

# 2023年演讲稿组成条件有哪些 竞聘演讲稿一般有哪几部分组成(精选5篇)

演讲稿是演讲者根据几条原则性的提纲进行演讲，比较灵活，便于临场发挥，真实感强，又具有照读式演讲和背诵式演讲的长处。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 演讲稿组成条件有哪些篇一

包括：市政给水管网、天然水源、消防水池。

(2)消防供水设备。包括：自动供水设备—消防水箱、主要供水设备—消防水泵、临时供水设备—水泵接合器。

(3)室内消防给水管网。包括：进水管、水平干管、消防竖管等。

(4)室内消火栓。室内消火栓应设在消火栓箱内。它由水枪、水带、消火栓三部分组成。

## 演讲稿组成条件有哪些篇二

演讲稿如何写?以下有六个所需要注意的地方：

一、先要了解演讲时所面对的听众

演讲稿是讲给别人听的，所以，在写演讲稿之前，首先就要了解听众，要知道他们的思想，习惯，文化程序，职业等情况，最重要的是要知道他们感兴趣的是什么。

## 二、要突出主题，感情丰富，能引起共鸣

演讲要围绕一个突出的主题来展开，主题不要分散，所列举的事例也一定要与主题相关。在写演讲稿的时候，要加入个人的感情，想象演讲时是催人奋进的，是鼓舞人心的。

## 三、风格统一，生动感人

好的演讲稿，语言一定要生动，风格一定要统一，这样才能抓住听众的心。

## 四、语言要流畅，口语化

演讲是讲出来的，所以在构思演讲稿的时候，一定要通俗易懂，语言要流畅，不要太深奥，也不要引用过多太难懂的事例或者名人名言。演讲的时间有限，所以在演讲时要一讲出来就能让人马上明白，而不是要去思考之后才反应过来。

## 五、要准确无误

演讲稿当中所用到的内容，一定是经过核实，是准确无误的，不要张冠李戴，也不要捏造事实。除此之外，还要做到概念明确，判断恰当，用词贴切，句子组织结构合理。

## 六、时间控制要恰当

演讲的时间不要过长，控制在七八分以内最为恰当，因为太短不能完全表达出主题，太长会让人听起来感到疲倦。

希望看了以上注意点，你能写出一篇好的演讲稿。

## 演讲稿组成条件有哪些篇三

好的演讲需要一篇好的演讲稿，一篇好的演讲稿才能打动在场的观众，今天本站小编给大家分享一些演讲稿写作注意的条件，希望对大家有所帮助。

演讲稿是讲给别人听的，所以，在写演讲稿之前，首先就要了解听众，要知道他们的思想，习惯，文化程序，职业等情况，最重要的是要知道他们感兴趣的是什么。

演讲要围绕一个突出的主题来展开，主题不要分散，所列举的事例也一定要与主题相关。在写演讲稿的时候，要加入个人的感情，想象演讲时是催人奋进的，是鼓舞人心的。

好的演讲稿，语言一定要生动，风格一定要统一，这样才能抓住听众的心。

演讲是讲出来的，所以在构思演讲稿的时候，一定要通俗易懂，语言要流畅，不要太深奥，也不要引用过多太难懂的事例或者名人名言。演讲的时间有限，所以在演讲时要一讲出来就能让人马上明白，而不是要去思考之后才反应过来。

演讲稿当中所用到的内容，一定是经过核实，是准确无误的，不要张冠李戴，也不要捏造事实。除此之外，还要做到概念明确，判断恰当，用词贴切，句子组织结构合理。

演讲的时间不要过长，控制在七八分以内最为恰当，因为太短不能完全表达出主题，太长会让人听起来感到疲倦。

## 演讲稿组成条件有哪些篇四

演讲稿以发表意见，表达观点为主，是为演讲而事先准备好的文稿。在日新月异的现代社会中，我们可以使用演讲稿的机会越来越多，你写演讲稿时总是没有新意？下面是小编为大家

大家整理的写演讲稿要注意的4个条件，欢迎阅读与收藏。

演讲稿是讲给别人听的，所以，在写演讲稿之前，首先就要了解听众，要知道他们的思想，习惯，文化程序，职业等情况，最重要的是要知道他们感兴趣的是什么。

演讲要围绕一个突出的主题来展开，主题不要分散，所列举的事例也一定要与主题相关。在写演讲稿的时候，要加入个人的感情，想象演讲时是催人奋进的，是鼓舞人心的。

演讲是讲出来的，所以在构思演讲稿的时候，一定要通俗易懂，语言要流畅，不要太深奥，也不要引用过多太难懂的事例或者名人名言。演讲的时间有限，所以在演讲时要一讲出来就能让人马上明白，而不是要去思考之后才反应过来。

总之演讲稿当中所用到的内容，一定是经过核实，是准确无误的，不要张冠李戴，也不要捏造事实。除此之外，还要做到概念明确，判断恰当，用词贴切，句子组织结构合理。演讲的时间也不要太长，控制在七八分以内最为恰当，因为太短不能完全表达出主题，太长会让人听起来感到疲倦。

1、内容要紧扣主题“总文理，统首尾”从开头到结尾，展开论证也好，进行叙述也好，纵然千波百转，也要紧扣主题。演讲者必须抓住主干，理清脉枝，分清主次轻重，不可“开口千言，离题万里”。

2、条理要清楚，层次要分明材料的组织安排一定要井然有序、有条不紊。要做到这一点，就必须在科学分析的基础上，把散乱的材料分门别类，分清主次和先后，把它们组织安排好，从而更充分、更有利地表现主题。比如，哪些应该先说，哪些应该后讲，哪些要详讲，哪些要略说；如何开头，如何结尾，如何照应，如何过渡，都要有周密的计划。

、结构要富于变化讲述的内容应当千波百折，有起有伏，使整个结构富于变化，多姿多彩，以其结构的艺术性吸引、打动并说服听众。

4、造成几个高潮高潮不仅渲染气氛、产生良好的现场效果，而且能加深听众的印象。

.1、精心准备，有的放矢。演讲的效果，主要看演讲的思想内容在听众的思想和行为中所产生的影响和作用。而要使演讲产生良好的效果，就要进行精心的准备。

2、明确演讲主旨，突出中心思想。一次演讲涉及的内容可能很多，可是必须有明确的主旨，给听众一个经过提炼的核心思想。提倡什么、反对什么，都要旗帜鲜明，绝对不能模棱两可、含糊其辞。

如果在上台之前，能够先做一点功课，或是根据现场环境，立刻做出反应，才不会每次说出来的赞美都是一成不变。

而群众就和个人一样，当你让他(们)觉得自己很重要，他们就会给你正面的回馈。

跟一群保险业务员演讲时，我曾说：很高兴今天能有机会跟一群很特别的人演讲，这群人能够为很多家庭提供保障，让很多人没有后顾之忧，而你们就是这群特别的人。

我们前面提到，用各种赞美的方式来作为开场，目的是为了建立和谐，还有另一种方式，目的是要抓住听众的注意力，该怎么抓住听众的注意力呢？就是抛出问题，制造悬疑，想象你在听一场演讲，甚至在进行会议、简报时，主讲人第一句话就问大家：请问各位，二加二等于多少？底下的人一片沉默，觉得这个问题太简单了，一定暗藏陷阱，自然会集中注意力。

一上台便马上向听众提出一个或几个问题，并且请听众与演

讲者一道思考，这样可以立即引起听众的注意，促使他们很快便把思想集中起来，一边迅速思考，一边留神听。听众带着问题听讲，将大大增加他对演讲内容认识的深度和广度。但提出的问题不能太滥，应围绕中心，饶有趣味，发人深省；如果问得平平淡淡，不痛不痒，反而弄巧成拙，失去这种开场白的优势。

演讲者首先当众宣布一条引人注目的新闻以引起全场听众的高度注意。这样的开头，一下子就使听众为之震惊，并对事态关注起来。但这种新闻首先必须真实可靠，切不可故弄玄虚，否则，愚弄听众只会引起反感；其次要新，不能是过时的“旧闻”。

人们一般有听表扬语言的心理，演讲者在开场时说几句赞扬性的话，可以尽快缩短与听众的感情距离。但要注意分寸，不然会给人哗众取宠、油嘴滑舌的印象。

演讲者根据听众的社会阅历、兴趣爱好、思想感情等方面的特点，描述自己的一段生活经历或学习工作上遇到的问题，甚至自己的烦恼，自己的喜乐，这样容易给听众一种亲切感，从而产生共同语言，双方的感情距离一下子缩短了。

也叫“故事式”，就是开头讲一个内容生动精彩、情节扣人心弦的故事或举一个触目惊心的事实来制造悬念，设计的一种情境，一种氛围，令人神往，令人关注，使听众对故事发展和人物命运深表关切，从而仔细听下去。

这种开头的方式是开门见山，言简意赅，单刀直入，直截了当接触演讲的主题。

又叫“实物式”，演讲者开讲之前向听众展示某件实物，给听众以新鲜、形象的感觉，引起他们的注意。实物可以是一幅画、一张照片、一张图表、一件衣服等。

用幽默诙谐的语言和新奇贴切的比喻开头，既能紧紧抓住听众的心，引人发笑，又能活跃会场气氛，让人在笑声中思考。

演讲者采取郑重其事的态度，向听众讲明利害关系，以引起大家的警觉，从而增强演讲的实际效果的一种方式，一开始就讲出了事态的严峻，引起了听众的注意和警惕，使听众产生了急于欲听下去的迫切感。

创造适宜的环境气氛，引发听众相应的感情，引导听众很快进入讲题的开头方法。这个开头，只用短短的两句话，便把听众引进了一个庄严、肃穆、沉痛、对革命导师敬仰的气氛之中，有利于听众接受演讲的正文所欲展开的谈论。

## 演讲稿组成条件有哪些篇五

有的演讲者在结尾时直接向听众提出希望，发出号召。

但这种“号召”大大不同于一般演讲的“号召”，它是以竞聘成功为直接目的的，说白了，也就是号召听众投自己的票。

例如，在某企业竞聘副经理演讲时，一位演讲者在演讲结束时直截了当地向听众说：“同志们，朋友们，请大家助我一‘笔’之力投我一票吧，因为选我就等于选了自己！”（掌声热烈）

他的这一号召很管用，言语不多，却亲切感人，如同一根魔棒一样触动了听众的心灵，使大家的心和他紧紧拴在了一起，因此取得了很好的效果。

### 二、卒章言“志”表真诚

这是竞聘演讲常用的一种结尾方法，主要是指演讲者表明自己“上任”后的抱负和决心。

在竞聘村委会主任的演讲会上，一位刚从管理学院毕业的小伙子在演讲结束时这样说：“我虽然没有当干部的经验，但我有为官一任、造福一村的热情。

如果选我当村委会主任，我保证两年之内实现以上规划，让咱村改变面貌。

让大家人人抱上金饭碗。

说到做到，决不放空炮。

如不兑现，我甘愿下台受罚！不仅我这一百多斤要交给大家，我还要把我家的楼房和几万元存折都压上。”他“明明白白”表明了自己的信心和决心，使听众很快由怀疑、惊奇变为信任和亲近，话音刚落，台上台下便掌声一片。

他的真诚深深感动了乡亲们，不少人都投了他的票。

### 三、以“谢”圆场表真情

当竞聘演讲结束时，一般都要礼貌地说声“谢谢”。

但“谢”字也有会说不会说之分，会说的，不仅可以表示自己礼貌待人的文明素质，还可成为沟通人们心灵的虹桥。

请看下列三段结尾：

“我的演讲完了，谢谢。”

“最后，让我再次感谢领导给我这个难得的竞聘机会，感谢各位评委和在座的所有听众对我的支持和鼓励。”

“今天天气这么冷大家还都来捧场，这使我非常感动。

无论我竞聘是否成功，我都要向各位领导、评委，和在座的



朋友们表示深深的谢意!(说完给大家深深地鞠了一躬。)”

以上是三名演讲者在同一次竞聘演讲会上的结束语，虽都是言“谢”，但第一个人的有“客套话”之嫌，掌声一般。

第二个人的“再次感谢”比第一个人的要显得真诚，因此获得的掌声较热烈。

反响最强烈、给听众印象最深的还是第三个人的结尾，他字字含真情，句句发肺腑。

所以在他下场之后，人们还在为他鼓掌。

由此看来，“谢”字里面也大有文章。

#### 四、巧借“东风”表决心

这是一种借他人结尾作为自己结尾的一种方法。

它包括两种情况，一是顺手牵羊用别人结尾中的原话来表自己的志向;二是简单汇总他人的“意思”作为自己的“意思”。

如，在竞聘厂长的演讲会上，许立华在演讲结束时这样说：“刚才刘勇同志说的完全代表了我的心，那就是：无论能不能获得这个职位，我都要发奋图强，为咱厂迅速创造新的辉煌贡献自己的力量!”(掌声)他巧妙借他人之言表达自己的决心，看似重复却又新鲜，不仅没有拾牙慧之嫌，还能让人在重复之中看出演讲者不凡的智慧。

在竞聘校长的会上李连山是最后一个出场演讲的，当他看到前边每个人最后都是希望和决心作结以后，他没有再讲自己的决心，而是灵机一动说：“朋友们，至于决心在这里我也就不表了，因为前边每一位竞聘者的心声就是我的心声，他们的决心就是我的决心!”他的话音刚落，会场上就响起了热

烈的掌声。

会后人们说：“他的这种方法很不错，不表决心胜于表决心。”