

2023年销售业务员合同 啤酒销售合同(大全6篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

最新销售业务员合同 啤酒销售合同模板篇一

乙方：

经过友好协商，双方本着诚实、平等、互利的原则，根据有关法律法规，经过充分协商，达成协议。现根据有关法律法规，特订立本协议，以资参考。

合同内容如下：

一、甲方应提供啤酒产品并交付至乙方场所，并提供全程跟踪服务。甲方应保证每批供应给乙方的产品是经公司检验合格的产品。乙方在销售过程中发现消费受到产品质量影响的，应当经国家有关部门核实，并由甲方承担相关责任。

二、产品价格：

三. 订购和结算方法：

2. 甲方负责将产品配送到乙方指定的配送目的地，乙方有义务协助甲方做好配送工作，并尽可能方便。

2. 甲方产品到达乙方指定的卸货地点后，双方应当场清点，并当场签字确认。

3. 乙方应按实际签收的货物数量结算货款，乙方向甲方的具体付款方式为_____。

本协议自双方签字盖章之日起具有法律效力，协议履行地为(经销商所在地法院)。如有争议，双方将自愿由(经销商所在地法院)管辖，并提交当地人民法院诉讼。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

签署日期:

最新销售业务员合同 啤酒销售合同模板篇二

乙方(购买方)□□XXXXXXXX有限公司

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国

农产品质量安全法》规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上，就乙方向甲方预购大米事宜达成如下协议。

一、 采购方案:

1、 供货品名: 大米 (稻花香2号)

2、 供货规格□ 10kg/袋

3、 供货价格: 5.00元/斤

4. 供货数量: 30万斤

5、 交货地点: 甲方指定地点

6、运杂费支付：到达指定地点后由甲方直接支付

二、供货事宜：

1、质量要求：甲方销售给乙方的大米应符合《中华人民共和国农产品质量安全法》及地方的相关法律法规要求，并向乙方提供相应的检验合格证书。乙方可随时要求甲方提供大米来源、生产厂商的相关资格证书。使用无毒卫生编织袋包装；包装袋上要求加印质量安全标志“qs”大米必须为新鲜大米，不得有陈年大米掺入。

2、乙方要求甲方的产品、质量及规格与乙方要求如有不符，乙方有权拒收，若甲方不纠正，乙方将扣除甲方当月货款。如出现产品质量问题，乙方将扣除甲方当月货款。

3、交货时，乙方抽检（以乙方计量称为准），如不足规定供货规格，以实际抽检规格结算当批次货品款。如甲方所供货物未达到乙方上述要求产品标准，乙方将拒绝接受甲方当批次货品，所造成的责任由甲方承担，并赔偿乙方所有损失。

4、付款方式：乙方每个月付款一次。甲方应于每月20日前，检齐上月份供应之单据和乙方财务处核对，经核对无误后乙方于每月25日前付上月的货款。

三、违约责任

1、乙方发现甲方有违反上述各项规定时，应以书面通知甲方，并依约办理罚款，甲方不得异议。

2、如甲方因故必须中途终止合约时，应于一个月前函请

同意解约，乙方同意解约时，结清全部货款。如未依规定告知即停止或中断供货时，乙方将扣除所有未结货款，甲方不

得异议。

四、合同签订后，乙方付给甲方定金5万元；本合同有效期为20xx年 4月 1 日至 20xx 年3月 31日。

五、本合同未尽事宜，双方友好协商，如协商不成可向当地人民法院提起诉讼。

六、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

七、本合同经甲乙双方签章后生效。

甲 方：

法定代表人：

联络电话：

乙 方： 法定代表人：

联络电话：

x年 4 月 1 日

最新销售业务员合同 啤酒销售合同模板篇三

乙方：_____

一、乙方

为甲方产品（广州珠江啤酒系列）的.销售场所，乙方确保每月销售甲方系列产品每月不低于100箱，每年不低于1200箱，甲方赞助乙方案11度普珠江纯生啤酒_____箱（进场时支付_____箱，一季度后支付剩余的_____箱）作为包场

费用。

好广告宣传广告工作。其它品牌啤酒不准进入乙方场内进

行促销及举行促销活动或者派促销人员以服务员形式进场销售。如经发现在无法协商的情况下，甲方有权要求乙方退回所有包场费用。

三、为促进甲方珠江系列产品在乙方场所的销售，甲方按普装珠江纯生10箱送1箱配送给乙方。要求乙方场内青岛超爽与普装珠江纯应同等价钱出售。

四、甲方提供的系列产品只能在乙方场内销售，如发现外流，甲方有权终止销售合同，乙方应退还甲方相应的赞助费。

五、甲方在乙方场所进行促销活动所配送的系列产品纳入乙方销售量。

六、双方应共同遵守本合同，如果乙方单方面终止合同，或者中途转让场所，应赔偿甲方一切损失。

七、除不可抗拒原因，乙方场所自行停业，应根据停业天数自动延续本销售合同。

八、本销售合同有效时间：____年____月____日至____年____月____日止。

九、本销售合同一式二份，从签约起生效。在履行合同条款时，发生纠纷无法协商解决，则可通过乙方所在法院仲裁解决。

甲方：_____

乙方：_____

签约代表：_____

法人代表：_____

最新销售业务员合同 啤酒销售合同模板篇四

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1. 本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方_____产品。

2. 甲方授予乙方_____产品的销售区域仅限_____。

三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

六、市场操作要求

1. 乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超_____家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

5. 乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件-- _____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6. 乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7. 乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

1. 甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2. 乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3. 甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4. 保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5. 及时兑现合同约定的政策支持。

6. 负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定

1. 乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2. 乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3. 甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。

4. 乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5. 属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十二、解约手续

1. 在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2. 在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3. 若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价_____%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4. 解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新销售业务员合同 啤酒销售合同模板篇五

供方：_____

需方：_____

签定地点：_____

为确保供需双方的利益,特制定如下销售政策:

一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量:

1、产品名称：_____

2、产品规格：瓶装啤酒有精装塑包(1x9)和彩箱包装(1x12)□

3、产品价格：普通型暂定_____度塑包型小环标_____元/包;塑包大环标_____元/包,精制大环标_____元/包,普通彩箱_____元/箱,高档彩箱_____元/箱。根据原材料及馐物的市场价格浮动,由供方给需方价格,如有价格变动,供方需要3日内通知需方。

4、销售数量：需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组,按月计划销售供货,三个月完不成计划,供方有权解除合同。

单位：_____万瓶

数量：_____

5、12月底完成任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，超额完成达到_____万瓶送长安之星面包车一辆，完成_____万瓶送桑塔纳一辆。

二、产品选题：

系列啤酒产品质量符合国标，保持期内符合产品运输，避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下，如出现质量问题，由供方负责，但需方发现批量产品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方，否则，需方即确认本产品合格，出现任何问题概不负责。

三、交(提)货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行(包装外观、文字的修改)时，乙方同意给予谅解和支持。

4、运输方式及费用：

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

五、销售范围：

系列啤酒指定(市、区)一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法；需方销售_____万瓶，每瓶返利_____分；销售_____万瓶，每瓶返利_____分；销售_____万瓶，每瓶返利_____分；返利金额只能按现行价格提酒，可顶下年销售任务额。

七、空瓶加收及验收标准：

供方回收本标的空瓶，普瓶_____元/个，_____异型瓶_____元/个计算，只顶酒款，不付现金。

八、结算方式：

现金(汇票)结算，款到发货。

九、违约责任：

双方按照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

十、解决合同纠纷方式：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金_____元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列产品公司所有。

甲方：_____

乙方：_____

最新销售业务员合同 啤酒销售合同模板篇六

购货单位：_____（以下简称甲方）

供货单位：_____（以下简称乙方）

第一条其产品名称、规格、质量（技术指标）、单价、总价等[略]

第二条产品包装规格及费用_____

1. 乙方应负的经济责任

（1）产品花色、品种、规格、质量不符合本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之_____计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

（2）乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的_____％的罚金。

（3）产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合合同规定包装价值_____％的罚金付给甲方。

（4）产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之_____的罚金。

(5) 乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

2. 甲方应负的经济责任

(1) 甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款（或包装价值）总值x□的罚金。

(2) 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值____%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

(3) 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之____的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。

(4) 属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之_____的罚金。

(5) 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之____计算付给乙方，作为延期罚金。

(6) 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。 第七条产品价格如须调整，必须经双方协商。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之____作为罚金付给甲方。

第八条甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额____%的补偿金。

第九条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前____天与甲方协商。

方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

『本文由第一·范文网整理，版权归原作者、原出处所有。』

第十一条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免于承担违约责任。

第十二条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。（两者选一）

第十三条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。第十四条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

本站合同范文

- 销售合同的格式范例
- 办公家具销售合同
- 苗木销售合同
- 电子产品销售合同
- 房产销售代理合同
- 建材销售合同
- 手机销售合同
- 销售代理合同书范本
- 家具专卖店加盟合同协议书

第十五条本合同一式_____份，由甲、乙双方各执正本一

份、副本____份。

订立合同人： 甲方： _____（盖章） 乙
方： _____（盖章）

代理人： _____（盖章） 代理人： _____（盖章）

负责人： _____（盖章） 负责人： _____（盖章）

开户银行、帐号_____开户银行、帐号_____

_____年____月____日