

企业消防宣传工作计划方案 企业宣传工作计划(优秀9篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

企业消防宣传工作计划方案 企业宣传工作计划篇一

在这一年，《__法》正式颁布实施，这一我国城乡建设发展史上的一件里程碑事件实现了从规划宣言阶段到规划法典阶段的过渡。《__法》明确提出了加强公众参与、舆论监督，强调城乡规划公共政策的属性，这也突出了规划宣传工作的紧迫性和必要性，同时也为我们的新闻宣传工作提出了新的要求和标准。

一、阶段工作

1、摸索阶段

这一阶段新闻稿没有形成规模，主要依靠各业务科室就科室工作向媒体进行投稿，相互间很少沟通也没有进行信息整合和再挖掘。最重要的是没有和媒体间建立联系和有效沟通，不熟悉媒体公告的特点和要求，使得很多好的稿件没有被采纳。所以这一时期稿件量普遍偏少，只有不到10条。

2、探索阶段

这一阶段在局领导关注和支持下，展览中心对前一阶段新闻宣传工作进行总结和剖析，明确自身工作任务，研究制定新闻宣传方案和可行性措施，加大新闻报送及挖掘力度，加强与各类媒体的沟通和交流，并多次邀请媒体工作者对我局信

息员进行专业培训，提高了信息员的新闻采编水平。

具体采取了一下措施：

(1)对内制定《展览中心规划宣传制度》，其中包括座谈制度、日常业务工作宣传流程、会议及活动宣传流程、媒体联络流程、奖惩制度等，为今后的新闻宣传工作有了一个明确的规定。

(2)坚持科务会制度 继续加强对外宣传力度，通过科务会对重点、难点、有价值新闻进行挖掘和再加工，使之具有深度和广度，提高被媒体采用率。

(3)加大业务技能培训力度和跟进考核制度 在请专家到我局进行写作、摄像等知识的专业培训后，对参加考核人员进行考核，对培训内容进行梳理和总结，巩固培训成果。

(4)对局内宣传资料进行更新及深化 对已有宣传材料进行更新和在加工，必要时采取新的形势和手段进行宣传。

(5)对外也制定了相应的沟通机制和策略

加大与媒体联系、沟通 通过加强我局与广大新闻媒体之间的联系和沟通，确保信息渠道畅通，保证新闻宣传工作能够顺利开展。

同时深化特邀通讯员制度，并建立起有效沟通，使新闻能够及时准确的报送到相关媒体，共同发布，产生组团式效果。

(6)建立反馈机制 对新闻宣传(媒体单位)、法制宣传(志愿者)、规划宣传(局刊)的传播效果及时有效地进行调查，并对反馈回来的意见及时进行调整。

(7)建立专家沟通机制 利用现有资源，与专家学者建立长期

联系，为今后的稿件创作提供质量保障和技术支持。

(8)下半年，展览中心准备缩短专栏刊登周期，加大新闻稿件的报送量，还准备举办一期关于《城市规划管理条例》的专版。

3、逐渐成熟

今年八月，在现有新闻宣传工作的基础上，分局同志再接再厉，深化座谈机制，积极与业务科室同志共同对新闻素材进行撰写；加强与媒体间的有效沟通，是新闻报道工作更加顺畅、高效；强化项目负责人制度，使得新闻宣传更加准时和有针对性。

二、机遇和挑战

1、新的新闻采用量目标将为新闻宣传工作提出更高、更新的要求。明年新闻宣传工作目标将达到165条，除去12月份(不确定是否在宣传部统计范围内)平均每月15条左右，即每周要出4条新闻(同一新闻被转载两遍算两条)。

2、更加合理利用科室资源。业务科室的工作要逐渐成为新闻报道的主要内容，以事件的影响及作用为主线，以事件解决的问题及措施为着眼点，逐级分析，层层深入。

3、更加合理优化宣传资源。新闻报送将更加迅捷、通畅，新闻，新闻报送的格式、内容、途径将更加正规、合理、准确。实现当天事当天报，新闻不过夜；报一条采一条，无额外沟通；保持每一周与媒体联系一次，了解最近最新的动态及新闻主题。

总之相信在局领导、各科室领导同事的帮助和共同努力下，我分局新闻采用量将更百尺竿头更进一步，为实现规划全覆盖、做老百姓规划的目标打好基础。

企业消防宣传工作计划方案 企业宣传工作计划篇二

1、指导思想

以精神为指导，牢固树立和落实科学发展观，以弘扬法治精神为方向，以维护社会稳定为根本，坚持法制宣传教育与社会主义核心价值体系教育相结合、与社会主义法治理念教育相结合、与社会主义公民意识教育相结合、与法治实践相结合。

2、主要目标

深入开展法制宣传教育，扎实推进依法治理，进一步弘扬社会主义法治理念，建立健全的法律知识培训制度，逐渐强化经营管理人员的法治意识和法律素质，增强依法行使决策的能力。

3、主要任务

(1)继续深入学习宣传宪法和国家基本法律制度，加强中国特色社会主义法律体系的学习宣传，深入学习宣传中国特色社会主义法律体系形成的重要意义、基本经验及其基本构成、基本特征。深入学习安全生产、环境管理、职业健康等方面的法律，在全公司形成学法守法用法的良好法治氛围，充分发挥法律在经济社会发展中的规范、引导、保障作用。就我公司当下的发展形势，需重点学习宣传安全生产、环保管理、健康管理相关法律法规。

(2)加强反腐倡廉法制宣传教育。以中层以上管理人员为重点，加强宪法、行政监察法、审计法和廉政准则等相关法律法规和党纪条规的宣传教育，坚持反腐倡廉法制宣传教育与政治理论教育、理想信念教育、职业道德教育、党的优良传统和作风教育相结合，不断增强干部职工反腐倡廉意识，提高廉洁自律的自觉性。

(3)深入推进依法治理，扎实开展多层次多领域依法治理工作，总结推广经验，建立健全制度，不断提高创建水平。推进各部门结合自身特点开展依法治理，积极推进法律的有效实施。围绕生产发展中遇到的热点难点问题和经营管理薄弱环节，开展法制宣传教育和专项治理活动。

4、工作要求

(1)继续加强法制教育，干部职工全年学习时间不少于40学时，结合不同部门全面有针对性地开展学法用法活动。

(2)坚持法制教育与道德教育相结合，从根本上提高经营管理人员法制意识和法律素质，形成学法用法遵法的好习惯。

(3)继续发挥各种媒体作用，全面推进法制宣传教育工作，扩大覆盖面和影响力。

(4)继续发挥干部的带头作用，干部带头学习、做笔记，随时将学习考核情况整理归档。

企业消防宣传工作计划方案 企业宣传工作计划篇三

20__年6月20日至9月20日

二、活动对象

全市各类中小学校、幼儿园

三、活动内容

(一)开展夏季消防安全检查。学校、幼儿园消防安全责任人或消防安全管理人在学校暑假前组织一次有针对性的防火安全检查，重点检查校园内是否设置易可燃彩钢板建筑、是否采用大量易可燃装修材料，消防安全制度和日常防火巡查工

作是否落实，消防设施、器材是否完好有效，安全出口是否畅通，食堂、寄宿制学校的宿舍等消防安全重点部位是否严格落实消防安全管理要求，接送学生车辆是否配备灭火器、安全锤等内容。

(二)开展“四个一”活动。各中小学校、幼儿园普遍开展以“上一节消防课、开展一次逃生疏散演练、参观一次消防队站或科普教育基地、完成一次暑期家庭消防作业”为内容的“四个一”活动。学生家庭消防作业，可以是反映参观消防队站(消防科普教育基地)体会认识的作文，也可以是家庭消防演练活动的记录、家庭逃生疏散的计划等。

(三)开展“消防安全示范课”征集活动。各县区教育、消防部门要发动本地中小学校、幼儿园在职教师中开展消防安全示范课征集活动，并择优推荐上报本地的消防安全示范课课件和授课录像。市教育局、市公安消防支队将选送优秀示范课参加全省“消防安全示范课”评选。(具体方案见附件1)

(四)开展“我是小小消防员”儿童消防作文、绘画竞赛活动。在各县区小学、幼儿园开展消防作文、绘画竞赛活动，发动6年级(含)以下(包括幼儿园)的小朋友积极创作消防主题的作文和绘画作品，进一步丰富校园安全文化，培养未成年人对消防安全的关注，提升消防安全意识。市教育局、消防支队还将选送优秀作品参加全省儿童作文、绘画竞赛活动。(具体方案见附件2)

(五)开展“快乐假期安全随行”消防夏令营活动。以“切实增强学生消防安全意识和掌握一般自防自救技能”为目的，开展第五届“快乐假期安全随行”消防夏令营活动，按照每月1期、每期5天，组织在校学生参加夏令营活动。(具体方案见附件3)

(六)开展暑假消防安全实践活动。各县区教育、消防部门要将中小學生参与消防安全宣传教育活动纳入学生暑期校外社

会实践内容。要组织中小學生尤其是外來務工人員子弟學校、特殊教育學校學生和農村留守兒童，到就近的公安消防隊站、防災教育館、消防博物館、消防安全教育示範學校等消防科普教育基地開展一次參觀學習或消防體驗活動。要充分利用網絡媒體，鼓勵學生積極參與校園消防安全知識網絡答題活動，加深對消防安全常識的了解和掌握。有條件的初高中學校，在新生軍訓活動中，可以安排消防安全知識輔導講座、應急逃生疏散演練、火災報警和滅火器材使用等消防技能課目。

四、工作要求

一要提高認識，加強組織領導。開展暑期消防安全宣傳教育活動，是深入推進學校消防安全宣傳教育工作、提高學校防災抗災能力的重要舉措，是提高師生及學生家庭消防安全意識和自防自救能力的重要手段，也是通過“教育一個孩子、帶動一個家庭、覆蓋整個社會”，全面提升國民消防安全素質的重要途徑。各地教育、公安消防部門要切實提高思想認識，加強組織領導，制定詳細方案，明確工作職責，確保各項活動紮實開展。

二要密切配合，形成工作合力。各縣區教育、消防部門要認真貫徹落實《安徽省消防安全公益性宣傳教育工作方案》，強化消防安全宣傳教育的協同配合，加強對暑期消防宣傳教育活動工作的指導，及時研究解決工作的難點、瓶頸性問題。要定期對活動開展情況進行督導檢查和幫扶指導，將行動開展情況納入學校安全檢查、年終工作考評中。

三要注重實效，建立長效機制。各縣區教育、消防部門要借鑒消防安全宣傳教育工作的先進經驗，改進工作方法，提高消防宣傳教育的針對性，因地制宜抓好各項暑期消防安全教育活動的開展，確保取得實效。要針對不同年齡階段學生認知特點，合理確定活動內容和形式。要利用各類媒體對行動進行持續的宣傳報道，營造濃厚的氛圍。要認真總結歸納活

动过程中好的经验、做法，建立利用暑(寒)假开展消防宣传教育活动和学校消防宣传教育的长效机制。

企业消防宣传工作计划方案 企业宣传工作计划篇四

学校消防工作非常重要，要以对师生安全高度负责的态度，做好学校消防安全工作。把消防安全纳入学校重要议事日程，采取必要措施，保障学校消防工作落到实处，为教职工和学员营造一个安全祥和的工作环境。

1、建立健全消防组织，明确消防工作责任，消防职责规定悬挂上墙。制定年度消防工作计划和灭火应急疏散预案。

3、每学期每班组织召开一次消防主题班会。

4、每年组织一次参观驻地消防中队活动并请消防官兵讲授消防常识课;组织一次师生与消防官兵互动活动。使学生做到“两会两须知”，即会报火警、会使用灭火器;知道火灾的危害性，知道自救逃生常识。

5、每月组织一次消防安全检查，及时消除火灾隐患。

根据教育局安全工作要点，为加强学校安全工作的领导，确保安全工作的实施，学校成立消防安全工作领导小组。

领导小组全体成员要本着对学校负责的思想，有高度的事业心和责任感，各司其职，配合消防大队，严密防范做好学校周边安全工作，清除各种影响学校安全和稳定的隐患，保障全体师生的安全。

2、贯彻落实各项消防安全制度

我校制定年度消防工作计划和灭火应急疏散预案。为保证各

项消防制度的贯彻落实，要落实好以下各项工作。

(1)认真学习执行教育局关于学校消防安全方面的文件精神，制定相应措施，明确行政责任负责人，及时检查总结，把消防工作纳入年终工作考核。

(2)认真安排好值班，加强对门卫的管理，外来人员进入学校要严格控制，做好登记。杜绝无关人员进入校园。

(3)各班各室家在完成教育教学活动后必须切断电源。

3、贯彻安全第一，预防为主的方针

做好学校消防工作，关键是要防范于未然。继续实行定期检查和日常防范相结合的的安全管理制度。组织老师对校园等地方的巡逻，做好防火等工作。发现重要情况，及时上报，不留盲点，不出漏洞。

4、全面开展消防大检查

学校每月都要对每个角落进行地毯式的大搜查，发现隐患，及时整改，特别是教室的门窗、学校围墙、供电等更要定期检查，对较旧的电气设备、电线、灭火设施等进行更换，杜绝隐患。

每学期都要对学校消防安全工作进行总结，积累经验，找出差距，不断完善措施，改进工作方法。健全安全工作台帐资料。对在这方面有突出成绩的教职工，要给予表扬或者奖励，以推动学校安全工作的开展。

企业消防宣传工作计划方案 企业宣传工作计划篇五

20_年，是公司实现“__”发展目标承上启下的关键之年，也是公司树立品牌、全力推进事业发展的夯基之年，任务艰巨

而繁重。公司宣传工作紧紧围绕年初提出的“__”的工作方针和完成年度销售收入_亿元，利润总额_万元的经营目标，精心策划，精心组织，充分发挥了宣传工作围绕中心、服务大局、为发展营造良好氛围的作用。以下是我公司这一年为企业宣传做的工作。

一、宣传思想工作

2、围绕“__服务进万家”工程、电力建设、市场开拓、安全生产、经营管理、企业增收节支、降本增效等中心工作，积极做好内外宣传工作，增强宣传工作的针对性和实效性，寻求满足职工群众多层次、多样性、多方面文化需求的新方式，努力培育宣传工作新亮点。要结合互联网等现代传媒的发展，探索运用高新技术拓展宣传工作的新手段，努力形成宣传工作的新特点。要针对当前宣传通讯员工作队伍整体素质与新时期新任务不尽适应的现状，采取请进来、走出去等多种方式，加大对通讯员的培训力度。要进一步加大对基层宣传报道工作的考核力度，实行按月考核。

3、要进一步扩大“服务明星”评选活动的影响和作用，组织开展“服务明星”巡回事迹报告会。充分发挥先进典型的示范、辐射、带动作用，在全局上下形成崇尚先进、学习先进、争当先进的良好风尚。

二、精神文明建设工作

1、在保持“全国文明单位”、“全国创建文明行业工作先进单位”、国家电力公司“双文明单位”、“__单位标兵”等一系列荣誉称号的基础上，进一步增强搞好精神文明建设的自觉性及责任感和紧迫感，要紧紧围绕我局的中心工作和企业发展战略规划，积极探索和创新精神文明建设工作新途径、新办法，要通过建立健全精神文明建设的长效机制，在实现精神文明建设的科学化、制度化、规范化上下功夫，不断巩固、发展和扩大我局精神文明建设成果，

不断增强精神文明建设工作针对性和实效性，不断扩大精神文明建设工作影响力和覆盖面。

2、按照__ (集团)公司精神文明建设责任状的工作安排和部署，认真落实，全面完成各项工作任务。

3、以构建和谐企业为目标，坚持以人为本的科学发展观，建立享受工作、保证完成任务、追求卓越的企业理念，营造良好的生产经营和改革发展氛围。要逐步推广和全面导入实施ci系统工程，编制《__系统手册》，通过理念识别，强固企业的精神支柱，弘扬企业精神；通过行为识别，规范干部和职工的言行，焕发企业发展的生机；通过视觉识别，不断营造企业的良好形象，推动企业的全面发展；切实加强企业内质外形建设，使我局从标志、职工整体精神风貌、服务用语及服务流程等方面都以崭新的形象出现在公众面前，并逐步建立适应企业改革发展要求，具有鲜明时代特征和巴彦淖尔电力特色的企业文化体系。

4、优质服务是供电企业生存发展的生命线，要把精神文明创建工作的重点落到进一步提高电力优质服务水平上，努力提高企业的美誉度。要通过深入开展“__服务进万家工程”，把优质服务送进千家万户，推动我局优质服务再上新台阶，同时要结合我局的工作实际和特点，努力培育具有__特色的服务文化和服务品牌，全面提升企业的核心竞争力，不断提__的知名度、美誉度，并使这一服务品牌成为反映__总体实力和整体形象的综合性标志，并力争用3-5年时间把这一品牌打造成__区乃至全国的著名品牌。

企业消防宣传工作计划方案 企业宣传工作计划篇六

一、围绕中心，凝心聚力

为行政工作提供智力支持，为企业所需要，为股东所理解，为职工所拥护，为党员所欢迎。一句话，无论是组织工作还

是宣传工作就是服从于和服务于企业的一切经营活动。

20_年在建工程近亿元，由于多为bt(垫资)工程，企业的资金周转非常艰难。工会工作能紧紧围绕中心工作搭台唱戏，以争创“满意工程”主题活动为载体，以目标凝聚人心，以目标焕发干劲，再塑造交通铺桥筑路人的形象。在宣传的途径上，作为工程建设的企业，不等同行政执法单位、不类似行业管理，我们只有不拆不扣地为完成既定目标任务摇旗呐喊。作为企业宣传工作首当其冲的就是以人为本，在保稳定、促发展上下功夫。并从企业文化、企业安全文化角度出发，着重宣传鼓动，推广创新法，表彰好人好事，弘扬正气，使单位的员工心正、气顺、人气旺，充满生机活力

□s225线rd-3标，造价1.15亿元，合同工期540天。该项目部无论是人员设备，还是办公设施创造了一流。该项目部设为办公区、试验区、生活区。搭建房16间，租房3间，占地面积1000m²□该项目的设置不仅在硬件上符合创建文明工程的一流环境，在业余生活上还配置了篮球场、羽毛球场地，增加了乒乓球活动室

□s225rd-3标工程自20_年初开工以来，全体参战人员豪情满怀，以“树精品意识，创优质工程”为主题，做到项目建设争进度，质量创优争信誉，创精品工程争贡献为己任，紧紧扣紧质量创优这个主线，奋力拼搏，通过比思想、赛工作；比进度、赛质量；比降耗、赛贡献等活动，工程质量与进度多次检查评比名列前茅。在任务重、资金短缺的情况下，项目在建人员不断优化施工方案，利用新时期职工渴望实现自我价值的愿望和希望领导尊重人格心理等形式，调动积极性，其中宣传工作起到潜移默化的作用。

在宣传教育上，全年各类参培60人次。受教育的68%，其中发表市级刊物技术论文3篇，政工论文1篇，如东快讯一篇，如东交通2篇。如东电视采访滚动播放4次，广播用稿3篇。

二、以文化建设为载体，突出保证作用

质量是企业的生命，业主的满意是我们最大的追求。多年来，

多项优良工程成绩的取得，体现了施工单位对人民负责，对社会负责的责任感，也给公司增加信誉度，赢得了市场。今年来，我公司在抓好工程质量建设的同时，还注重了企业文化建设。开展了职业责任、职业道德系列教育，开展了“敬业在班组，奉献在岗位”等系列活动，把开展学劳模，学身边人先进事迹作为争创的主题教育。公司先后表彰了爱岗敬业，学劳模先进个人的活动，较好地引导员工学习转化为班组、企业的创新动力。

由于几年工程垫资，造成施工中资金短缺，全体员工1-12月份未发放工资，无疑对企业开展各项活动受到制约，公司工会等组织积极与行政配合，围绕中心工作，重点突出企业文化宣传工作，弘扬企业精神，注重企业安全文化建设，通过树典型、树正气，开展读书考级奖励活动，鼓励年轻人争当多面手和技术能人，公司涌现出多名优秀青年技工，如胡良玉等一专多能的骨干。四分队在去年学技术创新技术活动中，被县总评为“工人先锋号”先进班组。七分队在完成洋口港太阳岛道路建设中，被业主誉为“路出精品，人出精兵”。广大员工以实际行动实践了职业道德的灵魂。

三、存在问题和今后的打算

- 2、没有及时弘扬身边人和事；
- 3、培养写作新手不够；
- 4、激励机制有待进一步完善。

针对以上存在问题，有待我们进一步解放思想、更新观念，强化领导。目下交通市场竞争日趋激烈，对我公司的发展、壮大带来了许多不利因素。就我县交通和建设市场而言，我公司在招投标中现处于劣势状态，交通资质的申报难上台阶，市政工程资质的申报我们还远远的不如个体户，_公司用敢作敢为的胆识已超前跨越申报了两个二级总承包资质。针对以

上情况我公司在招投标市场中将仍处于被动的局面。近十年内我公司有几十位志愿兵，不到十年陆续就要退休了，在这样一个特殊的过渡期内，我们将面临着由过去行政管理体制留下的这几十名志愿兵转业后为发展交通作出了应有贡献的财富群体，下岗的危机和不安定压力，让我们深感责任和使命重大。

20_年我们将按照富有时代性，体现实践性的要求，做好宣传和报道工作，进尔为企业发展提供智力支持和思想保证，为建设和谐交通作贡献。

企业消防宣传工作计划方案 企业宣传工作计划篇七

一、指导思想

以科学发展观为统领，以《_消防法》为依据，按照“府统一领导，部门依法监管，村组全面负责、群众积极参与”的原则，坚持“点面共进”，积极推进我镇的消防宣传工作，形成全社会人人参与消防，人人关心消防的良好氛围。不断提高全民的消防安全意识和素质，增强火灾抗御能力，坚决预防和遏制重特大火灾特别是群死群伤火灾事故的发生，为构建新农村、和谐正宁创造良好的消防安全环境。

二、总体目标

三、工作作风、工作任务

针对消防宣传进农村工作涉及面广，内容丰富等实际情况，积极协调县、镇人民政府和各有关部门共同努力，充分发动社会各界积极参与，形成合力，坚持贴近群众、贴近生活、贴近实际的原则，因地制宜，采取群众喜闻乐见的形式，大力开展消防宣传进农村工作，不断提高广大人民群众消防安全素质。认真履行职责，结合开展防火检查、灭火演练等工作，建立和完善宣传制度，落实各项宣传措施和任务，成立

宣传领导组织、义务消防宣传队、义务消防队。

各村要在其所在地建立一块永久性消防宣传牌，并要充分利用安全检查、板报标牌等形式多样、群众喜闻乐见的文化、娱乐活动，开展有针对性的防火宣传教育。要组织和邀请各级新闻单位深入村组对农村防火进行全面报道，扩大农村消防宣传的辐射面，激发村民群众预防火灾的自觉性和积极性。驻镇包村干部要根据村民群众的文化生活的特点和习俗，针对春耕、夏收、秋播等不同季节，通过张贴标语、口号、散发宣传资料，让群众在日常生活和劳动中受到消防教育。

四、建设标准

通过消防宣传进农村工作，使村民做到“三懂三会”，即懂得自救逃生常识，懂得火灾的预防措施，懂得扑救一般火灾的方法；会报警，会使用灭火器，会扑救初起火灾。坚持“贴近农民，打动人心的，通俗易懂，潜移默化”的原则，形成农村消防工作自我教育、自我防范、自我治理的社会化体系。

五、实施步骤及时间

(一) 安排部署阶段(2021年5月底)。在广泛宣传动员的基础上，全面推动消防宣传进农村工作向纵深发展。在镇府的领导下，以县消防大队制定的消防宣传“五进”工作建设标准的要求，制定具体计划，稳步推进。

(二) 全面推进阶段(2021年6月---2021年10月)。按照县府的总体部署，针对不同类型和层次，培养一批新的“进农村”典型并全面推广，以增强“进农村”工作先进典型的针对性、时效性。

(三) 巩固提高阶段(2021年11月---2021年底)。在及时总结推广消防宣传“进农村”工作成功经验的基础上，针对存在问题，结合实际，以巩固工作成绩为主，开拓思路，大胆创新，

突出亮点。

企业消防宣传工作计划方案 企业宣传工作计划篇八

一、积极开展消防宣传工作，向群众普及消防知识，努力提高群众的消防安全意识。

二、普及宣传《中华人民共和国消防法》《-安全管理条例》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，教育群众遵守消防法律法规，提高群众消防意识，促进消防安全环境的改善。

三、认真落实“预防为主、防消结合”的方针，坚持走群众路线，发动群众积极参与做好消防安全工作，努力构建“群防群治”消防安全局面。

四、开展全民性的消防安全教育活动，提高群众防火、灭火和逃生自救能力，减少火灾发生，降低人员伤亡和财产损失。

五、消防宣传要贴近群众，贴近生活、贴近实际、做到简易、易学、实用使群众经常性地受到消防安全教育，把消防观念深入人心。

六、加强中小學生未成人消防安全教育。开展结合学校相应年龄的学生特点，有针对性的消防宣传教育，向学生传授消防安全知识，提高学生消防安全意识。

七、对个体工商户及企业宣传消防安全管理的重要性，指导消防安全检查方法和重点部位的防火措施，组织开展消防培训和消防演练，提高个体工商户、企业消防安全管理能力。

企业消防宣传工作计划方案 企业宣传工作计划篇九

一、指导思想

以落实科学发展观为统领，努力践行“三句话”总要求，围绕“全民消防，生命至上”主题，深化“防火墙”工程和“六进”消防宣传，构建立体化的宣传格局，推动社会消防安全宣传教育职责落实，提高全民消防安全素质和自防自救能力，全面实施“五大”活动工程、牢固树立“消防宣传是消防工作治本之策的指导思想，强化公民消防安全素质是消防工作软实力”的理念，坚持“简单、实用、高效”的消防宣传工作基本原则，深入开展全民消防安全宣传教育工作，不断提高全民消防安全素质，增强社会防控火灾能力，为服务海西建设营造良好的消防安全氛围。

二、工作目标

建立健全消防宣传工作领导机制、联动机制、保障机制，创新形式、改进方法、拓展渠道，实现消防宣传工作对象分众化、形式多样化、工作常态化、教育通俗化、覆盖全员化，逐步建立“府统一领导、部门依法监督、单位全面落实、群众积极参与”的宣传教育保障机制和长期有效的全民消防安全宣传教育管理制度。

三、组织领导

为确保消防安全宣传教育培训活动顺利开展，决定成立梧塘镇消防安全宣传教育培训工作领导小组，由分管消防领导黄天彬任组长，镇消防工作联席会议各成员单位(纪检监察室、梧塘派出所、梧塘国土资源所、梧塘司法所、综治办、安监站、梧塘工商所)以及各村(居)主干为成员。领导小组办公室设在安监站，办公室主任由安监站站长方声海，负责日常工作的开展。

四、重点内容

(二)建筑防火基本知识；

(三)中、小学校、幼儿园及消防安全重点单位的集中疏散演练;

(四)初期火灾处置及人员疏散逃生;

(五)“119”消防宣传活动月系列活动;

(六)消防志愿者等系列行动。

五、职责分工

7、指导村(居)按照火灾隐患重点地区的整治要求开展宣传培训培
训工作;

8、由镇安委会办公室会同镇团委对全镇消防宣教培训活动的开展情况进行调研评测。

(二)各社区职责

1、各村(居)要制定工作方案,筹建消防宣传栏,全面推广符合实际、行之有效的工作模式,开展消防安全宣传培训工作。

2、建立村(居)消防宣传工作机制,将消防宣传纳入综治平安创建工作的重要内容。

3、全面开展消防安全“防火墙”工作;

4、明确一名消防宣教培训管理员和宣传员,按照宣教计划,分批次组织本社区居民参加消防安全培训、逃生自救演习。

5、在消防安全巡查服务队的工作事项中,增加巡查和夜间提醒制度,提醒居民注意消防安全,教育居民不要圈占、埋压、损坏消火栓,不占用消防车道,不堵塞安全出口和疏散通道。

六、工作要求

(一)加强领导，提高认识。各村(居)、各单位要充分认识消防安全宣传教育培训工作的必要性和长期性，理清思路，明确职责，把宣传培训纳入绩效考评内容，并结合《消防法》的宣贯活动，迅速开展各项工作。

(二)加大投入，科学组织。各村(居)、各单位要结合本村(居)、本单位实际，抓好火灾隐患整治重点地区或行业的试点工作，可借鉴以往的有益做法，探索出符合实际的工作方法与模式，广泛发动社会资源和社会力量，加大投入，科学安排，周密部署，形成合力，确保各项工作顺利铺开。

(三)拓宽渠道，突出成效。各村(居)、各单位要结合行业分布、产业结构等特点，因材施教，不断创新宣传培训模式，拓展宣传培训渠道，务求取得实效，圆满完成消防安全宣传教育培训各项工作任务。