

而去年设计图中搭配的唐代著名诗人元稹的《咏廿四气诗》

估计也不会再出现了，这不能不说是一个遗憾。

2、新春好佳气，你们太给力。争第一，好容易；拿荣誉，不费力。员工守则早已牢记，公司有难绝不逃避。你们的好我心中记，在此说声谢谢你。愿新年再接再厉，奖金红包不停期。春节快乐，新年再创辉煌，前景无限！

3、这一刻，有我最深的思念。让云捎去满心的祝福，点缀你甜美的梦，愿你拥有一个幸福快乐的春节！

4、春节到，春节到，春节到了送礼包，装满幸福，装满吉祥，让平安来包装，顺便将健康送到，愿你抛弃一切烦恼，抓住所有的美好，祝你春节快乐，心情美妙！

5、你的笑，使人心跳；你的看，世界震撼；你的站，交通瘫痪；你不打扮，已很好看；你打扮，宇宙惊叹——美女，祝你新春快乐！

6、在家顺在外顺，心顺意顺，事业顺前程顺，一顺百顺；天地顺人情顺，风调雨顺；现在顺将来顺，一帆风顺，恭祝你[20__]一切顺利！春节快乐！

7、新年临近百花香，一条信息带六香。一香送你摇钱树，二香送你贵人扶，三香送你工作好，四香送你没烦恼，五香送你钱满箱，六香送你永安康！新年快乐！

8、白天的太阳，是我对你浓浓的热情；晚上的月亮，是我对你绵绵的思念；春天的和风，是我对你真诚的问候；夏天的绿叶，是我对你诚挚的深情！

9、送你一份%纯情奶糖：成分=真心+思念+快乐，有效期=一生，营养=温馨+幸福+感动，制造商：真心朋友！祝你春节快乐，万事如意！

10、日光从指间流走，雪花随铃声飘落。春节的礼炮声声响起，祝福的心如跳动的烛光融化每点落在老师你身上的飘雪，让友情温暖这个寒冷但不一样的春节！（爱造句网）

11、岁月流金，铭刻青春的风采，年华似水，传承青春的誓言，让我们以火热的激情来迎接新的一年，春节新气象，祝大家在在新的一年里事事开心！处处顺利！

12、春节祝福语共同努力，共同奋斗，共同加班，共同协作，春节到，我们当然要共同快乐，共同幸福，共同美好，共同如意，在这里愿你春节愉快，吉祥如意，合家美满！

13、春节到，千家万户把喜扬，普天同庆降祥瑞；张灯结彩把福请，烟花锣鼓迎财神；我心祝福随喜到，祝福朋友新年好；大吉大利万事顺，事业腾飞步步高；生活甜蜜温馨在，阖家欢乐幸福随！

14、忘记了了的，岂仅是离别后的感伤，辜负了的，岂仅是未完成的誓言，收获了的，岂仅是丰收时的喜悦，年，忘记，辜负，收获，我们经历了人生新的华章，将这一切深深铭记，在欢声笑语里，接受新的明天！

15、红红春联贴喜庆，红红灯笼挂红运，红红炮竹唱佳音，红红梅花万象新，红红年猴展图腾，红红人儿泛红晕，红红前程金铺银，红红日子万事兴。新年快乐！

16、第一缕阳光是我对你的深深祝福，夕阳收起的最后一抹嫣红是我对你衷心的问候，在元旦来临之际，送上真挚的祝福：春节快乐！

17、在这个特别的时刻，有我对你最深的思念。让云捎去我满心的祝福，点缀你那甜美的梦，只愿你拥有一个幸福快乐的春节！

19、放响是鞭炮;走过是岁月;留下是故事;带来是希望;盼望是美好;送到是祝福: 祝您及家人春节平安幸福健康和快乐!

20、堆积365天的想念, 凝聚千丝万缕的柔情, 拼却春夏秋冬的痴恋, 采撷夜空的璀璨的星宿, 淘尽碧千年的珠玑, 只为传帝给你最精髓的祝愿, [20__]春节快乐!