

最新联营协议合同 服装销售合同(汇总8篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

联营协议合同 服装销售合同(8篇)篇一

乙方：_____

根据平等自愿，互惠互利的原则，双方协商经销协议如下：

一、甲方授权乙方在 经销服饰。

二、甲方以商品全国统一零售价的4.5折作为乙方结算价，并开具增值税发票。运费由乙方负担，甲方代办运输手续。本市内运输由甲方承担。

三、乙方自行看样定货，发货后不作退换货处理。如有质量问题，货到三天内通知甲方，并发回给甲方鉴定，过期不再处理。

四、乙方在该地区经销期间，应维护甲方的品牌形象，不得损害甲方的利益，做好优质服务、售后服务工作。

五、甲方授权期限为半年，经甲方对乙方销售业绩考核，再协商制定续签手续，或转为连锁经营点。

1、有违反本协议之行为。

2、不能及时给付货款。

3、提供畅销产品，供同业仿造。

4、对外促销等广告，未经甲方事先同意而实施。

5、乙方违反以上条例，经口头劝告无效，再发书面通知限期改正，如还不思改过，经甲方信函通知乙方终止本协议。

七、协议期满，自动终止双方义务。

八、协议期间，如有异议，双方协商解决。如双方协商不成可在签约地点处所管辖法院提出诉讼。

一、乙方为甲方制作服装数量、价格

□

二、量身及交货期限

1、乙方按甲方量身通知_____日之内到甲方指定地点进行量身。

2、乙方在收到甲方的订金、确定样衣、量身完毕后 日内交货，约_____年_____月_____日。

三、质量检验及验收方法

1、合同签订后，乙方提供样板衣须得到甲方认可后盖章封板，交付时以封板样衣为准。

2、乙方承诺所提供服装保证是一等品，否则甲方有权要求换货。

四、包装要求及运费负担

乙方负责包装并承担包装费，乙方将货运送到甲方指定地点（_____市内），运输费用由乙方承担。

五、付款方式

1、甲方付款后乙方须提供普通发票。

2、于合同生效之时，甲方须支付合同总金额_____%的定金即人民币_____元；乙方全部交货后，甲方支付合同总金额_____%货款即人民币_____元；另预留合同总金额_____%货款既人民币_____元作为质量和维修保证金，天内服装没有质量问题，则付清余款。

3、为维护双方利益，以上款项（定金、余额）在签约后需汇入乙方指定的帐户，或由收款人出示本公司的收款委托书方能支取现金。

六、违约责任

1、在合同履行过程中，任何一方未履行本合同任何条款视为违约，由违约方支付违约造成的一切损失。

2、乙方须按时交货，甲方须按时付款，如因乙方原因延迟交货或因甲方原因延迟付款，逾期，则按日承担合同总金额的%违约金。

七、售后服务

1、服装保修期为_____天，在保修期间乙方为甲方提供免费修改服务。

2、乙方随时为甲方增添或修改服装提供方便。

3、甲方日后补做服装，如整套补做按报价单的整套价格收取费用，如单件补做则按报价单中的单件价格收取费用。

八、合同纠纷解决

- 1、本合同产生的纠纷，应由双方通过友协商方式解决。
- 2、因本合同引起或本合同有关的任何争议，双方同意由_____仲裁委员会进行仲裁。
- 3、任何变更解除，由双方同意并签署书面意见方为生效。

九、本合同如有修改和补充条款，须双方授权代表签署并视作合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

十、本合同一经签订，双方应严格遵守和履行，自双方签字盖章后即发生法律效力。

十一、本合同一式四份，甲乙双方各持两份，具有同等法律效力。

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方（独家）代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为在_____（地区）的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为（别墅、写字楼、公寓、住宅），销售面积共计_____平方米。

第二条 合作期限

1. 本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日

月_____日。在本合同到期前的____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

第三条 费用负担

本项目的推广费用（包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条 销售价格

销售基价（本代理项目各层楼面的平均价）由甲乙双方确定为_____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第五条 代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售

合同中指定房地产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行帐户；属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

联营协议合同 服装销售合同(8篇) 篇二

甲方：_____

乙方：_____

第一条基本文件乙方必须提供盖有公章的营业执照、税务登记证、商标证明、食品卫生许可证、质检报告等有关证照复印件及法人代表授权书。

第二条专柜设立

1. 甲方商场_____楼提供_____平方米的场地，经营品牌系列品种的商品；若乙方商品首次在甲方销售，须向甲方缴纳_____元的商品进场费。

2. 乙方承担专柜设计、装修的费用，具体方式为：

1) 乙方设计、装修

2) 乙方设计、甲方装修

3) 甲方设计、装修

4) 改造甲方现有设施

3. 合同期满后，专柜的所有权归甲方所有。

第三条 结算方式及要求

1. 甲方每月按乙方销售额的_____ %作为销售的利润提成；

年1月2月3月4月5月6月7月8月9月10月11月12月合计

销售额

(万元)

利润额

(万元)

6. 甲方在扣除提成及相关费用后，凭乙方_____ %的增值税发票，在_____ 日内将剩余销售款支付给乙方。

7. 甲、乙双方的交易必须严格遵守国家对增值税的有关规定，不得借用、冒用第三者的增值税发票，乙方违反本条款应承担给甲方造成的损失。

8. 以甲方电脑实际销售数量和销售额作为结算依据，订单不作为结算依据。

第四条 供货方式及要求

第五条经营期限

2. 协议期满，乙方如想续约，须在协议期满30天前向甲方提出书面申请，并经甲方同意后方可签订新的协议，若未于期限内提出续约申请，则协议自行终止。

3. 乙方要求提前解除合同，需提前三十天提出书面申请，经甲方同意后方可撤柜。若乙方未经甲方同意而擅自撤柜或终止协议，须自撤柜或终止本协议之日起到本协议期满之日，按本协议规定的保底利润分成方法赔偿甲方。

第六条甲方责任

1. 有偿提供商场的有关设备、设施；
2. 提供商场的经营管理及经营管理条件；
3. 对乙方派遣的人员进行监督和管理，并提供销售、行政培训机会；
4. 负责统一制作商场的宣传广告及美工工作，但相关费用由乙方承担；
5. 负责商场的统一收银；
6. 对商品的品种选择，零售价的定价与利润分成由双方协商决定，但甲方拥有最终决定权。

第七条乙方责任

(一) 商品管理

2. 乙方存放于甲方场所的商品由乙方自行负责管理，风险由乙方承担。所有商品的出货(退货、换货、撤货等)须经甲方采购部门同意，经甲方警卫人员查验并依规定的出口进出。

(二) 价格管理

2. 商品零售价格以_____ (a甲方订价;b乙方订价)。但售价不得高于同城其它商场、专卖店。否则, 甲方有权单方降价、增加扣点_____ %或终止本协议。

3. 同类商品在同城其它商场或专卖店打折销售或其它促销活动, 乙方须事前三天通知甲方, 以使甲方享有同等的优惠, 否则甲方有权单方降价、增加扣点_____ %或终止本协议。

4. 商品的会员价与销售价之间的差价, 乙方应按实际销售额的_____ %承担。

5. 甲方已付款的部分商品的市场价格下降时, 只要降价现象发生在结算日之前, 乙方应对甲方所受的损失给予等值补偿; 如果乙方故意隐瞒商品市场价格下降现象, 乙方应按该部分商品实际销售额的三倍支付给甲方作为赔偿金。

(三) 人员管理

2. 乙方营业员须遵守甲方的统一规定, 如有违规行为, 甲方有权处罚或要求乙方撤换该人员。对因乙方有关人员的行为影响甲方信誉或权益的, 乙方负连带责任。

(四) 商场管理

10. 乙方应服从甲方因商场经营结构和布局的变动所所作的一切调整;

第八条 协议变更、解除和终止

第九条 其它约定事项

第十条 本协议有关条款经双方协议无效, 将不影响本协议其

它条款的效力。

第十一条违约责任及争议的处理

本协议一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力，自签字盖章之日起生效。

联营协议合同 服装销售合同(8篇)篇三

买方(乙方)：

甲乙双方通过友好协商就服装销售达成以下协议：

服装名称：毛衫t恤

商标或品牌：发财羊

第一条：甲方保证提供的服装符合国家的相关质量要求或双方当事人约定标准。

第二条：甲方应在合同签订后5日内向乙方提供符合要求的货物。

第三条：甲方负责所提供品牌服饰产品及售后服务，乙方在销售过程中产生的一切费用由乙方承担。

第四条：货款支付：乙方收到货物后支付100%货款，乙方未履行付款义务的，产品所有权仍属于甲方所有。

第五条：甲方代为办理运输事宜，货交承运人，运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

第六条：乙方如对甲方提供的货物有异议的，应当在一个月内向甲方提出书面异议，异议期从乙方提货时开始起算。否

则构成甲方货物符合法定或约定质量的证据。

第七条：合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，双方可以依法向甲方所在地人民法院起诉。

第八条：本合同自签订日起生效。

第九条：双方就本合同达成的补充协议与本合同具有同等的法律效力。二者有冲突的，以补充协议为准。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

联营协议合同 服装销售合同(8篇)篇四

代表：_____

电话：_____

乙方：_____

代表：_____

电话：_____

1、由甲方直接下单给乙方，按甲方的订单制作。

2、甲方下单前应当提前_____天与乙方产品加工部门联系，以确保乙方加工生产线能够按时运作。

3、每次订单以_____方式向乙方下单。

1、乙方加工生产所用面料应根据甲方要求进行采购。

2、加工所用面料、辅料质量标准应符合检验检测标准。

3、甲方将为乙方提供样衣。乙方按照样衣的标准进行加工生产。

1、乙方根据甲方要求提供服装款式及面料样品，经双方确认后，再进行批量生产。

2、采取乙方包工包料并提供全部辅料的方式。

1、验收期间：_____年_____月_____日之前。

2、验收地点：_____。

3、认真核对货物的_____，准确无误后方可抽样。

4、验收方式：产品按_____%抽检，抽样标准为：随机。

5、验收标准：与样衣款式、做工一致。

6、验收包括：商品的外观质量、规格、数量、包装、内在质量、标识等项目进行检验和检测。根据货物实际情况，以验收标准为依据判定合格与否。

7、经首次检验不合格的加工成品，甲方在_____天内通知乙方并有权要求乙方返修。

1、衣服本身所需配件由乙方提供（不包括装饰品）。

2、服装内用_____包装，外用_____包装，包装费由_____方承担。

1、加工单价：_____元/套。

2、总金额：_____元。

3、货款每月_____日由甲乙双方派代表进行结算。

1、交货地点为_____甲方办公地点。

2、运费由乙方承担。

3、产品的交（提）货期限：_____年_____月_____日。

如果甲方对乙方提交的服饰在数量、质量、款式等方面有异议，应当在收到该等服饰之日，乙方应当在_____天之内做出解决办法。

1、甲方逾期付款，应当根据订单合同总金额，按日万分之_____的比例支付违约金。

2、乙方逾期交货，应当根据订单合同总金额，按日万分之_____的比例支付违约金。

3、乙方应保守客户商业秘密，不能将甲方的客户变为自己的客户。如乙方擅自与甲方订单客户发生业务往来，如发现甲方订单客户直接下单给乙方，则认为乙方违约，乙方应承担甲方业务损失费每个客户_____万元。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向_____方所在地人民法院诉讼。

1、本协议一式_____份，各方各执_____份，双方签字或盖章后生效。

2、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

甲方（签章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年_____月_____日

乙方（签章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年_____月_____日

联营协议合同 服装销售合同(8篇)篇五

乙方（被授权方）：

一 合约事项

- 1 为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合约书的全部条款，并能共同守约执行。
- 2 双方合作的基础：风险共担，利益共用，共同发展。
- 3 双方合作的目标：长期合作，谋求产品的更大市场占有率。
- 4 甲乙双方在本合约有效期内，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，将_____系列产品在_____区域内，授权乙方独家代理销售。

二 乙方的权利及义务：

- 1 有权确立代理区域内的销售方式；
- 2 有权在代理区域内进行各种促销活动及广告发布；

7 乙方和甲方确定试销关系以后销售商的渠道由甲方转交给乙方负责后期的经销，在此期间甲方不得重设分销商，影响乙方的销售。

三代理/经销数量/价格/广告支持

1 代理/经销商之销售数量要求：

a 独家代理：

备注：此代理数量，为我公司系列产品之数量，各经销商首次提货量必须在_____台以上，乙方试销期为_____个月，试销期销售额不能低于_____台。

2 如确定代理商需要搞活动的支持，乙方需把相关的资料传给甲方，经过甲方审核并根据实际情况给予乙方广告或推广上的支持。

四交货与订货

1 交货/订货-由乙方下定单至甲方经甲方确认交货时间，乙方将全部货款汇入甲方指定帐号，甲方按期将货物发送至乙方指定的地方。（特殊情况除外）

2 乙方每次订货量运输费用有双方友好协商确定。

3 票据-本合约之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求发票，则在代理价格上加收税款。

五售后服务

1 乙方应至少有一专职人员负责甲方产品的售后服务，并有能力进行简单维修及判定客户申诉/调换货物是否合理；甲方承诺由售出之日起“一个月包换，一年内免费保修”，所有

保修服务按照保修单处理。

2 乙方在担当甲方产品代理时，有销售与甲方同一类型的产品需与甲方协商。

3 乙方确定为甲方代理，乙方可以拓展自己的销售范围，并能严格执行甲方公司规定的价格体系，监督其他代理商串货及不执行价格体系销售的行为。

4 甲方在已确立独家代理商区域内，不再确立第二家代理商。

5 在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时，甲方第一时间通知乙方并妥善处理价格体系。

6 甲方保证乙方的利益/权益，对代理商的违约行为：不按价格体系及总代理区域销售等进行惩罚和制止。

7 甲乙双方正常合作期间 返修费用，双方各承担一半。如果乙方月销售额低于元，或由于乙方项目转变造成双方三个月未合作，合同自动失效，甲方将不再承担维修及其他任何费用。

六违约及终止

1 乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予以处理。并追究经济损失。

2 双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

七本合约一式两份，双方签字后生效。

八本协议解释权在甲方。如有其他未尽事宜，双方协商解决。若发生纠纷，以甲方所在地法律机关仲裁为准。

甲方： 乙方：

负责人： 负责人：

盖章： 盖章：

日期： 日期：

联营协议合同 服装销售合同(8篇) 篇六

乙方： _____

一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展_____品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在_____进行_____品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售_____品牌时装的权利和义务，并使用_____形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于_____平方米/店，专卖柜面积不可小于_____平方米。

三、义务

1. 甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。
2. 乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件)，乙方在专

卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3. 乙方为_____时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

四、结算方式

1. 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)

2. 每笔交易独立结算，款到出货。

五、付款方式

1. 甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。

2. 开季后，追加货品时，一律现款现货。

3. 甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。

4. 若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%-5%。

5. 该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为_____，月平均进货额为_____。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合_____品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

十二、商标、知识产权

1. 甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文

字。

2. 乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。

3. 乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

4. 乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

十三、退换货

1. 甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出_____%的退货率，逾时概不受理。

2. 乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

十四、其他

此协议一式_____份，甲乙双方各执_____份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____代表人(签字)：_____

联营协议合同 服装销售合同(8篇) 篇七

销货方：（以下简称甲方） 购货方：（以下简称乙方）

第一条 经购销双方协商，必需履行本合同条目。本合同中的未尽事宜经双方协商需填补的条目可另行谈书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等合同的效力。

第二条 合同签定后，不得私行变换解除。如甲方遇不可抗拒的因素，确实无法履行合同；乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商赞成后，可予变换或解除合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变换通知单”寄给对方，并准备好变换或解除合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格出产的商品，在放置出产后，双方都需严酷执行合同。如需变换，由此而发生的损失等，乙方承担；如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行合同，其损失甲方承担。

第三条 成交单中的商品价钱，由双方当事人商经商议定，或以国家定价抉择。在签定合同时，确定价钱后，可以暂定价钱成交，上下幅度双方商定。

第四条 运输体系及运输费用等费用，由双方当事人协商抉择。

第五条 各类商品质量尺度，甲方严格执行合同划定的质量尺度，保证商品质量。

第六条 商品包装，必需平稳，甲方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有非凡要求，双方应具体合同中注明，增添的包装费用，由乙方承担。

第七条 商品调拨，应做到平衡、实时。对合同期内的商品可考虑按3：3：4的比例分批发货；季节性商品按承运部门所划定的最迟、最早日期一次发货；当令商品，零配件和数目较少的品种，可一次发货。

第八条 甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具，到达站(港)承运所发货运，力争装足容量或吨位，以节约费用。

如一方需要变换运输路线、工具、达到站时，应实时通知对方，并进行协商，取得一致意见后，再打点发运，由此而影

响合同日期，不以违约处理。

第九条 商品从甲方承运到乙方部门时起，所有权即属乙方。在运输途中发生的物件丢失、贫窳、残损等责任事情，由乙方负责向承运部门交涉抵偿，需要甲方协助时，甲方应积极供给有关资料。乙方在领受商品时发现问题，应实时向承运部门索取划定的记实和证实并当即具体搜检，实时向有关责任方提出索赔；若因有关单据未能随货同业，货到后，乙方可先向承运部门具结领受，同时当即通知甲方，甲方在接到通知后5日内回复；属于多发、错运商品，乙方应做好具体记实，妥为保管，收货后10日内通知甲方，不能自己先用，由此而发生的一切费用由甲方承担。

第十一条 商品货款、运杂费等金钱的结算，购销双方应商定结算的具体划定，商定适宜的结算体系。

货款结算中，要遵守结算纪律，坚持“钱货两清”原则，分期付款应在成交单上注明或先收款后付货。

第十二条 甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支出违约金。因违约使对方蒙受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支出抵偿金以抵偿其差额。如违约金过度高于或者低于造成的损失，当事人可以请求当地法院或者仲裁机构予以恰当削减或者增添。

1. 甲、乙双方所签定的具体合同要求，一方未能履行或未能完全履行合同时，应向对方支出违约合同货款总值 %的违约金。但遇双方协商装卸变换或解除合同手续的，不按违约处理。

2. 自提商品，甲方未能按期发货，应负过时交货责任，并承担乙方因此而损失的出费用；乙方未按期提货，应按双方商定的有关延期付款的规定，按过时提货部门货款总值计算，向甲方偿付过时提货的违约金，并承担甲方由此而支出的保管

费用。

3. 甲方提前交货和多交、错发货而造成的乙方在代保管期内由此支出的费用，应由甲方承担，乙方过时付款的，应按照双方协商时付款的约定，向甲方偿付过时付款违约金。

4. 对应偿付的违约金，抵偿金，保管、调养费用和各类经济损失等，应在明晰责任后，10天内自动汇给对方，否则，按过时付款处理，但任何双方如有越位得自行用扣发货色或扣付货款充抵。

第十三条 甲、乙两方履行合同，发生纠缠时，应实时协商解决，协商不成时，任何一方均可向当地人民法院或仲裁机构进行裁决。

第十四条 本合统一式 份，甲、乙双方各执 份。

收款人

甲方签章： 乙方签章： 电话： 电话：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

联营协议合同 服装销售合同(8篇) 篇八

乙方(供方)：

通过甲方考察确定乙方为甲方供货单位，为明确双方责任，确保双方利益，依据《中华人民共和国合同法》和其他相关法律法规的有关规定，在平等自愿、诚实信用的原则基础上达成以下协议，以供双方共同遵守。

一、产品名称、型号、规格、数量、价格、金额：

备注：

1、本合同中订货总量为概算数，合同签订之后，发生增加或减少时，按实际送货总量结算。

二、质量标准：

1、己方所供的瓷砖均按国家质量标准生产供应；颜色按乙方送交的样板颜色为准。

2、每批次瓷砖生产时均有一定色差，请甲方合理安排施工。

3、乙方所供瓷砖有大小、方正、翘曲的由乙方负责及时调换，同批次瓷砖产生色差由乙方负责及时调换(调换时间为15天)。

三、交货时间、地点、方式：

1、送货时间甲方需提前一个月通知乙方所需瓷砖数量。供货数量由甲方提供。

2、送货地点：甲方指定地点。

3、乙方瓷砖进场时必须由甲方指定的材料员验收并开具凭证，已双方签字确认的数量为准。

四、运输及运输保险费用：

乙方所供瓷砖的装车、运输及运输保险(即运输途中的材料设备、运输工具集司乘人员安全)费用均由乙方负责，卸货由乙方负责。

五、包装标准及包装物的回收：

乙方所供瓷砖包装标准按国家标准执行，即符合公路或铁路运输要求，包装物由甲方或施工单位负责回收处理。

六、合理损耗及计算方法：

乙方所供瓷砖在运输途中时产生的所有损耗均由乙方负责；施工中的损耗均由甲方负责。

七、验收标准、方式及异议的提出：

乙方所提供瓷砖均按国家质量标准有乙方和甲方材料设备采购组共同验收，双方验收人员在验收凭证上共同签字，并依此验收单作为结算凭证；如对所供瓷砖质量标准有异议，甲方须在施工开始前提出，双方共同协商解决。

八、结算、付款方式：

1、结算方式：以甲方材料员签字的瓷砖供货清单上的数量和单价进行结算。

2、付款方式：款到发货。

3、如果甲方不能按时付款乙方有权停止供货，并追缴前期材料款，由此所产生的一切责任和损失均由甲方承担。

九、合同纠纷解决方式：

按《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规的相关规定协商解决；协商不成，则向甲方所在地经济仲裁委员会申请仲裁解决。

十、其他约定事项：

在施工中瓷砖损坏、浪费损耗由甲方负责，但乙方须补足工程所需的瓷砖以满足工程建设需要；其他未尽事项，双方可另行签订协议作为本合同附件，并与本合同具有同等法律效力。

十一、本合同壹式两份，甲方壹份，乙方壹份，具同

等法律效力，本合同经甲乙双方签字盖章后正式生效。

十二、 补充协议

- 1、乙方在接到甲方要货通知后15天内必须供货到现场。
- 2、因乙方供货及调换不及时造成甲方工期延误和工人误工费由乙方负全部经济损失。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____