

装饰装修工作总结 装修工作总结(优质8篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

装饰装修工作总结 装修工作总结篇一

回顾20xx年，我们不禁感慨万千□20xx年是我们工作计划中最重要的年份，它的意义将记载入公司的成长历程。虽然，在过去的一年里，我们走过了很多的弯路，但最终，我们走出了思想的误区，对我们的发展重新进行了一次洗牌。它是我们奋斗的另一个开端，我们希望通过不断的深化，将我们的成果不断壮大。

20xx年，我们承诺的事情，基本上都实现了，还创造了奇迹□20xx年，我们首先改变了培训部的教学模式，是清远地区首创的媒体与辅导为主载的教学模式。它让我们首次对教学进行了重大改变，并收到了相对好的效果。对托管业务分析正确，并在正确时间内实现添置新的车辆投入使用，最终实现我们定的理想目标，实现我们初定的所有目标。学生假期培训班也顺利完成基本目标，它让我相信，一分努力一分收获，这都会成为我们前进的思想依托。值得庆贺是的是我们在10月20日成立了“xx广告装饰工程部”，它的诞生，给我们展现了一片广阔的天空。为此我们成立了一个奋斗的团队，我承认，由于工作的繁细紧密，将一些美好的事情给忽略了，我的世界很纠结，很对不起。浚洸镇创教育强镇，我们广告部贡献出了一份薄力。

20xx年，我们当然要继续发扬过去的一年所表现出来的优秀工作作风，不断发掘新的潜能，不能满足于现况，何况我们还没有达到满意的状态。我们团队要不断的向深入学习，深入拓展，将利用团队的力量来争取更大的市场。要对锁定目标进行不懈的努力，才会将工作做好；要有对财富的追求达到近乎疯狂，才会成功。

一、我们希望用半年的时间学习实习完工序业务，作为根基，我们愿意与团队一道努力，将不断拓展新的市场与业务。

二、学生托管业务将希望完成我们开会时所设定的业务量。

三、计划于九月份前将托管车辆再添置。

四、改善员工的内务及福利条件。

五、完善办公条件及新设备的添置。

六、希望打造一个快速有效的服务团队。

20xx年我们团队进入关键的一年，作为一支年轻的团队，我希望我们用最快的时间来完成学习阶段，进入高效的市场状态。我希望20xx不会是世界末日，更不应是我们前进的留滞点。相反，我们坚信，成功是源于努力的工作，超前的思考，良好的心态，畅通的合作。

让我们沉着，让我们破茧，让我们不再沉迷，不再失去□20xx年，不是毁灭，而是开始。

装饰装修工作总结 装修工作总结篇二

在过去的一年里，我在经历了多个严重影响客源的事件重挫下，有领导带头及时调整经营思路，依然完成了上级赋予的目标，这和我们每一位员工的辛勤努力是分不开的；作为团

队的一员我深感荣幸。作为酒店营销部的员工，至此辞旧迎新之际，有必要回顾总结过去一年的工作，成绩，经验及不足，以利于扬长避短，奋发进取，在新的一年里再创佳绩。

一、客人反映较多的问题

对于我们服务行业来说，酒店硬件和服务就是我们的生命如果这两方面做不好酒店想要发展壮大想要立足就是纸上谈兵。积极主动的服务意识有待加强，服务缺乏耐心，缺少人情味，尤其是在面对大批量客人时。细节注意不够，凡事没能从自我做起，比如举手之劳，随手清理客人随手丢的垃圾，帮客人拎行李等要时刻注意客人。营业时间无规律性和应变性。技术支持问题：维修范围大，项目多，进度慢，没有应急预案。各部门均各自为政，部门之间的衔接和沟通须加强。

二、营销中的问题

经过一段时间的磨合，营销部已经融合成一支精干，团结，上进的队伍，团队有分工、有合作，人员之间沟通顺利，各相关部门的配合也正日趋加强，能相互理解和支持，好的方面需要再接再厉，发扬光大，但问题方面也不少。

三、营销策略

- 1、稳固部分固定消费客户和周边企业建立良好的关系。为了巩固老客户和发展新客户，建议召开1次大型客户答谢联络会，以加强与客户的感情交流，听取客户意见。
- 2、开拓创新，建立灵活的激励营销机制。开拓市场，争取客源，营销代表实行工作日志，每工作日必须完成拜访客户的工作步骤，以月度营销任务完成情况及工作日志综合考核营销代表。
- 3、投诉处理。营销部尤其前厅岗位，是酒店的门面岗位，也

是客人咨询问题、反映情况、提出建议、投诉不满等较为集中的地方。本着“宾客至上、服务第一”和“让客人完全满意”的宗旨，从部门经理到主管、领班，直至前台接待人员，除了能做到礼貌待客、热情服务外，还能化解矛盾，妥善处理大大小小的客人投诉争取较多的酒店回头客。

4、全员营销竞争上岗。管理者能上能下，员工能进能出，依据工作表现竞聘上岗等等，这些皆利于酒店及部门岗位的政令畅通，令行禁止。推动酒店各项工作的开展，为力争完成营收指标提供管理机制等方面的保证。

营销策略不是一成不变的，在执行一定时间后，可以检查是否达到了预期目的，方向是否正确，可以做阶段性的调整，为了保障来年营销工作顺利高效地实施，我店还需要通过苦练“内功”来强化关键工作流程、关键制度来培养组织执行力，以更好的发展客户、保留客户！

装饰装修工作总结 装修工作总结篇三

承接方(乙方)：

甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行门店装修。为保证工程顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同，以便共同遵守。

第一条：工程概况

1、工程地址： 2、施工面积：

第二条：工程价款

1、工程价款费、清运费、搬卸费等费用)。

2、实际费用按最后使用结算。

第三条：质量要求

- 1、工程使用主要材料的品种、规格、名称，经双方认可。
- 2、工程验收标准，双方同意参照国家的相关规定执行。
- 3、乙方需按甲方提供的图纸，进行施工，否则将不与验收。

第四条：材料供应

- 1、乙方须严格按照国家有关价格条例规定，对本合同中所有材料一律实行明码标价。甲方所提供的材料均应用于本合同规定的装潢工程，非经甲方同意，不得挪作他用。乙方如挪作他用，应按挪用材料的双倍价款补偿给甲方。
- 2、乙方提供的材料不符合质量要求，或规格有差异，应禁止使用。如已使用，对工程造成的损失均由乙方负责。
- 3、甲方负责采购供应的材料、设备，应该是符合设计要求的合格产品，并应按时供应到现场。如延期到达，施工期顺延，并按延误工期处罚。按甲方提供的材料合计金额的10%作为管理费支付给乙方。材料经乙方验收后，由乙方负责保管，由于保管不当而造成损失，由乙方负责赔偿。

第五条：付款方式

- 1、木工项目完工后，付工程总价款50%，计币x元，工程全部完工后，甲方验收合格后，七天内付清所剩工程款x元。
- 2、本工程款项不含税收。

第六条：工程工期

- 1、工程工期为60天，如果因乙方原因而延误完工，每日按工

费的1%作为违约金罚款支付给甲方，直至工费扣完为止。如因甲方原因而延迟完工，每延迟一日，以装潢工程价款中人工费的1%作为误工费支付给乙方。

2、由甲方自行挑选的材料，因质量不合格而影响工程质量和工期，其返工费由甲方承担，由于乙方施工原因造成质量事故，其返工费用由乙方承担，工期不变。

3、施工中如果因甲方原因要求重新返工的，或因甲方更改施工内容而延误工期的，均需签证，甲方须承担全部施工费用，如因乙方的原因造成返工，由乙方承担责任，工期不变。

4、施工中，甲方未经乙方同意，私自通知施工人员擅自更改施工内容所引起的质量问题和延误工期，甲方自负责任。

5、施工过程中所产生的垃圾，均由乙方全权负责清理。

第七条：工程验收

1、工程质量验收，除隐蔽工程需分段验收外，待工程全部结束后，乙方组织甲方进行竣工验收。双方办理工程结算和移交手续。

2、乙方通知甲方进行工序验收及竣工验收后，甲方应在三天内前来验收，逾期视为甲方自动放弃权利并视为验收合格，如有问题，甲方自负责任。甲方自行搬进入住，视为验收合格。

第八条：违约责任

合同生效后，本合同履行期间，擅自解除合同方，应按合同总金额的5%作为违约金付给对方。因擅自解除合同，使对方造成的实际损失超过违约金的，应进行补偿。

第九条：合同生效

- 1、本合同和合同附件向双方盖章，签字后生效。
- 2、补充合同与本合同具有同等的法律效力。
- 3、本合同(包括合同附件、补充合同)一式两份，甲乙双方各执一份。

第十条：争议解决

本合同履行期间，双方如发生争议，在不影响工程进度的前提下，双方应协商解决。当事人不愿通过协商解决，或协商解决不成时，可以按照本合同约定向人民法院提起诉讼。

甲方：（签章） 乙方：（签章）

电话： 电话：

签约日期：

装饰装修工作总结 装修工作总结篇四

发包方： 承包方：

根据法律规定发包人应办理法律规定由其办理的许可、批准或备案，包括但不限于建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建设工程施工许可证、施工所需临时用水、临时用电、中断道路交通、临时占用土地等许可和批准。且发包人应协助承包人办理法律规定的有关施工证件和批件。

1、工程名称：

2、工程地点：

3、工程承包方式：

工程经竣工验收合格的，以承包人提交竣工验收申请报告之日为实际竣工日期，并在工程接收证书中载明；因发包人原因，未在监理人收到承包人提交的竣工验收申请报告42天内完成竣工验收，或完成竣工验收不予签发工程接收证书的，以提交竣工验收申请报告的日期为实际竣工日期；工程未经竣工验收，发包人擅自使用的，以转移占有工程之日为实际竣工日期。竣工日期：_____年____月____日。

第二条装饰装修工程价款本合同总价为：_____，_____元。报价单根据市场经济运作规则，本着优质优价的原则由双方约定，作为本合同的附件。详见本合同附件《装饰工程预算表》。

1、乙方根据甲方提供图纸进行本工程施工，甲方必须提供有关本工程的土建施工图及有关设计要求。甲方不得随意更改设计，合同签订后甲方若有设计更改必须提前_____个工作日通知乙方并支付由此产生的相应费用。

2、乙方需严格按照甲方提供的图纸进行施工，不得随意更改，如因现场需要必须变更，需双方协商后确定最终施工方案，乙方方可进行施工。

承包人采购的材料和工程设备不符合设计或有关标准要求时，承包人应在监理人要求的合理期限内将不符合设计或有关标准要求的材料、工程设备运出施工现场，并重新采购符合要求的材料、工程设备，由此增加的费用和延误的工期，由承包人承担。

发包人提供的材料和工程设备的规格、数量或质量不符合合同约定的，或因发包人原因导致交货日期延误或交货地点变更等情况的，按照发包人违约的约定办理。

第四条材料供应

1、由甲方提供的材料、设备，应当符合设施要求，如因质量问题或规格差异造成工程损失的，由甲方负责。甲方应在材料运到施工现场前通知乙方，双方共同验收并办理交接手续；乙方验收后应负责妥善保管。

2、由乙方提供的材料、设备，乙方应在材料运到施工现场前通知甲方，并接受甲方检验。如质量不符合要求或规格有差异的，应禁止使用；如已经使用对工程造成损失的由乙方负责。

2、乙方申_：本公司的施工项目单价为工程定额报价，并非公司临时定价，而是一定时期的固定价格，甲方签字认可的工程预算项目单价双方不得调整。

第六条工程工期

1、以下原因造成的工期延误，工期相应顺延

工程项目增加或设计变更；

非乙方原因停水、停电累计超过8小时；

甲方自作项目影响乙方施工的；

合同中约定或甲方同意工期顺延的其它情况；

甲方未按合同约定缴纳给乙方中期、尾款、增项款的；

其它不可抗力因素。

2、乙方在以上情况发生后____日内，就延误的原因向甲方提出报告，甲方代表在收到报告后____日内应与确认、答复、延期不予答复，乙方即可视为延期要求已被确认。

第七条工程质量及验收

因发包人原因造成工程质量未达到合同约定标准的，由发包人承担由此增加的费用和延误的工期，并支付承包人合理的利润。因承包人原因造成工程质量未达到合同约定标准的，发包人有权要求承包人返工直至工程质量达到合同约定的标准为止，并由承包人承担由此增加的费用和延误的工期。

1、质量标准：工程质量符合_____标准。

2、由乙方发出工程验收通知，双方人员到施工现场，按所设计图纸要求和有关标准对工程进行验收，验收后，双方负责人应在验收单上签名认可，如工程未经验收，甲方提前使用或擅自动用，由此而发生的质量，安全问题由甲方承担责任并以甲方开始使用日期为竣工验收日期。

第八条工程施工

1、乙方必须严格按设计图纸进行施工，如有违反，甲方有权提出停工或返工，所造成的损失由乙方负责。

3、施工中甲方提前增改项目，必须事先通知乙方，并双方签字附加协议，提出的增改项目对施工所造成的损失和误工费由甲方负责，工期顺延。

4、乙方应遵守甲方管理有关规定，遵守施工技术规范，因乙方施工中造成人身伤害、设施的损坏，由乙方负责。

第九条其他事项

1、开工前，甲方全部腾空房屋，清除影响施工的障碍物。对只能部分腾空的房屋中所滞留的家具，陈_等甲方要采取保护措施。甲方向乙方提供施工所需的水、电等物资及设备，并说明使用注意事项。

2、如须拆改建原建筑结构，建筑外观或设备管线，甲方负责到有关部门办理相关审批手续。未经甲方同意及有关部门批准，乙方不得擅自拆改原建筑结构及设备管线。

3、甲方要配合乙方协调有关部门做好保卫、消防等工作，并承担相应费用。工程保修期从工程竣工验收合格之日起算，具体分部分项工程的保修期由合同当事人在专用合同条款中约定，但不得低于法定最低保修年限。在工程保修期内，承包人应当根据有关法律规定以及合同约定承担保修责任。发包人未经竣工验收擅自使用工程的，保修期自转移占有之日起算。

第十条维修约定本合同工程验收交付之日起，乙方负责为期_____年的保修，保修范围：乙方所装修项目应有的质量保证。属甲方人为或其他不可抗力因素发生的质量问题，及甲方自行装修项目或自购材料装修项目，导致质量问题的则不在保修范畴之内。在签订合同时，双方就要想到可能产生的违反合同的行为，并在合同中规定相应的惩罚办法，通过明确违约时需要承担的责任，来督促各方真正履行应承担的义务，一旦违约情况发生，也有据可依。

第十一条违约责任合同生效后，在合同履行期间，擅自解除合同方，应按合同总金额_____ %作为违约金付给对方。因擅自解除合同，使对方造成的实际损失超过违约金的，应进行补偿。

第十二条争议解决

1、因本合同项下工程施工发生的纠纷，甲、乙双方应协商解决。协商解决不成的，由甲方所在地人民法院管辖。

2、争议期间，除出现下列情况，甲、乙双方都应继续履行合同，保持施工连续，保护好已完工程：双方协议停止施工；一方违约导致合同确已无法履行而停止施工。

第十三条合同生效

1、本合同和合同附件向双方盖章，签字后生效。

2、补充合同与本合同具有同等的法律效力。

1、施工图纸共_____张

2、装修预算书共_____页

装饰装修工作总结 装修工作总结篇五

山屿湖的精装修设计总体符合大众审美观，但介入时间较晚，户内隔墙及水电预留位置改动较大，应尽可能的提前介入。

施工图设计方面由设计单位出了样板间的设计图，精装修单位根据样板间设计图进行深化设计，甲方审核，实施过程中施工单位的设计能力较差，且时间紧迫，甲方审图过程中容易出现遗漏的问题，造成了施工过程中没有图纸依据，或者图纸表达不清，施工随意性较大，比较突出的是引申出的户型有很多设计不明确的地方或不合理的地方（入户花园中木平台在样板间中可以摆放四张凳子，但在一楼因为水井占用位置大摆放不下；三居顶层次顶层餐厅位置摆放六张凳子位置不够；应该配置家具的阳台没有配置家具；家具摆放后遮挡了插座或者开关；抽油烟机预留洞位置与实际不符；淋浴间玻璃门与热水器或马桶冲突、热水器安装空间太小；橱柜洗菜盆位置与排水管预留位置不符，采用了在橱柜下部增加排水横管解决，影响排水能力；顶层次顶层厨房未预留插座；卫生间的三盏灯采用一个开关控制；电视墙上用射灯距离电视太近；电陶炉插座与插头不匹配；小高层2、3户型客厅无顶灯；淋浴房与阳台采用木地板对排水、清理不利，阳台、露台使用防臭地漏影响排水效果）。

应加强与销售部门的沟通，出现过户型格局已经改变，而销

售却不知情，销售时的承诺设计部门不知情的现象。

与土建单位的交接方式从当时的情况看是正确的选择，土建单位砌砖完成后装修公司进行抹灰，一是避免了墙面平整度方面的纠纷，二是装修单位可以尽早进场做施工准备，但土建单位撤场过早，后期很多遗留问题不能及时得到解决。

精装修前期成品保护工作不理想，对户门、铝合金门窗、阳台涂料、电梯造成破坏较多，应加强装修单位的成品保护意识，开工前必须落实各项保护措施，对发生破坏现象的给予一定的处罚（户门及门锁损坏最为严重，可以在室内土建工程完工后再安装）；装修及后期安装阶段施工单位较多，交叉施工多，互相之间的破坏均有发生，各分包单位进场时与总包单位签订了成品保护协议，但只是针对总包单位的成品保护，后期施工期间影响因素较多，没有得到有效执行，比如橱柜因生产滞后不能按照规定时间进场，家具、家电因生产、供货等原因不能按要求的一栋楼或一个单元整体完工，无法进行整体交接，造成了成品保护责任不明确、容易出现纠纷的情况。

总体进度符合要求，做到了按合同要求时间交房，影响进度的主要因素是材料准备、劳动力安排、现场条件。开工前必须做出详细可行的进度计划、劳动力安排，对后续工序会造成影响的节点工期必须明确，比如厨房的墙地砖铺装会对橱柜现场测量尺寸造成影响，比如家具家电的进场时间、完工时间。大面积批量装修施工时间相对较短而且工序多，对施工单位进场速度、反应能力要求高。

本次交房时间为隔一个月交一批，间隔时间短，施工、维修、交房同时进行的状态持续时间太长，各单位人员精力较分散，如果能分两批交房，间隔时间两个月会更好。

有河道作为天然屏障，对入场区的所有人员采用出入通行证管理，出场物品需开具物品出门条，施工人员不允许在园

区内居住，施工期间发生偷盗现象较少。精装修施工期间园林同时施工，存在场地方面的协调问题。

山屿湖精装修阶段通过反复的检查与维修整改，总体质量基本合格，因为装修是面对业主的最后一道工序，且对日后的使用方面影响较大，质量管理尤为重要，主要是使用功能和观感质量两个方面，前期重点监督墙地砖铺贴的平整度、墙面的平整度、阴阳角的方正、后期重点监督的是细部处理，施工总承包单位管理人员在质量检查方面做的不够，在组织内部验收时仍出现较多施工质量问题，总包单位及分包单位应设置专职的质检人员进行自检，在后期交房中业主提出的问题主要是使用功能方面的问题或细节处理问题，如果质检人员做的更细一点，维修整改能跟得上的话有绝大多数是可以避免的。

监理方面选择了前期土建阶段的监理公司，对施工现场比较了解，对土建方面的遗留问题能够积极解决，与土建阶段不同的是精装修针对的是每一间房，每一个细节的处理，日常检查工作量大，项目实施过程中监理公司存在检查不够细致、标准不统一、不能跟踪问题的整改情况等问题，在验收制度及验收程序方面也不够严谨，监理公司应该在日常检查中有明确的问题记录并跟踪问题的处理，在交接验收之前应会同施工单位对所有房间进行系统、全面的检查。

应对保洁工作进行明确的要求，包括保洁的遍数，保洁的时间，每一遍保洁要求达到的效果及对保洁人员的要求。

精装阶段安全施工隐患较土建阶段少，管理重点是施工用电安全和防火安全，施工过程中通过安全专项检查能够及时消除安全隐患。

文明施工方面管理较差，一是施工单位重视不够，存在材料乱堆乱放、施工垃圾不能及时清理的情况。二是甲方管理力度不够，没有制定相应的管理制度及奖惩措施。

样板间施工是为了向客户展示，也是为后期大面积开工做准备，能反映出材料、施工工序、工艺等问题，主要管理人员必须认真参与，样板间应尽早施工，为后期材料供应、厂家选择留有足够时间。

缺乏完善的工程管理制度，管理的随意性大，施工单位对甲方指令的执行力度不理想。在进场单位较多且各单位施工能力参差不齐的情况下，甲方的工程管理制度非常重要，应该在施工单位进场前下发明确的现场管理规定文件，比如工程部人员的岗位、分工，工程例会制度，甲方工作流程、文件管理制度、现场管理制度等，明确奖惩措施，做到管理方面有据可依，各项工作有明确的对接人和责任人。另外工程部人员对施工合同应该认真学习和领会。

乙供材料应该在样板间施工时对所用材料进行封样，明确品牌、规格，正式施工时对进场材料进行检验对比，保证材料质量。避免出现材料已经进场却没有得到甲方确认的情况，比如防水材料、内墙涂料等。甲供材料缺乏验收制度及收发制度。

山屿湖项目的精装修施工已经结束，得益于公司领导层的大力支持和重视，得益于工程管理人员、施工人员的积极参与、协同配合，取得了不错的效果，同时也暴露了工程管理方面的诸多问题，本次精装修的施工，对所有的参与者来说是一次考验，也是一次学习提高积累经验的机会，有了这些经验教训的总结，相信在今后的工作中我们会做的更好。

装饰装修工作总结 装修工作总结篇六

1. 与店长以及同事做好良好的沟通，了解公司以及门店的经营策略。

1. 做好每天的货品抽检。

2. 做好每天的货品出库清点。
3. 及时登记缺货商品以及补充。

1. 招募会员。
2. 做好会员群内商品宣传。
3. 做好每周五的会员秒杀活动。
4. 做好零期货品的促销活动。

1. 每周学习一类商品知识，了解其性能用途以及使用方法和卖点。
2. 多学习商品陈列方式方法，定期调整陈列，努力做到让顾客耳目一新。
3. 认真学习前台以及后台系统，能够熟练操作。
4. 每两周读书一本，坚持晨读。
5. 学习电脑的基本知识，表格的制作等。

努力做到以上计划，争做本年度优秀员工！

装饰装修工作总结 装修工作总结篇七

承包方（乙方）：_____

1.1工程地点：_____

1.2工程承包方式，双方商定采取乙方包工、包料承包方式，但所有的主材必须提供实样给甲方确认，确认标准需与甲方提供的材料样板相同。

1.3乙方所提供材料须能通过消防检验标准。

1.4工程期限____天；

开工日期____年____月____日；

竣工日期____年____月____日；

验收日期____年____月____日。

1.5合同价款：本合同工程造价为（人民币）金额大写：____万____仟元整（详见：店面装饰装修工程报价单）

2.1乙方设计前，甲方必须提供准确有效的设计要求及乙方设计施工必要的要素：包括文字、图片要求、标志等。

2.2乙方须按照甲方提供的要求设计出方案，乙方提供图纸包括：平面图、效果图、施工图、消防图、电气图、剖面图及甲方所需要其它需要装修审批的图纸等。

3.1甲方负责提供详细、准确的场地平面图、商场限高及准确的设计要素，如提供资料有误所造成的损失，由甲方自行承担。

3.3参与工程质量和施工进度的监督，工程竣工验收。

4.2严格执行本市有关施工现场管理的规定，不得扰民及污染环境；

4.3商铺交付使用后一年内，乙方负责甲方商铺装修主体部分（如天花、墙体、地面及主要展柜）的开裂、剥落等问题的及时快速（3个工作日内上门）的维修，确保不影响甲方正常营业；但不包括如电灯不亮、表面脏污等正常损耗及人为损坏的问题的维修服务。

4.4 办理商铺施工所需要的进场手续。包括：装修押金、施工人员进场手续等。

4.5 乙方施工人员在施工中发生的任何工伤事故由乙方负责，与甲方无关。

5.1 工程项目或施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

6.2 按合同约定由乙方提供的材料、设备，乙方应在材料到施工现场前通知甲方，双方共同验收。

7.1 对以下原因造成竣工日期延误，经甲方确认，工期相应顺延：

1. 工程量变化或设计变更；
2. 不可抗力；
3. 甲方同意工期顺延的其他情况。

7.2 因甲方未按合同约定完成其应负责的工作而影响工期的，工期顺延；因甲方提供的材料、设备质量不合格而影响工程质量的，返工费用由甲方承担，工期顺延。

7.3 因乙方责任不能按期完工，工期不顺延；因乙方原因造成工程质量存在问题的，返工费用由乙方承担，工期不顺延。

7.4 因乙方责任导致的工期延误所给甲方造成的经济损失，由乙方负责赔偿甲方，赔偿款由工程款中扣取。

7.5 因乙方责任导致的工期延误，乙方向甲方支付。

8.1 乙方应严格按照双方最终确定的图纸施工，并随时接受甲方的检验，为甲方提供便利条件，同时承担由自身原因导致

的返工、修改的费用。

8.2本工程自工程整体项目结束验收合格双方签字之日起保修期为壹年。

8.3验收：按照验收标准单（附固定资产投资、装修项目验收单）进行验收手续。

8.4乙方负责在施工完成后需通过消防部门以及店铺产权所属单位的验收。

9.3商铺装修验收合格正式交付甲方使用，并由甲方确认收到乙方总工程全额正式发票后3个工作日内，以现金或汇款形式支付35%工程款，金额人民币____元；收款账户应与发票一致。

9.6乙方提供汇款帐户名（乙公司所开立账户）：_____。

10.4甲方未按期支付工程款的，每延误一天向乙方支付违约金

10.5由于乙方原因致使工期延误，造成甲方不能正常营业，每延误一天营业时间向甲方支付违约金_____元。

双方发生争议协商解决不成时，按下列第_____种方式解决：

1、向项目所在地仲裁委员会申请仲裁；

2、向甲方所在当地的人民法院起诉。

12.1本合同签订后工程不得转包。

12.2甲、乙双方直接签订合同，本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

12.3合同履行完后自动终止。

本合同未尽事宜由甲乙双方协商确定，并形成书面协议作为本合同附件执行。

甲方单位：_____乙方单位：_____

甲方盖章：_____乙方盖章：_____

联系电话：_____联系电话：_____

日期：_____年_____月_____日

日期：_____年_____月_____日

装饰装修工作总结 装修工作总结篇八

一、继续开拓会议市场

营销部认真贯彻酒店领导关于重点保障__系统接待的指导思想，同时加大系统外会议的促销和开发，在每月初及时了解本月的会议信息，注重加强与__单位的联系，定期拜访，对会议的各项要求进行落实，与相关部门进行及时沟通、协调，认真接待好每一次大中小型会议，精心细致地做好每次会议的接待工作，得到了领导的一致好评。在系统外会议市场的开发上，加大信息捕捉，量身度势，加大会议接待的宣传力度，上半年逐步开拓了一批新的商务会议客源，同时注意加强了与会展酒店、会议代办机构和旅行社会议接待中心等的合作，充分利用他们的会议接待平台和业务销售，进行宣传自己，同时争取了一定的会议客源。

二、稳定旅游团队市场

在过去的半年里，通过严谨细致的市场调查后，结合酒店的实际情况，制定了相应的接待价格政策和接待方案，加大了与协议旅行社的回访和联络，提高了客房入住率，弥补了酒

店在会议淡季的客房闲置，带来了一定的经济效益。同时，使酒店的知名度也随团队的大量入住而提升。

三、拓展协议单位市场

协议单位市场一直是酒店的一个销售弱点，近些年，__酒店业市场的迅猛发展，可以说已经到了一个群雄逐鹿的局面，“僧多粥少”的现象更为严峻，为开发这一市场，销售人员通过登门拜访、传真等方式进行了宣传工作，特别是对现有协议客户的维护和管理方面，通过对客户档案资料的整理，销售人员定期对客户进行拜访，一方面加强联系，另一方面及时掌握客人反馈信息和客户的消费动态，争取更多的客房入住。

四、努力开展网络订房业务

网络订房现在已经成为各类型宾客公务出差、旅游、商务活动的选择入住宾馆的方式之一。为同网络订房中心实现资源共享、市场共拓，宾馆拟让利的方式，选择了几家网络订房中心，尝试性的进行合作，如__等知名订房中心，力求在利用网络信息资源，开拓一条有利于酒店经营发展的营销渠道。

五、加强内部管理和培训工作

面对较为频繁的销售人员流动，我们有针对性地对新任人员加强了培训工作，使他们能最快的速度进入角色，同时也加强了内部员工的学习与交流，使团队的战斗力得到了一定的提升。

六、存在的问题

销售队伍不稳定，由于种.种原因销售人员紧缺，特别是有销售经验的人员，而且对销售人员的培训力度也亟待加强。信息的捕捉和处理能力有所欠缺，缺乏把握市场信息的能力，

在信息高度发达的现代社会，信息一纵而过，有一些有效的信息在我们身边流过，但是我们没有抓住。缺乏信息的交流，使很多有效的信息白白流失和工作的被动。在今后的工作中，应采取有效的措施，发挥信息的作用，加大信息的交流，提高信息的处理能力，强化内部信息的沟通。宣传力度不够大，有待提高。市场营销策划活动较少，特别是针对性的节假日、重大活动等期间的策划。

在充满挑战的下半年，营销部全体员工在酒店领导的正确领导下，立志以前瞻的视野，超前的营销，勇于创新，迎难而上，勤勉工作，全身心投入酒店的经营发展，在确保完成酒店下达的目标任务的前提下，塑造营销部的新形象、新境界！