

2023年农村工作会议讲话稿 农村工作会议上的讲话(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

农村工作会议讲话稿篇一

今年我行的各项工作头绪繁多、任务压力较大，无论在指导思想、管理方式上，还是经营理念、考核措施上，都有许多新变化，但只要各行要紧紧密围绕郭行长提出的在发展上抓好“五个坚持”，管理上开展好“五项活动”，工作上抓住“五个重点”，统筹兼顾，把握全局，有理有节，引导干部员工正确理解和处理好业务与发展、经营与管理、加快信贷投放与防范风险、主动负债与壮大资金实力、业绩考核与计划执行、数量导向型考核与质量效益型考核的关系，就一定能推动各项业务实现速度、结构、质量、效益的快速协调发展。

在具体工作中，重点要把握抓好以下几点：

一要坚持以科学发展观统领全行各项工作，实现业务经营又快又好发展。

科学的发展观对我们而言就是要把有效发展的根本途径转移到转变增长方式和提高全体员工素质上来；把业务经营中心转移到提高资产质量上来，努力实现农行价值最大化。就是既要保持较快的增长速度，又要注重提高增长的质量和效益，既要注意防止片面求“快”而忽视“好”的倾向，也要注意防止以“好”压“快”的倾向，积极推进业务增长方式由外延粗放型增长向内涵集约型增长转变，努力提高发展的质量

和效率。

二是要加快消化历史包袱，努力推进我行的经营战略转型。

当前，我行不良贷款余额大，表外挂息多，历史包袱沉重，尤其受传统体制、机制和管理方式惯性的影响，部分县支行和网点业务经营还比较粗放、收入结构相对单一，单纯追求规模，管理与发展不相适应。这些问题如果不能及时有效地解决，不能尽快消化历史包袱，将会严重制约我行的可持续发展和赶超战略，为此，各行要充分利用省分行优惠政策，多渠道增收，加快消化各种挂账，减轻历史包袱给我们造成的压力。

三要认真抓好“五个坚持”、“五个转变”、“五项活动”和“五抓重点”工作。

今年，市分行党委提出的“”工程，突出强调了既要加快发展，又要强化内控管理，防范风险，既要突出重点工作，又要兼顾发展这一特点，各行要主动适应新形势，进一步提高认识，切实转变经营观念，将“五个坚持”、“五项重点”的要求贯彻到每一项具体工作之中，通过扎实苦干，迅速缩小与全省系统内的差距；要认真开展好“五项活动”。按照省分行党委要求，结合陇南实际，今年，全行要认真扎实地组织开展好“规章制度学习教育活动”、“信贷基础管理规范年活动”、“会计基础管理规范年活动”、“自律监管规范年活动”“反洗钱活动”，这是针对我行基础管理和内控管理薄弱、违规操作、自律监管不深不细、制度落实不到位、个别行、个别网点屡查屡犯，纠而不改等实际问题采取的加强内部管理的重点措施，各行一定要充分认识开展五项活动的重大意义，按照市分行统一部署，认真抓好活动的开展，切实达到增强干部员工遵章守纪意识，加强基础管理，提高内控水平的目的。

四要切实转变工作作风，狠抓各项工作措施的落实。

各级领导干部要深入基层，深入实际，加强调查研究，掌握新情况，研究新对策，解决新问题，创造性地开展工作。市县两级行都要增强为基层服务的意识，既要注重效率，更要重视效果，想方设法帮助基层行及时解决工作中的困难和问题，并通过加强督导，促进各项工作任务全面落实。

五要认真提高执行力水平。

执行力是竞争力的基础，是决定企业成败的关键。提升执行力就是对上级行确立的工作目标，要不折不扣地完成，并力求有新的突破；对上级行制定的政策措施，要坚定不移地抓好落实；对上级行制定的制度规定要始终如一地遵守执行。要增强执行规定的主动性，对经营管理中遇到的问题和困难，要积极主动地进行思考，深入细致地进行研究，拿不准的要及时向市分行和分管领导汇报。

市县两级行机关部室要改变作风，在全力为基层服务的同时，对上级行交办的事情要不折不扣地迅速办理，并按要求及时向上级及时报告，对拖拉不办的市分行将予以问责。

农村工作会议讲话稿篇二

同志们：

这次全市农村工作会议是市委、市政府在“两会”刚刚结束之后召开的又一重要会议。主要任务是贯彻落实中央、省、市农村工作会议精神，分析形势，统一认识，明确任务，推进今年和今后一个时期全市农业和农村工作。刚才，就全年农村工作及当前大春生产做了具体部署，请同志们抓紧落实。这里，我再讲三个方面的意见。

一、认清形势，统一思想认识

“三农”问题历来是我国经济生活中的一个重大问题，也是

我们党和政府长期以来致力解决的一个基本问题。重视“三农”问题不是一句口号，而是一种历史责任，是顺应经济规律，加快经济社会发展的必然需要。当前，全市上下一定要认清形势，统一认识，增强做好农业和农村工作的责任感和使命感。

(一)要迅速将思想认识统一到中央对“三农”问题的正确判断上来。在xx届四中全会上作出了“两个趋向”的重要论断，中央连续两年以1号文件专发“三农”工作的文件，农业和农村工作从过去长时期的“基础地位”，到近几年的“首要位置”，再到现在全党工作的“重中之重”，充分表明我国“三农”问题的大环境正发生着三个深刻变化：一是农业和农村经济发展迎来重大战略机遇期。我国已经初步具备了工业反哺农业、城市支持农村的经济实力，国家对“三农”的支持有增无减。二是国家将在规划制定、体制改革、工作部署等方面进行必要的调整，把农村的发展全面纳入国家现代化进程。各种优惠政策、配套项目、改革措施等，都可能向农村倾斜，有利于实现一二三产互动、城乡经济协调发展。三是国家将努力消除妨碍城乡协调发展的体制性障碍。建立城乡资源合理配置，基础设施和社会事业协调发展机制，打破千百年来难以突破的城乡二元结构。所以，我们要在这种大背景、大格局、大变化中，看到希望，增添信心，乘势而上，加快农业农村经济发展步伐。

(二)要迅速把思想认识统一到市委三届五次全委会的具体要求上来。市委三届三次全委会提出了农村经济要在农业产业化上求突破的总体要求和加快农业产业化，带动农村工业化，推进城镇化的发展战略。市委三届五次全委会按照市委部署，将农民增收作为市委今年及今后一个时期六大工作重心之一。这一思路的提出，顺应了农业发展实际，也指明了今年及今后一个时期农业和农村经济发展的主题和目的。各级各部门要认真领会，振奋精神、凝聚人心，真抓实干；要准确定位，培育产业，大力促进农民增收；要调整思路，明确重点，加快农业产业化进程。我相信，只要我们一年接着一年干，一届

接着一届抓，农业一定会有大的变化。

(三)要迅速把思想认识统一到当前农业发展的大好机遇上来。目前，无论是从宏观还是微观来看，我市农业发展正进入千载难逢的发展机遇。一是政策机遇。今年中央一号文件在27个领域出台了更直接、更有力、更有效的政策支持，国家在去年投入450亿元的基础上，增加投入360亿元；省上也在去年的基础上增加投入10亿元，其中 财政新增投入9500万元，市上也正在制定支农政策，如此大力度扶持农业，这是历史上没有的。二是 政治机遇。视察凤垭山时对凤垭山模式给予了充分肯定，指示“将凤垭山建成旅游胜地”，这既是重大的政治任务，也是难得的发展机遇。三是发展机遇。近年来我市农业发展已经奠定了较好的产业化基础，同时随着今年农业税全部取消等各项惠农政策的落实，出现了农民投身农业、业主投入农业、干部抢抓农业的大好形势，农业农村工作迎来了难得的发展机遇。为此，我们一定要增强机遇意识，善于抢抓机遇、敢于争取机遇、巧于创造机遇，推进嘉陵农业快速发展。

二、把握重点，突出增收主题

今年全市农业和农村工作要围绕农民增收这个主题，重点抓好“两园三带”，即凤垭山观光农业生态示范园和大树桂花园畜禽养殖园以及以金凤、白家为重点的红薯产业带，以木老、大树及国道212线为重点的伏季水果产业带，以嘉陵江、吉安河为重点的龙竹业产业带；打响“四大品牌”即“扁担姑娘”、“嘉白粉丝”、“桥龙黑山羊”、“天冠冬菜”四大农业品牌)建设,加速传统农业向现代农业的转变，增强农业综合竞争力。

(一)大力实施“农民增收”工程，确保农民人均增收200元以上。一是抓增粮促增收。突出抓好三个10万亩基地建设。即以金宝、桃园等乡镇为重点的10万亩玉米基地建设；以李渡、金凤等乡镇为重点的10万亩优质水稻基地建设；以河西、李渡

等乡镇为重点的10万亩优质花生基地建设。大力提高粮食产量、品质和效益，以增粮促增收。二是骨干产业促增收。认真落实“把凤垭山打造成南充旅游胜地”指示精神，按期打通凤木路，对沿线产业抓紧实施。依托大树桂花园畜牧科技园，壮大“嘉陵黑山羊”品牌，做强畜牧经济；依托天生集团和“嘉白粉丝”品牌，做强薯业经济；借助天冠冬菜品牌和河西万亩胡萝卜基地，做强菜业经济；抓好凤垭山、木老、一立万亩优质伏季水果基地建设和成南高速公路沿线生态经济走廊带动建设，做强果业经济；以四川龙竹股份有限公司落户我市契机，做强竹业经济。三是搞好劳务开发促增收。坚持服务引导，大力推广“白家村劳务输出”模式，建立稳定的劳务输出基地和畅通的劳务输出渠道；搞好劳务定单培训、定向培训和后续服务，扩大成建制劳务输出规模，继续打造“嘉陵保姆”等家政服务品牌。四是落实政策促增收。认真落实全部取消农业税及附加，兑现粮食直补和退耕还林政策，深化农村税费改革和停止两工等扶农、助农、惠农政策，促使农民增收。

(二)发展农业产业化推进工业化、带动城镇化，延长农民增收长效产业链。深入理性地分析现阶段的“三农”问题并不简单地是农民、农业和农村本身的问题，实质是一个工业化、城镇化和市场化水平不高的问题，这才是根源所在，也是突破点所在，为此，我们要按照城乡统筹发展的思路，延长农民增收长效产业链条。一是推进农业产业化。今后一段时间，我们要坚持走规模化、标准化生产之路，围绕主导产业建成一大批标准化生产的大型种植基地和养殖园市。要大力培育龙头企业和业主，采取合作经营、股份经营等办法，积极建立公司(业主)联基地、基地带农户的利益联结机制，通过农业产业化促使农民增收。二是带动农村工业化。要进一步做大国基、天冠、天生、龙竹公司等特色产业优势企业，发展一批基础雄厚、辐射面广、带动能力强的龙头企业，提高农产品的精深加工率，延长产业链条，增加附加值。三是推进农村城镇化。引导产业化龙头企业、中小企业向城镇集中；通过培育农村专业市场、营销经纪人、个体工商户、家庭工业

等民营经济，让更多的农民进入城镇从事二、三产业；与此同时，要加快以产业为重点的农民新村建设，建设一批有产业支撑、交通方便、环境优美的现代文明新村。

(三)加强农业综合生产能力建设，为实现农民持续增收提供持久动力。农业综合生产能力，是稳定农业综合产出水平和农业竞争力的重要保证，也是衡量一个地市农业生产总体水平和农村经济实力的主要标志。加强农业综合生产能力建设，应着力在以下三个方面努力。一是构建新型农业科技服务体系，增强科技推广和科技创新能力。各地要按照强化公益性职能、放活经营性服务的原则，逐步建立政府引导、市场主导的新型农村科技推广服务体系；鼓励技术人员适应产业发展需求，积极自主创业、合作创业，参与龙头企业返聘，形成技术人才竞争态势；积极开展市校、科农联姻，不断推出有突破性的主导品种和主推技术。二是建立农业投入稳定增长机制，增强民间资本参与农业开发能力。既要千方百计争取国家立项投入、积极引导信贷投入、稳步提高地方财政支农资金的法定比重，又要发挥国家项目资金、财政支农资金的导向性作用，激活民间资金的投入。今年，我们要推行农业及涉农专案申报前集中审定制度，使不同渠道的政府性农业投入，向重点生产基地、文明新村配套倾斜。对实施的项目加强管理，严禁资金截留、挪用，实现投入一块，见效一片，带活一方。三是加快农业基础建设，增强农业可持续发展能力。要坚持把基础设施建设与农业产业化、农民新村建设相结合，进一步加大工作力度，着力抓好以农田、水利、交通、生态、农村沼气为主的农业基础设施建设，做到产业化基地发展到哪里，基础设施配套到哪里，文明新村建设到哪里，农民富裕到哪里。

农村工作会议讲话稿篇三

鉴于中国当前所处的发展阶段和经济工作对政府的依赖惯性，政府不抓是不行的，政府乱抓更是不行的，关键是要把该抓的事情抓住、抓准、抓好，多做有用功，少做无用功，不做

瞎折腾之功。

各级党委政府应该根据不同职责，各有侧重地抓好九件事。

第一件事：基础设施

农田水利基础设施条件不达标仍然是当前农村的主要问题之一。村级公路狭窄，农忙季节保不了畅通，建设质量差，使用寿命短；农村电网建设标准低，农业生产用电体制不顺，农民生产生活用电保障系数低；引闸泵站、大沟大渠、田间末渠建设不配套、不达标，旱能灌、涝能排仍然只是农民美好的向往；农村安全饮水标准低，供水数量和质量均满足不了农民的需要。这些问题，就是主要的表现。

农村的道路，至关重要，道路一通，精气神一振，其余万事皆通。当今时代，农村道路问题，既不是通不通的问题，也不是通的数量问题，而是通的质量问题。从20xx年左右开始启动“村村通”工程以来，基本上每村都通了水泥路，这两年又在提“组组通、户户通”的问题。但是，我们的通村公路通的等级很低，质量也差，一般的路面只有3.5米，一公里的补助资金只有10万元。所以，虽然村村通了，但通的质量很差，多数村级公路错不了车，很多村级公路刚刚修通，又开始损坏，修路时就是东拼西凑勉强筹到的资金，坏了就完全没有能力维修。通村公路，我们应该按照二级公路的标准去修，舍得花20xx年，甚至更长的时间来做这件事，做成一劳永逸的事情。对于时下提倡的“组组通、户户通”，我们应该持反对态度，为什么要浪费那么多耕地和公共资源去满足几个住户并非很长久的通路要求？这种投资，如果不遵循规律，不尊重现状和趋势，必定是浪费资源式的无效投资。

农村电网建设，任务十分艰巨。当年，政府给农民补贴资金用于买家用电器，却没有料到，空调、洗衣机买了，由于电网质量差，都用不了。可见，初衷再好的决策，也不一定符合实际。把电网质量建设好，是政府最重要的职责，把这个

职责尽到了，农民买不买洗衣机，用不用空调，那是他自己的事。所以，政府不要总是去做自己不该做的事情，却又总是把自己该做的事情荒废了。农业生产用电，是另外一个问题。那些泵站的电线造成的电损，应该归谁承担，那些排灌设施的线路设施，应该归谁建设，这些问题，历史上一直是水利部门和电力部门在吵架，并将继续吵下去。然而，这两个部门吵归吵，那只是面上的热闹，真正的经济负担归谁？还是归了农民。不论这架怎么吵，吃亏的都是农民。农村电网，亟需提质升级，要舍得投大钱高标准建设到位，不要走过去那种翻烧饼式的反复、低投入、不解决问题的老路。

农田灌溉设施，大沟大渠与“最后一公里”同样重要。没有大沟大渠，“最后一公里”的水从哪里来？没有“最后一公里”，大沟大渠的水又怎么到得了农田？我们不能讲大沟大渠重要的时候，就忘了“最后一公里”，在讲“最后一公里”重要的时候又忘了大沟大渠。刮闸泵站、江河湖堤、大沟大渠和田间末渠都很重要，各级政府应该合理分工，各抓要点，建一片成一片，成体系配套一片，让每一分钱都投得有价值。中央政府要加大对大型水利设施的投入，省政府要负责中型和区域性水利设施的投入，县乡两级要承担小型和末级水利设施的投入。仍然是要有集中财力办大事的思想，办一件成一件，管个几十年。

农村饮水安全，已经有了本质的改变。问题在于，农民分散居住，供水范围太大，水质没有保障，水压低的问题，始终无法得到根本解决。解决饮水问题，只能将设施建设到人口相对集中的地方，不能够哪里有一户人家就铺一根水管、分一个龙头。如此广袤的农村，无论是什么设备，也无法保证正常的水压和水质。只对人口相对集中的村庄供水，还可以变相引导农村人口集中居住，从而大幅度地降低电力、电视、宽带等设施的投入。这个问题，应该予以重视。

第二件事：规模经营

过去有人说，农业的出路在于减少农民。现在，农民已经减少了，而且将继续减少。从我调研的8个村样本情况来看，农村基本没有70后的农民，从事农业生产的人平均年龄是58岁，最高是72岁，最低是41岁，人均种田面积是10亩。从农民的年龄构成和人均种田面积的现状，就可以看明白，为什么冬季农村撂荒的田越来越多。

家庭联产承包责任制这一生产关系，已经远远不能适应农业生产发展的要求了，我们应该深刻地看到这个问题，更应该大胆地提出和研究解决这个问题。发展各种形式的规模经营，就是探索调整农业生产关系的有效途径，使之与生产力发展的要求更相适应。

农业产业化、机械化水平提高和农业科技的突飞猛进，使农业规模经营成为可能，而农民的大量转移则使农业规模经营变成必需。我们弄清楚了谁在种田这个问题，就一定会担忧谁来种田这个问题，也就一定会找到这个问题的答案。

规模经营可以解决谁来种田的问题。规模经营就必须要走机械化之路，就一定可以减少农业用工。同时规模经营，既可以继续解决留在农村人口的就业出路，又可以从根本上改变农民与土地之间的关系，变农民为农工，让农民过上市民生活。规模经营可以在同样的版图上增加耕地面积。因为规模经营了，几十家农民的田统到一个组织去经营了，那些不必要的道路、田埂、沟渠就可以取消，恢复成耕地。这个面积占总面积的比例一般来说是20%左右，也就是说可以通过规模经营增加20%左右的耕地。我们始终担忧的18亿亩耕地的红线，是完全可以规模经营盘活存量来保证的。

规模经营，不能靠行政手段来生拉硬合，但政府必须有所作为。那么，政府干什么呢？应该做好四件事：一是引导农民按照规范的程序把土地流转出去；二是建立土地承包经营权依法规范转让的服务场所，比如各种交易所；三是给予一定的政策支持，比如按规模予以补贴、减税免费、建立农产品物流绿

色通道等等；四是协调解决土地流转过程中的各种矛盾和问题。

规模经营，强调的是规模，而不是别的什么。不要一讲到规模，就延伸为要发展名特优，这两者不是一码事。讲规模经营，指的是种植面积，是一种耕地的集约经营方式，哪怕是种粮食，也是可以创造新的增值空间的。

规模经营，要鼓励公司化这一形式。合作社也好，家庭农场也好，均能够实现规模经营。但是，由于农民千百年来现实利益第一的思想禁锢，现阶段合作社很难走出高水平之路。家庭农场虽然可以达到一定规模，但仍然属于规模不够的类型。而公司化经营，就可以克服这些缺点，让其成为有资本、有管理水平、有市场搏击经验和优势的经营模式。农村，真正缺的是资本和市场开拓能力，让工商资本以公司化的方式进入农村，正是几个方面优势的完美整合。这必将开创中国农村再次飞跃的精彩局面。不要动不动就担心工商资本剥削了农民。当年，关于姓资姓社的讨论，至今犹言在耳，那些振振有词地说资本会剥削工人的论断，有几条被实践证明了？当年的担忧，现在还是担忧吗？现在的担忧，以后会是担忧吗？我们应该有清醒的认识。

规模经营，重在引导。我们的方法是培育典型，引导扩大。既要顺其自然、不搞行政命令，又不能放任自流、不闻不问，要因势利导地推动其健康发展。我们可以展望，什么时候我们的农村万亩农场林立，什么时候就是农业现代化实现之日。

第三件事：特色产业

你这一方水土，从来都不曾自己自由生长的东西，那不是你的东西，也不可能成为特色。比如苹果是山东的特色，湖北就不要去搞，你硬要搞，它也不是不长，也不是不能吃，它就是产量低、风味差、寿命短、生不逢季。你硬要搞，也是可以搞起来，但是，它的成本会高，它的市场会窄，它的效益会低，结果仍然是得不偿失。比如椰子是海南的特色，湖

南就不要去搞，你搞也会得不偿失，你徒然浪费很多资源，最终，它不可能成为你的产业。

全国各地，你在搞我的特色产品，我在搞你的特色产品，而自己具有天然优势的东西，却又统统丢掉了，这样的情况很普遍。

一种农作物，只有在它最适宜的地区种植，它才不娇贵，它才具有最强的生命力，即使是“靠天收”式的最粗放的种植水平，它也仍然有足够的产量和优秀的品质。我们发展农业生产，就要有这个意识。这个意识，实质就是遵循自然规律。在这个问题上，不要讲人定胜天，谁要是胜天，谁就会受到天的处罚。

农民自己讲，吃的东西，要吃本地的、本季的、本来的。吃本地的就不会沾上因长途运输和保鲜需要投入的添加剂，本季的就不会承受因保证市场季节而采取保护性栽培措施带来的危害，本来的就不会受到因人为追求高产或早产而施用这激素那高效肥带来的残留毒害。

事实上，多年来，我们都把增产增收当做了农业生产的目的。当下农村，面源污染严重、农产品质量严重堪忧，就是这一错误指导思想产生的恶果。为了增产增收，就大量甚至全部施用化肥，为了增产增收，就毫无顾忌地投放激素农药，为了增产增收，就十分愚昧地引入转基因作物，为了增产增收，就不择手段。这种指导思想必须叫停。

农业生产的首要目标，是产出对人民的生命健康没有丝毫影响的合格产品，这才是第一位的，是不容践踏的伦理标准。回到特色产业上来，发展特色产业，就是要顺自身的传统农业产业之势，借科技和组织方式变革之力，形成独具特色的产业。哪怕是水稻、小麦、玉米、土豆这些大宗农产品，也是有区域分布的，也是可以做成特色产业的。之所以我们抱着个金饭碗，却在讨别人的饭吃，就是因为我们很多人，心

气浮躁，不愿静下心来耐心地培育自己经得起岁月检验的特色产业，却想着通过投机取巧能一夜成名，结果把精力、物力、财力、人力都投入到本不该去着手的东​​西上，弄了个场面热闹，这一届这样整，那一届又那样整，都在想着翻新花样，所以几十年下来，没有几个地方，按照科学规律，把自己的特色产品做成了特色产业。

所以，抓特色产业，想抓出成效，就得静下心来，耐心细致地研究、培育，不懈怠、不冒进、不异想天开、不逆规律而动。做任何事业，都不可能一鸣惊人，它必须是几代人几十代人扎扎实实的积淀，最终才会修成正果。

特色产业需要形成规模。所以，扩大种植面积，形成具有市场竞争优势的规模，是发展特色产业的首要之途。再好的东西，如果只有500吨、1000吨，那又能带来什么效益呢？相反，有特色的产业，规模越大，就越能够淘汰那些本不属于他们自身特色的同质产品，市场服务也会更好更全地配套，市场竞争优势就会越强。这个规模要以能够保持特色为限，如果扩张到失去特色优势的区域，特色也就丢失了，也就谈不上什么产业和优势了。

第四件事：培育品牌

农业产业之所以利润低，特别是农民受益的利润低，没有品牌是重要原因之一。比如水稻，农民卖1.35元一斤，就以为是好价钱了，经过一般的加工厂加工之后，大米能卖到2.5元一斤，就又算好价钱了。然而，通过具有中国驰名商标的加工企业加工成大米，还会只有2.5元一斤吗？米还是那个米，为什么价钱大不一样？又比如说野生鲫鱼，渔民捞上来，拿到市场上去卖，一定是和别人池塘里人工养殖的卖个同等价钱，为什么？因为你没有品牌，谁都不知道你这个产品的与众不同之处在哪里。这两个事例，都说明了品牌的重要性。

品牌，它不是虚张声势的自我叫好，而是质量、信誉、影响

力、认可度的代名词。品牌，在中国，最高的是中国驰名商标和中国名牌产品，现在还有个地理标志产品，但讲影响力，讲一下就把别人镇住，还是非中国驰名商标莫属。

品牌意识，农民应该有，农业企业应该有，地方政府领导更应该有。有的人一开口就喊，自己那个地方有什么什么，一口气可以数出七八上十个，这只能忽悠外行人。因为你有那个产品，不一定变成了商品，你即使变成了商品，也不一定卖出了它应该卖的好价钱。一个地方有若干个中国驰名商标，才是真正有实力的表现。当今时代抓农业，如果没有培育出几个中国驰名商标的产品来，就相当于没有抓。

相比之下，农民的品牌意识最弱。不仅是因为他们没有认识到品牌对于自身利益的重要性，还因为我国的品牌申领体制，实际上，是把普通农民关在门外的，作为一个单独生产者个体，农民无法去申领自己的品牌。

眼下正在大力提倡的家庭农场，其品牌意识应该更强。如果一个家庭农场自己生产出来的产品，仍然不能直接入市，还是交给市场中间商去完成产品的商品化过程，那么，这个家庭农场对于推动农业现代化的意义就没有体现出来，他充其量是个种田能手，不是一个合格的农业产业经营者。家庭农场的品牌建设，我们要向日本学习。日本的酸梅，就是一个典型的例子。每袋酸梅，上面都有家庭农场的名称、联系电话、品牌、质量检测标识。如果说学日本的基础工业比较难，那么学这个东西就容易得多。只要政府把申请品牌的门槛降低放开，把质量监管的工作做深做细，学起来是不费吹灰之力的。

农民和家庭农场，其实可以把自己的很多产品品牌化，让自己的农产品带着品牌和包装入市。比如，玉米棒子，有了品牌，就会论只卖；土鸡，有了品牌，价格就可以翻几倍；传统饲养的猪肉，有了品牌，价格也会有天壤之别。我们应该鼓励农民和家庭农场，都用最传统的方法去种植和养殖，都靠

质量和品牌去提升单位产品的价值，这样一来，产量虽然降低了，但由于单价的大幅上升，农民和农场主仍然有高于大量施用化肥农药和激素的生产方法追求高产而带来的利润。我们应该有这方面的鼓励措施，可以说，靠增加产量来增加农民收入的时代已经结束了。如果还想继续提高农民收入，倡导品牌化和无害化无疑是最有希望的出路。

而作为农业产业发展龙头的农产品加工企业，则更是要有品牌意识。很多企业老板，对于自己的品牌建设问题不屑一顾，他们认为，产品能销出去就是硬道理，有没有品牌，是不是驰名商标又有什么要紧。这是目光短浅的表现，也是小富即安的心态，他们缺乏对自己的企业长远的谋划和构思，只管当下赚不赚钱，没有想今后何去何从。很难想象，一个百年企业没有品牌，也很难想象，这个企业能冲破区域，走向全国，渗透全世界。我以为，一个真正的企业家，首要的是研究自己的品牌。没有品牌，产品在哪里生根？如果没有品牌，产品打入一个新区域的时候，是以何种面目出现？所以，农业企业家们，一定要重视这个问题，政府，则要采取有效的措施，去引导和唤醒他们的重视。

品牌建设，归根结底，是商品生产者的责任，但是，政府的作为，也是必不可少的。

采取有效的方式，比如学习、培训、展览、展示等，引导全社会重视品牌建设，让所有商品生产者、销售者、消费者，都牢固树立起品牌意识，是政府的职责。帮助企业研究品牌、创建品牌，政企共同努力，实现人力、智力等资源共享，创建一个又一个的知名品牌，是政府的职责。

出台鼓励政策，刺激和引导人们去设计、构思、创建、培育知名品牌，也是政府的责任。

从制度上研究解决人们在品牌创建上遇到的困难和障碍，给社会松绑，让社会成员自由驰骋，更是政府的职责。

第五件事：提升流通

农产品流通，是被绝大多数人忽略的问题。流通，不仅仅是解决买难卖难的问题，更重要的意义在于延伸农业产业的价值链条，大幅度增加农民农产品之外的收益。

农业产业的更高价值，在产品生产之外的环节，这是我们首先应当认识的问题。没有这个认识，抓流通就没有立足点和应当性。在通过产量实现农业增效、农民增收的空间触顶之后，流通环节就是其新的增长空间。

举个简单的例子。养猪和贩猪、卖猪肉这三个环节相比较，养一头猪好的年景赚80元左右，差的年景20至30元甚至亏本，贩一头猪，无论怎样也有三四十元利润，而卖一头猪肉则可以赚到200至300元左右。这个例子可以看出，越是在高端的流通环节，利润率越高。农民有些口头禅：养猪的不如贩猪的，种菜的不如卖菜的，搞生产的不如搞生产资料的，等等，表达的就是这个认识。

提升流通，重点是要研究如何降低生产成本、如何提高农产品附加值这两个关键环节。

降低生产成本，要在生产资料的流通环节上下工夫。种子、农药、肥料，是主要的生产资料，这些物品，农民是从零售渠道购入，还是从批发渠道购入，是从一级批发商手中购入，还是从末级批发商手中购入，是独自一家购买还是多家联合购买，等等，均会产生各不相同的成本。如果是从零售商手中购入或者是末级批发商手中购入，单价就比较高；如果是单独一户购买，运费就比较高。这就是成本，而且常常为很多人看不见或者是不在乎。也许一亩田的成本并无多大差异，但如果是1000亩、1万亩呢，这个成本节约就十分可观。所以越是规模化经营，就越是可以降低农业生产资料的直接成本。对于公司化经营模式来讲，想办法实现这个成本节约就很容易，如果是单家独户、家庭农场或者是协会合作社，就要增

强这方面的意识，大家抱团购买，以降低成本。很遗憾的是，我们很多经济组织没有想到这一点，包括传统优势十分明显的供销社也没有抓住这一条财路。农民则是各自为政，没想到抱团，或者是想到了但做不到。农业生产者要组织起来，努力直接统一从厂家购买各种生产资料，以最大限度地降低购买的直接成本和物流成本，从而间接地提高农业的效益。

提高农产品附加值，要在农产品商品化环节上做文章。所谓商品化，就是从产品变成商品、从生产者手中到达消费者手中的过程。这个过程，也是农产品附加值增长幅度最大的环节。

在这个环节，我们要做的功课是：对农产品进行质量检测，并将一些核心指标的检测结果明显标识于产品包装之上，使农产品经检测入市；给即将入市的农产品贴上创建的商标标识，让消费者从商标中了解该产品的质量、品牌、影响力、认可度等潜在信息，使农产品贴商标入市；对农产品进行适当的包装，改变以斤、以吨、以车卖的传统习惯，一袋一袋卖，一个一个卖，一两一两卖，使农产品有包装入市。

提升流通，还要在寻找农产品从生产基地直达消费者手中的直通销售渠道上实现突破，使农产品增值环节的利润能够为农产品生产者或者组织获得，实现农产品成规模入市。比如，引导支持发展农村电商，就是非常好的模式。销售渠道与商品化过程是密不可分的，没有商品化过程，直销入市的可能性就变成了零。这是农业生产者实现农产品增值的又一重要领域。我们常常可以看到，一些有销售优势的企业，从农民手中以很低价格收购农产品，经他们稍一打理，其实就是商品化过程，就立马增了值，原本是一元两元一斤的，就变成了十元二十元一斤了。怎样让农民、家庭农场、农业产业组织等农产品生产者也有这种意识和能力，把农产品价值链的增值关键环节全部掌握在农业产业内部，这对于增加农民收入来讲，对于提升农业发展空间来讲，均有十分重要的意义。

在市场经济很成熟的国家，这些本不是政府的职责，但在我国，还处于市场培育这个初级阶段，需要甚至是离不开政府对这个层面的引导、扶持和支持。县乡两级政府尤其要舍得花功夫来培养他们的意识和能力，大力地扶持那些第一个吃螃蟹的人。

如果一个地区，其农产品产前和产后的效益有80%至90%能够掌握在农业生产者内部，那么，那个地区的农业产业质量就已经实现了质的飞跃。

第六件事：深化加工

农产品加工是延伸农业产业价值链，提升农业产业发展质量的又一条有效途径。

农产品加工，要立足于本区域的主导农产品来开展。因为农产品都是辎重货，只有在合理的运输半径以内，才能保证适当的利润。如果经济发展到自由竞争的时候，这一条就会更加明显。所以，我不主张此地的企业去加工彼地的农产品，那是短暂的，不可持续的。

农产品加工，要走全产业链之路。就是说，围绕一个主导产业，通过若干家企业，把整个链条的各种资源吃干榨尽。虽然这有点理想化，但毕竟也是可以探寻的，这正是循环经济的思路。如果走出了这一条路，那一个地方的农产品加工就真正形成了产业，而且其竞争力一定会超群、悠久。比如水稻加工，传统办法就是实现了从稻谷到大米的转变，附加值并没有增加多少，而谷壳、米糠等成了废弃物，没有什么价值可言。但有的企业走的就是吃干榨尽的路子，企业的效益和质量就截然不同，优质大米加工出来以后，谷壳就作为燃料，米糠就用于加工提炼米糠油，碎米就用于酿酒，一个工厂，若干条生产线，下一个环节以上一个环节的废弃物为原料，不断延伸产生出新的产品。从本质上看，这样的企业就是运用免费的原材料，生产出了更高附加值的产品，其产业

质量可想而知。当然，并非任何一个企业都可以走出这样的路子，这需要科研的支撑、创新的支撑、资金的支撑、人才的支撑。这从另一个方面又说明，农产品加工并非是低科技含量的代名词，恰恰相反，现今时代，更需要培育高技术水平的企业来从事农产品加工，才不至于因为装备和技术水平的低下而变宝为废，形成农产品资源的极大浪费。

农产品加工，要限制粗加工，支持深加工和精深加工。粗加工，规模越大，浪费越大，对整个产业的损害越大。因为粗加工不能从本质上提升产品附加值，无法提振生产者的信心，时间久了，一个主导产业可能因为效益过低而被淘汰。限制粗加工，要各种措施并举，最主要的是两手，一手是严控土地供应，越是粗加工，越不能供应土地，每个地方原则上都不能为粗加工提供新增建设用地；一手是从严征税，越是粗加工，越是不能减税免费，否则就是保护落后，保护落后就会扼杀创新。通过这样的政策杠杆，来迫使粗加工转型升级，寻找新的出路。对于深加工和精深加工，则要大力扶持。如何判断是否是深加工或精深加工呢？通俗地讲，只要看产品就可以了，看产品是不是与原材料发生了质的变化，比如，稻谷变成大米就不是质的变化，稻谷变成了夹心饼干就是质的变化，是不是生产出了一系列各不相同的产品。另外，从剩余物的多少也可以判断，如果产品加剩余物就基本等于原材料的数量，那么就不用多想，一定是粗加工，相反，如果最终没有什么废弃物，而是全方位地吃干榨尽了，那也不用多想，一定是层次比较高的加工了。

比如，水产品中的鱼加工，如果鱼经过加工环节后，主要产品就是鱼糜，外加剩下了一大堆的鱼鳞、鱼翅、鱼骨等等，那么，这个加工只能算个粗加工。如果加工之后，产品有鱼片、鱼糜，有鱼丸、鱼肚，有风味鱼、即食鱼，有胶原蛋白的饮品、护肤品，那么，这个鱼加工就算是做到家了，其产业的质量绝不是只产出鱼糜的企业可以比肩的。

在加工这个问题上，要有这样一种理念，即优势资源一定要

交给优质企业来经营，一定要交给有实力的企业来经营。如果我们把优势资源交给一些“土八路”去经营，其结果只能是暴殄天物，浪费资源，形不成优势产业。

从产品质量安全这个角度讲，农产品不经过加工是最好的。因为，每一次加工，都免不了要添加这种剂那种剂的，添加了东西，总是比没有添加要差。但是，由于运输、储存、消费爱好等等各种原因，农产品加工有其必然性和刚性需求。我们的主要任务是，要合理控制那些添加品的数量和质量，在需要与质量两者之间寻求平衡点，确保经过加工的农产品符合质量安全要求，不给人的健康带来不良影响。事实上，越是粗加工产生的生鲜产品，其添加保鲜防腐剂的需要就越强，其量的投放就越多，对人体的健康可能影响就越大。从这个角度上来讲，我们也要主张深加工和精深加工。

农产品加工，我们追求的核心应该是质而不是量。如果单纯去看量，看加工产值占到农业总产值的多少，其意义并不大，既容易导致粗加工泛滥，也容易产生水数字。而质，才更具有实质性意义。而且，重视了质，绝大多数加工企业都是走的精深加工之路，其价值的大幅度提升自然可以起到扩张量的作用。所以，在政府的引导问题上，要注重在质上做文章，这才是对一个地方的长远发展有利的方向。

农产品加工，其排放物常常比较多，因此，要趋向于建设统一的农产品加工园区，将污水处理等设施高水平配套好，避免加工产生环境污染。

农业工业化，核心的环节是加工，农业产业增效，关键的环节也在加工，所以，政府要重视，要下功夫去抓。

第七件事：环境治理

农村，在我们儿时的记忆之中，是一尘不染之地：青山绿水，蓝天白云，绿油油的稻田，金灿灿的菜花。而今，在我国大

部分农村，均已面目全非，取而代之的是垃圾遍地、污水横流，农业面源污染十分严重。此种情形，在人口密集的平原地带，尤为突出。

看到农村环境如斯，我们每个人都应该揪心和担忧。别以为与我们自己没有关系，恰恰相反，农村环境好坏与每个中国人都息息相关，然而遗憾的是，高层、中层都没有对这个问题引起足够的重视。农村环境污染，有工业污染，但更多的不是来源于工业污染，其主要来源于以下三个方面：一是生活垃圾，二是生活污水，三是种养殖污染。

关于生活垃圾问题，不是清扫清运的问题，而是如何实现无害化处理的问题。农村生活垃圾的处理，经过了三个时期。第一个时期，由于垃圾量小，农民种田肥料来源少，各家各户在堆烧农家肥时自行消化了。第二个时期，农村生活水平普遍提高，各种一次性用品大量涌入，而农民既没有精力也不愿意再把垃圾用作肥料了，同时也无法处置那些无法消化的垃圾，所以家家都往野外倒，形成了农村垃圾遍地的局面，是分散的污染。第三阶段，近年来，各地采取了一些措施，在农村建立了垃圾清扫清运系统，但由于多数村镇没有垃圾无害化处置设施，到县城处置运距又太远，所以很多地方只采取了简单的填埋和堆放，农村垃圾污染从分散污染变成了集中污染。

关于生活污水问题，主要是农户家中的生活污水绝大多数都是直排到沟渠河湖里面，连最起码最简单的处置都没有，久而久之，形成了如今污水横流的局面。尤其是农户居住密集的区域，河水深黑，河面污物汇集，村子里臭气熏天，目不忍睹。

所以，我们要大声疾呼：拯救农村环境已经到了刻不容缓的地步了。我们能不能下决心，集中五年的时间，解决农村环境的问题。虽然我们需要解决的问题比较多，但是问题得有轻重缓急，问题也只能一个一个地彻底予以解决，才会达到

目的。

要通过大力的扶持，保证每个乡镇都建立起垃圾无害化处理和污水处理系统，以达到全域垃圾无害化处理和镇以上污水全处理达标排放的目标。

要采取以奖代补等方式，促使农村居民生活污水实现无害化处理，最大限度地减少生活污水的污染。

要采取铁腕措施监管农业投入品，高残毒高残留危害人体健康的投入品应该禁止生产、禁止流通、禁止使用。对于投肥投粪投激素开展养殖的行为必须全面禁止，并依法严厉追究责任。对于农业生产中化学肥料的使用进行限制，以有效政策措施鼓励大量施用农家肥和推动秸秆还田。对于那些低水平规模化养殖，必须采取有效的技术和措施对排泄物进行无害化处理，做不到这一条的，要下决心关闭。凡是对环境带来破坏的发展都不足取，这个认识要成为全民共识。要逐步开展土壤休耕、湖泊休养试点，以全面恢复地力和保护水环境。

关于农村的工业污染，也要下狠心治理。严格地说，农村不应该办工厂，因为那里的基础设施配套不了，实现不了污染物的有效处理。对于办在农村的工厂，粗放低水平的，要下狠心关闭，恢复农业生产；有发展前景的，应该进入设施配套的园区，并以搬迁为契机实现转型升级。

总之，农村就应该是一片净土，是一片与污染沾不上边的净土。

第八件事：农旅一体

所谓农旅一体，是指树立农业旅游化思维，实现农业和旅游一体化发展，进一步增加农业的附加值。中央提出，要实现一二三产业融合，农旅一体化是其题中应有之义。

传统抓农业的思维，暗含着这样一种认识：农业就是靠农产品自身产生价值。比如，种水稻，一年忙到头，只要把稻谷卖出去了，就算是价值实现了。比如，种葡萄，也是一年忙到头，只要把葡萄卖成了钱，也算是价值实现了。然而，这种思维是远远不够的。农业生产过程中，除了产出产品本身的价值外，还附着着可供人们欣赏、参与、消遣、娱乐等诸多价值。随着生活水平的提高，特别是城市人口开始眷恋乡村气息，农业的这些附加值将会加快显现。

也就是说，我们要树立这样一种全新的思维：在抓农产品生产的同时，我们要想办法把农村的景观、空气、阳光、劳动、科普等卖成钱，而且还要卖个好价钱。

归根结底，就是要在发展农业生产的同时，发展乡村旅游，通过牵引人们到乡村来休闲、观光、体验、认知、怀旧、创作等，促使城市人口的第三产业消费向农村覆盖，给农民和农村带来农业生产外收入，实现农业和旅游同步发展。对于地处城市近郊的农村，这是一条十分重要的通往农业现代化的发展路子。

实现农旅一体化发展，首要的条件是建设农村景观。在规划布局农业基础设施、产业板块、民居风格、生态维护等功能时，按照全域景观化的思路，开展景观建设，使农村的各项建设项目，建成后都是可供欣赏和玩味的景观，把农村打造成一个集农业生产、农村景观、农业科普、农耕文明于一体的生态景观新农村，成为人们倾心和向往的旅游胜地。

建设生态景观新农村，我们需要做的功课是很多的。首先是要把农村的环境治理好，实现垃圾和污水全处理，让农村清洁起来，成为清洁农村。其次是构造景观，主要是花海、林海，在种植各种植物时需要精心策划，既要有大规模的主打品种，又要能四季各有不同，形成精巧的色块和季节搭配，产生令人震撼的视觉冲击，让人们今年来了明年还想来，最终年年都要来。有的产业，其生产环节中的某一个季节，本

身就是景观。比如，桃、李、梨、杏、樱桃、油菜等，它们的花期都是景观，关键是要有卖景观的意识。第三是构思各种特色园区，供人们从事采摘、劳动、科普等参与式、体验式活动，把农耕生活、亲子教育、家庭享受融为一体，收获激情和幸福。第四是打造特色民居，做好保护旧居和建设新居两篇文章。那些具有特定时代烙印的旧居，可以说是农村的无价之宝，当下废弃的多，应该想办法把这些资源盘活，采用修旧如旧的思路，使之成为特色乡村旅馆，吸引人们前来短期居住。农民建设新房，也应当严格管控，必须做到在规划的地方建房子，建经过设计的房子，并且要紧密传承具有地域文化特色的建筑风格，让它们一建起来就是景观，就能够勾起人们儿时的记忆和感伤，从而产生先天性的亲和力，吸引人们主动前来。

光有景观，显然是不够的。乡村旅游，终归不是名山大川的旅游，必须与之区别对待、形成差异化供给。人们对乡村旅游的迷恋，主要不是来源于景观，而是来源于乡土文化。因此，一定要把文化的文章做足。文化常常是隐含在某种事物之中，处于潜伏状态，没有外力的呼唤，它可能会沉睡千年。但它又是一颗生命力极强的种子，一旦遇到合适条件，就会破土而出，形成燎原之势。这个合适条件就要靠我们主动创造，就是要策划既符合乡土优势、又满足人们心理需求的活动。比如，借助乡村的优美环境，每年在某一个季节固定开展体育活动，如田园马拉松、田园篮球或其他趣味运动；比如，种田能手比赛、特色小吃烹饪比赛或其他怀旧性比赛活动；比如，摄影采风、文学采风等艺术创作活动；比如，开展各类创意碰撞、与乡村发展相关联的论坛讲坛等等。用固定活动吸引特定群体前往，长年累月之后形成品牌和口碑，文化的影响力与凝聚力就充分发挥出来了，到了这个境界，乡村旅游就形成了气候。

景观建设也好，活动策划也好，并不是每个乡镇、村都要去把文章做满做足，做成个大而全、小而全，而是要立足自身的优势和条件，做出哪怕只有一项但却具有别人无可替代竞

争力的品牌，才是最重要的事情。不仅如此，在一个县域内，最好是各个乡镇或村，要统一进行规划和构思，形成季节相错的旅游景区，保证全年都有火爆的乡村旅游市场。

推动农旅一体化、发展乡村旅游，农民能从中得到什么？这可能是绝大多数人最关心的问题。从理论上分析，农民的所得，除了农产品因为休闲、观光、体验等活动而增值外，还可以获得提供服务而带来的收益。如果农村的景观足够吸引人，那么农民的房子就可以成为家庭旅馆，农民通过卖农家小吃和家居房间，就完全可以养活一家人。服务业与农业的区别在于，前者的利润率比后者高出好几倍，但其劳动强度却又大大小于后者。正是因为农旅一体化发展，可以给群众带来服务业收入，才更显其推动农村振兴、农民致富强大动能，也更显其紧迫性和必然性。因此，抓紧行动乃第一要务。

第九件事：政策支持

当前“三农”工作，需要什么样的政策支持，需要认真研究。

当前针对“三农”的政策是不少的，也起到了积极的作用。需要研究的是，这些政策与“三农”需求之间的契合度到底有多高。须知，好政策，不一定是正确的政策。只有能够有针对性解决突出问题，能够体现正面引导作用，能够推动产业持续发展进步，能够简便操作的政策，才能堪称正确的政策。

我们需要反思针对“三农”的系列补贴政策。这些政策无疑是好政策，但要想被承认为正确的政策，我想需要过程。这些政策最大的缺陷就是只照顾了农民个人的利益，而忽视了农村的公共利益。这些政策实施了这么多年，钱花费了不少，但是，农村面貌却没有根本性改变。这实际上是公共资源的极大浪费。

当前的各项惠农补贴，琳琅满目，令人眼花缭乱。以县为单

位统计，一般小县有1亿元左右，大县有2亿元以上的。这些钱，分散到千家万户，便成了每家几百元。农民高不高兴呢？的确高兴。但是农民满不满意呢？不一定满意。因为与他们生产生活更直接相关的运输、灌溉、排涝等大问题没有人去解决，几百元的补助抵不了因为基础设施条件差而增加的生产成本。

有的补贴没有达到引导农业发展的效果。比如粮食直补，也许真的种粮食的人并没有享受到这个补贴，而没有种田的人却在享受这个待遇，因为我们的补贴方式并没有把补贴与粮食直接挂起钩来。在一些地区，这个补贴成了土地规模流转的绊脚石。有的补贴带来了农村新的不平等。比如家电补贴，买空调买洗衣机的给予补贴，而能够买空调买洗衣机的，本来就是条件好的家庭，那些条件差的根本想都不敢想这个事情。有的补贴成了部门和不法商人谋利的工具，农民却并没有从中得到多少实惠。比如农机补贴，本是好事，但在操作中，要上了目录的品种才能补贴，在经销商处购买时通过扣除的方式兑现补贴款，结果导致了歪风邪气。有可能部门通过控制目录谋利，商人通过涨价谋利，而农民则只是背了个空名。一台农机具，在未进入补助目录时，可能卖价5000多元，在进入补助目录之后，卖价就成了6000多元，就是最直接的表现。如果不搞什么目录，只要农民购买了多大功率的农机具就可以凭票到财政领取补贴，这个事情就会大不一样。有的补贴实质上是损害农民利益的。比如说曾经风靡一时的能繁母猪补贴，一度成为笑谈。这个补助的实施，因为政策的刺激，破坏了市场的正常调节机能，导致了猪肉周期性的供大于求，严重损害了养殖户的利益。

支持“三农”，政策要对路。“三农”最重要的支持政策有以下几个方面。一是加快改善农业生产基本条件，这是最迫切的，如交通、水利、土地等条件改善，要通过持续不断地加大投入，让农民因为生产条件配套问题的投入成本接近于零。二是加快改善农村环境，要下决心给予政策支持，抓紧改变农村垃圾遍地、污水横流的局面。三是要加强农业技术

服务体系建设。我国农业发展的阶段，决定了农业技术服务体系必须是公益性的、全天候的，过早地将这一职能推向市场，是对“三农”工作的削弱。四是加大村级转移支付力度。大力提高村干部待遇，让有能力的人能够安心于村干部岗位为民服务；大力提高村级组织解决村内小问题的能力，让村级组织在群众心目中有地位、有威信。那些惠及困难群众的所有资金都应该由村干部去落实到户，让群众对党和政府的感恩具体化为对村级组织的感恩。如果村级组织没有什么治力可言，如果对群众的好处都由上级或上几级越过村级直达农户，久而久之，我们的基层工作基础是十分令人堪忧的。

支持“三农”的政策，落实的方式也要对路。严格说来，中央、省两级政府，只需要把支持“三农”的资金按照一定的系数以转移支付的方式安排到县，指明用途，加强监管和审计，即可。至于具体到哪一个项目，如何规划设计搞建设，交给县级政府去统筹安排。如果一个项目的规划、设计、评估、招标、建设、验收均由厅局直接操作，则必然既不能保证所实施项目的正确性，也不能保证管理这方面的领导和干部自身的安全性。有些项目，其前期费用就占去了项目总投资的40%至50%，有些项目，允许实施的内容是实际不需要的，而实际需要的内容又不允许实施，从而造成大量的资金浪费和设施闲置，需要解决的问题却仍然没有解决，十分令人痛心。导致这一恶果的罪魁祸首，就是上级一竿子插到底，管了自己管不了、管不好的微观事务。这种局面，如果不从顶层设计上去改变，更加痛心的后果还将继续出现。所以，我们必须下大决心整合项目和资金，办成农村真正需要的大事。

以上观点，供大家参考，目的是要把“三农”工作抓得更好。

农村工作会议讲话稿篇四

同志们：

刚才承强同志对全县农业农村工作进行了全面的部署，请大

家不折不扣的按承强同志的要求去落实。我想讲一讲新时期农业农村工作总方法的问题，方法始终重要。我说的这个总方法，简要的说：就是用“市场化”的方法调整农业产业结构，促进农村经济发展；用“革命化”的精神来推进农村基础设施建设，改善农村落后的面貌；用“人性化”的情怀关注农村群众的生计，促进农村社会和谐。用“三化”的方法抓农村工作，既有理论依据，又有实践验证，昨天参观学习的经验都从实践上来证明了它。

一、关于“市场化”方法的问题

随着市场经济制度的完善，农民生产什么，生产多少，为谁生产，用什么方式组织生产，已经不再是由哪个领导说了算，哪级组织说了算。而是由市场的供求关系来决定。谁最了解市场呢？是党政官员吗？不是，绝对不是，即使了解，也不见得准确，哪怕大家在网上看得多，报纸上看得多，这些信息也不见得准确，即使准确，党政官员也无法利用信息实现交易，完成产品到商品的惊险跳跃。你怎么能用行政命令去指挥生产呢？这方面吃的亏已经很多很多了。又问，是一些信息机构吗？也不是，虚假信息、过时信息、不全面的信息到处都是。今天的中国，就农业问题，还没有一个权威性的信息组织。国外不一样，如德国，它以协会来组织生产，有葡萄协会、苹果协会等，从上到下通过协会来发布国家计划，再分配给各级分会组织生产，是真正的订单农业。就我国目前的状况而言，把握市场供求关系，实现商品生产和交易的，仍是以追求利润为目的的企业或经营实体。至少企业的投资行为其理性要胜过盲目性。因此，农业产业化就是要借助农业龙头企业。企业才是开拓市场的主体。千家万户农民的小生产绝对不可能成为市场主体。原来说：“扶持农业龙头企业就是扶持农业，就是扶持农民”。这是多么深刻的论断啊！我们真叫不撞南墙不回头！过去我们发展猕猴桃、野木瓜、蚕桑都是没有可靠的市场主体，发展生猪也缺乏主体。发展多少不是市场主体说了算，而是党政组织说了算，这就是失误的根本。有“老干妈”公司，才有辣椒产业的兴旺，土溪有皮

蛋厂才有养鸭产业的稳定，田坝有了大大小小的80余家茶叶加工厂，才有茶产业的稳定发展。有食用菌投资商，才有食用菌产业的发展。这些都是客商用它的技术、资金干起来的，他们的方式就是以销定产，如果不看到这一点，一看哪个找钱，又大轰大哄地去发展，必定会重复失败的老路。

常讲要按市场经济规律办事，过去不清楚，现在看主要做好两条，一是创造宽松环境，提供优质的服务，全面开放农业领域，靠招商引资，兴办农村实业，促进结构调整，才能发展农村经济；二是引进老板，扶持市场主体，调节好农业企业和农民的关系，组织好基地的规模化、标准化生产，帮助推广技术，实现产业化经营，我看就成。过去讲土地是财富之母，劳动是财富之父，好象土地与劳动结合就产生了财富，现在已经不是这回事了，我们有土地、有劳动力，土地撂荒的现象还比较严重，传统种养业没有效益，需要调整结构发展商品生产。商品生产就需要市场、资本、技术、人才。通过开放引商，引进老板，就解决了资本、市场、技术、人才的问题，六种生产要素综合发挥作用，才能使我们农村产业调出新气象来，给农民调出效益来。

品牌确实很重要，品牌具有引导消费的巨大力量，但是品牌也是企业主体在市场竞争中创造的，没有企业主体，就没有品牌的产生。

所以大家千万要牢记这一条。农业要振兴，结构要调整，企业最重要、十分重要！

过去谈解放思想，口号说得比较多，只有引进企业，扶持市场主体，为企业搞好服务，协调好企业与群众之间的关系，才是解放思想的具体行动，我们要从泛泛而谈到落实到行动上。解决了思想问题，方向明确了，工作的着力点就找到了，土溪、绥阳、永安、新建、龙泉在实行农业领域的全面开放上，走得比较好。现在是北部强于南部，南部有吃老本的现象，要迎头赶上。

二、用“革命化”的精神来推进农村基础设施建设，改变农村落后面貌

关于“革命化”的问题，真是久违了。“革命化”是毛泽东思想中最宝贵的财富，什么叫“革命化”？“革命化”是一种战天斗地、艰苦奋斗、自力更生、求强图变的精神。我们穷，我们要改善农村基础设施落后的面貌，既要靠国家、政府的项目扶持，更要靠自己的奋斗，要靠自己的骨头长自己的肉。看看我们县48座小二型以上的水库，都是“革命化”时期修起来的。穿阡大型水库，可以说是一座“革命化”精神树立的丰碑，现在都叫全县人民感到骄傲和自豪！这些年我们到底修了多少水库？没有新修，而是修补，是除险加固，甚至于过去的小山塘都被毁坏了，烟水配套工程又要重振其鼓。穿阡这座大型水库，蓄一千多万方水，当时仅用500余万，靠的就是革命精神，靠的就是干部群众的扎实苦干。这个工程现在来建，没有两个亿的资金根本就弄不成，你想差距是多大。

现在一些地方没有项目要项目，不要项目群众说你没有本事，有了项目怕项目，因为群众不配合，等、靠、要思想严重。我县农村基础设施薄弱，抗击自然风险能力差，县十届二次全会把夯实农村基础设施作为我们今后五年新农村建设工作的重点，这项工作涉及全县农民，没有农民群众的参与、支持是干不好的。国家的资金有限，农村需求很大，要办成大事必须为了群众、依靠群众。一是乡村两级要把群众宣传好、发动好、组织好，让广大农村再现“红旗招展，大干快上”的革命精神；二要与时俱进，依法行政，启动村民自治，开展“一事一议”来筹资筹劳。让农民议自己的事，筹自己的钱，投自己的劳，把每一分钱都要明明白白的用在群众身上，农民的积极性就会调动起来，杨畔仲村民组修路，就是一个典型的事例，每一分钱都用到路上去了，谁还会不满意呢？群众中蕴藏着改变落后面貌的强烈愿望，就要看我们的方法不得当，看我们是不是有一大批一心为民的革命化干部；三是政府适当给予项目支持、资金支持。政府的钱一定要用出“酵头”效应来，用出“种子”效应来。“酵头”要发酵

出十倍、百倍的能量，“种子”就要春播一粒种，秋收千粒谷。就是要人一之，我十之，人十之，我百之。别人出一分的力，我出十分的力，别人出十分的力，我就要出一百分的力。比如通村公路建设，县里就给100万元，5000元/公里补助给村，靠发动群众干，把标准公路的雏型搞起来，干好了，就抓住了机遇，为争取国家通村公路项目打下基础。国家是愿意支持能干事、会干事的地方的。

同志们：革命化的精神不能丢！

三、用“人性化”的情怀关注群众的生计，建设和谐农村

市场法则是残酷的，但又是经济发展的活力所在，没有竞争就没有进步。在市场竞争中，西部与东部，农村与城市，前者往往处于不利地位。构建社会主义和谐社会，尤需关注农村，关注农村中的贫困人群。要贯彻以人为本的科学发展观，用“人性化”的情怀来关注农村困难群众的生存大计，促进农村社会的和谐。什么叫人性？人性最根本的东西是什么？学者认为，人性由三个方面的欲求构成。一个是物质需求，至少人要吃饭穿衣。二是求知的需求，要读书要明理要智慧。三是择偶传宗的需求，无此，人类不能延续。由这三种欲求构成的人性本无善恶之分，是中性的。欲求过度为恶，适度满足则为善。最基本的的欲求尚不能满足则为不善。对农村来说，从顺应人性向善发展的要求出发，我们必须努力做好几件事。

(一)必须保障好特困群众、受灾群众有饭吃、有衣穿，今年灾情比较严重，乡镇要高度关注这一点。

(二)必须保障饮水困难群众喝上水，五年内必须100%解决农村群众饮水难的问题。从项目扶持、政府支持、科局帮扶、社会捐助多方面想法，无论如何都要解决。

(三)要高度关注农村孩子上学的问题，必须保障愿读书的儿

童都能读书，不能因经济困难失学。国家实行了“两免一补”，书本费也花不了多少钱了，对缺钱读书的孩子，只要有爱心、有人性就能解决好。花点钱让孩子不失学，也许就当给了孩子们一根撑杆，也许他(她)们就能跨越人生的障碍，奠定美好人生的基础。

(四)搞好新型农村合作医疗，保障群众看得上病。希望乡镇把政策宣传好，确保绝大多数群众都能接受，参保对农村相当有好处。

(五)要解决好农村行路难的问题，利用通村公路的政策，利用好政府100万元的投入，提早筹划，动员群众，大干快上，及时解决农村公路保畅的问题。

(六)对群众反映的纠纷问题要及时化解和调解，不要让矛盾激化，要把矛盾消化在基层，消灭在萌芽。对确有冤屈，想打官司又打不起的群众，要实施好司法救助。

(七)政治上要推进村民自治，落实好群众的知情权、选举权、监督权、参与权，畅通表达意愿的渠道，为新农村建设注入活力。

农村工作会议讲话稿篇五

同志们：

重农固本，是安民之基。《史记》有载：农为天下之事，务莫大焉。通俗点讲，就是民要以食为天，食要以农为根。如此说来，它的重要性不言而喻。在面对经济发展和稳定形势都存在“三期叠加”的复杂形势下，全县上下立足农业增效、农民增收、农村繁荣的任务，采取“转方式、调结构、抓改革、促增长”等有力举措，使农业综合生产能力显著提高，农村经济持续发展，农牧民收入明显增加，农村人居环境不

断改善，新农村建设均衡发展，农村社会呈现出新气象和新风貌，为赢得脱贫攻坚战的全面胜利奠定了坚实的基础。

下面，我讲几点意见。

一、肯定成绩，正视不足，坚定发展信心

过去一年，全面农业农村经济发展保持良好势头，农村经济总收入达13.2116亿元，同比增加1.0739亿元，增长率8.8%；农牧民人均纯收入达5015元，同比增加751元，增长率17.5%。但是，还要清醒的认识到：农业还是“五化同步”的短腿，农村还是全面建成小康社会的短板。在经济发展新常态下，全县农业农村发展正面临一些亟待解决的问题和困难：一是部分领导干部对农村土地流转的认识不足、重视不够，而且很多农民传统性小农意识难以转变，习惯自耕自种，不愿将土地流转给他人发展规模经营，带动促农增收的特色产业链没有形成，农业规模效益和集群效应不明显，农村产业化发展程度低，农牧民增收压力愈加明显；二是有些乡（镇）在落实“十户联牧、百户联耕、千户输出、万人脱贫”等方面力度不够，走了过程，成了摆设，难以取得理想的实效；三是扩大耕地面积和提高粮食单产空间有限，对市场研判不够，价格“天花板”和成本“地板”双重挤压凸显；四是农村基础设施方面仍然薄弱，缺乏统一科学的规划及强有力的保障措施，致使农业建设不能满足现有的经济发展水平；五是现有缺地缺水的客观因素制约多，致使贫困程度深、类型多，加之贫困村和贫困人口主观能动性的发挥不够，脱贫攻坚成本高、难度大。

二、锁定目标，全面推进，争创新佳绩

小康不小康，关键看老乡。农业发展问题集中在农村，农村发展问题又集中在农民，没有农民的小康就无法建成全面小康社会。“三农”工作一头连着发展、一头系着民心，容不得半点懈怠。在工作中，无论是谋发展、抓生产、搞建设，

还是促改革、调结构、惠民生，都必须围绕解决好农民问题这一条主线，加大强农惠农富农宣传力度，深入推进农村各项改革，破解“三农”难题、增强创新动力、厚植发展优势，积极推进农业农村现代化，让农民可以在广阔天地里大有作为。

20xx年是“十三五”的开局之年，是进一步夯实农业农村发展基础、加大城乡统筹发展力度、加快新农村建设重要一年。全县上下应深入贯彻落实自治区、自治州党委各项决策部署，以“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局为引导，主动适应新常态，按照“五大发展理念”要求，突出转方式、调结构、抓改革、促增收，以推进“143工程”（“1”，扭住农村土地清理这项重点工作；“4”，全力推进“十户联牧、百户联耕、千户输出、万人脱贫”工作；“3”，在牧区扎实开展“三三”制工作，即三分之一人负责守边，三分之一人搬迁进城实现就近就地就业安置，三分之一老人、孩子及无劳动力者、残疾人搬迁进城安置）为核心，以农业提质增效和农民持续增收为目标，着力构建现代农业生产体系、经营体系、产业体系，打通农业、工业、服务业的通道，让农业与第二、三产业相互衔接、相互融合，形成“接二连三”的新局面；继续推动农民转移就业，开辟农业以外的增收途径；推动农村改革创新，持续扩大农民财产性收入和政策转移性收入；努力确保20xx年农牧民人均纯收入达到5899元，力争突破6000元，比20xx年增加880元以上，增长率17.65%以上。同时，必须保证粮食等主要农产品供给得到有效保障，可以使农业结构更加合理，物质装备水平明显提高，科技支撑能力显著增强，生产经营方式不断优化，农业产业体系更趋完善，土地产出率、劳动生产率、资源利用率显著提高。

三、加大力度，强化措施，力求更大成效

1. 全面深化农村改革，推进农村土地清理。如何有效地推进“143”工程，简单来说，就是破解“谁来放牧、怎么放牧；谁来种地、怎么种地；谁来务工、怎么务工；谁来守边、怎么

守边”的现实难题，也就是要通过全面深化农村改革、不断创新发展模式，实行差别化土地流转政策，引导土地要素优化配置，进一步激活农业农村发展的活力，逐步提升农业规模效益和市场竞争能力。

一是做好土地流转工作。要坚持依法自愿、相互协商的原则，不能不顾农民意愿，以行政命令的方式搞强迫、瞎指挥，更不能通过下指标、定任务等方式强迫农民流转土地，要体现流转的平等性、互利性和双赢性，要让农民成为土地流转和规模经营的积极参与者和真正受益者。二是发展合作经营模式。有效整合耕地、牧业资源，适度发展规模经营，鼓励“合作社+农户”进行共同发展，以农民合作社经营模式、代耕代种、代养放牧等方式改变以往一家一户分散搞农业、搞牧业的现状，让农民更多地分享产业增值收益，共享现代农业发展“红利”。同时，重点发展劳务输出经济，引导就地就近转移，认真做好赴内地务工人员稳定输出增收。三是完善守边机制。在牧区推行“三三制”，这不仅能够让老人、儿童进城享受优质的医疗、居住和教育条件，更重要的是能够带动部分牧民进城进厂进企业务工增收。对于继续守边人员，要采用生态补偿及建设“守边周转房”等多种措施，使担负守边任务的牧民既能脱贫致富，又对戍国守边的工作能安心、有决心。

2. 破解农业发展难题，促进群众持续增收。当前，农业发展面临的诸多矛盾和问题，突出表现供给侧结构性方面。各级党组织和领导干部要把优化农业产业结构作为重要任务，实现农产品供需平衡由低水平向高水平跃进，在保障农产品有效供给的基础上，带动各族农民达到增收致富的目标。

一是打造试点农业。坚持玉米生产“粮改饲”试点，推动粮经草三元结构更趋于合理化；配合做好棉花目标价格改革试点，突出节本增效技术，抓好关键技术推广工作；开展粮食高产创建活动，突出粮食绿色增产模式攻关，推进深松整地，提高耕地质量，藏粮于地，藏粮于技。在认真落实农机购置补贴

政策的基础上，加快先进适用的新农机、新技术的推广运用步伐。二是发展设施农业。依托现代农业开发区等资源优势，发展设施农产品加工业和贮运保鲜业，带动设施农业生产基地由传统生产方式向集约化经营方式转变、由建大棚生产初级产品向形成产业体系转变，特别是要充分借鉴一栗鸿诚生态园南果北种等成功经验，创建一批高效设施农产品品牌，形成设施农业产业发展新亮点。三是拓宽农业功能。立足城郊、特色产业乡村和牧区，鼓励和支持农牧民依托自然资源和特色民俗文化优势，因地制宜地开发民俗乡村旅游，规划发展到村到户的特色项目，比如开发休闲农业、观光农业、体验农业，以及发展农家乐、牧家乐、渔家乐等产业，或者考虑建设特色林果的小型采摘园。四是发展庭院经济。充分发挥和依靠广大农牧民的主观能动性，不断解放思想，转变观念，加大措施，强化指导，依托行政推动、政策启动、科技拉动、典型带动和服务联动，大力发展庭院精种、精养、精加工，积极营造小产品、大产业的庭院经济发展格局。

3. 优化调整产业结构，发展现代特色产业。坚持市场导向，效益优先，认真研究资源禀赋，地缘优势，市场条件，积极培育一批高标准的农牧业生产基地，坚持推进标准化生产、规模化经营，走出一条“一乡一产业、一村一特色、一户一增收”的新型农业产业化发展之路，打造一批具有特色的经济强村。

一是推动农业产业化。以园区建设和产业化示范为载体，推进农产品原料生产加工、物流、市场营销等农业一体化经营，重点支持发展粮油、棉花、设施农业、饲草等加工业，着力提高农产品深加工增值率；培育有发展潜力的农民专业合作社，推进专业合作社规模化、标准化、品牌化发展，形成新的经营模式和产业增长点。二是做强做大特色林果业。依托独特的资源优势，以市场需求为导向，以科技为支撑，推进特色林果业转型升级，努力构建以核桃、杏干等为重点的林业产业体系，积极推进奥依塔克镇戈壁沙棘示范园、阿克陶镇土桃示范基地等项目建设。另外，要突出抓好林果产品标准体

系和质量安全追溯体系建设，积极开展品牌创建活动，严把林果产品质量关，加快林果产品营销网络建设，增强市场竞争力和影响力。三是推动现代畜牧业改革。以加快传统畜牧业改造提升和现代畜牧业开拓创新为方向，以加快转变畜牧业发展方式、促进畜牧业提质增效和农牧民增收为核心，着力构建现代畜牧业产业体系。同时，全面落实草原生态奖补政策，积极做好第二草原保护补助奖励机制和天然草原退牧还草工程建设项目。

4. 大力实施扶贫开发，抓好民生工程建设。脱贫攻坚是全县上下今后五年工作的重中之重。各级党组织和领导干部要充分认清新形势，按照既定的目标任务及工作思路，扎实开展好扶贫开发工作，切实采取力度更大、针对性更强、作用更直接、效果可持续的措施，确保这项艰巨的民生工程如期完成。

一是突出扶贫精准度。要让乡镇干部、住村干部、村“两委”班子成员和贫困户明白什么时候脱贫，采取什么样的措施脱贫，充分调动贫困户的主动性和积极性。同时，乡镇要突出“扶产业、惠民生、改面貌”，村组要突出“提能力、抓示范、高引领”，贫困户要突出“增内力、勤致富、促增收”，确保精准扶贫、精准脱贫措施落实到位。二是建好扶贫机制。严格落实党政一把手第一责任人的扶贫开发工作责任制，形成“县抓总、乡落实，工作到村、帮扶到户”的长效机制。要充分发挥政府投入的主体和主导作用，加大金融扶贫力度，一方面要争取专项投入，另一方面也要动员全社会力量参与扶贫，把有限资金用到挖“穷”根、断“困”源上。三是落实帮扶到户。要结合“访惠聚”活动，由住村工作组、村“两委”班子定期组织召开十户长、小组长和家庭工作会议，详细了解每个家庭具体情况和思想动态，坚持因户施策、因人施法，注重“输血”向“造血”的转变，使每个贫困家庭至少有一个劳动力接受技能培训、掌握一门实用技术、实现一人就业；对于贫困家庭能够发展什么产业，就扶持什么产业，力争各展所长、各尽其能。

5. 统筹推进城乡发展，加快新农村建设。坚持农民主体地位，突出统筹规划，结合实际，分类指导，真正促进新农村建设由“单向突进”向“综合迈进”，全面盘活现有农业农村的各类潜力优势资源，使“物的新农村”向“人的新农村”迈进。

一是突出环境整治工作。继续把农村人居环境整治作为新农村建设的切入点，重点抓好村庄道路、渠道建设和绿化工作，积极发展生态农业、循环农业，发展养殖场沼气工程处理养殖小区牲畜粪便，不断改善农村发展环境，促进农村经济社会发展与环境保护相协调，让农村变成环境优美、绿色生态和令人向往的生活乐园。二是加大基础设施建设。持续加大对农村教育、文化、医疗卫生、社会保障事业等农村公共服务体系的支持力度，加强农村水电路气房等基础设施建设。要继续推进以民生为重点的水利建设，统筹做好节水、蓄水、调水文章，提高水资源利用率。三是强化思想道德建设。围绕培育和践行社会主义核心价值观，通过广播、宣讲、座谈等形式广泛开展形势政策教育、民族团结教育和农牧民法治教育，提高农牧民思想道德教育素养，树立良好的道德风尚，引导农牧民群众懂得感恩、勤奋致富、遵纪守法，在潜移默化中形成拥护党的领导、维护社会稳定的良好氛围。

同志们，一年之计在于春，20xx年的农业农村工作各项目标已经明确、任务已经下达，能否取得实效，关键是靠大家如何抓好工作落实。最后，我提几个要求。

一要脑袋“亮堂堂”，理顺发展思路。全县各级领导干部一定要站在政治和战略高度，充分认识新时期下解决农业、农村和农民问题的重要性和紧迫性，深刻领会、准确把握中央和自治区、自治州党委关于“三农”工作的安排部署，利用好手头上的资源优势，理顺“三农”的发展思路，真正做到思想上重视、思路清晰、投入上倾斜、行动上落实。同时，大家要牢记，在任何时候都不能忽视农业、不能忘记农民、不能淡漠农村。因此，全县上下要对农业发展给予更多的关

注和支持，对农村工作给予更多的关心和倾斜，对农民群众给予更多的关爱和理解，严格落实“三农”工作“重中之重”的责任要求，确保农业农村发展的良好势头一往直前。

二要心里“美滋滋”，树立典型意识。农业农村工作要坚持以点带面、点面结合的方法，把抓示范点作为推进落实的有效手段。各乡(镇、场)、各部门(单位)要树立抓亮点、抓特色、抓精品意识，亲自谋划组织，做到在点上出经验、出特色，统筹各方力量，高质量、高标准抓一批项目建设、农村产业、农民增收的示范典型。要充分发挥政府主导作用、农牧民主体作用，大力开展强农惠农政策的宣教活动，坚持用群众身边的人、身边的事来教育引导群众，切实消除“等靠要”思想，树立“改闯干”的思想，让农牧民自力更生建设美好家园。

三要生活“乐呵呵”，共享改革成果。“中国要美，农村必须美”。在新农村建设的过程中，绝不能照搬城镇模式，没了农村味道，少了地域差异，丢了民族特色，必须建设特色鲜明、风貌各异、多姿多彩的新农村，不能千篇一律。为此，要继续坚持把基础设施建设、民生工程建设和社会事业发展的重点放到农村，进一步改善人居条件，逐步提升农村公共服务水平。要广泛开展各类喜闻乐见、贴近生活的文化体育活动，丰富农牧民群众业余生活，用“真善美”微行动凝聚起和谐、崇善、团结的正能量。

同志们，做好新时期下“三农”工作事关农民福祉、事关社会稳定和长治久安，任务艰巨、责任重大，希望大家用发展新理念引领农业现代化，争取结构性改革取得实质性进展，为夺取全面建成小康社会决胜阶段的伟大胜利作出新贡献。

看过20xx县农村工作会议讲话的人还看了：

20xx年全市农村工作会议总结

2.20xx年农村基层党建工作会议讲话

3.20xx年领导工作会议讲话稿

4. 中央农村工作会议定调20xx年及十三五三农工作

5.20xx年中央农村工作会议精神解读

6.20xx年县政协会议发言材料

7. 精准扶贫工作推进会发言稿20xx

共3页，当前第3页123